

An der Professur für [Marketing und Innovationsmanagement](#) (Prof. Dr. Maik Hammerschmidt) der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Georg-August-Universität Göttingen suchen wir **ab September oder später** eine:

Studentische Hilfskraft (w/m/d)

Die Arbeitszeit beläuft sich auf **16 Stunden pro Monat**. Ein **Beschäftigungsverhältnis für mehrere Semester wird angestrebt**, ist aber keine Voraussetzung. Der Stundenlohn richtet sich nach den üblichen Sätzen für studentische Hilfskräfte.

Was wir bieten:

- Einblicke in Abläufe und Aufgaben der Professur für Marketing und Innovationsmanagement
- Einblicke und Mitarbeit in aktuelle/n Forschungs- und Unternehmensprojekte/n
- Anwendung und Weiterentwicklung von wissenschaftlichen Kompetenzen
- Arbeit in einem offenen, angenehmen sowie dynamischen Team

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung bei der Vorbereitung von Lehrveranstaltungen
- Recherche für und Korrekturlesen von Forschungs- und Publikationsarbeiten
- Unterstützung bei aktuell anfallenden administrativen oder koordinativen Lehrstuhl-tätigkeiten

Ihr Profil:

- Laufendes Bachelor- oder Masterstudium in Wirtschaftswissenschaften oder in einem angrenzenden Fach
- Sehr gute Kenntnisse in Microsoft Office
- Sehr gute Kenntnisse der deutschen sowie englischen Sprache
- Hohe IT-Affinität
- Hohe Zuverlässigkeit sowie flexibles und selbstständiges Arbeiten
- Ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeiten
- Wünschenswert sind Methodenkompetenzen in quantitativ-statistischen und / oder qualitativen Verfahren

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung mit Ihrem Lebenslauf, einem aktuellen Notenauszug und ggf. vorliegenden Arbeitszeugnissen in elektronischer Form (eine pdf-Datei) **bis zum 14.07.2024** an katharina.berendes@uni-goettingen.de. Sie benötigen kein Anschreiben!

Weitere Informationen zur Professur finden Sie unter: <https://www.uni-goettingen.de/de/187354.html>
Für Rückfragen steht Ihnen Frau [Katharina Berendes](#) zur Verfügung.

Die Universität Göttingen strebt in den Bereichen, in denen Frauen unterrepräsentiert sind, eine Erhöhung des Frauenanteils an und fordert daher qualifizierte Frauen nachdrücklich zur Bewerbung auf. Sie versteht sich als familienfreundliche Hochschule und fördert die Vereinbarkeit von Wissenschaft/Beruf und Familie. Die Universität hat sich zum Ziel gesetzt, mehr schwerbehinderte Menschen zu beschäftigen. Bewerbungen Schwerbehinderter erhalten bei gleicher Qualifikation den Vorzug. Wir weisen darauf hin, dass die Einreichung der Bewerbung eine datenschutzrechtliche Einwilligung in die Verarbeitung Ihrer Bewerberdaten durch uns darstellt. Näheres zur Rechtsgrundlage und Datenverwendung finden Sie im [Hinweisblatt zur Datenschutzgrundverordnung](#) (DSGVO).