

WEBINAR

Regionale Vermarktung in der Landwirtschaft: Trends und Perspektiven



Webinar: „Regionale Vermarktung in der Landwirtschaft: Trends und Perspektiven“

Anmeldung: [HIER](#)

Programm für Montag den 14.06.2021

14:00 Uhr	Begrüßung Dr. Sarah Kühl Georg-August-Universität Göttingen
14:05 Uhr	Die Vielfalt der regionalen Vermarktung und ihre Herausforderungen Prof. Dr. Marcus Mergenthaler Fachhochschule Südwestfalen
14:17 Uhr	Kennzahlen Direktvermarktung: Hofladen wirtschaftlich führen mit KennDi Carmen Maier Bioland e.V., Marketing Direktvermarktung
14:29 Uhr	Zufriedenheit der Landwirte bei Kooperationen mit dem LEH Dr. Gesa Busch Georg-August-Universität Göttingen
14:41 Uhr	Kooperationen mit landwirtschaftlichen Betrieben aus Sicht der Groß-Gastronomie Anja Köchermann Stadt Göttingen
14:53 Uhr	Die Revolution der Nahversorgung - Regionalität und Vollsortiment in Selbstbedienung Christoph Mayer KistenKrämer
15:05 Uhr	Der virtuelle Marktplatz Kristina Møller Pielers
15:17 Uhr	Die genossenschaftliche Vermarktung Annika Ahlers Münsterländer Bauernbox Open Food Network
15:29 Uhr	Social Financing – Genussrechte, Schwarmfinanzierung & Crowdfarming Ute Heimann Redaktion Hof Direkt
15:41 Uhr	nearbuy - Das digitale Werkzeug für Landwirte und Großabnehmer Susanne Geßner Nearbuy
15:53 Uhr	Ausblick Prof. Dr. Achim Spiller Georg-August-Universität Göttingen