

Modulübersicht und Struktur des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre¹ **Stand: 06.11.2024**

Es müssen wenigstens 180 Credits (C) nach folgender Struktur erfolgreich absolviert werden.

I. Erster Studienabschnitt (Orientierungsphase) (60 C)

Die Orientierungsphase umfasst folgende neun Pflichtmodule im Umfang von insgesamt 60 C.

| | | |
|-----------------|--|-----|
| B.WIWI-OPH.0001 | Unternehmen und Märkte | 6 C |
| B.WIWI-OPH.0002 | Mathematik | 8 C |
| B.WIWI-OPH.0003 | Digitalisierung von Unternehmen und Verwaltung | 6 C |
| B.WIWI-OPH.0004 | Finanzwirtschaft des Unternehmens | 6 C |
| B.WIWI-OPH.0005 | Jahresabschluss | 6 C |
| B.WIWI-OPH.0006 | Statistik | 8 C |
| B.WIWI-OPH.0007 | Mikroökonomik I | 6 C |
| B.WIWI-OPH.0008 | Makroökonomik I | 6 C |
| B.WIWI-OPH.0009 | Recht | 8 C |

II. Zweiter Studienabschnitt (120 C)

1. Betriebswirtschaftliche Vertiefung (30 C)

Folgende 5 Pflichtmodule im Umfang von insgesamt 30 C sind zu absolvieren.

| | | |
|-----------------|--------------------------------------|-----|
| B.WIWI-BWL.0001 | Unternehmenssteuern I | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0002 | Interne Unternehmensrechnung | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0003 | Unternehmensführung und Organisation | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0004 | Produktion und Logistik | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0005 | Marketing | 6 C |

2. Betriebswirtschaftliche Spezialisierung (30 – 66 C)

Im Bereich „Betriebswirtschaftliche Spezialisierung“ sind Module im Umfang von mindestens 30 C und höchstens 66 C erfolgreich zu absolvieren. Bei Interesse können Sie einen Studienschwerpunkt ausweisen lassen. Informationen dazu siehe unten.

a) Es stehen dabei alle Module mit der Kennung B.WIWI-BWL zur Auswahl, sowie die Module B.WIWI-WIN.0027, B.WIWI-WIN.0028 und B.WIWI-WIN.0033.

b) Es muss dabei mindestens ein Seminar belegt werden, in dem als Prüfungsleistung entweder das Verfassen einer Hausarbeit oder ein Referat mit schriftlicher Ausarbeitung

¹ Diese Übersicht ist eine verkürzte, ergänzte und ggf. aktualisierte Darstellung des Modulverzeichnisses für den Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre zum kommenden Wintersemester. Hierbei handelt es sich um eine nicht-amtliche Fassung. Die vollständigen Regelungen der Prüfungs- und Studienordnungen sowie das Modulverzeichnis finden Sie nach der Veröffentlichung in den Amtlichen Mitteilungen hier: <https://www.uni-goettingen.de/de/37881.html>.

vorgesehen ist. Der erfolgreiche Abschluss dieses Seminars ist Voraussetzung für die Zulassung zur Bachelorarbeit. Folgende Module können gewählt werden:

| | | |
|-----------------|--|-----|
| B.WIWI-BWL.0017 | Steuerliche Gewinnermittlung | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0027 | Seminar Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0028 | Seminar in Finanzwirtschaft | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0032 | Seminar 'Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements' | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0051 | Seminar Ausgewählte Probleme der Produktion und Logistik | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0055 | Seminar Unternehmensführung und Organisation | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0062 | Ausgewählte Fragestellungen der Konsumentenforschung | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0071 | Aktuelle Herausforderungen im Innovationsmanagement | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0073 | Ausgewählte Probleme in Management und Controlling | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0074 | Seminar 'Standort- und Objektentwicklung im Einzelhandel' | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0077 | Aktuelle Themen im Personalmanagement | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0082 | Seminar Corporate Valuation | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0085 | Seminar Empirische Methoden im Personalmanagement | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0100 | Grundlagen der Innovationsforschung | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0101 | Grundlegende Fragen der Entrepreneurship-Forschung | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0102 | Seminar Praxis der Nachhaltigkeitsberichterstattung | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0104 | Ausgewählte Fragestellungen des Entrepreneurship | 6 C |
| B.WIWI-WIN.0027 | Seminar zu Themen der Wirtschaftsinformatik und BWL | 6 C |

Bei folgenden als Seminar ausgewiesenen Modulen handelt es sich um Projekt- oder Praxisseminare, die **nicht** die Voraussetzungen zur Zulassung zur Bachelorarbeit erfüllen:

B.WIWI-BWL.0021, B.WIWI-BWL.0029, B.WIWI-BWL.0090, B.WIWI-BWL.0099, B.WIWI-BWL.0105, B.WIWI-BWL.0106.

3. Volkswirtschaftliche Vertiefung (12 C)

Im Bereich „Volkswirtschaftliche Vertiefung“ sind Module im Umfang von 12 C mit der Kennung „B.WIWI-VWL.“ erfolgreich zu absolvieren.

4. Wahlbereich (0 bis 36 C)

Es können Module aus nachfolgendem Angebot im Umfang von insgesamt bis zu 36 C² erfolgreich absolviert werden.

- a) Es können alle Module mit der Kennung „B.WIWI-BWL“, „B.WIWI-VWL“, „B.WIWI-QMW“, „B.WIWI-WIN“, „B.WIWI-WIP“ und „B.WIWI-WB“ gewählt werden.
- b) Es können Sprachkurs-Module im Umfang von insgesamt **bis zu 18 C gewählt** werden.
 - i. Module zu den Sprachen Deutsch und der Muttersprache der oder des Studierenden können nicht berücksichtigt werden.
 - ii. Folgende Module der Sprache Englisch können angerechnet werden:

| | | |
|------------------|---------------------|-----|
| SK.FS.EN.FW-C1-1 | Business English I | 6 C |
| SK.FS.EN.FW-C1-2 | Business English II | 6 C |

Es können folgende Module gewählt und aus mehreren Fachgebieten kombiniert werden.

Fachgebiet: Wirtschafts- und Sozialgeschichte

| | | |
|------------|---|------|
| B.WSG.0001 | Einführung in die WSG I: Konzepte und Arbeitstechniken | 11 C |
| B.WSG.0002 | Einführung in die WSG II: Methoden und Anwendungsbereiche | 6 C |
| B.WSG.0003 | Aufbaumodul WSG I | 6 C |
| B.WSG.0004 | Aufbaumodul WSG II | 6 C |
| B.WSG.0008 | Grundlagen der Wirtschafts- und Sozialgeschichte | 6 C |

Fachgebiet: Informatik und Mathematik

| | | |
|------------|---|------|
| B.Inf.1101 | Grundlagen der Informatik und Programmierung | 10 C |
| B.Inf.1102 | Grundlagen der praktischen Informatik II | 10 C |
| B.Inf.1131 | Data Science: Grundlagen | 6 C |
| B.Inf.1237 | Deep Learning for Computer Vision | 6 C |
| B.Inf.1352 | Organisation im Gesundheitswesen (das Modul kann ausschließlich bei freien Kapazitäten und nach Rücksprache mit der Lehrperson belegt werden) | 8 C |
| B.Mat.0720 | Mathematische Anwendersysteme (Grundlagen) | 3 C |
| B.Mat.0721 | Mathematisch orientiertes Programmieren | 6 C |

Es kann auch das folgende Modul belegt werden, wenn die Zugangsvoraussetzungen erfüllt und Lehrkapazitäten vorhanden sind. Mögliche freie Plätze zu diesem stark nachgefragten Modul können bei den jeweiligen Lehrenden erfragt werden:

| | | |
|------------|----------------------------------|-----|
| B.Inf.1352 | Organisation im Gesundheitswesen | 8 C |
|------------|----------------------------------|-----|

² Die im Wahlbereich zu absolvierenden Credits sind von der Anzahl der Credits im Bereich „Betriebswirtschaftliche Spezialisierung“ abhängig. Gemeinsam müssen die Bereiche 66 C ergeben, mindestens 30 CP müssen im Bereich „Betriebswirtschaftliche Spezialisierung“ belegt werden.

Fachgebiet: Wirtschafts- und Sozialpsychologie

B.Psy.005S Wirtschaftspsychologie I und II 8 C

Fachgebiet: Ökonomisch relevante Gebiete der Soziologie und Politologie

B.Soz.01 Einführung in die Soziologie 8 C

B.Soz.02a Einführung in die Sozialstrukturanalyse moderner
Gesellschaften 8 C

B.Soz.03a Grundzüge soziologischer Theorie 8 C

B.Soz.05 Einführung in spezielle Soziologien 12 C

B.MZS.03 Einführung in die empirische Sozialforschung 6 C

B.MZS.02 Seminar „Praxis der empirischen Sozialforschung“ 4 C

B.GeFo.100 Einführung in die Geschlechterforschung 6 C

B.Pol.10 Model United Nations 8 C

B.Pol.101 Einführung in die Politikwissenschaft 6 C

B.Pol.102 Einführung in das Politische System der BRD und die
Internationalen Beziehungen 7 C

B.Pol.800 Aufbaumodul Internationale Beziehungen 8 C

Agrar- und Forstökonomie

B.Agr.0305 Agrarpreisbildung und Marktrisiko 6 C

Arabistik

B.Ara.27-1 Landeskunde der arabischen Welt (NEU ab 13.08.2024) 6 C

Wirtschaftsgeographie

B.Geg.08 Wirtschaftsgeographie 7 C

B.Geg.34 Aktuelle Themen der Humangeographie I 6 C

Fachgebiet: Ökonomisch relevante Gebiete des Rechts

S.RW.1124 Grundzüge des Arbeitsrechts 6 C

S.RW.1125 Koalitions-, Tarifvertrags- und Arbeitskampfrecht 6 C

S.RW.1126 Betriebliche und unternehmerische Mitbestimmung 6 C

S.RW.1130 Handelsrecht 6 C

S.RW.1131a Grundzüge des Gesellschaftsrechts (Personengesellschafts-
recht) 6 C

S.RW.1131b Grundzüge des Kapitalgesellschaftsrechts 6 C

S.RW.1132 Wettbewerbsrecht 6 C

S.RW.1133 Kapitalmarkt- und Börsenrecht 6 C

S.RW.1134 Bank- und Versicherungsrecht 6 C

| | | |
|-----------|---|-----|
| S.RW.1136 | Wirtschaftsrecht der Medien | 6 C |
| S.RW.1137 | Immaterialgüterrecht II (gewerbliche Schutzrechte) | 6 C |
| S.RW.1148 | Insolvenzrecht | 6 C |
| S.RW.1149 | Vertragsgestaltung im Zivilrecht | 6 C |
| S.RW.1150 | Vertragsgestaltung im Wirtschaftsrecht | 6 C |
| S.RW.1227 | Öffentliches Wirtschaftsrecht II (Regulierungsrecht) | 6 C |
| S.RW.1229 | Internationales und Europäisches Wirtschaftsrecht | 6 C |
| S.RW.1230 | Cases and Developments in International Economic Law (NEU ab 13.08.2024) | 6 C |
| S.RW.1324 | Wirtschaftsstrafrecht | 6 C |

Schlüsselqualifikationen

Module mit der Kennung SK.AS können nur im Umfang von höchstens 7 C berücksichtigt werden; eine anteilige Berücksichtigung von Modulen erfolgt nicht. Ein Modul, mit dem die Höchstsumme überschritten wird, kann nur als freiwillige Zusatzleistung berücksichtigt werden.

| | | |
|---------------|---|-----|
| SK.AS.BK | Module Kompetenzen der beruflichen Einmündung | |
| SK.AS.FK | Module Führungskompetenz | |
| SK.AS.KK | Module Kommunikative Kompetenzen | |
| SK.AS.SK | Module Sozialkompetenzen | |
| SK.AS.WK | Module Wissens- und Selbstkompetenzen | |
| SK.CBL.001 | Nachhaltige Entwicklung | 3 C |
| SK.GB.02 | Kommunikative Kompetenz: Gender- und Diversitykompetenz in der Kommunikation | 3 C |
| SK.DigKo.01 | Daten Lesen Lernen | 6 C |
| SK.IKG-ISZ.38 | Akademisches Argumentieren | 4 C |

5. Bachelorarbeit

Durch die erfolgreiche Anfertigung der Bachelorarbeit werden 12 C erworben. Voraussetzungen zur Anmeldung der Bachelorarbeit: 90 C, darunter alle Module der Orientierungsphase sowie das Hausarbeitenseminar in der BWL Spezialisierung. Weitere Informationen zu Abschlussarbeiten sind auf folgender Website zu finden:

<https://www.uni-goettingen.de/de/abschlussarbeiten/574058.html>

Ausweis eines Studienschwerpunkts

Sie haben die Möglichkeit, sich bei entsprechender Wahl der Module aus dem Bereich BWL-Spezialisierung und dem Wahlbereich einen der folgenden Schwerpunkte im Zeugnis ausweisen zu lassen:

1. Schwerpunkt „Finanzen, Rechnungswesen, Steuern“ (Finance, Accounting and Taxes)

Zum Ausweis des Schwerpunktes müssen zusätzlich zu den Pflichtmodulen der BWL Vertiefung mindestens 24 C erbracht werden.

a. Mindestens 12 C sind durch das erfolgreiche Absolvieren folgender Wahlpflichtmodule zu erbringen:

| | | |
|-----------------|--|-----|
| B.WIWI-BWL.0006 | Finanzmärkte und Bewertung | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0017 | Steuerliche Gewinnermittlung | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0063 | Entscheidungsorientiertes Controlling | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0084 | Company Taxation in the European Union | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0089 | Corporate Financial Management | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0093 | Nachhaltigkeitsmanagement und -controlling | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0103 | Einführung in die Nachhaltigkeitsberichterstattung | 6 C |

b. Mindestens weitere 12 C müssen absolviert werden. Es können die Module aus der obenstehenden Liste und der folgenden Liste gewählt werden.

| | | |
|-----------------|---|-----|
| B.WIWI-BWL.0021 | Business Analytics in Accounting and Finance | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0023 | Grundlagen der Versicherungstechnik | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0024 | Unternehmenssteuern II | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0027 | Seminar in Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0028 | Seminar in Finanzwirtschaft | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0029 | Audit Go! Projektseminar zur IT-gestützten Abschlussprüfung | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0035 | Controlling und Unternehmenssteuerung | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0065 | Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Finanzen, Rechnungswesen und Steuern | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0080 | Konzernrechnungslegung | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0082 | Seminar Corporate Valuation | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0097 | Financial Intermediation | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0102 | Seminar Praxis der Nachhaltigkeitsberichterstattung | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0107 | Seminar Accounting (NEU ab 13.08.2024) | 6 C |
| B.WIWI-WIN.0035 | Gründung eines digitalen Startups – Planung, Präsentation und Optionen zur Realisierung | 6 C |

2. Schwerpunkt „Marketing und E-Business“ (Marketing and E-Business)

Zum Ausweis des Schwerpunktes müssen zusätzlich zu den Pflichtmodulen der BWL Vertiefung mindestens 24 C erbracht werden.

a. Mindestens 12 C sind durch das erfolgreiche Absolvieren folgender Wahlpflichtmodule zu erbringen:

| | | |
|-----------------|--|-----|
| B.WIWI-BWL.0038 | Supply Chain Management | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0040 | Handelsmanagement | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0059 | Grundlagen der Marktforschung | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0060 | Konsumentenverhalten | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0069 | Marketing Performance Management | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0087 | International Marketing | 6 C |
| B.WIWI-WIN.0010 | Informationsverarbeitung in Industriebetrieben | 6 C |
| B.WIWI-WIN.0018 | Anwendungssysteme in Industrieunternehmen | 6 C |
| B.WIWI-WIN.0032 | Electronic Commerce | 6 C |

b. Mindestens weitere 12 C müssen absolviert werden. Es können die Module aus der oben stehenden Liste und der folgenden Liste gewählt werden.

| | | |
|-----------------|--|-----|
| B.WIWI-BWL.0032 | Seminar „Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements“ | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0062 | Ausgewählte Fragestellungen der Konsumentenforschung | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0066 | Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Marketing und E-Business | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0071 | Aktuelle Herausforderungen im Innovationsmanagement | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0100 | Grundlagen der Innovationsforschung | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0074 | Seminar: Standort- und Objektentwicklung im Einzelhandel | 6 C |
| B.WIWI-WIN.0027 | Seminar zu Themen der Wirtschaftsinformatik und BWL | 6 C |
| B.WIWI-WIN.0036 | Security in the Cloud – Practical Applications and Trends (NEU ab 17.09.2024) | 6 C |

3. Schwerpunkt „Management“

Zum Ausweis des Schwerpunktes müssen zusätzlich zu den Pflichtmodulen der BWL Vertiefung mindestens 24 C erbracht werden.

a. Mindestens 12 C sind durch das erfolgreiche Absolvieren folgender Wahlpflichtmodule zu erbringen:

| | | |
|-----------------|--|-----|
| B.WIWI-BWL.0035 | Controlling und Unternehmenssteuerung | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0054 | Organisationsgestaltung und Wandel | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0072 | Unternehmensführung und Corporate Governance | 6 C |

| | | |
|-----------------|---------------------------------------|-----|
| B.WIWI-BWL.0079 | Personalmanagement | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0098 | Entrepreneurship und Innovation | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0099 | Entrepreneurial Projects | 6 C |
| B.WIWI-WIN.0002 | Management der Informationswirtschaft | 6 C |

b. Mindestens weitere 12 C müssen absolviert werden. Es können die Module aus der oben stehenden Liste und der folgenden Liste gewählt werden.

| | | |
|-----------------|--|-----|
| B.WIWI-BWL.0038 | Supply Chain Management | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0051 | Ausgewählte Probleme der Produktion und Logistik | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0055 | Seminar Unternehmensführung und Organisation | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0064 | Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Unternehmensführung | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0073 | Ausgewählte Probleme in Management und Controlling | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0077 | Aktuelle Themen im Personalmanagement | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0085 | Seminar Empirische Methoden im Personalmanagement | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0088 | International Business | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0090 | Projektseminar Gründungsmanagement | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0093 | Nachhaltigkeitsmanagement und -controlling | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0100 | Grundlagen der Innovationsforschung | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0101 | Grundlegende Fragen der Entrepreneurship-Forschung | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0104 | Ausgewählte Fragestellungen des Entrepreneurship | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0105 | Project Seminar Entrepreneurship Simulation | 6 C |
| B.WIWI-BWL.0106 | Responsible Innovation in Theorie und Praxis | 6 C |
| B.WIWI-WIN.0027 | Seminar zu Themen der Wirtschaftsinformatik und BWL | 6 C |
| B.WIWI-WIN.0028 | Projektmanagement | 6 C |
| B.WIWI-WIN.0035 | Gründung eines Digitalen Startups – Planung, Präsentation und Optionen zur Realisierung | 6 C |
| B.WIWI-WIN.0036 | Security in the Cloud – Practical Applications and Trends (NEU ab 17.09.2024) | 6 C |