



Notenverteilung der Absolventinnen und Absolventen im Studiengang *The Graduates and their Distribution of Marks in the Course of Study* “Master of Science” in Marketing and Channel Management

Absolventen seit Beginn des Studiengangs Master of Science in Marketing and Channel Management vom Wintersemester 2005/06 bis Wintersemester 2009/2010. Während dieser Zeit haben 27 Studierende den Studiengang abgeschlossen. Der Notenschnitt dieser Absolventen beträgt 2,26 bei einem Durchschnitt von 4,19 Fachsemestern.

Graduates since the beginning of the course of study “Master of Science in Marketing and channel Management” in winter term 2005/2006 till winter term 2009/2010. During this time 27 students successfully passed this course of study. These graduates gained the average mark satisfactory 2.26. Their period of study was 4,19 semester on average.

Einordnung der Gesamtnoten der Absolventen in das ECTS-Grading-System *Classification of the Average Marks into the ECTS-Grading-System*

ECTS-Grade (relative)	Prozente Percentage	Anzahl der Absolventen Number of Graduates	Noten von... bis ... Marks from ... to ...
A	0 - 10	3	1,21 – 1,56
B	11 - 20	2	1,67 – 1,74
	21 - 30	3	1,83 – 1,99
	31 - 35	1	2,00 – 2,00
C	36 - 40	2	2,10 – 2,11
	41 - 50	4	2,14 – 2,31
	51 - 60	1	2,37 – 2,37
	61 - 65	3	2,52 – 2,59
D	66 - 70	0	
	71 - 80	3	2,62 – 2,69
	81 - 90	2	2,73 – 2,85
E	90 - 100	3	2,86 – 3,06
Gesamt Total	100	27	1,21 – 3,06

Notenschlüssel für die Vergabe der absoluten Noten an unserer Fakultät *Key to the Grading System of our Faculty*

1,00 – 1,50	sehr gut	<i>excellent</i>
1,51 – 2,50	gut	<i>good</i>
2,51 – 3,50	befriedigend	<i>satisfactory</i>
3,51 – 4,00	ausreichend	<i>sufficient</i>
> 4,00	nicht ausreichend	<i>failed</i>

Göttingen, 31.03.2010