



## Notenverteilung der Absolventinnen und Absolventen im Studiengang *The Graduates and their Distribution of Marks in the Course of Study* “Master of Science” in Marketing and Channel Management

Absolventen seit Beginn des Studiengangs Master of Science in Marketing and Channel Management vom Wintersemester 2005/06 bis Wintersemester 2011/2012. Während dieser Zeit haben 84 Studierende den Studiengang abgeschlossen. Der Notenschnitt dieser Absolventen beträgt 2,11 bei einem Durchschnitt von 4,67 Fachsemestern.

*Graduates since the beginning of the course of study “Master of Science in Marketing and channel Management” in winter term 2005/2006 till winter term 2011/12. During this time 84 students successfully passed this course of study. These graduates gained the average mark satisfactory 2.11. Their period of study was 4,67 semester on average.*

### Einordnung der Gesamtnoten der Absolventen in das ECTS-Grading-System *Classification of the Average Marks into the ECTS-Grading-System*

ECTS-Grade (relative)	Prozente Percentage	Anzahl der Absolventen Number of Graduates	Noten von... bis ... Marks from ... to ...
A	0 - 10	12	1,21 – 1,50
B	11 - 20	4	1,56 – 1,67
	21 - 30	10	1,70 – 1,80
	31 - 35	7	1,83 – 1,90
C	36 - 40	1	1,99
	41 - 50	9	2,00 – 2,10
	51 - 60	6	2,11 – 2,20
	61 - 65	8	2,30
D	66 - 70	-	-
	71 - 80	9	2,31 – 2,40
	81 - 90	8	2,50 – 2,69
E	90 - 100	10	2,70 – 3,20
<b>Gesamt Total</b>	<b>100</b>	<b>84</b>	<b>1,21 – 3,20</b>

### Notenschlüssel für die Vergabe der absoluten Noten an unserer Fakultät *Key to the Grading System of our Faculty*

1,00 – 1,50	sehr gut	<i>excellent</i>
1,51 – 2,50	gut	<i>good</i>
2,51 – 3,50	befriedigend	<i>satisfactory</i>
3,51 – 4,00	ausreichend	<i>sufficient</i>
> 4,00	nicht ausreichend	<i>failed</i>

Göttingen, 31.03.2012