

# Übersicht Themenvorschläge für Abschlussarbeiten zum nächsten Bewerbungszeitpunkt am 15. Juni 2025

**Prof. Dr. Michael Wolff**  
Professur für Management und Controlling

Göttingen, Mai 2025

**1. Bewerbungsprozess und Forschungsschwerpunkte**

**2. Themenvorschläge Bachelor-Programm**

**3. Themenvorschläge Master-Programm**

# Informationen zum Bewerbungsprozess

## Voraussetzung:

Die Abschlussarbeit muss inhaltlich einem der Themenbereiche **Strategische Ausrichtung von Unternehmen, Gestaltung und Wirkung von Corporate Governance Strukturen** oder **Wertorientierte Unternehmensführung** zugeordnet werden können.

## Wahl des Themas:

- Es kann grundsätzlich zwischen zwei Typen von Themen gewählt werden: Aus den **Forschungsbereichen** der Professur oder in **Kooperation mit einem Industrieunternehmen**
- Themenvorschläge aus den Forschungsbereichen finden Sie auf den folgenden Seiten
- Grundsätzlich sind auch eigene Themenvorschläge in den Forschungsbereichen der Professur denkbar. Bitte sprechen Sie dazu im Vorfeld einen Mitarbeiter an, um ihn als Betreuer zu gewinnen.

## Bewerbungsunterlagen:

- Für eine Bewerbung nutzen Sie bitte unser **Online-Formular** (siehe Homepage). Beachten Sie dabei bitte die angegebenen Fristen. Für eine bessere inhaltliche Zuordnung der Abschlussarbeiten und Themen können ergänzend ein **Notenauszug**, ein **Lebenslauf**, und für Masterarbeiten das **Bachelorzeugnis** eingereicht werden.
- Bei geplanter Abschlussarbeit in Kooperation mit einem Industrieunternehmen erstellen Sie bitte **zusätzlich** eine Projektskizze / Aufgabenbeschreibung von ca. 1 DIN A4 Seite

## Bewerbungszeitpunkt:

- Bewerbungsfristen (Starttermin der Arbeit)
  - 15. Februar (01. März – 31. Juni)
  - 15. Juni (01. Juli – 31. Oktober)
  - 15. Oktober (01. November – Ende Februar)
- In Abhängigkeit der Lehrstuhlkapazität können unter Umständen nicht alle Bewerbungen berücksichtigt werden
- Mit der Mitteilung über die Annahme Ihrer Abschlussarbeit wird Ihnen auch Ihr Betreuer genannt

## Kontakt:

Bei Fragen zum Bewerbungsprozess wenden Sie sich bitte an **Michelle Lang**

# Forschungsschwerpunkte des Lehrstuhls für Management und Controlling

## Forschungsschwerpunkte

## Beschreibung

### Elemente einer wertorientierten Unternehmensführung

- Ausgestaltung und Wirkung von Value Based Management-Systemen
- Anforderungen an moderne CFOs und ihre Organisation
- Erfolgsfaktoren von strategischen Transformationsprozessen
- Zielorientierte Ausgestaltung der Kapitalmarktkommunikation

### Instrumente der Unternehmenssteuerung

- Big Data and Predictive Analytics
- Design von Anreizsystemen für Führungskräfte und Mitarbeiter mit einem Schwerpunkt auf aktienbasierten Elementen
- Ausgestaltung von Zentralfunktionen mittels Kompetenz- und Shared Service-Centern
- Digitalisierung von Controllingprozessen

### Elemente von Corporate Governance-Systemen

- Implikationen von Aufsichtsratsstrukturen und -prozessen auf die Unternehmensleistung und -entscheidungen
- Interaktion zwischen Aufsichtsrats- und Eigentümerstrukturen
- Wirkungsweisen von Corporate Governance Kodizes
- Rolle institutioneller Rahmenbedingungen für die Wirkungsweise von Corporate Governance-Mechanismen

---

**1. Bewerbungsprozess und Forschungsschwerpunkte**

---

**2. Themenvorschläge Bachelor-Programm**

---

**3. Themenvorschläge Master-Programm**

---

## Nummer und Titel der Arbeit

1. Leading with Character - Wie die Persönlichkeit von CEOs deren Führung beeinflusst
2. Beyond Rationality - Die Rolle von Heuristiken und Biases in der strategischen Entscheidungsfindung von CEOs
3. Levers of Control - Eine Untersuchung von beabsichtigten und unbeabsichtigten Effekten
4. Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil - ESG-Steuerung auf dem Prüfstand
5. Local Knowledge, Global Performance - Die Strategische Bedeutung von (De-)zentralisierung
6. Verkaufte Verantwortung? Die Wahrnehmung von Divestitures aus Mitarbeitenden-Sicht
7. Purpose oder Paycheck? Der Einfluss von Sinnhaftigkeit des Unternehmens auf die Gehaltszufriedenheit der Generation Z
8. Gender-Diversität in Vorständen: Eine Übersicht über theoretische Ansätze und empirische Befunde
9. Wie verändern weibliche Vorstandsmitglieder Entscheidungsprozesse und Gruppendynamiken? Erkenntnisse aus der Managementliteratur
10. Walk the Green Talk - Eine Analyse von ESG-Kommunikation zwischen CEO und Kapitalmarktteilnehmenden
11. To post or not to post - Der Effekt von Corporate Social Media auf die Unternehmensperformance
12. Zahlen, Ziele, Zukunft – CFOs im Spannungsfeld zwischen Finanzkennzahlen und Nachhaltigkeit
13. Reaktion oder Vision? Eine Untersuchung kurzfristiger Klimastrategien im Vergleich zu alternativen Handlungsansätzen

## Typ der Arbeit

Konzeptionell

---

**1. Bewerbungsprozess und Forschungsschwerpunkte**

---

---

**2. Themenvorschläge Bachelor-Programm**

---

---

**3. Themenvorschläge Master-Programm**

---

## Nummer und Titel der Arbeit

1. Levers of Control - Eine empirische Analyse der Ausgestaltung von Management-Kontrollsystemen
2. Setting the Right Targets - Eine empirische Untersuchung der ESG-Target-Materialität und Unternehmenssteuerung
3. Long-Term Thinking in a Short-Term World: Female Directors and Strategy
4. Nachhaltig reden, nachhaltig handeln? Eine empirische Analyse der Rolle des CEO in der ESG-Kommunikation mit dem Kapitalmarkt
5. Von der Vita zur Vision – Eine empirische Analyse der beruflichen Hintergründe von Top-Managern und ihrer Verantwortung für unternehmerische Nachhaltigkeit
6. Beyond Rationality - Eine empirische Analyse von Persönlichkeitsmerkmalen in der strategischen Entscheidungsfindung von CEOs

## Typ der Arbeit

Empirisch

**Anmerkung:** Die Verfassung aller Arbeiten ist sowohl in deutscher als auch englischer Sprache möglich.