GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT GÖTTINGEN
IN PUBLICA COMMODA SEIT 1737

Digitale Disruption von Industrien – Eine strategische Analyse ausgewählter Branchen

Vorabinformationen zum Master-Seminar „Management und Unternehmenssteuerung“ Wintersemester 2025/26

Prof. Dr. Michael Wolff

Das elektronische und mechanische Vervielfältigen, Aufzeichnen und Speichern der vorliegenden Präsentation als Ganzes oder in Teilen sowie die Weitergabe an Dritte bedarf der vorheriger expliziten Zustimmung des Autors.
No parts of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, used in a spreadsheet, or transmitted in any form or any means – electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise – without the explicit permission of the author.
Copyright © 2024 by Chair of Management and Control | Georg-August-University Göttingen. All rights reserved.

1 Im Fokus des Seminars steht die Analyse von Geschäftsmodellen und Branchen

Zielsetzung

- Die Studierenden sollen die **Bedeutung disruptiver Veränderungen auf die Wertschöpfungslogik & -strukturen von Branchen** kennenlernen, indem sie auf Basis von Primär- und Sekundärinformationen konkrete Branchen **analysieren und aktuelle Entwicklungen kritisch reflektieren**; beispielhafte Fragen sind z.B.
  - Welche neuen **Geschäftsmodelle** sind in einer Branche erkennbar und werden speziell gefördert?
  - Welche **Muster** sind bei den neuen Geschäftsmodellen erkennbar?
  - An welcher Stelle der **Wertschöpfungskette** einer Branche greifen die neuen „Player“ an?
  - Welchen **Einfluss** haben diese disruptiven Geschäftsmodelle auf die etablierten Modelle?
- Durch die Detailanalyse einzelner Branchen und der damit verbundenen kritischen Diskussion der disruptiven Prozesse im Rahmen ihrer Seminararbeit, sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, die **verschiedenen Instrumente der Geschäftsmodell- und Branchenstrukturanalyse** (Business Model Canvas, Wertschöpfungslandkarte, etc.) auf eine konkrete Branchensituation anzupassen und somit die **Instrumentenanwendung realitätsnah zu üben**.
- Die Auseinandersetzung mit dem aktuellen Wissenstand in der Managementliteratur bezüglich der betrachteten Instrumente der Geschäftsmodell- und Branchenstrukturanalyse ermöglicht eine Diskussion über **Nutzen und Grenzen theoretischer Konzepte in der Unternehmenspraxis**.
- Zusätzlich zu den inhaltlichen Zielen sollen die Studierenden durch die Gruppenarbeit auch bestehende **Fähigkeiten zur Teamarbeit** vertiefen und im Rahmen der Präsentation ihre **kommunikativen Fähigkeiten** schulen.

2 Vorstellung der Seminarthemen

vorläufig

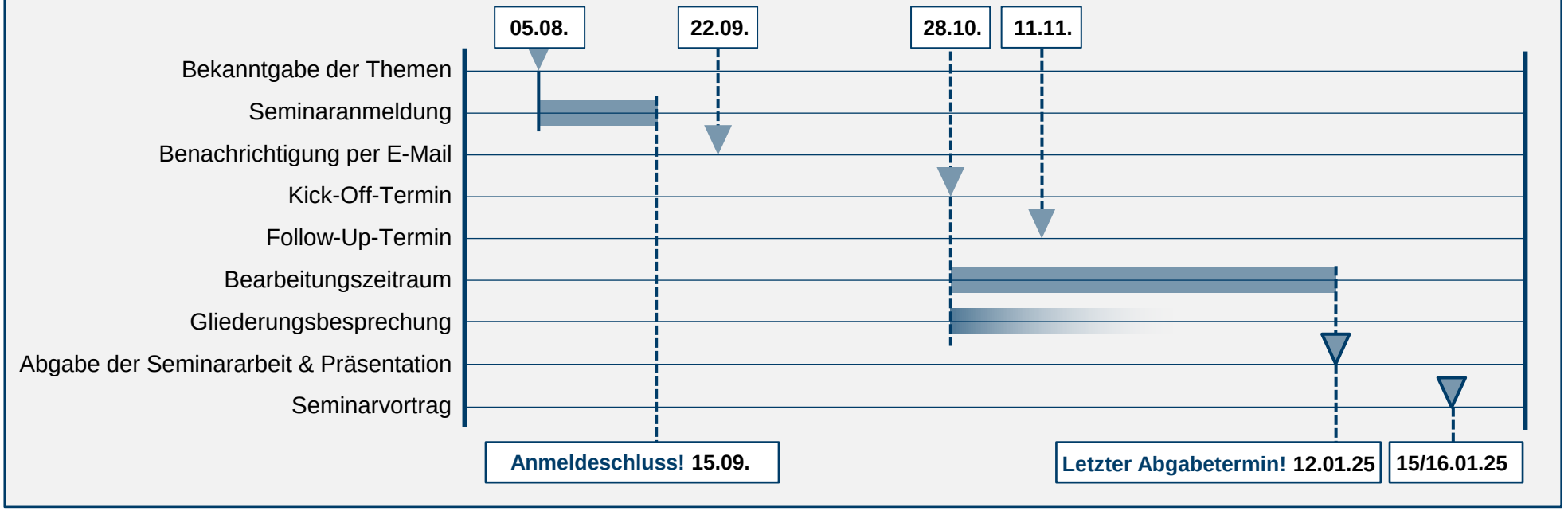
- Jedes Thema wird in **Gruppen von je zwei Studierenden** gemeinsam bearbeitet
- Im Rahmen der Kick-off-Veranstaltung wird die **relevante Einstiegsliteratur** genannt
- Die Seminararbeit umfasst **max. 20 Seiten**

Seminarthemen

(1) Automobil
(2) Agrarwirtschaft
(3) Banken
(4) Versicherungen
(5) Gesundheitswesen
(6) Hotellerie
(7) Luft- und Raumfahrt
(8) Konsumgüter
(9) Entertainment
(10) Warenlogistik
(11) Telekommunikation
(12) Verlage

3 Organisatorischer Rahmen

Zeitlicher Ablauf



Bewertung und Abgabe

- Verbindlicher Abgabeschluss der **Hausarbeit** und der **Präsentation** ist der **12.01.2025 (12:00 Uhr)**. Die Seminararbeit als **doc- und pdf-Datei** sowie die Präsentation als **pdf- oder ppt-Datei sind per E-Mail an den/die Betreuer/in** zu senden. Unvollständig oder nicht rechtzeitig abgegebene Arbeiten finden keine Berücksichtigung.
- Die Seminarleistung wird mit **6 ECTS-Credits** bewertet (Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung).

4 Prozess der Seminaranmeldung und nächste Schritte

1. Ausfüllen des Online-Anmeldeformulars (https://survey.academiccloud.de/index.php/271178?lang=de) **bis spätestens 15.09.2024**. Dabei müssen folgende Dokumente hochgeladen werden
   - Aktueller Notenauszug
   - Aktueller Lebenslauf

2. Es stehen **maximal 24 Plätze** zur Verfügung. Bis zum **22.09.2024** erhalten die Bewerber/innen eine Nachricht über die Zuteilung/Ablehnung eines Seminarplatzes per E-Mail

3. Für **die zugelassenen Studierenden** ist im Anschluss an die Kick-Off-Veranstaltung eine **zusätzliche Anmeldung in FlexNow** notwendig. Eine Abmeldung vom Seminar ist dann nicht mehr möglich. Ausnahme: Krankheit mit Attest

4. Die für die Teilnehmenden verpflichtende „Kick-off"-Veranstaltung findet am **28.10.2024 von 18:15 – 19:45 Uhr** statt.

Bei **Fragen** wenden Sie sich bitte **an Frau Leonie Brill** (leonie.brill@uni-goettingen.de).