

Masterarbeit zu vergeben

Abt. Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte (Prof. Achim Spiller)



Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der niedersächsischen Ernährungswirtschaft

(Unternehmensanalyse, Literaturanalyse, Experteninterviews)

Die Ernährungswirtschaft steht vor der Herausforderung, sich an die sich ständig ändernden Marktbedingungen anzupassen und wettbewerbsfähig zu bleiben. Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) bietet dabei vielfältige Möglichkeiten zur Optimierung von Prozessen und zur Entwicklung innovativer Produkte. Im Rahmen dieser Masterarbeit soll der Einfluss von KI auf die Ernährungswirtschaft untersucht werden, insbesondere in den verarbeitenden Bereichen Fleisch, Obst/Gemüse, Getreide und Milch/Milchprodukte. Die Studie findet in Zusammenarbeit mit der LI Food statt. Es besteht daher die Möglichkeit zur Hospitation oder Durchführung eines Praktikums beim Deutschen Institut für Lebensmitteltechnik (DIL) in Quakenbrück.

Ziel der Studie:

- Analyse des aktuellen bzw. potenziellen Einsatzes von KI in der Ernährungswirtschaft.
- Identifikation von Chancen und Herausforderungen durch den Einsatz von KI in verschiedenen Branchen.
- Durchführung von Experteninterviews mit Vertretern aus den Bereichen Fleisch, Obst, Mehl und Milch, um Einblicke in die praktische Anwendung von KI zu gewinnen.
- Bewertung der Potenziale von KI für die Zukunft der Ernährungswirtschaft

Die Masterarbeit kann in Englisch oder Deutsch verfasst werden und soll ca. 8.000 Wörter umfassen. Die Arbeit beinhaltet eine Literaturrecherche, die Entwicklung eines Fragebogens zur Durchführung der Experteninterview, die Durchführung der Interviews sowie die entsprechende Datenauswertung. Alle Schritte erfolgen in enger Zusammenarbeit mit unserem Projektteam.

Beginn:
Ab sofort



Bei Fragen und Interesse melden Sie sich jederzeit:
clara.mehlhose@uni-goettingen.de