

## **Modulübersicht und Struktur des Masterstudiengangs Global Business für Studierende im Rahmen des Double-Degree-Programms mit der Universität Nanjing, China<sup>1</sup>**

**Stand 09.09.2024**

Es müssen wenigstens 120 C nach folgender Struktur erfolgreich absolviert werden. Studierende können sich auf Antrag in ihrem Master-Zeugnis einen Studienschwerpunkt ausweisen lassen. Studienschwerpunkte sind „Information Systems“, „Finance, Accounting and Taxes“, „Management“ sowie „Marketing“. Hierbei müssen mindestens 30 C aus einem der genannten Studienschwerpunkte erworben werden. Von diesen 30 C müssen mindestens 6 C aus dem Bereich Basismodule und mindestens 18 C aus dem Spezialisierungsbereich stammen. Darüber hinaus können Seminare ebenfalls für den Schwerpunktausweis berücksichtigt werden.

### **A. Erstes Studienjahr an der Universität Göttingen (60 C)**

#### **1. Basismodule (24 C)**

a. Es sind die folgenden drei Basismodule im Umfang von insgesamt 18 C erfolgreich zu absolvieren.

##### **aa. Information Systems**

M.WIWI-WIN.0008      Change & Run IT      6 C

##### **ab. Management**

M.WIWI-BWL.0100      International Management      6 C

##### **ac. Marketing**

M.WIWI-BWL.0075      Pricing Strategy      6 C

b. Es muss eines der folgenden Module im Umfang von wenigstens 6 C erfolgreich absolviert werden.

##### **ba. Finance, Accounting and Taxes**

M.WIWI-BWL.0002      Rechnungslegung nach IFRS      6 C

M.WIWI-BWL.0004      Financial Risk Management      6 C

M.WIWI-BWL.0020      Risk Management and Solvency      6 C

M.WIWI-BWL.0105      International Company Taxation      6 C

---

<sup>1</sup> Diese Übersicht ist eine verkürzte, ergänzte und ggf. aktualisierte Darstellung des Modulverzeichnisses für den Masterstudiengang Global Business im Rahmen des Double-Degree-Programms mit der Universität Nanjing zum kommenden Wintersemester. Hierbei handelt es sich um eine nicht-amtliche Fassung. Die vollständigen Regelungen der Prüfungs- und Studienordnungen sowie das Modulverzeichnis finden Sie nach der Veröffentlichung in den Amtlichen Mitteilungen hier: <https://www.uni-goettingen.de/de/580336.html>

## 2. Spezialisierungsbereich (12 C)

Es sind wenigstens zwei der folgenden Module im Umfang von insgesamt wenigstens 12 C erfolgreich zu absolvieren.

### a. Information Systems

M.WIWI-WIN.0001	Modeling and System Development	6 C
M.WIWI-WIN.0002	Integrierte Anwendungssysteme	6 C
M.WIWI-WIN.0003	Informationsmanagement	6 C
M.WIWI-WIN.0026	Machine Intelligence: Concepts and Applications	6 C
M.WIWI-WIN.0033	Digital Platforms	6 C
M.WIWI-WIN.0034	Digital Strategy and Interorganizational Information Systems	6 C

M.WIWI-BWL.0136	Digital Transformation	6 C
-----------------	------------------------	-----

### b. Finance, Accounting and Taxes

M.WIWI-BWL.0001	Sustainable Finance	6 C
M.WIWI-BWL.0002	Rechnungslegung nach IFRS	6 C
M.WIWI-BWL.0004	Financial Risk Management	6 C
M.WIWI-BWL.0010	Unternehmensbewertung	6 C
M.WIWI-BWL.0085	Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling	6 C
M.WIWI-BWL.0105	International Company Taxation	6 C
M.WIWI-BWL.0123	Tax Transfer Pricing	6 C

### c. Management

M.WIWI-BWL.0071	Leadership	6 C
M.WIWI-BWL.0097	Strategische Unternehmensführung	6 C
M.WIWI-BWL.0109	International Human Resource Management	6 C
M.WIWI-BWL.0112	Corporate Development	6 C
M.WIWI-BWL.0122	Cross Cultural Management	6 C
M.WIWI-BWL.0145	Doing Business in India	3 C
M.WIWI-BWL.0146	Doing Business in Japan	3 C
M.WIWI-BWL.0147	Doing Business in Korea	3 C
M.WIWI-BWL.0173	Entrepreneurship	6 C
M.WIWI-BWL.0174	Topics in Strategic Alliances Research	6 C
M.WIWI-WIN.0003	Informationsmanagement	6 C

### d. Marketing

M.WIWI-BWL.0055	Marketing Channel Strategy	6 C
M.WIWI-BWL.0080	Marktforschung II	6 C
M.WIWI-BWL.0089	Innovationsmanagement	6 C

M.WIWI-BWL.0134	Panel Data Analysis in Marketing	6 C
M.WIWI-BWL.0153	Digital Marketing	6 C

### 3. Seminar (6 C – 12 C)

Es muss eines der folgenden Module im Umfang von wenigstens 6 C erfolgreich absolviert werden.

#### a. Information Systems

M.WIWI-BWL.0136	Digital Transformation	6 C
M.WIWI-WIN.0004	Crucial Topics in Information Management	12 C
M.WIWI-WIN.0005	Seminar zur Wirtschaftsinformatik	12 C
M.WIWI-WIN.0032	Information Systems Research	12 C

#### b. Finance, Accounting and Taxes

M.WIWI-BWL.0006	Seminar in Finanzwirtschaft	6 C
M.WIWI-BWL.0011	Seminar in Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling	6 C
M.WIWI-BWL.0016	M&A, Finanzierung und Besteuerung	6 C

#### c. Management

M.WIWI-BWL.0025	Seminar Unternehmensentwicklung	6 C
M.WIWI-BWL.0098	Management und Unternehmenssteuerung	6 C
M.WIWI-BWL.0108	Empirische Managementforschung	6 C
M.WIWI-BWL.0110	Strategic Human Resource Development	6 C
M.WIWI-BWL.0111	Selected Topics in Asian Business and Management	6 C
M.WIWI-BWL.0114	Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse	6 C
M.WIWI-BWL.0115	Human Resource Management Seminar	6 C
M.WIWI-BWL.0118	Survey Research	6 C
M.WIWI-BWL.0129	International Management Research Seminar	6 C
M.WIWI-BWL.0174	Topics in Strategic Alliances Research	6 C

#### d. Marketing

M.WIWI-BWL.0064	Seminar „Aktuelle Entwicklungen der Handels- wissenschaft“	6 C
M.WIWI-BWL.0066	Seminar „Marketing- und Wettbewerbsstrategien in Industrie und Handel“	6 C
M.WIWI-BWL.0078	Seminar Aktuelle Forschungsansätze im Marketing	6 C
M.WIWI-BWL.0096	Seminar Aktuelle Fragestellungen des Innovationsmanagements	6 C

#### 4. Quantitative Methoden (6 C)

Es muss eines der folgenden Module im Umfang von 6 C erfolgreich absolviert werden. Wählbar sind alle Module aus dem Angebot der Master-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät mit der Kennung M.WIWI-QMW, sofern die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt sind. Darüber hinaus sind die folgenden Module wählbar:

M.WIWI-BWL.0079	Marktforschung I	6 C
M.WIWI-BWL.0080	Marktforschung II	6 C
M.WIWI-BWL.0101	Stand und Methoden der empirischen Steuerforschung	6 C

#### 5. Volkswirtschaftslehre (6 C)

Es muss eines der folgenden Module im Umfang von 6 C erfolgreich absolviert werden.

M.WIWI-VWL.0009	Development Economics II: Micro Issues in Development Economics	6 C
M.WIWI-VWL.0099	Poverty & Inequality	6 C
M.WIWI-VWL.0126	Nachhaltigkeitsökonomik	6 C
M.WIWI-VWL.0127	Geschichte des ökonomischen Denkens	6 C
M.WIWI-VWL.0146	Topics in Globalization	6 C
M.WIWI.HGM.0008	Global History of Marketing and Mass Consumption	6 C

#### 6. Wahlbereich (0 – 6 C)

Es sind Module im Umfang von insgesamt bis zu 6 C nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen zu absolvieren:

**a.** Wählbar sind Module aus dem Angebot der Master-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät mit der Kennung M.WIWI-BWL, M.WIWI-HGM, M.WIWI-QMW, M.WIWI-VWL, M.WIWI-WB, M.WIWI-WIN und M.WIWI-WIP, sofern die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt sind.

**b.** Module aus dem Sprachangebot der Universität in der Sprache Chinesisch, soweit die Module noch nicht in einem zuvor absolvierten Studiengang eingebracht wurden.

**c.** Wählbar sind alle in den Nrn. 2 bis 5 der Anlage II nicht eingebrachten Module.

**d.** Wählbar ist ferner das folgende Modul:

M.Inf.1825	Blockchain Technology	6 C
------------	-----------------------	-----

## **B. Zweites Studienjahr an der Universität Nanjing (60 C)**

### **1. Basismodul (5 C)**

Das folgende Modul im Umfang von 5 C ist erfolgreich zu absolvieren:

Overview of China 5 C

### **2. Spezialisierung (10 C)**

Es sind wenigstens zwei Module im Umfang von insgesamt wenigstens 10 C nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen zu absolvieren.

#### **a) Information Systems**

Electronic Commerce Business Model, Strategy and Operations 5 C

#### **b) Finance, Accounting and Taxes**

International Accounting 5 C

#### **c) Management**

Operations Management 5 C

Cross Cultural Management 5 C

Chinese Management Practices and Studies 5 C

Research Methodology in Human Resource Management 5 C

#### **d) Marketing**

Marketing Management 5 C

Consumer Behavior Research 5 C

### **3. Wahlbereich (15 C)**

Es sind Module im Umfang von insgesamt wenigstens 15 C nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen zu absolvieren:

**a.** Die folgenden Module sind wählbar:

Econometrics in Management Research 5 C

Internship 5 C

**b.** Wählbar sind alle in Nr. 2 der Anlage II (Zweites Studienjahr) nicht gewählten Module.

**c.** Module aus dem Sprachangebot der Universität Nanjing in der Sprache Chinesisch, soweit die Module noch nicht in einem zuvor absolvierten Studiengang eingebracht wurden.

**d.** Wählbar sind Module aus dem Angebot der Master-Studiengänge der Universität Nanjing, sofern die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt und Kapazitäten vorhanden sind. Die Entscheidung zur Modulteilnahme erfolgt durch die Universität Nanjing.

**e.** Module in chinesischer Sprache dürfen auf Antrag auch eingebracht werden, sofern Studierende über ausreichende Sprachkenntnisse verfügen. Die Entscheidung zur Zulassung entscheidet die Universität Nanjing.

#### **4. Masterarbeit (30 C)**

Durch die erfolgreiche Anfertigung der Masterarbeit werden 30 C erworben. Die Masterarbeit ist in englischer Sprache anzufertigen. Die Masterarbeit kann erst begonnen werden, wenn die erforderlichen Basismodule erfolgreich absolviert worden sind. Die Masterarbeit wird für den Schwerpunktausweis nicht berücksichtigt. Betreuende der Masterarbeit sind je eine Prüfungsberechtigte oder ein Prüfungsberechtigter der Universität Göttingen und eine Prüfungsberechtigte oder ein Prüfungsberechtigter der Universität Nanjing. Es gelten die prüfungsrechtlichen Bestimmungen der Universität Nanjing.

Bestandteil der Masterarbeit ist die Teilnahme an einem Forschungskolloquium, in dem die eigene Arbeit präsentiert wird. Die Teilnahme am Kolloquium und die Präsentation sind verpflichtend. Werden der Nachweis der Teilnahme oder die Präsentation nicht erbracht, so gilt die Masterarbeit als mit „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet. Die Präsentation der Masterarbeit im Forschungskolloquium umfasst einen Vortrag von ca. 30 Minuten Länge mit anschließender Diskussion. Die Präsentation der Arbeit muss vor Ablauf der Bearbeitungszeit der Masterarbeit erfolgen, sie wird nicht bewertet. Ein lehrendes Mitglied des Forschungskolloquiums kann prüfungsberechtigtes Mitglied der Universität Göttingen sein.