

Forschungsgruppe Waldinitiativen und milieu-konforme Kommunikation



Beispielmaßnahme für das Milieu Sozial-Ökologische (SÖK)

Veranstaltung

„Die Schätze und den Zauber der Natur entdecken und erhalten“

mit Wissensworkshop zu „Schätzen und Schutzmaßnahmen“

und Foto-Exkursion im Wald: „Den Zauber der Natur mit der Kamera aufspüren“

Kernzielgruppe

> sozial-ökologisches Milieu (SÖK)

Ziel

Kommunikation initiieren und Beteiligungsinteresse wecken: Die sozialökologische Bevölkerung ist skeptisch gegenüber der Forstwirtschaft eingestellt – auch weil sie kein eigenes Bild und keinen persönlichen Bezug zur Waldbewirtschaftung hat.

Mit einem Indoor-Teil werden zunächst Subthemen erarbeitet und anschließend in einem Outdoor-Teil („Foto-Exkursion“) umgesetzt und gefestigt.

Themen

Wissensprogramm:

Die Schätze und den Zauber der Natur entdecken und im Klimawandel erhalten

→ Forstexperten erarbeiten mit den Teilnehmern ein Tableau von Schätzen und Schutzmaßnahmen

Fotografiekurs mit Fokus auf professionelle Bilder in der Natur und im nachhaltig bewirtschafteten Wald:
Den Zauber der Natur mit der Kamera aufspüren

→ Tipps eines Fotografen zu Technik und Bildbearbeitung (Kameras inkl. Smartphone, Apps, Software)
sowie Motivfindung in der Naturfotografie

„Entdecke die Werte des Waldes“: Artenvielfalt, Multifunktionalität und Nachhaltigkeit

→ Information durch einen Förster aus der Region

Ablauf

- > Treffen/Registrierung der Teilnehmer

Innenraum:

- > Begrüßung und Einführung, Informationen zum Wald vor Ort
- > Workshop zu Schätzen und Schutzmaßnahmen im Zukunftswald
- > Theorieteil Fotokurs (Fotograf)

Außenbereich:

- > Praxisteil Fotokurs im Wald; Übungen an ausgewählten Orten, z.B. Makrofotografie (Fotograf)
- > Förster führt die Gruppe durch den Wald, erklärt forstliche Phänomene (Biotopbaum, Polter, Jungpflanzen mit Verbisschutz etc.)

Termin und Dauer

- > ca. 4–5 Stunden (2 Std. innen und 2 Std. außen; je 0,5 Std. Vor- und Nachlauf)
- > Monat: Mai (frisches Grün) oder Herbst (buntes Laub)
- > an einem Wochenende oder Feiertag, Uhrzeit von Licht abhängig machen

Teilnehmergewinnung und Anmeldung

- > Werbung für die Maßnahme (ohne konkrete Punkte wie Uhrzeit und genauen Treffpunkt zu nennen) z.B. mit PR-Agenturunterstützung und flankierend über die Kommunikationskanäle der kommunalen Pressestelle und des Forstamtes oder anderen zutreffenden Stellen
- > Interessensbekundung per E-Mail oder auf einer Website, die zu einem Anmeldeformular mit einigen formalen Hinweisen (Teilnahmebedingungen) führt
- > Versand der Anmeldebestätigung
- > Teilnahme erst nach Anmeldebestätigung

Formales: „Spielregeln“

Vor dem Start formuliert der Veranstalter die Teilnahmebedingungen. Sie bestimmen die Spielregeln, denen alle Teilnehmer zustimmen müssen (z.B. Teilnahme auf eigene Gefahr, Einverständnis zur Anfertigung von Gruppenaufnahmen / Gewährung von Bildnutzungsrechten für Veranstalter und alle Teilnehmer einschließlich Posten auf Social-Media-Kanälen, Orte markieren in Posts u.a.).

Bevorzugte Veranstaltungsorte

Indoor-Teil:

- > Hotel, Forsthaus, Gasthaus, Wald-Infozentrum, Vereinshaus – je nach Ort und Gegebenheiten
- > gute ÖPNV-Anbindung

Outdoor-Teil:

- > ökologisch vielfältige und stabile Wälder zur Sicherung des Naturhaushaltes, einschließlich einer artenreichen Tier- und Pflanzenwelt; Bewirtschaftung erfolgt nach ökologisch ausgerichteten Kriterien naturgemäßer Waldwirtschaft (PEFC, FSC oder Naturland)
- > Photopoints gewährleisten spannende Detailaufnahmen, Ausblicke, Waldästhetik usw.

Sonstige Schritte und Erfordernisse

- > Dozenten-Akquisition für Foto-Part: Fotograf, erfahren auch mit Handyfotografie und Social Media
- > Plan für ungünstiges Wetter (Absage?), Regenschutz
- > Waldinformationsbroschüre und/oder Give-away?
- > Handout des Fotografen für Teilnehmer mit den wichtigsten Learnings
- > Getränke und Snacks im Wald? Wenn ja: plastikfrei
- > sanitäre Einrichtungen am Start- und Endpunkt?
- > Anfahrtsbeschreibung
- > Kostenkalkulation
- > ... (weitere Punkte bei Bedarf ergänzen) ...

Kostenbeispiele (Kosten zzgl. MwSt.)

<p>Fotografen-Honorar Fotokurs für Smartphone Fotografie inkl. Vorbereitung (1 Stunde) und Durchführung (3 Stunden) sowie Anfahrt</p>	<p>Preisspanne: günstig: 400 € teuer: 1.000 € zzgl. Fahrtkosten (nach Aufwand) zzgl. Handout (85 bis 200 €) ggf. zzgl. Abgaben Künstlersozialkasse (ca. 5 %)</p>
<p>Kosten für PR-Agentur (wenn nicht selbst organisiert) Konzeption / Beratung, Projektmanagement, redaktionelle Arbeiten für Ankündigung/Pressemitteilung / Anfahrtskizze, Teilnahme / Unterstützung bei Teilnehmergebung und Durchführung, Fotodokumentation / Kurzbericht</p>	<p>Preisspanne: günstig: 4.000 € teuer: 7.500 € zzgl. Fahrtkosten (nach Aufwand)</p>