
Übersicht Themenvorschläge für Abschlussarbeiten zum nächsten Bewerbungszeitpunkt am 15. Oktober 2025

Prof. Dr. Michael Wolff
Professur für Management und Controlling

Göttingen, Oktober 2025

1. Bewerbungsprozess und Forschungsschwerpunkte

2. Themenvorschläge Bachelor-Programm

3. Themenvorschläge Master-Programm

Informationen zum Bewerbungsprozess

Voraussetzung:

Die Abschlussarbeit muss inhaltlich einem der Themenbereiche **Strategische Ausrichtung von Unternehmen, Gestaltung und Wirkung von Corporate Governance Strukturen** oder **Wertorientierte Unternehmensführung** zugeordnet werden können.

Wahl des Themas:

- Es kann grundsätzlich zwischen zwei Typen von Themen gewählt werden: Aus den **Forschungsbereichen** der Professur oder in **Kooperation mit einem Industrieunternehmen**
- Themenvorschläge aus den Forschungsbereichen finden Sie auf den folgenden Seiten
- Grundsätzlich sind auch eigene Themenvorschläge in den Forschungsbereichen der Professur denkbar. Bitte sprechen Sie dazu im Vorfeld einen Mitarbeiter an, um ihn als Betreuer zu gewinnen.

Bewerbungsunterlagen:

- Für eine Bewerbung nutzen Sie bitte unser **Online-Formular** (siehe Homepage). Beachten Sie dabei bitte die angegebenen Fristen. Für eine bessere inhaltliche Zuordnung der Abschlussarbeiten und Themen können ergänzend ein **Notenauszug**, ein **Lebenslauf**, und für Masterarbeiten das **Bachelorzeugnis** eingereicht werden.
- Bei geplanter Abschlussarbeit in Kooperation mit einem Industrieunternehmen erstellen Sie bitte **zusätzlich** eine Projektskizze / Aufgabenbeschreibung von ca. 1 DIN A4 Seite

Bewerbungszeitpunkt:

- Bewerbungsfristen (Starttermin der Arbeit)
 - 15. Februar (01. März – 31. Juni)
 - 15. Juni (01. Juli – 31. Oktober)
 - 15. Oktober (01. November – Ende Februar)
- In Abhängigkeit der Lehrstuhlkapazität können unter Umständen nicht alle Bewerbungen berücksichtigt werden
- Mit der Mitteilung über die Annahme Ihrer Abschlussarbeit wird Ihnen auch Ihr Betreuer genannt

Kontakt:

Bei Fragen zum Bewerbungsprozess wenden Sie sich bitte an **Michelle Lang**

Forschungsschwerpunkte des Lehrstuhls für Management und Controlling

Forschungsschwerpunkte

Beschreibung

Elemente einer wertorientierten Unternehmensführung

- Ausgestaltung und Wirkung von Value Based Management-Systemen
- Anforderungen an moderne CFOs und ihre Organisation
- Erfolgsfaktoren von strategischen Transformationsprozessen
- Zielorientierte Ausgestaltung der Kapitalmarktkommunikation

Instrumente der Unternehmenssteuerung

- Big Data and Predictive Analytics
- Design von Anreizsystemen für Führungskräfte und Mitarbeiter mit einem Schwerpunkt auf aktienbasierten Elementen
- Ausgestaltung von Zentralfunktionen mittels Kompetenz- und Shared Service-Centern
- Digitalisierung von Controllingprozessen

Elemente von Corporate Governance-Systemen

- Implikationen von Aufsichtsratsstrukturen und -prozessen auf die Unternehmensleistung und -entscheidungen
- Interaktion zwischen Aufsichtsrats- und Eigentümerstrukturen
- Wirkungsweisen von Corporate Governance Kodizes
- Rolle institutioneller Rahmenbedingungen für die Wirkungsweise von Corporate Governance-Mechanismen

1. Bewerbungsprozess und Forschungsschwerpunkte

2. Themenvorschläge Bachelor-Programm

3. Themenvorschläge Master-Programm

Vorschlag Bachelorarbeiten

Nummer und Titel der Arbeit

1. Leading with Character - Wie die Persönlichkeit von CEOs deren Führung beeinflusst
2. Let's talk - Die strategische Kommunikation von CEOs zu Shareholdern
3. Levers of Control - Eine Untersuchung von beabsichtigten und unbeabsichtigten Effekten
4. Corporate Purpose im Job: Luxus oder Schlüssel zur Zufriedenheit?
5. Verkaufte Verantwortung? Die Wahrnehmung von Divestitures aus Mitarbeitenden-Sicht
6. Zwischen Berufung und Bezahlung: Eine Untersuchung der Gehaltszufriedenheit der Generation Z
7. Die gläserne Decke und der klebrige Boden: Ein Literaturreview zu strukturellen und sozialen Hindernissen für den Aufstieg von Frauen in CEO-Positionen
8. Zahlen, Ziele, Zukunft – CFOs im Spannungsfeld zwischen Finanzkennzahlen und Nachhaltigkeit
9. Reaktion oder Vision? Eine Untersuchung kurzfristiger Klimastrategien im Vergleich zu alternativen Handlungsansätzen
10. Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil?: Das Konstrukt ESG auf dem Prüfstand
11. Local Knowledge, Global Performance: Die Strategische Bedeutung von (De-)zentralisierung
12. Listen and Learn: Wie CEOs ihre ESG-Kommunikation an das Kapitalmarktfeedback anpassen
13. Let's Talk Green: Die strategische Bedeutung von ESG-Kommunikation in der Kapitalmarktkommunikation

Typ der Arbeit

Konzeptionell

Hinweis: Bewerbungen für Bachelorarbeiten sind ab diesem Bewerbungszeitraum über die zentrale Vergabe einzureichen (nicht mehr über unsere Homepage)!!

1. Bewerbungsprozess und Forschungsschwerpunkte

2. Themenvorschläge Bachelor-Programm

3. Themenvorschläge Master-Programm

Vorschlag Masterarbeiten

Nummer und Titel der Arbeit

1. Setting the Right Targets: Eine empirische Untersuchung der ESG-Target-Materialität und Unternehmenssteuerung
2. Learning to Talk Green: Eine empirische Analyse von Kapitalmarktfeedback in der ESG-Kommunikation von CEOs
3. Levers of Control - Eine empirische Analyse der Ausgestaltung von Management Kontrollsystemen
4. Choosing the right CEO - The Interplay Between the Board of Directors and Capital Markets in CEO succession
5. Beyond Rationality - Eine empirische Analyse von Persönlichkeitsmerkmalen in der strategischen Entscheidungsfindung von CEOs
6. Who Executes Sustainability? – Eine empirische Analyse der unternehmerischen Verantwortungsstrukturen für Nachhaltigkeit
7. Career Paths in Consulting – Eine empirische Analyse von Karrierewegen von Berater*innen

Typ der Arbeit

Empirisch

Anmerkung: Die Verfassung aller Arbeiten ist sowohl in deutscher als auch englischer Sprache möglich.