

Prof. Dr. Yasemin Boztuğ

## Ausschreibung für eine studentische Hilfskraft

<b>Beschäftigungsstelle:</b>	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Professur für Marketing und Konsumentenverhalten
<b>Beschäftigungszeitraum:</b>	ab 01.10.2024 (eine Tätigkeit am Lehrstuhl für mindestens zwei Semester wird bevorzugt)
<b>Arbeitszeit:</b>	20 Stunden pro Monat
<b>Tarifgruppe:</b>	13,25 €/Stunde für studentische Hilfskräfte
<b>Aufgabengebiet:</b>	Vorbereitung, Erstellung und Änderung von Veranstaltungsfolien und –unterlagen Literaturrecherchen Mitarbeit an Forschungsprojekten
<b>Anforderungen:</b>	ab 3. Sem. Bachelorstudiengang Kenntnisse in Marketing gute EDV-Kenntnisse einschl. Textverarbeitung Interesse, an Forschungsprojekten mitzuwirken Kenntnisse in Statistik und gute Englischkenntnisse sind wünschenswert

**Bewerbungen richten Sie bitte per E-Mail als eine zusammenhängende PDF-Datei bis zum 04.08.2024 an:**

**Professur für Marketing und Konsumentenverhalten  
Prof. Dr. Yasemin Boztug  
Platz der Göttinger Sieben 3 (Oeconomicum)  
37073 Göttingen  
marketing@wiwi.uni-goettingen.de**