

Modulübersicht und Struktur des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre¹ **Stand: 17.09.2024**

Es müssen wenigstens 180 Credits (C) nach folgender Struktur erfolgreich absolviert werden.

I. Erster Studienabschnitt (Orientierungsphase) (60 C)

Die Orientierungsphase umfasst folgende neun Pflichtmodule im Umfang von insgesamt 60 C.

B.WIWI-OPH.0001	Unternehmen und Märkte	6 C
B.WIWI-OPH.0002	Mathematik	8 C
B.WIWI-OPH.0003	Digitalisierung von Unternehmen und Verwaltung	6 C
B.WIWI-OPH.0004	Finanzwirtschaft des Unternehmens	6 C
B.WIWI-OPH.0005	Jahresabschluss	6 C
B.WIWI-OPH.0006	Statistik	8 C
B.WIWI-OPH.0007	Mikroökonomik I	6 C
B.WIWI-OPH.0008	Makroökonomik I	6 C
B.WIWI-OPH.0009	Recht	8 C

II. Zweiter Studienabschnitt (120 C)

1. Betriebswirtschaftliche Vertiefung (30 C)

Folgende 5 Pflichtmodule im Umfang von insgesamt 30 C sind zu absolvieren.

B.WIWI-BWL.0001	Unternehmenssteuern I	6 C
B.WIWI-BWL.0002	Interne Unternehmensrechnung	6 C
B.WIWI-BWL.0003	Unternehmensführung und Organisation	6 C
B.WIWI-BWL.0004	Produktion und Logistik	6 C
B.WIWI-BWL.0005	Marketing	6 C

2. Betriebswirtschaftliche Spezialisierung (30 – 66 C)

Im Bereich „Betriebswirtschaftliche Spezialisierung“ sind Module im Umfang von mindestens 30 C und höchstens 66 C erfolgreich zu absolvieren. Bei Interesse können Sie einen Studienschwerpunkt ausweisen lassen. Informationen dazu siehe unten.

a) Es stehen dabei alle Module mit der Kennung B.WIWI-BWL zur Auswahl, sowie die Module B.WIWI-WIN.0027, B.WIWI-WIN.0028 und B.WIWI-WIN.0033.

b) Es muss dabei mindestens ein Seminar belegt werden, in dem als Prüfungsleistung entweder das Verfassen einer Hausarbeit oder ein Referat mit schriftlicher Ausarbeitung

¹ Diese Übersicht ist eine verkürzte, ergänzte und ggf. aktualisierte Darstellung des Modulverzeichnisses für den Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre zum kommenden Wintersemester. Hierbei handelt es sich um eine nicht-amtliche Fassung. Die vollständigen Regelungen der Prüfungs- und Studienordnungen sowie das Modulverzeichnis finden Sie nach der Veröffentlichung in den Amtlichen Mitteilungen hier: <https://www.uni-goettingen.de/de/37881.html>.

vorgesehen ist. Der erfolgreiche Abschluss dieses Seminars ist Voraussetzung für die Zulassung zur Bachelorarbeit. Folgende Module können gewählt werden:

B.WIWI-BWL.0017	Steuerliche Gewinnermittlung	6 C
B.WIWI-BWL.0027	Seminar Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling	6 C
B.WIWI-BWL.0028	Seminar in Finanzwirtschaft	6 C
B.WIWI-BWL.0032	Seminar 'Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements'	6 C
B.WIWI-BWL.0051	Seminar Ausgewählte Probleme der Produktion und Logistik	6 C
B.WIWI-BWL.0055	Seminar Unternehmensführung und Organisation	6 C
B.WIWI-BWL.0062	Ausgewählte Fragestellungen der Konsumentenforschung	6 C
B.WIWI-BWL.0071	Aktuelle Herausforderungen im Innovationsmanagement	6 C
B.WIWI-BWL.0073	Ausgewählte Probleme in Management und Controlling	6 C
B.WIWI-BWL.0074	Seminar 'Standort- und Objektentwicklung im Einzelhandel'	6 C
B.WIWI-BWL.0077	Aktuelle Themen im Personalmanagement	6 C
B.WIWI-BWL.0082	Seminar Corporate Valuation	6 C
B.WIWI-BWL.0085	Seminar Empirische Methoden im Personalmanagement	6 C
B.WIWI-BWL.0100	Grundlagen der Innovationsforschung	6 C
B.WIWI-BWL.0101	Grundlegende Fragen der Entrepreneurship-Forschung	6 C
B.WIWI-BWL.0102	Seminar Praxis der Nachhaltigkeitsberichterstattung	6 C
B.WIWI-BWL.0104	Ausgewählte Fragestellungen des Entrepreneurship	6 C
B.WIWI-WIN.0027	Seminar zu Themen der Wirtschaftsinformatik und BWL	6 C

Bei folgenden als Seminar ausgewiesenen Modulen handelt es sich um Projekt- oder Praxisseminare, die **nicht** die Voraussetzungen zur Zulassung zur Bachelorarbeit erfüllen: B.WIWI-BWL.0021, B.WIWI-BWL.0029, B.WIWI-BWL.0090, B.WIWI-BWL.0099, B.WIWI-BWL.0105, B.WIWI-BWL.0106.

3. Volkswirtschaftliche Vertiefung (12 C)

Im Bereich „Volkswirtschaftliche Vertiefung“ sind Module im Umfang von 12 C mit der Kennung „B.WIWI-VWL.“ erfolgreich zu absolvieren.

4. Wahlbereich (0 bis 36 C)

Es können Module aus nachfolgendem Angebot im Umfang von insgesamt bis zu 36 C² erfolgreich absolviert werden.

a) Es können alle Module mit der Kennung „B.WIWI-BWL“, „B.WIWI-VWL“, „B.WIWI-QMW“, „B.WIWI-WIN“, „B.WIWI-WIP“ und „B.WIWI-WB“ gewählt werden.

b) Es können Sprachkurs-Module im Umfang von insgesamt **bis zu 18 C gewählt** werden.

i. Module zu den Sprachen Deutsch und der Muttersprache der oder des Studierenden können nicht berücksichtigt werden.

ii. Folgende Module der Sprache Englisch können angerechnet werden:

SK.FS.EN.FW-C1-1	Business English I	6 C
SK.FS.EN.FW-C1-2	Business English II	6 C

Es können folgende Module gewählt und aus mehreren Fachgebieten kombiniert werden.

Fachgebiet: Wirtschafts- und Sozialgeschichte

B.WSG.0001	Einführung in die WSG I: Konzepte und Arbeitstechniken	11 C
B.WSG.0002	Einführung in die WSG II: Methoden und Anwendungsbereiche	6 C
B.WSG.0003	Aufbaumodul WSG I	6 C
B.WSG.0004	Aufbaumodul WSG II	6 C
B.WSG.0008	Grundlagen der Wirtschafts- und Sozialgeschichte	6 C

Fachgebiet: Informatik und Mathematik

B.Inf.1101	Grundlagen der Informatik und Programmierung	10 C
B.Inf.1102	Grundlagen der praktischen Informatik II	10 C
B.Inf.1131	Data Science: Grundlagen	6 C
B.Inf.1237	Deep Learning for Computer Vision	6 C
B.Inf.1352	Organisation im Gesundheitswesen (das Modul kann ausschließlich bei freien Kapazitäten und nach Rücksprache mit der Lehrperson belegt werden)	8 C
B.Mat.0720	Mathematische Anwendersysteme (Grundlagen)	3 C
B.Mat.0721	Mathematisch orientiertes Programmieren	6 C

Es kann auch das folgende Modul belegt werden, wenn die Zugangsvoraussetzungen erfüllt und Lehrkapazitäten vorhanden sind. Mögliche freie Plätze zu diesem stark nachgefragten Modul können bei den jeweiligen Lehrenden erfragt werden:

B.Inf.1352	Organisation im Gesundheitswesen	8 C
------------	----------------------------------	-----

² Die im Wahlbereich zu absolvierenden Credits sind von der Anzahl der Credits im Bereich „Betriebswirtschaftliche Spezialisierung“ abhängig. Gemeinsam müssen die Bereiche 66 C ergeben, mindestens 30 CP müssen im Bereich „Betriebswirtschaftliche Spezialisierung“ belegt werden.

Fachgebiet: Wirtschafts- und Sozialpsychologie

B.Psy.501	Sozialpsychologie	8 C
B.Psy.005S	Wirtschaftspsychologie I und II	8 C

Fachgebiet: Ökonomisch relevante Gebiete der Soziologie und Politologie

B.Soz.01	Einführung in die Soziologie	8 C
B.Soz.02a	Einführung in die Sozialstrukturanalyse moderner Gesellschaften	8 C
B.Soz.03a	Grundzüge soziologischer Theorie	8 C
B.Soz.05	Einführung in spezielle Soziologien	12 C
B.MZS.03	Einführung in die empirische Sozialforschung	6 C
B.MZS.02	Seminar „Praxis der empirischen Sozialforschung“	4 C
B.GeFo.100	Einführung in die Geschlechterforschung	6 C
B.Pol.10	Model United Nations	8 C
B.Pol.101	Einführung in die Politikwissenschaft	6 C
B.Pol.102	Einführung in das Politische System der BRD und die Internationalen Beziehungen	7 C
B.Pol.800	Aufbaumodul Internationale Beziehungen	8 C

Agrar- und Forstökonomie

B.Agr.0305	Agrarpreisbildung und Marktrisiko	6 C
------------	-----------------------------------	-----

Arabistik

B.Ara.27-1	Landeskunde der arabischen Welt (NEU ab 13.08.2024)	6 C
------------	---	-----

Wirtschaftsgeographie

B.Geg.08	Wirtschaftsgeographie	7 C
B.Geg.34	Aktuelle Themen der Humangeographie I	6 C

Fachgebiet: Ökonomisch relevante Gebiete des Rechts

S.RW.1124	Grundzüge des Arbeitsrechts	6 C
S.RW.1125	Koalitions-, Tarifvertrags- und Arbeitskampfrecht	6 C
S.RW.1126	Betriebliche und unternehmerische Mitbestimmung	6 C
S.RW.1130	Handelsrecht	6 C
S.RW.1131a	Grundzüge des Gesellschaftsrechts (Personengesellschafts- recht)	6 C
S.RW.1131b	Grundzüge des Kapitalgesellschaftsrechts	6 C
S.RW.1132	Wettbewerbsrecht	6 C
S.RW.1133	Kapitalmarkt- und Börsenrecht	6 C

S.RW.1134	Bank- und Versicherungsrecht	6 C
S.RW.1136	Wirtschaftsrecht der Medien	6 C
S.RW.1137	Immaterialgüterrecht II (gewerbliche Schutzrechte)	6 C
S.RW.1148	Insolvenzrecht	6 C
S.RW.1149	Vertragsgestaltung im Zivilrecht	6 C
S.RW.1150	Vertragsgestaltung im Wirtschaftsrecht	6 C
S.RW.1227	Öffentliches Wirtschaftsrecht II (Regulierungsrecht)	6 C
S.RW.1229	Internationales und Europäisches Wirtschaftsrecht	6 C
S.RW.1230	Cases and Developments in International Economic Law (NEU ab 13.08.2024)	6 C
S.RW.1324	Wirtschaftsstrafrecht	6 C

Schlüsselqualifikationen

Module mit der Kennung SK.AS können nur im Umfang von höchstens 7 C berücksichtigt werden; eine anteilige Berücksichtigung von Modulen erfolgt nicht. Ein Modul, mit dem die Höchstsumme überschritten wird, kann nur als freiwillige Zusatzleistung berücksichtigt werden.

SK.AS.BK	Module Kompetenzen der beruflichen Einmündung	
SK.AS.FK	Module Führungskompetenz	
SK.AS.KK	Module Kommunikative Kompetenzen	
SK.AS.SK	Module Sozialkompetenzen	
SK.AS.WK	Module Wissens- und Selbstkompetenzen	
SK.CBL.001	Nachhaltige Entwicklung	3 C
SK.GB.02	Kommunikative Kompetenz: Gender- und Diversitykompetenz in der Kommunikation	3 C
SK.DigKo.01	Daten Lesen Lernen	6 C
SK.IKG-ISZ.38	Akademisches Argumentieren	4 C

5. Bachelorarbeit

Durch die erfolgreiche Anfertigung der Bachelorarbeit werden 12 C erworben. Voraussetzungen zur Anmeldung der Bachelorarbeit: 90 C, darunter alle Module der Orientierungsphase sowie das Hausarbeitenseminar in der BWL Spezialisierung. Weitere Informationen zu Abschlussarbeiten sind auf folgender Website zu finden:

<https://www.uni-goettingen.de/de/abschlussarbeiten/574058.html>

Ausweis eines Studienschwerpunkts

Sie haben die Möglichkeit, sich bei entsprechender Wahl der Module aus dem Bereich BWL-Spezialisierung und dem Wahlbereich einen der folgenden Schwerpunkte im Zeugnis ausweisen zu lassen:

1. Schwerpunkt „Finanzen, Rechnungswesen, Steuern“ (Finance, Accounting and Taxes)

Zum Ausweis des Schwerpunktes müssen zusätzlich zu den Pflichtmodulen der BWL Vertiefung mindestens 24 C erbracht werden.

a. Mindestens 12 C sind durch das erfolgreiche Absolvieren folgender Wahlpflichtmodule zu erbringen:

B.WIWI-BWL.0006	Finanzmärkte und Bewertung	6 C
B.WIWI-BWL.0017	Steuerliche Gewinnermittlung	6 C
B.WIWI-BWL.0063	Entscheidungsorientiertes Controlling	6 C
B.WIWI-BWL.0084	Company Taxation in the European Union	6 C
B.WIWI-BWL.0089	Corporate Financial Management	6 C
B.WIWI-BWL.0093	Nachhaltigkeitsmanagement und -controlling	6 C
B.WIWI-BWL.0103	Einführung in die Nachhaltigkeitsberichterstattung	6 C

b. Mindestens weitere 12 C müssen absolviert werden. Es können die Module aus der obenstehenden Liste und der folgenden Liste gewählt werden.

B.WIWI-BWL.0021	Business Analytics in Accounting and Finance	6 C
B.WIWI-BWL.0023	Grundlagen der Versicherungstechnik	6 C
B.WIWI-BWL.0024	Unternehmenssteuern II	6 C
B.WIWI-BWL.0027	Seminar in Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling	6 C
B.WIWI-BWL.0028	Seminar in Finanzwirtschaft	6 C
B.WIWI-BWL.0029	Audit Go! Projektseminar zur IT-gestützten Abschlussprüfung	6 C
B.WIWI-BWL.0035	Controlling und Unternehmenssteuerung	6 C
B.WIWI-BWL.0065	Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Finanzen, Rechnungswesen und Steuern	6 C
B.WIWI-BWL.0080	Konzernrechnungslegung	6 C
B.WIWI-BWL.0082	Seminar Corporate Valuation	6 C
B.WIWI-BWL.0097	Financial Intermediation	6 C
B.WIWI-BWL.0102	Seminar Praxis der Nachhaltigkeitsberichterstattung	6 C
B.WIWI-BWL.0107	Seminar Accounting (NEU ab 13.08.2024)	6 C
B.WIWI-WIN.0035	Gründung eines digitalen Startups – Planung, Präsentation und Optionen zur Realisierung	6 C

2. Schwerpunkt „Marketing und E-Business“ (Marketing and E-Business)

Zum Ausweis des Schwerpunktes müssen zusätzlich zu den Pflichtmodulen der BWL Vertiefung mindestens 24 C erbracht werden.

a. Mindestens 12 C sind durch das erfolgreiche Absolvieren folgender Wahlpflichtmodule zu erbringen:

B.WIWI-BWL.0038	Supply Chain Management	6 C
B.WIWI-BWL.0040	Handelsmanagement	6 C
B.WIWI-BWL.0059	Grundlagen der Marktforschung	6 C
B.WIWI-BWL.0060	Konsumentenverhalten	6 C
B.WIWI-BWL.0069	Marketing Performance Management	6 C
B.WIWI-BWL.0087	International Marketing	6 C
B.WIWI-WIN.0010	Informationsverarbeitung in Industriebetrieben	6 C
B.WIWI-WIN.0018	Anwendungssysteme in Industrieunternehmen	6 C
B.WIWI-WIN.0032	Electronic Commerce	6 C

b. Mindestens weitere 12 C müssen absolviert werden. Es können die Module aus der oben stehenden Liste und der folgenden Liste gewählt werden.

B.WIWI-BWL.0032	Seminar „Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements“	6 C
B.WIWI-BWL.0062	Ausgewählte Fragestellungen der Konsumentenforschung	6 C
B.WIWI-BWL.0066	Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Marketing und E-Business	6 C
B.WIWI-BWL.0071	Aktuelle Herausforderungen im Innovationsmanagement	6 C
B.WIWI-BWL.0100	Grundlagen der Innovationsforschung	6 C
B.WIWI-BWL.0074	Seminar: Standort- und Objektentwicklung im Einzelhandel	6 C
B.WIWI-WIN.0027	Seminar zu Themen der Wirtschaftsinformatik und BWL	6 C
B.WIWI-WIN.0036	Security in the Cloud – Practical Applications and Trends (NEU ab 17.09.2024)	6 C

3. Schwerpunkt „Management“

Zum Ausweis des Schwerpunktes müssen zusätzlich zu den Pflichtmodulen der BWL Vertiefung mindestens 24 C erbracht werden.

a. Mindestens 12 C sind durch das erfolgreiche Absolvieren folgender Wahlpflichtmodule zu erbringen:

B.WIWI-BWL.0035	Controlling und Unternehmenssteuerung	6 C
B.WIWI-BWL.0054	Organisationsgestaltung und Wandel	6 C
B.WIWI-BWL.0072	Unternehmensführung und Corporate Governance	6 C

B.WIWI-BWL.0079	Personalmanagement	6 C
B.WIWI-BWL.0098	Entrepreneurship und Innovation	6 C
B.WIWI-BWL.0099	Entrepreneurial Projects	6 C
B.WIWI-WIN.0002	Management der Informationswirtschaft	6 C

b. Mindestens weitere 12 C müssen absolviert werden. Es können die Module aus der oben stehenden Liste und der folgenden Liste gewählt werden.

B.WIWI-BWL.0038	Supply Chain Management	6 C
B.WIWI-BWL.0051	Ausgewählte Probleme der Produktion und Logistik	6 C
B.WIWI-BWL.0055	Seminar Unternehmensführung und Organisation	6 C
B.WIWI-BWL.0064	Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Unternehmensführung	6 C
B.WIWI-BWL.0073	Ausgewählte Probleme in Management und Controlling	6 C
B.WIWI-BWL.0077	Aktuelle Themen im Personalmanagement	6 C
B.WIWI-BWL.0085	Seminar Empirische Methoden im Personalmanagement	6 C
B.WIWI-BWL.0088	International Business	6 C
B.WIWI-BWL.0090	Projektseminar Gründungsmanagement	6 C
B.WIWI-BWL.0093	Nachhaltigkeitsmanagement und -controlling	6 C
B.WIWI-BWL.0100	Grundlagen der Innovationsforschung	6 C
B.WIWI-BWL.0101	Grundlegende Fragen der Entrepreneurship-Forschung	6 C
B.WIWI-BWL.0104	Ausgewählte Fragestellungen des Entrepreneurship	6 C
B.WIWI-BWL.0105	Project Seminar Entrepreneurship Simulation	6 C
B.WIWI-BWL.0106	Responsible Innovation in Theorie und Praxis	6 C
B.WIWI-WIN.0027	Seminar zu Themen der Wirtschaftsinformatik und BWL	6 C
B.WIWI-WIN.0028	Projektmanagement	6 C
B.WIWI-WIN.0035	Gründung eines Digitalen Startups – Planung, Präsentation und Optionen zur Realisierung	6 C
B.WIWI-WIN.0036	Security in the Cloud – Practical Applications and Trends (NEU ab 17.09.2024)	6 C