

## Wir suchen Sie!

Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte (Prof. Achim Spiller)



### Studentische Hilfskraft für TikTok (m/w/d)

ab sofort | 20 h/Monat

#### Aufgabengebiete:

- **Konzeption, Planung und Produktion von TikTok-Videos** rund um Themen aus der Agrarwissenschaft
- Kreative **Content-Entwicklung**:
- **Aufnahme und Schnitt von Video-Content**
- Weiterentwicklung der **Social-Media-Strategie** und Kanäle der Fakultät
- Allgemeine Unterstützung bei laufenden Aufgaben der Wissenschaftskommunikation

#### Anforderungsprofil:

- Immatrikulation im Bachelor- oder Masterstudium (mind. einem Jahr Reststudienzeit)
- **Interesse an agrarwissenschaftlichen Themen** und Öffentlichkeitsarbeit
- **Erste Erfahrung im Bereich Social Media** (TikTok, Reels oder Kurzvideo-Content) oder die Bereitschaft, sich in entsprechende Tools einzuarbeiten
- **Sicheres Sprachgefühl (mind. B1) in Deutsch** und Englisch

#### Was wir bieten:

- **Aufbau eines neuen Kommunikationskanals von Anfang an** – mit viel Gestaltungsspielraum für kreative Ideen
- Eigenverantwortliches Arbeiten in einem offenen, unterstützenden Team
- **Flexible Arbeitsbedingungen (orts- und zeitunabhängig)**
- **Gute Vereinbarkeit mit dem Studium**

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungen!

„Wir suchen einen kreativen Kopf zum Aufbau und Gestaltung eines TikTok-Kanals der Agrarfakultät.“

Bewerbungsfrist  
**7. November**



Die Bewerbung oder Fragen bitte an:  
[hanna.kotro@uni-goettingen.de](mailto:hanna.kotro@uni-goettingen.de)