



Notenverteilung der Absolventinnen und Absolventen im Studiengang *The Graduates and their Distribution of Marks in the Course of Study* “Master of Science” in Marketing and Channel Management

Absolventen des Studiengangs Master of Science in Marketing and Channel Management vom Sommersemester 2014 bis zum Wintersemester 2016/17. Während dieser Zeit haben 139 Studierende den Studiengang abgeschlossen. Der Notenschnitt dieser Absolventen beträgt 1,87 bei einem Durchschnitt von 5,32 Fachsemestern.

Graduates of the course of study “Master of Science in Marketing and channel Management” from summer term 2014 till winter term 2016/17. During this period 139 students successfully passed this course of study. These graduates gained the average mark good 1,87. Their period of study was 5.32 semester on average.

Einordnung der Gesamtnoten der Absolventen in das ECTS-Grading-System *Classification of the Average Marks into the ECTS-Grading-System*

ECTS-Grade (relativ) (relative)	Prozente Percentage	Anzahl der Absolventen Number of Graduates	Noten von... bis ... Marks from ... to ...
A	0 - 10	15	1,1 – 1,4
B	11 - 20	18	1,5 – 1,6
	21 - 30	19	1,7
	31 – 35	-	-
C	36 - 40	20	1,8
	41 - 50	-	-
	51 - 60	14	1,9
	61 - 65	17	2,0
D	66 - 70	-	-
	71 - 80	14	2,1
	81 - 90	10	2,2 – 2,3
E	90 - 100	12	2,4 – 2,9
Gesamt Total	100	139	1,1 – 2,9

Notenschlüssel für die Vergabe der absoluten Noten an unserer Fakultät *Key to the Grading System of our Faculty*

1,0 – 1,5	sehr gut	<i>excellent</i>
1,6 – 2,5	gut	<i>good</i>
2,6 – 3,5	befriedigend	<i>satisfactory</i>
3,6 – 4,0	ausreichend	<i>sufficient</i>
> 4,0	nicht ausreichend	<i>failed</i>

Göttingen, 31.03.2017