
Übersicht Themenvorschläge für Abschlussarbeiten zum nächsten Bewerbungszeitpunkt am 15. Oktober 2024

Prof. Dr. Michael Wolff
Professur für Management und Controlling

Göttingen, September 2024

1. Bewerbungsprozess und Forschungsschwerpunkte

2. Themenvorschläge Bachelor-Programm

3. Themenvorschläge Master-Programm

Informationen zum Bewerbungsprozess

Voraussetzung:

Die Abschlussarbeit muss inhaltlich einem der Themenbereiche **Strategische Ausrichtung von Unternehmen, Gestaltung und Wirkung von Corporate Governance Strukturen** oder **Wertorientierte Unternehmensführung** zugeordnet werden können.

Wahl des Themas:

- Es kann grundsätzlich zwischen zwei Typen von Themen gewählt werden: Aus den **Forschungsbereichen** der Professur oder in **Kooperation mit einem Industrieunternehmen**
- Themenvorschläge aus den Forschungsbereichen finden Sie auf den folgenden Seiten
- Grundsätzlich sind auch eigene Themenvorschläge in den Forschungsbereichen der Professur denkbar. Bitte sprechen Sie dazu im Vorfeld einen Mitarbeiter an, um ihn als Betreuer zu gewinnen.

Bewerbungsunterlagen:

- Für eine Bewerbung nutzen Sie bitte unser **Online-Formular** (siehe Homepage). Beachten Sie dabei bitte die angegebenen Fristen. Für eine bessere inhaltliche Zuordnung der Abschlussarbeiten und Themen können ergänzend ein **Notenauszug**, ein **Lebenslauf**, und für Masterarbeiten das **Bachelorzeugnis** eingereicht werden.
- Bei geplanter Abschlussarbeit in Kooperation mit einem Industrieunternehmen erstellen Sie bitte **zusätzlich** eine Projektskizze / Aufgabenbeschreibung von ca. 1 DIN A4 Seite

Bewerbungszeitpunkt:

- Bewerbungsfristen (Starttermin der Arbeit)
 - 15. Februar (01. März – 31. Juni)
 - 15. Juni (01. Juli – 31. Oktober)
 - 15. Oktober (01. November – Ende Februar)
- In Abhängigkeit der Lehrstuhlkapazität können unter Umständen nicht alle Bewerbungen berücksichtigt werden
- Mit der Mitteilung über die Annahme Ihrer Abschlussarbeit wird Ihnen auch Ihr Betreuer genannt

Kontakt:

Bei Fragen zum Bewerbungsprozess wenden Sie sich bitte an **Michelle Lang**

Forschungsschwerpunkte des Lehrstuhls für Management und Controlling

Forschungsschwerpunkte

Beschreibung

Elemente einer wertorientierten Unternehmensführung

- Ausgestaltung und Wirkung von Value Based Management-Systemen
- Anforderungen an moderne CFOs und ihre Organisation
- Erfolgsfaktoren von strategischen Transformationsprozessen
- Zielorientierte Ausgestaltung der Kapitalmarktkommunikation

Instrumente der Unternehmenssteuerung

- Big Data and Predictive Analytics
- Design von Anreizsystemen für Führungskräfte und Mitarbeiter mit einem Schwerpunkt auf aktienbasierten Elementen
- Ausgestaltung von Zentralfunktionen mittels Kompetenz- und Shared Service-Centern
- Digitalisierung von Controllingprozessen

Elemente von Corporate Governance-Systemen

- Implikationen von Aufsichtsratsstrukturen und -prozessen auf die Unternehmensleistung und -entscheidungen
- Interaktion zwischen Aufsichtsrats- und Eigentümerstrukturen
- Wirkungsweisen von Corporate Governance Kodizes
- Rolle institutioneller Rahmenbedingungen für die Wirkungsweise von Corporate Governance-Mechanismen

1. Bewerbungsprozess und Forschungsschwerpunkte

2. Themenvorschläge Bachelor-Programm

3. Themenvorschläge Master-Programm

Vorschlag Bachelorarbeiten

Nummer und Titel der Arbeit

1. Leading with Character - Wie die Persönlichkeit von CEOs deren Führung beeinflussen
2. Female CEOs: Der Schlüssel zur Diversität und Inklusion?
3. Female CEOs im Fokus: Einflussfaktoren auf Karrierewege und Unternehmenserfolg
4. Vorstandsvergütung in Zeiten des Klimawandels - Eine Literaturdiskussion zur Vergütungsstruktur und Nachhaltigkeitsleistung
5. Zwischen den Zeilen: Unternehmenskommunikation und Kapitalmarkt
6. Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil: ESG-Steuerung auf dem Prüfstand
7. Worth Beyond Gold - Der Zusammenhang zwischen Corporate Purpose und Gehaltszufriedenheit
8. Money, Money, Money - Die Implikationen von Vergütungszufriedenheit aus Social Exchange Perspektive
9. Not me - Eine Analyse von Managerreaktionen und kognitiven Verzerrungen bei der Informationsverarbeitung
10. Beyond Rationality - Die Rolle von Heuristiken und Biases in der strategischen Entscheidungsfindung von CEOs
11. Management Control Systeme - Eine Untersuchung von beabsichtigten und unbeabsichtigten Effekten
12. To tweet or not to tweet - Der Effekt von Corporate Social Media auf die Unternehmensperformance
13. Transparenz in Grün - Ansätze und Implikationen der Offenlegung von Nachhaltigkeitsstrategien

Typ der Arbeit

Konzeptionell

1. Bewerbungsprozess und Forschungsschwerpunkte

2. Themenvorschläge Bachelor-Programm

3. Themenvorschläge Master-Programm

Vorschlag Masterarbeiten

Nummer und Titel der Arbeit

1. Choosing the right CEO - The Interplay Between the Board of Directors and Capital Markets in CEO succession
2. Female CEO Dismissals: Eine empirische Untersuchung des Glass-Cliff-Phänomens
3. What gets measured gets managed? Eine empirische Analyse von ESG Target Setting und Control Systems
4. Talking Strategy, Moving Markets: Corporate Communication and Market Dynamics
5. Praise or Payout for a Better Green? Eine empirische Analyse von Anreizen für mehr Nachhaltigkeit auf unterschiedlichen Unternehmensebenen
6. Setting the Right Targets: Eine empirische Untersuchung der ESG-Target-Materialität und Unternehmenssteuerung
7. Beyond Rationality - Eine empirische Analyse von Persönlichkeitsmerkmalen in der strategischen Entscheidungsfindung von CEOs
8. Just airs and graces? CEO Social Media Use and Firm Performance
9. Der heimliche Strategie - Der Einfluss von CFOs auf strategische Unternehmensentscheidungen

Typ der Arbeit

Empirisch

Anmerkung: Die Verfassung aller Arbeiten ist sowohl in deutscher als auch englischer Sprache möglich.