

Einführung für Studieninteressierte

Wirtschaftspädagogik studieren



1. Warum passt Wirtschaftspädagogik zu mir?
2. Warum Wirtschaftspädagogik ausgerechnet in Göttingen?
3. Ziele und Aufbau des Studiums
4. Nächste Schritte: Bewerbung
5. An wen wende ich mich?



1. Warum passt Wirtschaftspädagogik zu mir?



WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK

Ein Studiengang – multifunktionell und multiprofessionell

1. Warum passt Wirtschaftspädagogik zu mir?

**Du brennst für
Wirtschaft und willst
offen für vieles sein?**

Mit pädago-
gischen Skills
bist du richtig
im Betrieb, bei
Verbänden, in
beruflichen
Schulen



Wirtschaftspädagogik eine
gute Basis für viele
Arbeitsoptionen

**Du suchst nach Sinn und
willst dich für junge
Menschen engagieren?**

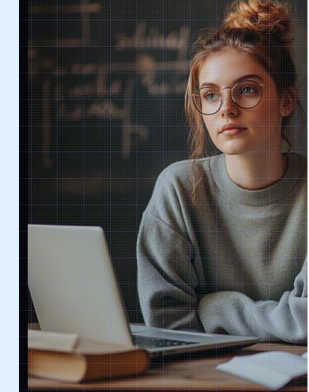
Dir ist
Chancen-
gleichheit
und soziale
Gerechtig-
keit wichtig?



Berufliche Bildung als
Schlüssel zu einer
gerechteren Welt

**Dir ist soziale Verant-
wortung wichtig?**

Du möchtest
Bildungs-
prozesse
gestalten
und junge
Menschen
aktiv fördern?



Bildung und Wirtschaft –
die perfekte Balance

1. Warum passt Wirtschaftspädagogik zu mir?

Du suchst einen Beruf zur Zukunftsgestaltung?

Dir liegt Nachhaltigkeit und eine lebenswerte Welt besonders am Herzen?



Mit Wirtschaftspädagogik eine nachhaltige Zukunft gestalten

Dein Ziel ist es, mit modernen Technologien innovativ tätig zu sein?

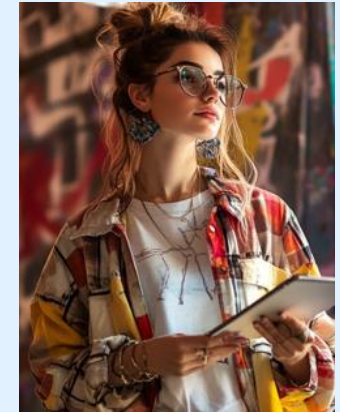
Du möchtest zukunftsfähige Bildungswelten gestalten, hast Lust auf digitale Lernräume?



Wirtschaftspädagogik geht Hand in Hand mit innovativen Lern-Technologien

Dir sind Kommunikation und Austausch wichtig?

Du möchtest kreativ tätig sein, interessante Projekte mit jungen Menschen entwickeln?



Mit Wirtschaftspädagogik kreativ arbeiten, kommunizieren und inspirieren

2. Warum Wirtschaftspädagogik ausgerechnet in Göttingen?

GÖTTINGEN, die Stadt der kurzen Wege mit zentraler Lage in Deutschland



Göttingens Nachtleben mit seinen zahlreichen Straßencafés, Kneipen, Bars und Clubs erkunden Sie schon, bevor die ersten Vorlesungen anfangen.



Außerdem bieten Kinos, Sport- und Kulturvereine sowie das schöne Umland **attraktive Freizeitmöglichkeiten.**

2. Warum Wirtschaftspädagogik ausgerechnet in Göttingen?

Entspannte Studienatmosphäre auf dem Campus

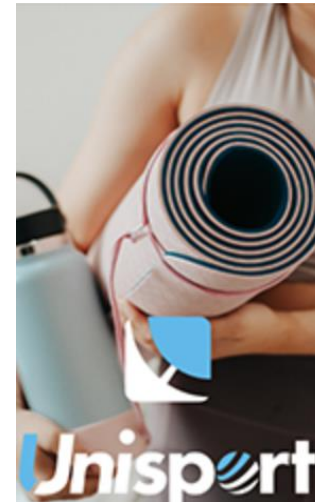


Zentrale Mensa -
entdecken, probieren,
genießen

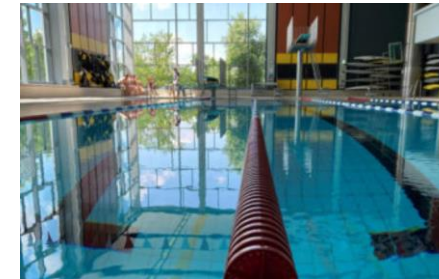
Die Auswahl ist
immer passend!



Hier finden alle
etwas, was ihnen
schmeckt!



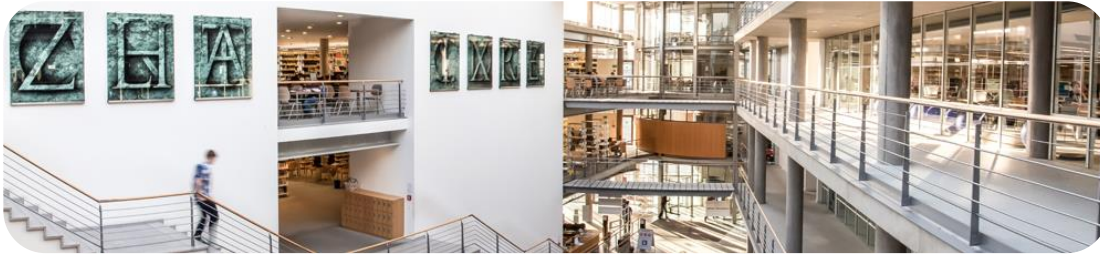
... und eine Fitness-Einheit
dazwischen



Hochschulsport: über 150 Sportarten, Fitnesszentrum, Kletter- und Boulder-halle, diversen Outdoor-Sportfeldern für Fußball, Basketball, Beach-Volleyball und Co. sowie Großevents wie DIES Academicus oder Great Barrier Run.

2. Warum Wirtschaftspädagogik ausgerechnet in Göttingen?

Vielfältige Lern- und Arbeitsmöglichkeiten auf dem Campus



Universitätsbibliothek



Das Lern- und Studiengebäude mit
individuellen und Gruppenarbeitsplätzen



Bibliothek im
Oeconomicum



2. Warum Wirtschaftspädagogik ausgerechnet in Göttingen?

Eine Universität mit langer Tradition

Eröffnung:
1737

Mit
vielfältigen
Studiengängen



... und über 14
Nobelpreisträgern während
ihrer Göttinger Zeit

2. Warum Wirtschaftspädagogik ausgerechnet in Göttingen?

Moderne Ausbildung ...

beim Planspiel in der Universität:
Von Wipäd-Studierenden
für Lernende und Auszubildende ...



im engen Austausch mit beruflichen Schulen ...



2. Warum Wirtschaftspädagogik ausgerechnet in Göttingen?

Wipäds in Aktion ...

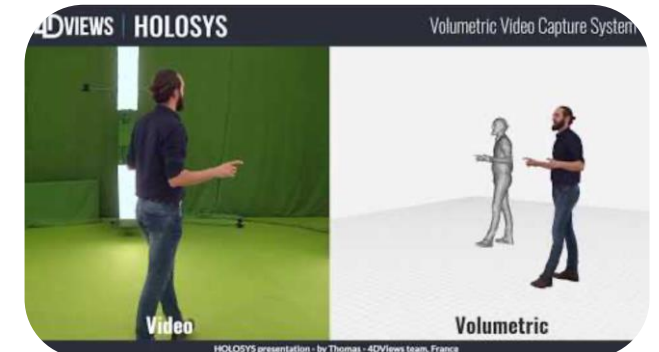
beim Feiern im Hörsaalgebäude und anderswo ...



oder auf Seminarfahrten ...



... zur Uni Konstanz
im WiSe 2024/25



3. Ziele und Aufbau des Studiums

Wo unternehmerisches Denken auf innovative Lehre trifft:
Starte deine Karriere mit dem Studium der Wirtschaftspädagogik



Wirtschafts- wissenschaften

- Betriebswirtschaftslehre
- Volkswirtschaftslehre
- Wirtschaftsinformatik



Berufliche Bildungswissen- schaft und Wirtschaftsdidaktik

- Berufliche Bildung, Erziehung,
Berufsbildungstheorie
- Institutionen und Strukturen
beruflicher Ausbildung
- Diagnostik und Evaluation
- Instruktionsdesign, digitale Lernwelten



Neun verschiedene Zweifächer

- | | |
|--------------------------------|----------------------------|
| • (Wirtschafts-)
Informatik | • Evangelische
Religion |
| • Mathematik | • Deutsch |
| • Politik | • Englisch |
| • Sport | • Französisch |
| | • Spanisch |

3. Ziele und Aufbau des Studiums

Brückenbauer zwischen Wirtschaft und Bildung – Mit Wirtschaftspädagogik den Wandel aktiv gestalten

1 Digitale Bildungswelten entwickeln

Wirtschaftspädagogen und -pädagoginnen als

- Gestalter:innen digitaler Transformation in der beruflichen Bildung
- Innovator:innen für interaktive berufliche Bildungswelten
- Entwickler:innen für zukunftsfähige Lernformate
- Bildungsvernetzende, die Lernorte (weltweit) digital verbinden

2 Nachhaltigkeit und Demokratie fördern

Wirtschaftspädagogen und -pädagoginnen als

- Expert:innen für Nachhaltigkeit in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung
- Mitgestalter:innen sozial-ökologischer Transformation
- Bildungsfachleute für ethische Standards im Wirtschaften und in der Betriebsführung
- Mentor:innen für ein faires und respektvolles Miteinander

3 Brücken bauen und sozialen Impact leisten

Wirtschaftspädagogen und -pädagoginnen als

- Brückenbauer zwischen Bildung und Wirtschaft
- Mitgestalter:innen des sozialen Wandels und einer gerechteren Zukunft
- Engagierte für Chancengleichheit durch berufliche Bildung
- Diversity-Manager:innen in Berufsschulen und Betrieben
- Interkulturelle Vermittler:innen

4. Nächste Schritte: Bewerbung

**Bewerbungen erfolgen direkt bei der
Georg-August-Universität**

**01.04. – 15.05.
für das Wintersemester**

**01.10. – 15.11.
für das Sommersemester**

zulassungsfrei bewerben!

Hinweis: Zweitfachwahl erfolgt erst nach der Zulassung

5. An wen wende ich mich?

Das Team der Wirtschafts-
pädagogik unterstützt Sie
gerne in allen Fragen



Professorin
Dr. Susan Seeber



Philine Krebs M. Ed.
(Studiengangsberaterin)



Hanna Meiners M. Ed.



Luke Zimmermann M. Ed.



Ina Mitze M. Ed.



Lena Brankovic
Sekretariat



Professorin
Dr. Viola Deutscher



Herbert Thomann M. Sc.



Anke Braunstein M. Sc.



Ascha Ahmed M. Sc.



Inga Hagemann M. Sc.

Sie finden uns → Am Campus im blauen Turm (MZG)

Professur für Wirtschaftspädagogik
und Personalentwicklung

Prof. Dr. Susan Seeber

Platz der Göttinger Sieben 5

MZG (Blauer Turm), 6. Etage

37073 Göttingen

Tel. +49 (0)551/39-244 21 (Sekretariat)

Fax +49 (0)551/39-244 17

Professur für Wirtschaftspädagogik
und digitales berufliches Lernen

Prof. Dr. Viola Deutscher

Platz der Göttinger Sieben 5

MZG (Blauer Turm), 8. Etage

37073 Göttingen

Tel. +49 (0)551/39-244 21 (Sekretariat)

Fax +49 (0)551/39-244 17

E-Mail: wirtschaftspaedagogik@wiwi.uni-goettingen.de

Sprechzeiten des Teams auf den individuellen Webseiten



Wir freuen uns auf Sie!

Wir freuen uns über Ihr Feedback zu den Infotagen 2025!

Jetzt an der kurzen Online-Umfrage teilnehmen und ein kleines Dankeschön am Infopoint erhalten.



Umfrage-Link auch auf der Webseite: www.uni-goettingen.de/infotage