

# Übersicht Themenvorschläge für Abschlussarbeiten zum nächsten Bewerbungszeitpunkt am 15. Juni 2025

**Prof. Dr. Michael Wolff**

Professur für Management und Controlling

Göttingen, Mai 2025

**1. Bewerbungsprozess und Forschungsschwerpunkte**

---

**2. Themenvorschläge Bachelor-Programm**

---

**3. Themenvorschläge Master-Programm**

---

# Informationen zum Bewerbungsprozess

## Voraussetzung:

Die Abschlussarbeit muss inhaltlich einem der Themenbereiche **Strategische Ausrichtung von Unternehmen, Gestaltung und Wirkung von Corporate Governance Strukturen** oder **Wertorientierte Unternehmensführung** zugeordnet werden können.

## Wahl des Themas:

- Es kann grundsätzlich zwischen zwei Typen von Themen gewählt werden: Aus den **Forschungsbereichen** der Professur oder in **Kooperation mit einem Industrieunternehmen**
- Themenvorschläge aus den Forschungsbereichen finden Sie auf den folgenden Seiten
- Grundsätzlich sind auch eigene Themenvorschläge in den Forschungsbereichen der Professur denkbar. Bitte sprechen Sie dazu im Vorfeld einen Mitarbeiter an, um ihn als Betreuer zu gewinnen.

## Bewerbungsunterlagen:

- Für eine Bewerbung nutzen Sie bitte unser **Online-Formular** (siehe Homepage). Beachten Sie dabei bitte die angegebenen Fristen. Für eine bessere inhaltliche Zuordnung der Abschlussarbeiten und Themen können ergänzend ein **Notenauszug**, ein **Lebenslauf**, und für Masterarbeiten das **Bachelorzeugnis** eingereicht werden.
- Bei geplanter Abschlussarbeit in Kooperation mit einem Industrieunternehmen erstellen Sie bitte **zusätzlich** eine Projektskizze / Aufgabenbeschreibung von ca. 1 DIN A4 Seite

## Bewerbungszeitpunkt:

- Bewerbungsfristen (Starttermin der Arbeit)  
15. Februar (01. März – 31. Juni)  
15. Juni (01. Juli – 31. Oktober)  
15. Oktober (01. November – Ende Februar)

- In Abhängigkeit der Lehrstuhlkapazität können unter Umständen nicht alle Bewerbungen berücksichtigt werden
- Mit der Mitteilung über die Annahme Ihrer Abschlussarbeit wird Ihnen auch Ihr Betreuer genannt

## Kontakt:

Bei Fragen zum Bewerbungsprozess wenden Sie sich bitte an [Michelle Lang](#)

# Forschungsschwerpunkte des Lehrstuhls für Management und Controlling

Forschungsschwerpunkte	Beschreibung
<b>Elemente einer wertorientierten Unternehmensführung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ausgestaltung und Wirkung von Value Based Management-Systemen</li><li>• Anforderungen an moderne CFOs und ihre Organisation</li><li>• Erfolgsfaktoren von strategischen Transformationsprozessen</li><li>• Zielorientierte Ausgestaltung der Kapitalmarktkommunikation</li></ul>
<b>Instrumente der Unternehmenssteuerung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Big Data and Predictive Analytics</li><li>• Design von Anreizsystemen für Führungskräfte und Mitarbeiter mit einem Schwerpunkt auf aktienbasierten Elementen</li><li>• Ausgestaltung von Zentralfunktionen mittels Kompetenz- und Shared Service-Centern</li><li>• Digitalisierung von Controllingprozessen</li></ul>
<b>Elemente von Corporate Governance-Systemen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Implikationen von Aufsichtsratsstrukturen und -prozessen auf die Unternehmensleistung und -entscheidungen</li><li>• Interaktion zwischen Aufsichtsrats- und Eigentümerstrukturen</li><li>• Wirkungsweisen von Corporate Governance Kodizes</li><li>• Rolle institutioneller Rahmenbedingungen für die Wirkungsweise von Corporate Governance-Mechanismen</li></ul>

---

## **1. Bewerbungsprozess und Forschungsschwerpunkte**

---

---

## **2. Themenvorschläge Bachelor-Programm**

---

---

## **3. Themenvorschläge Master-Programm**

---

# Vorschlag Bachelorarbeiten

Nummer und Titel der Arbeit	Typ der Arbeit
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Leading with Character - Wie die Persönlichkeit von CEOs deren Führung beeinflusst</li><li>2. Beyond Rationality - Die Rolle von Heuristiken und Biases in der strategischen Entscheidungsfindung von CEOs</li><li>3. Levers of Control - Eine Untersuchung von beabsichtigten und unbeabsichtigten Effekten</li><li>4. Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil - ESG-Steuerung auf dem Prüfstand</li><li>5. Local Knowledge, Global Performance - Die Strategische Bedeutung von (De-)zentralisierung</li><li>6. Verkaufte Verantwortung? Die Wahrnehmung von Divestitures aus Mitarbeitenden-Sicht</li><li>7. Purpose oder Paycheck? Der Einfluss von Sinnhaftigkeit des Unternehmens auf die Gehaltszufriedenheit der Generation Z</li><li>8. Gender-Diversität in Vorständen: Eine Übersicht über theoretische Ansätze und empirische Befunde</li><li>9. Wie verändern weibliche Vorstandsmitglieder Entscheidungsprozesse und Gruppendynamiken? Erkenntnisse aus der Managementliteratur</li><li>10. Walk the Green Talk - Eine Analyse von ESG-Kommunikation zwischen CEO und Kapitalmarktteilnehmenden</li><li>11. To post or not to post - Der Effekt von Corporate Social Media auf die Unternehmensperformance</li><li>12. Zahlen, Ziele, Zukunft – CFOs im Spannungsfeld zwischen Finanzkennzahlen und Nachhaltigkeit</li><li>13. Reaktion oder Vision? Eine Untersuchung kurzfristiger Klimastrategien im Vergleich zu alternativen Handlungsansätzen</li></ol>	Konzeptionell

---

**1. Bewerbungsprozess und Forschungsschwerpunkte**

---

---

**2. Themenvorschläge Bachelor-Programm**

---

---

**3. Themenvorschläge Master-Programm**

---

# Vorschlag Masterarbeiten

Nummer und Titel der Arbeit	Typ der Arbeit
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Levers of Control - Eine empirische Analyse der Ausgestaltung von Management-Kontrollsystmen</li><li>2. Setting the Right Targets - Eine empirische Untersuchung der ESG-Target-Materialität und Unternehmenssteuerung</li><li>3. Long-Term Thinking in a Short-Term World: Female Directors and Strategy</li><li>4. Nachhaltig reden, nachhaltig handeln? Eine empirische Analyse der Rolle des CEO in der ESG-Kommunikation mit dem Kapitalmarkt</li><li>5. Von der Vita zur Vision – Eine empirische Analyse der beruflichen Hintergründe von Top-Managern und ihrer Verantwortung für unternehmerische Nachhaltigkeit</li><li>6. Beyond Rationality - Eine empirische Analyse von Persönlichkeitsmerkmalen in der strategischen Entscheidungsfindung von CEOs</li></ol>	Empirisch

**Anmerkung:** Die Verfassung aller Arbeiten ist sowohl in deutscher als auch englischer Sprache möglich.