



Themen, Unterthemen und erste Literaturhinweise zum Seminar „Diversity Management“ im Wintersemester 2009/2010

Thema 1: Grundlagen des Diversity Managements	
Literatur zum Einstieg:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vedder, Günther: Vielfältige Personalstrukturen und Diversity Management; in: Wächter, Hartmut/Vedder, Günther/Führung, Meik (Hrsg.): Personelle Vielfalt in Organisationen, München und Mering 2003, S.13-27. ▪ Vedder, Günther: Die historische Entwicklung von Diversity Management in den USA und in Deutschland; in: Krell, Gertraude/Wächter, Hartmut (Hrsg.): Diversity Management – Beiträge aus der Personalforschung, München und Mering 2006, S.1-23. 	
Präsentation: 30min Vortrag am 27.11.2009 und 30min aktivierende Gruppenübung	
Unterthemen	Bearbeiter(in)
Keine weitere Differenzierung – alle drei Arbeiten stellen das Diversity Management in den historischen Kontext und stellen seine Grundlagen vor	

Thema 2: Moden und Mythen des Managements	
Literatur zum Einstieg:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kieser, Alfred: Moden und Mythen des Organisierens; in: Die Betriebswirtschaft, 56. Jahrgang, Heft 1/1996, S.21-39. ▪ Süß, Stefan: Managementmode – Legitimitätsfassade – Rationalitätsmythos: Eine kritische Bestandsaufnahme der Verbreitung des Diversity-Managements in Deutschland; in: Koall, Iris u.a. (Hrsg.): Diversity Outlooks, Münster 2007, S.440-456. 	
Präsentation: 30min Vortrag am 27.11. und 30min Diskussion vorbereiteter Thesen	
Unterthemen	Bearbeiter(in)
Keine weitere Differenzierung – alle drei Arbeiten stellen das Diversity Management in den Kontext anderer Moden und Mythen des Managements	

Thema 3: Theoretische Bezüge des DiM-Konzepts

Literatur zum Einstieg:

- Becker, Manfred/Seidel, Alina: Diversity Management: Unternehmens- und Personalpolitik der Vielfalt, Stuttgart 2006.
- Süß, Stefan/Kleiner, Markus: Diversity Management – Verbreitung in der deutschen Unternehmenspraxis und Erklärungen aus neoinstitutionalistischer Sicht; in: Krell, Gertraude/Wächter, Hartmut (Hrsg.): Diversity Management – Beiträge aus der Personalforschung, München und Mering 2006, S.57-80.
- Lederle, Sabine: Die Einführung von Diversity Management in deutschen Organisationen: Eine neo-institutionalistische Perspektive; in: Zeitschrift für Personalforschung, 21. Jahrgang, Heft 1/2007, S.22-41.

Präsentation: 30min Vortrag am 27.11. und 30min Diskussion vorbereiteter Thesen

Unterthemen	Bearbeiter(in)
Keine weitere Differenzierung – alle drei Arbeiten stellen das DiM-Konzept in den Kontext des Neo-Institutionalismus und weiterer theoretischer Ansätze	

Thema 4: Die Messbarkeit von Diversity-Erfolgen

Literatur zum Einstieg:

- Hubbard, Edward: The Diversity Scorecard, Amsterdam 2004.
- Kaiser, Eva: Diversity – wie Unternehmen messbar profitieren; in: Wirtschaft & Weiterbildung, 17. Jahrgang, Heft 11-12/2004, S.20-23.
- Rieger, Caroline: Die Diversity-Scorecard als Instrument zur Bestimmung des Erfolgs von Diversity-Maßnahmen; in: Becker, Manfred/Seidel, Alina: Diversity Management: Unternehmens- und Personalpolitik der Vielfalt, Stuttgart 2006, S.257-273.
- Vedder, Günther: Diversity – Trainings evaluieren; in: Personal, Heft 9/2008, S.16-18

Präsentation: 30min Vortrag am 27.11.2009 und 30min aktivierende Gruppenübung

Unterthemen	Bearbeiter(in)
Keine weitere Differenzierung – alle drei Arbeiten beschäftigen sich mit der Diversity Scorecard und anderen Möglichkeiten der Messung des DiM-Erfolgs	

Thema 5: Diversity Management und das AGG

Literatur zum Einstieg:

- Merx, Andreas/Vassilopoulou, Joana: Das arbeitsrechtliche AGG und Diversity-Perspektiven; in: Koall, Iris u.a. (Hg.): Diversity Outlooks, Münster 2007, S.354-385.
- Stuber, Michael: Gegen Panikmache; in: Personal – Zeitschrift für Human Resource Management, 58. Jahrgang, Heft 11/2006, S.6-8.
- Steinmetz, Bernd/Vedder, Günther (Hrsg.): Diversity Management und Antidiskriminierung, Weimar 2007.

Präsentation: 30min Vortrag am 12.12. und 30min Diskussion vorbereiteter Thesen

Unterthemen	Bearbeiter(in)
Unterthema 5.1: Die Dimension Geschlecht im AGG	
Unterthema 5.2: Die Dimension Ethnizität im AGG	
Unterthema 5.3: Die Dimension Behinderung im AGG	

Thema 6: Die Dimension „Behinderung“ im Diversity Management

Literatur zum Einstieg:

- Braun, Hans: Personelle Vielfalt in Organisationen – der Tatbestand „Behinderung“; in: Wächter, Hartmut/Vedder, Günther/Führung, Meik (Hrsg.): Personelle Vielfalt in Organisationen, München und Mering 2003, S.139-152.
- Schönhuth, Michael: Diversity in der Werkstatt – eine ethnographische Feldstudie zum Thema Vielfalt und Behinderung; in: Steinmetz, Bernd/Vedder, Günther (Hrsg.): Diversity Management und Antidiskriminierung, Weimar 2007, S.89-102.
- Heuer, Katharina/Engel, Ellen: Diversity Management als Beitrag zur Kundenzufriedenheit bei der Deutschen Bahn AG; in: Becker, Manfred/Seidel, Alina (Hrsg.): Diversity Management – Unternehmens- und Personalpolitik der Vielfalt, Stuttgart 2006, S.363-380.

Präsentation: 30min Vortrag am 12.12.2009 und 30min aktivierende Gruppenübung

Unterthemen	Bearbeiter(in)
Unterthema 6.1: Personalmanagement und Behinderung	
Unterthema 6.2: Marketing und Behinderung	
Unterthema 6.3: Best Practice Beispiele (Deutsche Bahn u.a.)	

Thema 7: Die Dimension „Ethnizität“ im Diversity Management

Literatur zum Einstieg:

- Zülch, Martin: „McWorld“ oder „Multikulti“? – Interkulturelle Kompetenz im Zeitalter der Globalisierung; in: Vedder, Günther (Hrsg.): Diversity Management und Interkulturalität, München und Mering 2003, S.1-88.
- Valiente, Claudia: Ethno-Marketing für die deutschtürkische Zielgruppe – Grundlagen, Kritik, Praxis; Saarbrücken 2006.
- Anders, Violetta/Ortlieb, Renate/Pantelmann, Heike/Reim, Daphne/Sieben, Barbara/Stein, Stefanie: Diversity und Diversity Management in Berliner Unternehmen, München und Mering 2008.

Präsentation: 30min Vortrag am 12.12.2009 und 30min aktivierende Gruppenübung

Unterthemen	Bearbeiter(in)
Unterthema 7.1: Personalmanagement und Ethnizität	
Unterthema 7.2: Marketing und Ethnizität	
Unterthema 7.3: Best Practice Beispiele (Deutsche Bank u.a.)	

Thema 8: Die Dimension „Gender“ im Diversity Management

Literatur zum Einstieg:

- Andresen, Sünne/Koreuber, Mechthild/Lüdke, Dorothea (Hrsg.): Gender und Diversity – Albtraum oder Traumpaar?; Wiesbaden 2009.
- Krell, Gertraude (Hrsg.): Chancengleichheit durch Personalpolitik, 5. Auflage, Wiesbaden 2008.
- Kreienkamp, Eva: Gender Marketing – Impulse für Marktforschung, Produkte, Werbung und Personalentwicklung, Landberg am Lech 2007.
- Döge, Peter: Geschlechtervielfalt benachteiligungsfrei gestalten. Vom Gender mainstreaming zum Managing Diversity; in: Steinmetz, Bernd/Vedder, Günther (Hrsg.): Diversity Management und Antidiskriminierung, Weimar 2007, S.79-88.

Präsentation: 30min Vortrag am 12.12. und 30min Diskussion vorbereiteter Thesen

Unterthemen	Bearbeiter(in)
Unterthema 8.1: Personalmanagement und Gender	
Unterthema 8.2: Marketing und Gender	
Unterthema 8.3: Best Practice Beispiele (Deutsche Bahn u.a.)	