

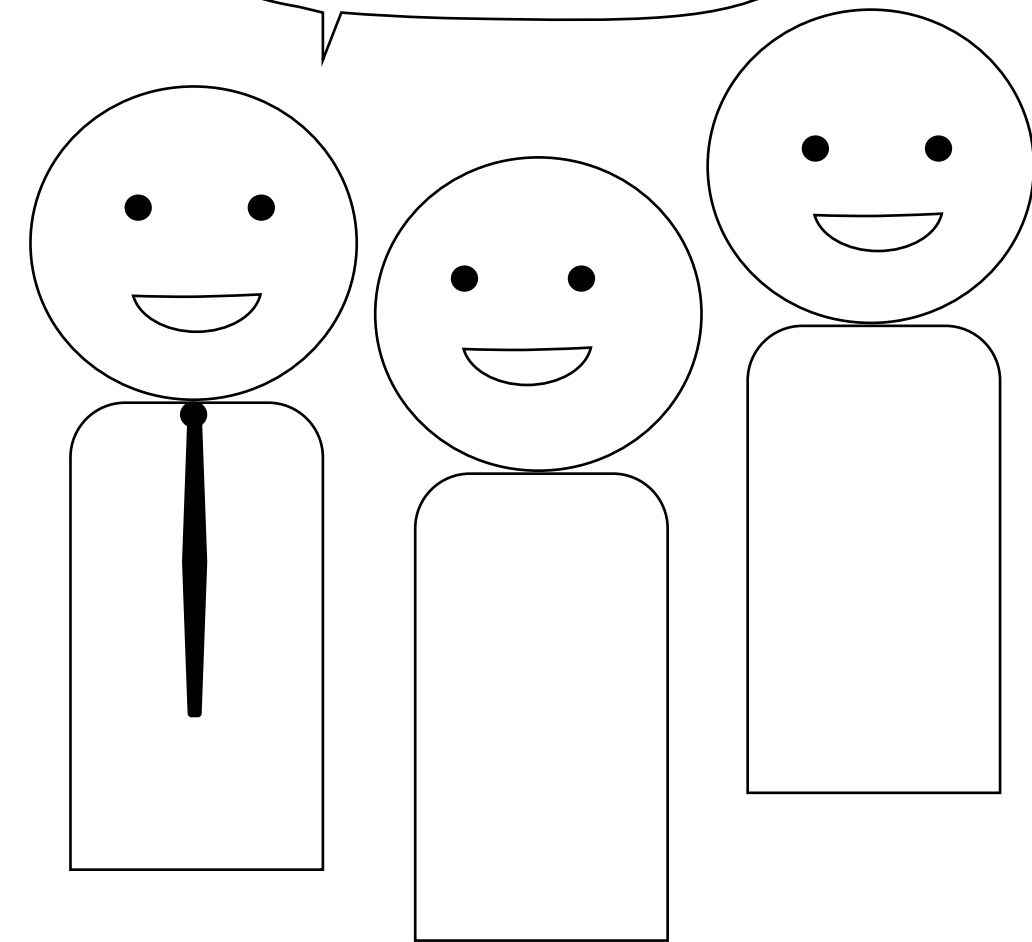
# Nützliche Informationsmedien zur Studienwahl

## Internet ist Informationsquelle Nummer 1

Homepage der Universität:  
genutzt von **97 %**  
hilfreich oder sehr hilfreich für **81 %**

**Nummer 2:**  
Gespräche mit Freunden,  
Familie und Bekannten

hilfreich oder  
sehr hilfreich für **77 %**



# Motive zur Wahl des Studiums

Neigungen & Begabungen - fachspezifisches Interesse - persönliche Entfaltung  
Ziel sozialer Veränderung - fächerspezifisches Interesse - persönliche Entfaltung

**intrinsische  
Motive  
sind besonders  
relevant**

auf einer Skala von 1 = unwichtig  
bis 5 = sehr wichtig bewerten

Studierende intrinsische  
Motive mit **4,1**  
★★★★☆

bestimmter Berufswunsch - viele Berufsmöglichkeiten  
gute Chancen auf dem Arbeitsmarkt - gute Verdienstmöglichkeiten

**bei Lehramts-  
Studierenden  
spielen auch  
berufliche Motive  
eine wichtige  
Rolle**

berufliche Motive sind Lehramts-Studierenden  
mit **3,4** ★★★★★

wichtiger als Nicht-Lehramts-Studierenden.

Bei diesen ergibt sich ein Mittelwert  
von **2,3** ★★★★★

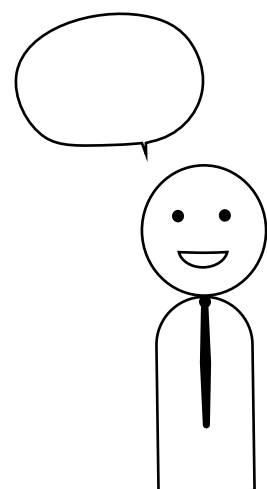
# Orientierungsphase

Die Teilnehmer\*innen der O-Phase haben  
folgende Aspekte besonders gut bewertet:

Informationen über **Ansprechpartner\*innen**

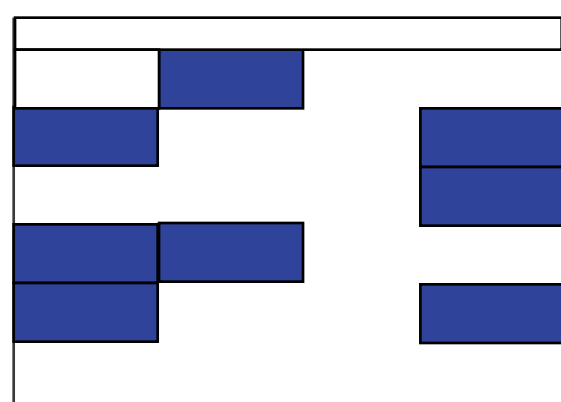
bei Fragen und Problemen

**28 %** sehr gut  
**37 %** gut



**Betreuung** während der O-Phase

**32 %** sehr gut  
**31 %** gut



Angebote zur **Stundenplanerstellung**

**25 %** sehr hilfreich  
**39 %** hilfreich