

Betriebswirtschaftslehre an der Georg-August-Universität Göttingen

10./11. MÄRZ 2025

Prof. Dr. Matthias Schumann
Forschungsdekan
Professur für Anwendungssysteme und E-Business
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät



Was erwartet Sie in den nächsten 45 Minuten?

- Warum Betriebswirtschaftslehre studieren?
- Wie sieht das Studium aus?
- Was spricht für BWL an der Georg-August-Universität Göttingen?
- Wie könnte es nach dem Studium weitergehen?

Bevorzugte Fachrichtungen

Welche
Fachrichtungen
sind gefragt?



Quelle: Staufenbiel Jobtrends 2017

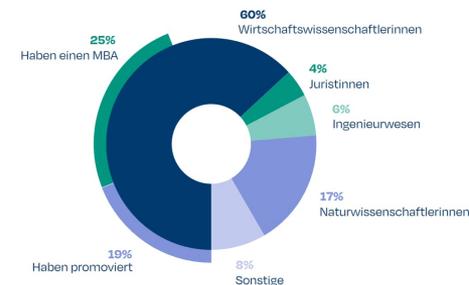
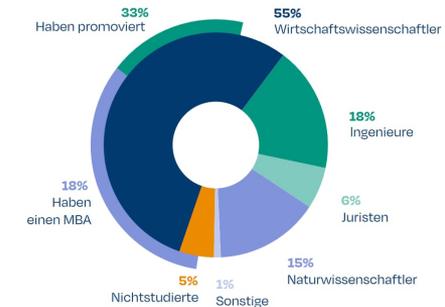
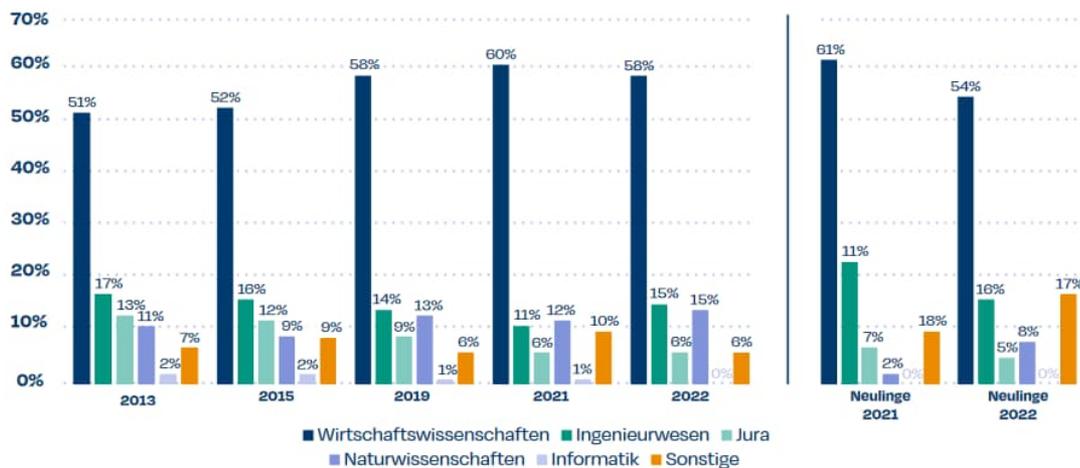
Tätigkeitsgebiete von Betriebswirten

Einkauf
Vertrieb
Marketing
Personalwesen
Controlling
Unternehmensplanung
Finanzen und Rechnungswesen

Projektmanagement
Marktforschung
Risikomanagement
Anlageberatung
Steuerberatung
Wirtschaftsprüfung
•
•
•

In:
Unternehmen - öffentlicher Verwaltung - Beratung

Warum ein wirtschaftswissenschaftliches Fach studieren?



Hansen, K., 10. DAX-Vorstandsreport, Odgers Berndtson, Seiten 8, 9, 17, 2022

Warum Betriebswirtschaftslehre studieren?

- Sie befassen sich mit wirtschaftlichen Fragestellungen und Entscheidungen vor dem Hintergrund knapper Ressourcen aus Sicht eines einzelnen Unternehmens
- Sie studieren eine anwendungsorientierte Wissenschaft
 - Systematisierung und Analyse betrieblicher Entscheidungsprobleme
 - Ermittlung von Handlungsempfehlungen zur Optimierung betrieblicher Prozesse

Wie sieht das Studium aus?

**An der Universität
ankommen (6 C)**

**Betriebswirtschafts-
lehre praktisch erleben
(22 C)**

**Betriebswirt-
schaftliche Fähigkeiten
aufbauen (36 C)**

**Transformations-
prozesse gestalten
(24 C)**

**Betriebswirtschaftliche
Methoden trainieren
(22 - 24 C)**

**Interessen weiter
vertiefen (36 C)**

**Wissenschaftliches
Arbeiten praktisch
erleben (22 C)**

**Über den Tellerrand
der BWL
schauen (12 C)**

Wie sieht das Studium aus?

**Onboarding und
Einführung in
Betriebswirtschaftliches
Denken und Handeln**

**Nachhaltigkeitsprojekte,
Planspiel,
unternehmerisches
Handeln, Placement,
Pflichtpraktikum**

**Pflichtmodule in FRS,
Management und
Wirtschaftsinformatik**

**Interdisziplinäres
Nachhaltigkeitsmodul,
Ethik, digitale
Transformation,
Künstliche Intelligenz**

**Data Science,
Mathematik, Business
Analytics**

**Wahlmodule in FRS
Management, Marketing,
Personalwesen und
Wirtschaftsinformatik**

**Wissenschaftlich
schreiben, Seminar- und
Bachelorarbeit**

**Recht für
Wirtschafts-
wissenschaftler,
Mikroökonomie**

1. Semester Σ 30 C	2. Semester Σ 30 C
Einführung in betriebswirtschaftliches Denken und Handeln B. WIWI-XXX.0XXX 6 C	Recht B. WIWI-XXX.0XXX 6 C
Jahresabschluss (Orientierungsmodul) B. WIWI-XXX.0XXX 6 C	Mikroökonomik I B. WIWI-XXX.0XXX 6 C
Grundlagen der Digitalisierung und digitalen Transformation B. WIWI-XXX.0XXX 6 C	BWL in Aktion (Planspiel) B. WIWI-XXX.0XXX 6 C
Wertschöpfungsmanagement B. WIWI-BWL.0XXX 6 C	Finanzwirtschaft des Unternehmens B. WIWI-XXX.0XXX 6 C
Mathematik für Wirtschaftswissenschaften B. WIWI-XXX.0XXX 6 C	Statistik und Data Science 1 B. WIWI-XXX.0XXX 6 C

Zum Ende des 2. Fachsemesters müssen 18 C aus Betriebswirtschaftliche Grundlagen und/ oder Quantitative Grundlagen bestanden sein.

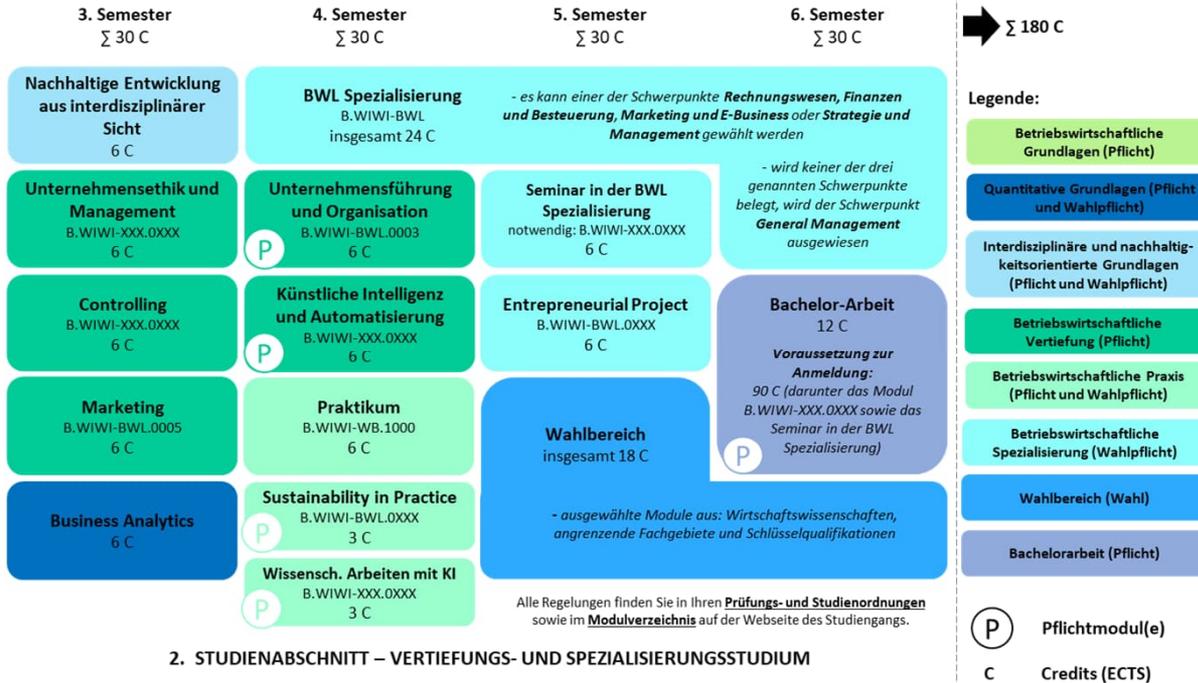
1. STUDIENABSCHNITT - GRUNDLAGENSTUDIUM

Wie sieht das Studium aus?

- Basiswissen und -methoden
 - Kenntnisse über grundlegende Problemstellungen und Lösungsansätze der Wirtschaftswissenschaften
 - Kenntnisse wichtiger Nachbardisziplinen

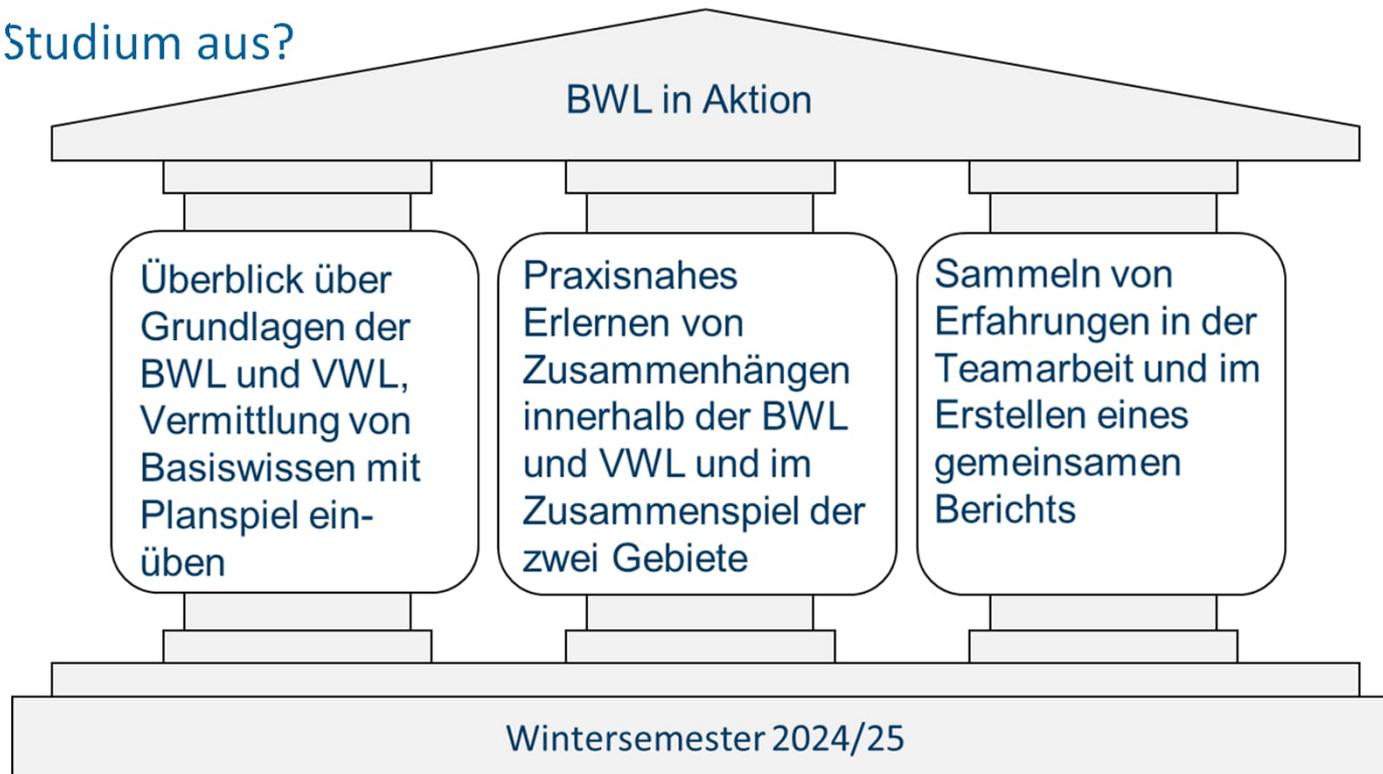
- Vertiefung und Spezialisierung

Wie sieht das Studium aus?



- Basiswissen und -methoden
- Vertiefung und Spezialisierung
 - Vervollständigung der betriebswirtschaftlichen Grundausbildung
 - Ausrichtung des BWL-Studiums nach individuellen und fachspezifischen Neigungen und Berufswünschen

Wie sieht das Studium aus?



Wie sieht das Studium aus?

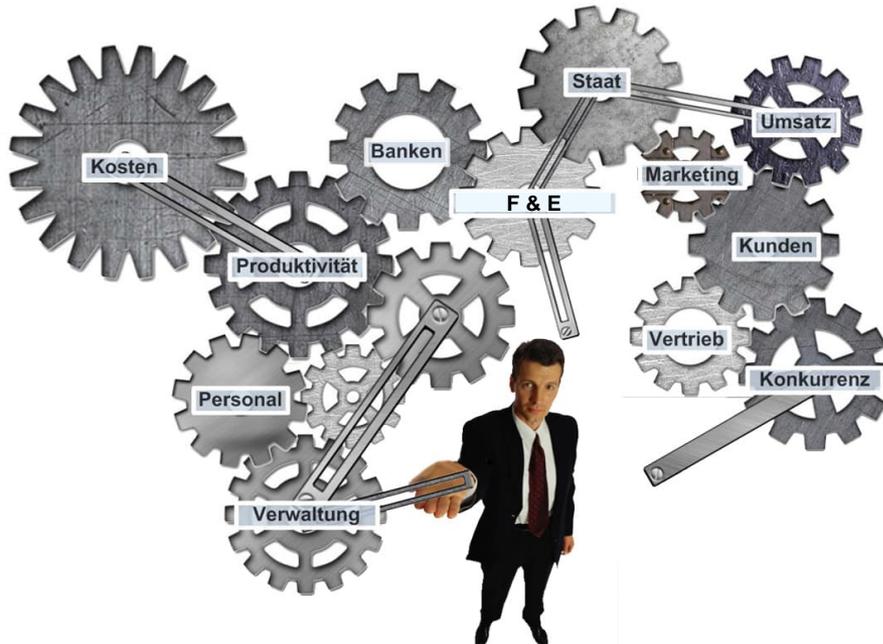
BWL in Aktion- Planspiel



Quelle: <http://www.fagus-gropius.com/>

Wie sieht das Studium aus?

BWL in Aktion- Planspiel



Die Teilnehmer übernehmen die Führung eines virtuellen Unternehmens und erlernen praxisnah grundlegende Fragestellungen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre

Wie sieht das Studium aus?

BWL in Aktion- Planspiel



Fahrradproduktion

Vom Einkauf bis zum Vertrieb



Aufbau

Gruppen aus 4-5 Teilnehmern,
5 Teams in einem Markt



Spieldauer

6 Perioden (entspricht 6 Wochen)

Wie sieht das Studium aus?

BWL in Aktion- Planspiel

VERTRIEB  In dieser Abteilung treffen Sie alle marktrelevanten Entscheidungen.	F&E  Hier entwickeln Sie Ihre Fahrräder technologisch weiter.	EINKAUF  Hier planen Sie die Beschaffung der für die Produktion benötigten Einsatzstoffe.
PRODUKTION  Hier planen Sie die Produktion Ihrer Fahrräder.	PERSONAL  Hier entscheiden Sie, wo und wie Sie Ihre Mitarbeiter einsetzen.	FINANZ- UND RECHNUNGSWESEN  Hier kümmern Sie sich um die finanzielle Situation Ihrer Unternehmung.

Wie sieht das Studium aus?

BWL in Aktion- Planspiel



Einführung in die Ausgangssituation durch Handbuch und Videoaufzeichnung



Im Team Entscheidungen treffen, Unterstützung durch Tutorien



Online Abgabe der Entscheidungen (wöchentlich)



Simulation durch Seminarleiter (im unmittelbaren Anschluss)

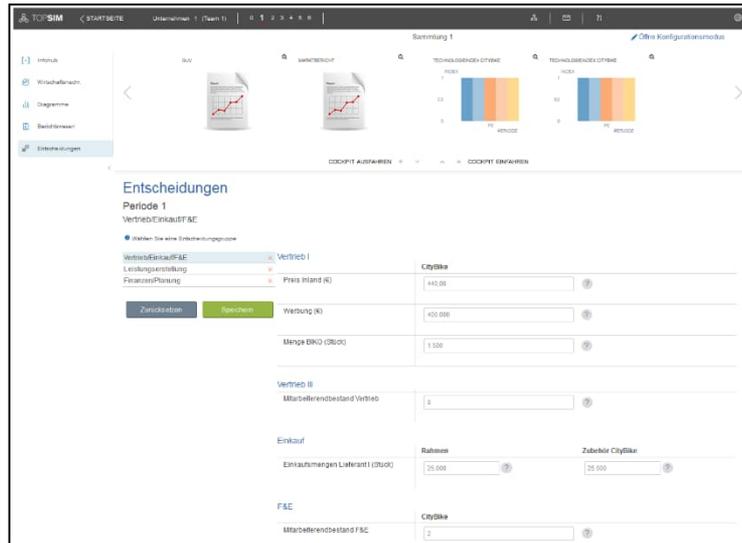


Auswertung der Entscheidungen im Team Unterstützung durch Tutorien



Wie sieht das Studium aus?

BWL in Aktion- Planspiel



The screenshot shows the TOPSIM interface with a sidebar on the left containing 'Entscheidungen' (Decisions) and 'Berichte' (Reports). The main area displays 'Entscheidungen Periode 1' with various input fields for 'Vertrieb I', 'Vertrieb II', 'Einkauf', and 'F&E'. Each field has a numerical value and a 'Zurücksetzen' (Reset) button. For example, 'Vertrieb I' is set to 445,000, 'Vertrieb II' to 400,000, 'Einkauf' to 25,000, and 'F&E' to 1.



The screenshot shows the Uni Göttingen TOPSIM website. At the top, there is a navigation bar with 'Einführung', 'Office', 'Berichte', 'Szenario', 'Teams', 'Support', and 'Logout'. Below the navigation bar, there is a 'Benutzeranmeldung' (User Login) section with a form for entering a username and password. To the right, there is a large image of hands holding a document with charts. Below the image, there is a 'Was sind Planspiele?' (What are simulations?) section with a brief description. At the bottom, there is a 'Preis CityBike Inland' bar chart showing sales data for periods P0 to P6. The chart has a legend with 'U1' (blue), 'U3' (orange), and 'U4' (light orange).

Was sind Planspiele?
 Planspiele sind modellhafte Abbildungen. Die Teilnehmer eines Planspiels übernehmen erleben hautnah typische Zielkonflikte in d betriebswirtschaftliche Methoden und Info Unsicherheit bei der Entscheidungsfindung. Entscheidungen im Team zu fällen. Plans durch erlebte Erfahrungen, welche die Teil umsetzen können.

Preis CityBike Inland

Periode	U1	U3	U4
P0	400	400	400
P1	400	450	450
P2	450	450	450
P3	350	450	450
P4	350	450	450
P5	350	450	450
P6	400	450	450

Wie sieht das Studium aus?

Basiswissen – Beispiele

B.WIWI-OPH.0005 Jahresabschluss



The image shows a dark-themed navigation menu for an investor portal. On the left, there is a decorative graphic of green leaves. The menu items are listed in a column, with some having right-pointing chevrons. The 'Finanzberichte & Publikationen' item is highlighted in yellow. To the right of this item, a sub-menu is displayed, listing various documents and reports.

- Investoren >
- Investoren Home
- Aktien >
- Fremdkapital >
- Finanzberichte & Publikationen** >
- Finanznachrichten & Ad-hoc-Mitteilungen >
- Ratings
- Hauptversammlung
- Finanzkalender
- Corporate Governance >

Sub-menu for 'Finanzberichte & Publikationen':

- Finanzberichte & Publikationen
- Finanzberichte
- Jahresberichterstattung
- Nachhaltigkeitsbericht
- Weitere Publikationen
- Auslieferungen an Kundinnen und Kunden
- Präsentationen

Wie sieht das Studium aus?

Basiswissen – Beispiele (Orientierungsphase)

B.WIWI-OPH.0005 Jahresabschluss

Mio. €	VOLKSWAGEN KONZERN		AUTOMOBILE ¹		FINANZDIENSTLEISTUNGEN	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Aktiva						
Langfristige Vermögenswerte	340.464	328.261	178.667	170.391	161.797	157.871
Immaterielle Vermögenswerte	83.241	77.689	82.846	77.290	394	399
Sachanlagen	63.890	63.695	62.908	62.684	982	1.011
Vermietete Vermögenswerte	59.380	59.699	1.279	2.316	58.100	57.383
Forderungen aus Finanzdienstleistungen	86.944	84.954	-767	-781	87.711	85.735
Finanzanlagen, At Equity bewertete Anteile und sonstige Beteiligungen, sonstige Forderungen und finanzielle Vermögenswerte	47.009	42.224	32.400	28.882	14.609	13.342
Kurzfristige Vermögenswerte	224.309	200.347	122.751	101.539	101.557	98.808
Vorräte	52.274	43.725	48.768	40.361	3.506	3.363
Forderungen aus Finanzdienstleistungen	61.549	56.498	-799	-936	62.348	57.434
Sonstige Forderungen und finanzielle Vermögenswerte	43.375	37.195	18.786	18.275	24.589	18.921
Wertpapiere und Termingeldanlagen	37.206	22.532	32.867	17.674	4.338	4.858
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	29.172	39.723	23.034	25.491	6.137	14.232
Zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte	733	674	95	674	638	0
Bilanzsumme	564.772	528.609	301.418	271.930	263.354	256.679

Wie sieht das Studium aus?

Basiswissen – Beispiele

B.WIWI-OPH.0005 Jahresabschluss

Aktiva	Bilanz 1.1.01		Passiva
Sachanlagen	64.000	Eigenkapital	38.000
Vorräte	52.000	Schulden	78.000
Summe	116.000	Summe	116.000

Wie sieht das Studium aus?

Basiswissen – Beispiele (Orientierungsphase)

B.WIWI-OPH.0005 Jahresabschluss

Aktiva		Bilanz 1.1.01		Passiva		Aufwand		GuVR 01		Ertrag	
Sachanlagen	64.000	Eigenkapital	38.000	Abschreibung	6.400	Umsatzerlöse	14.200				
Vorräte	52.000	Schulden	78.000	Material-A	5.000						
				Gewinn	2.800						
Summe	116.000	Summe	116.000	Summe	14.200	Summe	14.200				

Wie sieht das Studium aus?

Basiswissen – Beispiele

B.WIWI-OPH.0005 Jahresabschluss

Bilanz 1.1.01				GuVR 01				Bilanz 1.1.02			
Aktiva		Passiva		Aufwand		Ertrag		Aktiva		Passiva	
Sachanlagen	64.000	Eigenkapital	38.000	Abschreibung	6.400	Umsatzerlöse	14.200	Sachanlagen	57.600	Eigenkapital	40.800
Vorräte	52.000	Schulden	78.000	Material-A	5.000			Vorräte	47.000	Schulden	78.000
				Gewinn	2.800			Bank	14.200		
Summe	116.000	Summe	116.000	Summe	14.200	Summe	14.200	Summe	118.800	Summe	118.800

Wie sieht das Studium aus?

Basiswissen – Beispiele

B.WIWI-OPH.0004 Finanzwirtschaft

Sie kennen und verstehen die

- verschiedenen Funktionen des Finanzbereichs eines Unternehmens,
- Grundbegriffe der betrieblichen Finanzwirtschaft
- ökonomischen Grundlagen der Investitionstheorie,
- wesentliche Verfahren der Investitionsrechnung (Amortisationsrechnung, Kapitalwertmethode, Endwertmethode, Annuitätenmethode, Methode des internen Zinsfußes),
- Entscheidungsprobleme unter Unsicherheit strukturieren,
- verschiedene Finanzierungsformen,
- die Konzepte der Kapitalkosten sowie des Leverage

Wie sieht das Studium aus?

Basiswissen – Beispiele

B.WIWI-OPH.0004 Finanzwirtschaft

Sie kennen und verstehen die

- verschiedenen Funktionen des Finanzbereichs eines Unternehmens,
- Grundbegriffe der betrieblichen Finanzwirtschaft
- ökonomischen Grundlagen der Investitionstheorie,
- wesentliche Verfahren zur Berechnung des Kapitalwertes (z.B. **Kapitalwertmethode**, Zinsfußes),
- Entscheidungsprobleme bei Investitionsentscheidungen
- verschiedene Finanzierungsmöglichkeiten
- die Konzepte der Kapitalstruktur

Perioden	0	1	2	3	4
Zahlungsreihe	-1000	330	330	330	330

Wie sieht das Studium aus?

Basiswissen – Beispiele

B.WIWI-OPH.0004 Finanzwirtschaft

Sie kennen und verstehen die

- verschiedenen Funktionen des Finanzbereichs eines Unternehmens,
- Grundbegriffe der betrieblichen Finanzwirtschaft
- ökonomischen Grundlagen der Investitionstheorie,
- wesentliche Verfahren zur Berechnung des Kapitalwertes (z.B. Kapitalwertmethode, Zinsfußes),
- Entscheidungsprobleme bei Investitionsentscheidungen
- verschiedene Finanzierungsmöglichkeiten
- die Konzepte der Kapitalwertmethode

Perioden	0	1	2	3	4
Zahlungsreihe	-1000	330	330	330	330
Diskontierung		0,90909091	0,82644628	0,7513148	0,68301346
Barwerte		300	273	248	225
Kapitalwert	46				

Wie sieht das Studium aus?

Vertiefung und Spezialisierung

- **Finanzen Rechnungswesen Steuern**

Finanzmärkte und Bewertung, Corporate Financial Management, Rechnungslegung der Unternehmung, Steuerliche Gewinnermittlung, Company Taxation in the European Union, Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance, Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling

- **Unternehmensführung**

Unternehmensführung und Corporate Governance, Controlling und Unternehmenssteuerung, Personalmanagement, Produktionsmanagement, Logistikmanagement, Organisationsentwicklung, Management der Informationswirtschaft, Entrepreneurship

- **Marketing and e-business**

Supply Chain Management, Konsumentenverhalten, Handelsmanagement, Grundlagen der Marktforschung, Marketing Performance Management, E-Commerce, Informationsverarbeitung in Industriebetrieben

Wie sieht das Studium aus?

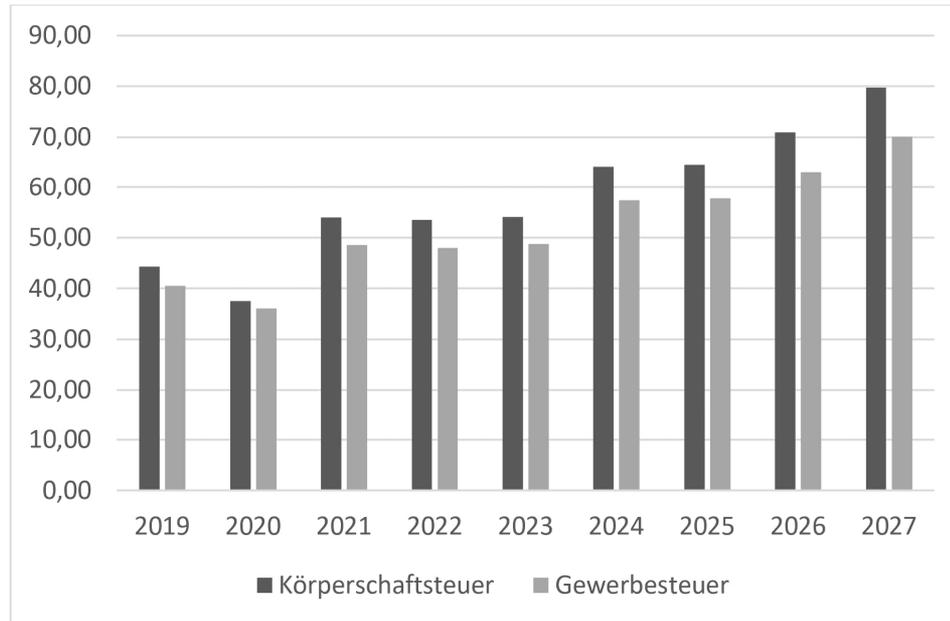
Steuerliche Gewinnermittlung

- Theorie des Rechnungswesens
- Grundlagen des Steuerbilanzrechts
- **Ökonomische Analyse des Rechts**
- Steuerbilanzpolitik

Wie sieht das Studium aus?

Steuerliche Gewinnermittlung

Simulierte Entwicklung des Körperschafts- und Gewerbesteueraufkommen



- Konsequenzen einer
 - Steuersatzsenkung
 - Abschreibungsvergünstigung
 - Investitionsprämie
- Folgen für Investitionen und Wachstum
- Sekundäre Aufkommenseffekte
 - Entlastungen
 - Wachstumsgewinne

Wie sieht das Studium aus?

Vertiefung und Spezialisierung – Beispiele

Gründungsmanagement

In dieser Veranstaltung werden Kenntnisse zur Planung und zum Management einer Unternehmensgründung vermittelt. Studierende erarbeiten eigene Businesspläne, präsentieren und diskutieren diese

Entrepreneurship und Innovation

Die Studierende erlernen sowohl konzeptionelles als auch praktisches Wissen in Bezug auf Unternehmensgründung und Innovation. Sie werden befähigt, innovative Ideen zu generieren und mögliche unternehmerische Umsetzungsweisen zu evaluieren.

Wie sieht das Studium aus?

Vertiefung und Spezialisierung – Beispiele

Gründungsmanagement

In dieser Veranstaltung werden Kenntnisse zur Planung und zum Management einer Unternehmensgründung vermittelt. Studierende erarbeiten eigene Businesspläne, präsentieren und diskutieren diese

Entrepreneurship und Innovation

Die Studierende erlernen sowohl konzeptionelles als auch praktisches Wissen in Bezug auf Unternehmensgründung und Innovation. Sie werden befähigt, innovative Ideen zu generieren und mögliche unternehmerische Umsetzungsweisen zu evaluieren

Responsible Innovation

Seminar plus ...

Wie sieht das Studium aus?

Vertiefung und Spezialisierung – Beispiele

Gründungsmanagement

In dieser Veranstaltung werden Kenntnisse zur Planung und zur Erarbeitung eigener Businesspläne, Präsentieren und Diskutieren

Entrepreneurship und Innovation

Die Studierende erlernen sowohl konzeptionelles als auch praktisches Wissen und werden befähigt, innovative Ideen zu generieren und mögliche

Responsible Innovation

Seminar plus ...



Wie sieht das Studium aus?

Vertiefung und Spezialisierung – Beispiele

Gründungsmanagement

In dieser Veranstaltung werden Kenntnisse zur Planung und zum Management einer Unternehmensgründung vermittelt. Studierende erarbeiten eigene Businesspläne, präsentieren und diskutieren diese

Entrepreneurship und Innovation

Die Studierende erlernen sowohl konzeptionelles als auch praktisches Wissen in Bezug auf Unternehmensgründung und Innovation. Sie werden befähigt, innovative Ideen zu generieren und mögliche unternehmerische Umsetzungsweisen zu evaluieren.

Unternehmensführung und Corporate Governance

Die Studierenden erhalten eine Einführung in das Konzept der Corporate Governance und dahinter stehende Theorien, betrachten nacheinander die Mechanismen Aufsichtsrat, Hauptversammlung/Eigentümer sowie Vorstand/Vergütungssysteme und lernen Corporate Governance-Systemen einzuordnen und zu bewerten

Wie sieht das Studium aus?

Vertiefung und Spezialisierung – Beispiele

Gründungsmanagement

In dieser Veranstaltung werden Kenntnisse zur Planung und zum Management einer Unternehmensgründung vermittelt. Studierende erarbeiten eigene Businesspläne, präsentieren und diskutieren diese

Entrepreneurship und Innovation

Die Studierende erlernen sowohl konzeptionelles als auch praktisches Wissen in Bezug auf Unternehmensgründung und Innovation. Sie werden befähigt, innovative Ideen zu generieren und mögliche unternehmerische Umsetzungsweisen zu evaluieren.

Unternehmensführung und Corporate Governance

Die Studierenden erhalten eine Einführung in das Konzept der Corporate Governance und dahinter stehende Theorien, betrachten nacheinander die Mechanismen Aufsichtsrat, Hauptversammlung/Eigentümer sowie Vorstand/Vergütungssysteme und lernen Corporate Governance-Systemen einzuordnen und zu bewerten

Nachhaltigkeitsberichterstattung

Diese Veranstaltung befasst sich mit den Konzepten der Nachhaltigkeitsberichterstattung, der internationale Regulierung, zum Beispiel European Green Deal, der Nachhaltigkeitsberichterstattung nach den weltweit verbreiteten Standards der Global Reporting Initiative (GRI), des des International Sustainability Standards Board (ISSB) sowie den Standards der Europäischen Union (ESRS) und anderes mehr

Wie sieht das Studium aus?

Vertiefung und Spezialisierung – Beispiele

Marketing

Konsumentenverhalten

Beispiele Wie wirkt Werbung, wie lassen sich Bedürfnisse wecken, von denen der Konsument bisher nicht weiß, dass es sie gab, wie wirken Nachhaltigkeitslabel (Tierwohl, Klima), führen sie zu besseren Entscheidungen

Marktforschung

Internationales Marketing

Beispiele Verhalten sich Konsumenten in verschiedenen Ländern unterschiedlich, verhalten sich Alterskohorten aufgrund ihres Medienverhaltens (zum Beispiel die Nutzung bestimmter social media) in den verschiedenen Ländern gleich

Wie sieht das Studium aus?

Vertiefung und Spezialisierung – Beispiele

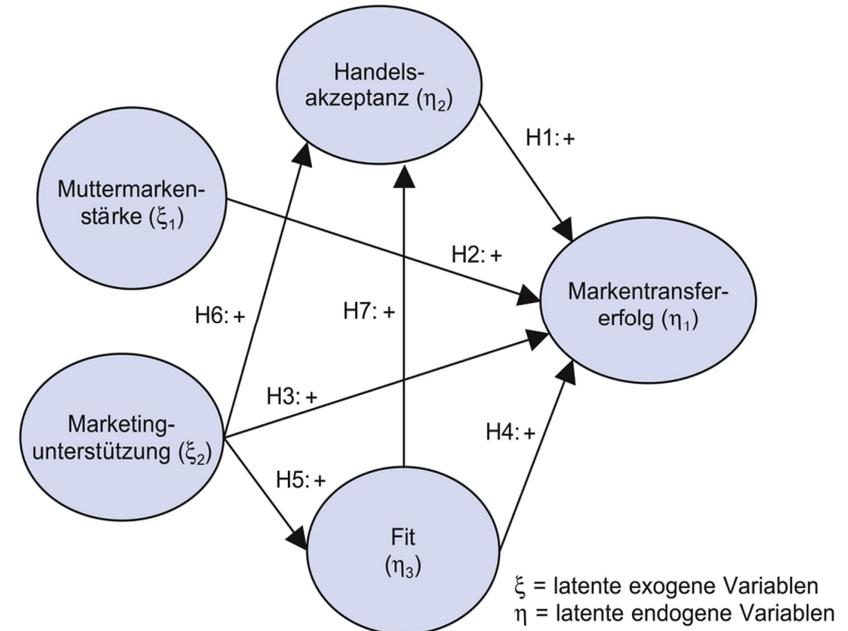
Marketing

Konsumentenverhalten

Marktforschung

Internationales Marketing

Strukturmodell zur Klärung der Frage, womit der Erfolg eines Markentransfers positiv beeinflusst werden kann, zum Beispiel die Übertragung der Zigarrenmarke Davidoff auf Parfum (Davidoff Cool Water)?



Bleiben Sie uns erhalten

- Unsere Masterstudiengänge:
- Master of Science in Management
- Master of Science in Finanzen, Rechnungswesen, Steuern
- Master of Science in Angewandte Statistik



„Ein Studium an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät ermöglicht heute – wie bereits zu meiner Studienzeit – ein breites Spektrum an beruflichen Möglichkeiten und bietet eine sehr gute Grundlage.“
Petra Scharner-Wolff,
Vorstandsvorsitzende der Otto Group

Wir unterstützen Sie beim Einstieg ins Studium

- Mathe-Vorkurs mit Kennenlern-Rahmenprogramm der WiWi-Fachschaft
- Campus- und Stadtführungen
- Orientierungswoche (Betreuung durch Studierende höherer Semester)
 - Einführung in studienrelevante IT-Systeme
 - Stundenplanerstellung
 - Informationen zum jeweiligen Studiengang
 - Kennenlernetreffen mit Professor*innen
 - Kneipenabende
 - ZHG-Party
- Erstsemester-Wochenende der WiWi-Fachschaft



Wir holen die Praxis auf den Campus

- Praxisbezogene Seminare und Workshops; Abschlussarbeiten in Kooperation mit Unternehmen
- Lehrveranstaltungen zum Thema Unternehmensgründung
- Vorträge von Unternehmensvorständen
- Jährliche Karrieremesse der Universität (PraxisBörse)
- LIFT-Off-Gründungswettbewerb der Universität
(Erfolgsbeispiel: Inkster/temporäre Tattoos; gegr. von 2 Bachelor-BWL-Abs.)



„In unserer Studienzeit haben wir Kurse belegt, die uns Wissen zum Thema Entrepreneurship näher gebracht haben. Während des Studiums zu gründen ist eine super Möglichkeit, da der soziale Druck noch nicht da ist und viel ausprobiert werden kann.“

Michael Noack und Melvyn Wittwer von Inkster

Wir erweitern Ihre Horizonte



Zahlreiche Austauschprogramme mit (außer)europäischen Universitäten, z.B. in Südamerika, Thailand, Südafrika, China und den USA

Internationale Ausrichtung der Studiengänge

- Viele englischsprachige Lehrveranstaltungen (Wahlbereich)
- ENLIGHT
- Sprachlehrzentrum
- Tandem- und Buddy-Programme
- Interkulturelles Training

In Rankings ganz oben mit dabei

- Sehr gute Platzierungen in nationalen und internationalen Rankings, zum Beispiel

CHE Ranking (2023):
Fakultät schneidet sehr gut ab,
Studiengänge mehrheitlich in der
Spitzengruppe, Studierende sind
insgesamt sehr zufrieden

Shanghai-Ranking's Global
Ranking of Academic
Subjects (2024):
Business Administration
Rang 9 in Deutschland

AIS Research Ranking:
Wirtschaftsinformatik auf
Rang 6 in Deutschland



CHE-Hochschulranking 2023 (Studierendenurteile)

- Bewertungen in der Spitzengruppe zum Beispiel jeweils bei folgenden Kriterien:
- Allgemeine Studiensituation
- Betreuung durch Lehrende
- Unterstützung im Studium
- Lehrangebot
- Studienorganisation
- Angebote zur Berufsorientierung
- IT-Infrastruktur
- Unterstützung für Auslandsstudium
- Digitale Lehrelemente
- Praxisorientierung in der Lehre
- Unterstützung am Studienanfang (Fakten-Kriterium)



Kleine Großstadt zum Wohlfühlen

- Lebendige Studierendenstadt (über 24.000 Studierende)
- Umfangreiches Sport- und Kulturangebot mit Musik-, Theater- und Literaturfestspielen sowie vielen Open-Air-Veranstaltungen
- Moderate Lebenshaltungskosten
- Viele Parks, Seen, Ausflugsziele, Natur vor der Tür
- Gute Erreichbarkeit aller Bereiche Göttingens zu Fuß und mit dem Fahrrad
- Zentrale Lage in Deutschland (gute ICE-Anbindung)
- Semester- und Kulturticket für Studierende



Unser Hochschulsport

- Einer der größten Sportanbieter Südniedersachsens mit über 150 verschiedenen Sportarten, Fitnessstraining, Kletterangeboten, Sportreisen und Exkursionen im Angebot
- Eigenes Fitnesszentrum
- Eigene Kletter- und Boulderhalle
- Eigene Fußball-Uni-Liga
- Sportfestival DIES ACADEMICUS jedes Sommersemester



Darum WiWi in Göttingen

- ☑ Fundierte Ausbildung in einem internationalen Umfeld mit erstklassiger Forschung und praxisnahen Projekten
- ☑ Vielfältige Möglichkeiten für Auslandsaufenthalte und Praktika
- ☑ Ein starkes Netzwerk von Alumni und Partnerunternehmen
- ☑ Flexibilität durch individuell gestaltbare Studienpläne



Ihr Weg ins Studium

- Informieren Sie sich ausführlich über den Bachelor BWL auf den Webseiten der WiWi-Fakultät: www.uni-goettingen.de/de/23191.html
- Der Studiengang ist zulassungsfrei.
- Studienstart zum Sommer- und Wintersemester möglich, d.h. im April und Oktober
- Einschreibezeiträume (für EU-Bürger*innen):
 - 1. Juni bis 30. September für das folgende Wintersemester
 - 1. Dezember bis 31. März für das folgende Sommersemester
- Folgen Sie uns auf Instagram: @wiwiunigoettingen
- Wir freuen uns auf Sie!



Vielen Dank für Ihr Interesse
Fragen?



Wir freuen uns über Ihr Feedback zu den Infotagen 2025!

Jetzt an der kurzen Online-Umfrage teilnehmen und ein kleines Dankeschön am Infopoint erhalten.



Umfrage-Link auch auf der Webseite: www.uni-goettingen.de/infotage