

Prof. Dr. Yasemin Boztuğ

Ausschreibung für eine studentische Hilfskraft

Beschäftigungsstelle:	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Professur für Marketing und Konsumentenverhalten
Beschäftigungszeitraum:	ab 01.02.2026 spätestens 01.04.2026 für ein Jahr
Arbeitszeit:	20 Stunden pro Monat
Tarifgruppe:	13,25 €/Stunde Bruttoentgelt für studentische Hilfskräfte ohne Examen 14,59 €/Stunde Bruttoentgelt für studentische Hilfskräfte mit Bachelor-Examen
Aufgabengebiet:	Vorbereitung, Erstellung und Änderung von Veranstaltungsfolien und –unterlagen Literaturrecherchen Mitarbeit an Forschungsprojekten
Anforderungen:	ab 3. Sem. Bachelorstudiengang Kenntnisse in Marketing gute EDV-Kenntnisse einschl. Textverarbeitung Interesse, an Forschungsprojekten mitzuwirken Kenntnisse in Statistik und gute Englischkenntnisse sind wünschenswert

Bewerbungen richten Sie bitte per E-Mail als eine zusammenhängende PDF-Datei bis zum 23.11.2025 an:

**Professur für Marketing und Konsumentenverhalten
Prof. Dr. Yasemin Boztug
Platz der Göttinger Sieben 3 (Oeconomicum)
37073 Göttingen
marketing@wiwi.uni-goettingen.de**