Georg-August-Universität Göttingen **Modul: B.WIWI-BWL.0110: Unternehmensethik** *English title: Business Ethics*	6 Credits 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden mit den wesentlichen Inhalten der Wirtschafts- und Unternehmensethik sowie den hierzu notwendigen theoretischen Grundlagen vertraut. Die Studierenden lernen die grundsätzliche Idee, wissenschaftliche Akzeptanzprobleme und die konstruktiven Aufgaben der Wirtschafts- und Unternehmensethik kennen. Auch sollen die Studierenden Konzepte wie die Unternehmensverantwortung (CR; CSR) sowie deren Reichweite und Grenzen verstehen und einordnen können. Im Rahmen der Veranstaltung wird zudem diskutiert, wie Wirtschafts- und Unternehmensethik als praktischer Problemlösungsprozess für gesellschaftliche Herausforderungen verstanden werden kann. Damit werden die Studierenden in die Lage versetzt, Managementprobleme auf der Basis der Unternehmensethik zu analysieren und daraus Handlungsempfehlungen abzuleiten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Vorlesung **Inhalte:** - Normativität und Werte in den Wissenschaften - Wegweiser und Wege: Ethik, Moral und Ethosrationalitäten - Positionen der Wirtschafts- und Unternehmensethik - Unternehmensethik und die *Nature of the Firm* - Unternehmensverantwortung und das Gewinnprinzip - Unternehmensverantwortung – wer, vor wem und wofür? - Compliance vs. Integrity: Instrumente der Unternehmensethik - Allgemeine Menschenrechte als moralische Tatsachen - Wirtschafts- und Unternehmensethik als praktischer Problemlösungsprozess **Übung** In der Übung werden die Studierenden einen wirtschaftsethischen Bezugsrahmen kennenlernen, mit dem sie in der Lage sein werden, wirtschafts- und unternehmensethische Probleme zu analysieren.	**2 SWS** **2 SWS**
Prüfung: *Klausur (60 Minuten, 6 Credits)* **Prüfungsvorleistungen:** *Keine*	**6 Credits**
Prüfungsanforderungen In der Prüfung muss insbesondere nachgewiesen werden, dass die Studierenden Sinn und Herkunft der Wirtschafts- und Unternehmensethik grundsätzlich verstehen und einordnen können. Darüber hinaus müssen die Studierenden in der Lage sein, die behandelten Inhalte bei Managementproblemen sowie bei Fallstudien und Aufgaben anzuwenden.	

Zugangsvoraussetzungen: Keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche:** Prof. Dr. Marc Hübscher, Prof. Dr. Stefan Dierkes
Häufigkeit: Jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: Zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 4 - 6
Maximale Studierendenzahl: Nicht begrenzt	**Vorschlag Anrechenbarkeit:**