

Sponsoring-Partner der Göttinger Pferdetage 2018

Göttinger Pferdetage

Zum achten Mal lädt die Fakultät für Agrarwissenschaften der Georg-August-Universität Göttingen am 27. und 28. Februar 2018 zu den Göttinger Pferdetagen ein. Wissenschaft und Praxis treffen sich, um aktuelle Erkenntnisse rund ums Pferd zu präsentieren und diskutieren.

Mitveranstalter der Göttinger Pferdetage sind erneut die Tierärztliche Hochschule Hannover, die Deutsche Reiterliche Vereinigung e.V. und die Gesellschaft zur Förderung der Wissenschaft um das Pferd.

Homepage der Veranstaltung: www.uni-goettingen.de/pferdetage

Im Rahmen der Göttinger Pferdetage 2018 haben Sie die Möglichkeit Ihr Unternehmen als Sponsor zu präsentieren. Nutzen Sie diese Gelegenheit und werden Sie Sponsoring-Partner der Göttinger Pferdetage 2018.

Im Anhang finden Sie die zur Verfügung stehenden *Sponsoring-Kategorien*. Gerne entwickeln wir auch gemeinsam mit Ihnen ein *individuelles Sponsoring-Paket*. Sprechen Sie uns bitte direkt an.

Bitte beachten Sie, dass die Sponsoring-Angebote begrenzt sind und nach Reihenfolge der Anmeldungen vergeben werden.

Anmeldeschluss ist der 30. November 2017.

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Frau Sarah Hölker: pferdetage@uni-goettingen.de

Koordinator

Prof. Dr. Jens Tetens
Department für Nutztierwissenschaften
Burckhardtweg 2
37077 Göttingen
Tel.: 0551 / 39 23845
E-Mail: jens.tetens@uni-goettingen.de

Koordination und Öffentlichkeitsarbeit

Sarah Hölker
Department für Nutztierwissenschaften
Platz der Göttinger Sieben 5
37073 Göttingen
Tel.: 0551 / 39 26243
E-Mail: shoelke@uni-goettingen.de

Sponsoring-Kategorien

Kategorie I: (Begrenzt: je Session 1 Sponsor; max. 6 Informationsstände aus Kat. I und II)

- Sponsoring einer Session

Dienstag, 27. Februar 2018

Pferdehaltung

Pferdezucht

Biotechnologie / Embryotransfer

Mittwoch, 28. Februar 2018

Pferdesport

Pferdegesundheit

Pferdefütterung

- Informationsstand mit Werbematerialien
- Werbeanzeige im Tagungsband (1 Seite)
- Nennung als Sponsor auf der Homepage
- Einblendung als Sponsor zwischen den Sessions der Tagung
- Tagungsteilnahme von zwei Personen

Ø 1.000 €

Kategorie II: (Begrenzt: Maximal 6 Informationsstände aus Kat. I und II)

- Informationsstand mit Werbematerialien
- Werbeanzeige im Tagungsband (1 Seite)
- Nennung als Sponsor auf der Homepage
- Einblendung als Sponsor zwischen den Sessions der Tagung
- Tagungsteilnahme von zwei Personen

Ø 750 €

Kategorie III: (Begrenzt)

- Auslage von Werbematerialien
- Werbeanzeige im Tagungsband (1/2 Seite)
- Nennung als Sponsor auf der Homepage
- Einblendung als Sponsor zwischen den Sessions der Tagung
- Tagungsteilnahme von einer Person

Ø 500 €

Kategorie IV: (Begrenzt)

- Auslage von Werbematerialien
- Werbeanzeige im Tagungsband (1/4 Seite)
- Nennung als Sponsor auf der Homepage
- Einblendung als Sponsor zwischen den Sessions der Tagung
- Tagungsteilnahme von einer Personen

Ø 250 €