

# Abschlussarbeit (Bachelor/Master)

ab sofort zu vergeben

Abt. Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte (Prof. Achim Spiller)

## Eignung und Einsatzfelder von Social Media im Bereich Hochschulmarketing, Studierendenakquise oder Wissenschaftskommunikation in den Agrarwissenschaften

(Social Media Reporting und Analyse)

Die Fakultät für Agrarwissenschaften der Universität Göttingen ist auf mehreren Social-Media-Plattformen aktiv, um Studieninteressierte anzusprechen, Forschung sichtbar zu machen und Wissenschaftskommunikation zeitgemäß zu gestalten.

Im Fokus der Abschlussarbeit steht die Frage, wie Social Media in den Agrarwissenschaften für das Hochschulmarketing, die Studierendenakquise oder Wissenschaftskommunikation eingesetzt wird/werden kann, welche Plattformen sich dafür besonders eignen und welche Kommunikationsstrategien wirksam sind.  
Mögliche Bestandteile der Abschlussarbeit umfassen:

- Systematische Analyse und Auswertung einer oder mehrerer Social-Media-Kanäle der Fakultät anhand zentraler KPIs
- der Vergleich unterschiedlicher Plattformen, Inhalte oder Formate
- die Einordnung der Ergebnisse in passende theoretische Ansätze
- Ergänzung der Daten durch weiterführende Verfahren wie Befragungen, Sentiment-Analysen o.ä. (optional)

Die Arbeit bietet direkte Einblicke in bestehende Social-Media-Kanäle der Fakultät, Zugang zu realen Daten aus mehreren Jahren sowie einen ausgeprägten Praxisbezug. Die Betreuung erfolgt in enger Anbindung an die Öffentlichkeitsarbeit der Fakultät.

Der inhaltliche Schwerpunkt, das Thema sowie der methodische Zuschnitt der Arbeit werden zu Beginn gemeinsam und nach individuellem Interesse festgelegt.

Beginn:  
**Ab sofort**



Bei Fragen und Interesse melden Sie sich jederzeit bei:  
[hanna.kotro@uni-goettingen.de](mailto:hanna.kotro@uni-goettingen.de)