

Modulübersicht und Struktur des Master-Studiengangs Global Business (ohne Double-Degree-Programm)¹

Stand 09.09.2024

Es müssen wenigstens 120 C nach folgender Struktur erfolgreich absolviert werden. Studierende können sich auf Antrag in ihrem Master-Zeugnis einen Studienschwerpunkt ausweisen lassen. Studienschwerpunkte sind „Information Systems“, „Finance, Accounting and Taxes“, „Management“ sowie „Marketing“. Hierbei müssen mindestens 30 C aus einem der genannten Studienschwerpunkte erworben werden. Von diesen 30 C müssen mindestens 6 C aus dem Bereich Basismodule und mindestens 18 C aus dem Spezialisierungsbereich stammen. Darüber hinaus können Seminare ebenfalls für den Schwerpunktausweis berücksichtigt werden.

1. Basismodule (24 C)

a. Es sind die folgenden drei Basismodule im Umfang von insgesamt 18 C erfolgreich zu absolvieren.

aa. Information Systems

M.WIWI-WIN.0008	Change & Run IT	6 C
-----------------	-----------------	-----

ab. Management

M.WIWI-BWL.0100	International Management	6 C
-----------------	--------------------------	-----

ac. Marketing

M.WIWI-BWL.0075	Pricing Strategy	6 C
-----------------	------------------	-----

b. Es muss eines der folgenden Module im Umfang von wenigstens 6 C erfolgreich absolviert werden.

ba. Finance, Accounting and Taxes

M.WIWI-BWL.0002	Rechnungslegung nach IFRS	6 C
-----------------	---------------------------	-----

M.WIWI-BWL.0004	Financial Risk Management	6 C
-----------------	---------------------------	-----

M.WIWI-BWL.0020	Risk Management and Solvency	6 C
-----------------	------------------------------	-----

M.WIWI-BWL.0105	International Company Taxation	6 C
-----------------	--------------------------------	-----

Diese Übersicht ist eine verkürzte, ergänzte und ggf. aktualisierte Darstellung des Modulverzeichnisses für den Masterstudiengang Global Business zum kommenden Wintersemester. Hierbei handelt es sich um eine nicht-amtliche Fassung. Die vollständigen Regelungen der Prüfungs- und Studienordnungen sowie das Modulverzeichnis finden Sie nach der Veröffentlichung in den Amtlichen Mitteilungen hier: <https://www.uni-goettingen.de/de/580336.html> .

2. Spezialisierungsbereich (24 C)

Es sind wenigstens vier der folgenden Module im Umfang von insgesamt 24 C erfolgreich zu absolvieren.

a. Information Systems

M.WIWI-WIN.0001	Modeling and System Development	6 C
M.WIWI-WIN.0002	Integrierte Anwendungssysteme	6 C
M.WIWI-WIN.0003	Informationsmanagement	6 C
M.WIWI-WIN.0026	Machine Intelligence: Concepts and Applications	6 C
M.WIWI-WIN.0033	Digital Platforms	6 C
M.WIWI-WIN.0034	Digital Strategy and Interorganizational Information Systems	6 C
M.WIWI-WIN.0036	Gestaltung von Softwarearchitekturen	6 C
M.WIWI-WIN.0038	Digital Health	6 C
M.WIWI-WIN.0039	Strategic Thinking for Future Leaders	6 C
M.WIWI-WIN.0040	Wohlbefinden Erhöhen mit Data Analytics	6 C
M.WIWI-WIN.0043	Masterclass: Ideenentwicklung in Wirtschaftsinformatik und Management	6 C
M.WIWI-BWL.0136	Digital Transformation	6 C

b. Finance, Accounting and Taxes

M.WIWI-BWL.0001	Sustainable Finance	6 C
M.WIWI-BWL.0002	Rechnungslegung nach IFRS	6 C
M.WIWI-BWL.0004	Financial Risk Management	6 C
M.WIWI-BWL.0010	Unternehmensbewertung	6 C
M.WIWI-BWL.0085	Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling	6 C
M.WIWI-BWL.0105	International Company Taxation	6 C
M.WIWI-BWL.0123	Tax Transfer Pricing	6 C
M.WIWI-BWL.0163	Methoden der empirischen Rechnungslegungs- und Kapitalmarktforschung	6 C
M.WIWI-BWL.0172	Empirische Forschung zur Nachhaltigkeitsberichterstattung	6 C

c. Management

M.WIWI-BWL.0071	Leadership	6 C
M.WIWI-BWL.0097	Strategische Unternehmensführung	6 C
M.WIWI-BWL.0109	International Human Resource Management	6 C
M.WIWI-BWL.0112	Corporate Development	6 C
M.WIWI-BWL.0122	Cross Cultural Management	6 C
M.WIWI-BWL.0145	Doing Business in India	3 C

M.WIWI-BWL.0146	Doing Business in Japan	3 C
M.WIWI-BWL.0147	Doing Business in Korea	3 C
M.WIWI-BWL.0165	Global Virtual Team Management	6 C
M.WIWI-BWL.0173	Entrepreneurship	6 C
M.WIWI-WIN.0003	Informationsmanagement	6 C

d. Marketing

M.WIWI-BWL.0055	Marketing Channel Strategy	6 C
M.WIWI-BWL.0080	Marktforschung II	6 C
M.WIWI-BWL.0089	Innovationsmanagement	6 C
M.WIWI-BWL.0095	Strategisches Marketing	6 C
M.WIWI-BWL.0134	Panel Data Analysis in Marketing	6 C
M.WIWI-BWL.0153	Digital Marketing	6 C

3. Seminar (6 C – 12 C)

Es muss eines der folgenden Module im Umfang von wenigstens 6 C erfolgreich absolviert werden.

a. Information Systems

M.WIWI-BWL.0136	Digital Transformation	6 C
M.WIWI-WIN.0004	Crucial Topics in Information Management	12 C
M.WIWI-WIN.0005	Seminar zur Wirtschaftsinformatik	12 C
M.WIWI-WIN.0032	Information Systems Research	12 C
M.WIWI-WIN.0041	Fortgeschrittene Themen der Wirtschaftsinformatik	12 C
M.WIWI-WIN.0042	Informationssicherheit: Strategien, Bedrohungen und Abwehrmechanismen	6 C

b. Finance, Accounting and Taxes

M.WIWI-BWL.0006	Seminar in Finanzwirtschaft	6 C
M.WIWI-BWL.0011	Seminar in Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling	6 C
M.WIWI-BWL.0016	M&A, Finanzierung und Besteuerung	6 C
M.WIWI-BWL.0156	Seminar zur Besteuerung von Unternehmen	6 C
M.WIWI-BWL.0164	Seminar Internationale Financial Governance	6 C
M.WIWI-BWL.0178	Seminar in Accounting (NEU ab 09.09.2024)	6 C

c. Management

M.WIWI-BWL.0025	Seminar Unternehmensentwicklung	6 C
M.WIWI-BWL.0098	Management und Unternehmenssteuerung	6 C
M.WIWI-BWL.0108	Empirische Managementforschung	6 C
M.WIWI-BWL.0110	Strategic Human Resource Development	6 C

M.WIWI-BWL.0111	Selected Topics in Asian Business and Management	6 C
M.WIWI-BWL.0114	Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse	6 C
M.WIWI-BWL.0115	Human Resource Management Seminar	6 C
M.WIWI-BWL.0118	Survey Research	6 C
M.WIWI-BWL.0129	International Management Research Seminar	6 C
M.WIWI-BWL.0157	Resourcing in Entrepreneurship	6 C
M.WIWI-BWL.0174	Topics in Strategic Alliances Research	6 C
M.WIWI-BWL.0175	Entrepreneurship Research	6 C
d. Marketing		
M.WIWI-BWL.0064	Seminar „Aktuelle Entwicklungen der Handelswissenschaft“	6 C
M.WIWI-BWL.0066	Seminar „Marketing- und Wettbewerbsstrategien in Industrie und Handel“	6 C
M.WIWI-BWL.0078	Seminar Aktuelle Forschungsansätze im Marketing	6 C
M.WIWI-BWL.0096	Seminar Aktuelle: Fragestellungen des Innovationsmanagements	6 C

4. Quantitative Methoden (6 C)

Es muss eines der folgenden Module im Umfang von 6 C erfolgreich absolviert werden. Wählbar sind alle Module aus dem Angebot der Master-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät mit der Kennung M.WIWI-QMW, sofern die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt sind. Darüber hinaus sind die folgenden Module wählbar:

M.WIWI-BWL.0079	Marktforschung I	6 C
M.WIWI-BWL.0080	Marktforschung II	6 C
M.WIWI-BWL.0101	Stand und Methoden der empirischen Steuerforschung	6 C
M.WIWI-BWL.0169	Marketing Research	6 C
M.WIWI-BWL.0170	Advanced Research Methods	6 C
M.WIWI-QMW.0037	Advanced Bayesian Inference	6 C

5. Volkswirtschaftslehre (6 C)

Es muss eines der folgenden Module im Umfang von wenigstens 6 C erfolgreich absolviert werden:

M.WIWI-VWL.0008	Development Economics I: Macro Issues in Economic Development	6 C
M.WIWI-VWL.0009	Development Economics II: Micro Issues in Development Economics	6 C

M.WIWI-VWL.0010	Development Economics III: Regional Perspectives in Development Economics	6 C
M.WIWI-VWL.0042	European Economy	6 C
M.WIWI-VWL.0086:	Macroeconomics of Open Economies	6 C
M.WIWI-VWL.0092	International Trade	6 C
M.WIWI-VWL.0096:	Essentials of Global Health	6 C
M.WIWI-VWL.0099:	Poverty & Inequality	6 C
M.WIWI-VWL.0101	Theory and Politics of International Taxation	6 C
M.WIWI-VWL.0126	Nachhaltigkeitsökonomik	6 C
M.WIWI-VWL.0127	Geschichte des ökonomischen Denkens	6 C
M.WIWI-VWL.0146	Topics in Globalization	6 C
M.WIWI-VWL.0174	China's Economic and Political Development	6 C
M.WIWI-VWL.0193	The Economics of Health and Aging	6 C
M.WIWI-VWL.0195	Design of Socio-Economic Surveys	6 C
M.WIWI-HGM.0008	Global History of Marketing and Mass Consumption	6 C
M.WIWI-HGM.0009:	Immigrant Entrepreneurship	6 C

6. Wahlbereich (18 - 24 C)

Es sind Module im Umfang von insgesamt wenigstens 18 C nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen erfolgreich zu absolvieren:

a. Wählbar sind Module aus dem Angebot der Master-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät mit der Kennung M.WIWI-BWL, M.WIWI-HGM, M.WIWI-QMW, M.WIWI-VWL, M.WIWI-WB, M.WIWI-WIN und M.WIWI-WIP, sofern die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt sind.

b. Module aus dem Sprachangebot der Universität im Umfang von höchstens 18 C, soweit es sich um aufeinander aufbauende Module derselben Sprache handelt, und soweit die Module noch nicht in einem zuvor absolvierten Studiengang eingebracht wurden. Abweichend von Satz 1 ist die Berücksichtigung von Modulen zu den Sprachen Deutsch, Englisch sowie der Muttersprache der oder des Studierenden ausgeschlossen.

c. Wählbar sind ferner die folgenden Module:

M.Agr.0197	Sustainability – basics and application	6 C
M.Inf.1825	Blockchain Technology	6 C
SK.CBL.001	Nachhaltige Entwicklung	3 C

7. Masterarbeit

Durch die erfolgreiche Anfertigung der Masterarbeit werden 30 C erworben. Die Masterarbeit kann erst begonnen werden, wenn die erforderlichen Basismodule erfolgreich absolviert worden sind. Die Masterarbeit wird für den Schwerpunktausweis nicht berücksichtigt.

Bestandteil der Masterarbeit ist die Teilnahme an einem Forschungskolloquium, in dem die eigene Arbeit präsentiert wird. Die Teilnahme am Kolloquium und die Präsentation sind verpflichtend. Werden der Nachweis der Teilnahme oder die Präsentation nicht erbracht, so gilt die Masterarbeit als mit „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet. Die Präsentation der Masterarbeit im Forschungskolloquium umfasst einen Vortrag von ca. 30 Minuten Länge mit anschließender Diskussion. Die Präsentation der Arbeit muss vor Ablauf der Bearbeitungszeit der Masterarbeit erfolgen, sie wird nicht bewertet.

Weitere Informationen zu Abschlussarbeiten sind auf folgender Website zu finden:

<https://www.uni-goettingen.de/de/abschlussarbeiten/574058.html>