
Übersicht Themenvorschläge für Abschlussarbeiten zum nächsten Bewerbungszeitpunkt am 15. Februar 2025

Prof. Dr. Michael Wolff
Professur für Management und Controlling

Göttingen, Januar 2025

1. Bewerbungsprozess und Forschungsschwerpunkte

2. Themenvorschläge Bachelor-Programm

3. Themenvorschläge Master-Programm

Informationen zum Bewerbungsprozess

Voraussetzung:

Die Abschlussarbeit muss inhaltlich einem der Themenbereiche **Strategische Ausrichtung von Unternehmen, Gestaltung und Wirkung von Corporate Governance Strukturen** oder **Wertorientierte Unternehmensführung** zugeordnet werden können.

Wahl des Themas:

- Es kann grundsätzlich zwischen zwei Typen von Themen gewählt werden: Aus den **Forschungsbereichen** der Professur oder in **Kooperation mit einem Industrieunternehmen**
- Themenvorschläge aus den Forschungsbereichen finden Sie auf den folgenden Seiten
- Grundsätzlich sind auch eigene Themenvorschläge in den Forschungsbereichen der Professur denkbar. Bitte sprechen Sie dazu im Vorfeld einen Mitarbeiter an, um ihn als Betreuer zu gewinnen.

Bewerbungsunterlagen:

- Für eine Bewerbung nutzen Sie bitte unser **Online-Formular** (siehe Homepage). Beachten Sie dabei bitte die angegebenen Fristen. Für eine bessere inhaltliche Zuordnung der Abschlussarbeiten und Themen können ergänzend ein **Notenauszug**, ein **Lebenslauf**, und für Masterarbeiten das **Bachelorzeugnis** eingereicht werden.
- Bei geplanter Abschlussarbeit in Kooperation mit einem Industrieunternehmen erstellen Sie bitte **zusätzlich** eine Projektskizze / Aufgabenbeschreibung von ca. 1 DIN A4 Seite

Bewerbungszeitpunkt:

- Bewerbungsfristen (Starttermin der Arbeit)
 - 15. Februar (01. März – 31. Juni)
 - 15. Juni (01. Juli – 31. Oktober)
 - 15. Oktober (01. November – Ende Februar)
- In Abhängigkeit der Lehrstuhlkapazität können unter Umständen nicht alle Bewerbungen berücksichtigt werden
- Mit der Mitteilung über die Annahme Ihrer Abschlussarbeit wird Ihnen auch Ihr Betreuer genannt

Kontakt:

Bei Fragen zum Bewerbungsprozess wenden Sie sich bitte an **Michelle Lang**

Forschungsschwerpunkte des Lehrstuhls für Management und Controlling

Forschungsschwerpunkte

Beschreibung

Elemente einer wertorientierten Unternehmensführung

- Ausgestaltung und Wirkung von Value Based Management-Systemen
- Anforderungen an moderne CFOs und ihre Organisation
- Erfolgsfaktoren von strategischen Transformationsprozessen
- Zielorientierte Ausgestaltung der Kapitalmarktkommunikation

Instrumente der Unternehmenssteuerung

- Big Data and Predictive Analytics
- Design von Anreizsystemen für Führungskräfte und Mitarbeiter mit einem Schwerpunkt auf aktienbasierten Elementen
- Ausgestaltung von Zentralfunktionen mittels Kompetenz- und Shared Service-Centern
- Digitalisierung von Controllingprozessen

Elemente von Corporate Governance-Systemen

- Implikationen von Aufsichtsratsstrukturen und -prozessen auf die Unternehmensleistung und -entscheidungen
- Interaktion zwischen Aufsichtsrats- und Eigentümerstrukturen
- Wirkungsweisen von Corporate Governance Kodizes
- Rolle institutioneller Rahmenbedingungen für die Wirkungsweise von Corporate Governance-Mechanismen

1. Bewerbungsprozess und Forschungsschwerpunkte

2. Themenvorschläge Bachelor-Programm

3. Themenvorschläge Master-Programm

Vorschlag Bachelorarbeiten

Nummer und Titel der Arbeit

1. Leading with Character - Wie die Persönlichkeit von CEOs deren Führung beeinflussen
2. Beyond Rationality - Die Rolle von Heuristiken und Biases in der strategischen Entscheidungsfindung von CEOs
3. Walk the Green Talk - Eine Analyse von ESG-Kommunikation zwischen CEO und Kapitalmarktteilnehmern
4. Zwischen den Zeilen - Unternehmenskommunikation und Kapitalmarkt
5. Management Control Systeme - Eine Untersuchung von beabsichtigten und unbeabsichtigten Effekten
6. Gender-Diversität in Vorständen - Eine Übersicht über theoretische Ansätze und empirische Befunde
7. Organizational Purpose: Wie Sinnhaftigkeit der Arbeit die Zufriedenheit stärkt
8. Money, Money, Money - Die Implikationen von Vergütungszufriedenheit aus Social Exchange Perspektive
9. Sacrifice for the greater good? - Auswirkungen von Divestiture-Entscheidungen aus der Stakeholder-Perspektive
10. Transparenz in Grün - Ansätze und Implikationen der Offenlegung von Nachhaltigkeitsstrategien
11. Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil - ESG-Steuerung auf dem Prüfstand

Typ der Arbeit

Konzeptionell

1. Bewerbungsprozess und Forschungsschwerpunkte

2. Themenvorschläge Bachelor-Programm

3. Themenvorschläge Master-Programm

Vorschlag Masterarbeiten

Nummer und Titel der Arbeit

1. Beyond Rationality - Eine empirische Analyse von Persönlichkeitsmerkmalen in der strategischen Entscheidungsfindung von CEOs
2. Nachhaltig reden, nachhaltig handeln? Eine empirische Analyse der Rolle des CEO in der ESG-Kommunikation mit dem Kapitalmarkt
3. Talking Strategy, Moving Markets: Corporate Communication and Market Dynamics
4. Die Rolle von kurzfristigen Performance-Metriken in der CEO-Evaluierung: Eine Analyse der Auswirkungen auf strategische Investitionen
5. Der Einfluss weiblicher Aufsichtsratsmitglieder auf die Evaluierung von CEOs: Eine empirische Analyse
6. Is It All About the Price Tag? Eine empirische Analyse von interner sowie externer CO2-Bepreisung als Hebel für unternehmerische Nachhaltigkeit
7. Stürmische Zeiten, innovative Lösungen - Eine empirische Analyse von klimabedingten Chancen und Risiken für die Unternehmensstrategie
8. Setting the Right Targets: Eine empirische Untersuchung der ESG-Target-Materialität und Unternehmenssteuerung

Typ der Arbeit

Empirisch

Anmerkung: Die Verfassung aller Arbeiten ist sowohl in deutscher als auch englischer Sprache möglich.