

Modulübersicht und Struktur des Masterstudiengangs History of Global Markets¹ Stand 18.09.2024

Es müssen insgesamt wenigstens 120 C nach folgender Struktur erfolgreich absolviert werden.

1. Pflichtbereich History of Global Markets (30 C)

a. Es ist eines der beiden folgenden Module im Umfang von 12 C erfolgreich zu absolvieren:

M.WIWI-HGM.0001	Economic, Business and Social History I	12 C
M.WIWI-HGM.1001	History of Global Markets I	12 C

b. Es ist eines der beiden folgenden Module im Umfang von 12 C erfolgreich zu absolvieren:

M.WIWI-HGM.0002	Economic, Business and Social History II	12 C
M.WIWI-HGM.1002	History of Global Markets II	12 C

c. Es ist folgendes Modul im Umfang von 6 C erfolgreich zu absolvieren:

M.WIWI-HGM.0003	Doing Research in the History of Global Markets	6 C
-----------------	---	-----

2. Konvergenzbereich (18 C)

Es sind Konvergenzmodule im Umfang von insgesamt wenigstens 18 C nach Maßgabe der Bestimmungen des § 3 Abs. 4 der Prüfungs- und Studienordnung erfolgreich zu absolvieren.

Es werden folgende Module angeboten:

a. Block Geschichte

B.Gesch.113	Einführungsmodul Mittelalter	8 C
B.Gesch.114	Einführungsmodul Mittelalter	5 C
B.Gesch.115	Einführungsmodul Frühe Neuzeit	8 C
B.Gesch.116	Einführungsmodul Frühe Neuzeit	5 C
B.Gesch.117	Einführungsmodul Neuzeit	8 C
B.Gesch.118	Einführungsmodul Neuzeit	5 C
B.Gesch.201	Grundlagenmodul	4 C
B.Gesch.203	Wissensmodul Moderne	3 C
B.Gesch.301	Aufbaumodul Neuzeit	9 C
B.Gesch.302	Aufbaumodul Neuzeit	6 C
B.Gesch.303	Aufbaumodul Frühe Neuzeit	9 C
B.Gesch.304	Aufbaumodul Frühe Neuzeit	6 C
B.Gesch.305	Aufbaumodul Mittelalter	9 C

¹ Diese Übersicht ist eine verkürzte, ergänzte und ggf. aktualisierte Darstellung des Modulverzeichnisses für den Masterstudiengang History of Global Markets zum kommenden Wintersemester. Hierbei handelt es sich um eine nicht-amtliche Fassung. Die vollständigen Regelungen der Prüfungs- und Studienordnungen sowie das Modulverzeichnis finden Sie nach der Veröffentlichung in den Amtlichen Mitteilungen hier: <https://uni-goettingen.de/de/38882.html>.

B.Gesch.306	Aufbaumodul Mittelalter	6 C
B.Gesch.311	Aufbaumodul Außereuropäische Geschichte	9 C
B.Gesch.312	Aufbaumodul Außereuropäische Geschichte	6 C
B.Gesch.313	Aufbaumodul Osteuropäische Geschichte	9 C
B.Gesch.314	Aufbaumodul Osteuropäische Geschichte	6 C
B.Gesch.502	Vertiefungsmodul Mittelalter	9 C
B.Gesch.503	Vertiefungsmodul Frühe Neuzeit	9 C
B.Gesch.504	Vertiefungsmodul Neuzeit	9 C
B.Gesch.506	Vertiefungsmodul Osteuropäische Geschichte	9 C
B.Gesch.507	Vertiefungsmodul Außereuropäische Geschichte	9 C
b. Block Ökonomie		
B.WIWI-OPH.0001	Unternehmen und Märkte	6 C
B.WIWI-OPH.0002	Mathematik	8 C
B.WIWI-OPH.0003	Digitalisierung von Unternehmen und Verwaltung	6 C
B.WIWI-OPH.0004	Finanzwirtschaft des Unternehmens	6 C
B.WIWI-OPH.0005	Jahresabschluss	6 C
B.WIWI-OPH.0006	Statistik	8 C
B.WIWI-OPH.0007	Mikroökonomik I	6 C
B.WIWI-OPH.0008	Makroökonomik I	6 C
B.WIWI-OPH.0009	Recht	8 C
B.WIWI-QMW.0001	Lineare Modelle	6 C
B.WIWI-VWL.0001	Mikroökonomik II	6 C
B.WIWI-VWL.0002	Makroökonomik II	6 C
B.WIWI-VWL.0003	Einführung in die Wirtschaftspolitik	6 C
B.WIWI-VWL.0004	Einführung in die Finanzwissenschaft	6 C
B.WIWI-VWL.0005	Grundlagen der internationalen Wirtschaftsbeziehungen	6 C
B.WIWI-VWL.0006	Wachstum und Entwicklung	6 C
B.WIWI-VWL.0007	Einführung in die Ökonometrie	6 C
B.WIWI-VWL.0008	Geldtheorie und Geldpolitik	6 C
B.WIWI-VWL.0009	Labor Economics	6 C
B.WIWI-VWL.0010	Einführung in die Institutionenökonomik	6 C
B.WIWI-VWL.0028	Einführung in die Spieltheorie	6 C
B.WIWI-VWL.0041	Einführung in die Entwicklungsökonomik	6 C
B.WIWI-VWL.0065	Umweltökonomik	6 C
B.WIWI-BWL.0001	Unternehmenssteuern I	6 C
B.WIWI-BWL.0002	Interne Unternehmensrechnung	6 C

B.WIWI-BWL.0003	Unternehmensführung und Organisation	6 C
B.WIWI-BWL.0004	Produktion und Logistik	6 C
B.WIWI-BWL.0005	Marketing	6 C
B.WIWI-BWL.0006	Finanzmärkte und Bewertung	6 C
B.WIWI-BWL.0023	Grundlagen der Versicherungstechnik	6 C
B.WIWI-BWL.0040	Handelsmanagement	6 C
B.WIWI-BWL.0054	Organisationsgestaltung und Wandel	6 C
B.WIWI-BWL.0059	Grundlagen der Marktforschung	6 C
B.WIWI-BWL.0060	Konsumentenverhalten	6 C
B.WIWI-BWL.0072	Unternehmensführung und Corporate Governance	6 C
B.WIWI-BWL.0079	Personalmanagement (NEU ab 18.09.2024)	6 C
B.WIWI-BWL.0087	International Marketing	6 C
B.WIWI-BWL.0089	Corporate Financial Management	6 C
B.WIWI-WIP.0001	Einführung in die Wirtschaftspädagogik	6 C

Neben den aufgeführten Modulen können alle volkswirtschaftlichen Bachelor-Seminare gewählt werden:

B.WIWI-QMW.0009	Seminar in Angewandter Ökonometrie	6 C
B.WIWI-QMW.0014	International Development Finance: Applied Research Using Stata	6 C
B.WIWI-VWL.0085	Poor Economics	6 C
B.WIWI-VWL.0092	Economics of the Very Long Run	6 C
B.WIWI-VWL.0093	Current Topics in Macroeconomics	6 C
B.WIWI-VWL.0094	Topics in Monetary Economics	6 C
B.WIWI-VWL.0095	Topics in Empirical Macroeconomics	6 C
B.WIWI-VWL.0096	Aktuelle Fragen der Finanz- und Steuerpolitik	6 C
B.WIWI-VWL.0097	Experimente im Globalen Süden	6 C
B.WIWI-VWL.0098	Aktuelle Fragen der Entwicklungspolitik	6 C
B.WIWI-VWL.0099	Aktuelle Themen anwendungsorientierter Institutionenökonomik	6 C
B.WIWI-VWL.0100	Aktuelle Themen anwendungsorientierter Wirtschaftspolitik	6 C
B.WIWI-VWL.0101	Interdisziplinäre Fragestellungen in der VWL	6 C
B.WIWI-VWL.0102	Aktuelle Themen der Experimentellen Wirtschaftsforschung	6 C
B.WIWI-VWL.0103	Topics of Long-Run Development	6 C
B.WIWI-VWL.0104	Topics of Global Health	6 C
B.WIWI-VWL.0105	Topics of Poverty and Inequality	6 C
B.WIWI-VWL.0106	Current Topics in Behavioral Economics	6 C

B.WIWI-VWL.0107	Global Economic Policy: Empirical Replications	6 C
B.WIWI-VWL.0108	Current Topics in International Trade	6 C
B.WIWI-VWL.0109	Introduction to Natural Language Processing in Macroeconomics	6 C

Darüber hinaus können alle englischsprachigen Module mit der Kennung B.WIWI-OPH, B.WIWI-BWL, B.WIWI-VWL, B.WIWI-WIN, B.WIWI-WIP, B.WIWI-QMW und B.WIWI-WB gewählt werden. Studierende ohne Vorkenntnisse in Wirtschafts- und Sozialgeschichte können zusätzlich aus folgenden Modulen wählen:

B.WSG.0001	Einführung in die WSG I: Konzepte und Arbeitstechniken	11 C
B.WSG.0002	Einführung in die WSG II: Methoden und Anwendungsbereiche	6 C

c. Studierende, deren Muttersprache nicht Deutsch ist, können alternativ Module mit der Kennung SK.DaF absolvieren, jedoch höchstens im Umfang von insgesamt 6 C.

3. Wahlpflichtbereich History of Global Markets (12 C)

Es sind wenigstens zwei der folgenden Module im Umfang von insgesamt wenigstens 12 C erfolgreich zu absolvieren:

M.WIWI-HGM.0004	History of Global Markets: Perspectives	6 C
M.WIWI-HGM.0005	History of Global Markets: Periods	6 C
M.WIWI-HGM.0006	History of Global Markets: Places	6 C

4. Profilbereich (30 C)

a. In den Profilbereichen Economy & Institutions, Business & Management, Society & Culture und Globalization sind Module im Umfang von insgesamt 24 C nach der folgenden Struktur erfolgreich zu absolvieren.

aa. Bei Wahl des Profils „Economy & Institutions“ sind Module mit der Kennung M.WIWI-VWL oder M.WIWI-QMW zu wählen.

ab. Bei Wahl des Profils „Business & Management“ sind Module mit der Kennung M.WIWI-BWL zu wählen.

ac. Bei Wahl des Profils „Society & Culture“ sind Module mit der Kennung M.Gesch. oder M.Soz. zu wählen.

ad. Bei Wahl des Profils „Globalization“ kann aus folgenden Modulen gewählt werden; falls im Pflichtbereich nach Nr. 1 in einem der genannten Module die Veranstaltung „Global History of Marketing and Mass Consumption“ absolviert wurde, darf das Modul M.WIWI-HGM.0008 nicht absolviert werden; falls im Pflichtbereich nach Nr. 1 in einem der genannten Module die Veranstaltung „Immigrant Entrepreneurship“ absolviert wurde, darf das Modul M.WIWI-HGM.0009 nicht absolviert werden:

M.WIWI-HGM.0007	Global Varieties of Capitalism	6 C
M.WIWI-HGM.0008	Global History of Marketing and Mass Consumption	6 C
M.WIWI-HGM.0009	Immigrant Entrepreneurship	6 C
M.WIWI-HGM.0010	Politics, Society, and Culture of Europe and Beyond	6 C
M.WIWI-VWL.0008	Development Economics I - Macro Issues in Economic Development	6 C
M.WIWI-VWL.0009	Development Economics II – Micro Issues in Development Economics	6 C
M.WIWI-VWL.0010	Development Economics III - Regional Perspectives in Development Economics	6 C
M.WIWI-VWL.0021	Gender and Development	6 C
M.WIWI-VWL.0024	Seminar on the Economic Situation of Latin America in the 21 st Century: 'Challenges of Economic Development in Latin America'	6 C
M.WIWI-VWL.0040	Empirical Trade Issues	6 C
M.WIWI-VWL.0042	European Economy	6 C
M.WIWI-VWL.0046	Topics in European and Global Trade	6 C
M.WIWI-VWL.0055	Globalization and Development	6 C
M.WIWI-VWL.0063	Sustainable Development, Trade and Environment	6 C
M.WIWI-VWL.0083	Economic Reform and Social Justice in India	6 C
M.WIWI-VWL.0092	International Trade	6 C
M.WIWI-VWL.0095	International Political Economy	6 C
M.WIWI-VWL.0096	Essentials of Global Health	6 C
M.WIWI-VWL.0099	Poverty and Inequality	6 C
M.WIWI-VWL.0101	Theory and Politics of International Taxation	6 C
M.WIWI-VWL.0146	Topics in Globalization	6 C
M.WIWI-VWL.0162	Firms in International Trade	6 C
M.WIWI-VWL.0168	Economics of Multinational Enterprises	6 C
M.WIWI-VWL.0169	The Economics of European Integration	6 C
M.WIWI-VWL.0174	China's Economic and Political Development	6 C
M.WIWI-VWL.0175	International Development Policy	6 C
M.WIWI-VWL.0181	Global Production: Firms, Contracts and Trade Structure	6 C
M.WIWI-VWL.0187	Social Assistance in Developing Countries	6 C
M.WIWI-BWL.0100	International Management	6 C
M.WIWI-BWL.0105	International Company Taxation	6 C
M.WIWI-BWL.0109	International Human Resource Management	6 C

M.WIWI-BWL.0111	Selected Topics in Asian Business and Management	6 C
M.WIWI-BWL.0122	Cross-Cultural Management	6 C
M.WIWI-BWL.0129	International Management Research Seminar	6 C
M.WIWI-BWL.0145	Doing Business in India	3 C
M.WIWI-BWL.0146	Doing Business in Japan	3 C
M.WIWI-BWL.0147	Doing Business in Korea	3 C
M.Agr.0106	China Economic Development: From an agricultural economy to an emerging economy	6 C
M.Agr.0197	Sustainability – basics and application	6 C
SK.CBL.001	Nachhaltige Entwicklung	3 C

b. Ferner sind Module im Umfang von insgesamt wenigstens 6 C nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen erfolgreich zu absolvieren.

ba. Module mit der Kennung M.WIWI-BWL, M.WIWI-HGM, M.WIWI-QMW, M.WIWI-VWL, M.WIWI-WB, M.WIWI-WIN und M.WIWI-WIP

bb. Module mit der Kennung M.Gesch

bc. Module mit der Kennung M.Soz

5. Masterarbeit (30 C)

Durch die erfolgreiche Anfertigung der Masterarbeit werden 30 C erworben.

Bestandteil der Masterarbeit ist die Teilnahme an einem Forschungskolloquium, in dem die eigene Arbeit präsentiert wird. Die Teilnahme am Kolloquium und die Präsentation sind verpflichtend. Werden der Nachweis der Teilnahme oder die Präsentation nicht erbracht, so gilt die Masterarbeit als mit „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet. Die Präsentation der Masterarbeit im Forschungskolloquium umfasst einen Vortrag von ca. 30 Minuten Länge mit anschließender Diskussion. Die Präsentation der Arbeit muss vor Ablauf der Bearbeitungszeit der Masterarbeit erfolgen, sie wird nicht bewertet.

Weitere Informationen sind auf folgender Website zu finden:

<https://www.uni-goettingen.de/de/abschlussarbeiten/574058.html>

Modulübersicht für Studierende des Programms GLOCAL

Zweites Studienjahr

Es müssen Leistungen im Umfang von insgesamt wenigstens 60 C nach folgender Maßgabe erfolgreich absolviert werden:

1. Pflichtmodule

Es müssen folgende Module im Umfang von insgesamt 18 C erfolgreich absolviert werden:

M.WIWI-HGM.0008	Global History of Marketing and Mass Consumption	6 C
-----------------	--	-----

M.WIWI-HGM.0009	Immigrant Entrepreneurship	6 C
M.WIWI-VWL.0146	Topics in Globalization	6 C

2. Wahlpflichtmodule

Es müssen wenigstens zwei der folgenden Module im Umfang von insgesamt wenigstens 12 C erfolgreich absolviert werden:

M.WIWI-HGM.0004	History of Global Markets: Perspectives	6 C
M.WIWI-HGM.0010	Politics, Society and Culture of Europe and Beyond	6 C
M.WIWI-VWL.0008	Development Economics I - Macro Issues in Economic Development	6 C
M.WIWI-VWL.0010	Development Economics III - Regional Perspectives in Development Economics	6 C
M.WIWI-VWL.0021	Gender and Development	6 C
M.WIWI-VWL.0024	Seminar on the Economic Situation of Latin America in the 21th Century: 'Challenges of Economic Development in Latin America'	6 C
M.WIWI-VWL.0055	Globalization and Development	6 C
M.WIWI-VWL.0063	Sustainable Development, Trade and Environment	6 C
M.WIWI-VWL.0099	Poverty and Inequality	6 C
M.WIWI-BWL.0109	International Human Resource Management	6 C
M.WIWI-BWL.0111	Selected Topics in Asian Business and Management	6 C
M.WIWI-VWL.0122	Behavioral Development Economics	6 C
M.WIWI-BWL.0129	International Management Research Seminar	6 C
M.WIWI-BWL.0153	Digital Marketing	6 C
M.Agr.0106	China Economic Development: From an agricultural economy to an emerging economy	6 C
M.SIA.E11	Socioeconomics of Rural Development and Food Security	6 C

3. Masterarbeit

Durch die erfolgreiche Anfertigung der Masterarbeit werden 30 C erworben. Die Masterarbeit ist in englischer Sprache anzufertigen. Für Zulassung, Betreuung und Bewertung gelten die prüfungsrechtlichen Bestimmungen der Universität Göttingen.

Bestandteil der Masterarbeit ist die Teilnahme an einem Forschungskolloquium, in dem die eigene Arbeit präsentiert wird. Die Teilnahme am Kolloquium und die Präsentation sind verpflichtend. Werden der Nachweis der Teilnahme oder die Präsentation nicht erbracht, so gilt die Masterarbeit als mit „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet. Die Präsentation der Masterarbeit im Forschungskolloquium umfasst einen Vortrag von ca. 30 Minuten Länge mit anschließender Diskussion. Die Präsentation der Arbeit muss vor Ablauf der Bearbeitungszeit der Masterarbeit erfolgen, sie wird nicht bewertet.

Weitere Informationen zu Abschlussarbeiten sind auf folgender Website zu finden:

<https://www.uni-goettingen.de/de/abschlussarbeiten/574058.html>