



GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT  
GÖTTINGEN IN PUBLICA COMMODA  
SEIT 1737

---

# Digitale Disruption von Industrien – Eine strategische Analyse ausgewählter Branchen

Vorabinformationen zum Master-Seminar „Management und  
Unternehmenssteuerung“ Wintersemester 2024/25

---

**Prof. Dr. Michael Wolff**

## Zielsetzung

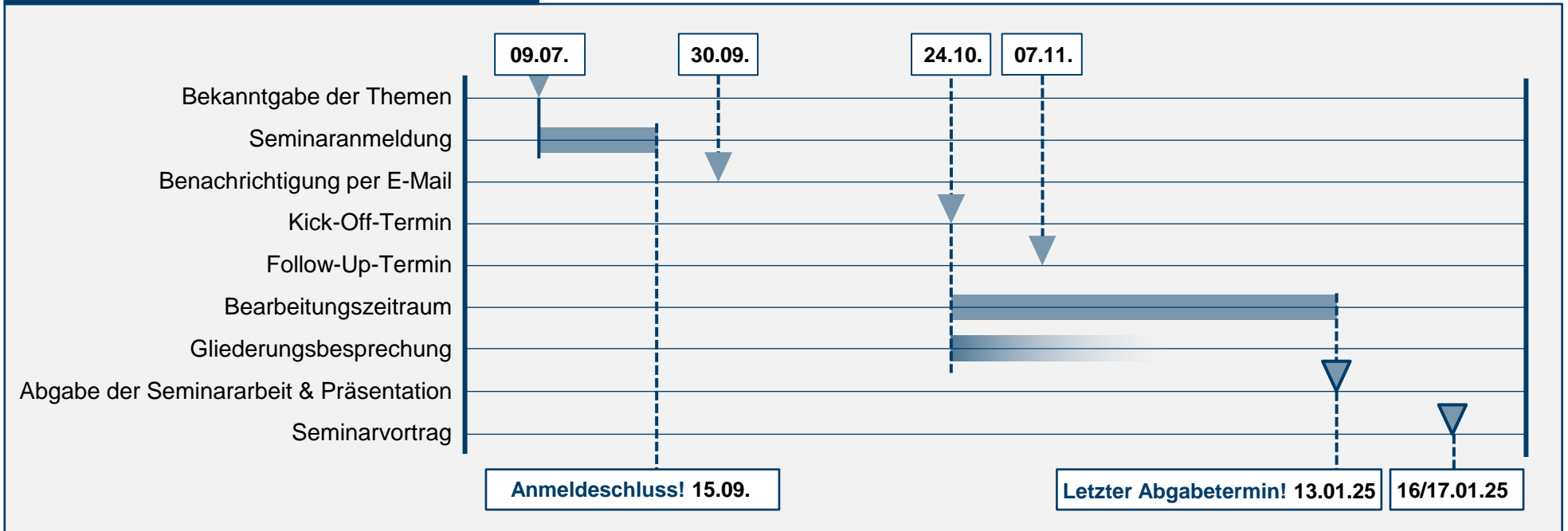
- Die Studierenden sollen die **Bedeutung disruptiver Veränderungen auf die Wertschöpfungslogik & -strukturen von Branchen** kennenlernen, indem sie auf Basis von Primär- und Sekundärinformationen konkrete Branchen **analysieren und aktuelle Entwicklungen kritisch reflektieren**; beispielhafte Fragen sind z.B.
  - Welche neuen **Geschäftsmodelle** sind in einer Branche erkennbar und werden speziell gefördert?
  - Welche **Muster** sind bei den neuen Geschäftsmodellen erkennbar?
  - An welcher Stelle der **Wertschöpfungskette** einer Branche greifen die neuen „Player“ an?
  - Welchen **Einfluss** haben diese disruptiven Geschäftsmodelle auf die etablierten Modelle?
- Durch die Detailanalyse einzelner Branchen und der damit verbundenen kritischen Diskussion der disruptiven Prozesse im Rahmen ihrer Seminararbeit, sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, die **verschiedenen Instrumente der Geschäftsmodell- und Branchenstrukturanalyse** (Business Model Canvas, Wertschöpfungslandkarte, etc.) auf eine konkrete Branchensituation anzupassen und somit die **Instrumentenanwendung realitätsnah zu üben**.
- Die Auseinandersetzung mit dem aktuellen Wissenstand in der Managementliteratur bezüglich der betrachteten Instrumente der Geschäftsmodell- und Branchenstrukturanalyse ermöglicht eine Diskussion über **Nutzen und Grenzen theoretischer Konzepte in der Unternehmenspraxis**.
- Zusätzlich zu den inhaltlichen Zielen sollen die Studierenden durch die Gruppenarbeit auch bestehende **Fähigkeiten zur Teamarbeit** vertiefen und im Rahmen der Präsentation ihre **kommunikativen Fähigkeiten** schulen.

- Jedes Thema wird in **Gruppen von je zwei Studierenden** gemeinsam bearbeitet
- Im Rahmen der Kick-off-Veranstaltung wird die **relevante Einstiegsliteratur** genannt
- Die Seminararbeit umfasst **max. 20 Seiten**

## Seminarthemen

- (1) Automobil
- (2) Agrarwirtschaft
- (3) Banken
- (4) Versicherungen
- (5) Gesundheitswesen
- (6) Hotellerie
- (7) Luft- und Raumfahrt
- (8) Konsumgüter
- (9) Entertainment
- (10) Warenlogistik
- (11) Telekommunikation
- (12) Verlage

#### Zeitlicher Ablauf



#### Bewertung und Abgabe

- Verbindlicher Abgabeschluss der **Hausarbeit** und der **Präsentation** ist der **13.01.2025 (12:00 Uhr)**. Die Seminararbeit als **doc- und pdf-Datei** sowie die Präsentation als **pdf- oder ppt-Datei sind per E-Mail an den/die Betreuer/in** zu senden. Unvollständig oder nicht rechtzeitig abgegebene Arbeiten finden keine Berücksichtigung.
- Die Seminarleistung wird mit **6 ECTS-Credits** bewertet (Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung).

1. Ausfüllen des Online-Anmeldeformulars (<https://survey.academiccloud.de/index.php/271178?lang=de>) **bis spätestens 15.09.2024**. Dabei müssen folgende Dokumente hochgeladen werden
  - Aktueller Notenauszug
  - Aktueller Lebenslauf

---
2. Es stehen **maximal 24 Plätze** zur Verfügung. Bis zum **30.09.2024** erhalten die Bewerber/innen eine Nachricht über die Zuteilung/Ablehnung eines Seminarplatzes per E-Mail

---
3. Für **die zugelassenen Studierenden** ist im Anschluss an die Kick-Off-Veranstaltung eine **zusätzliche Anmeldung in FlexNow** notwendig. Eine Abmeldung vom Seminar ist dann nicht mehr möglich.  
Ausnahme: Krankheit mit Attest

---
4. Die für die Teilnehmenden verpflichtende „Kick-off“-Veranstaltung findet am **24.10.2024 von 18:15 – 19:45 Uhr im VG 1.108** statt.

---

Bei **Fragen** wenden Sie sich bitte **an Frau Leonie Brill**  
([leonie.brill@uni-goettingen.de](mailto:leonie.brill@uni-goettingen.de)).