



Schwerpunkt Ökonomie im Zwei-Fächer-Bachelor-Studiengang Politik (Profil Lehramt)

Studierende im Zwei-Fächer-Bachelor-Studiengang Politik (Profil Lehramt) müssen den Schwerpunkt Ökonomie wählen, um den Anforderungen der Nds. MasterVO-Lehr (Verordnung über Masterabschlüsse für Lehramter in Niedersachsen vom 8.11.2007; Niedersächsisches Gesetzes- und Verordnungsblatt, S. 488ff.) zu genügen. Der Schwerpunkt Ökonomie umfasst insgesamt 30 Credits.

Ziel des Schwerpunktes Ökonomie ist es, den Studierenden wesentliche einzel- und gesamtwirtschaftliche Fragestellungen zu vermitteln, es den Studierenden zu ermöglichen, diese in übergreifende fachliche Zusammenhänge einzuordnen sowie grundlegende betriebswirtschaftliche Sachverhalte und ihre Reichweite auf volkswirtschaftlicher Ebene zu vermitteln. Studierende lernen das ökonomische Institutionen- und Regelsystem der Bundesrepublik Deutschland kennen, reflektieren die Stellung der privaten Haushalte im Wirtschaftsprozess, erfassen die Theorie des Konsumentenverhaltens im Spannungsfeld von Anbieter- und Nachfragerinteressen, lernen die Preisbildungsprozesse auf Güter- und Faktormärkten sowie die Grundlagen der makroökonomischen Analyse kennen, lernen, die Funktionen des Staates im Wirtschaftsprozess und die wesentlichen wirtschaftspolitischen Handlungsfelder zu beurteilen und analysieren wesentliche Ansätze zur Beurteilung internationaler Wirtschaftsbeziehungen. Die Funktionen von Unternehmen im Wirtschaftsprozess eines Landes als ökonomische und soziale Aktionszentren und die Auswirkungen internationaler Wirtschaftsbeziehungen auf Unternehmen und Beschäftigte werden reflektiert.

Es müssen folgende **4 Module** im Umfang von **24 Credits** erfolgreich absolviert werden:

Modulnummer	Modul	Credits	Zyklus
B.WIWI-Exp.0001	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	6	jedes 2. Sem. (SoSe)
B.WIWI-Exp.0002	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	6	jedes 2. Sem. (WiSe)
B.Pol.600	Politik und Wirtschaft	8	jedes 2. Sem. (WiSe)
B.MZS.01	Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung	4	jedes 2. Sem. (WiSe)

Es muss **mindestens eines der folgenden Module** erfolgreich absolviert werden. Bitte informieren Sie sich über die empfohlenen Voraussetzungen zu den nachstehend aufgeführten Modulen bei den jeweiligen Dozenten oder unter www.uni-goettingen.de/de/67699.html:

Modulnummer	Modul	Credits	Zyklus
B.WIWI-OPH.0008	Makroökonomik I	6	jedes Sem.
B.WIWI-OPH.0007	Mikroökonomik I	6	jedes Sem.

Modulnummer	Modul	Credits	Zyklus
B.WIWI-VWL.0003	Einführung in die Wirtschaftspolitik	6	jedes 2. Sem. (SoSe)
B.WIWI-VWL.0002	Makroökonomik II	6	jedes 2. Sem. (SoSe)
B.WIWI-VWL.0001	Mikroökonomik II	6	jedes 2. Sem. (WiSe)
B.WIWI-VWL.0006	Wachstum und Entwicklung	6	jedes 2. Sem. (WiSe)
B.WIWI-VWL.0005	Grundlagen der Internationalen Wirtschaftsbeziehungen	6	jedes 2. Sem. (WiSe)
B.WIWI-VWL.0004	Einführung in die Finanzwissenschaft	6	jedes 2. Sem. (SoSe)
B.Soz.16a (Pol)	Politische Soziologie und Soziologie des Wohlfahrtsstaates	8	jedes 2. Sem. (WiSe)

Des Weiteren können Module aus der Wirtschafts- und Sozialgeschichte sowie nach Absprache weitere Module der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät belegt werden.

Ausführliche Beschreibungen zu den wirtschaftswissenschaftlichen Modulen sind im „Modulhandbuch“ zu finden: www.wiwi.uni-goettingen.de/studium/module_bachelor.

Die Anmeldung zu allen Modulprüfungen erfolgt über das Internet im FlexNow-System der Universität Göttingen. Die dafür benötigten PIN und TAN sind identisch mit den PIN und TAN der SB-Funktion. Eine Anleitung zur Nutzung des FlexNow-Systems gibt es unter: www.pruefung.uni-goettingen.de. Anschrift und Sprechzeiten der Geschäftsstelle der Wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungsausschüsse finden Sie unter: www.wiwipa.uni-goettingen.de. Das FlexNow-System informiert auch über Klausurtermine und Anmeldefristen.

Studienberatung:

Service-Center für Studierende, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Georg-August-Universität Göttingen
 Oeconomicum, 1. Obergeschoss (beim Prüfungsamt der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät)
 Platz der Göttinger Sieben 3, 37073 Göttingen
 Tel. +49 (0)551 / 39-12224
 E-Mail: service-center@wiwi.uni-goettingen.de
 Internet: www.service-center.wiwi.uni-goettingen.de