

Betriebswirtschaftslehre an der Georg-August-Universität Göttingen

12. MÄRZ 2024

Prof. Dr. Andreas Oestreicher
Sprecher des Departments für Betriebswirtschaftslehre
Leiter des Studiengangs FRS
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät



Was erwartet Sie in den nächsten 45 Minuten?

- Warum Betriebswirtschaftslehre studieren?
- Wie sieht das Studium aus?
- Was spricht für BWL an der Georg-August-Universität Göttingen?
- Wie könnte es nach dem Studium weitergehen?

Wo liegt Ihr besonderes Interesse?

- Ich interessiere mich in erster Linie für ein Studium der
 - Wirtschaftswissenschaften
 - Naturwissenschaften
 - Geistes- und Sozialwissenschaften
 - Jura
 - Informatik oder Data Sciences
- Bitte nutzen Sie eduVote zur online Abstimmung
 - QR Code scannen
 - Fragen anonym beantworten



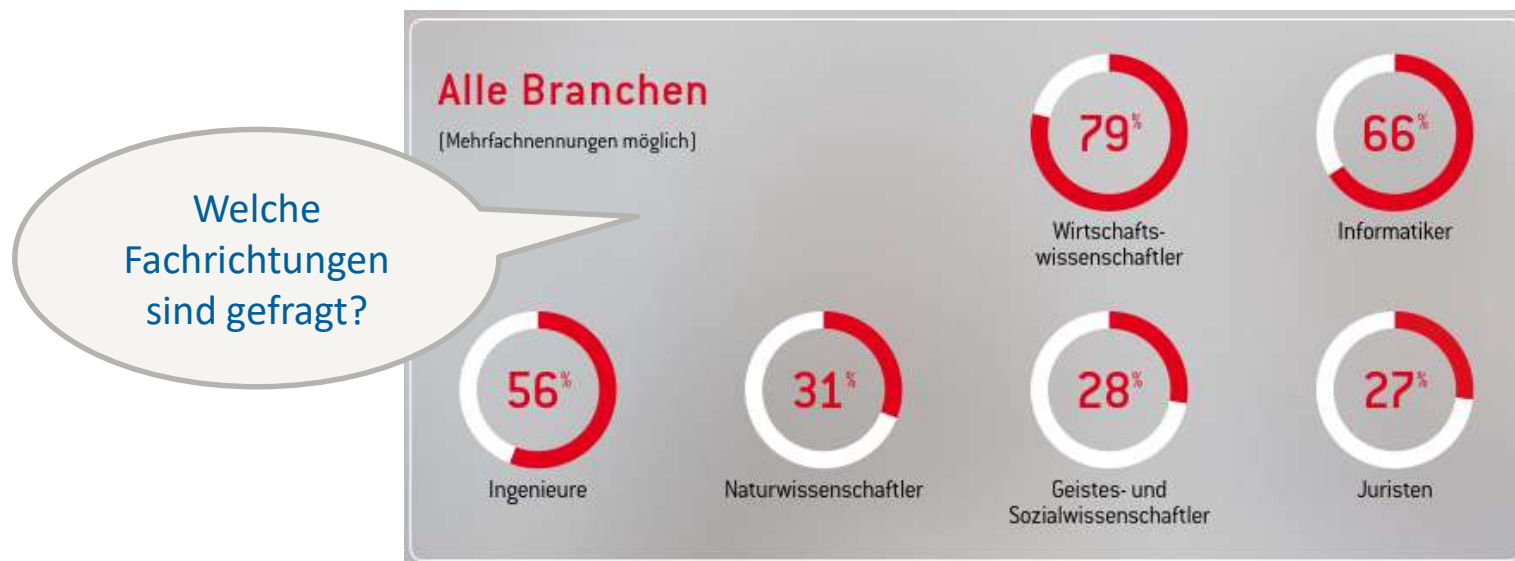
Wo liegt Ihr besonderes Interesse?

- Ich interessiere mich in erster Linie für ein Studium der 100%
 - Wirtschaftswissenschaften (A) 75%
 - Naturwissenschaften (B) 50%
 - Geistes und Sozialwissenschaften (C) 25%
 - Jura (D) 25%
 - Informatik oder Data Sciences (E) 0%

A B C D E

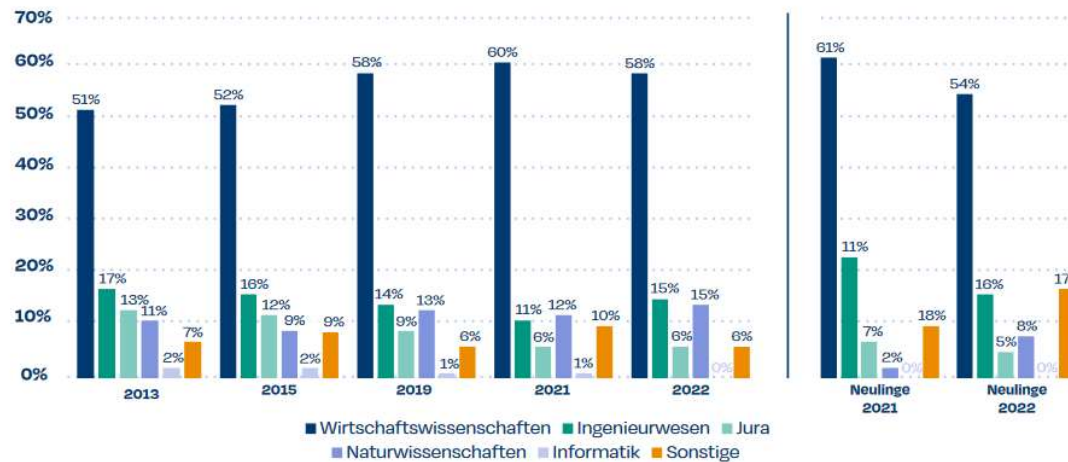
ID = matti.boie-wegener@uni-goettingen.de
Umfrage noch nicht gestartet

Bevorzugte Fachrichtungen

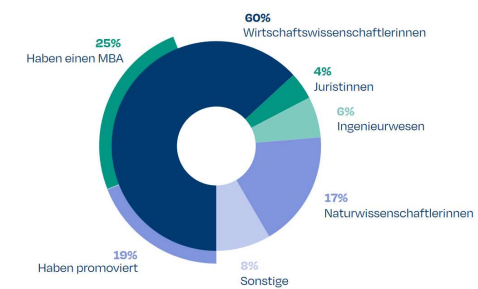
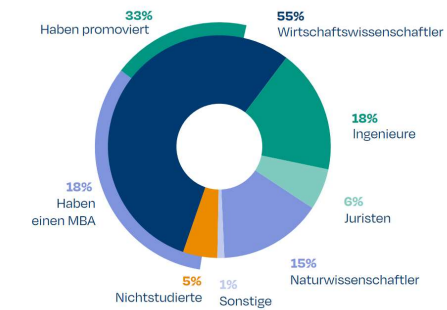


Quelle: Staufenbiel Jobtrends 2017

Warum ein wirtschaftswissenschaftliches Fach studieren?



Hansen, K., 10. DAX-Vorstandsreport, Odgers Berndtson, Seiten 8, 9, 17, 2022



Warum Betriebswirtschaftslehre?

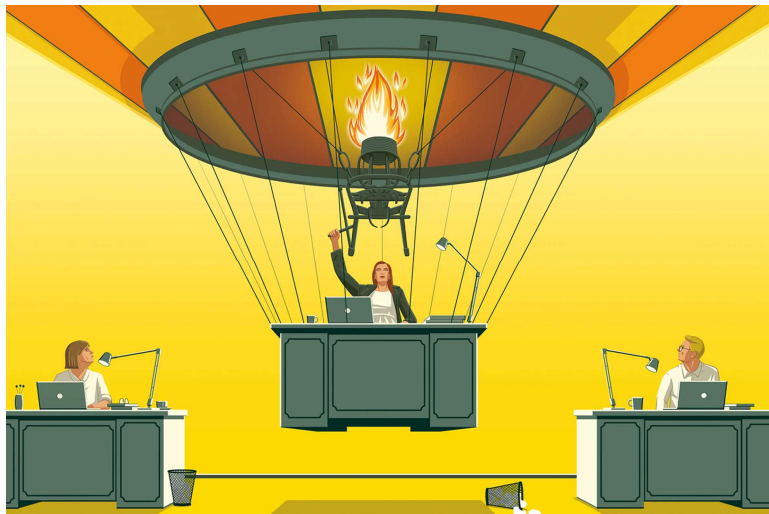


Foto: Stephan Schmitz

Wenn man es in einem deutschen Großkonzern ganz nach oben schaffen will, sollte man...

- **Wirtschaftswissenschaften studieren (so wie 56 Prozent aller untersuchten Vorstände)**
- Im Ausland studiert oder gearbeitet haben (86 Prozent)
- nicht zu oft wechseln (63 Prozent der Vorstände werden aus ihrem Unternehmen heraus berufen) und
- bei einer Unternehmensberatung gewesen sein (jeder fünfte Vorstand)

Früher gabs in Dax-Vorständen mehr Juristen, dafür weniger Frauen. Als Frau kann man sich allerdings schon einmal darauf einstellen, im Personalressort zu landen. 63 Prozent der Personalvorstände im Dax sind weiblich, aber nur 23 Prozent der Vorstandsmitglieder insgesamt.

Milena Merten, Julia Beil, Tanja Kewes und Ben Mendelson, So gelingt der Aufstieg ins Top-Management eines Dax-Konzerns, Handelsblatt online vom 07.02.2024 - 11:07 Uhr

Warum Betriebswirtschaftslehre?

Chatbot

Warum sollten junge Menschen heute noch Betriebswirtschaftslehre studieren? Nehme die Sicht eines Jugendlichen ein.

From a teenager's perspective, young people should still consider studying Business Administration because it teaches essential skills needed to understand the operations of businesses, manage financial resources, and make strategic decisions in a competitive world. This knowledge can be applied across various industries and careers, opening up a wide range of opportunities. Plus, it's a dynamic field that keeps evolving, ensuring that students will always have interesting and challenging tasks ahead.

Nenne mir drei gute Gründe für die Wahl des Studiums der Betriebswirtschaftslehre. Nehme die Sicht einer Jugendlichen ein.

A teen's view on three good reasons for choosing Business Administration as a study path: First, the field provides versatile job opportunities. Second, it equips students with practical and relevant skills. Lastly, the ever-changing landscape of the business world keeps the subject engaging and exciting.

Warum Betriebswirtschaftslehre studieren?

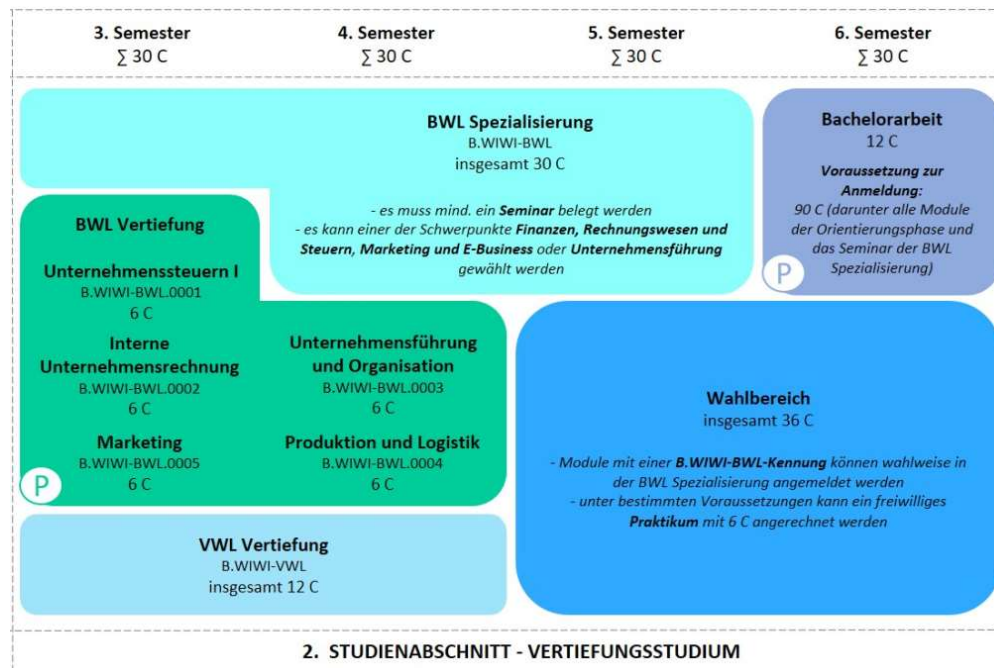
- Sie befassen sich mit wirtschaftlichen Fragestellungen und Entscheidungen vor dem Hintergrund knapper Ressourcen aus Sicht eines einzelnen Unternehmens
- Sie studieren eine anwendungsorientierte Wissenschaft
 - Systematisierung und Analyse betrieblicher Entscheidungsprobleme
 - Ermittlung von Handlungsempfehlungen zur Optimierung betrieblicher Prozesse

Wie sieht das Studium aus?

1. Semester Σ 32 C	2. Semester Σ 28 C
Unternehmen & Märkte B.WIWI-OPH.0001 6 C	Recht B.WIWI-OPH.0009 8 C
Mathematik B.WIWI-OPH.0002 8 C	Statistik B.WIWI-OPH.0006 8 C
Digitalisierung von Unternehmen & Verwaltung B.WIWI-OPH.0003 6 C	Einführung in die Finanzwirtschaft B.WIWI-OPH.0004 6 C
Jahresabschluss B.WIWI-OPH.0005 6 C	Mikroökonomik I B.WIWI-OPH.0007 6 C
Makroökonomik I B.WIWI-OPH.0008 6 C	Zu Beginn der Vorlesungszeit des 3. Fachsemesters müssen Mathematik und weitere 20 C aus der Orientierungsphase bestanden sein.
1. STUDIENABSCHNITT - ORIENTIERUNGSPHASE	

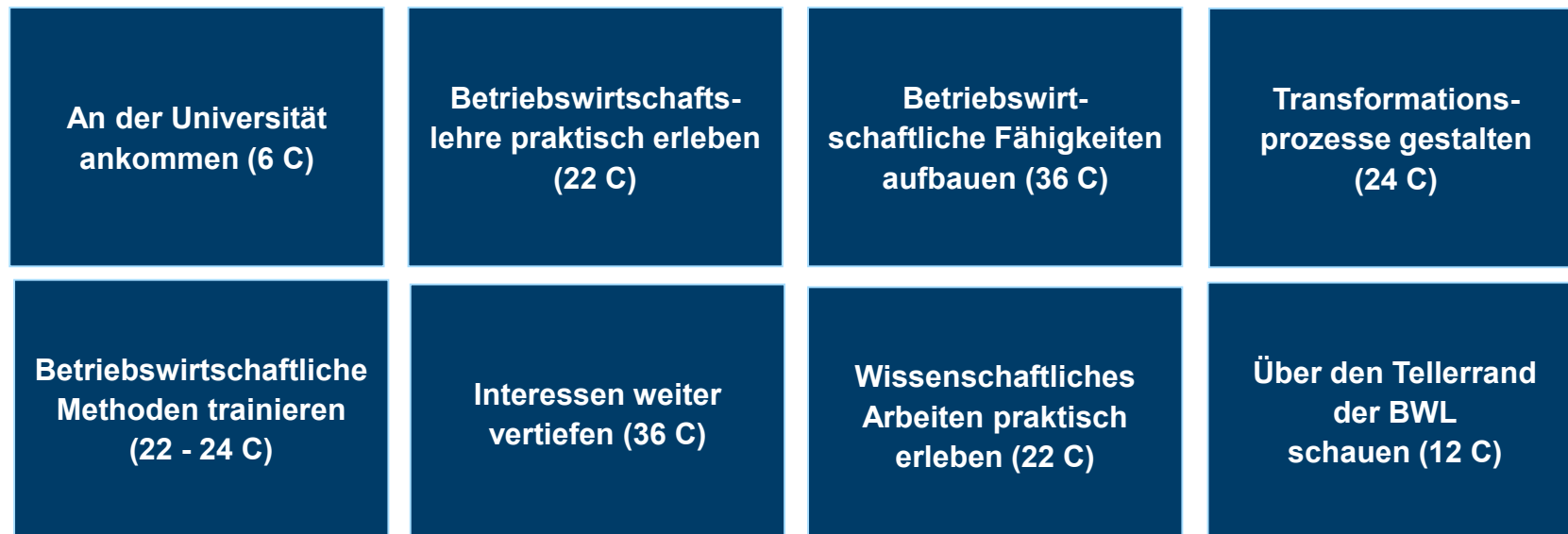
- Basiswissen und -methoden
 - Kenntnisse über grundlegende Problemstellungen und Lösungsansätze der Wirtschaftswissenschaften
 - Kenntnisse wichtiger Nachbardisziplinen
- Vertiefung und Spezialisierung

Wie sieht das Studium aus?



- Basiswissen und -methoden
- Vertiefung und Spezialisierung
 - Vervollständigung der betriebswirtschaftlichen Grundausbildung
 - Ausrichtung des BWL-Studiums nach individuellen und fachspezifischen Neigungen und Berufswünschen

Wie sieht das Studium aus?

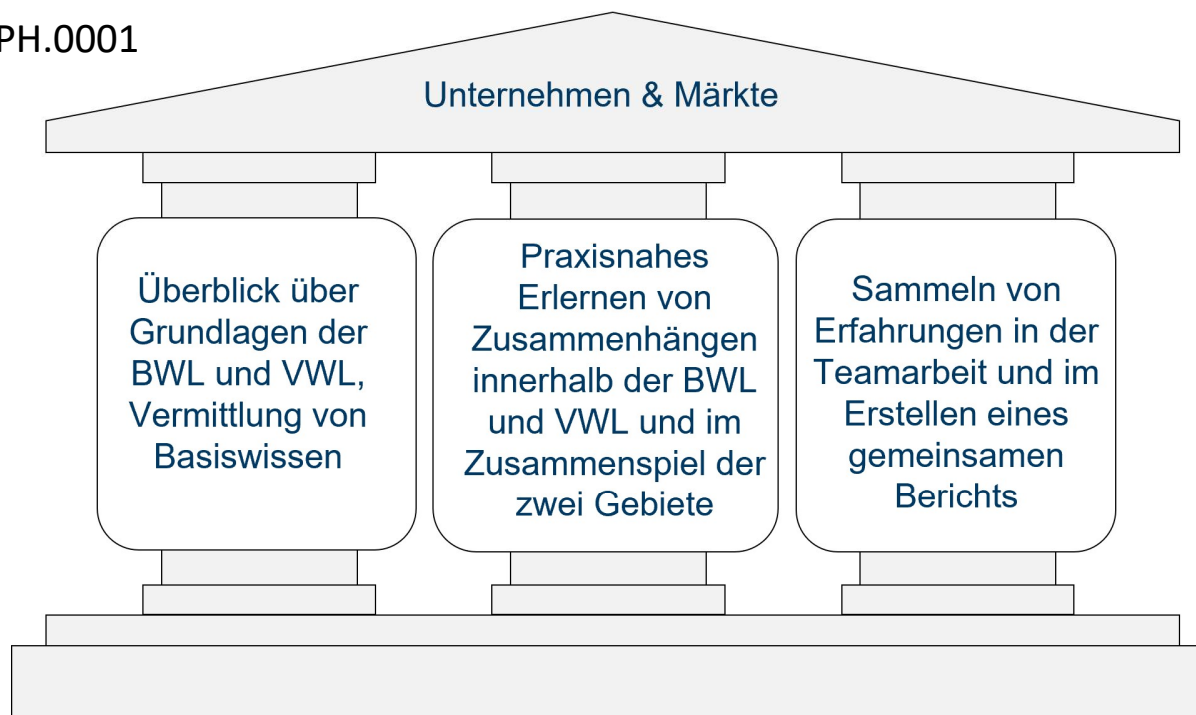


Wie sieht das Studium aus?



Wie sieht das Studium aus?

B.WIWI-OPH.0001



Wie sieht das Studium aus?

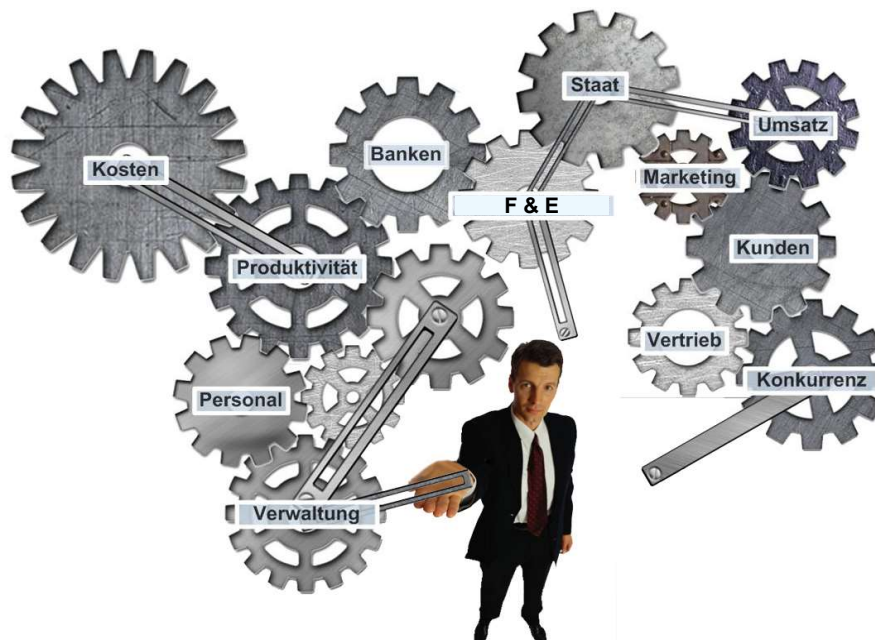
Unternehmen und Märkte - Planspiel



Quelle: <http://www.fagus-gropius.com/>

Wie sieht das Studium aus?

Unternehmen und Märkte - Planspiel



Die Teilnehmer übernehmen die Führung **eines virtuellen Unternehmens** und erlernen **praxisnah** grundlegende Fragestellungen der **Betriebs-** und **Volkswirtschaftslehre**

Wie sieht das Studium aus?

Unternehmen und Märkte - Planspiel



Fahrradproduktion

Vom Einkauf bis zum Vertrieb



Aufbau

Gruppen aus 4-5 Teilnehmern,
5 Teams in einem Markt



Spieldauer

6 Perioden (entspricht 6 Wochen)

Wie sieht das Studium aus?

Unternehmen und Märkte - Planspiel

<p>VERTRIEB</p>	<p>F&E</p>	<p>EINKAUF</p>
<p> In dieser Abteilung treffen Sie alle marktrelevanten Entscheidungen.</p>	<p> Hier entwickeln Sie Ihre Fahrräder technologisch weiter.</p>	<p> Hier planen Sie die Beschaffung der für die Produktion benötigten Einsatzstoffe.</p>
<p>PRODUKTION</p>	<p>PERSONAL</p>	<p>FINANZ- UND RECHNUNGSWESEN</p>
<p> Hier planen Sie die Produktion Ihrer Fahrräder.</p>	<p> Hier entscheiden Sie, wo und wie Sie Ihre Mitarbeiter einsetzen.</p>	<p> Hier kümmern Sie sich um die finanzielle Situation Ihrer Unternehmung.</p>

Wie sieht das Studium aus?

Unternehmen und Märkte - Planspiel



Einführung in die Ausgangssituation durch Handbuch und Videoaufzeichnung



Im Team Entscheidungen treffen, Unterstützung durch Tutorien



Online Abgabe der Entscheidungen (wöchentlich)



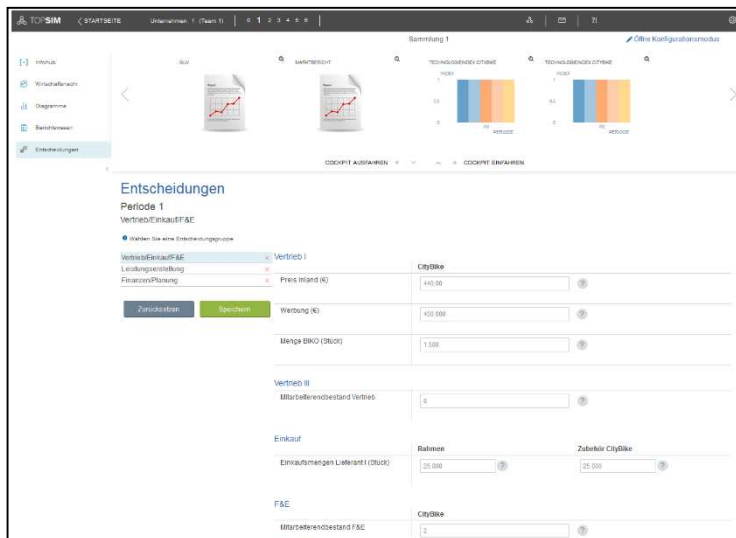
Simulation durch Seminarleiter (im unmittelbaren Anschluss)



Auswertung der Entscheidungen im Team Unterstützung durch Tutorien



Wie sieht das Studium aus? Unternehmen und Märkte - Planspiel



The screenshot shows the 'Entscheidungen' (Decisions) screen for 'Periode 1'. It includes a sidebar with navigation options like 'Wirtschaftswissen', 'Diagramme', and 'Berichtsmenü'. The main area displays various decision points with input fields and buttons:

- Vertrieb/Einkauf/F&E:** Includes 'Vertrieb I' (CityBike) with a value of 440,00 and 'Vertrieb II' (Mitarbeiterbestand Vertrieb) with a value of 8.
- Einkauf:** Includes 'Einkaufsmengen Lieferant I (Stück)' (Ruhmie) with a value of 25,000 and 'Zubehör CityBike' with a value of 25,000.
- F&E:** Includes 'Mitarbeiterbestand F&E' (CityBike) with a value of 1.



The screenshot shows the Uni Göttingen TOPSIM login page. It includes a navigation menu with options like 'Einführung', 'Office', 'Berichte', 'Szenario', 'Teams', 'Support', and 'Logout'. A 'Benutzeranmeldung' (User Login) section prompts the user to enter their username and password. Below the login area, there is a 'Was sind Planspiele?' (What are simulation games?) section and a 'Charts' section.

Was sind Planspiele?
Planspiele sind modellhafte Abbildungen. Die Teilnehmer eines Planspiels übernehmen typischerweise hautnah typische Zielkonflikte in der betrieblichen Entscheidungsfindung. Die Teilnehmer erleben hautnah typische Zielkonflikte in der betrieblichen Entscheidungsfindung. Entscheidungen im Team zu fällen. Plans durch erlebte Erfahrungen, welche die Teams umsetzen können.

Charts


- 1. Preis und Kommunikation
 - Preis CityBike Inland
 - Preis CityBike Ausland
 - Preis MoBike Inland
 - Preis MoBike Ausland
 - Kommunikation
 - Kommunikation CityBike
 - Kommunikation MoBike
 - Personalbestand Vertrieb
- 2. Technologie und Image
- 3. Marktergebnisse
- 4. Leistungserstellung
- 5. Kosten und DBs
- 6. Ergebnis und Gewinn
- 7. Bilanz
- 8. Kennzahlen

The chart 'Preis CityBike Inland' shows a bar chart with the y-axis labeled 'm' (Millions) ranging from 0 to 500. The x-axis is labeled 'Periode' and ranges from P0 to P6. The legend indicates three data series: U1 (blue), U3 (orange), and U4 (light orange).

Wie sieht das Studium aus?

Basiswissen – Beispiele (Orientierungsphase)

B.WIWI-OPH.0005 Jahresabschluss

Investoren	>	Investoren Home	Finanzberichte & Publikationen
		Aktien >	Finanzberichte
		Fremdkapital >	Jahresberichterstattung
		Finanzberichte & Publikationen >	Nachhaltigkeitsbericht
		Finanznachrichten & Ad-hoc-Mitteilungen >	Weitere Publikationen
		Ratings	Auslieferungen an Kundinnen und Kunden
		Hauptversammlung	Präsentationen
		Finanzkalender	
		Corporate Governance >	

Wie sieht das Studium aus?

Basiswissen – Beispiele (Orientierungsphase)

B.WIWI-OPH.0005 Jahresabschluss

Mio. €	VOLKSWAGEN KONZERN		AUTOMOBILE ¹		FINANZDIENSTLEISTUNGEN	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Aktiva						
Langfristige Vermögenswerte	340.464	328.261	178.667	170.391	161.797	157.871
Immaterielle Vermögenswerte	83.241	77.689	82.846	77.290	394	399
Sachanlagen	63.890	63.695	62.908	62.684	982	1.011
Vermietete Vermögenswerte	59.380	59.699	1.279	2.316	58.100	57.383
Forderungen aus Finanzdienstleistungen	86.944	84.954	-767	-781	87.711	85.735
Finanzanlagen, At Equity bewertete Anteile und sonstige Beteiligungen, sonstige Forderungen und finanzielle Vermögenswerte	47.009	42.224	32.400	28.882	14.609	13.342
Kurzfristige Vermögenswerte	224.309	200.347	122.751	101.539	101.557	98.808
Vorräte	52.274	43.725	48.768	40.361	3.506	3.363
Forderungen aus Finanzdienstleistungen	61.549	56.498	-799	-936	62.348	57.434
Sonstige Forderungen und finanzielle Vermögenswerte	43.375	37.195	18.786	18.275	24.589	18.921
Wertpapiere und Termingeldanlagen	37.206	22.532	32.867	17.674	4.338	4.858
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	29.172	39.723	23.034	25.491	6.137	14.232
Zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte	733	674	95	674	638	0
Bilanzsumme	564.772	528.609	301.418	271.930	263.354	256.679

Wie sieht das Studium aus?

Basiswissen – Beispiele (Orientierungsphase)

B.WIWI-OPH.0005 Jahresabschluss

Aktiva	Bilanz 1.1.01		Passiva
Sachanlagen	64.000	Eigenkapital	38.000
Vorräte	52.000	Schulden	78.000
Summe	116.000	Summe	116.000

Wie sieht das Studium aus?

Basiswissen – Beispiele (Orientierungsphase)

B.WIWI-OPH.0005 Jahresabschluss

Aktiva	Bilanz 1.1.01		Passiva	Aufwand	GuVR 01		Ertrag
Sachanlagen	64.000	Eigenkapital	38.000	Abschreibung	6.400	Umsatzerlöse	14.200
Vorräte	52.000	Schulden	78.000	Material-A	5.000		
				Gewinn	2.800		
Summe	116.000	Summe	116.000	Summe	14.200	Summe	14.200

Wie sieht das Studium aus?

Basiswissen – Beispiele (Orientierungsphase)

B.WIWI-OPH.0005 Jahresabschluss

Aktiva	Bilanz 1.1.01		Passiva	Aufwand	GuVR 01		Ertrag	Aktiva	Bilanz 1.1.01		Passiva
Sachanlagen	64.000	Eigenkapital	38.000	Abschreibung	6.400	Umsatzerlöse	14.200	Sachanlagen	57.600	Eigenkapital	40.800
Vorräte	52.000			Material-A	5.000			Vorräte	47.000		
		Schulden	78.000	Gewinn	2.800			Bank	14.200	Schulden	78.000
Summe	116.000	Summe	116.000	Summe	14.200	Summe	14.200	Summe	118.800	Summe	118.800

Wie sieht das Studium aus?

Basiswissen – Beispiele (Orientierungsphase)

B.WIWI-OPH.0005 Jahresabschluss

Aktiva	Bilanz 1.1.01		Passiva	Aufwand	GuVR 01		Ertrag	Aktiva	Bilanz 1.1.01		Passiva
Sachanlagen	64.000	Eigenkapital	38.000	Abschreibung	8.000	Umsatzerlöse	14.200	Sachanlagen	56.000	Eigenkapital	39.200
Vorräte	52.000	Schulden	78.000	Material-A	5.000			Vorräte	47.000	Schulden	78.000
				Gewinn	1.200			Bank	14.200		
Summe	116.000	Summe	116.000	Summe	14.200	Summe	14.200	Summe	117.200	Summe	117.200

Wie sieht das Studium aus?

Basiswissen – Beispiele (Orientierungsphase)

B.WIWI-OPH.0004 Finanzwirtschaft

Sie kennen und verstehen die

- verschiedenen Funktionen des Finanzbereichs eines Unternehmens,
- Grundbegriffe der betrieblichen Finanzwirtschaft
- ökonomischen Grundlagen der Investitionstheorie,
- wesentliche Verfahren der Investitionsrechnung (Amortisationsrechnung, Kapitalwertmethode, Endwertmethode, Annuitätenmethode, Methode des internen Zinsfußes),
- Entscheidungsprobleme unter Unsicherheit strukturieren,
- verschiedene Finanzierungsformen,
- die Konzepte der Kapitalkosten sowie des Leverage

Wie sieht das Studium aus?

Basiswissen – Beispiele (Orientierungsphase)

B.WIWI-OPH.0004 Finanzwirtschaft

Sie kennen und verstehen die

- verschiedenen Funktionen des Finanzbereichs eines Unternehmens,
- Grundbegriffe der betrieblichen Finanzwirtschaft
- ökonomischen Grundlagen der Investitionstheorie,
- wesentliche Verfahren zur Bewertung von Investitionsprojekten (z.B. **Kapitalwertmethode**, Zinsfußes),
- Entscheidungsprobleme bei der Investitionsentscheidung
- verschiedene Finanzierungsmöglichkeiten
- die Konzepte der Kapitalstruktur

Perioden	0	1	2	3	4
Zahlungsreihe	-1000	330	330	330	330

Wie sieht das Studium aus?

Basiswissen – Beispiele (Orientierungsphase)

B.WIWI-OPH.0004 Finanzwirtschaft

Sie kennen und verstehen die

- verschiedenen Funktionen des Finanzbereichs eines Unternehmens,
- Grundbegriffe der betrieblichen Finanzwirtschaft
- ökonomischen Grundlagen der Investitionstheorie,
- wesentliche Verfahren (z.B. **Kapitalwertmethode**, Zinsfußes),
- Entscheidungsprobleme
- verschiedene Finanzierungsmöglichkeiten
- die Konzepte der Kapitalwertmethode

Perioden	0	1	2	3	4
Zahlungsreihe	-1000	330	330	330	330
Diskontierung		0,90909091	0,82644628	0,7513148	0,68301346
Barwerte		300	273	248	225
Kapitalwert	46				

Wie sieht das Studium aus?

Vertiefung und Spezialisierung

- **Finanzen Rechnungswesen Steuern**
Finanzmärkte und Bewertung, Corporate Financial Management, Rechnungslegung der Unternehmung, Steuerliche Gewinnermittlung, Company Taxation in the European Union, Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance, Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling
- **Unternehmensführung**
Unternehmensführung und Corporate Governance, Controlling und Unternehmenssteuerung, Personalmanagement, Produktionsmanagement, Logistikmanagement, Organisationsentwicklung, Management der Informationswirtschaft, Entrepreneurship
- **Marketing and e-business**
Supply Chain Management, Konsumentenverhalten, Handelsmanagement, Grundlagen der Marktforschung, Marketing Performance Management, E-Commerce, Informationsverarbeitung in Industriebetrieben

Wie sieht das Studium aus?

Steuerliche Gewinnermittlung

- Theorie des Rechnungswesens
- Grundlagen des Steuerbilanzrechts
- **Ökonomische Analyse des Rechts**
- Steuerbilanzpolitik

Wie sieht das Studium aus?

Steuerliche Gewinnermittlung

Berechnung der User-Cost of Capital

$$UC = p T [\rho - \delta - E (\Delta p/p)], \text{ mit } T = (1 - \tau x z - \xi) / (1 - \tau)$$

Barwert der Abschreibungsvorteile
 ↓
 Steuersatz Subventionssatz
 ↓ ↓ ↓

Regressionsgleichung zur Schätzung von Investitionseffekten

$$I_t / K_{t-1} = \alpha + \beta x T + \gamma x X + \dots + \varepsilon$$

Wie sieht das Studium aus?

Steuerliche Gewinnermittlung

Berechnung der User-Cost of Capital

$$UC = p T [\rho$$

Regressionsgleichung

$$I_t/K_{t-1} = \alpha +$$

Barwert der Abschreibungsvorteile



Perioden	0	1	2	3	4
Zahlungsreihe	1000	330	330	330	330
Abschreibungen		-250	-250	-250	-250
Gewinn		80	80	80	80
Steuern		24	24	24	24
Nettozahlungsreihe		306	306	306	306
Diskontierung		0,93457944	0,87343873	0,81629788	0,76289521
Barwerte		286	267	250	233
Kapitalwert	36				

Wie sieht das Studium aus?

Steuerliche Gewinnermittlung

Berechnung der User-Cost of Capital

$$UC = p T [\rho$$

Regressionsgleichung

$$I_t/K_{t-1} = \alpha +$$

Barwert der Abschreibungsvorteile



Perioden	0	1	2	3	4
Zahlungsreihe	1000	330	330	330	330
Abschreibungen		-330	-250	-250	-170
Gewinn		0	80	80	160
Steuern		0	24	24	48
Nettozahlungsreihe		330	306	306	282
Diskontierung		0,93457944	0,87343873	0,81629788	0,76289521
Barwerte		308	267	250	215
Kapitalwert	41				

Wie sieht das Studium aus?

Steuerliche Gewinnermittlung

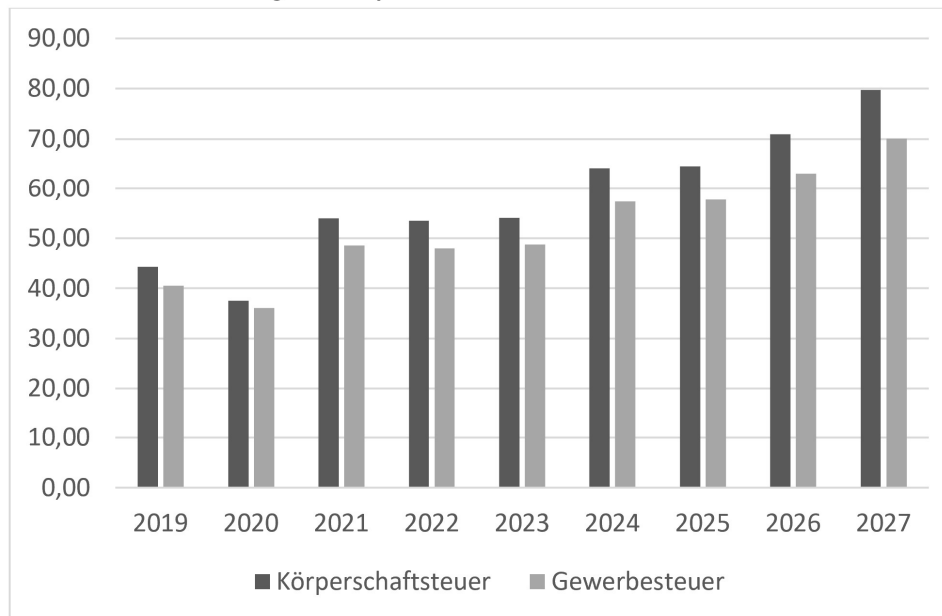
Veränderung des Steuerterms in Abhängigkeit der Investitionsfördermaßnahmen

	τ	z	ξ	$\tau \times z$	$1-\Gamma$	T	ΔT
Lineare Abschreibung 10 Prozent	0,2935	0,6864	0,0000	0,2015	0,7985	1,1303	0,0000
Degressiv 25 Prozent	0,2935	0,7771	0,0000	0,2281	0,7719	1,0926	-0,0377
Degressiv 33 Prozent	0,2935	0,8167	0,0000	0,2397	0,7603	1,0761	-0,0541
Investitionsprämie 10 Prozent	0,2935	0,6178	0,1000	0,1813	0,7187	1,0172	-0,1130
Senkung Steuersatz 5 Prozentpunkte	0,2435	0,6864	0,0000	0,1671	0,8329	1,1009	-0,0293
Investitionsprämie 3,333 Prozent	0,2935	0,6635	0,0333	0,1947	0,7719	1,0926	-0,0377
Senkung Steuersatz 6,552 Prozentpunkte	0,2280	0,6864	0,0000	0,1565	0,8435	1,0926	-0,0377

Wie sieht das Studium aus?

Steuerliche Gewinnermittlung

Simulierte Entwicklung des Körperschafts- und Gewerbesteueraufkommen



- Konsequenzen einer
 - Steuersatzsenkung
 - Abschreibungsvergünstigung
 - Investitionsprämie
- Folgen für Investitionen und Wachstum
- Sekundäre Aufkommenseffekte
 - Entlastungen
 - Wachstumsgewinne

Wie sieht das Studium aus?

Vertiefung und Spezialisierung – Beispiele

Gründungsmanagement

In dieser Veranstaltung werden Kenntnisse zur Planung und zum Management einer Unternehmensgründung vermittelt. Studierende erarbeiten eigene Businesspläne, präsentieren und diskutieren diese

Entrepreneurship und Innovation

Die Studierende erlernen sowohl konzeptionelles als auch praktisches Wissen in Bezug auf Unternehmensgründung und Innovation. Sie werden befähigt, innovative Ideen zu generieren und mögliche unternehmerische Umsetzungsweisen zu evaluieren.

Wie sieht das Studium aus?

Vertiefung und Spezialisierung – Beispiele

Gründungsmanagement

In dieser Veranstaltung werden Kenntnisse zur Planung und zum Management einer Unternehmensgründung vermittelt. Studierende erarbeiten eigene Businesspläne, präsentieren und diskutieren diese

Entrepreneurship und Innovation

Die Studierende erlernen sowohl konzeptionelles als auch praktisches Wissen in Bezug auf Unternehmensgründung und Innovation. Sie werden befähigt, innovative Ideen zu generieren und mögliche unternehmerische Umsetzungsweisen zu evaluieren

Responsible Innovation

Seminar plus ...

Wie sieht das Studium aus?

Vertiefung und Spezialisierung – Beispiele

Gründungsmanagement

In dieser Veranstaltung werden Kenntnisse zur Planung und zur Erarbeitung eigener Businesspläne, Präsentieren und Diskutieren

Entrepreneurship und Innovation

Die Studierende erlernen sowohl konzeptionelles als auch praktisches Wissen und werden befähigt, innovative Ideen zu generieren und mögliche

Responsible Innovation

Seminar plus ...



Wie sieht das Studium aus?

Vertiefung und Spezialisierung – Beispiele

Gründungsmanagement

In dieser Veranstaltung werden Kenntnisse zur Planung und zur Erarbeitung eigener Businesspläne, Präsentieren und Diskutieren

Entrepreneurship und Innovation

Die Studierende erlernen sowohl konzeptionelles als auch praktisches Wissen und werden befähigt, innovative Ideen zu generieren und mögliche

Responsible Innovation

Der Summit zu Responsible Innovation (i.e., die „aufgeklärte, verantwortungsbewusste Innovationstätigkeit“) ist eine durch Alumni der Georg-August-Universität Göttingen getragene Konferenz für Unternehmen, Gründer*innen, Wissenschaftler*innen und Studierende gleichermaßen – das ist als solches einmalig!



Wie sieht das Studium aus?

Vertiefung und Spezialisierung – Beispiele

Gründungsmanagement

In dieser Veranstaltung werden Kenntnisse zur Planung und zur Erarbeitung eigener Businesspläne, präsentiert

Entrepreneurship und Innovation

Die Studierende erlernen sowohl konzeptionelle als auch praktische Fähigkeiten, um innovative Ideen zu entwickeln und zu realisieren

Responsible Innovation

09.15 – 09.40

Keynote I: Change is the new Normal – Wie Kulturwandel Organisationen zukunftsfähig macht

Petra Scharner-Wolff,
Konzern-Vorständin
Finanzen, Controlling und
Personal Otto Group

09.40 – 10.05

Keynote II: Success Factors: von der Idee zur Marktführerschaft

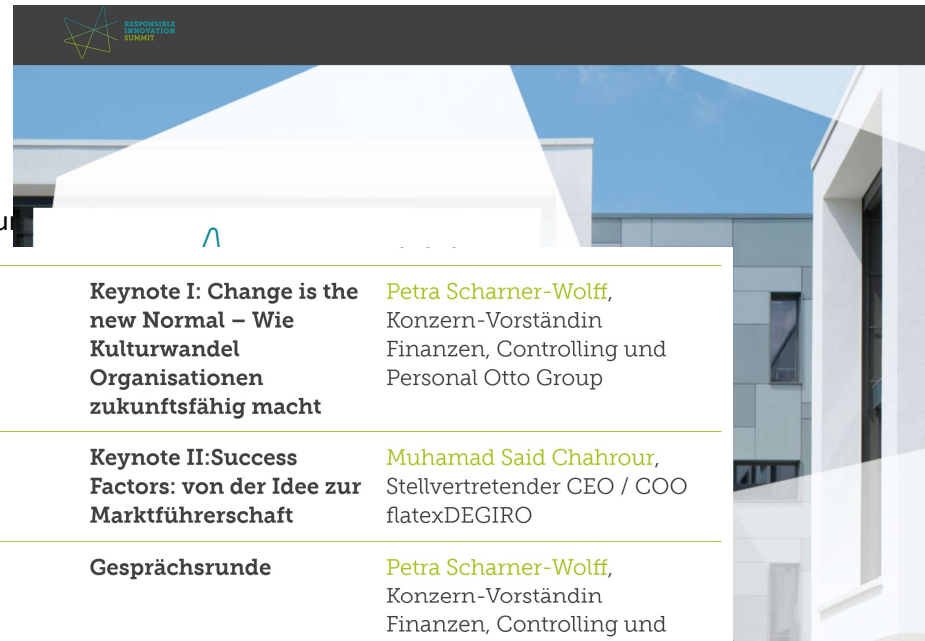
Muhamad Said Chahrour,
Stellvertretender CEO / COO
flatexDEGIRO

10.05 – 10.25

Gesprächsrunde

Petra Scharner-Wolff,
Konzern-Vorständin
Finanzen, Controlling und
Personal Otto Group

Muhamad Said Chahrour,
Stellvertretender CEO / COO
flatexDEGIRO



Wie sieht das Studium aus?

Vertiefung und Spezialisierung – Beispiele

Gründungsmanagement

In dieser Veranstaltung werden Kenntnisse zur Planung und zum Management einer Unternehmensgründung vermittelt. Studierende erarbeiten eigene Businesspläne, präsentieren und diskutieren diese

Entrepreneurship und Innovation

Die Studierende erlernen sowohl konzeptionelles als auch praktisches Wissen in Bezug auf Unternehmensgründung und Innovation. Sie werden befähigt, innovative Ideen zu generieren und mögliche unternehmerische Umsetzungsweisen zu evaluieren.

Unternehmensführung und Corporate Governance

Die Studierenden erhalten eine Einführung in das Konzept der Corporate Governance und dahinter stehende Theorien, betrachten nacheinander die Mechanismen Aufsichtsrat, Hauptversammlung/Eigentümer sowie Vorstand/Vergütungssysteme und lernen Corporate Governance-Systemen einzuordnen und zu bewerten

Wie sieht das Studium aus?

Vertiefung und Spezialisierung – Beispiele

Gründungsmanagement

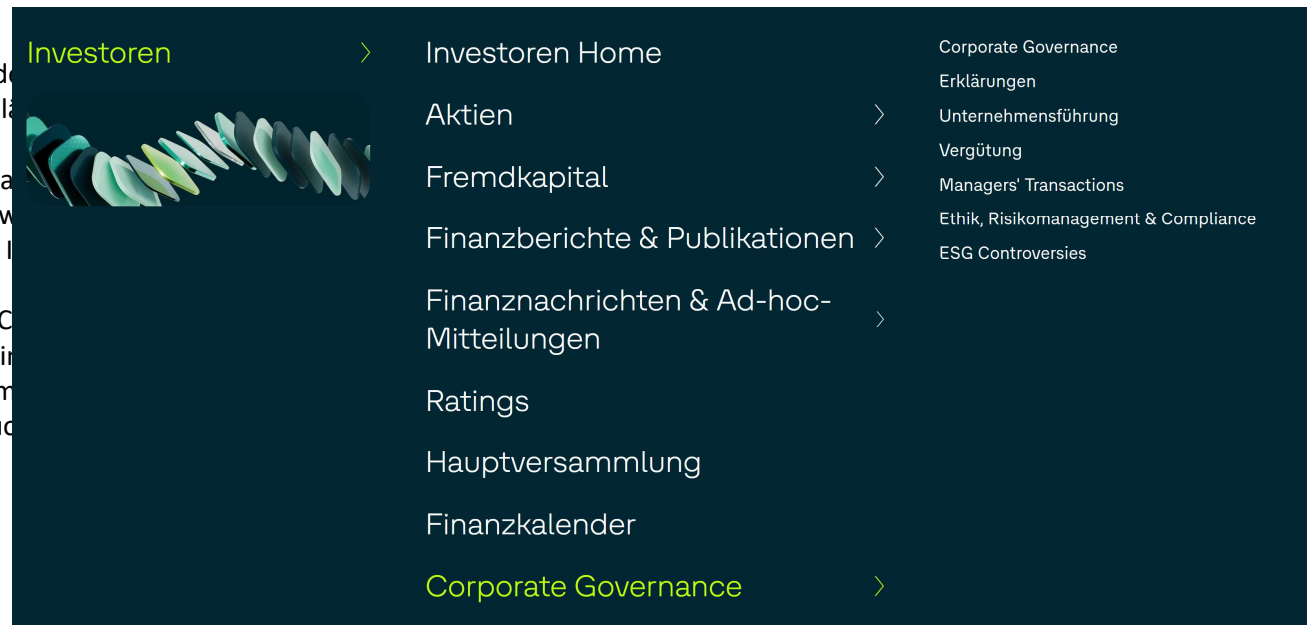
In dieser Veranstaltung werden Studierende erarbeiten eigene Businesspläne

Entrepreneurship und Innovation

Die Studierende erlernen sowohl theoretische als auch praktische Fähigkeiten, um innovative Ideen zu realisieren

Unternehmensführung und Corporate Governance

Die Studierenden erhalten einen Einblick in die Mechanismen der Unternehmensführung und die verschiedenen Governance-Systemen einzuführen



Wie sieht das Studium aus?

Vertiefung und Spezialisierung – Beispiele

Gründungsmanagement
In dieser Veranstaltung
erarbeiten eigene Busi

Entrepreneurship und
Die Studierende erlern
werden befähigt, innov

Unternehmensführung
Die Studierenden erhal
nacheinander die Mecl
Governance-Systemen



The image shows a presentation slide for Volkswagen Group. The top part of the slide features the text 'VOLKSWAGEN GROUP' in white on a dark blue background. Below this, the words 'Corporate Governance' are written in a large, white, sans-serif font. The background of the slide is a dark blue gradient with abstract, wavy lines in shades of blue, green, and yellow. On the right side of the slide, there is a vertical list of terms: 'Governance', 'nsführung', 'ansactions', 'management & Compliance', and 'ersies'. Below the main text, there is a quote in German: '„Corporate Governance steht für eine verantwortungsvolle, transparente und auf langfristige Wertschöpfung ausgelegte Unternehmensführung und -kontrolle. Eine gute Corporate Governance ist die Basis für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg und zugleich eine wesentliche Voraussetzung, um das Vertrauen unserer Aktionäre, Kunden, Mitarbeiter und Geschäftspartner sowie der Finanzmärkte in unsere Arbeit zu stärken.“'

Wie sieht das Studium aus?

Vertiefung und Spezialisierung – Beispiele

Gründungsmanagement

In dieser Veranstaltung werden Kenntnisse zur Planung und zum Management einer Unternehmensgründung vermittelt. Studierende erarbeiten eigene Businesspläne, präsentieren und diskutieren diese

Entrepreneurship und Innovation

Die Studierende erlernen sowohl konzeptionelles als auch praktisches Wissen in Bezug auf Unternehmensgründung und Innovation. Sie werden befähigt, innovative Ideen zu generieren und mögliche unternehmerische Umsetzungsweisen zu evaluieren.

Unternehmensführung und Corporate Governance

Die Studierenden erhalten eine Einführung in das Konzept der Corporate Governance und dahinter stehende Theorien, betrachten nacheinander die Mechanismen Aufsichtsrat, Hauptversammlung/Eigentümer sowie Vorstand/Vergütungssysteme und lernen Corporate Governance-Systemen einzuordnen und zu bewerten

Nachhaltigkeitsberichterstattung

Diese Veranstaltung befasst sich mit den Konzepten der Nachhaltigkeitsberichterstattung, der internationale Regulierung, zum Beispiel European Green Deal, der Nachhaltigkeitsberichterstattung nach den weltweit verbreiteten Standards der Global Reporting Initiative (GRI), des des International Sustainability Standards Board (ISSB) sowie den Standards der Europäischen Union (ESRS) und anderes mehr

Wie sieht das Studium aus?

Vertiefung und Spezialisierung – Beispiele

Marketing

Konsumentenverhalten

Beispiele Wie wirkt Werbung, wie lassen sich Bedürfnisse wecken, von denen der Konsument bisher nicht weiß, dass es sie gab, wie wirken Nachhaltigkeitslabel (Tierwohl, Klima), führen sie zu besseren Entscheidungen

Marktforschung

Internationales Marketing

Beispiele Verhalten sich Konsumenten in verschiedenen Ländern unterschiedlich, verhalten sich Alterskohorten aufgrund ihres Medienverhaltens (zum Beispiel die Nutzung bestimmter social media) in den verschiedenen Ländern gleich

Wie sieht das Studium aus?

Vertiefung und Spezialisierung – Beispiele

Marketing

Konsumentenverhalten

Marktforschung

Internationales Marketing

Beispiel Kausalanalyse

Überprüfung komplexer Abhängigkeitsstrukturen

- wechselseitige Abhängigkeiten
- kausale Ketten

Die Kausalanalyse überwindet verschiedene Restriktionen der Regressionsanalyse, indem sie Messfehler explizit berücksichtigt, komplexe Abhängigkeitsstrukturen überprüft und Korrelationen zwischen den unabhängigen Variablen prinzipiell zulässt

Wie sieht das Studium aus?

Vertiefung und Spezialisierung – Beispiele

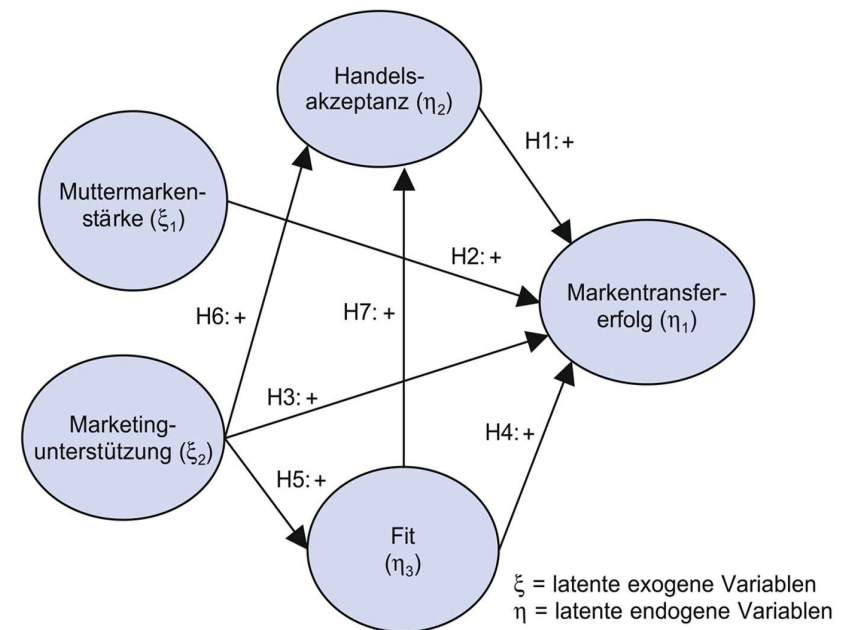
Marketing

Konsumentenverhalten

Marktforschung

Internationales Marketing

Strukturmodell zur Klärung der Frage, womit der **Erfolg** eines Markentransfers positiv **beeinflusst** werden kann, zum Beispiel die Übertragung der Zigarrenmarke Davidoff auf Parfum (Davidoff Cool Water)?



Wie sieht das Studium aus?

Vertiefung und Spezialisierung – Beispiele

Marketing

Konsumentenverhalten

Marktforschung

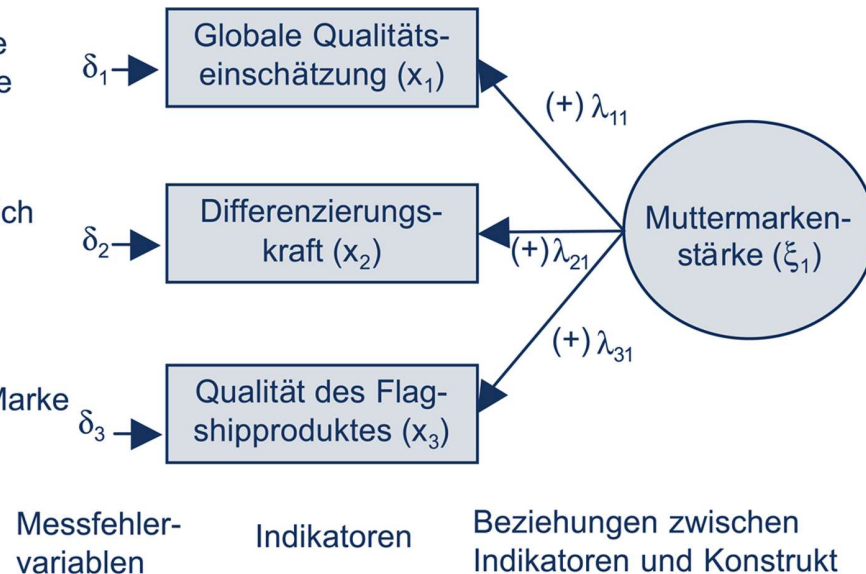
Internationales Marketing

Messmodell für das
Konstrukt
„Muttermarkenstärke“

x_1 = „Marke Y ist eine qualitativ hochwertige Marke.“

x_2 = „Marke Y hebt sich positiv von anderen Marken ab.“

x_3 = „Produkt Z der Marke Y ist qualitativ hochwertig.“



Wie sieht das Studium aus?

Vertiefung und Spezialisierung – Beispiele

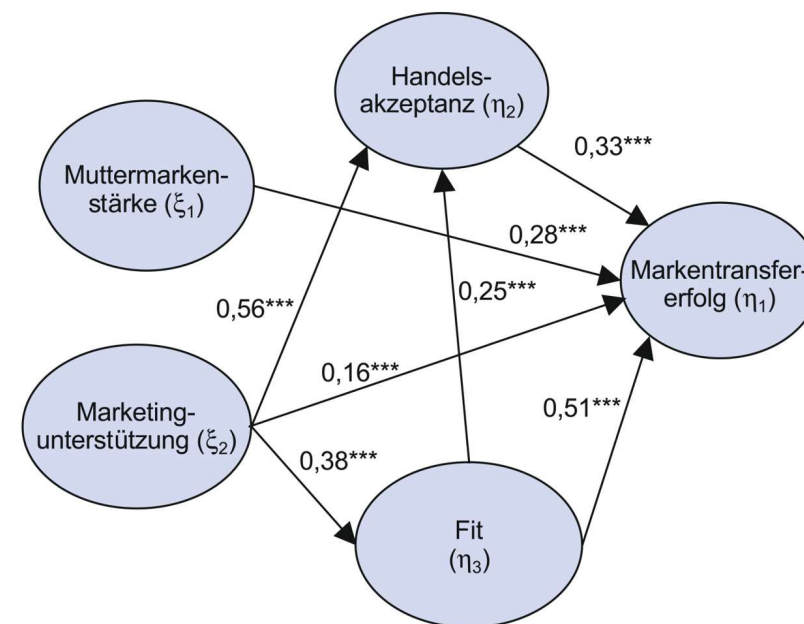
Marketing

Konsumentenverhalten

Marktforschung

Internationales Marketing

Die direkte Wirkung der **Marketingunterstützung** auf den Erfolg ist mit 0,16 eher schwach. Wenn man die indirekten Effekte hinzunimmt, wird der Einfluss deutlich größer (Bedeutung der Handelsakzeptanz und des Fits). Es **lohnt also**, Marketingunterstützung zu praktizieren



*** Signifikant auf dem 1 %-Niveau

Warum in Göttingen studieren?

- Lebendige Studentenstadt (über 29.000 Studierende bei 120.000 Einwohnern)
- Umfangreiches Sport- und Kulturangebot mit Musik-, Theater- und Literaturfestspielen sowie vielen Open-Air-Veranstaltungen
- Moderate Lebenshaltungskosten
- Viele Parks, Seen, Ausflugsziele, Natur vor der Tür
- Gute Erreichbarkeit aller Bereiche Göttingens zu Fuß und mit dem Fahrrad
- Zentrale Lage in Deutschland (gute ICE-Anbindung)
- Semester- und Kulturticket für Studierende
- Weitere Infos: <http://www.studieren-in-goettingen.de/>



Warum in Göttingen studieren?

- Sehr gute Platzierungen in nationalen und internationalen Rankings, zum Beispiel

CHE Ranking (2023):

Fakultät schneidet sehr gut ab,
Studiengänge mehrheitlich in der
Spitzengruppe, Studierende sind
insgesamt sehr zufrieden

Times Higher Education World University Ranking (2024):

Rang 10 in Deutschland
Rang 40 in Europa
Rang 111 weltweit

US News & World Report Ranking by Subject 2022:

"Economics & Business"
Rang 4 in Deutschland
Rang 181 weltweit



Warum in Göttingen studieren?

- **Lebensläufe von 46 Nobelpreisträgern mit der Universität verbunden**
zum Beispiel Robert Koch, Max Planck, Werner Heisenberg, Otto Hahn, Thomas Südhof (Medizin 2013), Stefan Hell (Chemie 2014)
- **Berühmte Persönlichkeiten und Alumni**
zum Beispiel Carl Friedrich Gauß, Georg Christoph Lichtenberg, Jacob und Wilhelm Grimm, Adolph Freiherr von Knigge, Otto von Bismarck, Gerhard Schröder, Richard von Weizsäcker, Sabine Leutheusser-Schnarrenberger, Jürgen Trittin, Ursula von der Leyen, Peter Klöppel, Dieter Bohlen



Warum in Göttingen studieren?

- Hervorragende Ausstattung, zum Beispiel
 - Moderne Infrastruktur mit flächendeckendem WLAN, Lernplattformen und E-Learning, Online-Angebote zu zahlreichen Lehrveranstaltungen
 - Hochwertig ausgestattete Hörsäle, Seminarräume und moderne Bibliotheken (vielfache Auszeichnung der SUB) sowie ein Lern- und Studiengebäude mit langen Öffnungszeiten und zahlreichen Arbeitsplätzen
- Umfassendes Beratungsangebot (u.a. zentrale Studienberatung, Fachstudienberatung an der Fakultät, Auslandsstudienberatung, Schreibzentrum, Statistikberatung) und Mentoringprogramme



Warum in Göttingen studieren?

- Hochschulsport mit über 100 Sportarten und großem Sportfest für die ganze Universität
- Sehr breites Sprachlernangebot
- Zertifikatsprogramme (zum Beispiel Projektmanagement, Innovation und Gründung, Studium Oecologicum)



Warum in Göttingen studieren?

- Mehr als 3.800 Studierende in den BA- und MA-Studiengängen
- Mehr als 30 Professor*innen, Junior- und Honorarprofessor*innen
- Über 200 wissenschaftliche Mitarbeiter*innen
- Internationale Gastwissenschaftler*innen
- Umfassendes Lehrangebot
 - Forschungsorientierte Lehre und Praxisbezug
 - Zahlreiche Wahl- und damit Spezialisierungsmöglichkeiten
 - Übungen in Kleingruppen



Warum in Göttingen studieren?

- Studium auf dem innenstadtnahen Campus
- Keine langen Wege zwischen den Vorlesungen: Hörsäle, Seminarräume, Mensa, Bibliotheken, Fakultätsgebäude mit Prüfungsamt, Studienberatung und Büros der Professor*innen und wissenschaftlichen Mitarbeiter*innen
- Eigene Fachbibliothek im Fakultätsgebäude
- Rund 650 Einzel- und Gruppenarbeitsräume im Lern- und Studiengebäude
- Flächendeckendes WLAN auf dem Campus



Warum in Göttingen studieren?



WiWi-O-Phase

„Starthilfe“ und intensive Studienberatung

- Für Erstsemester
 - Mathematik-Vorkurs
 - Orientierungswoche

- Service-Center für Studierende der Wirtschaftswissenschaften

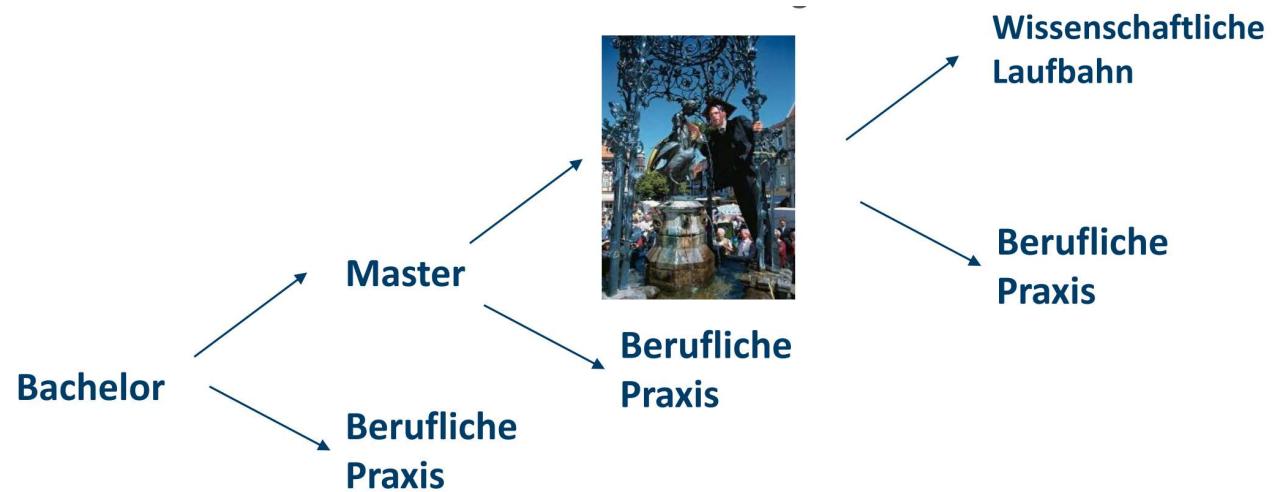
Warum in Göttingen studieren?



Internationale Ausrichtung der Studiengänge

- Internationaler Fokus der Lehrinhalte
- Viele englischsprachige Lehrveranstaltungen (Wahlbereich)
- Gastdozenten von renommierten ausländischen Universitäten
- Sprachlehrzentrum
- Tandem- und Buddy-Programme
- Interkulturelles Training

Wie könnte es nach dem Bachelor-Studium weitergehen?



**Vielen Dank für Ihr Interesse
Fragen?**

