



Übersicht Themenvorschläge für Abschlussarbeiten zum nächsten Bewerbungszeitpunkt am 15. Januar 2015

Prof. Dr. Michael Wolff

Professur für Management und Controlling

Göttingen, 4. Januar 2014

1. Bewerbungsprozess und Forschungsschwerpunkte

2. Themenvorschläge Bachelor-Programm

3. Themenvorschläge Master-Programm

Informationen zum Bewerbungsprozess

Voraussetzung:

Die Abschlussarbeit muss inhaltlich einem der Themenbereiche **Strategische Ausrichtung von Unternehmen, Gestaltung und Wirkung von Corporate Governance Strukturen** oder **Wertorientierte Unternehmensführung** zugeordnet werden können.

Wahl des Themas:

- Es kann grundsätzlich zwischen zwei Typen von Themen gewählt werden: Aus den **Forschungsbereichen** der Professur oder in **Kooperation mit einem Industrieunternehmen**
- Themenvorschläge aus den Forschungsbereichen finden Sie auf den folgenden Seiten
- Grundsätzlich sind auch eigene Themenvorschläge in den Forschungsbereichen der Professur denkbar. Bitte sprechen Sie dazu im Vorfeld einen Mitarbeiter an, um ihn als Betreuer zu gewinnen.

Bewerbungsunterlagen:

- Für eine Bewerbung nutzen Sie bitte unser **Online-Formular** (siehe Homepage). Beachten Sie dabei bitte die angegebenen Fristen. Für eine bessere inhaltliche Zuordnung der Abschlussarbeiten und Themen können ergänzend ein **Notenauszug**, ein **Lebenslauf**, und für Masterarbeiten das **Bachelorzeugnis** eingereicht werden.
- Bei geplanter Abschlussarbeit in Kooperation mit einem Industrieunternehmen erstellen Sie bitte **zusätzlich** eine Projektskizze / Aufgabenbeschreibung von ca. 1 DIN A4 Seite

Bewerbungszeitpunkt:

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Bewerbungsfrist (Starttermin der Arbeit) | <ul style="list-style-type: none">• In Abhängigkeit der Lehrstuhlkapazität können unter Umständen nicht alle Bewerbungen berücksichtigt werden |
| 15. Januar (01. Februar – 30. April) | |
| 15. April (01. Mai – 31. Juli) | |
| 15. Juli (01. August – 31. Oktober) | <ul style="list-style-type: none">• Mit der Mitteilung über die Annahme Ihrer Abschlussarbeit wird Ihnen auch Ihr Betreuer genannt |
| 15. Oktober (01. November – 31. Januar) | |

Kontakt:

Bei Fragen zum Bewerbungsprozess wenden Sie sich bitte an Sebastian Firk

Forschungsschwerpunkte des Lehrstuhls für Management und Controlling

Forschungsschwerpunkte

Beschreibung

Strategische Ausrichtung von Unternehmen

- Instrumente zur Ableitung und Bewertung von Strategien zur Weiterentwicklung der Wertschöpfungsmodelle von Unternehmen (z.B. Portfolioansätze, Diversifizierung, Integrations-/ Desintegrations- und Internationalisierungsstrategien)
- Ansätze zur Implementierung der definierten Unternehmensstrategien (u.a. M&A-Strategien, Change Management)

Gestaltung und Wirkung von Corporate Governance Strukturen

- Determinanten der verschiedenen Corporate Governance-Mechanismen wie z.B. Aufsichtsrats-, Vorstands- und Eigentümerstrukturen und ihre Wirkung auf operative und strategische Unternehmensentscheidungen
- Gestaltung von Vergütungssystemen für Vorstände und Aufsichtsräte und deren Wirkung auf Unternehmensentscheidungen

Wertorientierte Unternehmensführung

- Instrumente zur Steuerung des Gesamtunternehmens, einzelner Geschäftseinheiten und einzelner Geschäftsprozesse im Sinne einer wertorientierten Unternehmensführung
- Ansätze zur Gestaltung von Value Based Management-Systemen und ihre Implementierung in der Unternehmenspraxis
- Berücksichtigung von Aspekten des Nachhaltigkeit in der Unternehmensführung

1. Bewerbungsprozess und Forschungsschwerpunkte

2. Themenvorschläge Bachelor-Programm

3. Themenvorschläge Master-Programm

Vorschlag Bachelorarbeiten

Nummer und Titel der Arbeit	Typ der Arbeit
1. Determinanten und Konsequenzen strategischer Transformationen	Konzeptionell
2. Staatsfonds (Sovereign Wealth Funds) als Unternehmenseigentümer und ihr Einfluss auf den nachhaltigen Unternehmenserfolg	Empirisch
3. Warum beteiligen sich Mitarbeiter an Unternehmen? Eine Übersicht der Determinanten der Mitarbeiterbeteiligung	Konzeptionell
4. Psychological Ownership als Grundlage der Mitarbeiterbeteiligung - eine Übersicht theoretischer Modelle	Konzeptionell
5. Die Verbindung von Cash-Flow-orientierter und Wertorientierter Unternehmenssteuerung	Konzeptionell
6. Das Potential von strategischem Kostenmanagement für Unternehmen	Konzeptionell
7. M&A-Entscheidungen in Kontext strategischer Neuausrichtung	Konzeptionell
8. Vetternwirtschaft und Corporate Social Responsibility - passt das zusammen?	Empirisch
9. Unternehmensskandale - Vorläufer und Konsequenzen	Konzeptionell
10. Verbreitung und Inhalte der Public Corporate Governance Kodicies – ein Vergleich der größten deutschen Städte	Empirisch

1. Bewerbungsprozess und Forschungsschwerpunkte

2. Themenvorschläge Bachelor-Programm

3. Themenvorschläge Master-Programm

Vorschlag Masterarbeiten

<u>Nummer und Titel der Arbeit</u>	<u>Typ der Arbeit</u>
1. Die Auswirkung von Konkurrenz in Top Management Teams auf das Investitionsverhalten	Empirisch
2. Ausschüsse - Schaltstellen der Macht im Aufsichtsrat oder unbedeutender Selbstzweck?	Empirisch
3. Do you get what you pay for? - Auswirkungen wertorientierter Vergütungssysteme	Empirisch
4. Die Rolle von Wertorientierter Unternehmensführung in Analystenkonferenzen	Empirisch
5. Reduziert wertorientierte Unternehmensführung die Kapitalkosten eines Unternehmens?	Empirisch
6. Wie zeigt sich die Macht von CEOs und was bewirkt sie? Eine empirische Analyse	Empirisch
7. Vertrauen zurück gewinnen, aber wie? Unternehmerisches Verhalten nach Skandalen	Empirisch
8. Die Rolle von Kommunikation im strategischen Wandel	Empirisch
9. Welcher Strategietyp passt zu welchem Unternehmen?	Empirisch
10. Corporate Governance in asiatischen Schwellenländern und ihr Einfluss auf nachhaltige Unternehmensführung	Empirisch