

Am **Department für Betriebswirtschaftslehre, Dr. Melanie Klett**, der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät wird zum nächstmöglichen Zeitpunkt

**eine Stelle als studentische Hilfskraft (w/m/d)
zur Unterstützung im Bereich Marketing und Social Media**

vergeben. Die Arbeitszeit beläuft sich auf **30 bis 40 Stunden pro Monat**. Das Beschäftigungsverhältnis ist zunächst auf zwei Semester befristet – eine Verlängerungsoption besteht und wird angestrebt. Der Stundenlohn richtet sich nach den üblichen Sätzen für studentische Hilfskräfte.

Wir bieten:

- Ein vielfältiges und kreatives Aufgabengebiet mit Raum für eigene Ideen
- Einblicke in die Marketing- und Kommunikationsarbeit der Fakultät
- Ein motiviertes und engagiertes Team
- Flexible Arbeitszeiten sowie die Möglichkeit zum hybriden Arbeiten
- Eine Tätigkeit, die sich gut mit dem Studium vereinbaren lässt

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung im Bereich Marketing und Social Media, insbesondere:
- Konzeption und Umsetzung von Content für den Instagram-Kanal der Fakultät
- Erstellung von Beiträgen, Stories und Reels
- Konzeption und Erstellung von PowerPoint Präsentationen für Informationsveranstaltungen

Ihr Profil:

- Laufendes Bachelor- oder Masterstudium, vorzugsweise im Bereich der Wirtschaftswissenschaften
- Kreativität sowie ein gutes Gespür für Sprache, Trends und visuelle Gestaltung
- Erste Erfahrungen mit Content Creation, Fotografie und Film (mit Smartphone) sowie mit einfacher Bild- und Videobearbeitung für Social Media sind von Vorteil
- Sicherer Umgang mit PowerPoint
- Selbstständige, zuverlässige und strukturierte Arbeitsweise
- Flexibilität, Teamfähigkeit sowie gute kommunikative Fähigkeiten

Ihre Bewerbung:

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung! Schicken Sie Ihre Bewerbungsunterlagen mit einem kurzen Anschreiben, einem Lebenslauf und einer aktuellen Leistungsübersicht **bis zum 08.03.2026** an melanie.klett@wiwi.uni-goettingen.de. Falls Sie Rückfragen haben, melden Sie sich gerne per Mail.