

# **Modulverzeichnis**

**für den Bachelor-Teilstudiengang  
"Volkswirtschaftslehre" - zu Anlage II.46 der  
Prüfungs- und Studienordnung für den Zwei-  
Fächer-Bachelor-Studiengang (Amtliche  
Mitteilungen I Nr. 23/2013, zuletzt geändert durch  
Amtliche Mitteilungen I Nr. 60/2016 S. 1845)**

---



---

## Module

|  |       |
|--|-------|
| B.WIWI-BWL.0001: Unternehmenssteuern I.....  | 10869 |
| B.WIWI-BWL.0002: Interne Unternehmensrechnung.....   | 10871 |
| B.WIWI-BWL.0003: Unternehmensführung und Organisation.....                                     | 10872 |
| B.WIWI-BWL.0004: Produktion und Logistik.....  | 10874 |
| B.WIWI-BWL.0005: Marketing.....  | 10876 |
| B.WIWI-BWL.0087: International Marketing.....  | 10877 |
| B.WIWI-OPH.0003: Informations- und Kommunikationssysteme.....                                  | 10878 |
| B.WIWI-OPH.0004: Einführung in die Finanzwirtschaft.....                                       | 10880 |
| B.WIWI-OPH.0005: Jahresabschluss.....  | 10882 |
| B.WIWI-OPH.0007: Mikroökonomik I.....  | 10883 |
| B.WIWI-OPH.0008: Makroökonomik I.....  | 10884 |
| B.WIWI-OPH.0009: Recht.....  | 10886 |
| B.WIWI-QMW.0001: Lineare Modelle.....  | 10888 |
| B.WIWI-QMW.0003: Angewandte Ökonometrie.....   | 10890 |
| B.WIWI-VWL.0001: Mikroökonomik II.....   | 10892 |
| B.WIWI-VWL.0002: Makroökonomik II.....   | 10894 |
| B.WIWI-WIN.0001: Management der Informationssysteme.....                                       | 10896 |
| B.WIWI-WIN.0002: Management der Informationswirtschaft.....                                    | 10898 |
| B.WIWI-WIN.0004: Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben.....                     | 10900 |
| B.WIWI-WIN.0010: Informationsverarbeitung in Industriebetrieben.....                           | 10902 |
| B.WIWI-WIN.0012: Betriebliche Anwendungen von Internettechnologien.....                        | 10904 |
| B.WIWI-WIN.0015: Geschäftsprozesse und Informationstechnologie.....                            | 10906 |
| B.WIWI-WIN.0016: Mobile Business.....  | 10908 |
| B.WIWI-WIN.0017: Business Intelligence.....  | 10910 |
| B.WIWI-WIN.0018: Anwendungssysteme in Industrieunternehmen.....                                | 10912 |
| B.WIWI-WIN.0021: Modellierung betrieblicher Informationssysteme.....                           | 10914 |
| B.WIWI-WIN.0022: Information Management.....   | 10916 |
| B.WIWI-WIP.0001: Einführung in die Wirtschaftspädagogik.....                                   | 10918 |
| B.WIWI-WIP.0005: Theorien des Lehrens und Lernens in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung | 10919 |

## Inhaltsverzeichnis

---

|  |       |
|--|-------|
| B.WIWI-WIP.0007: Forschungsmethoden.....   | 10920 |
| B.WIWI-WIP.0008: Entwicklungs- und Professionalisierungsprozesse in der beruflichen Bildung..... | 10922 |

# Übersicht nach Modulgruppen

## I. Kerncurriculum

Es müssen Module im Umfang von 66 C nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen erfolgreich absolviert werden.

### 1. Pflichtmodule

Es müssen folgende vier Pflichtmodule im Umfang von 24 C erfolgreich absolviert werden:

|   |       |
|---|-------|
| B.WIWI-OPH.0007: Mikroökonomik I (6 C, 5 SWS) - Orientierungsmodul..... | 10883 |
| B.WIWI-OPH.0008: Makroökonomik I (6 C, 4 SWS).....                      | 10884 |
| B.WIWI-VWL.0001: Mikroökonomik II (6 C, 4 SWS).....                     | 10892 |
| B.WIWI-VWL.0002: Makroökonomik II (6 C, 4 SWS).....                     | 10894 |

### 2. Wahlpflichtmodule

Es müssen Wahlpflichtmodule im Umfang von 42 C nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen erfolgreich absolviert werden:

Es kann aus allen volkswirtschaftlichen Modulen des Bachelor-Studiengangs „Volkswirtschaftslehre“ (Modulnummern „B.WIWI-VWL.[Ziffern]“, „B.WIWI-QMW.[Ziffern]“ sowie den Modulen B.WIWI-OPH.0002 („Mathematik“) und B.WIWI-OPH.0006 („Statistik“) gewählt werden.

Wenigstens 6 C müssen in einem Modul durch ein als solches gekennzeichnetes Hauptseminar erworben werden.

## II. Studienangebot in Profilen des Zwei-Fächer-Bachelor-Studiengangs

### 1. Fachwissenschaftliches Profil

Studierende des Studienfaches „Volkswirtschaftslehre“ können zusätzlich zum Kerncurriculum das fachwissenschaftliche Profil studieren. Dazu müssen Module im Umfang von insgesamt wenigstens 18 C erfolgreich absolviert werden, und zwar weitere Module aus dem nach Ziffer I Nr. 2 zulässigen Angebot. Außerdem sind die Module wählbar, die nach Maßgabe der fachspezifischen Bestimmungen für den Zugang zu einem der volkswirtschaftlichen Master-Studiengänge empfohlen werden.

### 2. Berufsfeldbezogenes Profil

Studierende des Studienfaches "Volkswirtschaftslehre" können zusätzlich zum Kerncurriculum das berufsfeldbezogene Profil studieren.

Dazu müssen wenigstens drei der folgenden Module (sowie Module mit der Kennung B.WIWI-VWL oder B.WIWI-WB) im Umfang von insgesamt wenigstens 18 C erfolgreich absolviert werden:

|   |       |
|---|-------|
| B.WIWI-BWL.0001: Unternehmenssteuern I (6 C, 6 SWS).....                | 10869 |
| B.WIWI-BWL.0002: Interne Unternehmensrechnung (6 C, 4 SWS).....         | 10871 |
| B.WIWI-BWL.0003: Unternehmensführung und Organisation (6 C, 4 SWS)..... | 10872 |
| B.WIWI-BWL.0004: Produktion und Logistik (6 C, 4 SWS).....              | 10874 |

|  |       |
|--|-------|
| B.WIWI-BWL.0005: Marketing (6 C, 4 SWS).....   | 10876 |
| B.WIWI-BWL.0087: International Marketing (6 C, 2 SWS).....   | 10877 |
| B.WIWI-OPH.0003: Informations- und Kommunikationssysteme (6 C, 4 SWS).....                                       | 10878 |
| B.WIWI-OPH.0004: Einführung in die Finanzwirtschaft (6 C, 4 SWS).....  | 10880 |
| B.WIWI-OPH.0005: Jahresabschluss (6 C, 4 SWS).....   | 10882 |
| B.WIWI-OPH.0009: Recht (8 C, 6 SWS).....   | 10886 |
| B.WIWI-QMW.0001: Lineare Modelle (6 C, 4 SWS).....   | 10888 |
| B.WIWI-QMW.0003: Angewandte Ökonometrie (6 C, 4 SWS).....  | 10890 |
| B.WIWI-WIN.0001: Management der Informationssysteme (6 C, 2 SWS).....  | 10896 |
| B.WIWI-WIN.0002: Management der Informationswirtschaft (6 C, 6 SWS).....   | 10898 |
| B.WIWI-WIN.0004: Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben (6 C, 2 SWS).....                          | 10900 |
| B.WIWI-WIN.0010: Informationsverarbeitung in Industriebetrieben (6 C, 2 SWS).....                                | 10902 |
| B.WIWI-WIN.0012: Betriebliche Anwendungen von Internettechnologien (4 C, 2 SWS).....                             | 10904 |
| B.WIWI-WIN.0015: Geschäftsprozesse und Informationstechnologie (4 C, 2 SWS).....                                 | 10906 |
| B.WIWI-WIN.0016: Mobile Business (6 C, 2 SWS).....   | 10908 |
| B.WIWI-WIN.0017: Business Intelligence (6 C, 2 SWS).....   | 10910 |
| B.WIWI-WIN.0018: Anwendungssysteme in Industrieunternehmen (6 C, 2 SWS).....                                     | 10912 |
| B.WIWI-WIN.0021: Modellierung betrieblicher Informationssysteme (4 C, 2 SWS).....                                | 10914 |
| B.WIWI-WIN.0022: Information Management (4 C, 2 SWS).....  | 10916 |
| B.WIWI-WIP.0001: Einführung in die Wirtschaftspädagogik (6 C, 4 SWS).....  | 10918 |
| B.WIWI-WIP.0005: Theorien des Lehrens und Lernens in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung (6 C, 4 SWS)..... | 10919 |
| B.WIWI-WIP.0007: Forschungsmethoden (6 C, 4 SWS).....  | 10920 |
| B.WIWI-WIP.0008: Entwicklungs- und Professionalisierungsprozesse in der beruflichen Bildung (6 C, 4 SWS).....    | 10922 |

|   |   |
|---|---|
| <b>Georg-August-Universität Göttingen</b><br><b>Modul B.WIWI-BWL.0001: Unternehmenssteuern I</b><br><i>English title: Company Taxes</i>   | 6 C<br>6 SWS  |
| <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Vorlesung soll den Studierenden einen Überblick über die für die Besteuerung natürlicher und juristischer Personen in Deutschland wichtigsten Ertrags- und Substanzsteuern vermitteln und ihnen bedeutende Regelungen der steuerlichen Gewinnermittlung aufzeigen. Im ersten Kapitel wird einleitend ein Überblick über das deutsche Steuersystem und relevante Fragestellungen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre gegeben, ehe sich das zweite Kapitel mit der Einkommensbesteuerung natürlicher Personen auseinandersetzt. Kapitel drei widmet sich der Gewinnermittlung im Rahmen der Ertragsteuerbilanz, im vierten Kapitel werden bewertungsrechtliche Aspekte behandelt. Die Kapitel fünf bis sieben setzen sich mit der Grund-, der Körperschaft- und der Gewerbesteuer auseinander. Die Vorlesung schließt in den Kapiteln acht und neun mit einer Vorstellung von Umsatz- sowie Erbschaft- und Schenkungsteuer.</p> <p>&amp;nbsp;</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• können zentrale Charakteristika des deutschen Steuersystems benennen und vor diesem Hintergrund auf grundsätzliche Fragestellungen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre Antworten geben,</li> <li>• kennen die wesentlichen nationalen Ertrag- und Substanzsteuern, denen natürliche und juristische Personen ausgesetzt sind (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Grundsteuer, Umsatzsteuer, Erbschafts- und Schenkungssteuer sowie das Bewertungsgesetz),</li> <li>• kennen Interdependenzen, die zwischen den genannten Steuerarten bestehen,</li> <li>• kennen die wesentlichen Grundlagen der steuerlichen Gewinnermittlung,</li> <li>• sind in der Lage, in spezifischen Sachverhalte Anknüpfungspunkte &amp;nbsp;der einzelnen Steuerarten zu identifizieren und diese Sachverhalte unter Berücksichtigung der Interdependenzen zwischen den Steuerarten steuerrechtlich zu würdigen,</li> <li>• können spezifische Sachverhalte bezüglich ihrer Auswirkungen auf die steuerliche Gewinnermittlung würdigen.</li> </ul> <p>&amp;nbsp;</p> <p>Im Rahmen der ergänzenden Großübung und Tutorenübung werden die in der Vorlesung vermittelten Inhalte verfestigt.</p> | <p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit:<br/>84 Stunden</p> <p>Selbststudium:<br/>96 Stunden</p> |
| <p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Unternehmenssteuern</b> (Vorlesung)</p> <p><b>2. Unternehmenssteuern</b> (Übung)</p> <p><b>3. Tutorenübung Unternehmenssteuern</b> (Übung)</p>  | <p>2 SWS</p> <p>2 SWS</p> <p>2 SWS</p>  |
| <p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p>   | <p>6 C</p>  |

|  |   |
|--|---|
| <b>Prüfungsanforderungen:</b><br>Die Studierenden erbringen den Nachweis eines sicheren Umgangs mit den für die Besteuerung von natürlichen und juristischen Personen relevanten Steuerarten und zeigen, dass sie nationale steuerrechtliche Regelungen auf spezifische Sachverhalte anwenden können. Ferner erbringen die Studierenden den Nachweis über den Erwerb grundlegender Kenntnisse der steuerlichen Gewinnermittlung. |   |
| <b>Zugangsvoraussetzungen:</b><br>keine  | <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>Grundlagen der Rechnungslegung und Finanzwirtschaft |
| <b>Sprache:</b><br>Deutsch   | <b>Modulverantwortliche[r]:</b><br>Prof. Dr. Andreas Oestreicher                        |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b><br>jedes Semester   | <b>Dauer:</b><br>1 Semester   |
| <b>Wiederholbarkeit:</b><br>zweimalig  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b><br>3 - 4   |
| <b>Maximale Studierendenzahl:</b><br>nicht begrenzt  |   |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Georg-August-Universität Göttingen</b><br><b>Modul B.WIWI-BWL.0002: Interne Unternehmensrechnung</b><br><i>English title: Cost and Management Accounting</i>  |  | 6 C<br>4 SWS  |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>Den Studierenden wird in diesem Modul ein Überblick über die Aufgaben, Grundbegriffe und Instrumente der internen Unternehmensrechnung gegeben. Es wird vermittelt, wie die interne Unternehmensrechnung das Management bei der Lösung von Planungs-, Kontroll- und Steuerungsaufgaben unterstützen kann. Der Schwerpunkt des Moduls liegt auf der Konzeption, dem Aufbau und dem Einsatz operativer Kosten-, Leistungs- und Erfolgsrechnungssysteme.   |  | <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Präsenzzeit:<br>56 Stunden<br>Selbststudium:<br>124 Stunden |
| <b>Lehrveranstaltungen:</b><br><b>1. Interne Unternehmensrechnung</b> (Vorlesung)<br><b>2. Tutorenübung Interne Unternehmensrechnung</b> (Übung)   |  | 2 SWS<br>2 SWS  |
| <b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>   |  | 6 C   |
| <b>Prüfungsanforderungen:</b><br>Die Studierenden müssen grundlegende Kenntnisse im Bereich der internen Unternehmensrechnung nachweisen. Dieses beinhaltet, dass die Studierenden die Konzeption, den Aufbau und die Anwendung der grundlegenden Instrumente der internen Unternehmensrechnung theoretisch verstanden haben müssen. Darüber hinaus müssen sie in der Lage sein, die Instrumente der internen Unternehmensrechnung bei Fallstudien und Aufgaben anzuwenden und im Hinblick auf ihre Eignung zur Lösung von Managementaufgaben zu beurteilen. |  |   |
| <b>Zugangsvoraussetzungen:</b><br>keine  | <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>Modul "Jahresabschluss (Externes Rechnungswesen)"  |   |
| <b>Sprache:</b><br>Deutsch   | <b>Modulverantwortliche[r]:</b><br>Prof. Dr. Stefan Dierkes<br>Prof. Dr. Michael Wolff |   |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b><br>jedes Wintersemester   | <b>Dauer:</b><br>1 Semester  |   |
| <b>Wiederholbarkeit:</b><br>zweimalig  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b><br>3 - 4  |   |
| <b>Maximale Studierendenzahl:</b><br>nicht begrenzt  |  |   |



---

|   |   |
|---|---|
| <b>Sprache:</b><br>Deutsch                          | <b>Modulverantwortliche[r]:</b><br>Prof. Dr. Indre Maurer |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b><br>jedes Sommersemester  | <b>Dauer:</b><br>1 Semester                               |
| <b>Wiederholbarkeit:</b><br>zweimalig               | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b><br>3 - 4                 |
| <b>Maximale Studierendenzahl:</b><br>nicht begrenzt |   |





|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Georg-August-Universität Göttingen</b><br><b>Modul B.WIWI-BWL.0005: Marketing</b><br><i>English title: Marketing</i>   |  | 6 C<br>4 SWS  |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>Die Studierenden sollen über Grundkenntnisse, die bei der Ausgestaltung des Beschaffungs- und Absatzkanals benötigt werden, verfügen. Neben strategischen Fragen sowie Methoden, mit denen sie analysiert werden können, soll ein Überblick über die absatzpolitischen Instrumente gegeben werden. Zielsetzung ist es, die Studierenden mit den Zielen, den Rahmenbedingungen und den Entscheidungen bei der Ausgestaltung der Absatzpolitik vertraut zu machen. Darüber hinaus werden Grundlagen des Konsumentenverhaltens und der Marktforschung vermittelt. |  | <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Präsenzzeit:<br>56 Stunden<br>Selbststudium:<br>124 Stunden |
| <b>Lehrveranstaltungen:</b><br><b>1. Marketing (Vorlesung)</b><br><i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriffliche Grundlagen des Marketings</li> <li>• Analyse des Käuferverhaltens</li> <li>• Marktforschung</li> <li>• Marketingziele und -strategien</li> <li>• Produkt- und Programmpolitik</li> <li>• Preispolitik</li> <li>• Kommunikationspolitik</li> <li>• Distributionspolitik</li> <li>• Beschaffungspolitische Entscheidungen</li> </ul>  |  | 2 SWS   |
| <b>2. Tutorenübung Marketing (Übung)</b>  |  | 2 SWS   |
| <b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>  |  | 6 C   |
| <b>Prüfungsanforderungen:</b><br>Nachweis von Kenntnissen bei der Ausgestaltung des Beschaffungs- und Absatzmarketings, Verständnis von strategischen Entscheidungen, Grundlagen der Marktforschung, des Konsumentenverhaltens und der Marketing-Organisation.  |  |   |
| <b>Zugangsvoraussetzungen:</b><br>keine   | <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine                        |   |
| <b>Sprache:</b><br>Deutsch  | <b>Modulverantwortliche[r]:</b><br>Prof. Dr. Waldemar Toporowski |   |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b><br>jedes Semester; im SoSe als Aufzeichnung  | <b>Dauer:</b><br>1 Semester                                      |   |
| <b>Wiederholbarkeit:</b><br>zweimalig   | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b><br>3 - 4                        |   |
| <b>Maximale Studierendenzahl:</b><br>nicht begrenzt   |  |   |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>Georg-August-Universität Göttingen</b>  |   | 6 C<br>2 WLH  |
| <b>Module B.WIWI-BWL.0087: International Marketing</b>   |   |   |
| <b>Learning outcome, core skills:</b><br>After successful attendance the students should understand the foundations of international marketing as well as the diverse environments of global markets. Moreover, they should be able to assess global marketing opportunities and develop international marketing strategies.   |   | <b>Workload:</b><br>Attendance time:<br>28 h<br>Self-study time:<br>152 h |
| <b>Course: International Marketing (Lecture)</b><br><i>Contents:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to international marketing</li> <li>• Social and cultural environments</li> <li>• Political, legal, and regulatory environments</li> <li>• Assessing global marketing opportunities</li> <li>• International marketing strategy (country selection, entry-modes, international marketing mix)</li> <li>• Branding across cultures</li> </ul> <p>The course conveys theoretical knowledge which is enriched by case studies.</p> |   | 2 WLH   |
| <b>Examination: Written examination (90 minutes)</b><br><b>Examination requirements:</b><br>Foundations of international marketing, social, cultural, political and legal environments of global markets, assessing global marketing opportunities, developing international marketing strategies, branding across cultures  |   | 6 C   |
| <b>Admission requirements:</b><br>none   | <b>Recommended previous knowledge:</b><br>none            |   |
| <b>Language:</b><br>English  | <b>Person responsible for module:</b><br>Dr. Steffen Jahn |   |
| <b>Course frequency:</b><br>every winter semester  | <b>Duration:</b><br>1 semester[s]                         |   |
| <b>Number of repeat examinations permitted:</b><br>twice   | <b>Recommended semester:</b><br>3 - 6                     |   |
| <b>Maximum number of students:</b><br>not limited  |   |   |





|   |                      |
|---|----------------------|
| <p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-OPH.0004: Einführung in die Finanzwirtschaft</b></p> <p><i>English title: Introduction to Finance</i></p> | <p>6 C<br/>4 SWS</p> |
|---|----------------------|

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Die traditionelle Betrachtungsweise der Finanzwirtschaft</li> <li>2. Die moderne Betrachtungsweise der Finanzwirtschaft</li> <li>3. Grundlagen der Investitionstheorie</li> <li>4. Methoden der Investitionsrechnung</li> <li>5. Darstellung und Lösung von Entscheidungsproblemen unter Unsicherheit</li> <li>6. Finanzierungskosten einzelner Finanzierungsarten</li> <li>7. Kapitalstruktur und Kapitalkosten bei gemischter Finanzierung</li> </ol> <p>&amp;nbsp;</p> <p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sollten die Studierenden:</p> <p>&amp;nbsp;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die verschiedenen Funktionen des Finanzbereichs eines Unternehmens gemäß der traditionellen und der modernen Betrachtungsweise verstehen und erklären können.</li> <li>• die Grundbegriffe der betrieblichen Finanzwirtschaft kennen und anwenden können.</li> <li>• die ökonomischen Grundlagen der Investitionstheorie kennen und kritisch reflektierend beurteilen können.</li> <li>• wesentliche Verfahren der Investitionsrechnung (Ammortisationsrechnung, Kapitalwertmethode, Endwertmethode, Annuitätenmethode, Methode des internen Zinsfußes) verstehen, erklären und anwenden können.</li> <li>• Entscheidungsprobleme unter Unsicherheit strukturieren können.</li> <li>• Verschiedene Finanzierungsformen kennen, voneinander abgrenzen und deren Vor- und Nachteile beurteilen können.</li> <li>• die Konzepte der Kapitalkosten sowie des Leverage kennen und deren Bedeutung für die Finanzierung von Unternehmen aufzeigen können.</li> </ul> <p>&amp;nbsp;</p> <p>&amp;nbsp;</p> <p>Im Rahmen der begleitenden Tutorien vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten</p> | <p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit:<br/>56 Stunden</p> <p>Selbststudium:<br/>124 Stunden</p> |
|--|--|

|  |              |
|--|--------------|
| <p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Vorlesung Einführung in die Finanzwirtschaft (Vorlesung)</b></p> | <p>2 SWS</p> |
| <p><b>2. Tutorenübung Einführung in die Finanzwirtschaft</b></p>   | <p>2 SWS</p> |
| <p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p>  | <p>6 C</p>   |

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> |  |
|--------------------------------------|--|

|   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachweis von Kenntnissen über die Funktionen des Finanzbereichs eines Unternehmens gemäß der traditionellen und modernen Betrachtungsweise.</li> <li>• Nachweis der Kenntnis der finanzwirtschaftlichen Grundbegriffe und der Fähigkeit zur fachlich korrekten Verwendung dieser Grundbegriffe.</li> <li>• Nachweis des Verständnisses der ökonomischen Grundlagen der Investitionstheorie.</li> <li>• Fähigkeit zur Darstellung, inhaltlichen Abgrenzung und korrekten Anwendung der wesentlichen Verfahren der Investitionsrechnung.</li> <li>• Nachweis, dass das Grundkonzept zur Strukturierung und Lösung von Entscheidungsproblemen unter Unsicherheit verstanden wurde.</li> <li>• Darlegung des Verständnisses der verschiedenen Finanzierungsformen sowie der Fähigkeit zu deren Beurteilung.</li> <li>• Nachweis der Kenntnis der Konzepte der Kapitalkosten sowie des Leverage und deren Bedeutung.</li> </ul> |  |
|---|--|

|   |  |
|---|--|
| <b>Zugangsvoraussetzungen:</b><br>keine             | <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine  |
| <b>Sprache:</b><br>Deutsch                          | <b>Modulverantwortliche[r]:</b><br>Prof. Dr. Olaf Korn<br>Prof. Dr. Jan Muntermann |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b><br>jedes Semester        | <b>Dauer:</b><br>1 Semester  |
| <b>Wiederholbarkeit:</b><br>zweimalig               | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b><br>1 - 2  |
| <b>Maximale Studierendenzahl:</b><br>nicht begrenzt |  |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Georg-August-Universität Göttingen</b><br><b>Modul B.WIWI-OPH.0005: Jahresabschluss</b><br><i>English title: Financial Statements</i>  |  | 6 C<br>4 SWS  |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>Die Studierenden sollen<br>- Verständnis gewinnen für Handlungsziele und Informationsinteressen der - Stakeholder-;<br>- Kenntnis erlangen über rechtliche Grundlagen der periodischen Rechnungslegung in Personenunternehmen und Kapitalgesellschaften (HGB, IFRS);<br>- Fähigkeit erlangen, Rechtsvorschriften für die Dokumentation von Wertstrukturen und Leistungsprozessen in Unternehmen anzuwenden und eine Beurteilung der wirtschaftlichen Lage von Unternehmen vorzunehmen;<br>- Sicherheit erlangen in der Anwendung der deutschen und englischen Fachbegriffe des externen Rechnungswesens. |  | <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Präsenzzeit:<br>56 Stunden<br>Selbststudium:<br>124 Stunden |
| <b>Lehrveranstaltungen:</b><br><b>1. Jahresabschluss</b> (Vorlesung)  |  | 2 SWS   |
| <b>2. Tutorium Jahresabschluss</b> (Übung)  |  | 2 SWS   |
| <b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>  |  | 6 C   |
| <b>Prüfungsanforderungen:</b><br>Nachweis von Kenntnissen zu Buchführung, Bilanzierung und Bewertung in Unternehmen nach Handelsrecht - einschließlich Jahresabschlussanalyse   |  |   |
| <b>Zugangsvoraussetzungen:</b><br>keine   | <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine  |   |
| <b>Sprache:</b><br>Deutsch  | <b>Modulverantwortliche[r]:</b><br>Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz<br>Dr. Melanie Klett |   |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b><br>jedes Semester  | <b>Dauer:</b><br>1 Semester  |   |
| <b>Wiederholbarkeit:</b><br>zweimalig   | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b><br>1 - 2  |   |
| <b>Maximale Studierendenzahl:</b><br>nicht begrenzt   |  |   |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>Georg-August-Universität Göttingen</b>  |   | 6 C<br>5 SWS  |
| <b>Modul B.WIWI-OPH.0007: Mikroökonomik I</b><br><i>English title: Microeconomics I</i>  |   |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>Die Studierenden kennen die Determinanten von Marktangebot und Marktnachfrage sowie die Grundzüge des Marktprozesses.   |   | <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Präsenzzeit:<br>70 Stunden<br>Selbststudium:<br>110 Stunden |
| <b>Lehrveranstaltungen:</b>  |   |   |
| <b>1. Mikroökonomik I (Vorlesung)</b><br><i>Inhalte:</i><br>In dieser Veranstaltung werden die Grundlagen der Mikroökonomik, insbesondere der Haushaltstheorie und Unternehmenstheorie, vermittelt. Ferner wird auf Grundlagen des Funktionierens von Märkten eingegangen.   |   | 3 SWS   |
| <b>2. Tutorenübung Mikroökonomik I (Übung)</b><br><i>Inhalte:</i><br>(Im Rahmen der Übung werden die Inhalte der Vorlesung verfestigt.)  |   | 2 SWS   |
| <b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>   |   | 6 C   |
| <b>Prüfungsanforderungen:</b><br>Nachweis grundlegender Kenntnisse der Haushaltstheorie (insb. Herleitung und Fundierung des Güternachfrage- und Faktorangebotsverhaltens), der Unternehmenstheorie (insb. Herleitung und Fundierung des Güterangebots- und Faktornachfrageverhaltens) und der Markttheorie (insb. Markträumung und Funktion von Preisen) mittels der Bearbeitung von Rechen- und Multiple-Choice Aufgaben, wobei auch Faktenwissen gefragt ist. |   |   |
| <b>Zugangsvoraussetzungen:</b><br>keine  | <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine   |   |
| <b>Sprache:</b><br>Deutsch   | <b>Modulverantwortliche[r]:</b><br>Prof. Dr. Tino Berger<br>Prof. Dr. Claudia Keser, Prof. Dr. Robert Schwager,<br>Jun.-Prof. Dr. Sebastian Vollmer |   |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b><br>jedes Semester   | <b>Dauer:</b><br>1 Semester   |   |
| <b>Wiederholbarkeit:</b><br>zweimalig  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b><br>1 - 2   |   |
| <b>Maximale Studierendenzahl:</b><br>nicht begrenzt  |   |   |



|   |  |     |
|---|--|-----|
| <b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>  |  | 6 C |
| <p><b>Prüfungsanforderungen:</b><br/>         Nachweis von Kenntnissen über die Kreislaufanalyse sowie der Definition und Bedeutung des Bruttoinlandsprodukts sowie anderer gesamtwirtschaftlicher Größen. Nachweis von Kenntnissen über die Bedeutung von Geld sowie den Ursachen und der Wirkung von Inflation. Die Studierenden zeigen, dass sie in der Lage sind, mit verschiedenen gesamtwirtschaftlichen Modellen analytisch und graphisch zu arbeiten, die dahinterstehenden Annahmen zu reflektieren sowie die sich ergebenden Unterschiede hinsichtlich der Wirkung wirtschaftspolitischer Maßnahmen darstellen und kritisch würdigen zu können. Nachweis von Kenntnissen über die systematische Erfassung der außenwirtschaftlichen Beziehungen einer Volkswirtschaft und von Kenntnissen über deren Bedeutung in modernen Ökonomien.</p> |  |     |
| <p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b><br/>keine</p>   | <p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br/>keine</p>  |     |
| <p><b>Sprache:</b><br/>Deutsch</p>  | <p><b>Modulverantwortliche[r]:</b><br/>Prof. Dr. Gerhard Rübel<br/>Prof. Dr. Renate Ohr; Prof. Stephan Klasen, Ph.D.,<br/>Prof. Dr. Holger Strulik</p> |     |
| <p><b>Angebotshäufigkeit:</b><br/>jedes Semester</p>  | <p><b>Dauer:</b><br/>1 Semester</p>  |     |
| <p><b>Wiederholbarkeit:</b><br/>zweimalig</p>   | <p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b><br/>1 - 2</p>  |     |
| <p><b>Maximale Studierendenzahl:</b><br/>nicht begrenzt</p>   |  |     |



---

|   |   |
|---|---|
| jedes Semester                                      | 1 Semester                                |
| <b>Wiederholbarkeit:</b><br>zweimalig               | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b><br>1 - 2 |
| <b>Maximale Studierendenzahl:</b><br>nicht begrenzt |   |



---

|   |   |
|---|---|
| <b>Wiederholbarkeit:</b><br>zweimalig               | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b><br>4 - 6 |
| <b>Maximale Studierendenzahl:</b><br>nicht begrenzt |   |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>Georg-August-Universität Göttingen</b><br><b>Modul B.WIWI-QMW.0003: Angewandte Ökonometrie</b><br><i>English title: Applied Econometrics</i>  |   | 6 C<br>4 SWS  |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>Studierende sollen lernen problemorientiert relevante ökonometrische Konzepte auszuwählen und anhand empirischer Daten umzusetzen. Mögliche Anwendungen können sein: Ökonometrische Überprüfung ökonomischer Modelle, Quantifikation von Modellparametern, Prognoseverfahren.<br><br>Selbständige Durchführung einer empirischen Analyse zu einem vorgegebenen Thema (Datenrecherche, Methodenauswahl, Softwareauswahl, Ergebnisdiskussion).  |   | <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Präsenzzeit:<br>56 Stunden<br>Selbststudium:<br>124 Stunden |
| <b>Lehrveranstaltungen:</b><br><b>1. Angewandte Ökonometrie (Vorlesung)</b><br><i>Inhalte:</i><br>In dieser Veranstaltung werden zu ökonometrischen Modellen (Regressionsmodelle, Logit-, Probit-, ordered logit-, Tobitregressionen, Paneldaten) neben der ausführlichen Modelldiskussion praktische Anwendungen im Detail durchgeführt (Modellauswahl, Datenrecherche, Modellimplementation am Rechner).&nbsp; Die betrachteten ökonomischen Fragestellungen sind nicht festgelegt und können über verschiedene Semester wechseln. Ggfs. können&nbsp; auch Interessen der Studierenden bei der Modellauswahl berücksichtigt werden.  |   | 2 SWS   |
| <b>2. Angewandte Ökonometrie (Übung)</b>   |   | 2 SWS   |
| <b>Prüfung: Hausarbeit [Bearbeitung einer Fallstudie] (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)</b><br><b>Prüfungsanforderungen:</b><br>Im Rahmen der Fallstudie sollten die Studierenden zeigen, dass sie zu einer gegebenen ökonomischen Fragestellung (z.B.: Stabilität ökonomischer Verhaltensgleichungen) in der Lage sind geeignete Daten selbständig zu recherchieren und mit geeigneten ökonometrischen Methoden zu analysieren. Zur Prüfungsleistung zählen auch eine ausführliche Darstellung der Problemstellung und -lösung sowie eine eingehende Diskussion der Ergebnisse. Je nach Erfordernis aus der spezifischen Fragestellung können auch kleinere Simulationsstudien angedacht sein.<br><br>Eine Präsentation der Fallstudie ist nicht vorgesehen. |   | 6 C   |
| <b>Zugangsvoraussetzungen:</b><br>keine  | <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>BA Veranstaltungen in Statistik und Ökonometrie |   |
| <b>Sprache:</b><br>Englisch, Deutsch   | <b>Modulverantwortliche[r]:</b><br>Prof. Dr. Helmut Herwartz                        |   |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b><br>jährlich   | <b>Dauer:</b><br>1 Semester   |   |
| <b>Wiederholbarkeit:</b><br>zweimalig  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b><br>4 - 5   |   |

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Maximale Studierendenzahl:</b> |  |
|-----------------------------------|--|

|    |  |
|----|--|
| 30 |  |
|----|--|

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Georg-August-Universität Göttingen</b><br><b>Modul B.WIWI-VWL.0001: Mikroökonomik II</b><br><i>English title: Microeconomics II</i>  |   | 6 C<br>4 SWS  |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>In dieser Veranstaltung wird das Verständnis der Funktionsweisen verschiedener Marktformen vermittelt und auf deren unterschiedliche Wohlfahrtswirkungen eingegangen. Weiterhin wird das Funktionieren einer Ökonomie untersucht, in der mehrere Märkte gleichzeitig geräumt werden. Darüberhinaus werden spieltheoretische und informationsökonomische Grundlagen vermittelt.<br><br>&nbsp;<br>Die Studierenden<br>- kennen die Funktion von Preisen in einer Marktwirtschaft,<br>- kennen die Funktionsweise von Märkten unter Berücksichtigung verschiedener Marktformen,<br>- kennen die Grundlagen der Anwendung mikroökonomischer Analysemethoden auf strategisches Verhalten (Spieltheorie),<br>- kennen Grundlagen der Informationsökonomik. |   | <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Präsenzzeit:<br>56 Stunden<br>Selbststudium:<br>124 Stunden |
| <b>Lehrveranstaltungen:</b><br><b>1. Mikroökonomik II</b> (Vorlesung)<br><b>2. Mikroökonomik II</b> (Übung)<br><i>Inhalte:</i><br>(Im Rahmen der Übung werden die Inhalte der Vorlesung verfestigt.)  |   | 2 SWS<br><br>2 SWS  |
| <b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>  |   | 6 C   |
| <b>Prüfungsanforderungen:</b><br>Nachweis grundlegender Kenntnisse der Theorie vom Wettbewerbsgleichgewicht (insb. die Funktion der Preise bei der Markträumung), der Theorie des allgemeinen Konkurrenzgleichgewichts, der Theorie von Marktungleichgewichten (insb. der staatlichen Einflussnahme auf die Marktpreisbildung), verschiedener Marktformen (Monopol, Oligopol) und deren Bedeutung für die Marktprozesse, der Spieltheorie und der Informationsökonomik mittels der Bearbeitung von Rechen- und Multiple-Choice Aufgaben, wobei auch Faktenwissen gefragt ist.   |   |   |
| <b>Zugangsvoraussetzungen:</b><br>keine   | <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>Modul "Mikroökonomik I"   |   |
| <b>Sprache:</b><br>Deutsch  | <b>Modulverantwortliche[r]:</b><br>Prof. Dr. Robert Schwager<br>Prof. Dr. Tino Berger Prof. Dr. Claudia Keser, Jun.-<br>Prof. Dr. Sebastian Vollmer |   |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b><br>jedes Semester  | <b>Dauer:</b><br>1 Semester   |   |

---

|   |   |
|---|---|
| <b>Wiederholbarkeit:</b><br>zweimalig               | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b><br>2 - 6 |
| <b>Maximale Studierendenzahl:</b><br>nicht begrenzt |   |



|  |   |
|--|---|
| Im Rahmen der begleitenden Übung/Tutorium vertiefen die Studierenden die Kenntnisse aus der Vorlesung anhand ausgewählter theoretischer Fragestellungen.   |   |
| <b>Lehrveranstaltungen:</b>  |   |
| 1. <b>Makroökonomik II</b> (Vorlesung)   | 2 SWS   |
| 2. <b>Makroökonomik II</b> (Übung)   | 2 SWS   |
| <b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>   | 6 C   |
| <p><b>Prüfungsanforderungen:</b><br/> Nachweis von Kenntnissen über arbeitsmarkttheoretische Zusammenhänge und den Modifikationen gesamtwirtschaftlicher Modelle durch deren Berücksichtigung. Nachweis der Kenntnis und souveränen Handhabung neoklassischer und keynesianischer Gütermarkt-Hypothesen. Die Studierenden sind in der Lage, die Zusammenhänge zwischen Inflation und Arbeitslosigkeit zu begründen, theoretisch darzustellen und zu diskutieren. Außerdem kennen sie Wachstumsmodelle und deren Bedeutung für die Volkswirtschaften. Nachweis von Kenntnissen über die Wirkungsweise verschiedener Währungssysteme und einer Währungsunion. Nachweis der Kenntnis und souveränen Anwendung des Mundell-Fleming-Modells zur Analyse der Wirkungen verschiedener wirtschaftspolitischer Maßnahmen für eine offene Volkswirtschaft bei unterschiedlichen Wechselkurssystemen.</p> |   |
| <b>Zugangsvoraussetzungen:</b><br>keine  | <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>Modul "Makroökonomik I"   |
| <b>Sprache:</b><br>Deutsch   | <b>Modulverantwortliche[r]:</b><br>Prof. Dr. Renate Ohr<br>Prof. Dr. Gerhard Rübel; Prof. Stephan Klasen, Ph.D., Prof. Dr. Holger Strulik |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b><br>jedes Semester   | <b>Dauer:</b><br>1 Semester   |
| <b>Wiederholbarkeit:</b><br>zweimalig  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b><br>2 - 6   |
| <b>Maximale Studierendenzahl:</b><br>nicht begrenzt  |   |



|   |  |
|---|--|
| <p><b>Prüfungsvorleistungen:</b><br/>Drei erfolgreich testierte Bearbeitungen von Fallstudien</p> <p><b>Prüfungsanforderungen:</b><br/>Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· die in der Vorlesung vermittelten Aspekte der Anwendungssystementwicklung erläutern und beurteilen können,</li> <li>· Projekte zur Anwendungssystementwicklung in die vermittelten Phasen einordnen können,</li> <li>· Vorgehensweisen, Ansätze und Werkzeuge zur Entwicklung von Anwendungssystemen auf praktische Problemstellungen transferieren können,</li> <li>· komplexe Aufgabenstellungen mit Hilfe der vermittelten Inhalte analysieren und Lösungsansätze selbstständig aufzeigen können,</li> <li>· Vermittelte Methoden zur Modellierung von Anwendungssystemen notationskonform anwenden können und</li> <li>· in der Vorlesung vermittelten Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen im Umfeld betrieblicher Anwendungssysteme übertragen können.</li> </ul> |  |
|---|--|

|   |   |
|---|---|
| <b>Zugangsvoraussetzungen:</b><br>keine             | <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>Modul "Informations- und Kommunikationssysteme" |
| <b>Sprache:</b><br>Deutsch                          | <b>Modulverantwortliche[r]:</b><br>Prof. Dr. Matthias Schumann                      |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b><br>jedes Semester        | <b>Dauer:</b><br>1 Semester   |
| <b>Wiederholbarkeit:</b><br>zweimalig               | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b><br>3 - 6   |
| <b>Maximale Studierendenzahl:</b><br>nicht begrenzt |   |



|  |  |
|--|--|
| <b>Sprache:</b><br>Deutsch   | <b>Modulverantwortliche[r]:</b><br>Prof. Dr. Lutz M. Kolbe |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b><br>jedes Semester   | <b>Dauer:</b><br>1 Semester                                |
| <b>Wiederholbarkeit:</b><br>zweimalig  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b><br>3                      |
| <b>Maximale Studierendenzahl:</b><br>nicht begrenzt  |  |
| <b>Bemerkungen:</b><br>Das Modul wird in jedem Semester angeboten. Im Wintersemester wird die Vorlesung und Übung regulär gehalten. Im Sommersemester findet nur die Übung statt. Die Vorlesung ist im Selbststudium zu erarbeiten. Grundlage dafür ist die aufgezeichnete Vorlesung des jeweils vorhergehenden Wintersemesters. |  |

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-WIN.0004: Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben</b></p> <p><i>English title: Information Management in Service Enterprises</i></p>   | <p>6 C<br/>2 SWS</p>   |
| <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die theoretischen Grundlagen der Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben zu beschreiben und zu erläutern,</li> <li>• wesentliche Aspekte der Anforderungen an die IV in ausgewählten Dienstleistungsbranchen zu unterscheiden und deren Umsetzung in Systemkonzeptionen zu erklären,</li> <li>• die wichtigsten Anwendungssystemtypen zu erläutern und zu analysieren,</li> <li>• anhand von praktischen Beispielen Anwendungssysteme für die Unterstützung ausgewählter Aufgaben von Dienstleistern zu erläutern und zu bewerten sowie diese auf verwandte Situationen anzuwenden und zu transferieren,</li> <li>• ausgewählte aktuelle Trends aus dem Bereich der Dienstleistungserbringung zu analysieren und kritisch zu reflektieren,</li> <li>• in Gruppenarbeit mit Hilfe angeeigneter Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten Aufgabenstellungen zu bearbeiten.</li> </ul> | <p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit:<br/>28 Stunden</p> <p>Selbststudium:<br/>152 Stunden</p> |
| <p><b>Lehrveranstaltung: Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben</b><br/>(Vorlesung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Grundlagen der Dienstleistungserbringung und der dafür notwendigen Informationsverarbeitung (IV)</i></li> <li>• <i>IV bei Finanzdienstleistern (Kredit-Scoring, Wertpapiergeschäft, Zahlungsverkehrsabwicklung)</i></li> <li>• <i>IV in der Versicherungsbranche (Workflow-Management-Systeme, Dokumentenmanagement-Systeme)</i></li> <li>• <i>IV in der Medienwirtschaft (Content-Management-Systeme)</i></li> <li>• <i>IV in der Touristik (Reisevertriebssysteme)</i></li> </ul>  | <p>2 SWS</p>   |
| <p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p> <p><b>Prüfungsvorleistungen:</b></p> <p>drei erfolgreich testierte Bearbeitungen von Fallstudien</p>  | <p>6 C</p>   |
| <p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p>  |  |

|   |  |
|---|--|
| <p>Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Theorien und Konzepte zur Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben erläutern und beurteilen können,</li><li>• komplexe Aufgabenstellungen im Rahmen der Dienstleistungserbringung in kurzer Zeit analysieren und sowohl Herausforderungen als auch Lösungsansätze aufzeigen können und</li><li>• in der Vorlesung kennengelernte Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können.</li></ul> |  |
|---|--|

|   |   |
|---|---|
| <b>Zugangsvoraussetzungen:</b><br>keine             | <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>Modul "Informations- und Kommunikationssysteme" |
| <b>Sprache:</b><br>Deutsch                          | <b>Modulverantwortliche[r]:</b><br>Prof. Dr. Matthias Schumann                      |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b><br>jedes Wintersemester  | <b>Dauer:</b><br>1 Semester   |
| <b>Wiederholbarkeit:</b><br>zweimalig               | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b><br>3 - 6   |
| <b>Maximale Studierendenzahl:</b><br>nicht begrenzt |   |

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-WIN.0010: Informationsverarbeitung in Industriebetrieben</b></p> <p><i>English title: Information Management in Industrial Enterprises</i></p>  | <p>6 C<br/>2 SWS</p>   |
| <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die theoretischen Grundlagen der Informationsverarbeitung in Industriebetrieben zu beschreiben und zu erläutern,</li> <li>• wesentliche Aspekte der Anforderungen an die IV im industriellen Umfeld zu unterscheiden und deren Umsetzung in Systemkonzeptionen zu erklären,</li> <li>• die wichtigsten Anwendungssystemtypen zu erläutern und zu analysieren,</li> <li>• Potentiale und Grenzen der IV in den Prozessen eines Industriebetriebs zu beschreiben und selbstständig zu erarbeiten,</li> <li>• die Integration der verschiedenen Anwendungssysteme innerhalb eines Industrieunternehmens zu erläutern und kritisch zu reflektieren,</li> <li>• anhand von praktischen Beispielen Anwendungssysteme für die Unterstützung ausgewählter Aufgaben von Industriebetrieben zu erläutern und zu bewerten sowie diese auf verwandte Situationen anzuwenden und zu transferieren.</li> </ul> | <p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit:<br/>28 Stunden</p> <p>Selbststudium:<br/>152 Stunden</p> |
| <p><b>Lehrveranstaltung: Informationsverarbeitung in Industriebetrieben (Vorlesung)</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Grundlagen der industriellen Fertigung und der dafür notwendigen Informationsverarbeitung</i></li> <li>• <i>Darstellung der IV entlang des industriellen Prozesses mit den Bereichen der Forschung und Entwicklung, Vertrieb, Materialbeschaffung und Produktion, Versand, Kundennachsorge, CRM und SCM</i></li> <li>• <i>IV in den Querschnittsfunktionen Lagerhaltung und Logistik, Marketing, Personalwirtschaft, Controlling und Rechnungswesen</i></li> <li>• <i>Integrationsaspekte von Anwendungssystemen durch EDI und Integrationsmodelle</i></li> <li>• <i>Integrierte Datenauswertung durch ein Data Warehouse</i></li> <li>• <i>Darstellung eines integrierten Anwendungssystems im industriellen Umfeld am Beispiel SAP ERP</i></li> </ul>  | <p>2 SWS</p>   |
| <p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p>   | <p>6 C</p>   |
| <p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p>  |  |



|  |   |
|--|---|
| <p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-WIN.0012: Betriebliche Anwendungen von Internet-technologien</b></p> <p><i>English title: Internet Technologies for Enterprises</i></p>  | <p>4 C<br/>2 SWS</p>  |
| <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informationstechnologien des Internet</li> <li>• Entwicklung des Internet</li> <li>• Web 2.0 + aktuelle Trends</li> <li>• Entwicklung betrieblicher Anwendungen</li> <li>• Projektmanagement &amp; Systementwurf</li> <li>• Requirements Engineering</li> <li>• Usability Engineering</li> <li>• Wirtschaftlichkeitsanalyse</li> <li>• Beispiele betrieblicher Anwendungen von Internettechnologien</li> <li>• CSCW</li> <li>• Wissensmanagement</li> <li>• E-Learning</li> </ul> <p>Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die wichtigsten Informationstechnologien des Internet zu erläutern,</li> <li>• die historische Entwicklung und Bedeutung des Internet zu diskutieren,</li> <li>• neue Informationstechnologien des Internets zu beschreiben und zu vergleichen</li> <li>• Entwicklungsprojekte für betriebliche Anwendungen planen, die Anforderungen an eine betriebliche Anwendung erheben, die Regeln der Usability im Softwareentwurf anwenden und die Wirtschaftlichkeit einer betrieblichen Anwendung bewerten,</li> </ul> | <p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit:<br/>28 Stunden</p> <p>Selbststudium:<br/>92 Stunden</p> |



|  |   |
|--|---|
| <p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-WIN.0015: Geschäftsprozesse und Informationstechnologie</b></p> <p><i>English title: Business Processes and Information Technology</i></p>   | <p>4 C<br/>2 SWS</p>  |
| <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die wichtigsten Tätigkeitsfelder des Information Managements aus betriebswirtschaftlicher und ökonomischer Perspektive zu definieren und klar voneinander abzugrenzen,</li> <li>• Business Intelligence und Corporate Performance Management zu erläutern, gegenüberzustellen und zu vergleichen,</li> <li>• das Konzept eines Data Warehouses Hilfe von praktischen Beispielen zu demonstrieren,</li> <li>• die Herausforderungen des Informationsmanagements zu verstehen und abzuschätzen, inwieweit Information und Informationstechnologien für Unternehmen ein Wettbewerbsfaktor sind,</li> <li>• selbstständig neue Lerninhalte unter Verwendung digitaler Medien zu erschließen.</li> </ul> | <p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit:<br/>28 Stunden</p> <p>Selbststudium:<br/>92 Stunden</p> |
| <p><b>Lehrveranstaltung: Geschäftsprozesse und Informationstechnologie (Online-Vorlesung)</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen</li> <li>2. Geschäftsprozessmanagement</li> <li>3. Prozessmodellierung</li> <li>4. Integration</li> <li>5. Technologien für das Datenmanagement</li> <li>6. Standardsoftware und Software-Architekturen</li> <li>7. Konzepte für betriebliche Anwendungssysteme</li> <li>8. Informationsmanagement (IM) und Organisation RFID-Technologie</li> </ol>   | <p>2 SWS</p>  |
| <p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p>  | <p>4 C</p>  |
| <p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschäftsprozesse modellieren und Managementkriterien herleiten und anwenden können,</li> </ul>  |   |











|   |  |
|---|--|
| <p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-WIN.0018: Anwendungssysteme in Industrieunternehmen</b></p> <p><i>English title: Business Application Systems in Industrial Corporations</i></p>  | <p>6 C<br/>2 SWS</p>   |
| <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Systeme zur Produktionsplanung und zu beschreiben und deren praktischen Einsatz zu erläutern,</li> <li>• klassische Problemfelder der industriellen Produktion zu erklären,</li> <li>• geeignete Informationssysteme für Teilprozesse der Wert&amp;shy;schöpfungs&amp;shy;kette auszuwählen,</li> <li>• Konzepte der Verteilung und Distributionsstrategien zu benennen und zu analysieren,</li> <li>• bestehende Informationssysteme innerhalb von Wertschöpfungs&amp;shy;ketten zu analysieren und kritisch zu hinterfragen,</li> <li>• komplexe Aufgabenstellungen innerhalb einer Gruppe zu bearbeiten und zu koordinieren.</li> </ul> | <p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit:<br/>28 Stunden</p> <p>Selbststudium:<br/>152 Stunden</p> |
| <p><b>Lehrveranstaltung: Anwendungssysteme in Industrieunternehmen (Online-Vorlesung)</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Produktionsstrukturen und -Prozesse</i></li> <li>• <i>Informationssysteme in der Bedarfsermittlung, Beschaffung, Lagerung, Produktionsplanung und Distribution</i></li> <li>• <i>Problemstellungen der Informationsverarbeitung innerhalb unternehmensübergreifender Wertschöpfungsketten</i></li> </ul>   | <p>2 SWS</p>   |
| <p><b>Prüfung: Drei klausurähnliche Hausarbeiten (je max. 12 Seiten, Gruppenarbeit)</b></p>   | <p>6 C</p>   |
| <p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien und Konzepte der Informationsverarbeitung in Wertschöpfungsketten erläutern und beurteilen können,</li> <li>• komplexe Aufgabenstellungen innerhalb der Informationsverarbeitung in Wertschöpfungs&amp;shy;ketten in kurzer Zeit analysieren und bearbeiten können,</li> </ul>   |  |







|  |   |
|--|---|
| <p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-WIN.0022: Information Management</b></p> <p><i>English title: Information Management</i></p>   | <p>4 C<br/>2 SWS</p>  |
| <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die wichtigsten Tätigkeitsfelder des Information Managements aus betriebswirtschaftlicher und ökonomischer Perspektive zu definieren und klar voneinander abzugrenzen,</li> <li>• Business Intelligence und Corporate Performance Management zu erläutern, gegenüberzustellen und zu vergleichen,</li> <li>• das Konzept eines Data Warehouses Hilfe von praktischen Beispielen zu demonstrieren,</li> <li>• die Herausforderungen des Informationsmanagements zu verstehen und abzuschätzen, inwieweit Information und Informationstechnologien für Unternehmen ein Wettbewerbsfaktor sind,</li> <li>• selbstständig neue Lerninhalte unter Verwendung digitaler Medien zu erschließen.</li> </ul> | <p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit:<br/>28 Stunden</p> <p>Selbststudium:<br/>92 Stunden</p> |
| <p><b>Lehrveranstaltung: Information Management (Online-Vorlesung)</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Grundlagen des Information Managements</i></li> <li>• <i>IT-Organisation, IT-Governance und IT-Strategie</i></li> <li>• <i>IT-Outsourcing</i></li> <li>• <i>IT-Architekturmanagement</i></li> <li>• <i>Serviceorientierte Architekturen (SOA)</i></li> <li>• <i>Prozessmanagement</i></li> <li>• <i>IT-Servicemanagement mit ITIL</i></li> <li>• <i>Softwareschätzung und Standardisierung der IT</i></li> <li>• <i>M&amp;A und IT-Integration</i></li> </ul>  | <p>2 SWS</p>  |
| <p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p>  | <p>4 C</p>  |



|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Georg-August-Universität Göttingen</b><br><b>Modul B.WIWI-WIP.0001: Einführung in die Wirtschaftspädagogik</b><br><i>English title: Introduction into Business and Human Resource Education</i>  |   | 6 C<br>4 SWS  |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die Entwicklungsgeschichte der Wirtschaftspädagogik als Wissenschaftsdisziplin. Sie können wirtschaftspädagogische Forschungs- und Praxisfelder im Spannungsfeld von Wirtschaft und Erziehung von individuellen, institutionellen und gesellschaftlichen Ansprüchen beschreiben. Sie kennen methodologische Paradigmen und methodische Zugänge aus den zentralen Forschungsfeldern der berufs- und wirtschaftspädagogischen Schul-, Unterrichts- und Lern- sowie Sozialisations- und Qualifikationsforschung.<br><br>Darüber hinaus erwerben sie systematische Kenntnisse über das deutsche Berufsbildungssystem und nutzen diese zur kritischen Reflektion grundlegender Strukturprobleme und längerfristiger Entwicklungen in der beruflichen Bildung. |   | <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Präsenzzeit:<br>56 Stunden<br>Selbststudium:<br>124 Stunden |
| <b>Lehrveranstaltungen:</b><br><b>1. Einführung in die Wirtschaftspädagogik</b> (Vorlesung)<br><b>2. Einführung in die Wirtschaftspädagogik</b> (Übung)   |   | 2 SWS<br><br>2 SWS  |
| <b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>  |   | 6 C   |
| <b>Prüfungsanforderungen:</b><br>Die Studierenden weisen nach, dass sie die Wirtschaftspädagogik als Wissenschaftsdisziplin im historischen Entstehungskontext, in ihrer Forschungstradition und auf der Grundlage wissenschaftstheoretischer Konzepte und zentraler Konstrukte und Begriffe charakterisieren können. Sie weisen in der Prüfung nach, dass sie aktuelle Strukturentwicklungen und damit verbundene Problemlagen in der beruflichen Bildung kennen und diese aus einer wissenschaftstheoretischen Perspektive beurteilen können.   |   |   |
| <b>Zugangsvoraussetzungen:</b><br>keine   | <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine                 |   |
| <b>Sprache:</b><br>Deutsch  | <b>Modulverantwortliche[r]:</b><br>Prof. Dr. Susan Seeber |   |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b><br>jedes Semester  | <b>Dauer:</b><br>1 Semester                               |   |
| <b>Wiederholbarkeit:</b><br>zweimalig   | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b><br>3 - 4                 |   |
| <b>Maximale Studierendenzahl:</b><br>nicht begrenzt   |   |   |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Georg-August-Universität Göttingen</b><br><b>Modul B.WIWI-WIP.0005: Theorien des Lehrens und Lernens in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung</b><br><i>English title: Theory and Practice of Learning in the Fields of Commercial and Business Education and Training</i>  |  | 6 C<br>4 SWS  |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>Die Studierenden setzen sich mit grundlegenden Lerntheorien auseinander und können diese voneinander unterscheiden. Sie kennen Theorien der Lern- und Leistungsmotivation und wissen, wie sie im Unterricht anzuwenden sind. Sie kennen unterschiedliche didaktisch-methodische Herangehensweisen an die Vermittlung ökonomische Inhalte in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung und können diese hinsichtlich ihrer Effektivität und Effizienz in Lehr-Lern-Prozessen beurteilen. Darüber hinaus können die Studierenden methodengeleitet Prozesse des kaufmännischen Lehrens, Lernens und Unterrichtens analysieren und die gewonnenen Ergebnisse für die Planung und Gestaltung kaufmännischer Lehr-Lern-Prozesse nutzbar machen. |  | <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Präsenzzeit:<br>56 Stunden<br>Selbststudium:<br>124 Stunden |
| <b>Lehrveranstaltung: Seminar "Theorien des Lehrens und Lernens in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung" (Seminar)</b>  |  | 4 SWS   |
| <b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b><br><b>Prüfungsvorleistungen:</b><br>Die Studierenden bearbeiten selbständig ein Thema und stellen dies in einer Gruppenpräsentation (ca. 30-40 Minuten) vor.  |  | 6 C   |
| <b>Prüfungsanforderungen:</b><br>Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie Theorien und Methoden des Lehrens, Lernens und Unterrichtens in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung sowie Ergebnisse und Methoden der empirischen Forschung in diesem Bereich kennen und anwenden sowie ihre Bedeutung für Unterricht kritisch reflektieren können.  |  |   |
| <b>Zugangsvoraussetzungen:</b><br>keine  | <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>Modul "Einführung in die Wirtschaftspädagogik" |   |
| <b>Sprache:</b><br>Deutsch   | <b>Modulverantwortliche[r]:</b><br>Prof. Dr. Susan Seeber                          |   |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b><br>jedes Semester   | <b>Dauer:</b><br>1 Semester  |   |
| <b>Wiederholbarkeit:</b><br>zweimalig  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b><br>3 - 5  |   |
| <b>Maximale Studierendenzahl:</b><br>nicht begrenzt  |  |   |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Georg-August-Universität Göttingen</b><br><b>Modul B.WIWI-WIP.0007: Forschungsmethoden</b><br><i>English title: Research Methods</i>   |   | 6 C<br>4 SWS  |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>Die Studierenden erläutern die Charakteristika bedeutsamer wissenschaftstheoretischer Positionen und Forschungsansätze. Sie besitzen theoretisches und erfahrungsbasiertes Wissen im Bereich der Planung und Durchführung von empirischen Studien; reflektieren theoriegeleitet ausgewählte berufs- und wirtschaftspädagogische Forschungsfelder und leiten auf der Grundlage des aktuellen Forschungsstandes empirisch prüfbare Forschungsfragen zu einem ausgewählten Themenbereich ab.<br><br>Im Rahmen des Forschungspraktikums planen und realisieren sie ein empirisches Forschungsvorhaben, das in einem wirtschaftspädagogischen Forschungsfeld verankert ist. Sie verwenden auf der Grundlage ihres qualitativen und quantitativen Methodenwissens angemessene Untersuchungsdesigns zur Beantwortung der ausgewählten Forschungsfragen. Sie stellen die Anlage einer empirischen Studie und das Untersuchungsdesign fachgerecht dar und werten entsprechende Daten zu einer Forschungsfrage bzw. einem Themenbereich auf der Grundlage von statistisch-methodischen Kenntnissen aus. Dabei begründen Sie die Wahl der Auswertungsmethoden und stellen die Ergebnisse im Rahmen der Veranstaltung vor. |   | <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Präsenzzeit:<br>56 Stunden<br>Selbststudium:<br>124 Stunden |
| <b>Lehrveranstaltungen:</b><br><b>1. Forschungsmethoden</b> (Vorlesung)<br><b>2. Forschungspraktikum</b>  |   | 2 SWS<br>2 SWS  |
| <b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b><br><b>Prüfungsvorleistungen:</b><br>Studierende präsentieren im Rahmen der Übung ausgewählte Ergebnisse des empirischen Forschungsvorhabens (z.B. Poster, Vortrag, Ergebnisbericht)  |   | 6 C   |
| <b>Prüfungsanforderungen:</b><br>Die Studierenden kennen wissenschaftstheoretische Paradigmen und setzen sich kritisch mit Forschungsansätzen auseinander. Sie weisen auf dem Gebiet der empirischen Forschung nach, dass sie grundlegende statistische Analyseverfahren kennen, diese sachgerecht anwenden und deren Ergebnisse interpretieren können.   |   |   |
| <b>Zugangsvoraussetzungen:</b><br>keine   | <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine                 |   |
| <b>Sprache:</b><br>Deutsch  | <b>Modulverantwortliche[r]:</b><br>Prof. Dr. Susan Seeber |   |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b><br>jedes Semester  | <b>Dauer:</b><br>1 Semester                               |   |
| <b>Wiederholbarkeit:</b><br>zweimalig   | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b><br>4 - 6                 |   |
| <b>Maximale Studierendenzahl:</b>   |   |   |

---

|    |  |
|----|--|
| 40 |  |
|----|--|

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>Georg-August-Universität Göttingen</b><br><b>Modul B.WIWI-WIP.0008: Entwicklungs- und Professionalisierungsprozesse in der beruflichen Bildung</b><br><i>English title: Processes of Development and Professionalization in Vocational Education and Training</i>   |   | 6 C<br>4 SWS  |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br><p>Die Studierenden erörtern Fragen der beruflichen Entwicklung von Lernenden aus soziologischer und berufspädagogischer Perspektive. Sie kennen unterschiedliche Theorien zur Erklärung von Disparitäten beim Übergang in eine berufliche Ausbildung und können aktuelle des Zugangs zum Ausbildungsmarkt vor dem Hintergrund einschlägiger Theorien erörtern. Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage individuelle und gesellschaftliche Determinanten beruflicher Entwicklung und des beruflichen Kompetenzerwerbs auf der Grundlage einschlägiger soziologischer und berufspädagogischer Theorien und Konzepte zu erörtern.</p> <p>Die Studierenden kennen Theorien und Konzepte der Professionalisierung von Lehrenden und Auszubildenden in der beruflichen Bildung. Sie erörtern und beurteilen verschiedene praktische Ansätze und Strategien zur Entwicklung der Professionalität vor dem Hintergrund einschlägiger Theorien.</p> <p>Im Rahmen einer betreuten Gruppenarbeit reflektieren die Studierenden theoriegeleitet sozialisations- und professionsbezogene Forschungsfelder, entwickeln eigenständig Konzeptionen oder evaluieren bestehende Ansätze zur Erforschung von Entwicklungs- und Professionalisierungsprozessen. Sie erwerben übergreifende Kompetenzen zur Durchführung von Forschungsarbeiten im Team sowie sozial-kommunikative Fähigkeiten.</p> |   | <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Präsenzzeit:<br>56 Stunden<br>Selbststudium:<br>124 Stunden |
| <b>Lehrveranstaltungen:</b><br><b>1. Entwicklungs- und Professionalisierungsprozesse in der beruflichen Bildung - Theorien und Konzepte (Seminar)</b><br><b>2. Seminar zu ausgewählten Forschungsfragen im Bereich beruflicher Entwicklungs- und Professionalisierungsprozesse mit betreuter Gruppenarbeit und Abschlussworkshop (Seminar)</b>   |   | 2 SWS<br><br>2 SWS  |
| <b>Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten)</b><br><b>Prüfungsvorleistungen:</b><br>Die Studierenden stellen einen Projekt- oder Forschungsansatz zu Entwicklungs- oder Professionalisierungsfragen im Rahmen einer Einzel- oder Gruppenpräsentation beim Abschlussworkshop vor (Präsentation von ca. 30 Minuten).   |   | 6 C   |
| <b>Prüfungsanforderungen:</b><br>Die Studierenden beschreiben und reflektieren selbständig ein Projekt- oder Forschungsthema zu Entwicklungs- oder Professionalisierungsfragen.  |   |   |
| <b>Zugangsvoraussetzungen:</b><br>keine  | <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine |   |

---

|   |   |
|---|---|
| <b>Sprache:</b><br>Deutsch                          | <b>Modulverantwortliche[r]:</b><br>Prof. Dr. Susan Seeber |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b><br>jedes Wintersemester  | <b>Dauer:</b><br>1 Semester                               |
| <b>Wiederholbarkeit:</b><br>zweimalig               | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b><br>4 - 6                 |
| <b>Maximale Studierendenzahl:</b><br>nicht begrenzt |   |