

---

# „Unternehmensführung und Kapitalmarkt: Eine empirische Analyse von M&As“

Veranstaltung Master-Seminar „Empirische Managementforschung“  
Sommersemester 2025

---

**Prof. Dr. Michael Wolff**  
Professur für Management und Controlling

# Gründe für das Master-Seminar „Empirische Managementforschung“ an der Professur für Management und Controlling

- Bearbeitung vorgefertigter Mini-Forschungsprojekte mit hoher wissenschaftlicher und praktischer Relevanz (*Hot Topics*). Fokus auf Ankündigung von M&As und der Reaktion am Kapitalmarkt.
- Erweiterung der Methodenkompetenz durch die empirische Arbeitsweise in der Seminararbeit.
- Empirische Seminararbeit kann wichtiges Asset für die Bewerbung sein, da Kenntnisse bei der Datenanalyse eine wesentliche Anforderung an Berufseinsteiger im BWL Bereich darstellen.
- Außerdem äußerst hilfreich für die Bearbeitung einer empirischen Masterarbeit.



- 
- 1 Einführung**
  - 2 Vorstellung der Themen**
  - 3 Organisatorisches**
-

## Zielsetzung

- Die Studierenden sollen auf Basis aktueller Forschungsergebnisse die enorme Bedeutung des **Kapitalmarktes für die moderne Unternehmensführung** kennenlernen. Im Fokus stehen dabei die Ankündigungen von **Mergers & Acquisitions** des Unternehmens und wie diese auf den Kapitalmarkt wirken.
- Zusätzlich sollen Einblicke in die **Methoden der empirischen Managementforschung** vermittelt werden. Dazu wird den Teilnehmenden das wesentliche ökonometrische Instrumentarium im Rahmen empirischer Studien näher gebracht. Auf Grundlage **vorgefertigter Forschungsprojekte** soll dieses Wissen Anwendung finden.
- Außerdem werden durch die intensive Auseinandersetzung mit empirischen Arbeitspapieren in Top-Management-Journalen **Kenntnisse über relevante theoretische Ansätze in der Managementforschung** erworben.
- Ergänzend zu den inhaltlichen Zielen sollen die Studierenden durch die Gruppenarbeit **bestehende Fähigkeiten der Teamarbeit** vertiefen und im Rahmen der Präsentation ihre **kommunikativen Fähigkeiten** schulen.

## Vorgehensweise



Vorstellung wesentlicher Vorgehensweisen und Instrumente der empirischen Forschung im Rahmen der **Kick-off-Veranstaltung sowie eines weiteren Einzeltermins**



**Aufbereitung der Daten**  
(Datenbereinigung in Übereinstimmung mit der Basisliteratur)



**Literaturrecherche in Top-Journalen** (Entwicklung Verständnis über relevante Theorien, empirische Vorgehensweise, wissenschaftliche Beiträge, etc.) zur Identifizierung zusätzlicher Literatur



**Durchführung der empirischen Analyse** auf Grundlage der Datenbasis sowie **Aufstellen der Gliederung**



**Schriftliche Ausarbeitung und Präsentation** der Seminararbeit

## 2 Übersicht Seminarthemen

- Die Bearbeitung des Themas umfasst eine **schriftlichen Hausarbeit** sowie einen **Abschlussvortrag**
- Jedes Thema (Hausarbeit und Präsentation) wird in **Gruppen von je 2 Studierenden** gemeinsam bearbeitet
- Die schriftliche Arbeit soll hierbei einen **Umfang von 20 Seiten** Text je Gruppe nicht überschreiten; für die Präsentation werden je Gruppe ca. **20 Minuten Vortrag + 20 Minuten Diskussion** angesetzt. **Jeder** Studierende muss einen **Teil des Vortrages** übernehmen.

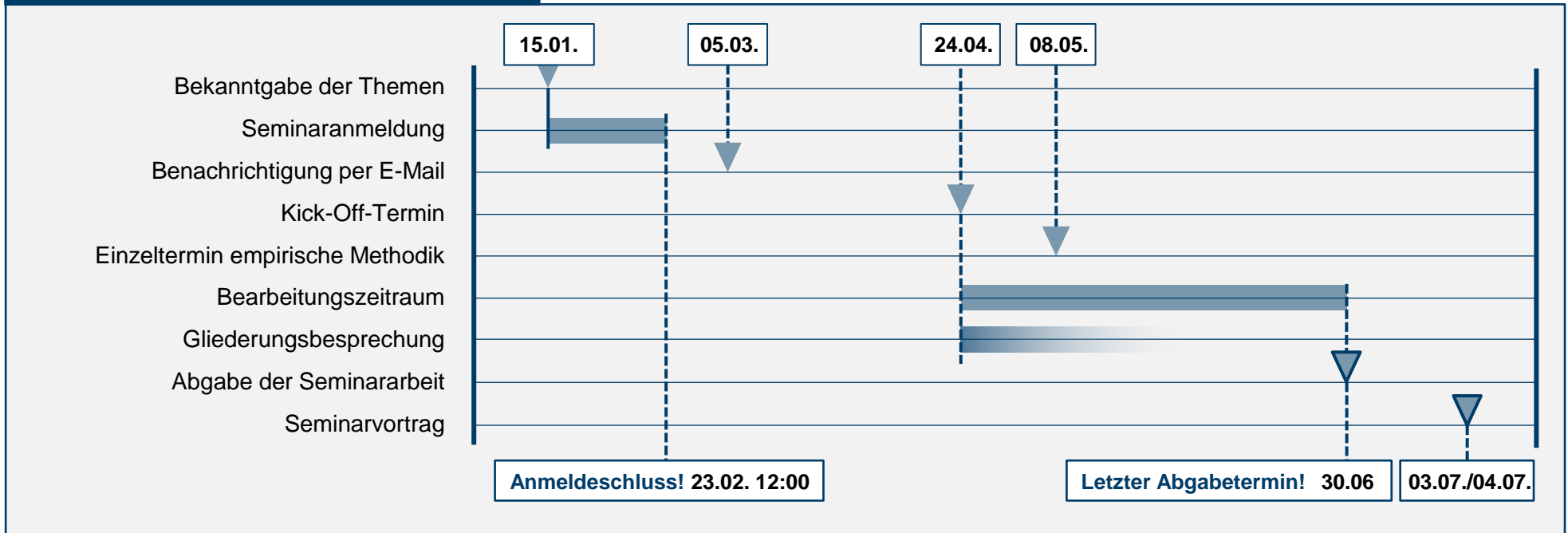
### Seminarthemen

1. *Empire Building & Agency Konflikte – Die Rolle von Free Cash Flow bei M&As*
2. *Auf zu neuen Ufern – Lohnen sich diversifizierende M&As?*
3. *Sprung ins Ungewisse – Der Effekt von Cross-Border Deals auf M&A Returns*
4. *Von Braun zu Grün – Green M&As als Strategie zu mehr Nachhaltigkeit*
5. *Kontrolleure oder Mitläufer? – Die Bedeutung von großen Anteilseignern bei M&A Deals*
6. *The day after tomorrow – Die Rolle von institutionellen Investoren und ihrem Zeithorizont*
7. *Von Offline zu Online – M&As als Hebel für die digitale Transformation*
8. *Kaufrausch oder Strategie? Der Erfolg von Serienkäufern bei M&A Deals*
9. *Ist guter Rat teuer? – Die Anreizwirkung von CEO Vergütung auf die Qualität von M&A Entscheidungen*
10. *M&As zur Selbstdarstellung? Eine empirische Analyse extrovertierter CEOs*
11. *Gesunder Optimismus oder gnadenlose Selbstüberschätzung? Die Rolle von CEO Hybris*
12. *Guter Ratgeber? Der Einfluss von strategischen CFOs auf die Qualität von M&As*

**Die Gruppeneinteilung sowie Themenzuordnung erfolgt durch die Professur und wird beim Kick-Off bekannt gegeben!**

### 3 Organisatorischer Rahmen

#### Zeitlicher Ablauf



#### Bewertung und Abgabe

- Verbindlicher Abgabeschluss der **Hausarbeit** und der **Präsentation** ist der **30.06.2025 (12:00 Uhr)**. Die Seminararbeit als **docx- und pdf-Datei** sowie die Präsentation als **pdf- oder pptx-Datei sind per E-Mail** an die jeweilige Betreuerin / den jeweilige Betreuer zu senden. Unvollständig oder nicht rechtzeitig abgegebene Arbeiten finden keine Berücksichtigung.
- Die Seminarleistung wird mit **6 ECTS-Credits** bewertet (Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung).

### 3 Prozess der Seminaranmeldung und nächste Schritte

1. Ausfüllen des Online-Anmeldeformulars ([siehe Lehrstuhlhomepage – Seminare](#)) **bis spätestens 23.02.2025 (12:00 Uhr)**. Dabei müssen folgende Dokumente hochgeladen werden:
  - Aktueller Notenauszug
  - Aktueller Lebenslauf
2. Es stehen **maximal 24 Plätze** zur Verfügung. Bis zum **05.03.2025** erhalten die Bewerbenden eine Nachricht über die Zuteilung/Ablehnung eines Seminarplatzes per E-Mail.
3. Für **die zugelassenen Studierenden** ist im Anschluss an die Kick-Off-Veranstaltung eine **zusätzliche Anmeldung in FlexNow** notwendig. Eine Abmeldung vom Seminar ist dann nicht mehr möglich. Ausnahme: Krankheit mit Attest.
4. Die für die Teilnehmenden verpflichtende „Kick-Off“-Veranstaltung findet am **Donnerstag, den 24.04.2025 von 18:15 – 19:45 Uhr** statt.
5. Zusätzlich zur Kick-Off-Veranstaltung findet ein für alle Teilnehmenden verpflichtender Einzeltermin zu der Anwendung empirischer Methoden mit Stata voraussichtlich am **Donnerstag, den 08.05.2025 von 18:15 – 19:45 Uhr** statt.