

## Forschungsgruppe Waldinitiativen und milieu-konforme Kommunikation



### Beispielmaßnahme für das Milieu Performer (PER)

#### Veranstaltung

#### „Führungskompetenz: Der Wald als Lernort“

mit Wissensworkshop zu „Führungspersönlichkeiten im Wald. Was wir von den Tieren lernen können“ und

Praxis-Workshops im Wald: „Bogenschießen mit anschließendem Fine Dining“

#### Kernzielgruppe

- > Milieu der Performer (PER)

#### Ziel

Die PER sind an einer Ausweitung ihres Netzwerks interessiert und verbinden das Nützliche (Informationsgewinn) gerne mit dem Angenehmen (exklusives Dinner) in einer informellen aber doch (semi-)offiziellen Atmosphäre. Durch gezielte Themensetzungen und Expertenvorträge kann das Milieu der PER angesprochen und mobilisiert werden. Daher ist die Veranstaltung „Führungskompetenzen und Fine Dining“ geeignet. Sie beginnt mit einem Expertenvortrag, der Methoden zur Stärkung der Führungspersönlichkeit erörtert und dabei die Verbindung zum Lebensraum Wald herstellt. Im Outdoor-Teil bekommen die Teilnehmer weitere Fähigkeiten vermittelt und lassen den Tag im Anschluss mit einem exklusiven Dinner, zubereitet von einem Profikoch, ausklingen. Hierbei können sie ungezwungen Gespräche führen und ihr Netzwerk weiter ausbauen.

#### Themen

Wissensprogramm:

*Führungskompetenzen vertiefen: Was wir von Lebenszusammenhängen der Waldtiere adaptieren können*

- Führungskräfte-Coach erarbeiten mit den Teilnehmern folgende Themen:
  - Was kann der Mensch von der Konkurrenz der Lebewesen des Waldes lernen?
  - Welche Fähigkeit ist die wichtigste, um ein Wolfsrudel anführen zu können?
  - Welche Ansprüche stellen Führungspersonen an den Wald?
  - Was können Führungspersonen für den Wald tun?

### Praxis-Workshops im Wald:

- Schnellkurs Bogenschießen („Den Pfeil ins Ziel denken“ für Manager)
- abschließenden Fine Dining: Wild-BBQ von einem Profikoch zubereitet

### Ablauf

- > Treffen/Registrierung der Teilnehmer

#### Innenraum:

- > Begrüßung und Einführung, Informationen zum Wald vor Ort
- > Theorieteil zu Führungskompetenzen vertiefen, mit Bezug zu Waldtieren

#### Außenbereich:

- > Praxis-Workshop Bogenschießen im Wald; ggf mit weiteren Stationen:
- > Jäger erklärt und demonstriert den Weg des Wildes „vom Wald auf den Grill“
- > Profikoch demonstriert Schneidtechniken und exklusive Messer
- > Anschließend exklusives Dinner mit Wildspeisen und Möglichkeit zum Netzwerken

### Termin und Dauer

- > ca. 5–6 Stunden (2 Std. innen und 3 Std. außen; je 0,5 Std. Vor- und Nachlauf) mit offenem Ende zum Netzwerken
- > Monat: Mai (frisches Grün) oder Herbst (buntes Laub) – eher warmes Wetter
- > an einem Wochenende oder Feiertag, Uhrzeit von Licht abhängig machen

### Teilnehmergewinnung und Anmeldung

- > Werbung für die Maßnahme (ohne konkrete Punkte wie Uhrzeit und genauen Treffpunkt zu nennen) z.B. mit PR-Agenturunterstützung und flankierend über die Kommunikationskanäle der kommunalen Pressestelle und des Forstamtes oder anderen zutreffenden Stellen
- > Interessensbekundung per E-Mail oder auf einer Website, die zu einem Anmeldeformular mit einigen formalen Hinweisen (Teilnahmebedingungen) führt
- > Versand der Anmeldebestätigung
- > Teilnahme erst nach Anmeldebestätigung

## Formales: „Spielregeln“

Vor dem Start formuliert der Veranstalter die Teilnahmebedingungen. Sie bestimmen die Spielregeln, denen alle Teilnehmenden zustimmen müssen (z.B. Teilnahme auf eigene Gefahr, Einverständnis zur Anfertigung von Gruppenaufnahmen / Gewährung von Bildnutzungsrechten für Veranstalter und alle Teilnehmer einschließlich Posten auf Social-Media-Kanälen, Orte markieren in Posts u.a.).

## Bevorzugte Veranstaltungsorte

Indoor-Teil:

- > Hotel, Forsthaus, Gasthaus, Wald-Infozentrum, Vereinshaus – je nach Ort und Gegebenheiten
- > gute ÖPNV-Anbindung

Outdoor-Teil:

- > ökologisch vielfältige und stabile Wälder zur Sicherung des Naturhaushaltes, einschließlich einer artenreichen Tier- und Pflanzenwelt; Bewirtschaftung erfolgt nach ökologisch ausgerichteten Kriterien naturgemäßer Waldwirtschaft (PEFC, FSC oder Naturland)
- > Platz für den Aufbau der Workshop-Stationen
- > Feuerstelle für den „Profikoch“ oder besser: Waldgasthof (Räumlichkeiten) übernimmt das BBQ

## Sonstige Schritte und Erfordernisse

- > Dozenten-Akquisition: Coach für Führungskräfte; Bogenschießen: Trainier, Wild: Jäger, Fine Dining: Profikoch (sollten der jeweils anderen Profession aufgeschlossen gegenüberstehen)
- > Plan für ungünstiges Wetter (Absage?), Regenschutz
- > Waldinformationsbroschüre und/oder Give-away?
- > Handout Teilnehmer mit den wichtigsten Learnings und weiterführenden Info-Möglichkeiten
- > Getränke, Speisen im Wald plastikfrei
- > sanitäre Einrichtungen
- > Versicherung
- > Anfahrtsbeschreibung
- > evtl. Einladungsflyer gedruckt
- > Kostenkalkulation

## Kostenbeispiele für Einbindung einer PR-Agentur (Kosten zzgl. MwSt.)

<p><b>Projektmanagement</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Veranstaltungskonzept, Programm</li> <li>- Partnerakquisition (Referenten / Aussteller)</li> <li>- Anmeldemanagement</li> </ul>	<p><b>Preisspanne:</b></p> <p>günstig: 3.500 €</p> <p>teuer: 10.000 €</p> <p>zzgl. Fahrtkosten, Übernachtung (nach Aufwand)</p>
--	---

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Redaktion: Teilnahmebedingungen, Anfahrtsbeschreibung</li> <li>- Durchführung (1 Tagessatz, 2 Personen)</li> </ul>	
<p><b>Bekanntmachung / Pressearbeit</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presstexterstellung, Korrekturphasen</li> <li>- Verteilererstellung</li> <li>- Versand Ankündigung/Pressemitteilung</li> <li>- Postings für Social Media-Kanäle des Veranstalters</li> </ul>	<p><b>Preisspanne:</b></p> <p>günstig: 750 €</p> <p>teuer: 2.000 €</p> <p>zzgl. Fahrtkosten (nach Aufwand)</p>