



GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT
GÖTTINGEN



LIFT-OFF

GRÜNDUNGSWETTBEWERB



Inhalt

- 05 **Grußwort**
- 06 **Der LIFT-OFF Gründungswettbewerb**
- 08 **Teams 2020: Gründungspotenzial**
- 34 **Teams 2020: Wissenschaft**
- 50 **Sponsor*innen und Unterstützer*innen**
- 54 **Verzeichnis der Teams**
- 56 **Gründungsförderung**



Grußwort

Für die Universität Göttingen sind Unternehmensgründungen eine von mehreren Möglichkeiten, Forschungsergebnisse aus der Grundlagenforschung mit Potenzial eines wirtschaftlichen Nutzens einer kommerziellen Weiterentwicklung und Verwertung zuzuführen. Daher haben wir in den vergangenen Jahren Ausgründungen stärker gefördert.

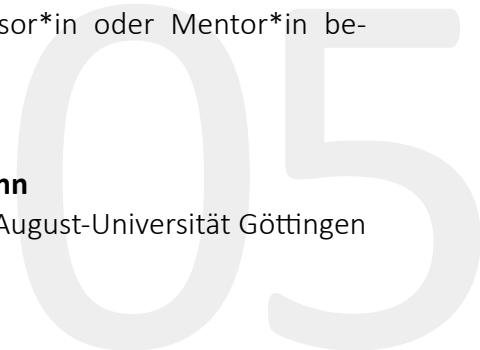
Der Gründungswettbewerb LIFT-OFF ist dabei ein wesentlicher Baustein, der sich steigender Popularität erfreut. LIFT-OFF ist für Gründer*innen aus der Universität eine ideale Plattform, um unternehmerische Ideen zu entwickeln, auf den Prüfstand zu stellen und mithilfe von erfahrenen Mentor*innen weiterzuentwickeln.

Mit dem Gründungswettbewerb möchten wir alle Angehörigen der Universität ermutigen, über Möglichkeiten des wirtschaftlichen Transfers ihrer Erkenntnisse aus Forschung und Studium nachzudenken und eine Unternehmensgründung als Karriereoption in Betracht zu ziehen.

In dieser Broschüre können Sie sich über die teilnehmenden Teams 2020 informieren – und vielleicht dürfen wir Sie im kommenden Jahr auch als Teilnehmer*in, Sponsor*in oder Mentor*in begrüßen!

Prof. Dr. Reinhard Jahn

Präsident der Georg-August-Universität Göttingen



Der LIFT-OFF Gründungswettbewerb

Seit 2017 werden an der Universität Göttingen einmal jährlich im Rahmen des LIFT-OFF Gründungswettbewerbs besonders vielversprechende Gründungsideen und -projekte ausgezeichnet.

Alle teilnehmenden Teams bekommen für die Dauer des Wettbewerbs erfahrene Mentor*innen an die Seite gestellt, die sie bei der Entwicklung Ihres Geschäftsmodells unterstützen. Durch verschiedene Veranstaltungen und Workshops lernen die Teams, ihre Idee herauszuarbeiten und ein Geschäftsmodell zu entwickeln.

Die Preisträger*innen werden durch eine Fachjury bestimmt und im Rahmen einer öffentlichen Veranstaltung prämiert.

Preise werden vergeben in den Kategorien „Gründungspotenzial“ und „Wissenschaft“. Auch das Publikum kann in beiden Kategorien Preisträger*innen küren. Seit 2019 gibt es zudem einen von der Life Science Factory gesponserten Sonderpreis „Life Science“. 2020 wird erstmals auch ein Sonderpreis „Social Entrepreneurship“ vergeben.

Die Zahl der teilnehmenden Teams ist seit Beginn kontinuierlich gestiegen. Der Wettbewerb startete 2017 mit sieben Teams. 2020 nehmen zwanzig Teams am Wettbewerb teil. Es werden Preisgelder im Wert von insgesamt 26.400 Euro und Sachmitelpreise im Wert von über 5.000 Euro vergeben. LIFT-OFF wurde 2020 vom Stiftungsrat der Universität Göttingen mit dem Sonderpreis ausgezeichnet.



LIFT-OFF
Vorleser
4. Platz
Wintersemester
Göttingen, 11.06.2019
10.000,00

LIFT-OFF
Duo PQ
1. Platz
Gründungsgestaltung
Göttingen, 11.06.2019
3.000,00

LIFT-OFF
Zebra
Duo-Konzept
Gründungsgestaltung
Göttingen, 11.06.2019
3.000,00

LIFT-OFF
Pacemans
2. Platz
Gründungsgestaltung
Göttingen, 11.06.2019
2.000,00

LIFT-OFF
WETTBEWERB
heben all

GEORG-ALBERT-F
GÖTTINGEN
LIFT-O
DUNG
s heben

uni-goet
rebook:

götting
book: #W
Net
@W

Teams 2020

GRÜNDUNGSPOTENZIAL

10

» DIE ANTWORT AUF PROBLEME UNSERER GENERATION
LIEGT OFT IN DEN FUNDAMENTALEN FÄHIGKEITEN DER NATUR. «



1. PLATZ
»GRÜNDUNGS-
POTENZIAL«

FungiFresh

INNOVATIVES KREISLAUFSYSTEM ZUR KULTIVIERUNG VON EDELPILZEN UND ESSBAREN INSEKTEN

Der moderne Stadtmensch verlangt nicht nur nach gesunden, sondern auch nach umweltfreundlich produzierten Lebensmitteln. Die zunehmende Urbanisierung erfordert zudem den innovativen, nachhaltigen und smarten Anbau von Superfoods. Genau hierzu passt unser durchdachtes Konzept von FungiFresh, das den Anbau von Speisepilzen und Insekten auf der Basis von Nebenerzeugnissen aus dem Agrarsektor beinhaltet. Dabei verfolgen wir den ganzheitlichen Ansatz, die exotischen Pilze und Insekten in einem platz- und energiesparenden Indoor-Farming-System zu kultivieren, in welchem auf den Zusatz von chemischen Schutzmitteln verzichtet wird.

Die Nachfrage nach Edelpilzen steigt stetig an und resultiert in verschiedensten Produkten von

„Schroomcoffee“ bis zu veganen Kosmetika. Dazu kommt, dass das verwendete Substrat aus landwirtschaftlichen Abfallprodukten stammt und nach dem Anbau der Pilze von uns erneut weiter verwendet wird, da es ein ideales Nährmedium für Insekten darstellt. Diese Insektenzucht produziert hochwertige Tiere, die bestens für den menschlichen Verzehr geeignet sind und somit eine optimale Alternative zu Fleisch darstellen.

Uns – Jannis und Matthias – ist es wichtig, aktiv an Lösungen für die ökologischen Herausforderungen unserer Generation mitzuwirken. Durch unser Studium der Biologie und unsere Leidenschaft zum Essen und zur Innovation sind wir auf das Potenzial der Pilze und der Insekten gestoßen.



12

» WIR MÖCHTEN INTERKULTURELLE KOMPETENZ, DIE UMSETZUNG DER UN-NACHHALTIGKEITZIELE UND DIE ENTWICKLUNG VON KOMPETENZEN VON SCHÜLER*INNEN FÖRDERN. «

FutureSchools (gGmbH)

GLOBAL LEARNING, LOCAL FOOTPRINTS – PROJEKTE MIT BEZUG ZU DEN ZIELEN FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG DER UN AN DEUTSCHEN UND INDISCHEN SCHULEN

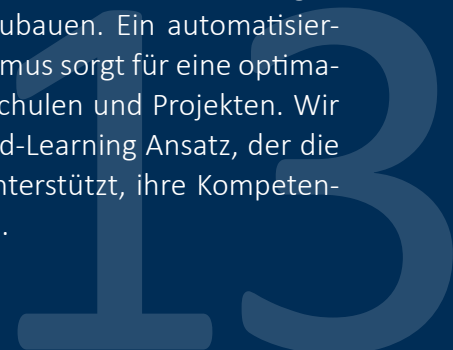
Deutschland und Indien stehen vor vielen Herausforderungen beim Thema Bildung. Zwei der Herausforderungen sind die Einbindung von Nachhaltigkeit und die eines globalen Lernansatzes in den Unterricht.

Wichtige Fragen dabei sind:

- Wie können wir sicherstellen, dass Schüler*innen trotz der sich veränderten Bedingungen aufgrund von Covid-19 weiterhin bestmögliche Ressourcen und Bildung erhalten? (z. B. zu Kultur, Sozioökonomie, Politik, Sprache)
- Wie können wir sicherstellen, dass die Schüler*innen ihren Beitrag zu den wichtigen Nachhaltigkeitszielen leisten und am Aufbau einer nachhaltigen Ressourcennutzung teilnehmen?

Unsere Lösung: Eine Plattform, die Schulen in Deutschland und Indien verbindet, um gemeinsam Projekte zu bearbeiten, die sich speziell auf die Ziele für Nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen konzentrieren. Die Hauptzielgruppe sind Grundschüler*innen und Schüler*innen der Mittelstufe (3. bis 10. Klasse) sowie Interessenvertreter wie Lehrer*innen, Gemeinden, Ehrenamtliche und Expert*innen.

Unser Ziel ist es, ein Netzwerk von Freiwilligen und Expert*innen aufzubauen. Ein automatisierter Matching-Mechanismus sorgt für eine optimale Auswahl an Partnerschulen und Projekten. Wir verfolgen einen Blended-Learning Ansatz, der die Schüler*innen dabei unterstützt, ihre Kompetenzen weiterzuentwickeln.



A high-angle, top-down photograph of four young men standing on a patterned rug. They are all smiling and waving their hands towards the camera. The man on the far left is wearing a dark blue long-sleeved shirt and jeans. The man in the top center is wearing a dark blue sweater and jeans, with his right arm raised in a wave. The man in the top right is wearing a white button-down shirt and light-colored pants. The man on the far right is wearing a green t-shirt, glasses, and dark pants, also waving. The background is a textured, speckled floor.

14

»AUS ENACTUS GÖTTINGEN HERAUS GEGRÜNDET, HAT GÖ2GO DAS ZIEL, DEN LOKALEN EINZELHANDEL ZU STÄRKEN UND IHN BEI DER DIGITALISIERUNG ZU UNTERSTÜTZEN. «

Gö2Go

EINE APP, DIE ZUM LOKALEN UND NACHHALTIGEN EINKAUF UND ZUR ENTDECKUNGSREISE DURCH DIE EIGENE INNENSTADT EINLÄDT

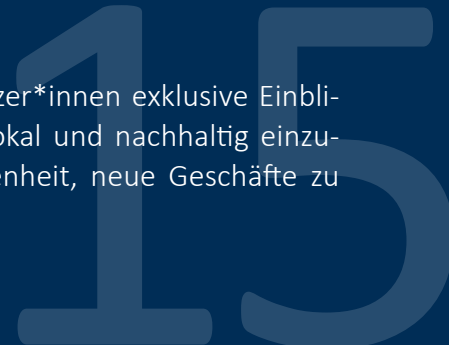
Die Haupteinkaufsstraßen vieler Städte ähneln sich immer mehr. Überall finden sich dort die gleichen großen Handelsketten, die den lokalen Einzelhandel in die Seiten- und Nebenstraßen verdrängen. Weniger Laufkundschaft führt zu reduzierten Umsatzeinnahmen und bedroht zunehmend die Existenz vieler Einzelhändler.

Mithilfe einer mobilen App möchte Gö2Go dem Ladensterben entgegenwirken, um so die Vielfalt in der Göttinger Innenstadt zu erhalten. Die App bietet dem Einzelhandel eine digitale Plattform, auf der den App-Nutzer*innen die zahlreichen Geschäfte angezeigt werden und sie sich über das Produktsortiment, die Öffnungszeiten und vieles

mehr informieren können. Zusätzlich können die Nutzer*innen durch die App von exklusiven Sonderaktionen und Rabatten profitieren.

Die App zeichnet sich durch eine einfache und intuitive Bedienung, attraktive Aktionen und stets aktuelle Informationen aus. Viele kleine Details zu den Geschäften können nur durch den engen Kontakt von Gö2Go zu den Einzelhändlern zur Verfügung gestellt werden.

Gö2Go bietet den Nutzer*innen exklusive Einblicke, die Möglichkeit, lokal und nachhaltig einzukaufen und die Gelegenheit, neue Geschäfte zu entdecken.



A young man with dark hair, wearing a brown crew-neck sweater, is smiling and holding a small glass jar with a gold lid. The jar contains a dark, thick substance, likely chocolate spread. He is standing in a bright, spacious room with large windows and blue curtains in the background. A balcony with a decorative railing is visible above him. The overall atmosphere is warm and professional.

16

» UNSERE VISION IST ES, ALLEN KAKAOBAUERN DIE FINANZIELLE UNSICHERHEIT ZU NEHMEN, DIE AUFGRUND DES KLIMAWANDELS BEVORSTEHT, UND DER NATUR ETWAS ZURÜCKZUGEBEN. «

Honigfarm

IMKERSCHULUNGEN UND -EQUIPMENT FÜR KAKAOBAUERN AN DER ELFENBEINKÜSTE

„Honigfarm“ hat das Ziel, Kakaobauern in der Elfenbeinküste zu helfen, ein zweites Standbein aufzubauen. Die Erhöhung der weltweiten Durchschnittstemperatur macht auch vor der Elfenbeinküste nicht Halt: Die örtlichen Kakaobauern – vornehmlich in den nördlichen Regionen des Landes – leiden unter den höheren Temperaturen, da die Kakaoernte spärlicher und damit ihr Hauptertrag geringer ausfällt.

Um dieser Entwicklung gegenzusteuern, möchte „Honigfarm“ mit Hilfe der Imkerei mehrere Probleme angehen:

1. Die zurückgehende Kakaoernte und die daraus resultierenden finanziellen Probleme der Kakaobauern können durch das aktive Bewirtschaften von Bienen angegangen werden.

Die Bienen werden durch das Sammeln von Pollen einen positiven Einfluss auf die Bestäubung von Kakaobäumen haben.

2. Bisher führt die Honiggewinnung, wobei der Honig in einem Topf über einem offenen Feuer erhitzt wird, zu einem Verlust von Nährstoffen und Geschmack und zu Asche im Endprodukt. Unsere Schulung hingegen soll auf deutschen Standards basieren, um das zu vermeiden.
3. Aufgrund der Risikoaversität der Kakaobauern und der fehlenden Möglichkeiten an Neuinvestitionen, die sich auf den Rückgang der Ernteerträge zurückführen lassen, sollen die Schulungen und die Ausrüstung vorerst kostenfrei angeboten werden. Die Kosten werden später durch Anteile der Honigernte zurückgezahlt.

18

» WIR VERÄNDERN MIT INKSTER DIE IDEE DES TÄTOWIERENS. «



Inkster

**2. PLATZ
UND
PUBLIKUMS-
PREIS**

»GRÜNDUNGS-
POTENZIAL«

2-WOCHEN-TATTOOS

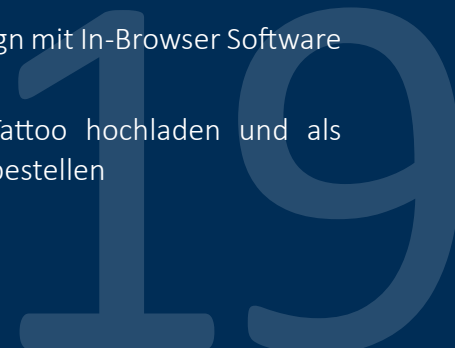
Inkster arbeitet an innovativen Patches, welche es Kund*innen ermöglichen, echt aussehende, temporäre Tattoos auf die Haut aufzutragen, die zwei Wochen halten. Die auf einem Fruchtextrakt basierende Farbe aus dem Patch zieht in die erste Hautschicht (Epidermis) ein und verblasst mit der natürlichen Erneuerung der ersten Hautschicht. Herkömmliche temporäre Tattoos, sogenannte „Stick-ons“, liegen auf, nicht in der Haut, und halten ein bis drei Tage.

Kund*innen wird damit die Möglichkeit gegeben, Tattoo-Kunst zu entdecken, jedoch ohne schlech-

tes Gewissen, gesundheitliche Risiken, hohe finanzielle Investition, Mindestalter und Verpflichtung – Inkster ermöglicht somit das Probetragen eines Tattoos.

Es gibt drei Möglichkeiten ein Design zu wählen:

1. Vorgefertigtes Design in verschiedenen Größen
2. Eigenes Tattoo-Design mit In-Browser Software erstellen
3. Bild von Wunsch-Tattoo hochladen und als temporäres Tattoo bestellen



20

» WIR MÖCHTEN DEN MENSCHEN MIT UNSEREM ESSBAREN
BESTECK IHRE VERANTWORTUNG FÜR KONSUMGÜTER
BEGREIFBAR MACHEN. «

Kulero GmbH

ESSBARES BESTECK

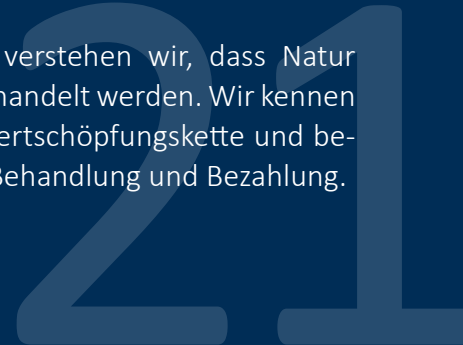
Essbares Besteck ist die nachhaltige und leckere Alternative zu Einwegbesteck aus Plastik oder Holz, ganz ohne Einschränkungen für die Kund*innen. Unsere Ess-Löffel bleiben 30 Minuten in heißen Speisen und in kalten Speisen sogar bis zu 60 Minuten stabil. Nach der Mahlzeit können die Löffel aufgegessen werden. Sie sind in sechs leckeren Geschmacksrichtungen erhältlich.

2017 wurden 2,3 Milliarden Teile Einwegbesteck allein in Deutschland verbraucht. Da Einweg-Plastikbesteck ab 2021 verboten wird, können wir genau diese Marktlücke schließen. Ähnliche Produkte, wie Einwegbesteck aus Holz oder Bioplastik, sind nicht sehr ressourcenschonend. Bioplastik ist

zudem oft nicht komplett bzw. nur sehr langsam kompostierbar.

Wir möchten mit unserem Produkt vor allem Großkunden erreichen, also Food-To-Go-Angebote, Catering, Eisdielen, usw. Allerdings möchten wir unsere essbaren Löffel auch Privatkund*innen zur Verfügung stellen, die sie für Picknicks, Partys oder Kindergeburtstage verwenden können.

Unter Nachhaltigkeit verstehen wir, dass Natur und Menschen gut behandelt werden. Wir kennen alle Beteiligten der Wertschöpfungskette und bestehen auf eine faire Behandlung und Bezahlung.





22

» WIR WOLLEN DIE VERMIETUNG VON ALLTAGSGEGENSTÄNDEN INNERHALB DER GESELLSCHAFT DIGITALISIEREN, UM VORHANDENE RESSOURCEN INTENSIVER ZU NUTZEN. «

ReShareIt!

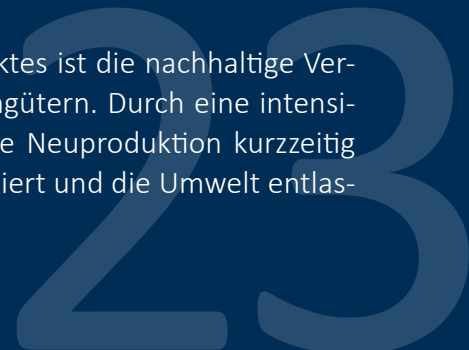
INFRASTRUKTUR FÜR DIE ORGANISIERTE VERMIETUNG VON ALLTAGSGEGENSTÄNDEN

Ziel des Projektes ist die Schaffung einer Sharing-Infrastruktur, innerhalb der ungenutzte Alltagsgegenstände (Picks) zwischen Privatpersonen vermietet und gemietet werden können. Die Kund*innen sollen dabei einen möglichst geringen Aufwand haben. ReShareIt! fungiert als Zwischeninstanz und übernimmt die Logistik sowie zugehörige Prozesse.

Die Idee: Vermieter*innen geben ihre Picks in einem Store ab. Diese werden dann von ReShareIt! gelagert und online zur Vermietung angeboten. Nach der Buchung können sie im Store abgeholt und später wieder zurückgebracht werden. Da-

durch wird der Kundenaufwand im Vergleich zu reinen Onlineplattformen gesenkt, da die Absprache zum Treffen und Übergeben der Picks entfällt und der Abhol-/Rückgabeort stets der gleiche bleibt. Vermieter*innen sollen bei jeder Vermietung passives Einkommen generieren, während Mieter*innen kurzzeitig benötigte Picks nicht neu kaufen müssen.

Das Leitbild des Projektes ist die nachhaltige Verwendung von Konsumgütern. Durch eine intensivere Nutzung kann die Neuproduktion kurzzeitig benötigter Picks reduziert und die Umwelt entlastet werden.





24

» MIT GANZHEITLICHEM ANSATZ WOLLEN WIR EIN ESSBARES ÖKOLOGISCHES SYSTEM SCHAFFEN, DAS SOWOHL ERTRAGREICH ALS AUCH LEBENSWERT IST. «

NIL

NACHHALTIGE & INNOVATIVE LANDWIRTSCHAFT


NIL steht für die Kooperation junger Menschen zur Verwirklichung einer nachhaltigen Lebensidee, deren Fokus sich auf ökologische Landwirtschaft und ein produktives, gemeinschaftliches Zusammenleben zentriert.

In dieser Gemeinschaft soll nicht nur die Produktion landwirtschaftlicher Güter im Vordergrund stehen, sondern auch die alltägliche Verbindung zu unserer Umwelt und unseren Mitmenschen restauriert und kommuniziert werden. Es soll ein Lebensmodell entstehen, welches als Skizze für eine neue Auseinandersetzung mit unserer Umwelt und dem Zusammenleben dienen kann. Der innovative Ansatz von NIL hat die nachhaltige Pro-

duktion landwirtschaftlicher Güter mittels innovativer Technologien und Anbaumethoden für die Selbstversorgung und den Verkauf im regionalen Maßstab zum Ziel.

Für unser Vorgehen stehen die Methoden der Hydroponik und der Permakultur im Fokus, die um Maßnahmen der Kompostierung und Bodenveredelung ergänzt werden, um im Endeffekt eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft zu schaffen. Unser Team kann dabei auf ein breites Spektrum von Fachwissen aus den Bereichen Biologie, Naturschutz, Landschafts- und Raumplanung und Wirtschaftswissenschaften zurückgreifen, um Aufgaben und Ideen interdisziplinär zu lösen und umzusetzen.

26



» DAS BESTELLEN UND BEZAHLEN IN JEDEM RESTAURANT SOLLTE SCHNELL, EINFACH UND DIGITAL IN EINER APP AUF JEDEM SMARTPHONE MÖGLICH SEIN. «

Order

WAS, WENN SIE MIT EINER EINZIGEN APP AUF IHREM SMARTPHONE IN JEDEM RESTAURANT BESTELLEN UND BEZAHLEN KÖNNTEN?

In den letzten Jahren haben große Marken wie Starbucks und McDonald's „Mobile Order & Pay-Verfahren“ genutzt, um Effizienz und Kundenbindung zu steigern. Zahlreiche Vorteile machen diese Digitalisierung attraktiv: Das Servicepersonal wird entlastet, ein direkter Marketing-Channel zum individuellen Kunden entsteht, es werden wertvolle Kundendaten gesammelt, die Speisekarte wird durch multimediale Präsentation unterstützt, Vorbestellungs- und Takeout-Funktionen optimieren die Auslastung und Dine-Dash-Diebstahl wird verhindert.

Das Problem ist offensichtlich: Nur große Marken haben die Mittel und das Marketing-Potential, um

eigene Apps zu entwickeln und diese erfolgreich auf den Endgeräten der Kunden zu platzieren. Doch gerade kleinere Unternehmen würden von geringeren Lohnkosten, besserem Marketing und der Nutzung von Kundendaten profitieren.

Ich möchte ein App entwickeln, die es Restaurants ermöglicht, ihr Menü einfach und ansprechend digital darzustellen sowie Bestellungen und Zahlungen über die Smartphones der Kunden abzuwickeln. Den Kunden erlaubt es, sich mit einer einzigen App über jedes Restaurant zu informieren, dort zu bestellen, zu bezahlen und individuelle Angebote zu erhalten.



28

» EINE KREISLAUFWIRTSCHAFT MIT UMVERTEILUNGSSYSTEM ZUR
UNTERSTÜTZUNG GEMEINNÜTZIGER ORGANISATIONEN UND DES
REGIONALEN KONSUMS. «

SOMOS

ONLINE-MEHREBENENSYSTEM MIT SOLIDARITÄTS- UND NACHHALTIGKEITSORIENTIERUNG

SOMOS ist die Idee für ein System, das zum Ziel hat, eine Gemeinschaft aus drei großen gesellschaftlichen Sektoren zu bilden: Konsument*innen, Unternehmer*innen und Nichtregierungsorganisationen (NGOs) mit sozialer, bzw. ökologischer Ausrichtung sollen durch eine innovative Form der Finanzierung und Konsumdynamik miteinander in Verbindung und Austausch gebracht werden.

Die Integration dieser drei Sektoren soll zu solidarischem und nachhaltigem Wirtschaften und Konsumieren in der Region beitragen und zum Vorteil für alle beteiligten Einheiten und Individuen sein. Hierfür wird eine Kreislaufwirtschaft mit einem zirkulären Punktesystem entwickelt. Der zirkuläre Geldfluss macht das System autark. Im ersten Schritt gelangt das Geld über die Konsument*innen in den

Kreislauf. Beim Einkauf durch registrierte Kund*innen werden Geld und SOMOS-Punkte generiert und können dann im System umverteilt werden.

Dieser Prozess generiert Spenden an NGOs sowie Vergünstigungen für den Einkauf bei Anbietern aus der Region und lässt so eine solidarische und nachhaltige Kreislaufwirtschaft entstehen.

Beispiel: Geschäft A legt fest, dass 5 % der Einnahmen bei einem Einkauf eines SOMOS-Kund*innen als Spende an eine NGO B gezahlt werden. Nimmt ein Geschäft durchschnittlich 5000€ monatlich durch SOMOS-Kund*innen ein, ergibt dies 250 € Spenden für die NGO B. Davon erhält SOMOS beispielsweise 100 € und nutzt diese, um die Punkte der Kund*innen zu finanzieren.



30

» TEAM VERTEX KANN DURCH AUTHENTISCHE, DEDIZIERTE ARBEITSWEISEN UND ZIELGERICHTETE ANSPRACHE EINE AKTIVE GAMING-COMMUNITY BEGEISTERN. «

Vertex

DIE TEAM VERTEX UG SORGT FÜR EIN UMFASSENDES E-SPORTS ERLEBNIS FÜR JUNGE KONSUMENT*INNEN UND SCHAFFT KONTAKTPUNKTE FÜR UNTERNEHMEN

Die Team Vertex UG ist das einzige professionelle E-Sportteam mit Geschäftssitz in Südniedersachsen und wurde im April 2019 gegründet. Aktuell hat Team Vertex das beste deutsche Rocket League Team unter Vertrag und wird dabei von Samsung Deutschland als Sponsor unterstützt. Rocket League ist ein schnelllebiges, familienfreundliches (gewaltfreies) Auto-Fußball Spiel mit steigenden Zuschauerzahlen.

Das Ziel der Team Vertex UG ist es, einen wichtigen E-Sport Standort im Herzen von Deutschland zu etablieren, Göttingen somit international-sportliche Relevanz zu verschaffen und durch diverse Angebote die Attraktivität des Standorts/

Arbeitsplatzes Göttingen besonders für digital-affine Menschen zu erhöhen. Was für den niedersächsischen Fußballfan der Hannover 96 ist, soll für den E-Sport Enthusiasten Team Vertex sein.

Ob E-Sport- und Gamingunterhaltung, reichweitenstarke Inhalte, Recruiting, Mental-Coaching, Consulting für Sportvereine, Erlernung wichtiger Softskills, E-Learning oder Breitensportangebot, das wettkampforientierte Computerspielen bietet die vielfältigsten gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Möglichkeiten für die Region Göttingen. Als E-Sport Pionier der Region mit Fokus auf der Vermarktung professioneller Spieler*innen als Kerngeschäft erschließt Team Vertex dieses Potenzial.



32

» AUF X-HACK KOMMEN INNOVATIVE IDEEN, TALENTE UND
NEUE TECHNOLOGIEN ZUSAMMEN. «

x-Hack

RETHINK, CHALLENGE, BUILD!

Auf der Open Innovation Plattform x-Hack bringen wir Innovator*innen, Unternehmer*innen, Forscher*innen und Hacker/Haecksen zusammen. Erfahrung, Expertise und technologisches Know-How treffen hier auf innovative Ideen der unterschiedlichsten Themenbereiche. Auf unserer Plattform scouten wir Ideen und Talente aus Wissenschaft und Start-ups.

Den Kern von x-Hack bildet das Prototyping. Das Prototyping läuft in zwei Stufen ab, dem Idea/Tech Lab und einem anschließenden Hackathon. Die Idea/Tech Labs dienen dazu, den Ideengeber*innen und

Talenten wichtige Skills zu vermitteln, z.B. Produktentwicklung, Projektmanagement und Marketing. Im nächsten Schritt, dem Hackathon, werden die Ideen von interdisziplinären Teams aus Hackern/Haecksen, Designer*innen, Entrepreneur*innen, Ingenieur*innen, Studierenden und Innovator*innen zu einem Prototyp/MVP umgesetzt.

x-Hack unterscheidet sich von anderen Formaten durch die Fokussierung auf innovative Ideen und der Entwicklung von Talenten. Wir beschleunigen Ideen, in dem wir sie innerhalb von 24 Stunden von der Idee zum MVP entwickeln.

Teams 2020

WISSENSCHAFT



» DURCH DIE KOMBINATION NEUSTER TECHNOLOGIEN WIRD
3DIGITY DIE REHABILITATION DER MENSCHLICHEN HAND
BESCHLEUNIGEN, VERGÜNSTIGEN UND VERBESSERN! «

3Dignty

1. PLATZ
»WISSENSCHAFT«

ENTWICKLUNG UND VERMARKTUNG VON ROBOTISCHEN ORTHESEN ZUR INDIVIDUALISIERTEN HANDREHABILITATION

Die Kosten des deutschen Gesundheitssystem sind mit über 1 Mrd. € pro Tag sehr hoch. Zugleich arbeiten immer weniger Menschen in der Krankenversorgung. Dies führt zu langen Erholungszeiten für jährlich über 100.000 Patient*innen mit Handverletzungen. Das Resultat dieser verlängerten Genesung ist, dass mehr als die Hälfte der Rehabilitationskosten Produktivitätsverluste sind, die die Volkswirtschaft weiter belasten.

3Dignty stellt Patient*innen und dem Gesundheitssystem eine einfachere, schnellere und kostengünstigere Form zur Handrehabilitation zur Verfügung. Dies wird durch die Kombination neuester

Technologien (Bilderkennungsalgorithmen, Additive Manufacturing, Materialwissenschaft und Steuerungstechnik) ermöglicht. Das Produkt ist eine robotische Mobilisationsvorrichtung für die Finger, die mittels 3D-Druck innerhalb von Stunden patient*innenindividuell gefertigt wird, zu einem Preis, der die Rehabilitationskosten, konservativ geschätzt, um bis zu zwei Millionen Euro pro Jahr für ein einzelnes Krankenhaus senken kann.

Das Team ermöglicht einen Blick in die Zukunft der Rehabilitationsrobotik und integriert jahrzehntelange Forschung in einem einzigen Gerät.



38

» OUR VISION IS THE ENVIRONMENTALLY FRIENDLY RECYCLING OF ORGANIC WASTE WITH INSECTS TO PRODUCE ORGANIC ANIMAL FEED RICH IN PROTEIN. «

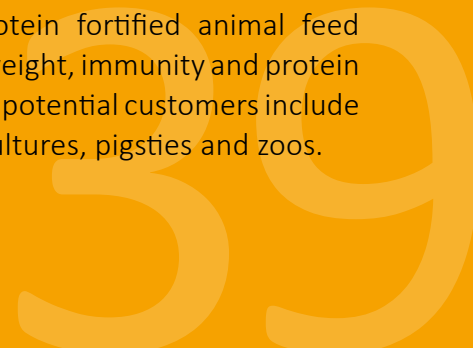
BioGold

ALTERNATIVE PROTEIN SOURCE FOR ANIMAL FEED USING INSECTS AND ORGANIC WASTE

Each year, eleven million kilogram food waste and 160 million kilogram manure of livestock are produced just in Germany. The mismanagement of this organic waste continuously leads to high levels of phosphates and nitrates in water bodies and soil which is a concern for human health and crop production. So far, composting or biogas production are the methods of choice to manage organic waste, but they do not utilize most of the organic waste and their byproducts are aimed to replenish nutrient loss in the environment or to convert into energy.

We want to use organic waste to produce highly nutritious organic animal feed by creating a

sustainable, environmentally beneficial cycle based on insect's larvae. With our services, farmers get rid of their animal organic waste quickly and comfortably, conforming to regulations as well as getting a personalized dietary guide for their livestock. During the waste recycling process, the insect's larvae will grow by metabolizing the organic waste into organic fertilizer. In the end, the grown-up insects will be harvested and packed as insect protein fortified animal feed which enhances the weight, immunity and protein intake of animals. Our potential customers include poultry farms, aquacultures, pigsties and zoos.





40

» MIT CONNECTICA BRAUCHT ES KEINEN CFO, UM EIN WERTBASIERTES MANAGEMENT NUTZEN ZU KÖNNEN. «

Connectica

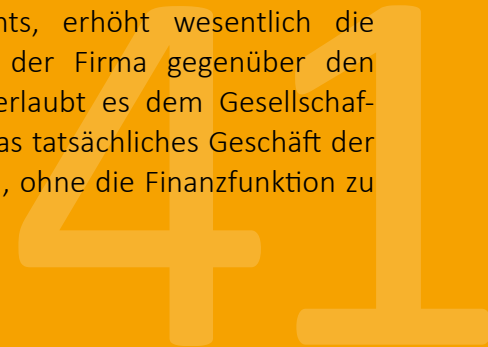
DIE CFO-INSIGHT-LÖSUNG

Connectica entwickelt eine Plattform, welche es kleinen und mittelständischen Unternehmen ermöglicht, ihre Finanzen, ihr Finanzmanagement sowie Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Lieferkette zu automatisieren und mittels Smart Analytics und Machine Learning zu optimieren.

Das System erlaubt einen sofortigen Überblick über die Finanzlage und alle Kennzahlen des Unternehmens, erkennt potenzielle Engpässe und schlägt automatisch genau passende Produkte und Angebote basierend auf Real-Time und historischen Daten vor. Das umfasst eine Vielzahl von Dienstleistungen, wie z. B. Optimierung der

Kapitalstruktur, Kredite, Logistik, Mehrwertsteuer-Erstattungen und mehr. Die Plattform erlaubt es den Unternehmen dadurch, alle Vorteile eines wertorientierten Managements zu nutzen, was ansonsten nur mit Hilfe von Berater*innen oder einem professionellen CFO möglich war.

Das System vereinfacht die Prozesse des Dienstleistungsmanagements, erhöht wesentlich die Verhandlungsmacht der Firma gegenüber den Dienstleistern und erlaubt es dem Gesellschafter somit, sich auf das tatsächliches Geschäft der Firma zu fokussieren, ohne die Finanzfunktion zu vernachlässigen.





42

» DIE ENTDECKUNG NEUER MEDIKAMENTE ZUR BEKÄMPFUNG
VON DEMENZ UND GEDÄCHTNISVERLUST. «

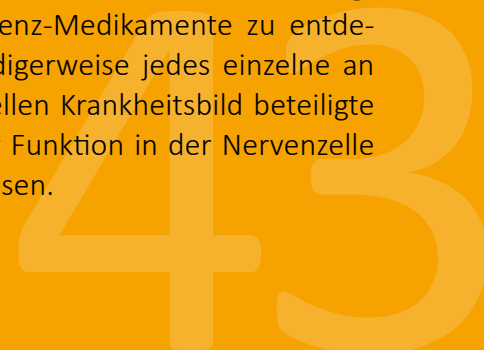
Mnemogen

EIN UNVOREINGENOMMENES UND HUMANISIERTES HOCHDURCHSATZ-SYSTEM FÜR DIE ENTDECKUNG VON POTENTIELLEN DEMENZMEDIKAMENTEN

Unser Ziel ist die Entwicklung eines Hochdurchsatz-Screening-Systems zur Identifizierung von Medikamentenkandidat*innen zur Behandlung von Demenz. Dieser Ansatz würde auf der Detektion von Intensität und Farbe optischer Signale durch ein genetisches Reportersystem in humanisierten neuronalen Netzwerken basieren.

Der optische Readout, gepaart mit einem Zellkultursystem, erlaubt eine einfache Automatisierung und somit einen hohen Durchsatz. Die Humanisierung wird dadurch erreicht, dass die neuronalen Netzwerke aus Zellen gewonnen werden, die der menschlichen Haut entnommen wurden.

Im Gegensatz zu möglichen Tiermodellen bietet diese Methode eine optimale Übertragbarkeit der Ergebnisse auf die Patient*innen. Des Weiteren ist das System, im Gegensatz zu anderen Methoden, nicht darauf beschränkt, erwartete Ergebnisse zu bestätigen, sondern erlaubt es auch, unvoreingenommen bis jetzt unbekannte Demenz Pharmaka zu identifizieren. Damit wäre es möglich, wirksame Demenz-Medikamente zu entdecken, ohne notwendigerweise jedes einzelne an diesem multifaktoriellen Krankheitsbild beteiligte Molekül samt seiner Funktion in der Nervenzelle identifizieren zu müssen.



A photograph of two men standing in front of a stone wall. The man on the left is older, with grey hair, wearing a dark suit jacket over a blue and white checkered shirt. The man on the right is younger, with a beard and glasses, wearing a dark blue suit jacket over a light blue button-down shirt. They are both smiling. A large yellow number '44' is overlaid on the bottom left of the image.

44

» UNSER INNOVATIVES SENSORSYSTEM WIRD DIE PATIENT*INNEN-
SICHERHEIT WEITER VERBESSERN, DAMIT VERMEIDBARE FEHLER
DER VERGANGENHEIT ANGEHÖREN. «

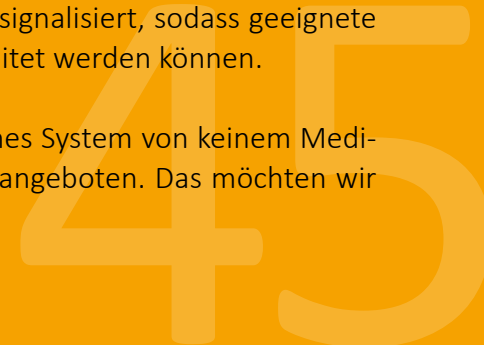
SENSORIK ZUR KONTROLLE VON MEDIKAMENTEN IN KRANKENHAUSAPOTHEKEN UND DER INTENSIVMEDIZIN

Medikationsfehler verursachen jährlich weltweit Millionen vermeidbarer Komplikationen mit zum Teil schwerwiegenden Folgen für die Betroffenen, bis hin zum Tod. Der Bundesverband deutscher Krankenhausapotheker hat ermittelt, dass die Bereitstellung oder Verabreichung von Arzneimitteln in bis zu fünf Prozent der Fälle von der ärztlichen Verordnung abweicht. Wir arbeiten an einer technischen Lösung, die diese Situation deutlich verbessert und somit maßgeblich zur Patient*innensicherheit beiträgt.

Das angestrebte Sensorsystem basiert auf der Kombination zweier optisch-analytischer Verfah-

ren, der Raman-Spektroskopie und der Refraktometrie. Die hieraus gewonnen Rohdaten werden mit Hilfe einer Software aufbereitet und verarbeitet. Dieser Ansatz ermöglicht eine substanzspezifische Kontrolle von Präparaten in Krankenhausapotheken sowie bei der Medikamentenvergabe an Patient*innen. Abweichungen von der Medikationsverordnung werden dem zuständigen Fachpersonal direkt signalisiert, sodass geeignete Maßnahmen eingeleitet werden können.

Bisher wird ein solches System von keinem Medizintechnikhersteller angeboten. Das möchten wir ändern.





46

» WIR BRINGEN MENSCHEN UND PROJEKTE VORAN, DIE ZUKUNFTSFÄHIGE LANDNUTZUNGSSYSTEME WACHSEN LASSEN – ZUSAMMEN MIT UND FÜR DIE LOKALE BEVÖLKERUNG! «

Stiftung WissenWecken gGmbH / SparkingKnowledge Foundation

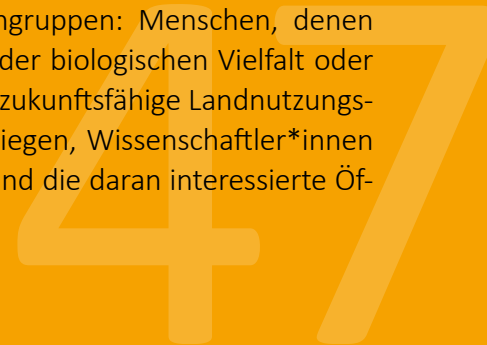
MENSCHEN FÜR EINE ZUKUNFTSFÄHIGE LANDNUTZUNG VERNETZEN –
WISSEN FÜR MENSCHEN UND IHRE UMWELT ANWENDEN

Die Stiftung WissenWecken ist ein spendenfinanziertes, gemeinnütziges Unternehmen, das auf die Schaffung von Landnutzungssystemen abzielt, welche die biologische Vielfalt erhalten und zugleich den Landnutzer*innen ein tragfähiges Einkommen gewährleisten.

Dieses Ziel verfolgt sie mit zwei Linien. Die Projektförderung finanziert Vorhaben, in denen Forschungsergebnisse durch die Befähigung lokaler Landnutzungsakteure zur Anwendung und Multiplikation gebracht werden. Die Personenförderung richtet sich mit Fortbildungen und Netzwerken an Menschen, die sich der Entwicklung und Implementierung zukunftsfähiger Landnutzungssysteme widmen.

Das Fördergeschäft hat zwei Alleinstellungsmerkmale. Erstens wird ein erfolgreicher Förderverlauf durch die Bereitstellung von Mentoring unterstützt. Zweitens ist ein dauerhaftes Produkt (z. B. Bildungsmaterial oder eine Publikation) eine Voraussetzung der Förderung.

Die Stiftung WissenWecken wendet sich u. a. an folgende Kund*innengruppen: Menschen, denen Schönheit und Wert der biologischen Vielfalt oder Capacity Building für zukunftsfähige Landnutzungssysteme am Herzen liegen, Wissenschaftler*innen in der Landnutzung und die daran interessierte Öffentlichkeit.





48

» KOSTEN- UND ZEITEFFIZIENT SOWIE ÖKOLOGISCH! NACH DIESEN MAXIMEN WOLLEN WIR EINEN NACHHALTIGEN WEINBAU MITHILFE DIGITALER LÖSUNGEN FÖRDERN. «

Vineforecast

MITHILFE VON MACHINE LEARNING UND WETTERDATEN BIETEN WIR INDIVIDUALISIERTE KRANKHEITSVORHERSAGEN FÜR DEN WEINBAU

VineForecast ist eine Applikation zur Vorhersage der drei zentralen Rebkrankheiten im Weinbau: Peronospora, Oidium und Schwarzfäule. Mithilfe von Wetterdaten und der Topographie ermöglicht ein Machine Learning Algorithmus flächendeckende Aussagen und kann Infektionsvorhersagen auf das individuelle Mikroklima eines Weinbergs abstimmen.

Durch die aktive Einbindung von Beobachtungsdaten der Winzer*innen zur Blattnässe und Ausbrüchen von Rebkrankheiten können die Infektionsvorhersagen weiter auf die spezifischen Charakteristika eines Weinbergs eingestellt und optimiert werden.

Basierend auf diesen Daten werden Winzer*innen individualisierte und wetteroptimierte Spritzpläne zur Bekämpfung der Rebkrankheiten erstellt. Mithilfe dieser können Pflanzenschutzmittel und damit auch Kosten für Weingüter eingespart sowie eine umweltschonende Bewirtschaftung der Weinberge gefördert werden.

Im Gegensatz zu bisherigen Systemen funktioniert VineForecast ohne Wetterstationen oder Sensoren und schafft damit eine Unabhängigkeit von teurer Hardware. So wird ein individualisiertes und bezahlbares System zur Krankheitsvorhersage und -behandlung im Weinbau geschaffen.

LIFT-OFF 2020

**SPONSOR*INNEN UND
UNTERSTÜTZER*INNEN**

Wir unterstützen den LIFT-OFF, weil ...



... StartUps die Frischzellenkur der Wirtschaft sind und neue Innovationen schneller in den Markt bringen. Während bestehende Unternehmen unter Innovationsdruck regelmäßig schwierige Lernkurven vor sich haben, können Startups diese Themen gleich in ihre Gründung einbauen. Aus einer Herausforderung für etablierte Unternehmen wird für StartUps der zentrale Antrieb und Chance.

Dr. Johannes Loxen
CEO



... wir besonders im Life Science Bereich in Göttingen ein großes Gründungspotential wahrnehmen und Ausgründungen aus akademischen Instituten unterstützen wollen. Der LIFT-OFF bietet dabei eine Möglichkeit, spannende Innovationen von Beginn an zu fördern. Wir möchten Gründer*innen ermutigen, Ihren Weg weiterzugehen und bieten dafür unsere tatkräftige Unterstützung an.

Sven Wagner
Head of Business Development



... die Förderung des jungen Unternehmertums und die Begleitung von Existenzgründer*innen für die Sparkasse Göttingen eine Herzensangelegenheit ist. Denn um die Zukunft zu gestalten und Veränderungen anzustoßen, braucht es innovative Ideen und kreative Konzepte – und es braucht Partner, die mutig neue Wege mitgehen. So wird der LIFT-OFF Gründungswettbewerb zu einem wichtigen Faktor für eine lebendige Gründungskultur.

Rainer Hald
Vorstandsvorsitzender



faktor



m | mehle
m | hundertmark
Fotografie

SCHUILLANN



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Verzeichnis der Teams 2020

Gründungspotenzial

Connectica	Florian Pahlke	florian.pahlke@connectica.io
Fungifresh	Matthias Mau	fungifresh@posteo.de www.fungifresh.de
Future Schools	Vikas Malhotra	vikas.malhotra14@yahoo.co.in www.futureschools.de
Gö2Go (Enactus Göttingen e.V.)	Philipp Schusser	philipp.schusser@goe2go.de
Honigfarm (Enactus Göttingen e.V.)	Dominik Duong	honigfarm@goettingen.enactus.de
Inkster	Melvyn Wittwer	melvyn.wittwer@inkster-tattoo.com
Kulero GmbH	Juliane Schöning	kontakt@kulero.de www.kulero.de
NIL (nachhaltige und innovative Landwirtschaft)	Felix Förster	foerster.elix@gmail.com
Order	Maximilian Lukas Reinwardt	max.order@gmx.de
ReShareIt!	Niklas Butkevich	niklas.butkevich@stud.uni-goettingen.de

SOMOS	Kevin Alejandro Molina	molinakevinalejandro@gmail.com
Team Vertex UG	Christoph Wichmann	business@team-vertex.de www.team-vertex.de
x-Hack	Richard Noack	richard@x-hack.de https://x-hack.de

Wissenschaft

sensAI: Entwicklung von intelligenten Sensoren	Florian Wieduwilt	florian.wieduwilt@llg-ev.de
BioGold	Sania Arif	sania.arif@stud.uni-goettingen.de
3Digity	Prof. Dr. Arndt Schilling	contact@3digity.com
Mnemogen	Dr. Camin Dean	c.dean@eni-g.de
Stiftung WissenWecken gGmbH / Spar-kingKnowledge Foundation	Dr. Laura Breitsameter	laura.breitsameter@web.de
Connectica	Florian Pahlke	florian.pahlke@connectica.io
Vineforecast	Richard Petersik	richard@vineforecast.com

Gründungsförderung der Universität Göttingen

Als Teil der Stabsstelle Kooperation und Innovation unterstützen wir Forschende, Studierende sowie Alumni der Universität, der Universitätsmedizin und der Einrichtungen des Göttingen Campus von der Idee bis zur Gründung.

Neben dem LIFT-OFF Gründungswettbewerb ist uns die individuelle Betreuung von Gründungsteams ein besonderes Anliegen. Angehende Gründer*innen beraten wir zum Gründungsprozess, zur Geschäftsidee und zu Fördermöglich-

keiten und unterstützen bei der Antragsstellung. Wir sind sehr gut im Gründungsökosystem vernetzt und stellen Kontakte zu möglichen Mitgründer*innen, Mentor*innen und Kapitalgeber*innen her.

In unseren Veranstaltungen sensibilisieren und qualifizieren wir Gründungsinteressierte und Gründer*innen. Teams in der Vorgründungsphase können im Pre-Inkubator im SNIC Arbeitsplätze und Vernetzungsangebote nutzen.





Sie möchten...

... am nächsten Wettbewerb teilnehmen?

... Mentor*in werden?

... den nächsten LIFT-OFF als Sponsor*in unterstützen?

Wir freuen uns darauf, von Ihnen zu hören!

Georg-August-Universität Göttingen

Stabsstelle Kooperation und Innovation

Transfer | Innovation | Praxisangebote

Gründungsförderung

Goßlerstraße 937073 Göttingen

Tel. 0551 39-25161

gruendung@uni-goettingen.de

www.uni-goettingen.de/gruendung