GÖTTINGEN
SMART
RETAIL SUMMIT

Smart Retail Summit Programm

Programm

17.00 Lars Siebel (Head of Logistics, REWE), Prof. Matthias Klumpp

»Smart Retail and Logistics Innovations«

Andreas Hillmann

Bereichsleiter Transportlogistik, GF RSL

REWE Markt GmbH

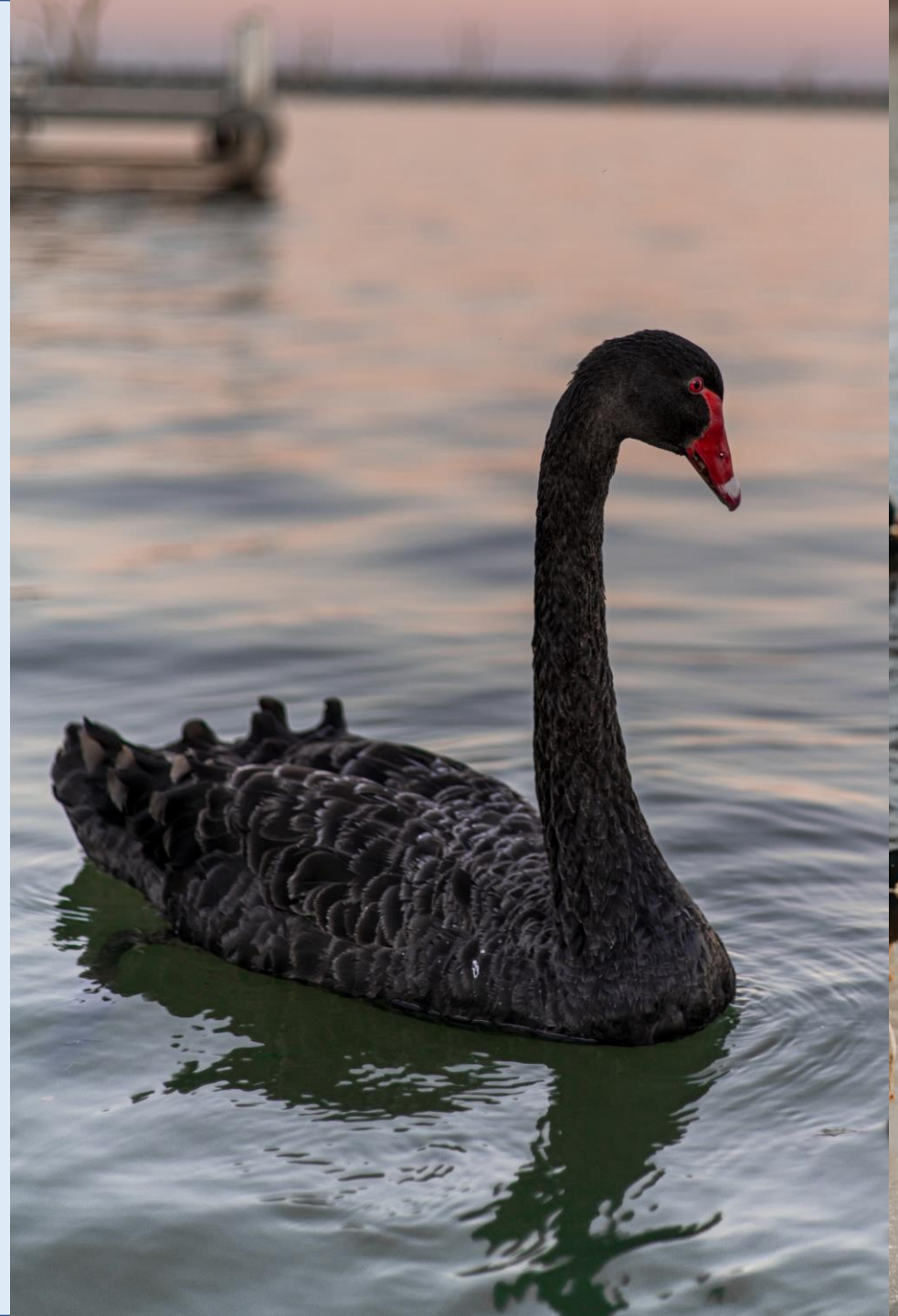
Prof. Dr. Matthias Klumpp

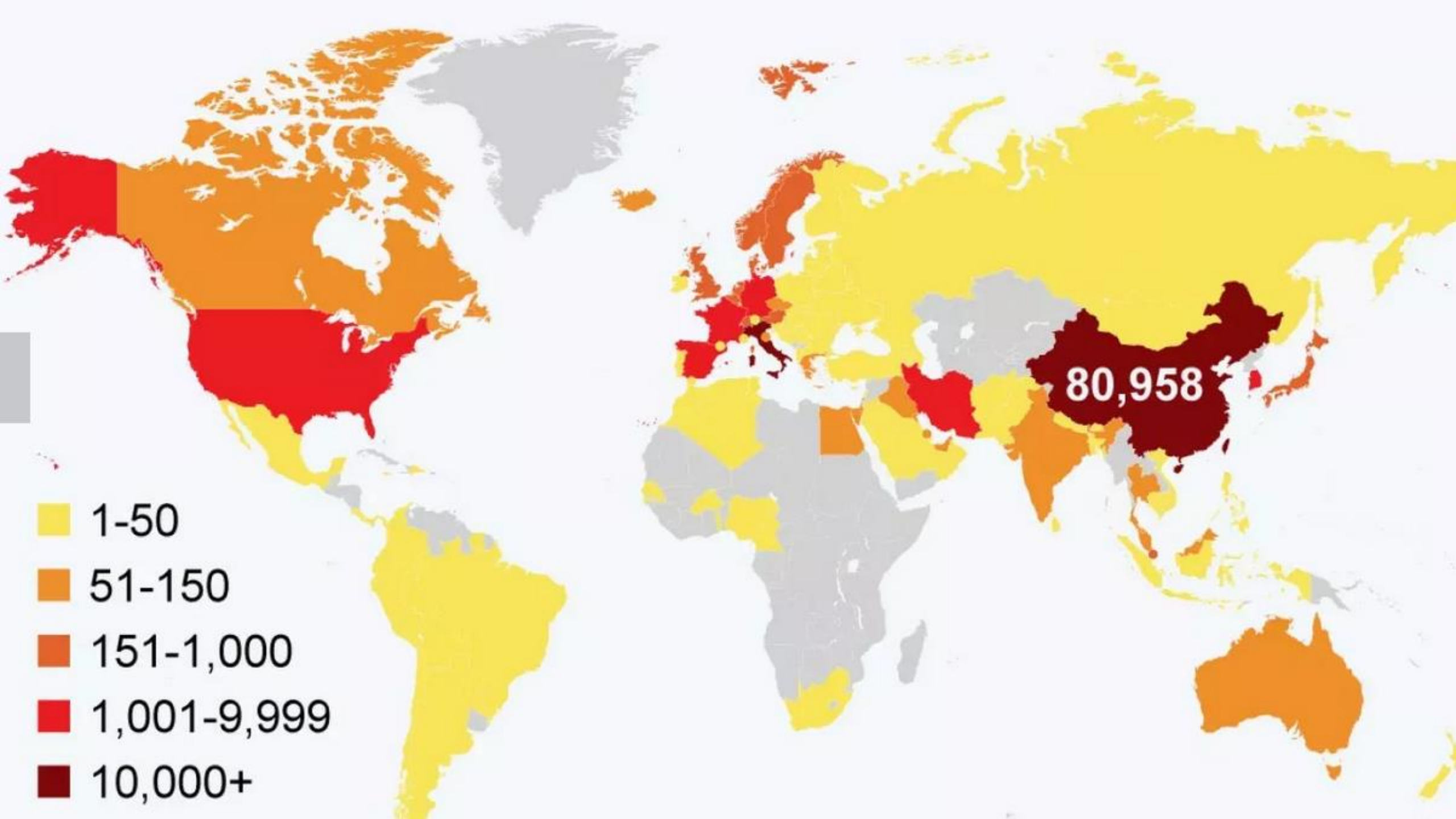
Professur für Produktion und Logistik

Pecha Kucha^{10}

Smart Retail and Logistics Innovations

Black Or White?




80,958
1-50
51-150
151-1,000
1,001-9,999
10,000+

Silver Swan?

91,30 EUR 13. März 2020
250
200
150
100
50
2019
2020
2021
2022

163,50 EUR 13. März 2020
800
600
400
200
0
2019
2020
2021
2022

Green Swan?

BIS

BANQUE DE FRANCE
EUROSYSTÈME

Smart

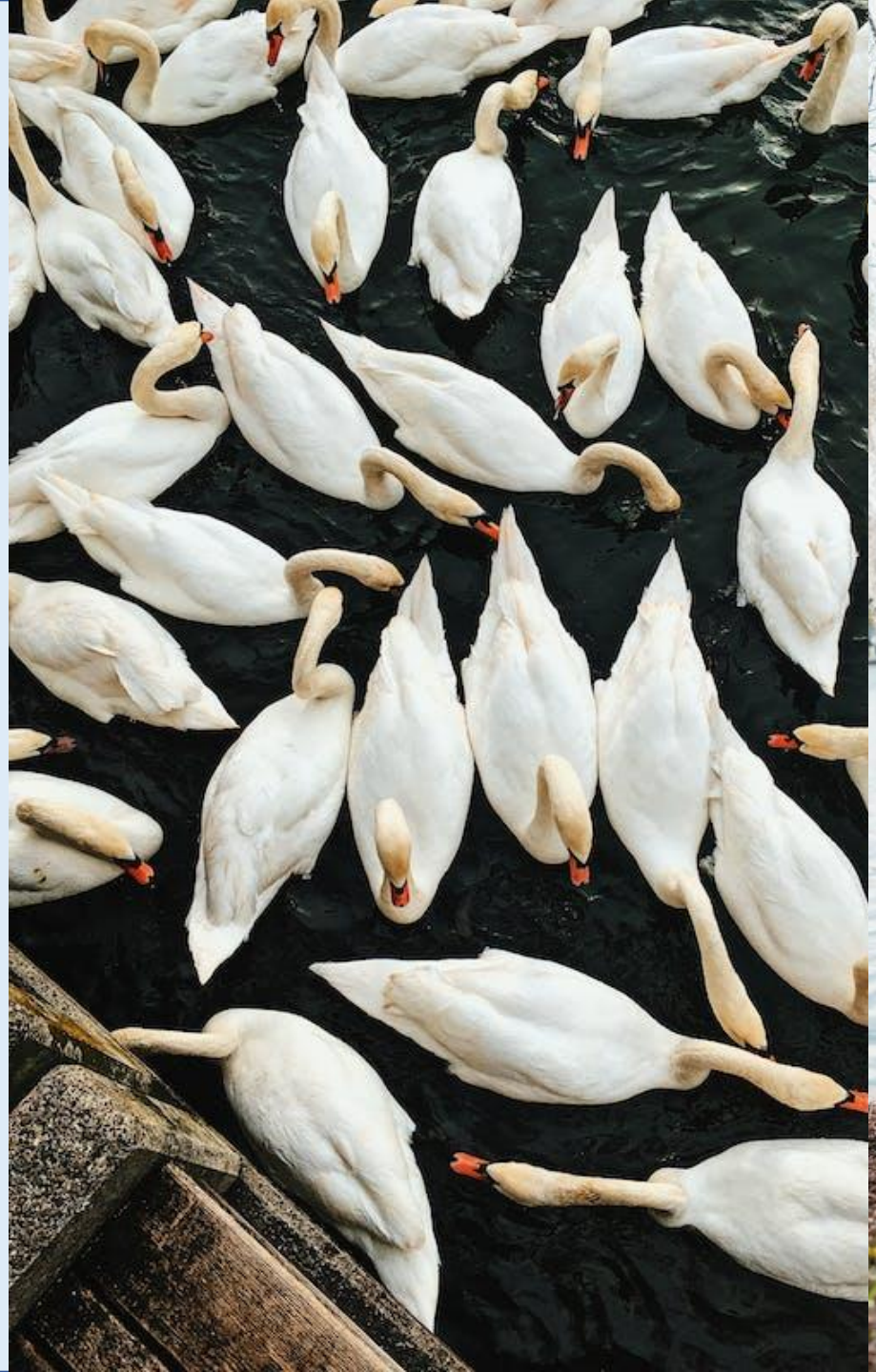
≠

Digital

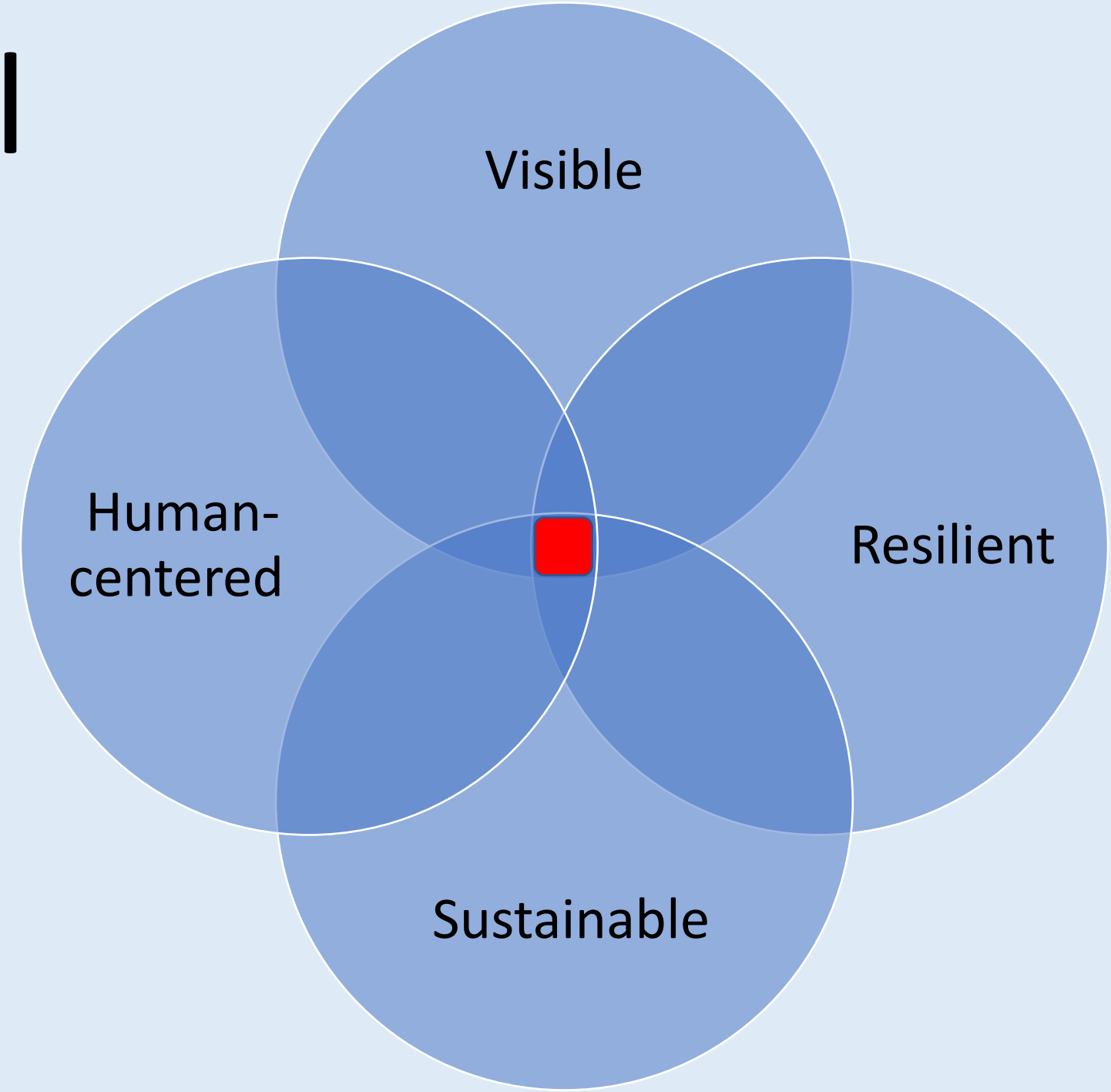
Smart

=

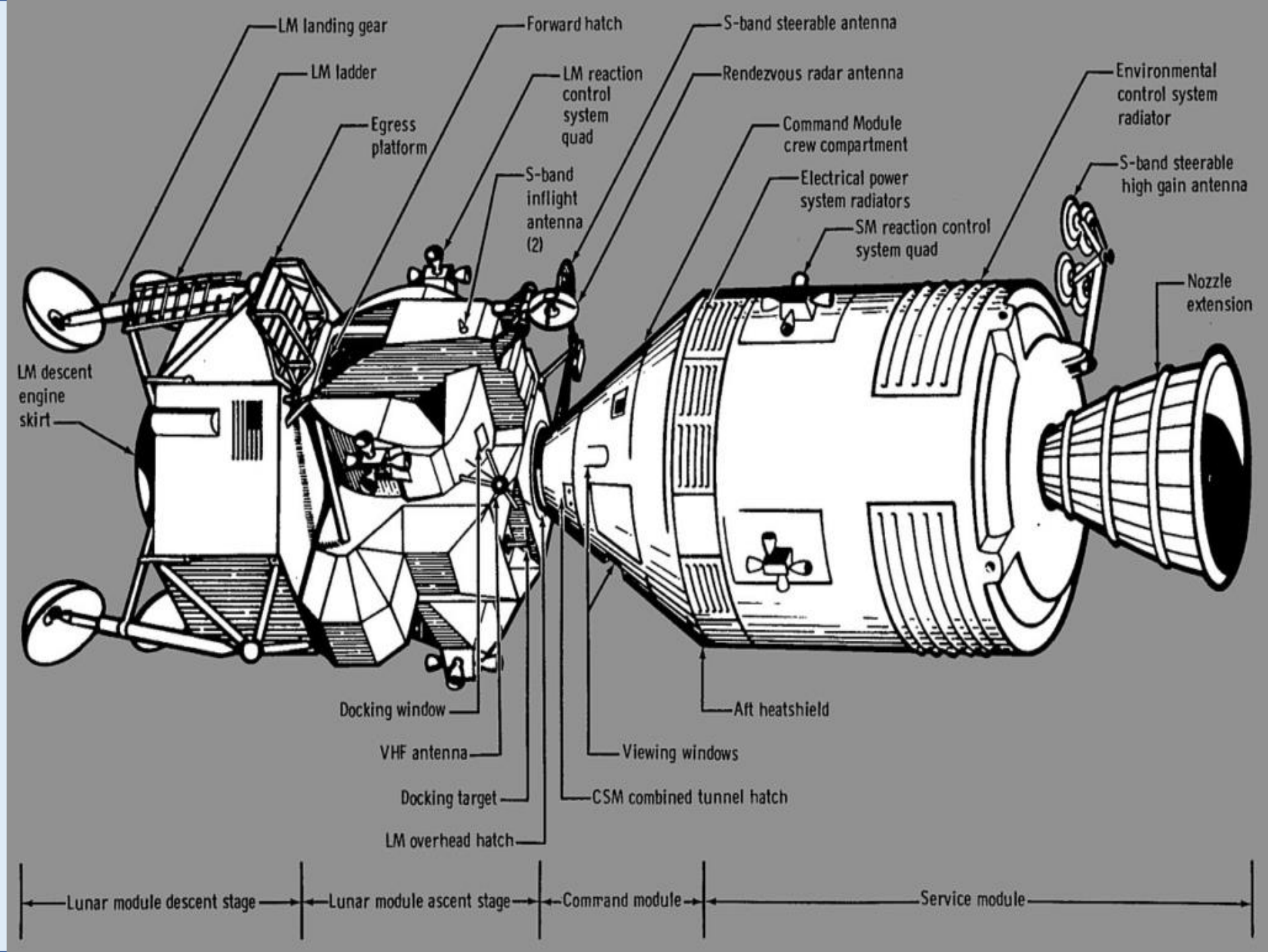
Winner



Smart Retail Logistics



Digital Twin: Visible



Flexibility

+

Endurance

=

Resilience

Two Sides Of Sustainable

Human-centered

Smart Retail Summit

REWE Logistik/ SCM meets High Potentials

REWE GROUP

GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT GÖTTINGEN IN PUBLICA COMMODA SEIT 1737

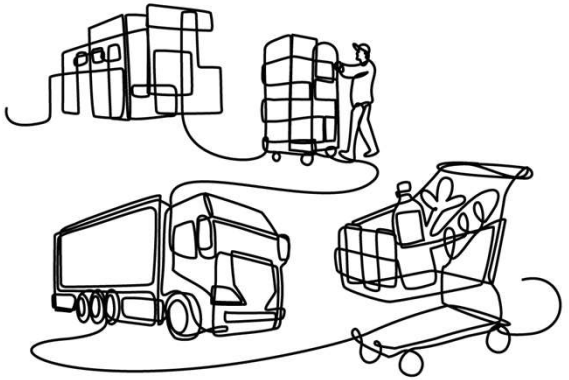
Göttingen, 29.11.2022

Agenda

01 Die REWE Group

02 REWE Logistik / SCM Handel D

03 Herausforderungen für Handel und Logistik



01 Die REWE Group

Kurzvorstellung

Die REWE Group in Zahlen

Erfolgreich in Deutschland und Europa

76,5

Gesamtaußenumsatz [Mrd.€]

380.000

Beschäftigte

15.550

Märkte und Reisebüros

Kennzahlen aus dem Geschäftsjahr 2021

REWE Group –
Im Handel und in der Touristik zu Hause

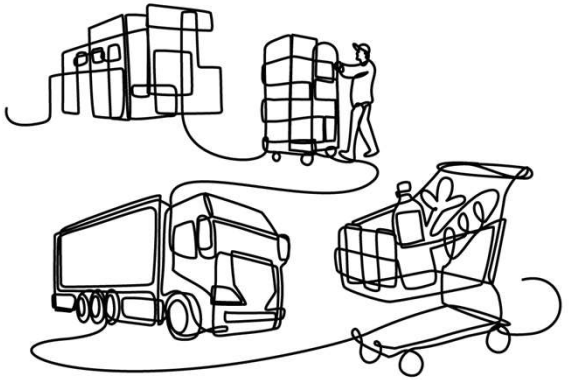
Als Handels- und Touristikunternehmen sind wir jeden Tag ein Teil Ihrer Welt: beim Einkauf von Lebensmitteln, Heimwerker:innen- und Gartenbedarf, bei der Versorgung unterwegs oder bei Ihrem nächsten Urlaub.

Zur REWE Group gehören unter anderem Super- und Verbrauchermärkte der Marken REWE, BILLA, der Discounter PENNY, die toom Baumärkte und die BIPA-Drogeriemärkte sowie der Spezialist für die Unterwegsversorgung, die Lekkerland Gruppe.

Die DER Touristik Group zählt als Touristiksparte der REWE Group zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Sie setzt auf Markenvielfalt, bedient die Wünsche der Kund:innen individuell und ist mit einem starken Vertriebsnetz breit aufgestellt.

Die REWE Group auf einen Blick

HANDEL DEUTSCHLAND	REWE, PENNY, nahkauf, akzenta, GLOCKEN BÄCKEREI, Wilhelm Brandenburg, REWE digital, ZooRoyal, KÖLNER WEINKELLER, WEINFREUNDE
HANDEL INTERNATIONAL	BILLA, BILLA, ADEG, BIPA, iki, PENNY MARKT, PENNY MARKET, PENNY
CONVENIENCE	Lekkerland, REWE TO GO, Conway
BAUMARKT	toom, B1 DISCOUNT BAUMARKT
TOURISTIK	DER Touristik, DERTOUR, DERPART, JAHN REISEN, ITS, MEIERS WELTREISEN, TRAVELIX, SENTIDO, ALDIANA, CALIMERA, COOEE, KUONI, helvetic tours, ITS coop TRAVEL, BILLA REISEN, koningaap, PRIJSVRIJ, apollo, EXIMtours, FISCHER
SONSTIGE	REWE SYSTEMS, EHA, FÜRSIE



02 REWE Logistik / SCM Handel D

Lieferstruktur und Kennzahlen

Die REWE Logistik in Zahlen

Struktur

21 (+1)[2]
Standorte

1.064.059
Lagerfläche (in m²)

ca. 2.200
LKW[1]

> 15.000
Beschäftigte (FTE)[1]

> 7.500
Kunden / Märkte

Nationales Zentrallager
Regionallager
Standort im Bau

Leistung

144
Distanzen (Mio. km)[1]

1.643
Kolli (in Mio.)

41,6
TE (in Mio.)

1.065.043
Touren

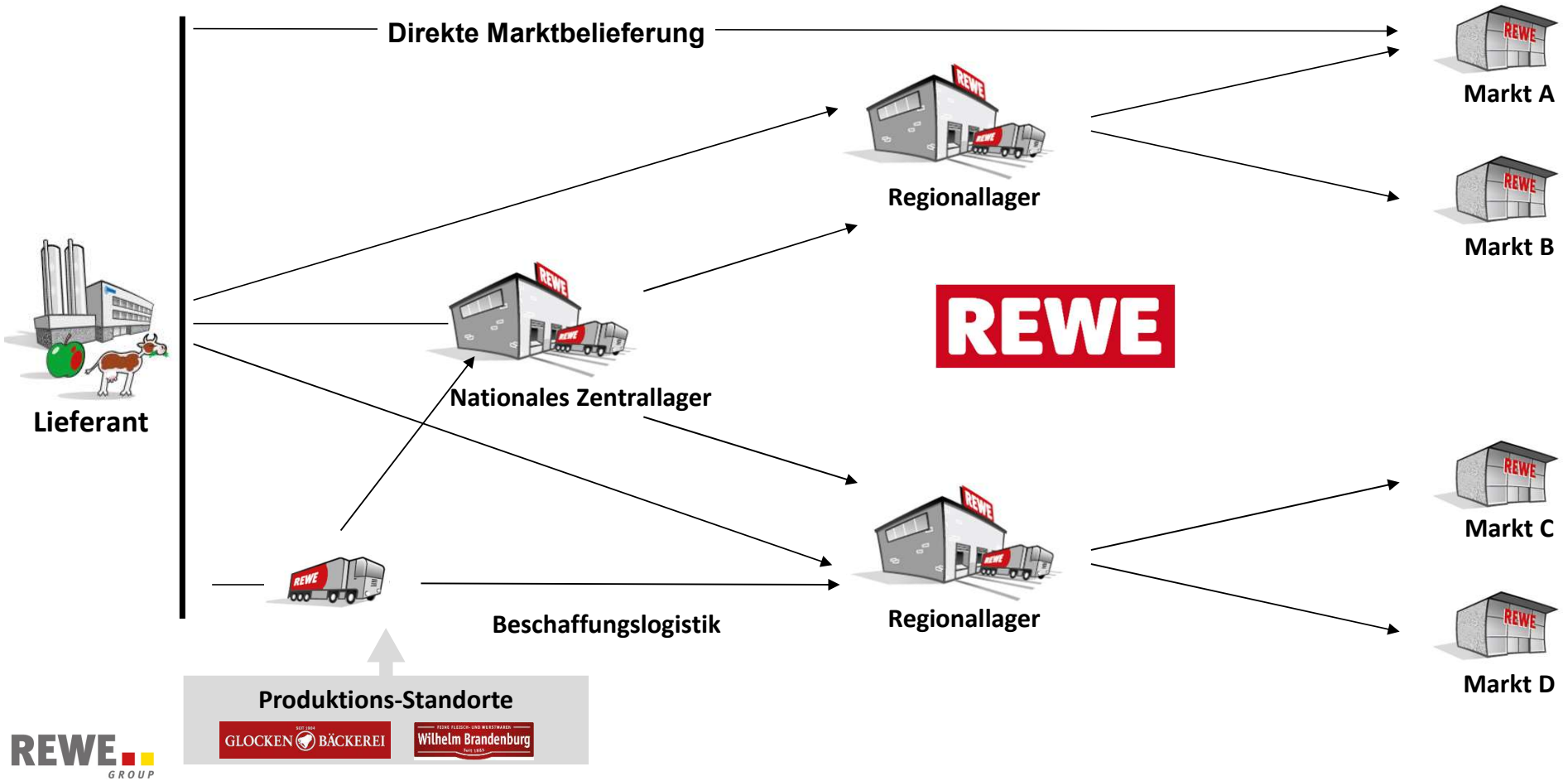
19,3
Lagerumsatz (in Mrd. EUR)

Struktur Stand Mai 2022 / Leistung auf Basis 2021
[1]Eigen und Fremd
[2] Standort Wölfersheim noch im Bau

REWE GROUP

Logistiknetzwerk REWE Markt in D

Unterschiedliche Lieferweg in Abhängigkeit von Sortiment und Bestellvolumen



Die Penny Logistik in Zahlen

Struktur 2021

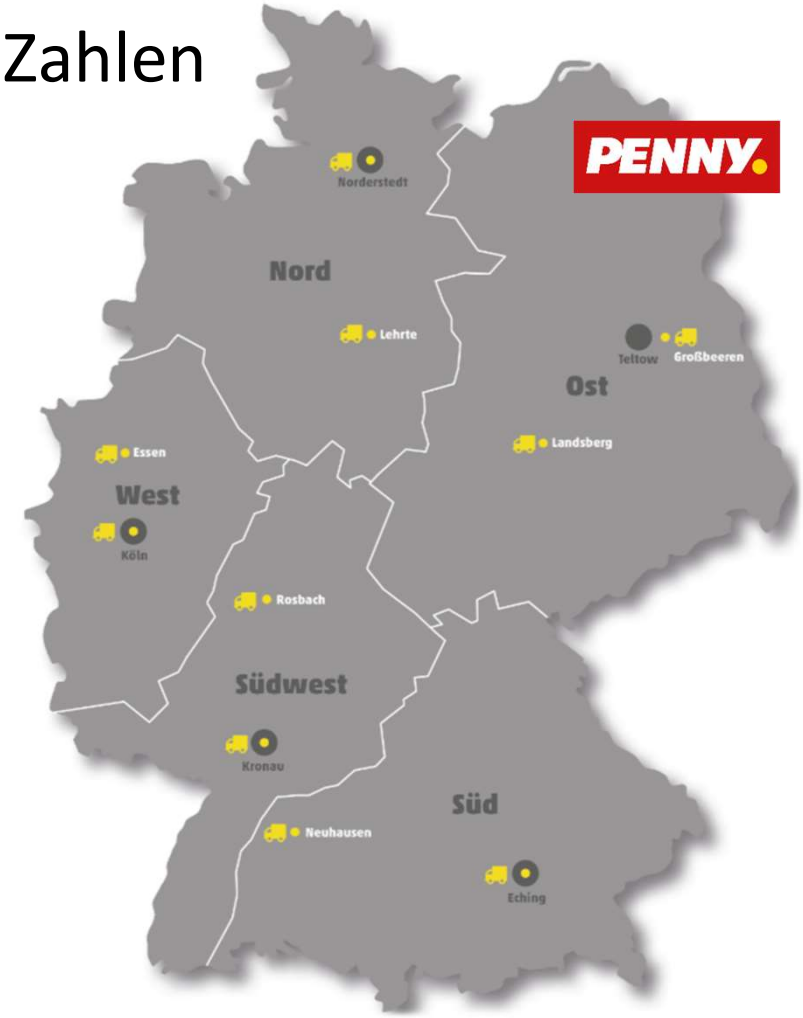
10
Standorte

368.000
Lagerfläche (in m²)

ca. 750
LKW

2.225
Beschäftigte (FTE)

> 2.150
Kunden / Märkte



Leistung 2021

61
Distanzen (Mio. km)[1]

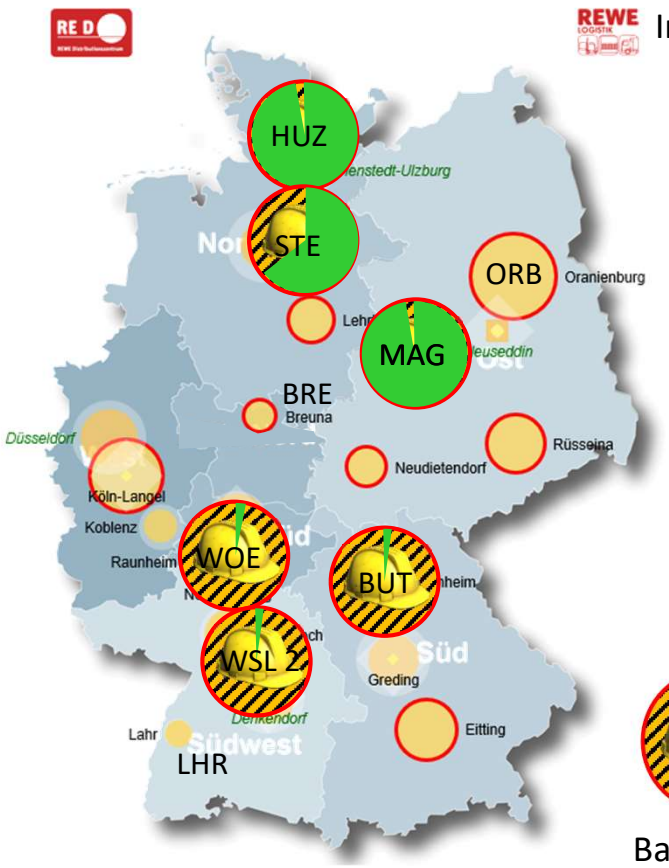
464
Kolli (in Mio.)

15
TE (in Mio.)

386.500
Touren

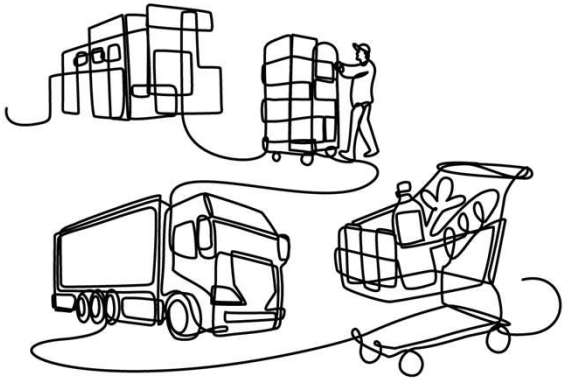
8,0
Lagerumsatz (in Mrd. EUR)

BeneFiT25: Strategie und Infrastrukturprojekt



Intralogistik

Baufortschritt



03 Herausforderungen für den Handel

Was uns begegnet

Vielfältige Kundenbedürfnisse bestimmen das Einkaufsverhalten

Quelle: GS1 Shopper Behaviour 2025

Steigende Bedeutung von Nachhaltigkeit

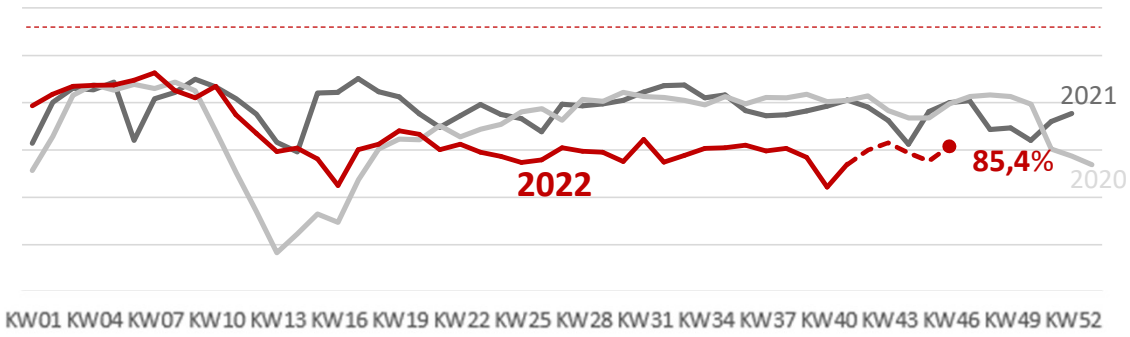
Neue Klimaziele der REWE Group:

KPI	Ziel
Reduzierung der absoluten Treibhausgasemissionen auf Unternehmensebene	Bis 2030 gegenüber 2019 um 30 Prozent reduzieren
Klimaneutralität auf Unternehmensebene	Klimaneutralität bis 2040

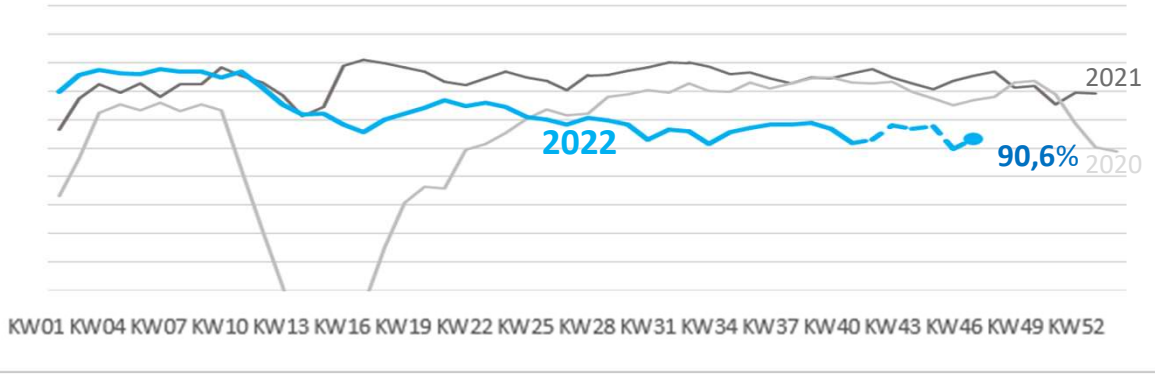
Fehlmengen der Industrie beeinträchtigt die Warenverfügbarkeit

Fehlmengen der Industrie beeinträchtigt die Warenverfügbarkeit

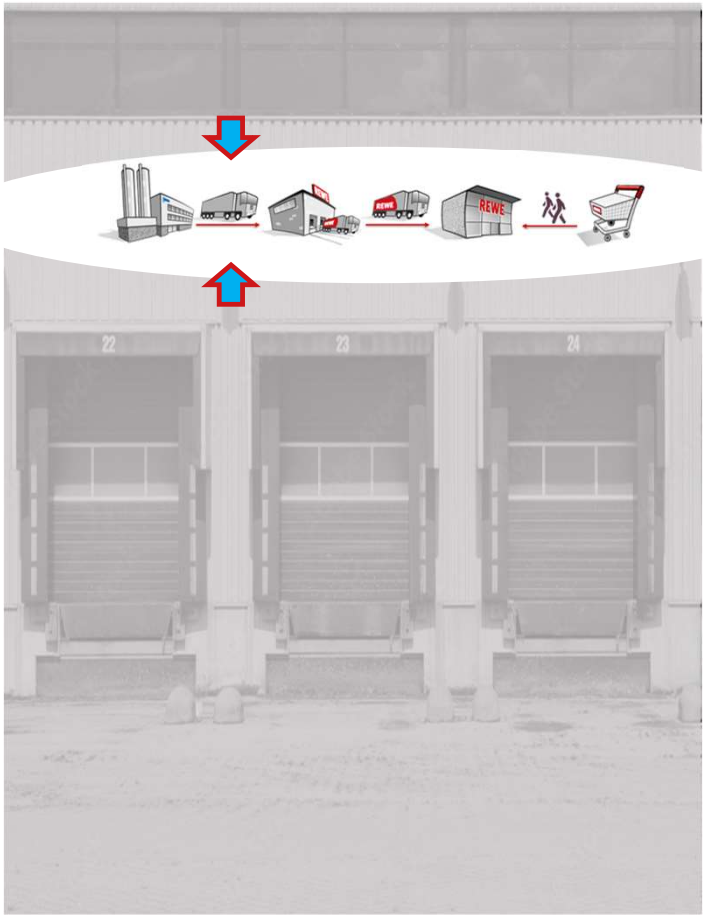
Entwicklung **LSG1** im Vorjahresvergleich:



Entwicklung **LSG2** im Vorjahresvergleich:



2021 — 2022 (LSG1)
2020 — 2022 (LSG2)



Der Fachkräftemangel wird immer stärker deutlich

Wales Online

Empty shelves and closed bars - what we learned from MPs' hearing into UK's supply chain crisis

Empty shelves and closed bars - what we learned from MPs' hearing into UK's supply chain crisis. Retailers are confident that, despite some...

vor 3 Wochen

The Mirror

Empty shelves expected to last until 2023 as port delays put more orders on hold

UK consumers are already l
issues after warnings from s

vor 2 Wochen

DVZ

Fachkräftemangel: „Die Logistik wird nicht Letzter im ...

Wie sehr belastet der Fachkräftemangel in der Logistik die Lieferketten? Im DVZ-Kurzinterview spricht Markus Suchert, Justiziar beim DSLV...

vor 1 Woche

Logistik Heute

Arbeitsmarkt: Fachkräftemangel in der Logistik bedroht ...

Ohne Mitarbeiter keine Logistik: Laut Staffery könnte der Personalmangel in Logistik, E-Commerce und Co. das Weihnachtsgeschäft gefährden.

vor 4 Wochen

Personalmangel im Handel

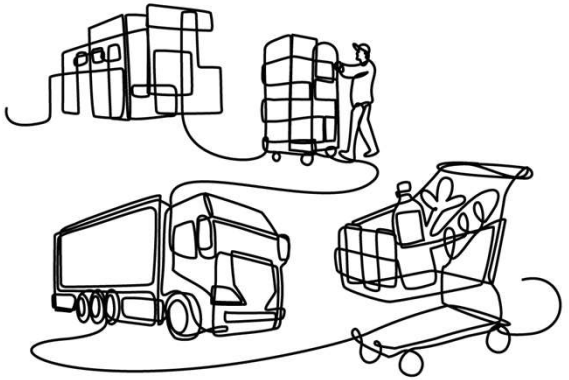
Mitarbeiter für Bedientheken in Supermärkten fehlen

swp+ Nun hat es wohl auch Supermärkte erwischt: In immer mehr Läden wird der Verkauf von Wurst, Käse, Brot beschränkt. Manche Filialen schließen tagelang. Woran liegt das?

Wirtschaft

KÜRZERE ÖFFNUNGSZEITEN IM HANDEL WEGEN PERSONALMANGEL

Ereignisse wie die Corona-Pandemie und der Ukraine Krieg verschärfen die Herausforderungen



03 Herausforderungen für den Handel

Was wir tun

Integration neuer Konzepte für den Endkunden

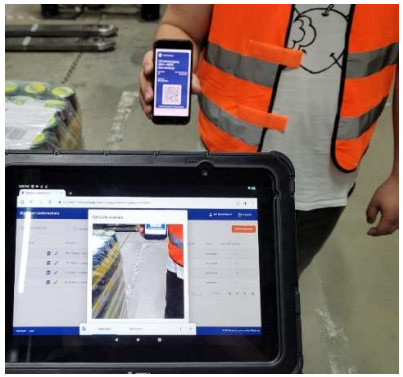
Die Bedürfnisse unserer Endkunden stehen im Mittelpunkt

Diverse Lösungsansätze auf der letzten Meile

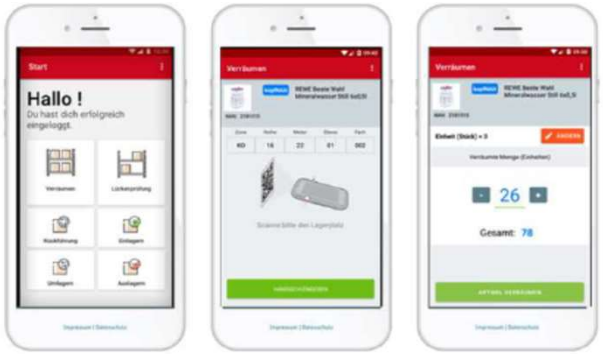
Alternative Antriebstechnologien, Hub&Spoke Lösungen und Lastenräder als Ansätze

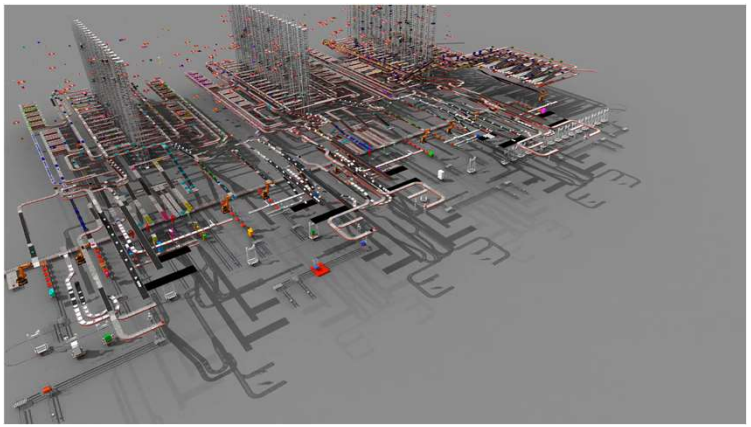
Digitalisierung der Prozesse

Umsetzung digitaler Lösungen zur Optimierung der Abläufe



EDI





Identifikation und Realisierung von Prozessverbesserungen

Diverse Aktionen und Projekte zur Optimierung der Abläufe werden realisiert

Machbarkeitsstudie 2021: ZeroEmissionDeliveries – Berlin

- Insbesondere **urbane Touren (Solo & SZM)** sind sowohl technisch als auch aus ökonomischer Sicht elektrifizierbar
- Weite **regionale Touren (HZ)** weisen aus techno-ökonomischer Sicht aktuell ein geringeres Elektrifizierungspotential aus
- **Nächtliches- und Zwischenladen am Depot** wurden für die Energiesimulation der Studie vorausgesetzt. Die **Ladeinfrastruktur am Markt** wurde nicht vorausgesetzt, sollte aber dennoch mitbedacht werden.

Hyundai Hydrogen Mobility
Partnership with H2Energy

224 FZG auf mehr als 8.000 Touren mit **543 Märkten**

131 von 224 FZG sind **technisch** elektrifizierbar

183 von 224 FZG sind aus **ökonomischer** Sicht im Vorteil

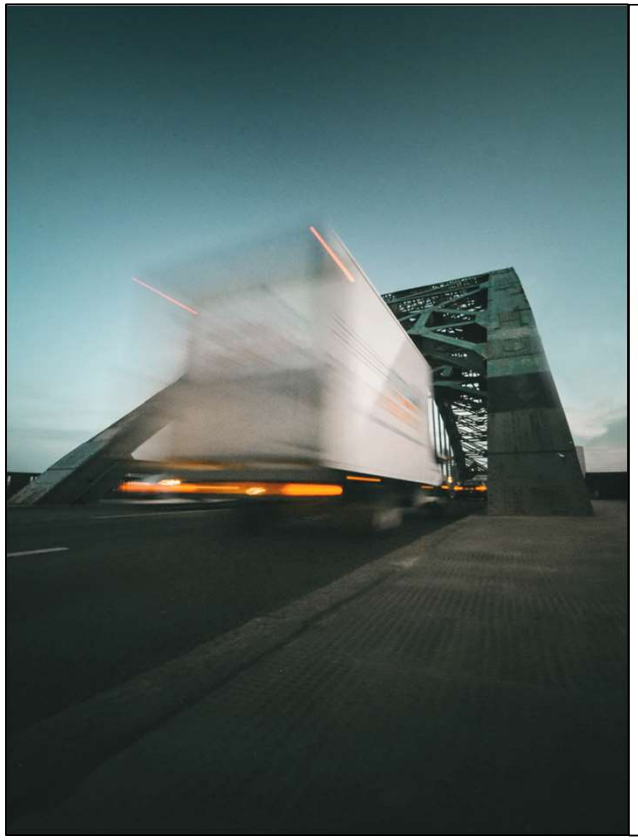
94 von 224 FZG sind aus **techno-ökonomischer** Sicht elektrifizierbar

→ **42 % der FZG**

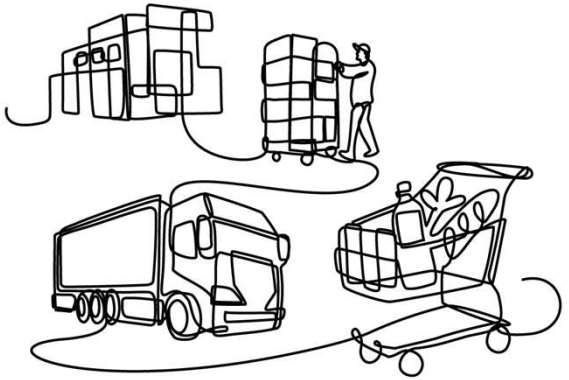
Für die **Region Nord-Ost** sind in Summe rund 42 % der Fahrzeuge aus techno-ökonomischer Sicht elektrifizierbar

Piloten und Tests alternativer Antriebe innerhalb der REWE Group

Verschiedene Bereiche der REWE Group setzen sich bereits mit erster konkreter Umsetzung um



SGE	Standort	Technologie	Hersteller / Anbieter	Typ	Anzahl
REWE	Köln-Langel	Wasserstoff	Hyundai	26 to Solo-Fahrzeug	1
	Oranienburg	Elektro	Daimler	26 to Solo-Fahrzeug	2
	Mariendorf	Elektro	Volvo	Sattelzugmaschine	2
	Oranienburg	Elektro	Einride		7
PENNY	Großbeeren	Wasserstoff	offen	offen	2
	Neuhausen / Eching	Wasserstoff	Clean Logistic	Sattelzugmaschine	1
GLOCKEN BÄCKEREI	vorerst keine Aktivitäten // bis 2024 ist der komplette Fahrzeugbedarf konventionell geplant				
Wilhelm Brandenburg	vorerst keine Aktivitäten // bis 2024 ist der komplette Fahrzeugbedarf konventionell geplant				
Lekkerland	Kerpen (DE)	Wasserstoff	Faun / Daimler Econic	26 to Solo-Fahrzeug	2
	Son (NL)	Elektro	offen	7,5 to Solo-Fahrzeug	1
	Quer (ES)	Hybrid	offen	26 to Solo-Fahrzeug	1
BILLA	Inzersdorf	Elektro	Volvo	18 to Solo-Fahrzeug	2
	Inzersdorf	Elektro	Daimler	26 to Solo-Fahrzeug	2
REWE DORTMUND	Dortmund	Elektro	Daimler	26 to Solo-Fahrzeug	1
	Dortmund	Elektro	Daimler	26 to Solo-Fahrzeug	2
	Dortmund (FZ)	Elektro	Daimer oder Volvo	26 to Solo-Fahrzeug	3
			GESAMTMENGE im Zulauf:		**29**



03 Herausforderungen Handel und Logistik

Wie die Zusammenarbeit von Forschung und Praxis helfen können

Eine strategische Partnerschaft zur Bewältigung die aktuellen Herausforderungen im Fokus

Zur Bewältigung der Herausforderungen durch die gegenwärtige **Shortage Economy**, braucht es den optimierten Ressourceneinsatz auf strategisch, taktisch und operativen Ebenen.

- Durch die **Kooperation zwischen Forschung und Praxis** gelingt die langfristige Verzahnung von hoher methodischer und fachspezifischer Kompetenz (v.a. durch universitäre Forschung) und aktuellen Fragestellungen in der Handelspraxis
- Seit Oktober 2022 hat die REWE Logistik eine strategische Partnerschaft mit der Universität Göttingen. Durch das **REWE Retail Logistics & Innovation Lab in Kooperation mit der Universität Göttingen soll eine langfristige methodische und fachspezifische Verzahnung gelingen.**
- Zu den **Themenfeldern** gehören unter anderem
  - **Simulations- und Prognosetools** als Basis für die strategische Tourenplanung
  - **Intelligente** Methoden (Heuristiken, exakte Lösungsverfahren) für die **operative Tourenplanung**
  - **Echtzeit-Optimierungsmöglichkeiten** im Warenausgangsflächenmanagement
  - Hub-and-Spoke Lösungen und Trailersysteme für eine **Effiziente Fahrzeug- und Standortnutzung**

Vielen Dank.

REWE GROUP