



Notenverteilung der Absolventinnen und Absolventen im Studiengang
The Graduates and their Distribution of Marks in the Course of Study
“Master of Science” in Marketing and Channel Management /
Marketing and E-Business

Absolventen des Studiengangs Master of Science in Marketing and Channel Management vom Wintersemester 2015/16 bis zum Sommersemester 2018. Während dieser Zeit haben 130 Studierende den Studiengang abgeschlossen. Der Notenschnitt dieser Absolventen beträgt 1,86 bei einem Durchschnitt von 5,64 Fachsemestern.

Graduates of the course of study “Master of Science in Marketing and channel Management” from winter term 2015/16 till summer term 2018. During this period 130 students successfully passed this course of study. These graduates gained the average mark good 1,86. Their period of study was 5.64 semester on average.

Einordnung der Gesamtnoten der Absolventen in das ECTS-Grading-System
Classification of the Average Marks into the ECTS-Grading-System

ECTS-Grade (relativ) (relative)	Prozente Percentage	Anzahl der Absolventen Number of Graduates	Noten von... bis ... Marks from ... to ...
A	0 - 10	17	1,1 – 1,4
B	11 - 20	20	1,5 – 1,6
	21 - 30	16	1,7
	31 – 35	-	-
C	36 - 40	-	-
	41 - 50	15	1,8
	51 - 60	9	1,9
	61 - 65	14	2,0
D	66 - 70	-	-
	71 - 80	15	2,1
	81 - 90	13	2,2 - 2,3
E	90 - 100	11	2,4 – 3,0
Gesamt Total	100	130	1,1 – 3,0

Notenschlüssel für die Vergabe der absoluten Noten an unserer Fakultät
Key to the Grading System of our Faculty

1,0 – 1,5	sehr gut	<i>excellent</i>
1,6 – 2,5	gut	<i>good</i>
2,6 – 3,5	befriedigend	<i>satisfactory</i>
3,6 – 4,0	ausreichend	<i>sufficient</i>
> 4,0	nicht ausreichend	<i>failed</i>

Göttingen, 30.09.2018