



Datum: 01.04.2021 Nr.: 4

Inhaltsverzeichnis

| | <u>Seite</u> |
|--|--------------|
| <u>Fakultät für Biologie und Psychologie:</u> | |
| Modulverzeichnis zur Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelor-Studiengang „Psychologie“ | 1350 |
| <u>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät:</u> | |
| Modulverzeichnis für die Bachelor-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | 1399 |
| Modulverzeichnis für die Master-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | 1700 |

Herausgegeben von dem Präsidenten der Georg-August-Universität Göttingen

Fakultät für Biologie und Psychologie:

Nach Beschlüssen des Fakultätsrats der Fakultät für Biologie und Psychologie vom 17.12.2020 und 24.02.2021 hat das Präsidium der Georg-August-Universität Göttingen am 31.03.2021 die Neufassung des Modulverzeichnisses zur Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelor-Studiengang „Psychologie“ genehmigt (§ 44 Abs. 1 Satz 2 NHG, §§ 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 b), 44 Abs. 1 Satz 3 NHG).

Modulverzeichnis

**zu der Prüfungs- und Studienordnung für
den konsekutiven Master-Studiengang
"Psychologie" (Amtliche Mitteilungen I
Nr. 5/2011 S. 138, zuletzt geändert durch
Amtliche Mitteilungen I Nr. 17/2021 S. 224)**

Module

| | |
|--|------|
| M.Psy.001: Angewandte Diagnostik..... | 1359 |
| M.Psy.002: Praktikum..... | 1361 |
| M.Psy.1001: Neurokognition der Sprache..... | 1362 |
| M.Psy.1002: Vertiefung Neurokognition der Sprache..... | 1363 |
| M.Psy.1003: Affektive Neurowissenschaften..... | 1364 |
| M.Psy.1005: Vertiefung Affektive Neurowissenschaften..... | 1365 |
| M.Psy.101: Einführung in die Kognitionswissenschaften..... | 1366 |
| M.Psy.103: Kognitions- und Entscheidungsforschung: Forschungskontroversen..... | 1367 |
| M.Psy.104: Vertiefung Kognitionswissenschaften und Entscheidungspsychologie - Forschung..... | 1368 |
| M.Psy.105: Evaluation..... | 1369 |
| M.Psy.106: Forschungsmethoden für N = 1..... | 1370 |
| M.Psy.201: Experimentelle Bewusstseinsforschung..... | 1371 |
| M.Psy.202: Neurophysiologie der Wahrnehmung und Aufmerksamkeit..... | 1372 |
| M.Psy.204: Vertiefung Experimentelle Bewusstseinsforschung..... | 1373 |
| M.Psy.205: Multivariate Statistik..... | 1374 |
| M.Psy.206: Behaviorale Neurowissenschaften..... | 1375 |
| M.Psy.304: Evolutionäre Sozialpsychologie..... | 1376 |
| M.Psy.305: Biologische Grundlagen interindividueller Unterschiede..... | 1377 |
| M.Psy.306: Vertiefung biologische Persönlichkeits- und Sozialpsychologie..... | 1378 |
| M.Psy.402: Sozial-kognitive Entwicklung..... | 1379 |
| M.Psy.403: Vertiefung Kognitive Entwicklungspsychologie - Forschung..... | 1380 |
| M.Psy.502: Gruppenurteile, Gruppenentscheidungen und Gruppenleistung..... | 1381 |
| M.Psy.504: Arbeitspsychologie..... | 1382 |
| M.Psy.506: Vertiefung Wirtschafts- und Sozialpsychologie..... | 1383 |
| M.Psy.511: Sozialer Einfluss..... | 1384 |
| M.Psy.513: Verhandeln und Konfliktlösung..... | 1385 |
| M.Psy.517: Führung: Entstehung, Prozesse und Erfolgsfaktoren..... | 1386 |
| M.Psy.601: Kommunikation und Koordination in Gruppen..... | 1387 |
| M.Psy.602: Teamarbeit und Führung in Organisationen..... | 1388 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|------|
| M.Psy.603: Vertiefung Sozial- und Kommunikationspsychologie..... | 1389 |
| M.Psy.604: Teamdiagnostik und Teamentwicklung..... | 1391 |
| M.Psy.701: Klinische Psychologie..... | 1392 |
| M.Psy.702: Klinisch-psychologische Interventionsmethoden..... | 1393 |
| M.Psy.703: Klinische Psychologie und Psychotherapie..... | 1394 |
| M.Psy.704: Vertiefung Klinische Psychologie..... | 1395 |
| M.Psy.803: Pädagogische Psychologie: Diagnostizieren und Fördern..... | 1396 |
| M.Psy.804: Vertiefung Pädagogische Psychologie..... | 1397 |
| M.Psy.901: From Vision to Action..... | 1398 |

Übersicht nach Modulgruppen

I. Konsekutiver Master-Studiengang "Psychologie"

Es müssen Leistungen im Umfang von 120 C nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen erfolgreich absolviert werden.

1. Fachstudium (36 C)

Es müssen folgende vier Pflichtmodule im Umfang von insgesamt 36 C erfolgreich absolviert werden:

| | |
|---|------|
| M.Psy.001: Angewandte Diagnostik (8 C, 4 SWS)..... | 1359 |
| M.Psy.002: Praktikum (12 C)..... | 1361 |
| M.Psy.105: Evaluation (8 C, 4 SWS)..... | 1369 |
| M.Psy.205: Multivariate Statistik (8 C, 4 SWS)..... | 1374 |

2. Professionalisierungsbereich

Im Professionalisierungsbereich müssen Module im Umfang von insgesamt 54 C nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen erfolgreich absolviert werden.

a. Grundlagenbereich

Aus dem Grundlagenbereich müssen mindestens vier der folgenden Module im Umfang von jeweils 6 C erfolgreich absolviert werden (insgesamt 24 C).

aa. Studienbereich "Kognitionswissenschaften"

| | |
|---|------|
| M.Psy.101: Einführung in die Kognitionswissenschaften (6 C, 4 SWS)..... | 1366 |
| M.Psy.103: Kognitions- und Entscheidungsforschung: Forschungskontroversen (6 C, 4 SWS)..... | 1367 |
| M.Psy.402: Sozial-kognitive Entwicklung (6 C, 4 SWS)..... | 1379 |
| M.Psy.1001: Neurokognition der Sprache (6 C, 4 SWS)..... | 1362 |

bb. Studienbereich "Kognitive Neurowissenschaften"

| | |
|---|------|
| M.Psy.201: Experimentelle Bewusstseinsforschung (6 C, 4 SWS)..... | 1371 |
| M.Psy.202: Neurophysiologie der Wahrnehmung und Aufmerksamkeit (6 C, 4 SWS)..... | 1372 |
| M.Psy.206: Behaviorale Neurowissenschaften (6 C, 4 SWS)..... | 1375 |
| M.Psy.305: Biologische Grundlagen interindividueller Unterschiede (6 C, 4 SWS)..... | 1377 |
| M.Psy.901: From Vision to Action (6 C, 4 SWS)..... | 1398 |
| M.Psy.1003: Affektive Neurowissenschaften (6 C, 4 SWS)..... | 1364 |

cc. Studienbereich "Sozialpsychologie"

| | |
|---|------|
| M.Psy.304: Evolutionäre Sozialpsychologie (6 C, 4 SWS)..... | 1376 |
| M.Psy.502: Gruppenurteile, Gruppenentscheidungen und Gruppenleistung (6 C, 4 SWS).... | 1381 |
| M.Psy.511: Sozialer Einfluss (6 C, 4 SWS)..... | 1384 |
| M.Psy.513: Verhandeln und Konfliktlösung (6 C, 4 SWS)..... | 1385 |
| M.Psy.601: Kommunikation und Koordination in Gruppen (6 C, 4 SWS)..... | 1387 |

b. Anwendungsbereich

Aus dem Anwendungsbereich müssen mindestens zwei der folgenden Module im Umfang von jeweils 6 C erfolgreich absolviert werden (insgesamt 12 C):

aa. Studienbereich "Klinische Psychologie"

| | |
|--|------|
| M.Psy.701: Klinische Psychologie (6 C, 4 SWS)..... | 1392 |
| M.Psy.702: Klinisch-psychologische Interventionsmethoden (6 C, 4 SWS)..... | 1393 |
| M.Psy.703: Klinische Psychologie und Psychotherapie (6 C, 4 SWS)..... | 1394 |

bb. Studienbereich "Wirtschaftspsychologie"

| | |
|--|------|
| M.Psy.504: Arbeitspsychologie (6 C, 4 SWS)..... | 1382 |
| M.Psy.517: Führung: Entstehung, Prozesse und Erfolgsfaktoren (6 C, 4 SWS)..... | 1386 |
| M.Psy.602: Teamarbeit und Führung in Organisationen (6 C, 4 SWS)..... | 1388 |
| M.Psy.604: Teamdiagnostik und Teamentwicklung (6 C, 4 SWS)..... | 1391 |

cc. Studienbereich "Pädagogische Psychologie"

| | |
|--|------|
| M.Psy.803: Pädagogische Psychologie: Diagnostizieren und Fördern (6 C, 4 SWS)..... | 1396 |
|--|------|

c. Vertiefungsmodul

Es muss mindestens eines der folgenden Vertiefungsmodul im Umfang von 6 C erfolgreich absolviert werden, wobei es aus dem Studienbereich stammen muss, in welchem die Masterarbeit angefertigt werden wird.

| | |
|--|------|
| M.Psy.804: Vertiefung Pädagogische Psychologie (6 C, 4 SWS)..... | 1397 |
|--|------|

aa. Studienbereich "Kognitionswissenschaften"

| | |
|---|------|
| M.Psy.104: Vertiefung Kognitionswissenschaften und Entscheidungspsychologie - Forschung (6 C, 4 SWS)..... | 1368 |
|---|------|

M.Psy.403: Vertiefung Kognitive Entwicklungspsychologie - Forschung (6 C, 4 SWS)..... 1380
M.Psy.1002: Vertiefung Neurokognition der Sprache (6 C, 4 SWS)..... 1363

bb. Studienbereich "Kognitive Neurowissenschaften"

M.Psy.204: Vertiefung Experimentelle Bewusstseinsforschung (6 C, 4 SWS)..... 1373
M.Psy.306: Vertiefung biologische Persönlichkeits- und Sozialpsychologie (6 C, 4 SWS)..... 1378
M.Psy.1005: Vertiefung Affektive Neurowissenschaften (6 C, 4 SWS)..... 1365

cc. Studienbereich "Sozialpsychologie"

M.Psy.306: Vertiefung biologische Persönlichkeits- und Sozialpsychologie (6 C, 4 SWS)..... 1378
M.Psy.506: Vertiefung Wirtschafts- und Sozialpsychologie (6 C, 4 SWS)..... 1383
M.Psy.603: Vertiefung Sozial- und Kommunikationspsychologie (6 C, 4 SWS)..... 1389

dd. Studienbereich "Wirtschaftspsychologie"

M.Psy.506: Vertiefung Wirtschafts- und Sozialpsychologie (6 C, 4 SWS)..... 1383
M.Psy.603: Vertiefung Sozial- und Kommunikationspsychologie (6 C, 4 SWS)..... 1389

ee. Studienbereich "Klinische Psychologie"

M.Psy.704: Vertiefung Klinische Psychologie (6 C, 4 SWS)..... 1395

ff. Studienbereich "Pädagogische Psychologie"

M.Psy.804: Vertiefung Pädagogische Psychologie (6 C, 4 SWS)..... 1397

d. Schlüsselkompetenzen

Es müssen nicht-psychologische Wahlmodule im Umfang von insgesamt wenigstens 6 C erfolgreich absolviert werden. Diese können frei aus dem universitätsweiten Modulverzeichnis Schlüsselkompetenzen und den Studienangeboten der Zentralen Einrichtung für Sprachen und Schlüsselqualifikationen (ZESS) gewählt werden.

e. Alternativmodule

Es können anstelle der unter Nr. 2 Buchstaben a, b und d genannten Module andere Module (Alternativmodule) im Umfang von bis zu 6 C nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen belegt werden. Voraussetzung für die Berücksichtigung eines Alternativmoduls ist ein Antrag der oder des Studierenden, welcher in Textform an die Prüfungskommission zu richten ist. Die Entscheidung über die Genehmigung des Antrags trifft die Prüfungskommission. Der Antrag kann ohne Angabe von Gründen abgelehnt werden; ein Rechtsanspruch der oder des antragstellenden Studierenden besteht nicht. Die Berücksichtigung eines Moduls, das bereits absolviert wurde, als Alternativmodul ist ausgeschlossen.

Daneben kann folgendes Modul belegt werden:

M.Psy.106: Forschungsmethoden für N = 1 (6 C, 3 SWS)..... 1370

3. Masterarbeit

Durch die erfolgreiche Anfertigung der Masterarbeit werden 30 C erworben.

II. Modulpaket "Wirtschafts- und Sozialpsychologie" im Umfang von 36 C

(ausschließlich im Rahmen des konsekutiven Master-Studiengangs "Ethnologie" oder des konsekutiven Master-Studiengangs "Soziologie" wählbar)

1. Zugangsvoraussetzungen

Voraussetzung für die Belegung des Modulpakets "Wirtschafts- und Sozialpsychologie" im Umfang von 36 C ist ein abgeschlossenes Bachelor-Studium mit Studienanteilen im Fachgebiet Wirtschafts- und Sozialpsychologie oder einem eng verwandten Fachgebiet im Umfang von wenigstens 30 C.

2. Wahlpflichtmodule

Es müssen 6 der folgenden Wahlpflichtmodule im Umfang von insgesamt 36 C erfolgreich absolviert werden:

M.Psy.502: Gruppenurteile, Gruppenentscheidungen und Gruppenleistung (6 C, 4 SWS)..... 1381

M.Psy.511: Sozialer Einfluss (6 C, 4 SWS)..... 1384

M.Psy.513: Verhandeln und Konfliktlösung (6 C, 4 SWS)..... 1385

M.Psy.517: Führung: Entstehung, Prozesse und Erfolgsfaktoren (6 C, 4 SWS)..... 1386

M.Psy.601: Kommunikation und Koordination in Gruppen (6 C, 4 SWS)..... 1387

M.Psy.602: Teamarbeit und Führung in Organisationen (6 C, 4 SWS)..... 1388

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.Psy.001: Angewandte Diagnostik <i>English title: Applied Diagnostics</i> | | 8 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Teilmodul „Eignungsdiagnostik“: Die Studierenden kennen die Grundlagen und die konkrete Durchführung eignungsdiagnostischer Verfahren im Rahmen der Personalauswahl; Kompetenz zur Auswahl und Anwendung der geeigneten Instrumente in Abhängigkeit von Situationsmerkmalen; Kompetenz zur Bewertung der Güte eignungsdiagnostischer Verfahren und Interviewführungs Kompetenzen Teilmodul „Klinische Diagnostik“: Die Studierenden können klinische, problemanalytische und anamnestische Interviews strukturiert und standardisiert durchführen. Sie lernen relevante störungsspezifische und unspezifische Fragebogenverfahren und ihre Auswertung kennen, erwerben Durchführungskompetenzen und erlernen die Abfassung einer diagnostischen Falldokumentation Studienleistungen: Teilmodul 1: Dokumentierte Einzel- oder Gruppenarbeit Teilmodul 2: Dokumentierte Einzel- oder Gruppenarbeit | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 184 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Eignungsdiagnostik (Seminar) <i>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</i> | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (60 Minuten) | | |
| Lehrveranstaltung: Angewandte klinische Diagnostik (Seminar) <i>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</i> | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (60 Minuten) | | |
| Prüfungsanforderungen: Die Modulprüfung besteht im Teilmodul „Eignungsdiagnostik“ aus einer Klausur, in der die wichtigsten Modelle und Verfahren der angewandten Diagnostik beschrieben, verglichen und bewertet werden sollen. Im Rahmen des Teilmoduls „Klinische Diagnostik“ sollen in der Klausur anhand eines Falles vorgegebene diagnostische Basisdaten eingeordnet, integriert und bewertet werden. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Timo Brockmeyer Prof. Dr. Stefan Schulz-Hardt | |
| Angebotshäufigkeit: jährlich | Dauer: 2 Semester | |
| Wiederholbarkeit: | Empfohlenes Fachsemester: | |

| | |
|---|-------|
| zweimalig | 1 - 2 |
| Maximale Studierendenzahl: 60 | |

| | | |
|--|--|--|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 12 C |
| Modul M.Psy.002: Praktikum <i>English title: Internship</i> | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden üben den Transfer der Inhalte des Master-Studiums auf die praktische Anwendung in psychologischen Tätigkeitsbereichen. Das Lernziel besteht in der Umsetzung der im Studium erworbenen fachlichen und methodischen Kompetenzen in der Praxis. Studienleistung: Bescheinigungen der Anleiterin/des Anleiters über das Ableisten des Praktikums | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 358 Stunden Selbststudium: 2 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Praktikum von neun Wochen Dauer | | |
| Prüfung: Erfahrungsbericht (max. 3 Seiten), unbenotet | | 12 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Prüfungsleistung besteht im Erstellen eines Erfahrungsberichtes. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Dr. rer. nat. Nuria Brinkmann | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 360 Std. | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: ab 1 | |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | | |
| Bemerkungen: Häufigkeit: Studienbegleitend oder während der vorlesungsfreien Zeit. Dauer: Das Modul muss innerhalb von höchstens zwei Praktika mit einer Mindestdauer von 4 und 5 Wochen bzw. 160 und 200 Stunden (insg. mind. 358 Stunden) abgeschlossen werden. | | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.Psy.1001: Neurokognition der Sprache <i>English title: Neurocognition of Language</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erwerben Kenntnisse in Grundlagen, Theorien und Methoden der sprachpsychologischen Forschung, sowie Kenntnisse zu relevanten Konzepten und Methoden des kindlichen Spracherwerbs/Sprachentwicklung, der Sprachwahrnehmung, der Neurolinguistik und der Kognitionspsychologie. Die Studierenden sind in der Lage, die unterschiedlichen Theorien und die damit verbundenen Konzepte und deren Operationalisierung zu erklären, sowie neuropsychologische experimentelle Daten einzuordnen und zu bewerten. Studienleistungen: Regelmäßiges Literaturstudium, regelmäßige Vorbereitung von Referaten, aktive Teilnahme an der Diskussion. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Neurokognition der Sprache 1 (Seminar) | | |
| Lehrveranstaltung: Neurokognition der Sprache 2 (Seminar) | | |
| Prüfung: Mündlich (ca. 20 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erarbeiten sich einen Überblick über zentrale Theorien und experimentelle Befunde der Psycholinguistik, Emotionspsychologie und Sozialer Kognition. In der Prüfung werden diese diskutiert. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Nivedita Mani | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: | |
| Maximale Studierendenzahl: 20 | | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.Psy.1002: Vertiefung Neurokognition der Sprache <i>English title: Advanced Research: Neurocognition of Language</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erhalten ein fundiertes und praktisches Verständnis der Spracherwerbs und Sprachwahrnehmungsforschung durch die Entwicklung eines eigenständigen Projects in den Forschungsbereichen der Abteilung. Die Teilnahme an diesem Modul ist Voraussetzung für die Erstellung der Masterarbeit in der Abteilung. Studienleistungen: Eigenständiges Literaturstudium; Entwicklung, Durchführung, Auswertung und Präsentation einer experimentell prüfbaren Fragestellung (30 Minuten). | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Vertiefung Neurokognition der Sprache 1 (Seminar) | | |
| Lehrveranstaltung: Vertiefung Neurokognition der Sprache 2 (Seminar) | | |
| Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 2500 Wörter) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Modulprüfung besteht in der Präsentation eines selbst entwickelten Forschungsprojekts zu einem Teilgebiet der Forschungsbereiche (ca. 30 Minuten) und der schriftlichen Ausarbeitung (max. 2500 Wörter). Die Teilnahme an diesem oder einem äquivalenten Modul ist Voraussetzung für die Erstellung der Masterarbeit in der jeweiligen Abteilung. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: Erfolgreicher Abschluss eines der folgenden Module: M.Psy.101, M.Psy.1001 Es muss eine schriftliche Zusage des Fachvertreters/ der Fachvertreterin vorgelegt werden, dass er/ sie als Erstgutachter/-in für eine Masterarbeit der/des Studierenden in dem entsprechenden Studienbereich zur Verfügung steht. | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Nivedita Mani | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 | |
| Maximale Studierendenzahl: 8 | | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.Psy.1003: Affektive Neurowissenschaften <i>English title: Affective Neurosciences</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden eignen sich vertieftes Wissen zu aktuellen Theorien und neurowissenschaftlichen Befunden aus verschiedenen Bereichen der Emotions- und Motivationsforschung an und lernen die Grundlagen psychophysiologischer Methoden (EEG, EMG, Peripherphysiologie, Bildgebungsverfahren, Blickbewegungsmessung und Pupillometrie) sowie deren Anwendung in diesen Forschungsfeldern kennen. Studienleistungen: Regelmäßiges Literaturstudium, regelmäßige Vorbereitung von Kurzreferaten, aktive Teilnahme an der Diskussion. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Affektive Neurowissenschaften 1 (Seminar) | | |
| Lehrveranstaltung: Affektive Neurowissenschaften 2 (Seminar) | | |
| Prüfung: Mündlich (ca. 20 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erarbeiten sich einen Überblick über zentrale Theorien und neurowissenschaftliche Befunde der Emotions- und Motivationsforschung. In der Prüfung werden diese diskutiert. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Annekathrin Schacht | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 | |
| Maximale Studierendenzahl: 25 | | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.Psy.1005: Vertiefung Affektive Neurowissenschaften <i>English title: Advanced Research: Affective Neurosciences</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erarbeiten sich unter Anleitung ein Forschungsprojekt in einem Teilgebiet der neurowissenschaftlich ausgerichteten Emotions- und Motivationsforschung. Dabei sind Originalität, Aktualität und Machbarkeit der Untersuchung zu berücksichtigen. Studienleistungen: Eigenständiges Literaturstudium; Entwicklung, Durchführung, Auswertung und Präsentation einer experimentell prüfbaren Fragestellung (30 Minuten). | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Vertiefung Affektive Neurowissenschaften 1 (Seminar) | | |
| Lehrveranstaltung: Vertiefung Affektive Neurowissenschaften 2 (Seminar) | | |
| Prüfung: Präsentation (ca. 30 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 2500 Wörter) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Modulprüfung besteht in der Präsentation eines selbst entwickelten Forschungsprojekts zu einem Teilgebiet der Forschungsbereiche (ca. 30 Minuten) und der schriftlichen Ausarbeitung (max. 2500 Wörter). | | |
| Zugangsvoraussetzungen: Erfolgreicher Abschluss von mindestens einem Modul aus dem Studienbereich Kognitive Neurowissenschaften. Es muss eine schriftliche Zusage des Fachvertreters/der Fachvertreterin vorgelegt werden, dass er/sie als Erstgutachter/-in für eine Masterarbeit der/des Studierenden in dem entsprechenden Studienbereich zur Verfügung steht. | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Annekathrin Schacht | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 | |
| Maximale Studierendenzahl: 8 | | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.Psy.101: Einführung in die Kognitionswissenschaften <i>English title: Introduction to Cognitive Science</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erarbeiten sich unter Anleitung der Dozenten einen Überblick über zentrale Theorien, Modelle und experimentelle Befunde aus dem Bereich der Kognitionswissenschaften ("cognitive science"). Schwerpunkt der Veranstaltung ist Forschung zu höheren kognitiven Prozessen aus der Sicht der kognitiven Entwicklungspsychologie und der Kognitionspsychologie. Studienleistungen: Regelmäßiges Literaturstudium und aktive Teilnahme an den Veranstaltungen | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Einführung in die Kognitionswissenschaften 1 (Seminar) | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Einführung in die Kognitionswissenschaften 2 (Seminar) | | 2 SWS |
| Prüfung: Mündlich (ca. 20 Minuten) | | |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erarbeiten sich einen Überblick über zentrale Theorien, Modelle und experimentelle Befunde aus dem Bereich der Kognitionswissenschaften. In der Prüfung werden aktuelle Theorien und Befunde diskutiert. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Waldmann Prof. Dr. Hannes Rakoczy | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 | |
| Maximale Studierendenzahl: 40 | | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.Psy.103: Kognitions- und Entscheidungsforschung: Forschungskontroversen <i>English title: Cognitive and Decision Sciences: Controversies</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden vertiefen Teilgebiete der aktuellen Kognitions- und Entscheidungsforschung anhand von Forschungsliteratur zu aktuellen Forschungskontroversen. Studienleistungen: Regelmäßiges Literaturstudium, Gestaltung einer Unterrichtseinheit mit Präsentation einer Forschungskontroverse und regelmäßige aktive Teilnahme an der Diskussion | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Kognitions- und Entscheidungsforschung: Forschungskontroversen 1 (Seminar) | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Kognitions- und Entscheidungsforschung: Forschungskontroversen 2 (Seminar) | | 2 SWS |
| Prüfung: Mündlich (ca. 20 Minuten) | | |
| Prüfungsanforderungen: In der mündlichen Prüfung werden Originalarbeiten methodisch analysiert und vor dem Hintergrund der zentralen Kontroversen aus der Kognitions- und Entscheidungsforschung interpretiert. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: M.Psy.101 | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Waldmann | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 | |
| Maximale Studierendenzahl: 20 | | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.Psy.104: Vertiefung Kognitionswissenschaften und Entscheidungspsychologie - Forschung <i>English title: Advanced Research: Cognitive and Decision Sciences</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen die Teilgebiete der aktuellen Kognitionsforschung und erarbeiten sich ein Forschungsprojekt in einem Teilgebiet. Studienleistung: Eigenständiges Literaturstudium, Entwicklung, Durchführung, Auswertung und Präsentation einer wissenschaftlichen Fragestellung | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Vertiefung Kognitionswissenschaften und Entscheidungspsychologie 1 (Seminar) | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Vertiefung Kognitionswissenschaften und Entscheidungspsychologie 2 (Seminar) | | 2 SWS |
| Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 2500 Wörter) | | |
| Prüfungsanforderungen: Die Modulprüfung besteht in der Präsentation eines selbst entwickelten Forschungsprojekts zu einem Teilgebiet der Kognitionsforschung (ca. 30 Min.) und der schriftlichen Ausarbeitung (max. 2500 Wörter). Die Teilnahme an diesem oder einem äquivalenten Modul ist Voraussetzung für die Erstellung der Masterarbeit in der Abteilung. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: Es muss eine schriftliche Zusage des Fachvertreters/ der Fachvertreterin vorgelegt werden, dass er/ sie als Erstgutachter/-in für eine Masterarbeit der/des Studierenden in dem entsprechenden Studienbereich zur Verfügung steht. | Empfohlene Vorkenntnisse: Vorkenntnisse im Studienbereich Kognitionswissenschaften sind wünschenswert. | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Waldmann | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 | |
| Maximale Studierendenzahl: 8 | | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 8 C 4 SWS |
| Modul M.Psy.105: Evaluation <i>English title: Evaluation Research</i> | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die Grundlagen der Evaluation psychologischer Interventionsmaßnahmen und die Anwendung der Konzepte auf empirische Arbeiten kennen. Zudem erlernen Sie die Grundlagen von Metaanalysen. Des Weiteren erwerben Sie grundlegende Kompetenzen in Bezug auf die Durchführung von Systematischen Reviews. Studienleistung: Vergleichende Bewertung zweier empirischer Studien zur Evaluation einer Interventionsmaßnahme | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 184 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Evaluationsforschung (Vorlesung) | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Angewandte Evaluationsforschung (Seminar) | | 2 SWS |
| Prüfung: Mündlich (ca. 20 Minuten) | | |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie Wissen über die Grundlagen der Evaluation psychologischer Interventionsmaßnahmen sowie die Erstellung von systematischen Reviews und Metaanalysen erworben haben. Ihre Kompetenzen bei der Analyse und Bewertung entsprechender empirischer Forschungsarbeiten weisen sie exemplarisch anhand der Diskussion von Originalarbeiten nach. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: apl. Prof. Dr. York Hagmayer | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 | |
| Maximale Studierendenzahl: 60 | | |
| Bemerkungen: Maximale Studierendenzahl: Vorlesung: nicht begrenzt Seminar: 30 TeilnehmerInnen | | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.Psy.106: Forschungsmethoden für N = 1 <i>English title: Single case research methods</i> | | 6 C 3 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erwerben Wissen und Kompetenzen über die Durchführung und Auswertung von experimentellen und nicht-experimentellen Untersuchungen mit einzelnen Individuen. Inhaltliche Schwerpunkte sind Tagebuchverfahren und ecological momentary assessment sowie experimentelle Studien zur Verhaltensanalyse und Verhaltensmodifikation. Diese Verfahren werden in der Forschung in der klinischen, pädagogischen und in der Gesundheitspsychologie verwendet. Für die Auswertung der Daten lernen die Teilnehmer entsprechende statistische Verfahren u. a. Zeitreihenanalysen kennen. Die Vermittlung der Inhalte und Kompetenzen erfolgt anwendungsorientiert anhand der Interessen der Teilnehmenden, praxisnahen Beispielen und Selbstversuchen. Studienleistungen: Regelmäßiges Literaturstudium, Durchführung und Auswertung einer semesterbegleitenden Untersuchung mit N = 1, aktive Teilnahme an den Diskussionen im Seminar | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Forschungsmethoden für N = 1 (Seminar) | | 3 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 20 Seiten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Beschreibung einer empirischen Studie mit N = 1 in Form eines Manuskripts. Darin theoretische Begründung, Durchführung und statistische Auswertung der Untersuchung. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: M.Psy.105 | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: apl. Prof. Dr. York Hagmayer | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: ab 2 | |
| Maximale Studierendenzahl: 25 | | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.Psy.201: Experimentelle Bewusstseinsforschung <i>English title: Experimental Studies of Consciousness</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erarbeiten sich einen Überblick über zentrale Theorien des Bewusstseins und lernen experimentelle Paradigmen kennen, wie sie in aktuellen Untersuchungen in den Bereichen unbewusste Verarbeitung und Bewusstseinsforschung verwendet werden. Studienleistungen: Regelmäßiges Literaturstudium, Vorbereitung und Vortrag von Kurzreferaten und regelmäßige aktive Teilnahme am Seminar | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Experimentelle Bewusstseinsforschung 1 (Seminar) | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Experimentelle Bewusstseinsforschung 2 (Seminar) | | 2 SWS |
| Prüfung: Mündlich (ca. 20 Minuten) | | |
| Prüfungsanforderungen: In der Prüfung werden aktuelle Originalarbeiten methodisch analysiert und vor dem Hintergrund der zentralen Bewusstseinstheorien diskutiert. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Uwe Mattler | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 | |
| Maximale Studierendenzahl: 20 | | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.Psy.202: Neurophysiologie der Wahrnehmung und Aufmerksamkeit <i>English title: Neurophysiology of Perception and Attention</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden eignen sich Wissen zu aktuellen neurowissenschaftlichen Befunden zu Wahrnehmungs- und Aufmerksamkeitsprozessen an und lernen den praktischen Umgang mit neurophysiologischen Messmethoden kennen. Studienleistungen: Regelmäßiges Literaturstudium, regelmäßige Vorbereitung von Kurzreferaten, regelmäßige aktive Teilnahme am Seminar und an praktischen Übungen im EEG-Labor | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Neurophysiologie der Wahrnehmung und Aufmerksamkeit 1 (Seminar) | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Neurophysiologie der Wahrnehmung und Aufmerksamkeit 2 (Seminar) | | 2 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 2500 Wörter) | | |
| Prüfungsanforderungen: Die Prüfung konzentriert sich auf einen inhaltlichen Aspekt aus dem Bereich Wahrnehmung/Aufmerksamkeit und dessen neurophysiologischer Untersuchungsmöglichkeiten. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Dr. Thorsten Albrecht | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 | |
| Maximale Studierendenzahl: 15 | | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.Psy.204: Vertiefung Experimentelle Bewusstseinsforschung <i>English title: Advanced Research: Experimental Studies of Consciousness</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erarbeiten sich in einem Teilgebiet der experimentellen Bewusstseinsforschung alleine oder in Kleinstgruppen ein Forschungsprojekt. Dabei sind Originalität, Aktualität und Machbarkeit der Untersuchung zu berücksichtigen. Die Modulprüfung erfolgt auf der Basis der Präsentation des selbstentwickelten Forschungsprojektes in Form eines Kurzberichts. Die Teilnahme an diesem Modul ist Voraussetzung für die Erstellung der Masterarbeit in der Abteilung. Studienleistungen: Eigenständiges Literaturstudium, Entwicklung, Durchführung, Auswertung und Präsentation einer experimentell überprüfaren Fragestellung | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Vertiefung Experimentelle Bewusstseinsforschung 1 (Seminar) | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Vertiefung Experimentelle Bewusstseinsforschung 2 (Seminar) | | 2 SWS |
| Prüfung: Schriftliche Ausarbeitung (max. 2500 Wörter) (max. 2500 Wörter) | | |
| Prüfungsanforderungen: Kurzbericht des Forschungsprojekts in Form einer schriftlichen Ausarbeitung (ca. 2500 Wörter) | | |
| Zugangsvoraussetzungen: Erfolgreicher Abschluss von mindestens einem Modul aus dem Studienbereich Kognitive Neurowissenschaften. Es muss eine schriftliche Zusage des Fachvertreters/ der Fachvertreterin vorgelegt werden, dass er/ sie als Erstgutachter/-in für eine Masterarbeit der/des Studierenden in dem entsprechenden Studienbereich zur Verfügung steht. | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Uwe Mattler Dr. Thorsten Albrecht | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 | |
| Maximale Studierendenzahl: 8 | | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.Psy.205: Multivariate Statistik <i>English title: Multivariate Statistics</i> | | 8 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen die theoretischen Grundlagen multivariater Verfahren zur Beschreibung und Analyse von Daten und praktizieren deren Anwendung in Übungen unter Verwendung geeigneter Statistikpakete. Studienleistungen: In Übungen praktizieren die Studierenden multivariate Verfahren, prüfen Anwendungsvoraussetzungen und interpretieren die Ausgabe der Statistiksoftware | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 184 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Multivariate Statistik (Vorlesung) | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Multivariate Statistik (Übung) | | 2 SWS |
| Prüfung: Praktische Modulprüfung mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 20 Seiten) | | 8 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Modulprüfung besteht in der Durchführung und Darstellung von Datenanalysen mit verschiedenen multivariaten Verfahren. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Uwe Mattler | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 | |
| Maximale Studierendenzahl: 60 | | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 4 SWS |
| Modul M.Psy.206: Behaviorale Neurowissenschaften <i>English title: Behavioural Neuroscience</i> | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erarbeiten sich tiefergehendes Wissen über aktuelle Forschungsansätze und Befunde zu neuronalen Korrelaten von Wahrnehmung, Gedächtnis, und Informationsverarbeitung beim Menschen. Vermittelt werden insbesondere theoretische Grundlagen und Praxiskenntnisse zur Methode der funktionellen Magnetresonanztomographie (fMRT). Die erworbene Methodenkompetenz erweitert die Fähigkeit zur kritischen Beurteilung und Diskussion aktueller Forschungsergebnisse in den behavioralen und kognitiven Neurowissenschaften. Studienleistung: Regelmäßige Teilnahme am Seminar, Kurzreferate basierend auf selbständigem Literaturstudium und eigenen Auswertungsergebnissen | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Funktionelle Bildgebung in den behavioralen und kognitiven Neurowissenschaften (Seminar) | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Übungen zur Messung und Auswertung funktioneller Bildgebungsdaten (Seminar) | | 2 SWS |
| Prüfung: Mündlich (ca. 30 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die vermittelten theoretischen und praktischen Inhalte werden anhand konkreter Beispiele aus der Fachliteratur diskutiert. Geprüft wird, ob Befunde korrekt interpretiert werden, und inwiefern Zusammenhänge zwischen theoretischen Grundlagen und Forschungsergebnissen hergestellt werden können. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Uwe Mattler | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 | |
| Maximale Studierendenzahl: 15 | | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 4 SWS |
| Modul M.Psy.304: Evolutionäre Sozialpsychologie <i>English title: Evolutionary Social Psychology</i> | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die Anwendung der evolutionären Metatheorie auf die Psychologie und Verhaltensforschung und erarbeiten sich einen Überblick über evolutionspsychologische Theorien und aktuelle methodische Herangehensweisen in der Literatur. Dabei wird ein besonderer Fokus auf sozial- und persönlichkeitspsychologische Themenbereiche gelegt, z.B. Wettbewerb, Kooperation, Partnerwahl, Elternverhalten, Fortpflanzungsstrategien. Studienleistungen: Regelmäßiges Literaturstudium, Halten von Kurzreferaten (ca. 30 Minuten) sowie aktive Teilnahme an der Diskussion. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Evolutionäre Psychologie (Vorlesung) | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Evolutionäre Psychologie (Seminar) | | 2 SWS |
| Prüfung: Mündlich (ca. 20 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erarbeiten sich einen Überblick über zentrale Theorien und Befunde der evolutionären Sozialpsychologie. In der Prüfung werden diese diskutiert. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Lars Penke | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 | |
| Maximale Studierendenzahl: 40 | | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.Psy.305: Biologische Grundlagen interindividueller Unterschiede <i>English title: Biological Foundations of Interindividual Differences</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erarbeiten sich einen Überblick über biologische Zugänge zu psychologischen Unterschieden zwischen Menschen wie Persönlichkeitseigenschaften oder Intelligenz. Behandelt werden anhand aktueller Studien die konzeptuellen und methodischen Herangehensweisen in der quantitativen, molekularen und evolutionären Verhaltensgenetik, den Neurowissenschaften, der Anthropologie und der Endokrinologie. Studienleistungen: Regelmäßiges Literaturstudium, Halten von Kurzreferaten sowie aktive Teilnahme an der Diskussion. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Biologische Grundlagen interindividueller Unterschiede 1 (Seminar) | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Biologische Grundlagen interindividueller Unterschiede 2 (Seminar) | | 2 SWS |
| Prüfung: Mündlich (ca. 20 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erarbeiten sich einen Überblick über zentrale methodische Zugänge zu den biologischen Grundlagen interindividueller Unterschiede sowie aktuelle Befunde und deren Interpretation in diesem Bereich. In der Prüfung werden diese diskutiert. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Lars Penke | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 | |
| Maximale Studierendenzahl: 20 | | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.Psy.306: Vertiefung biologische Persönlichkeits- und Sozialpsychologie <i>English title: Advanced Research: Biological Personality and Social Psychology</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erarbeiten sich in einem Teilgebiet der biologischen Persönlichkeitspsychologie oder evolutionären Psychologie anhand aktueller Forschungsliteratur ein Forschungsprojekt, das sie eigenständig planen. Studienleistungen: Eigenständiges Literaturstudium, Entwicklung, Durchführung, Auswertung, Präsentation und Verteidigung einer wissenschaftlichen Fragestellung. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Vertiefung biologische Grundlagen individueller Unterschiede 1 (Seminar) | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Vertiefung biologische Grundlagen individueller Unterschiede 2 (Seminar) | | 2 SWS |
| Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 2500 Wörter) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Modulprüfung besteht in der Präsentation des selbst entwickelten Forschungsprojektes. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: Es muss eine schriftliche Zusage des Fachvertreters/der Fachvertreterin vorgelegt werden, dass er/sie als Erstgutachter/-in für eine Masterarbeit der/des Studierenden in dem entsprechenden Studienbereich zur Verfügung steht. | Empfohlene Vorkenntnisse: Erfolgreicher Abschluss von mindestens einem der folgenden Module: M.Psy.304, M.Psy.305. Sehr gute Statistikkenntnisse. | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Lars Penke | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 | |
| Maximale Studierendenzahl: 8 | | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 4 SWS |
| Modul M.Psy.402: Sozial-kognitive Entwicklung <i>English title: Social Cognitive Development</i> | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erarbeiten sich einen Überblick über zentrale Theorien der sozial-kognitiven Entwicklung in der menschlichen Ontogenese und kennen Methoden und Befunde der sozial-kognitiven Entwicklungspsychologie. Studienleistungen: Regelmäßiges Literaturstudium, Gestaltung einer Unterrichtseinheit und regelmäßige aktive Teilnahme an der Diskussion | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Sozial-kognitive Entwicklung 1 (Seminar) | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Sozial-kognitive Entwicklung 2 (Seminar) | | 2 SWS |
| Prüfung: Mündlich (ca. 20 Minuten) | | |
| Prüfungsanforderungen: In der Prüfung werden aktuelle Theorien und empirische Befunde diskutiert. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: M.Psy.101 | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hannes Rakoczy | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 | |
| Maximale Studierendenzahl: 20 | | |

| | | |
|---|---|--------------|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.Psy.403: Vertiefung Kognitive Entwicklungspsychologie - Forschung <i>English title: Advanced Research: Cognitive Development</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen Teilgebiete der aktuellen kognitiven Entwicklungspsychologie kennen. Sie konzipieren ein eigenes Forschungsprojekt auf diesem Gebiet, das sie selber durchführen, auswerten und dokumentieren. Studienleistungen: Selbständiges Literaturstudium, Entwicklung, Durchführung, Auswertung und Präsentation wissenschaftlicher Studien | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden | |
| Lehrveranstaltung: Vertiefung Kognitive Entwicklungspsychologie 1 (Seminar) | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Vertiefung Kognitive Entwicklungspsychologie 2 (Seminar) | | 2 SWS |
| Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 2500 Wörter) | | |
| Prüfungsanforderungen: Die Modulprüfung besteht in der Präsentation des selbst entwickelten Forschungsprojektes im Bereich der kognitiven Entwicklungspsychologie. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: Erfolgreicher Abschluss von mindestens einem der folgenden Module: M.Psy.101, M.Psy.402. Es muss eine schriftliche Zusage des Fachvertreters/ der Fachvertreterin vorgelegt werden, dass er/ sie als Erstgutachter/-in für eine Masterarbeit der/des Studierenden in dem entsprechenden Studienbereich zur Verfügung steht. | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hannes Rakoczy | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 | |
| Maximale Studierendenzahl: 8 | | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.Psy.502: Gruppenurteile, Gruppenentscheidungen und Gruppenleistung <i>English title: Group Judgment, Group Decision Making, and Group Performance</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen des Moduls lernen die Studierenden die sozialpsychologische Forschung zu leistungsvermindernden Prozessverlusten bei der Bearbeitung von Aufgaben durch Gruppen wie auch die neueren Arbeiten zu leistungssteigernden Prozessgewinnen in Gruppen kennen. Am Ende des Moduls verfügen sie über fundiertes theoretisches Wissen und sind überdies in der Lage, dieses zur Minimierung von Prozessverlusten und zur Förderung von Prozessgewinnen anzuwenden, um hohe Gruppenleistungen zu ermöglichen. Studienleistungen: Literaturstudium, Vorbereitung und Darbietung von Präsentationen sowie regelmäßige aktive Teilnahme an der Diskussion | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Prozessverluste und Prozessgewinne bei additiven, konjunktiven und diskretionären Aufgaben (Seminar) | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Prozessverluste und Prozessgewinne bei disjunktiven und unterteilbaren Aufgaben (Seminar) | | 2 SWS |
| Prüfung: Mündlich (ca. 30 Minuten) | | |
| Prüfungsanforderungen: Geprüft werden theoretisches Wissen und die Fähigkeit, dieses anzuwenden sowie Querverbindungen und Zusammenhänge herzustellen. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Stefan Schulz-Hardt | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 | |
| Maximale Studierendenzahl: 20 | | |
| Bemerkungen: Max. Studierendenzahl: 20, davon 10 für Psychologie (M.Sc.), 5 für MA Soziologie und MA Ethnologie, und 5 für Studierende aus den anderen Master-Studiengängen. | | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.Psy.504: Arbeitspsychologie <i>English title: Industrial Psychology</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen des Moduls wird ein zentrales Thema der Arbeitspsychologie (z. B. Belastung und Beanspruchung oder Personalauswahl) mittels eines grundlagenorientierten Seminars und eines damit verzahnten Anwendungspraktikums erarbeitet. Im Grundlagenseminar werden anhand von empirischen Originalarbeiten und Überblicksarbeiten die theoretischen Konzepte erarbeitet, die dann zeitlich versetzt im Anwendungspraktikum auf Praxiskontexte übertragen und, wenn möglich, in ihren Anwendungen erprobt werden (z. B. Beanspruchungsmessung am Arbeitsplatz oder Durchführung einer Anforderungsanalyse). Der Theorie-Praxis-Transfer stellt daher eine zentrale Kompetenz dar, die durch das Modul geschult werden soll. Studienleistungen: Dokumentierte Einzel- oder Gruppenarbeit mit mündlichem Vortrag (in beiden Veranstaltungen) | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Grundlagenseminar zur Arbeitspsychologie | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Anwendungspraktikum zur Arbeitspsychologie | | 2 SWS |
| Prüfung: Mündlich (ca. 30 Minuten) | | |
| Prüfungsanforderungen: In der mündlichen Abschlussprüfung wird zum einen das theoretische Wissen geprüft, das zum anderen auf ein fiktives vorgegebenes Szenario angewendet werden soll. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: Siehe Bemerkungen | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Stefan Schulz-Hardt | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 | |
| Maximale Studierendenzahl: 20 | | |
| Bemerkungen: Max. Studierendenzahl: 20; verbliebene Restplätze werden an MA Soziologie und MA Ethnologie sowie an Studierende aus den anderen Master-Studiengängen vergeben | | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 4 SWS |
| Modul M.Psy.506: Vertiefung Wirtschafts- und Sozialpsychologie <i>English title: Advanced Reserach: Industrial, Economic, and Social Psychology</i> | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Das Vertiefungsmodul legt die Grundlagen für die Anfertigung der empirischen (zumeist experimentellen) Masterarbeit der Teilnehmer im Bereich der Wirtschafts- und Sozialpsychologie. Die Teilnehmer kennen aktuelle Forschungsergebnisse aus der Wirtschafts- und Sozialpsychologie, die direkt in Verbindung mit möglichen Masterarbeitsthemen steht (1. Seminar), und entwickeln einen Forschungsplan zur Bearbeitung einer eigenen Fragestellung in der Wirtschafts- und Sozialpsychologie (2. Seminar). Sie präsentieren den Forschungsplan im Plenum. Studienleistungen: Dokumentierte Einzel- oder Gruppenarbeit mit mündlichem Vortrag | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Forschungsplanung (Seminar) | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Aktuelle Forschungsarbeiten aus der Wirtschafts- und Sozialpsychologie (Seminar) | | 2 SWS |
| Prüfung: Mündlich (ca. 30 Minuten) | | |
| Prüfungsanforderungen: In der mündlichen Prüfung sollen sie den Forschungsplan in einem 15minütigen Kurzvortrag vorstellen und in einer 15minütigen Disputation verteidigen. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: Erfolgreicher Abschluss eines der folgenden Module: M.Psy.502, M.Psy.503, M.Psy.504, M.Psy.511, M.Psy.513, M.Psy.515 Es muss eine schriftliche Zusage des Fachvertreters/ der Fachvertreterin vorgelegt werden, dass er/ sie als Erstgutachter/-in für eine Masterarbeit der/des Studierenden in dem entsprechenden Studienbereich zur Verfügung steht. | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Stefan Schulz-Hardt | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 | |
| Maximale Studierendenzahl: 12 | | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.Psy.511: Sozialer Einfluss <i>English title: Social Influence</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen des ersten Seminars lernen die Studierenden die aktuelle Forschung zum sozialen Einfluss kennen und sind in der Lage, die theoretischen Vorstellungen und empirischen Befunde auf verschiedene Kontexte anzuwenden. Sie haben zudem ein grundlegendes Verständnis davon, wie individualpsychologische Prozesse durch sozialen Einfluss verändert werden. Im zweiten Seminar wird dieses Grundlagenwissen anhand eines spezifischen Kontextes (z.B. Beratereinflüsse auf Urteils- und Entscheidungsprozesse) vertieft. Studienleistungen: Dokumentierte Einzel- oder Gruppenarbeit mit mündlichem Vortrag (ca. 30 Minuten) in beiden Veranstaltungen. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Grundlagenseminar zu Theorien des Sozialen Einflusses | | |
| Lehrveranstaltung: Vertiefungsseminar mit Anwendung der theoretischen Grundlagen auf ein spezifisches Themengebiet | | |
| Prüfung: Mündlich (ca. 30 Minuten) | | |
| Prüfungsanforderungen: In der Prüfung sollen die Studierenden die Theorien und empirischen Befunde darstellen, Verbindungen zwischen ihnen herstellen können und sie auf ausgewählte soziale Interaktionsprozesse anwenden. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Stefan Schulz-Hardt | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 | |
| Maximale Studierendenzahl: 20 | | |
| Bemerkungen: Max. Studierendenzahl: 20, davon 10 für Psychologie (M.Sc.), 5 für MA Soziologie und MA Ethnologie, und 5 für Studierende aus den anderen Master-Studiengängen. | | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.Psy.513: Verhandeln und Konfliktlösung <i>English title: Negotiation and conflict resolution</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen des Moduls lernen die Studierenden grundlegende theoretische Modelle und empirische Forschungsarbeiten zu unterschiedlichen Verfahren der Konfliktlösung kennen (erstes Seminar). Sie erwerben fundiertes Wissen über unterschiedliche Konfliktsituationen, die Verhandlungen zwischen sozialen Parteien zu Grunde liegen, sowie über sozialpsychologische Einflussfaktoren und Prozesse, die den Erfolg solcher Verhandlungen bestimmen (zweites Seminar). Sie erwerben die inhaltliche Kompetenz, dieses Wissen auf unterschiedliche Konflikt- und Verhandlungssituationen anzuwenden, sowie die methodische Kompetenz, geeignete Untersuchungspläne für Fragestellungen der Verhandlungs- und Konfliktlöseforschung entwickeln zu können. Studienleistung: Dokumentierte Einzel- oder Gruppenarbeit (z.B.: 30 min. Referat und Gestaltung der nachfolgenden Vertiefung des Themas) | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Verfahren der Konfliktlösung (Seminar) | | |
| Lehrveranstaltung: Sozialpsychologie des Verhandeln (Seminar) | | |
| Prüfung: Mündlich (ca. 30 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: In der Prüfung sollen die Studierenden zentrale Theorien und empirische Befunde dieser Forschungsfelder kritisch diskutieren, Verbindungen zwischen ihnen herstellen und sie auf unterschiedliche Konflikt- und Verhandlungssituationen anwenden können. Außerdem sollen sie nachweisen, Untersuchungspläne entwerfen zu können, mit denen man Fragestellungen der Konflikt- und Verhandlungsforschung untersuchen kann. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Stefan Schulz-Hardt | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 | |
| Maximale Studierendenzahl: 20 | | |
| Bemerkungen: Max. Studierendenzahl: 20, davon 10 für Psychologie (M.Sc.), 5 für MA Soziologie und MA Ethnologie, und 5 für Studierende aus den anderen Master-Studiengängen. | | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.Psy.517: Führung: Entstehung, Prozesse und Erfolgsfaktoren <i>English title: Leadership emergence and leadership effectiveness</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen des Moduls lernen die Studierenden grundlegende Themen und Erkenntnisse der vorrangig organisationspsychologischen Führungsforschung kennen. Erarbeitet werden Theorien und Befunde dazu, welche Personen unter welchen Bedingungen zu Führungspersonen werden und welche Prozesse und Faktoren zum Erfolg von Führung beitragen. Die Modulteilnehmer/innen lernen, diese Theorien und Befunde fundiert und kritisch zu diskutieren, sowie gut gesicherte Erkenntnisse auf Anwendungssituationen im Betrieb und im sozialen Alltag zu übertragen. Studienleistung: Dokumentierte Einzel- oder Gruppenarbeit | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Entstehung von Führung (Seminar) (Seminar) | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Prozesse und Erfolgsfaktoren der Führung (Seminar) | | 2 SWS |
| Prüfung: Mündlich (ca. 30 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: In der Prüfung sollen die Studierenden zentrale Theorien und empirische Befunde der Führungsforschung darstellen und kritisch diskutieren, Verbindungen zwischen ihnen herstellen und sie auf unterschiedliche soziale und organisationale Situationen anwenden können. Außerdem sollen sie nachweisen, Untersuchungsdesigns entwerfen zu können, mit denen man Fragestellungen der Führungsforschung untersuchen kann. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Stefan Schulz-Hardt | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 | |
| Maximale Studierendenzahl: 20 | | |
| Bemerkungen: Max. Studierendenzahl: 20, davon 10 für Psychologie (M.Sc.), 5 für MA Soziologie und MA Ethnologie, und 5 für Studierende aus den anderen Master-Studiengängen. | | |

| | | |
|--|---|--------------|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 4 SWS |
| Modul M.Psy.601: Kommunikation und Koordination in Gruppen <i>English title: Communication and Coordination in Groups</i> | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Das Modul umfasst ein Grundlagen- und ein Vertiefungsseminar. Im Grundlagenseminar werden theoretische Ansätze und der Forschungsstand zur Koordination in Gruppen vermittelt. Im Vertiefungsseminar werden anhand von – auch interdisziplinären - Forschungsbeispielen Paradigmen der Koordinationsforschung, zugehörige Methoden und empirische Befunde diskutiert. Studienleistungen: Durchführung und Dokumentation einer empirischen Studie in vereinfachter Form in Projektgruppen (ca. 4 - 5 Studierende) | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden | |
| Lehrveranstaltung: Grundlagenseminar zur Kommunikation und Koordination in Gruppen | 2 SWS | |
| Lehrveranstaltung: Vertiefungsseminar zur Kommunikation und Koordination in Gruppen | 2 SWS | |
| Prüfung: Vortrag (ca. 20 Minuten; Gruppenprüfung) und Hausarbeit (max. 6 Seiten) Prüfungsanforderungen: 1. Formulierung einer Fragestellung anhand von zugrundegelegten Theorien und empirischen Befunden aus der einschlägigen Literatur. 2. Angemessene Wahl und Begründung der angewendeten Forschungsmethoden. 3. Nachvollziehbarkeit der Relevanz der Fragestellung (Wissenschaftlich und praktisch). | 6 C | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Margarete Boos | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 | |
| Maximale Studierendenzahl: 20 | | |
| Bemerkungen: Max. Studierendenzahl: 20, davon 10 für Psychologie (M.Sc.), 5 für MA Soziologie und MA Ethnologie, und 5 für Studierende aus den anderen Master-Studiengängen. | | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.Psy.602: Teamarbeit und Führung in Organisationen <i>English title: Teamwork and Leadership in Organizations</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Grundlagen und Prozesse der Teamarbeit und Führung in wirtschaftlichen Zusammenhängen werden beschrieben, theoretisch erklärt und durch Ableitung von Interventionsmethoden veränderbar gemacht werden. Organisationspsychologische Diagnose- und Interventionsmethoden sollen verglichen werden. Studienleistungen: Durchführung und Dokumentation einer empirischen Studie in vereinfachter Form in Projektgruppen (ca. 4 - 5 Studierende). | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Teamarbeit und Führung in Organisationen - Erklärungsmodelle und Untersuchungsmethoden (Seminar) | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Teamarbeit und Führung in Organisationen - Diagnostik und Intervention (Seminar) | | 2 SWS |
| Prüfung: Vortrag (ca. 20 Minuten; Gruppenprüfung) und Hausarbeit (max. 6 Seiten) Prüfungsanforderungen: 1. Formulierung einer Fragestellung anhand von zugrundegelegten Theorien und empirischen Befunden aus der einschlägigen Literatur. 2. Angemessene Wahl und Begründung der angewendeten Forschungsmethoden. 3. Nachvollziehbarkeit der Relevanz der Fragestellung (wissenschaftlich und praktisch). | | 6 C |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Margarete Boos | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 | |
| Maximale Studierendenzahl: 20 | | |
| Bemerkungen: Max. Studierendenzahl: 20, davon 10 für Psychologie (M.Sc.), 5 für MA Soziologie und MA Ethnologie, und 5 für Studierende aus den anderen Master-Studiengängen. | | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.Psy.603: Vertiefung Sozial- und Kommunikationspsychologie <i>English title: Advanced Research: Consolidation of Theories in Social and Communication Psychology</i> | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Aktuelle Forschungsfragen zu kritischen Prozessen in sozialen Gruppen werden grundlagenwissenschaftlich erarbeitet. Der empirische Gehalt sozial- und kommunikationspsychologischer Theorien zur Erklärung von Gruppenphänomenen wird diskutiert. In der Projektarbeit des forschungsorientierten Seminars wird eine empirische Studie zu einer gruppenpsychologischen Fragestellung geplant und mit verschiedenen Versuchsplänen aus der Literatur verglichen. Das eigene Design wird auf einem simulierten Kongress präsentiert. Die versuchsplanerische Einübung kann die Masterarbeit vorbereiten. Studienleistungen: Aktive Mitarbeit in den Seminaren, Entwicklung einer eigenständigen Untersuchungsidee und Umsetzung in einen Untersuchungsplan sowie Präsentation der eigenen Masterarbeit im Forschungskolloquium der Abteilung 6. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Vertiefungsseminar: Psychologische Fragen der Gruppenforschung mit Präsentation (Seminar) | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Forschungsorientiertes Seminar: Psychologie der Gruppe mit Forschungskonzept und Präsentation (Seminar) | 2 SWS |
| Prüfung: Vortrag (max. 10 Minuten) und Exposé (max. 2 Seiten) Prüfungsanforderungen: 1. Formulierung einer Fragestellung anhand von zugrundegelegten Theorien und empirischen Befunden aus der einschlägigen Literatur. 2. Angemessene Wahl und Begründung der angewendeten Forschungsmethoden. 3. Nachvollziehbarkeit der Relevanz der Fragestellung (wissenschaftlich und praktisch). | |
| Zugangsvoraussetzungen: Erfolgreicher Abschluss von mindestens einem Modul in einem der beiden Studienbereiche "Sozialpsychologie" oder "Wirtschaftspsychologie". Es muss eine schriftliche Zusage des Fachvertreters/ der Fachvertreterin vorgelegt werden, dass er/ sie als Erstgutachter/-in für eine Masterarbeit der/des Studierenden in dem entsprechenden Studienbereich zur Verfügung steht. | Empfohlene Vorkenntnisse: keine |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Margarete Boos |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |

| | |
|--|---------------------------------------|
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 |
| Maximale Studierendenzahl: 8 | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 4 SWS |
| Modul M.Psy.604: Teamdiagnostik und Teamentwicklung <i>English title: Team diagnostics and team development</i> | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Ansätze und Methoden zur Diagnose von Teamstrukturen und -prozessen werden vorgestellt und diskutiert, zum Beispiel zu Teamrollen, Koordination und Führung, Teamklima, Arbeitsbeziehungen, Konflikt. Dabei wird besonderer Wert auf Grundlagen und Verfahren der Gruppenprozessanalyse gelegt und ihre Anwendung geübt. In einem zweiten Schritt wird im Seminar erarbeitet, wie auf der Grundlage teamdiagnostischer Ergebnisse Interventionen geplant und Teamentwicklungsmaßnahmen gezielt durchgeführt werden können. Studienleistungen: Durchführung und Dokumentation einer Teamdiagnose und Planung/Umsetzung einer Intervention zur Teamentwicklung in einer studentischen Projektgruppe mit 4 bis 5 Mitgliedern. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Grundlagen und Methoden der Analyse/Diagnose von Teamstrukturen und Teamprozessen (Seminar) | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Planung und Umsetzung von Interventionen zur Teamentwicklung (Seminar) | | 2 SWS |
| Prüfung: Vortrag (30 Minuten; Gruppenprüfung) und Hausarbeit (6 - 10 Seiten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: 1. Wissenschaftlich fundierte Anwendung teamdiagnostischer Modelle und Verfahren auf eine Problemstellung in realem/fiktivem Team 2. Angemessene Wahl und Begründung der Methoden 3. Theoretische Begründung der angenommenen Wirksamkeit der Teamintervention und Entwurf eines Evaluationsdesigns | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Margarete Boos | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: ab 2 | |
| Maximale Studierendenzahl: 20 | | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 4 SWS |
| Modul M.Psy.701: Klinische Psychologie <i>English title: Clinical Psychology</i> | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Kennenlernen der bedeutsamsten psychischen Störungen und psychischen Faktoren somatischer Störungen hinsichtlich Symptomatik (nach DSM/ICD), Epidemiologie, Ätiologie, Verlauf und Behandelbarkeit; Befähigung zur Zuordnung individueller Symptomatiken zu Störungsklassen; Beurteilung der gesellschaftlichen und versorgungsbezogenen Relevanz von Störungen; Verständnis der Multidimensionalität von Störungen. Studienleistungen: Dokumentierte Einzel- oder Gruppenarbeit | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Klinische Psychologie (Vorlesung) | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Klinische Psychologie (Seminar) | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (60 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: In der Klausur werden Fragen zu den wichtigsten Inhalten der Vorlesung und des Seminars gestellt. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Timo Brockmeyer | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 3 | |
| Maximale Studierendenzahl: 40 | | |

| | | |
|---|---|--------------|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 4 SWS |
| Modul M.Psy.702: Klinisch-psychologische Interventionsmethoden <i>English title: Interventions in Clinical Psychology</i> | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Verständnis der Interventionstheorien und Methoden der Kognitiven Verhaltenstherapie; Überblick über andere Behandlungsverfahren; Verstehen der Prinzipien und Methoden der Psychotherapieforschung sowie Bewertung von Methoden und Aussagen von Forschungsarbeiten; Erlernen von Basiskompetenzen des psychotherapeutischen Handelns; evaluierte Rollenspiele mit Übernahme der Therapeuten-/Patientenrolle. Studienleistungen: Dokumentierte Einzel- oder Gruppenarbeit, Rollenspielübungen und Präsentationen | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden | |
| Lehrveranstaltung: Klinisch-psychologische Interventionsmethoden (Vorlesung) | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Klinisch-psychologische Interventionsmethoden (Seminar) | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (60 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: In der Klausur wird anhand von offen zu beantwortenden Fragen Wissen zu den in der Vorlesung vorgestellten Interventionen und Theorien (2/3) sowie zu den Seminarinhalten (1/3) geprüft. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Timo Brockmeyer | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 | |
| Maximale Studierendenzahl: 40 | | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.Psy.703: Klinische Psychologie und Psychotherapie <i>English title: Clinical Psychology and Psychotherapy</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Inhalte der beiden Seminare sind wichtige Techniken, die in der Psychotherapie Anwendung finden, wie z.B. Beziehungsgestaltung, Psychoedukation, Exposition, Kognitive Umstrukturierung, Krisenintervention und Biofeedback. Der Schwerpunkt des Seminars soll auf der praktischen Erprobung dieser Fertigkeiten liegen. Dazu werden die Studierenden die verschiedenen Techniken nach Einführung, Erklärung und Demonstration anhand von Rollenspielen mit SchauspielpatientInnen oder in Kleingruppen einüben. Studienleistung: Dokumentierte Einzel- oder Gruppenarbeit | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Skillslab: Angewandte Psychotherapie, Teil 1 (Seminar) | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Skillslab: Angewandte Psychotherapie, Teil 2 (Seminar) | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (60 Minuten) | | |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie eine Reihe zentraler Methoden und Techniken der Psychotherapie kennen, beschreiben, erklären und unterscheiden können. Zudem erbringen sie den Nachweis, dass sie die korrekte Anwendung bzw. Ausführung der psychotherapeutischen Methoden und Techniken erkennen und einschätzen können, in welchen Situationen welche psychotherapeutischen Methoden und Techniken eingesetzt werden. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Timo Brockmeyer | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 - 4 | |
| Maximale Studierendenzahl: 40 | | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 4 SWS |
| Modul M.Psy.704: Vertiefung Klinische Psychologie <i>English title: Advanced Research: Clinical Psychology</i> | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Das Vertiefungsmodul legt die Grundlagen für die Anfertigung der Masterarbeit der Teilnehmer im Bereich der Klinischen Psychologie. Allgemeine Kompetenzen und inhaltlich relevante Forschungsthemen und -methoden für die Erstellung der Masterarbeit sollen erworben und vertieft werden. Die Teilnehmer präsentieren die Ergebnisse ihrer Arbeit im Plenum. Studienleistungen: Dokumentierte Einzel- oder Gruppenarbeit mit mündlichem Vortrag (in jedem der beiden Seminare) | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Aktuelle Forschungsarbeiten aus der Klinischen Psychologie und Psychotherapie (Seminar) | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Forschungsplanung (Seminar) | | 2 SWS |
| Prüfung: Vortrag (ca. 30 Min.) mit Präsentation des Forschungsvorhabens, das Gegenstand der Masterarbeit sein soll | | |
| Prüfungsanforderungen: Die Teilnehmer erarbeiten die Forschungsmethoden, die bei der Abfassung einer wissenschaftlichen Publikation benötigt werden, und wenden diese in einem exemplarischen Fall an (1. Seminar). Sie entwickeln einen Forschungsplan zur Bearbeitung einer eigenen Fragestellung und präsentieren die Ergebnisse ihrer Arbeit im Plenum (2. Seminar). | | |
| Zugangsvoraussetzungen: Erfolgreicher Abschluss von mindestens einem Modul aus dem Studienbereich Klinische Psychologie. Es muss eine schriftliche Zusage des Fachvertreters/ der Fachvertreterin vorgelegt werden, dass er/ sie als Erstgutachter/-in für eine Masterarbeit der/des Studierenden in dem entsprechenden Studienbereich zur Verfügung steht. | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Timo Brockmeyer | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 | |
| Maximale Studierendenzahl: 12 | | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.Psy.803: Pädagogische Psychologie: Diagnostizieren und Fördern <i>English title: Educational Psychology: Assessment and Intervention</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erwerben Kenntnisse zu Themen, Theorien, Methoden und Befunden der Pädagogischen Psychologie (pädagogisch-psychologische Diagnostik, Lernstörungen, Förder- und Interventionsansätze) in verschiedenen Inhaltsbereichen Studienleistung: Regelmäßiges Literaturstudium, Gestaltung einer Unterrichtseinheit und regelmäßige aktive Teilnahme an der Diskussion | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Diagnostizieren und Fördern I (Seminar) | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Diagnostizieren und Fördern II (Seminar) | | 2 SWS |
| Prüfung: Mündlich (ca. 20 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: In der Prüfung werden aktuelle Theorien und empirische Befunde diskutiert. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Sascha Schroeder | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 | |
| Maximale Studierendenzahl: 20 | | |

| | | |
|--|---|--------------|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 4 SWS |
| Modul M.Psy.804: Vertiefung Pädagogische Psychologie <i>English title: Advanced Research: Educational Psychology</i> | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erwerben Kenntnisse und Fertigkeiten, um eine empirische Masterarbeit im Bereich der Pädagogischen Psychologie anzufertigen. Dies umfassen einerseits Methoden zur Durchführung von empirischen Untersuchungen (z. B. Programmierung von Versuchssteuerungssoftware, Einführung in Blickbewegungs- und EEG-Verfahren) andererseits fortgeschrittene statistische Verfahren (z. B. linear mixed effect models, Strukturgleichungsmodelle), die für die Auswertung benötigt werden. Studienleistung: Eigenständiges Literaturstudium, Entwicklung, Durchführung, Auswertung und Präsentation einer experimentell überprüfaren Fragestellung | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden | |
| Lehrveranstaltung: Vertiefung Pädagogische Psychologie I: Vorbereitung und Durchführung pädagogisch-psychologischer Forschungsprojekte (Seminar) | 2 SWS | |
| Lehrveranstaltung: Vertiefung Pädagogische Psychologie II: Auswertung und Dokumentation von pädagogisch-psychologischen Forschungsprojekten (Seminar) | 2 SWS | |
| Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) und schriftliche Ausarbeitung (max. 2500 Wörter) | 6 C | |
| Prüfungsanforderungen: Die Modulprüfung besteht in der Präsentation des selbst entwickelten Forschungsprojektes im Bereich der Pädagogischen Psychologie. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: Belegung des Moduls M.Psy.803. Es muss eine schriftliche Zusage des Fachvertreters/ der Fachvertreterin vorgelegt werden, dass er/ sie als Erstgutachter/in für eine Masterarbeit der/des Studierenden in dem entsprechenden Studienbereich zur Verfügung steht. | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Sascha Schroeder | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 | |
| Maximale Studierendenzahl: 10 | | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.Psy.901: From Vision to Action <i>English title: From Vision to Action</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Vermittlung wissenschaftlicher Forschungsansätze sowie des wissenschaftlichen Kenntnisstandes über das visuelle System in Primaten (Menschen und nicht-menschliche Primaten) und der visuomotorischen Integration auf fortgeschrittenem Niveau. Studienleistungen: Regelmäßiges Literaturstudium, Vorbereitung und Vortrag mind. eines Kurzreferats im Seminar und regelmäßige aktive Teilnahme an der Diskussion im Seminar und in der Vorlesung. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: From Vision to Action 1 (Vorlesung) | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: From Vision to Action 2 (Seminar) | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (60 Minuten) | | |
| Prüfungsanforderungen: Umfassende Kenntnisse der Vorlesungsinhalte. Geprüft werden theoretisches Wissen und die Fähigkeit dieses anzuwenden und Querverbindungen herzustellen. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Englisch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alexander Gail | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 | |
| Maximale Studierendenzahl: 25 | | |
| Bemerkungen: Maximale Studierendenzahl: Vorlesung: unbegrenzt Seminar: 25 | | |

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät:

Nach Beschluss des Fakultätsrats der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät vom 03.02.2021 hat das Präsidium der Georg-August-Universität Göttingen am 30.03.2021 die Neufassung des Modulverzeichnisses für die Bachelor-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät genehmigt (§ 44 Abs. 1 Satz 2 NHG, §§ 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 b), 44 Abs. 1 Satz 3 NHG).

Modulverzeichnis

Bachelor-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Module

| | |
|---|------|
| B.WIWI-BWL.0001: Unternehmenssteuern I..... | 1415 |
| B.WIWI-BWL.0002: Interne Unternehmensrechnung..... | 1417 |
| B.WIWI-BWL.0003: Unternehmensführung und Organisation..... | 1419 |
| B.WIWI-BWL.0004: Produktion und Logistik..... | 1421 |
| B.WIWI-BWL.0005: Marketing..... | 1423 |
| B.WIWI-BWL.0006: Finanzmärkte und Bewertung..... | 1425 |
| B.WIWI-BWL.0014: Rechnungslegung der Unternehmung..... | 1427 |
| B.WIWI-BWL.0016: Seminar zur Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung..... | 1428 |
| B.WIWI-BWL.0017: Steuerliche Gewinnermittlung..... | 1430 |
| B.WIWI-BWL.0018: Steuerbelastung nationaler Unternehmen..... | 1432 |
| B.WIWI-BWL.0021: Controlling mit SAP..... | 1434 |
| B.WIWI-BWL.0022: Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance..... | 1435 |
| B.WIWI-BWL.0023: Grundlagen der Versicherungstechnik..... | 1436 |
| B.WIWI-BWL.0024: Unternehmenssteuern II..... | 1438 |
| B.WIWI-BWL.0027: Seminar Finanzcontrolling..... | 1440 |
| B.WIWI-BWL.0028: Seminar in Finanzwirtschaft..... | 1442 |
| B.WIWI-BWL.0029: Audit Go! - Projektseminar zur IT-gestützten Abschlussprüfung..... | 1444 |
| B.WIWI-BWL.0032: Seminar 'Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements'..... | 1446 |
| B.WIWI-BWL.0035: Controlling und Unternehmenssteuerung..... | 1448 |
| B.WIWI-BWL.0037: Produktionsmanagement..... | 1450 |
| B.WIWI-BWL.0038: Supply Chain Management..... | 1452 |
| B.WIWI-BWL.0040: Handelsmanagement..... | 1454 |
| B.WIWI-BWL.0051: Seminar Ausgewählte Probleme der Produktion und Logistik..... | 1456 |
| B.WIWI-BWL.0052: Logistics Management..... | 1458 |
| B.WIWI-BWL.0054: Organisationsgestaltung und Wandel..... | 1460 |
| B.WIWI-BWL.0055: Seminar Organisation..... | 1462 |
| B.WIWI-BWL.0059: Grundlagen der Marktforschung..... | 1463 |
| B.WIWI-BWL.0060: Konsumentenverhalten..... | 1465 |
| B.WIWI-BWL.0062: Ausgewählte Fragestellungen der Konsumentenforschung..... | 1466 |

| | |
|---|------|
| B.WIWI-BWL.0063: Entscheidungsorientiertes Controlling..... | 1468 |
| B.WIWI-BWL.0064: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Unternehmensführung..... | 1470 |
| B.WIWI-BWL.0065: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Finanzen, Rechnungswesen und Steuern..... | 1471 |
| B.WIWI-BWL.0066: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Marketing und E- Business..... | 1472 |
| B.WIWI-BWL.0067: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre..... | 1473 |
| B.WIWI-BWL.0068: Digitale Finanzwirtschaft..... | 1474 |
| B.WIWI-BWL.0069: Marketing Performance Management..... | 1476 |
| B.WIWI-BWL.0070: Grundlagenseminar in Electronic Finance..... | 1478 |
| B.WIWI-BWL.0071: Aktuelle Herausforderungen im Innovationsmanagement..... | 1480 |
| B.WIWI-BWL.0072: Unternehmensführung und Corporate Governance..... | 1482 |
| B.WIWI-BWL.0073: Ausgewählte Probleme in Management und Controlling..... | 1484 |
| B.WIWI-BWL.0074: Seminar 'Standort- und Objektentwicklung im Einzelhandel'..... | 1486 |
| B.WIWI-BWL.0075: Seminar zur Versicherungstechnik..... | 1488 |
| B.WIWI-BWL.0077: Aktuelle Themen im Personalmanagement..... | 1490 |
| B.WIWI-BWL.0078: Global Virtual Project Management..... | 1491 |
| B.WIWI-BWL.0079: Personalmanagement..... | 1492 |
| B.WIWI-BWL.0080: Konzernrechnungslegung..... | 1494 |
| B.WIWI-BWL.0082: Seminar Corporate Valuation..... | 1496 |
| B.WIWI-BWL.0084: Company Taxation in the European Union..... | 1497 |
| B.WIWI-BWL.0085: Seminar Empirische Methoden im Personalmanagement..... | 1498 |
| B.WIWI-BWL.0087: International Marketing..... | 1500 |
| B.WIWI-BWL.0088: International Business..... | 1502 |
| B.WIWI-BWL.0089: Corporate Financial Management..... | 1503 |
| B.WIWI-BWL.0090: Projektseminar: Gründungsmanagement..... | 1505 |
| B.WIWI-BWL.0093: Nachhaltigkeitsmanagement und -controlling..... | 1507 |
| B.WIWI-BWL.0095: Seminar in Corporate Finance..... | 1509 |
| B.WIWI-BWL.0096: Einführung in DATEV..... | 1510 |
| B.WIWI-EXP.0001: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Entrepreneurship..... | 1511 |
| B.WIWI-EXP.0002: Einführung in die Volkswirtschaftslehre..... | 1513 |

| | |
|---|------|
| B.WIWI-EXP.0008: Einführung in das Wirtschaftssystem der Bundesrepublik Deutschland für ausländische Studierende..... | 1515 |
| B.WIWI-OPH.0001: Unternehmen und Märkte..... | 1517 |
| B.WIWI-OPH.0002: Mathematik..... | 1519 |
| B.WIWI-OPH.0003: Informations- und Kommunikationssysteme..... | 1521 |
| B.WIWI-OPH.0004: Einführung in die Finanzwirtschaft..... | 1524 |
| B.WIWI-OPH.0005: Jahresabschluss..... | 1526 |
| B.WIWI-OPH.0006: Statistik..... | 1528 |
| B.WIWI-OPH.0007: Mikroökonomik I..... | 1530 |
| B.WIWI-OPH.0008: Makroökonomik I..... | 1533 |
| B.WIWI-OPH.0009: Recht..... | 1535 |
| B.WIWI-OPH.0010: VWL in Aktion..... | 1537 |
| B.WIWI-QMW.0001: Lineare Modelle..... | 1539 |
| B.WIWI-QMW.0004: Meta-Research in Economics..... | 1541 |
| B.WIWI-QMW.0005: Seminar zur Transport- und Mobilitätsökonomie..... | 1543 |
| B.WIWI-QMW.0006: Seminar zur Energie Ökonomie..... | 1545 |
| B.WIWI-QMW.0007: R-Projektseminar..... | 1546 |
| B.WIWI-QMW.0008: Praktikum Statistische Modellierung..... | 1548 |
| B.WIWI-QMW.0009: Seminar in Angewandter Ökonometrie..... | 1549 |
| B.WIWI-QMW.0010: DataScience4Entrepreneurs..... | 1551 |
| B.WIWI-QMW.0011: Data Science II: Statistik..... | 1553 |
| B.WIWI-VWL.0001: Mikroökonomik II..... | 1555 |
| B.WIWI-VWL.0002: Makroökonomik II..... | 1557 |
| B.WIWI-VWL.0003: Einführung in die Wirtschaftspolitik..... | 1559 |
| B.WIWI-VWL.0004: Einführung in die Finanzwissenschaft..... | 1561 |
| B.WIWI-VWL.0005: Grundlagen der internationalen Wirtschaftsbeziehungen..... | 1563 |
| B.WIWI-VWL.0006: Wachstum und Entwicklung..... | 1565 |
| B.WIWI-VWL.0007: Einführung in die Ökonometrie..... | 1567 |
| B.WIWI-VWL.0008: Geldtheorie und Geldpolitik..... | 1569 |
| B.WIWI-VWL.0009: Labor Economics..... | 1571 |
| B.WIWI-VWL.0010: Einführung in die Institutionenökonomik..... | 1573 |

| | |
|--|------|
| B.WIWI-VWL.0011: Finanz- und Steuerpolitik der EU..... | 1575 |
| B.WIWI-VWL.0028: Einführung in die Spieltheorie..... | 1577 |
| B.WIWI-VWL.0033: Europäische Sozialpolitik..... | 1579 |
| B.WIWI-VWL.0038: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre..... | 1581 |
| B.WIWI-VWL.0041: Einführung in die Entwicklungsökonomik..... | 1582 |
| B.WIWI-VWL.0044: Volkswirtschaftliches Seminar I..... | 1584 |
| B.WIWI-VWL.0045: Volkswirtschaftliches Seminar II..... | 1586 |
| B.WIWI-VWL.0046: Volkswirtschaftliches Seminar III..... | 1588 |
| B.WIWI-VWL.0059: Internationale Finanzmärkte..... | 1590 |
| B.WIWI-VWL.0062: Einführung in die experimentelle Ökonomik..... | 1592 |
| B.WIWI-VWL.0063: Geschichte des ökonomischen Denkens..... | 1594 |
| B.WIWI-VWL.0064: Experimentelle Wirtschaftsforschung..... | 1595 |
| B.WIWI-VWL.0065: Umweltökonomik..... | 1597 |
| B.WIWI-VWL.0066: Grundlagen der Regionalökonomik und Mittelstandsforschung..... | 1599 |
| B.WIWI-VWL.0067: Model European Union..... | 1601 |
| B.WIWI-VWL.0068: Economic Aspects of European Integration..... | 1602 |
| B.WIWI-VWL.0069: Urban Economics..... | 1604 |
| B.WIWI-VWL.0070: International Economic Policy..... | 1606 |
| B.WIWI-VWL.0072: Migration, Demographie und Digitalisierung – Chancen und Risiken für den deutschen Arbeitsmarkt..... | 1608 |
| B.WIWI-VWL.0074: Indian Economic Development..... | 1610 |
| B.WIWI-VWL.0075: Dynamische Methoden in der Ökonomie..... | 1612 |
| B.WIWI-VWL.0076: International Trade: Theory and Policy..... | 1614 |
| B.WIWI-VWL.0078: Introduction to Health Economics..... | 1616 |
| B.WIWI-VWL.0079: Application of Game Theory to Development Economics..... | 1618 |
| B.WIWI-VWL.0080: Economics of Monetary Union..... | 1619 |
| B.WIWI-VWL.0081: Firms and Workers in International Markets..... | 1621 |
| B.WIWI-VWL.0082: Ökonomische Perspektiven jenseits der Neoklassik..... | 1623 |
| B.WIWI-VWL.0083: Economics of Migration..... | 1625 |
| B.WIWI-VWL.0084: Introduction to Global Health..... | 1627 |
| B.WIWI-VWL.0085: Poor Economics..... | 1628 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|------|
| B.WIWI-VWL.0086: Fridays for Sustainability: Verhaltensökonomische Aspekte zum Thema Umwelt und Nachhaltigkeit..... | 1630 |
| B.WIWI-VWL.0087: Nachhaltige Gesundheitsversorgung: Verhaltensökonomische und -verhaltensethische Aspekte der Gesundheitsversorgung in rechtsstaatlichen Demokratien..... | 1632 |
| B.WIWI-WB.0001: Wissenschaftliches Programmieren..... | 1634 |
| B.WIWI-WB.0003: Introduction to Stata..... | 1636 |
| B.WIWI-WB.0006: Kritische Ökonomik..... | 1638 |
| B.WIWI-WB.0008: LaTeX – Von den Grundlagen zur Erstellung von Abschlussarbeiten und Präsentationen..... | 1639 |
| B.WIWI-WB.0009: Seminar zum interdisziplinären Arbeiten in der Ökonomie..... | 1641 |
| B.WIWI-WB.0011: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftswissenschaften..... | 1643 |
| B.WIWI-WB.0012: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten in der Volkswirtschaftslehre..... | 1644 |
| B.WIWI-WB.1000: Externes Praktikum..... | 1646 |
| B.WIWI-WIN.0001: Management der Informationssysteme..... | 1647 |
| B.WIWI-WIN.0002: Management der Informationswirtschaft..... | 1650 |
| B.WIWI-WIN.0003: Programmiersprache Java..... | 1652 |
| B.WIWI-WIN.0004: Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben..... | 1654 |
| B.WIWI-WIN.0005: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von Web-Applikationen..... | 1656 |
| B.WIWI-WIN.0006: SAP-Projektseminar..... | 1658 |
| B.WIWI-WIN.0007: SAP-Blockschulung..... | 1660 |
| B.WIWI-WIN.0010: Informationsverarbeitung in Industriebetrieben..... | 1661 |
| B.WIWI-WIN.0012: Internetbasierte Anwendungen im betrieblichen Umfeld..... | 1663 |
| B.WIWI-WIN.0015: Geschäftsprozesse und Informationstechnologie..... | 1665 |
| B.WIWI-WIN.0016: Mobile Business..... | 1667 |
| B.WIWI-WIN.0017: Business Intelligence..... | 1669 |
| B.WIWI-WIN.0018: Anwendungssysteme in Industrieunternehmen..... | 1670 |
| B.WIWI-WIN.0021: Modellierung betrieblicher Informationssysteme..... | 1672 |
| B.WIWI-WIN.0022: Information Management..... | 1674 |
| B.WIWI-WIN.0023: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von mobilen Anwendungen..... | 1676 |
| B.WIWI-WIN.0027: Seminar zu Themen der Wirtschaftsinformatik und BWL..... | 1678 |
| B.WIWI-WIN.0028: Projektmanagement..... | 1680 |
| B.WIWI-WIN.0029: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von Anwendungen in heterogenen Systemlandschaften..... | 1681 |

| | |
|--|------|
| B.WIWI-WIN.0030: Management der Informationssicherheit..... | 1683 |
| B.WIWI-WIN.0032: Electronic Commerce..... | 1685 |
| B.WIWI-WIN.0033: Management der digitalen Transformation - Unternehmensplanspiel..... | 1686 |
| B.WIWI-WIP.0001: Einführung in die Wirtschaftspädagogik..... | 1688 |
| B.WIWI-WIP.0005: Theorien des Lehrens und Lernens in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung.. | 1690 |
| B.WIWI-WIP.0006: Schulentwicklung und allgemeine schulpraktische Studien und Schulpraktikum..... | 1692 |
| B.WIWI-WIP.0007: Forschungsmethoden..... | 1694 |
| B.WIWI-WIP.0008: Entwicklungs- und Professionalisierungsprozesse in der beruflichen Bildung..... | 1696 |
| B.WIWI-WIP.0009: Bildungsmanagement..... | 1698 |

Übersicht nach Modulgruppen

I. B.WIWI-BWL

| | |
|--|------|
| B.WIWI-BWL.0001: Unternehmenssteuern I (6 C, 6 SWS)..... | 1415 |
| B.WIWI-BWL.0002: Interne Unternehmensrechnung (6 C, 4 SWS)..... | 1417 |
| B.WIWI-BWL.0003: Unternehmensführung und Organisation (6 C, 4 SWS)..... | 1419 |
| B.WIWI-BWL.0004: Produktion und Logistik (6 C, 4 SWS)..... | 1421 |
| B.WIWI-BWL.0005: Marketing (6 C, 4 SWS)..... | 1423 |
| B.WIWI-BWL.0006: Finanzmärkte und Bewertung (6 C, 4 SWS)..... | 1425 |
| B.WIWI-BWL.0014: Rechnungslegung der Unternehmung (6 C, 4 SWS)..... | 1427 |
| B.WIWI-BWL.0016: Seminar zur Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (6 C, 2 SWS)..... | 1428 |
| B.WIWI-BWL.0017: Steuerliche Gewinnermittlung (6 C, 4 SWS)..... | 1430 |
| B.WIWI-BWL.0018: Steuerbelastung nationaler Unternehmen (6 C, 4 SWS)..... | 1432 |
| B.WIWI-BWL.0021: Controlling mit SAP (6 C, 2 SWS)..... | 1434 |
| B.WIWI-BWL.0022: Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance (6 C, 4 SWS)..... | 1435 |
| B.WIWI-BWL.0023: Grundlagen der Versicherungstechnik (6 C, 2 SWS)..... | 1436 |
| B.WIWI-BWL.0024: Unternehmenssteuern II (6 C, 4 SWS)..... | 1438 |
| B.WIWI-BWL.0027: Seminar Finanzcontrolling (6 C, 2 SWS)..... | 1440 |
| B.WIWI-BWL.0028: Seminar in Finanzwirtschaft (6 C, 2 SWS)..... | 1442 |
| B.WIWI-BWL.0029: Audit Go! - Projektseminar zur IT-gestützten Abschlussprüfung (6 C, 4 SWS)..... | 1444 |
| B.WIWI-BWL.0032: Seminar 'Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements' (6 C, 2 SWS)..... | 1446 |
| B.WIWI-BWL.0035: Controlling und Unternehmenssteuerung (6 C, 4 SWS)..... | 1448 |
| B.WIWI-BWL.0037: Produktionsmanagement (6 C, 4 SWS)..... | 1450 |
| B.WIWI-BWL.0038: Supply Chain Management (6 C, 2 SWS)..... | 1452 |
| B.WIWI-BWL.0040: Handelsmanagement (6 C, 3 SWS)..... | 1454 |
| B.WIWI-BWL.0051: Seminar Ausgewählte Probleme der Produktion und Logistik (6 C, 2 SWS)..... | 1456 |
| B.WIWI-BWL.0052: Logistics Management (6 C, 4 SWS)..... | 1458 |
| B.WIWI-BWL.0054: Organisationsgestaltung und Wandel (6 C, 4 SWS)..... | 1460 |
| B.WIWI-BWL.0055: Seminar Organisation (6 C, 2 SWS)..... | 1462 |

| | |
|--|------|
| B.WIWI-BWL.0059: Grundlagen der Marktforschung (6 C, 4 SWS)..... | 1463 |
| B.WIWI-BWL.0060: Konsumentenverhalten (6 C, 2 SWS)..... | 1465 |
| B.WIWI-BWL.0062: Ausgewählte Fragestellungen der Konsumentenforschung (6 C, 2 SWS)..... | 1466 |
| B.WIWI-BWL.0063: Entscheidungsorientiertes Controlling (6 C, 4 SWS)..... | 1468 |
| B.WIWI-BWL.0064: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Unternehmensführung (6 C, 2 SWS)..... | 1470 |
| B.WIWI-BWL.0065: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Finanzen, Rechnungswesen und Steuern (6 C, 2 SWS)..... | 1471 |
| B.WIWI-BWL.0066: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Marketing und E-Business (6 C, 2 SWS)..... | 1472 |
| B.WIWI-BWL.0067: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre (6 C, 2 SWS)..... | 1473 |
| B.WIWI-BWL.0068: Digitale Finanzwirtschaft (6 C, 3 SWS)..... | 1474 |
| B.WIWI-BWL.0069: Marketing Performance Management (6 C, 3 SWS)..... | 1476 |
| B.WIWI-BWL.0070: Grundlagenseminar in Electronic Finance (6 C, 2 SWS)..... | 1478 |
| B.WIWI-BWL.0071: Aktuelle Herausforderungen im Innovationsmanagement (6 C, 2 SWS)..... | 1480 |
| B.WIWI-BWL.0072: Unternehmensführung und Corporate Governance (6 C, 3 SWS)..... | 1482 |
| B.WIWI-BWL.0073: Ausgewählte Probleme in Management und Controlling (6 C, 2 SWS)..... | 1484 |
| B.WIWI-BWL.0074: Seminar 'Standort- und Objektentwicklung im Einzelhandel' (6 C, 2 SWS)..... | 1486 |
| B.WIWI-BWL.0075: Seminar zur Versicherungstechnik (6 C, 2 SWS)..... | 1488 |
| B.WIWI-BWL.0077: Aktuelle Themen im Personalmanagement (6 C, 2 SWS)..... | 1490 |
| B.WIWI-BWL.0078: Global Virtual Project Management (6 C, 2 SWS)..... | 1491 |
| B.WIWI-BWL.0079: Personalmanagement (6 C, 4 SWS)..... | 1492 |
| B.WIWI-BWL.0080: Konzernrechnungslegung (6 C, 4 SWS)..... | 1494 |
| B.WIWI-BWL.0082: Seminar Corporate Valuation (6 C, 2 SWS)..... | 1496 |
| B.WIWI-BWL.0084: Company Taxation in the European Union (6 C, 2 SWS)..... | 1497 |
| B.WIWI-BWL.0085: Seminar Empirische Methoden im Personalmanagement (6 C, 2 SWS)..... | 1498 |
| B.WIWI-BWL.0087: International Marketing (6 C, 2 SWS)..... | 1500 |
| B.WIWI-BWL.0088: International Business (6 C, 4 SWS)..... | 1502 |
| B.WIWI-BWL.0089: Corporate Financial Management (6 C, 4 SWS)..... | 1503 |
| B.WIWI-BWL.0090: Projektseminar: Gründungsmanagement (6 C, 2 SWS)..... | 1505 |
| B.WIWI-BWL.0093: Nachhaltigkeitsmanagement und -controlling (6 C, 4 SWS)..... | 1507 |
| B.WIWI-BWL.0095: Seminar in Corporate Finance (6 C, 2 SWS)..... | 1509 |

| | |
|--|------|
| B.WIWI-BWL.0096: Einführung in DATEV (3 C, 2 SWS)..... | 1510 |
|--|------|

II. B.WIWI-EXP

| | |
|--|------|
| B.WIWI-EXP.0001: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Entrepreneurship (6 C, 3 SWS).... | 1511 |
| B.WIWI-EXP.0002: Einführung in die Volkswirtschaftslehre (6 C, 4 SWS)..... | 1513 |
| B.WIWI-EXP.0008: Einführung in das Wirtschaftssystem der Bundesrepublik Deutschland für ausländische Studierende (6 C, 2 SWS)..... | 1515 |

III. B.WIWI-OPH

| | |
|--|------|
| B.WIWI-OPH.0001: Unternehmen und Märkte (6 C, 4 SWS)..... | 1517 |
| B.WIWI-OPH.0002: Mathematik (8 C, 4 SWS)..... | 1519 |
| B.WIWI-OPH.0003: Informations- und Kommunikationssysteme (6 C, 4 SWS)..... | 1521 |
| B.WIWI-OPH.0004: Einführung in die Finanzwirtschaft (6 C, 4 SWS)..... | 1524 |
| B.WIWI-OPH.0005: Jahresabschluss (6 C, 4 SWS)..... | 1526 |
| B.WIWI-OPH.0006: Statistik (8 C, 4 SWS)..... | 1528 |
| B.WIWI-OPH.0007: Mikroökonomik I (6 C, 5 SWS)..... | 1530 |
| B.WIWI-OPH.0008: Makroökonomik I (6 C, 4 SWS)..... | 1533 |
| B.WIWI-OPH.0009: Recht (8 C, 6 SWS)..... | 1535 |
| B.WIWI-OPH.0010: VWL in Aktion (6 C, 4 SWS)..... | 1537 |

IV. B.WIWI-QMW

| | |
|--|------|
| B.WIWI-QMW.0001: Lineare Modelle (6 C, 4 SWS)..... | 1539 |
| B.WIWI-QMW.0004: Meta-Research in Economics (6 C, 4 SWS)..... | 1541 |
| B.WIWI-QMW.0005: Seminar zur Transport- und Mobilitätsökonomie (6 C, 4 SWS)..... | 1543 |
| B.WIWI-QMW.0006: Seminar zur Energie Ökonomie (6 C, 2 SWS)..... | 1545 |
| B.WIWI-QMW.0007: R-Projektseminar (12 C, 4 SWS)..... | 1546 |
| B.WIWI-QMW.0008: Praktikum Statistische Modellierung (9 C, 2 SWS)..... | 1548 |
| B.WIWI-QMW.0009: Seminar in Angewandter Ökonometrie (6 C, 3 SWS)..... | 1549 |
| B.WIWI-QMW.0010: DataScience4Entrepreneurs (6 C, 4 SWS)..... | 1551 |
| B.WIWI-QMW.0011: Data Science II: Statistik (6 C, 4 SWS)..... | 1553 |

V. B.WIWI-VWL

| | |
|--|------|
| B.WIWI-VWL.0001: Mikroökonomik II (6 C, 5 SWS)..... | 1555 |
| B.WIWI-VWL.0002: Makroökonomik II (6 C, 4 SWS)..... | 1557 |
| B.WIWI-VWL.0003: Einführung in die Wirtschaftspolitik (6 C, 4 SWS)..... | 1559 |
| B.WIWI-VWL.0004: Einführung in die Finanzwissenschaft (6 C, 4 SWS)..... | 1561 |
| B.WIWI-VWL.0005: Grundlagen der internationalen Wirtschaftsbeziehungen (6 C, 4 SWS)..... | 1563 |
| B.WIWI-VWL.0006: Wachstum und Entwicklung (6 C, 4 SWS)..... | 1565 |
| B.WIWI-VWL.0007: Einführung in die Ökonometrie (6 C, 6 SWS)..... | 1567 |
| B.WIWI-VWL.0008: Geldtheorie und Geldpolitik (6 C, 4 SWS)..... | 1569 |
| B.WIWI-VWL.0009: Labor Economics (6 C, 3 SWS)..... | 1571 |
| B.WIWI-VWL.0010: Einführung in die Institutionenökonomik (6 C, 2 SWS)..... | 1573 |
| B.WIWI-VWL.0011: Finanz- und Steuerpolitik der EU (6 C, 3 SWS)..... | 1575 |
| B.WIWI-VWL.0028: Einführung in die Spieltheorie (6 C, 4 SWS)..... | 1577 |
| B.WIWI-VWL.0033: Europäische Sozialpolitik (6 C, 3 SWS)..... | 1579 |
| B.WIWI-VWL.0038: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre (6 C, 2 SWS)..... | 1581 |
| B.WIWI-VWL.0041: Einführung in die Entwicklungsökonomik (6 C, 4 SWS)..... | 1582 |
| B.WIWI-VWL.0044: Volkswirtschaftliches Seminar I (6 C, 3 SWS)..... | 1584 |
| B.WIWI-VWL.0045: Volkswirtschaftliches Seminar II (6 C, 3 SWS)..... | 1586 |
| B.WIWI-VWL.0046: Volkswirtschaftliches Seminar III (6 C, 3 SWS)..... | 1588 |
| B.WIWI-VWL.0059: Internationale Finanzmärkte (6 C, 4 SWS)..... | 1590 |
| B.WIWI-VWL.0062: Einführung in die experimentelle Ökonomik (6 C, 2 SWS)..... | 1592 |
| B.WIWI-VWL.0063: Geschichte des ökonomischen Denkens (6 C, 4 SWS)..... | 1594 |
| B.WIWI-VWL.0064: Experimentelle Wirtschaftsforschung (6 C, 4 SWS)..... | 1595 |
| B.WIWI-VWL.0065: Umweltökonomik (6 C, 2 SWS)..... | 1597 |
| B.WIWI-VWL.0066: Grundlagen der Regionalökonomik und Mittelstandsforschung (6 C, 2 SWS)..... | 1599 |
| B.WIWI-VWL.0067: Model European Union (6 C, 4 SWS)..... | 1601 |
| B.WIWI-VWL.0068: Economic Aspects of European Integration (6 C, 3 SWS)..... | 1602 |
| B.WIWI-VWL.0069: Urban Economics (6 C, 3 SWS)..... | 1604 |
| B.WIWI-VWL.0070: International Economic Policy (6 C, 3 SWS)..... | 1606 |
| B.WIWI-VWL.0072: Migration, Demographie und Digitalisierung – Chancen und Risiken für den deutschen Arbeitsmarkt (6 C, 3 SWS)..... | 1608 |
| B.WIWI-VWL.0074: Indian Economic Development (6 C, 4 SWS)..... | 1610 |

| | |
|---|------|
| B.WIWI-VWL.0075: Dynamische Methoden in der Ökonomie (6 C, 4 SWS)..... | 1612 |
| B.WIWI-VWL.0076: International Trade: Theory and Policy (6 C, 4 SWS)..... | 1614 |
| B.WIWI-VWL.0078: Introduction to Health Economics (6 C, 4 SWS)..... | 1616 |
| B.WIWI-VWL.0079: Application of Game Theory to Development Economics (6 C, 2 SWS)..... | 1618 |
| B.WIWI-VWL.0080: Economics of Monetary Union (6 C, 2 SWS)..... | 1619 |
| B.WIWI-VWL.0081: Firms and Workers in International Markets (6 C, 4 SWS)..... | 1621 |
| B.WIWI-VWL.0082: Ökonomische Perspektiven jenseits der Neoklassik (6 C, 4 SWS)..... | 1623 |
| B.WIWI-VWL.0083: Economics of Migration (6 C, 4 SWS)..... | 1625 |
| B.WIWI-VWL.0084: Introduction to Global Health (6 C, 2 SWS)..... | 1627 |
| B.WIWI-VWL.0085: Poor Economics (6 C, 2 SWS)..... | 1628 |
| B.WIWI-VWL.0086: Fridays for Sustainability: Verhaltensökonomische Aspekte zum Thema Umwelt und Nachhaltigkeit (6 C, 4 SWS)..... | 1630 |
| B.WIWI-VWL.0087: Nachhaltige Gesundheitsversorgung: Verhaltensökonomische und - verhaltensethische Aspekte der Gesundheitsversorgung in rechtsstaatlichen Demokratien (6 C, 4 SWS)..... | 1632 |

VI. B.WIWI-WB

| | |
|---|------|
| B.WIWI-WB.0001: Wissenschaftliches Programmieren (3 C, 1 SWS)..... | 1634 |
| B.WIWI-WB.0003: Introduction to Stata (3 C, 2 SWS)..... | 1636 |
| B.WIWI-WB.0006: Kritische Ökonomik (6 C, 2 SWS)..... | 1638 |
| B.WIWI-WB.0008: LaTeX – Von den Grundlagen zur Erstellung von Abschlussarbeiten und Präsentationen (3 C, 1 SWS)..... | 1639 |
| B.WIWI-WB.0009: Seminar zum interdisziplinären Arbeiten in der Ökonomie (6 C, 4 SWS)..... | 1641 |
| B.WIWI-WB.0011: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftswissenschaften (3 C, 2 SWS)..... | 1643 |
| B.WIWI-WB.0012: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten in der Volkswirtschaftslehre (6 C, 2 SWS)..... | 1644 |
| B.WIWI-WB.1000: Externes Praktikum (6 C)..... | 1646 |

VII. B.WIWI-WIN

| | |
|---|------|
| B.WIWI-WIN.0001: Management der Informationssysteme (6 C, 3 SWS)..... | 1647 |
| B.WIWI-WIN.0002: Management der Informationswirtschaft (6 C, 6 SWS)..... | 1650 |
| B.WIWI-WIN.0003: Programmiersprache Java (4 C, 2 SWS)..... | 1652 |
| B.WIWI-WIN.0004: Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben (6 C, 2 SWS)..... | 1654 |

| | |
|--|------|
| B.WIWI-WIN.0005: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von Web-Applikationen (12 C, 3 SWS)..... | 1656 |
| B.WIWI-WIN.0006: SAP-Projektseminar (12 C, 2 SWS)..... | 1658 |
| B.WIWI-WIN.0007: SAP-Blockschulung (3 C, 1 SWS)..... | 1660 |
| B.WIWI-WIN.0010: Informationsverarbeitung in Industriebetrieben (6 C, 2 SWS)..... | 1661 |
| B.WIWI-WIN.0012: Internetbasierte Anwendungen im betrieblichen Umfeld (4 C, 2 SWS)..... | 1663 |
| B.WIWI-WIN.0015: Geschäftsprozesse und Informationstechnologie (4 C, 2 SWS)..... | 1665 |
| B.WIWI-WIN.0016: Mobile Business (6 C, 2 SWS)..... | 1667 |
| B.WIWI-WIN.0017: Business Intelligence (6 C, 2 SWS)..... | 1669 |
| B.WIWI-WIN.0018: Anwendungssysteme in Industrieunternehmen (6 C, 2 SWS)..... | 1670 |
| B.WIWI-WIN.0021: Modellierung betrieblicher Informationssysteme (4 C, 2 SWS)..... | 1672 |
| B.WIWI-WIN.0022: Information Management (4 C, 2 SWS)..... | 1674 |
| B.WIWI-WIN.0023: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von mobilen Anwendungen (12 C, 3 SWS)..... | 1676 |
| B.WIWI-WIN.0027: Seminar zu Themen der Wirtschaftsinformatik und BWL (6 C, 2 SWS)..... | 1678 |
| B.WIWI-WIN.0028: Projektmanagement (6 C, 2 SWS)..... | 1680 |
| B.WIWI-WIN.0029: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von Anwendungen in heterogenen Systemlandschaften (12 C, 3 SWS)..... | 1681 |
| B.WIWI-WIN.0030: Management der Informationssicherheit (6 C, 4 SWS)..... | 1683 |
| B.WIWI-WIN.0032: Electronic Commerce (6 C, 2 SWS)..... | 1685 |
| B.WIWI-WIN.0033: Management der digitalen Transformation - Unternehmensplanspiel (6 C, 2 SWS)..... | 1686 |

VIII. B.WIWI-WIP

| | |
|--|------|
| B.WIWI-WIP.0001: Einführung in die Wirtschaftspädagogik (6 C, 4 SWS)..... | 1688 |
| B.WIWI-WIP.0005: Theorien des Lehrens und Lernens in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung (6 C, 4 SWS)..... | 1690 |
| B.WIWI-WIP.0006: Schulentwicklung und allgemeine schulpraktische Studien und Schulpraktikum (6 C, 3 SWS)..... | 1692 |
| B.WIWI-WIP.0007: Forschungsmethoden (6 C, 4 SWS)..... | 1694 |
| B.WIWI-WIP.0008: Entwicklungs- und Professionalisierungsprozesse in der beruflichen Bildung (6 C, 3 SWS)..... | 1696 |
| B.WIWI-WIP.0009: Bildungsmanagement (6 C, 3 SWS)..... | 1698 |

IX. Prüfungsformen

Soweit in diesem Modulverzeichnis Modulbeschreibungen in englischer Sprache veröffentlicht werden, gilt für die verwendeten Prüfungsformen nachfolgende Zuordnung:

- Oral examination = mündliche Prüfung [§ 15 Abs. 8 APO]
- Written examination = Klausur [§ 15 Abs. 9 APO]
- Term paper = Hausarbeit [§ 15 Abs. 11 APO]
- Presentation = Präsentation [§ 15 Abs. 12 APO]
- Presentation with written elaboration/report = Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung [§ 15 Abs. 12 APO]
- Practical examination = praktische Prüfung [§ 15 Abs. 13 APO]

APO = Allgemeinen Prüfungsordnung für Bachelor- und Master-Studiengänge sowie sonstige Studienangebote an der Universität Göttingen

| | |
|--|--|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0001: Unternehmenssteuern I <i>English title: Company Taxes I</i> | 6 C 6 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: <ul style="list-style-type: none"> • Benennung der zentralen Charakteristika des deutschen Steuersystems und vor diesem Hintergrund auf grundsätzliche Fragestellungen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre Antworten geben können, • Kenntnis über die wesentlichen nationalen Ertrag- und Substanzsteuern, denen natürliche und juristische Personen ausgesetzt sind (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Grundsteuer sowie die Umsatzsteuer), • Kenntnis über Interdependenzen, die zwischen den genannten Steuerarten bestehen, • Kenntnis über die wesentlichen Grundlagen der steuerlichen Gewinnermittlung, • Identifikation von Anknüpfungspunkten der einzelnen Steuerarten in spezifischen Sachverhalten und steuerrechtliche Würdigung dieser Sachverhalte unter Berücksichtigung der Interdependenzen zwischen den Steuerarten, • Würdigung von spezifischen Sachverhalten bezüglich ihrer Auswirkungen auf die steuerliche Gewinnermittlung. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 84 Stunden Selbststudium: 96 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Unternehmenssteuern I (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Die Vorlesung soll den Studierenden einen Überblick über die für die Besteuerung natürlicher und juristischer Personen in Deutschland wichtigsten Ertrags- und Substanzsteuern vermitteln und ihnen bedeutende Regelungen der steuerlichen Gewinnermittlung aufzeigen. Im ersten Kapitel wird einleitend ein Überblick über das deutsche Steuersystem und relevante Fragestellungen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre gegeben, ehe sich das zweite Kapitel mit der Einkommensbesteuerung natürlicher Personen auseinandersetzt. Kapitel drei widmet sich der Gewinnermittlung im Rahmen der Ertragsteuerbilanz. Im vierten Kapitel werden die Grundsteuer und bewertungsrechtliche Aspekte behandelt. Die Kapitel fünf und sechs setzen sich mit der Körperschaft- und der Gewerbesteuer auseinander. Die Vorlesung schließt in Kapitel sieben mit einer Vorstellung der Umsatzsteuer. | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Unternehmenssteuern I (Übung) <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der begleitenden Großübung vertiefen, ergänzen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten. Insbesondere werden den Studierenden Übungsfälle präsentiert, mithilfe derer sie durch Berechnungen und Stellungnahmen zu einzelnen Sachverhalten verschiedene Themenbereiche der Vorlesung verfestigen. | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Unternehmenssteuern I (Tutorium) <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der begleitenden Tutorenübung vertiefen, ergänzen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten. | 2 SWS |

| | | |
|--|---|-----|
| Insbesondere werden den Studierenden Aufgaben präsentiert, die Berechnungen, Erläuterungen und Stellungnahmen umfassen. | | |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis eines sicheren Umgangs mit den für die Besteuerung von natürlichen und juristischen Personen relevanten Steuerarten und zeigen, dass sie nationale steuerrechtliche Regelungen auf spezifische Sachverhalte anwenden können. Ferner erbringen die Studierenden den Nachweis über den Erwerb grundlegender Kenntnisse der steuerlichen Gewinnermittlung. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-OPH.0005 Jahresabschluss B.WIWI-OPH.0004 Finanzwirtschaft | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Andreas Oestreicher | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 4 | |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 4 SWS |
| Modul B.WIWI-BWL.0002: Interne Unternehmensrechnung <i>English title: Cost and Management Accounting</i> | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls über Wissen zu den allgemeinen Aufgaben, Grundbegriffen und Instrumenten der internen Unternehmensrechnung. Zudem ist den Studierenden der Nutzen der internen Unternehmensrechnung für das Management bei der Lösung von Planungs-, Kontroll- und Steuerungsaufgaben bekannt. Schwerpunktmäßig verfügen die Studierenden nach dem Abschluss des Moduls über Kompetenzen bezüglich der Konzeption, dem Aufbau und dem Einsatz operativer Kosten-, Leistungs- und Erfolgsrechnungssysteme. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Interne Unternehmensrechnung (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> 1. Die Kosten- und Leistungsrechnung als Element der internen Unternehmensrechnung 2. Kalkulation der Kosten von Produkteinheiten 3. Kalkulation der Leistung von Produkteinheiten 4. Kalkulatorische Periodenerfolgsrechnung 5. Entwicklungslinien der Kosten- und Leistungsrechnung | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Interne Unternehmensrechnung (Tutorium) <i>Inhalte:</i> Im Rahmen des begleitenden Tutoriums vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten. | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen grundlegende Kenntnisse im Bereich der internen Unternehmensrechnung nachweisen. Dieses beinhaltet, dass die Studierenden die Konzeption, den Aufbau und die Anwendung der grundlegenden Instrumente der internen Unternehmensrechnung theoretisch verstanden haben müssen. Darüber hinaus müssen sie in der Lage sein, die Instrumente der internen Unternehmensrechnung bei Fallstudien und Aufgaben anzuwenden und im Hinblick auf ihre Eignung zur Lösung von Managementaufgaben zu beurteilen. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-OPH.0005 Jahresabschluss | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Stefan Dierkes Prof. Dr. Michael Wolff | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: | Empfohlenes Fachsemester: | |

| | |
|---|-------|
| zweimalig | 3 - 4 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0003: Unternehmensführung und Organisation <i>English title: Management and Organization</i> | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • Gegenstand, Ziel und Prozess der strategischen Planung zu beschreiben, • Instrumente der Strategieformulierung auf ausgewählte Unternehmensfallstudien anzuwenden, • Unternehmensstrategien, Wettbewerbsstrategien und Funktionsbereichsstrategien zu analysieren, • die Grundlagen der Organisationsgestaltung und deren Stellhebel zu beschreiben. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Unternehmensführung und Organisation (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Die Veranstaltung beschäftigt sich mit den Grundzügen des strategischen Managements und der Organisationsgestaltung. Grundlegende Ansätze, Theorien und Funktionen der Unternehmensführung und der Organisation werden betrachtet. Praktische Problemstellungen im Bereich der Unternehmensführung und Organisation werden analysiert, wobei wissenschaftlich fundierte Handlungsempfehlungen zur Lösung dieser Problemstellungen entwickelt werden. Die Veranstaltung ist in folgende Themenbereiche gegliedert: <ol style="list-style-type: none"> 1. Unternehmensverfassung / Corporate Governance Grundfragen und Ziele der Unternehmensverfassung, gesellschafts-rechtlichen Grundstrukturen, Arbeitnehmereinfluss und Mitbestimmung, Ziel, Funktionsprinzip und Regelungsbereiche des deutschen Corporate Governance Codex 2. Grundlagen des strategischen Managements Ziele des strategischen Managements, theoretischen Ansätze des strategischen Managements 3. Ebenen und Instrumente der Strategieformulierung Kenntnis und Anwendung von Konzepten und Instrumenten auf Gesamtunternehmens-, Wettbewerbs- und Wertschöpfungsebene 4. Strategieimplementierung Schritte zur operativen Umsetzung einer Strategie, Steuerung strategischer Ziele mit Hilfe der Balanced Scorecard sowie notwendige Prozessschritte zur Erstellung und Stärken und Schwächen 5. Begrifflichkeiten und Stellhebel der Organisationsgestaltung Funktionaler und institutioneller Organisationsbegriff, Gründe und Arten der Arbeitsteilung, organisatorische Gestaltungsprobleme, Organisationseinheiten 6. Stellhebel der Organisationsgestaltung und deren Wirkung | 2 SWS |

| | |
|--|---|
| Stellhebel der Organisationsgestaltung und ihre Ausprägungen, Vor- und Nachteile sowie Anwendungsbedingungen | |
| Lehrveranstaltung: Fallstudienübung Unternehmensführung und Organisation (Übung) <i>Inhalte:</i> In der Übung werden die Vorlesungsinhalte vertieft und eine Anleitung zum Lösen von Klausuraufgaben gegeben. Hierbei liegt der Fokus auf dem Transfer von theoretischem Wissen in praktisches Handeln sowie die Schulung von Problemlösekompetenzen bei Fragestellungen mit unterschiedlicher Komplexität. | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie mit den Inhalten der Veranstaltung vertraut sind. Sie zeigen, dass sie die vermittelten Theorien und grundlegenden Konzepte benennen und erläutern können. Weiterhin sollen sie die Theorien und Konzepte auf konkrete Fälle anwenden sowie auch kritisch reflektieren können. | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Indre Maurer |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 4 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | |
|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0004: Produktion und Logistik <i>English title: Production and Logistics</i> | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können Produktions- und Logistikprozesse in das betriebliche Umfeld einordnen, • können die Teilbereiche der Logistik differenzieren und charakterisieren, • kennen die Grundlagen der Produktionsprogrammplanung, • können mit Hilfe der linearen Optimierung Produktionsprogrammplanungsprobleme lösen und die Ergebnisse im betrieblichen Kontext interpretieren, • kennen die Grundlagen und Zielgrößen der Bestell- und Ablaufplanung, • kennen die Teilbereiche der Distributionslogistik und können diese differenziert in den logistischen Zusammenhang setzen, • können verschiedene Verfahren der Transport- und Standortplanung auf einfache Probleme anwenden. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Produktion und Logistik (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Die Vorlesung gibt einen Überblick über betriebliche Produktionsprozesse und zeigt die enge Verzahnung von Produktion und Logistik auf. Es werden Methoden und Planungsmodelle vorgestellt, mit denen betriebliche Abläufe effizient gestaltet werden können. Insbesondere wird dabei auf die Bereiche Produktions- und Kostentheorie, Produktionsprogrammplanung mit linearer Programmierung, Beschaffungs- und Produktionslogistik sowie Distributionslogistik eingegangen. | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Produktion und Logistik (Tutorium) <i>Inhalte:</i> In den Tutorien werden dazu die Methodenanwendungen vermittelt, vor allem Simplex-Algorithmus, Gozinto-Graphen und Verfahren zur Bestellplanung, Ablaufplanung, Transport- und Standortplanung. | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung Kenntnisse in den folgenden Bereichen nach: <ul style="list-style-type: none"> • Produktions- und Kostentheorie • Produktionsprogrammplanung • Bereitstellungsplanung/Beschaffungslogistik • Durchführungsplanung/Produktionslogistik • Distributionslogistik • Simulation und Visualisierung von Produktions- und Logistikprozessen • Anwendung grundlegender Algorithmen des Operations Research und der linearen Optimierung auf Probleme der oben genannten Bereiche. | |

| | |
|---|--|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-OPH.0004 Mathematik |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jutta Geldermann |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 5 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | |
|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0005: Marketing <i>English title: Marketing</i> | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage, die Ziele, die Rahmenbedingungen und die Entscheidungen bei der Ausgestaltung der Absatzpolitik zu erläutern und anzuwenden. Darüber hinaus beherrschen sie die Grundlagen des Konsumentenverhaltens und der Marktforschung. Aufbauend auf den bereits erworbenen Kompetenzen sind sie ferner in der Lage, strategische Entscheidungen eines Unternehmens zu analysieren sowie theoriebasiert die Wirkungen der absatzpolitischen Instrumente zu beurteilen. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Marketing (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Begriffliche Grundlagen des Marketings 2. Marketingentscheidungen, Managementzyklus 3. Analyse des Käuferverhaltens <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Käuferverhaltens • Kaufprozesse bei Konsumenten • Kaufprozesse in Unternehmen 4. Marktforschung <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Marktforschung • Methoden der Datenerhebung • Methoden der Datenauswertung 5. Marketingziele und -strategien 6. Produkt- und Programmpolitik <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen • Entscheidungsfelder • Markenpolitik 7. Preispolitik <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen • Preissetzung mittels Marginalanalysen • Preisdifferenzierung und Preisbündelung 8. Kommunikationspolitik <ul style="list-style-type: none"> • Definition der Kommunikationspolitik • Kommunikationsprozess 9. Distributionspolitik <ul style="list-style-type: none"> • Akquisitorische Distribution • Physische Distribution | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Marketing (Übung) | 2 SWS |

| | | |
|--|--|-----|
| Inhalte: Vertiefung der Vorlesungsinhalte mit Fallbeispielen und Übungen | | |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen zur Ausgestaltung des Absatzmarketings, Verständnis von strategischen Entscheidungen, Grundlagen der Marktforschung und des Konsumentenverhaltens. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Waldemar Toporowski | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester; im SoSe als Aufzeichnung | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 4 | |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0006: Finanzmärkte und Bewertung <i>English title: Capital Markets and Valuation</i> | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: <ul style="list-style-type: none"> • sie kennen die Besonderheiten verschiedener Finanzinstrumente wie Anleihen, Forwards, Optionen und Aktien kennen und können diese erklären, • sie verstehen verschiedene Verfahren zur Bewertung von Finanztiteln und können diese kritisch reflektierend beurteilen, • sie können die Implikationen der verschiedenen Bewertungsverfahren für das Asset Management und für das Verhalten von Investoren herausarbeiten und erklären, • sie kennen wesentliche Unterschiede zwischen Finanzinvestitionen und Realinvestitionen und können die sich daraus ergebenden Unterschiede bei der Bewertung erklären und kritisch beurteilen, • sie können ein gegebenes Bewertungsproblem in den Kontext der in der Veranstaltung vorgestellten Verfahren einordnen und selbstständig analysieren. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Finanzmärkte und Bewertung (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in die Bewertung von Finanzinstrumenten und grundlegende Bewertungsprinzipien 2. Bewertung von Anleihen: Statische Duplikation bei sicheren Zahlungen 3. Bewertung von Forwards und Futures: Statische Duplikation bei unsicheren Zahlungen 4. Bewertung von Optionen: Dynamische Duplikation bei unsicheren Zahlungen 5. Bewertung von Aktien: Duplikation auf Basis eines äquivalenten bewerteten Risikos <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Portfoliotheorie 5.2. Capital Asset Pricing Model (CAPM) 6. Bewertung von Realinvestitionen | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Finanzmärkte und Bewertung (Übung) <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten. | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: | |

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Nachweis von Kenntnissen über Ähnlichkeiten und Unterschiede von verschiedenen Klassen von Finanzinstrumenten, wie Anleihen, Aktien und Derivaten. • Nachweis von Kenntnissen über die zentralen Konzepte der Bewertung von Finanzinstrumenten (Duplikationsprinzip, No-Arbitrage Bewertung, Gleichgewichtsbewertung). • Fähigkeit zur Analyse von Finanzprodukten und Realinvestitionen. • Fähigkeit zur Umsetzung einer konkreten Bewertung von Finanzprodukten und Realinvestitionen. | |
|---|--|

| | |
|---|--|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-OPH.0004 Einführung in die Finanzwirtschaft |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Olaf Korn |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 4 SWS |
| Modul B.WIWI-BWL.0014: Rechnungslegung der Unternehmung <i>English title: Financial Accounting</i> | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand der Veranstaltung ist die Vermittlung der Grundlagen externer Rechnungslegung nach Maßgabe handelsrechtlicher und internationaler Vorschriften (International Financial Reporting Standards (IFRS)). Mit erfolgreichem Abschluss der Veranstaltung haben Studierende folgende Kompetenzen erworben: <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der Grundzüge handelsrechtlicher und internationaler Rechnungslegung sowie markanter Unterschiede und grundlegender Entwicklungslinien, • Auswertung und Interpretation der entsprechenden Rechenwerke und Verwendung für analytische, entscheidungsunterstützende Zwecke. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Rechnungslegung der Unternehmung (Vorlesung) | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Rechnungslegung der Unternehmung (Übung) | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Von Studierenden wird der Nachweis der Kenntnis der Grundlagen der Rechnungslegung nach handelsrechtlichen Grundsätzen und nach International Financial Reporting Standards im Spannungsfeld nationaler Institutionen und internationaler Konvergenzbestrebungen erwartet. Dies umfasst auch die Lösung konkreter Fallbeispiele unter Einbeziehung handelsrechtlicher oder internationaler Rechnungslegungsvorschriften. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-OPH.0005 Jahresabschluss | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz | |
| Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester; mit Wiederholungsklausur im Folgesemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 4 | |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0016: Seminar zur Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung <i>English title: Seminar on Current Issues in Accounting and Auditing</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand des Seminars ist die kritische Würdigung aktueller Aspekte und Fragestellungen aus den Bereichen der Finanzberichterstattung, des wirtschaftlichen Prüfungswesens und der Corporate Governance. Mit Abschluss haben die Studierenden die folgenden Kompetenzen erworben: <ul style="list-style-type: none"> • Rezeption aktueller Sachverhalte aus den Bereichen Finanzberichterstattung, wirtschaftliches Prüfungswesen und Corporate Governancen, • Reflexion und Würdigung der Sachverhalte auf Basis ökonomischer Theorien sowie gegebenenfalls empirischer Erkenntnisse. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Seminar in Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Seminar) | | 2 SWS |
| Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 3500 Wörter) Prüfungsvorleistungen: Kick-off: Obligatorische Teilnahme an der „Kick-off“-Veranstaltung, welche Impulsreferate zu den, von den Studierenden zu bearbeitenden, Seminarthemen umfasst. | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Prüfungsleistung umfasst eine Seminararbeit und Präsentation, in welcher Studierende die folgenden Kompetenzen zeigen: <ul style="list-style-type: none"> • Darlegung eines übergreifenden Verständnisses grundlegender Fragestellungen der Rechnungslegung, des wirtschaftlichen Prüfungswesens und/oder der Corporate Governance, • Einordnung, Reflexion und Anwendung ökonomischer Theorie und ggf. Empirie, • die selbstständige Erstellung einer wissenschaftlichen Hausarbeit und Demonstration grundlegender Kenntnisse wissenschaftlichen Arbeitens, • das Präsentieren wissenschaftlicher Erkenntnisse. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-BWL.0014 Rechnungslegung der Unternehmung | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz | |
| Angebotshäufigkeit: jedes 2. bis 3. Semester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 | |

Maximale Studierendenzahl:

16

Bemerkungen:

Das Seminar umfasst eine zweitägige geblockte Veranstaltung, in der die von den Studierenden bearbeiteten Themen präsentiert und diskutiert werden.

| | |
|---|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-BWL.0017: Steuerliche Gewinnermittlung</p> <p><i>English title: Tax Accounting</i></p> | <p>6 C 4 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Mit Abschluss haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis über die theoretischen Grundkonzeptionen, die der Rechnungslegung zu Grunde liegen und die Fähigkeit, zentrale einschlägige Theorien der Ermittlung eines „Periodengewinns“ begründet unterscheiden zu können, • Kenntnis über die maßgeblichen Regelungen, die der steuerlichen Gewinnermittlung nach geltendem Recht zu Grunde liegen, • Kenntnis der Unterschiede zwischen der handels- und steuerrechtlichen Gewinnermittlung, • Kenntnis von Methoden, mit denen einzelne Gewinnermittlungsvorschriften hinsichtlich ihrer ökonomischen Wirkungen beurteilt werden können, • Anwendung und theoretisch fundierte Beurteilung dieser Methoden, • Kenntnis von Möglichkeiten, mit denen Unternehmen im Rahmen der Steuerbilanzpolitik ihre Steuerbelastung optimieren können, • zudem werden Kenntnisse zu Anforderungen und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und die Kompetenz zur selbstständigen Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit erworben. | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Steuerliche Gewinnermittlung (Seminar)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Die steuerliche Gewinnermittlung ist in Deutschland durch eine enge Verknüpfung mit der handelsrechtlichen Rechnungslegung gekennzeichnet (Maßgeblichkeit). In den letzten Jahren haben sich Handels- und Steuerbilanz auseinander entwickelt und unterliegen zunehmend internationalen Einflüssen. Vor diesem Hintergrund sollen im Rahmen dieser Veranstaltung die Regelungen zur steuerlichen Einkunftsermittlung vermittelt und auf ihre Entscheidungswirkungen hin untersucht werden. Zu diesem Zweck gliedert sich die Veranstaltung in vier Teile. Im ersten Teil werden die Studierenden in theoretische Grundlagen der externen Rechnungslegung eingeführt. Anschließend werden den Studierenden im zweiten Teil der Veranstaltung Kenntnisse der steuerlichen Gewinnermittlung vermittelt. Im dritten Teil werden Methoden aufgezeigt, mit denen die ökonomischen Wirkungen steuerlicher Gewinnermittlungsvorschriften identifiziert und beurteilt werden können. Der abschließende vierte Teil setzt sich mit der Fragestellung auseinander, wie sich im Rahmen der Steuerbilanzpolitik eine Optimierung der Steuerbelastung erreichen lässt. In Bezug auf die Hausarbeit und Präsentation besteht ein weiteres Ziel darin, die Grundlagen und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens kennen zu lernen. Hier sollen die Studierenden nach Ablauf der Veranstaltung in der Lage sein eine wissenschaftliche Arbeit selbst anzufertigen.</p> | <p>4 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten)</p> <p>Prüfungsanforderungen:</p> | <p>4 C</p> |

| | | |
|--|---|-----|
| Nachweise vertiefter Kenntnisse in Bezug auf ausgewählte Fragestellungen der steuerlichen Gewinnermittlung sowie der Fähigkeit sich mit diesen Fragestellungen im Rahmen Hausarbeitsanfertigung wissenschaftlich auseinanderzusetzen. | | |
| Prüfung: Klausur (60 Minuten) Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen der steuerrechtlichen Vorschriften zur Einkommensermittlung und der Fähigkeit, deren ökonomische Entscheidungswirkungen zu identifizieren und zu beurteilen. | | 2 C |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-BWL.0001 Unternehmenssteuern I | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Andreas Oestreicher | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6 | |
| Maximale Studierendenzahl: 24 | | |

| | |
|---|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-BWL.0018: Steuerbelastung nationaler Unternehmen</p> <p><i>English title: Tax Burden of Companies with Domestic Business Activities</i></p> | <p>6 C 4 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Mit Abschluss haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis über nationale steuerrechtliche Normen, die die Rechtsformwahl und die Finanzierungspolitik eines Unternehmens beeinflussen, • Fähigkeit der Herausarbeitung der Auswirkungen dieser Normen anhand selbstständig durchgeführter Steuerbelastungsvergleiche bei verschiedenen Rechtsformen, • Aussagen über die Vorteilhaftigkeit verschiedener Finanzierungsarten in Abhängigkeit von der Rechtsform treffen können und • Aussagen über die Vorteilhaftigkeit unterschiedlicher Vertragsgestaltungen zwischen Gesellschaft und Gesellschafter in Abhängigkeit von der Rechtsform treffen können, • zudem werden Kenntnisse zu Anforderungen und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und die Kompetenz zur selbstständigen Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit erworben. | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Steuerbelastung nationaler Unternehmen (Seminar)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Die steuerlichen Implikationen der Wahl von Rechtsform und Finanzierung haben wesentliche Bedeutung für die Entscheidungen in Unternehmen. Fehlende Entscheidungsneutralität der deutschen Unternehmensbesteuerung ist in besonderem Maße für die mittelständischen Unternehmen von Bedeutung. Vor diesem Hintergrund ist es das Ziel der Veranstaltung, die steuerlichen Normen zu erarbeiten und zu analysieren, die für die Wahl der Rechtsform und der Finanzierung eines Unternehmens relevant sind. Nach Ablauf der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, die hierfür zahlreichen Einflussgrößen aufzuzeigen und Steuerbelastungsvergleiche durchzuführen.</p> <p>In Bezug auf die Hausarbeit und Präsentation besteht ein weiteres Ziel darin, die Grundlagen und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens kennen zu lernen. Hier sollen die Studierenden nach Ablauf der Veranstaltung in der Lage sein eine wissenschaftliche Arbeit selbst anzufertigen und diese auch im Rahmen eines wissenschaftlichen Vortrags zu präsentieren.</p> | <p>4 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten)</p> <p>Prüfungsvorleistungen:</p> <p>Regelmäßige Teilnahme am Seminar.</p> | <p>6 C</p> |
| <p>Prüfungsanforderungen:</p> <p>Nachweis von Kenntnissen der steuerlichen Normen und deren Analyse, die für die Wahl der Rechtsform und der Finanzierung eines Unternehmens relevant sind.</p> <p>Nachweis der Befähigung, die hierfür relevanten Einflussgrößen aufzuzeigen und Steuerbelastungsvergleiche durchführen zu können.</p> | |

| | |
|--|---|
| | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-BWL.0001 Unternehmenssteuern |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Andreas Oestreicher |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: 24 | |

| | |
|--|--------------|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0021: Controlling mit SAP <i>English title: Controlling with SAP</i> | 6 C 2 SWS |
|--|--------------|

| | |
|--|---|
| Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls besitzen die Studierenden Kenntnisse in SAP R/3, insbesondere in den Bereichen Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung sowie Marktsegmentrechnung, • die Studierenden sind zudem in der Lage, ihre an einer Fallstudie im SAP System erworbenen Kenntnisse auf Unternehmen in der Praxis zu übertragen, • zudem verfügen sie über Kenntnisse bezüglich der vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von Microsoft Excel sowie deren Anwendung im Rahmen des Controllings. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden |
|--|---|

| | |
|--|-------|
| Lehrveranstaltung: Controlling mit SAP (Vorlesung mit integrierter Übung) <i>Inhalte:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen von Microsoft Excel 2. Controlling mit Microsoft Excel 3. Grundlagen des SAP R/3 Systems 4. Praxis-Workshop mit wechselnden Kooperationsunternehmen | 2 SWS |
|--|-------|

| | |
|--------------------------------------|-----|
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | 6 C |
|--------------------------------------|-----|

| | |
|---|--|
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie die wesentlichen Funktionen im Controlling Modul von SAP R/3 beherrschen. Zugleich müssen die Studierenden Wissen über die Möglichkeiten und Grenzen der technischen Realisierbarkeit theoretischer Inhalte nachweisen. | |
|---|--|

| | |
|--|---|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Stefan Dierkes |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: 20 | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0022: Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance <i>English title: Auditing and Corporate Governance</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung führt in den Begriff und die Bedeutung der Corporate Governance in Deutschland ein, um anschließend die Institution Wirtschaftsprüfung, deren institutionelle Rahmenbedingungen und berufsständische Grundsätze sowie Grundzüge der Prüfungsdurchführung und Prüfungstechnik zu behandeln. Mit erfolgreichem Abschluss der Veranstaltung haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der ökonomischen Bedeutung, des Inhalts und der Institutionen der Corporate Governance, • Verständnis des Ziels, Inhalts und der Methodik der handelsrechtlichen Abschlussprüfung. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> I. Corporate Governance II. Institutionen der Corporate Governance in Deutschland III. Wirtschaftsprüfung IV. Grundlagen der Jahresabschlussprüfung | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance (Übung) | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Von Studierenden wird der Nachweis von Kenntnissen der Grundlagen der Corporate Governance erwartet. Darüber hinaus wird erwartet, dass Studierende die institutionellen Rahmenbedingungen der Abschlussprüfung darlegen können sowie mit der Technik der Abschlussprüfung vertraut sind. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-OPH.0005 Jahresabschluss | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 4 - 5 | |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | | |

| | |
|--|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-BWL.0023: Grundlagen der Versicherungstechnik</p> <p><i>English title: Actuarial Techniques</i></p> | <p>6 C 2 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden erwerben die folgenden Fähigkeiten und Kenntnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis und Verständnis der Funktionsweise der Versicherungsmärkte, • Kenntnis und Verständnis der Geschäftsmodelle und der technischen Grundlagen in der Lebens-, Kranken-, Schadens- und Rückversicherung sowie in der Betrieblichen Altersversorgung, • Kenntnis und Verständnis des Risikomanagements und der Solvabilitätsvorschriften incl. Methoden der Risikobewertung, • Kenntnis und Verständnis der Finanzierungsvorgänge incl. Rückstellungsbildung in der Versicherungswirtschaft, • Fähigkeit, der Bewertung der zentralen Unterschiede in den Geschäftsmodellen der privaten Versicherungswirtschaft, der gesetzlichen Versicherungssysteme und der Kreditwirtschaft, • Kenntnis des Instrumentariums der Risikopolitik eines Versicherungsunternehmens, auch anhand konkreter praktischer Beispiele, • Fähigkeit, einfache Berechnungen zur Versicherungstechnik vorzunehmen. | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 152 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Grundlagen der Versicherungstechnik (Vorlesung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Begriffsbestimmungen, Struktur und Elemente des Risikotransfers; 2. Elemente der Risikopolitik (u.a. Grundlagen der Prämienkalkulation und -differenzierung, Risikoauslese und Underwriting, Reservierungspolitik, Schadenmanagement, Rück- und Mitversicherung,); 3. Geschäftsmodelle der Versicherungssparten (Lebensversicherung, Krankenversicherung, Schadenversicherung, Rückversicherung); 4. Risikomanagement und Solvabilitätsvorschriften, insbesondere Solvency II; 5. Finanzierung und Kapitalanlage | <p>2 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Klausur (120 Minuten)</p> | <p>6 C</p> |
| <p>Prüfungsanforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nachweis von Kenntnissen der Funktion eines Versicherungsmarktes und seiner wesentlichen Determinanten und Begriffe, • Nachweis von Kenntnissen im Risikomanagement, der Solvabilitätsanforderungen und Risikobewertung, • Nachweis von Kenntnissen der Risikopolitik und der Geschäftsmodelle der Versicherungssparten, • Nachweis von Kenntnissen der Finanzierung des Risikotransfers, • Bewertung der Rolle der Versicherungswirtschaft zum Markt der Kreditwirtschaft und der gesetzlichen Versicherungssysteme, • Einfache Berechnungen zur Versicherungstechnik. | |

| | |
|--|---|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Martin Balleer |
| Angebotshäufigkeit: in der Regel jedes zweite Semester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0024: Unternehmenssteuern II <i>English title: Company Taxes II</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis über wichtige nationale Verkehrs- und Substanzsteuern, denen natürliche und juristische Personen ausgesetzt sind (Erbchaft- und Schenkungsteuer, Umsatzsteuer, Grunderwerbsteuer sowie Grundsteuer) und die für die Besteuerung von Unternehmen relevant sind, • Kenntnis über die wesentlichen Regelungen der genannten Steuerarten sowie den Interdependenzen, die zwischen diesen Steuerarten bestehen, • Anwendung dieser wesentlichen Regelungen in spezifischen Sachverhalten, • kritische Würdigung dieser Regelungen. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Unternehmenssteuern II (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Erbschaft- und Schenkungsteuer 2. Grundsteuer 3. Umsatzsteuer 4. Grunderwerbsteuer | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Unternehmenssteuern II (Übung) <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen, ergänzen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten. Insbesondere werden den Studierenden Übungsfälle präsentiert, mithilfe derer sie durch Berechnungen und Stellungnahmen zu einzelnen Sachverhalten verschiedene Themenbereiche der Vorlesung verfestigen. | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie die wesentlichen Regelungen der behandelten Steuerarten kennen, auf spezifische Sachverhalte anwenden sowie einer kritischen Würdigung unterziehen können. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-OPH.0005 Jahresabschluss | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Dr. Melanie Klett | |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 5 | |

| | |
|-----------------------------------|--|
| Maximale Studierendenzahl: | |
|-----------------------------------|--|

| | |
|----------------|--|
| nicht begrenzt | |
|----------------|--|

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0027: Seminar Finanzcontrolling <i>English title: Seminar in Finance and Management Accounting</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, grundlegende theoretische oder praktische Probleme im Bereich des Finanzcontrollings und angrenzenden Themengebieten fundiert zu lösen. Zudem verfügen die Studierenden über die Fähigkeit, ein komplexes Thema in der Gruppe zu präsentieren und kritisch zu diskutieren. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Seminar Finanzcontrolling (Seminar) <i>Inhalte:</i> Es werden Seminararbeiten zu wechselnden Themen im Finanzcontrolling vergeben. Nachfolgend sind einige wesentliche Themengebiete aufgeführt: <ul style="list-style-type: none"> • Entscheidungstheorie • Planungsrechnungen • Kontrollrechnungen • Wert- und Risikomanagement • Wert- und risikoorientierte Kennzahlen • Nachhaltigkeitsmanagement und -controlling • Verhaltensorientiertes Controlling • Unternehmensbewertung | | 2 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) mit Präsentation (ca. 50 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Regelmäßige und aktive Teilnahme am Seminar. | | |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen zum einen nachweisen, dass sie selbstständig eine wissenschaftliche Hausarbeit erstellen können. Zum anderen müssen sie eine Präsentation zu ihrer Hausarbeit erstellen und einen wissenschaftlichen Vortrag halten. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Modul B.WIWI-OPH.0004: Einführung in die Finanzwirtschaft, Modul B.WIWI-OPH.0005: Jahresabschluss und Modul B.WIWI-BWL.0002: Interne Unternehmensrechnung Veranstaltung „Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens“ | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Stefan Dierkes | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: | Empfohlenes Fachsemester: | |

| | |
|---|-------|
| zweimalig | 4 - 5 |
| Maximale Studierendenzahl: 25 | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0028: Seminar in Finanzwirtschaft <i>English title: Seminar in Finance</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: <ul style="list-style-type: none"> • sie können sich selbständig ein begrenztes Themengebiet der Finanzwirtschaft mit wissenschaftlichen Methoden erarbeiten und das erworbene Wissen schriftlich und mündlich kommunizieren, • sie sind in der Lage, in einem begrenzten Themengebiet der Finanzwirtschaft Problemzusammenhänge einer qualifizierten Beurteilung zu unterziehen, • sie können an einer durch Referate angestoßenen Diskussion durch eigene qualifizierte Beiträge teilnehmen. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Seminar in Finanzwirtschaft (Seminar) <i>Inhalte:</i> Das Seminar dient der Analyse, Präsentation und Diskussion ausgewählter Forschungsfragen in der Finanzwirtschaft auf Basis einer selbständigen Ausarbeitung durch die Studierenden (schriftlich und mündlich). Die Studierenden analysieren typischerweise auf Englisch verfasste Forschungsarbeiten (Artikel aus wissenschaftlichen Zeitschriften oder Buchkapitel), die unterschiedliche, aber thematisch verbundene Fragestellungen der Finanzwirtschaft behandeln. Das verbindende Oberthema des Seminars (und damit auch die zugrunde liegenden Zeitschriftenartikel oder Buchkapitel) kann von Semester zu Semester wechseln. | | 2 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Regelmäßige Anwesenheit und Teilnahme. | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: <ul style="list-style-type: none"> • Nachweis der Fähigkeit, in einem umgrenzten finanzwirtschaftlichen Themenbereich selbständig Forschungsfragen in Form konkreter Leitfragen identifizieren und formulieren zu können. • Nachweis der Fähigkeit, diese Leitfragen klar und wissenschaftlich sauber beantworten zu können und diese Antworten klar und nachvollziehbar zu kommunizieren. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-BWL.0006 Finanzmärkte und Bewertung | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Olaf Korn | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: | Empfohlenes Fachsemester: | |

| | |
|---|-------|
| zweimalig | 4 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: 20 | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0029: Audit Go! - Projektseminar zur IT-gestützten Abschlussprüfung <i>English title: Audit Go! - IT-based Auditing</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • die wesentlichen Problemstellungen der IT-gestützten Abschlussprüfung von Unternehmen zu beschreiben und zu erläutern, • fachliche und Datenverarbeitungs-Prüfungstechniken voneinander zu unterscheiden und deren jeweiligen Aufgabenbereiche zu erklären, • die erworbenen Kompetenzen in der Abschlussprüfung im Rahmen einer vorgegebenen Fallstudie anzuwenden und sowohl die Herausforderungen der Fallstudie als auch die Auswirkungen der durchgeführten Prüfungshandlungen zu analysieren, • die Bearbeitung der Fallstudie strukturiert zu planen und umzusetzen, • Arbeitsergebnisse zu dokumentieren, • Team-, Kommunikations-, Organisations- und Präsentations-fähigkeiten zu erlernen und anzuwenden. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Projektseminar Audit Go! - IT gestützte Abschlussprüfung <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Selbständiges Anfertigen eines Abschlussprüfungsberichts in Form einer Projektdokumentation • Präsentation des Prüfungsberichts vor einem Auditorium | | 4 SWS |
| Prüfung: Projektdokumentation in Gruppenarbeit (max. 120 Seiten), siehe Bemerkungen Prüfungsvorleistungen: Gruppenpräsentation (ca. 20 Minuten Vortrag + 20 Minuten Diskussion) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> • die Schritte einer IT-gestützten Jahresabschlussprüfung (Systemprüfung, analytische Prüfungshandlungen, Einzelfallprüfungen) erlernt haben und eigenständig anwenden können, • fähig sind, die Ergebnisse ihrer Prüfung in entsprechender Form zu präsentieren, • eine angemessene Dokumentation der vorgenommenen Prüfungshandlungen und der Urteilsbildung anfertigen können. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Abgeschlossene Orientierungsphase | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz Prof. Dr. Matthias Schumann | |

| | |
|---|---|
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: 30 | |
| Bemerkungen: Die Projektdokumentation umfasst die Darstellung und Auswertung der von PwC zur Verfügung gestellten Fallstudie. | |

| | |
|--|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-BWL.0032: Seminar 'Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements'</p> <p><i>English title: Seminar 'Selected Problems in Retailing'</i></p> | <p>6 C 2 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Fragestellung zu strukturieren, inhaltlich und methodisch zu lösen sowie die Ergebnisse schriftlich auszuarbeiten und zu präsentieren. Bei der kritischen Auseinandersetzung mit der relevanten Fachliteratur werden die Grundkenntnisse des wissenschaftlichen Arbeitens erworben und angewandt.</p> | <p>Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Seminar 'Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements' (Seminar)</p> <p><i>Inhalte:</i> Wechselnde Themen, die sich mit ausgewählten Fragestellungen des Handelsmanagements auseinandersetzen.</p> <p>Beispielthemen vergangener Semester:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pop-Up Stores, Flagship Stores, or Heritage Stores – Formen von Experiential Stores und ihr Einfluss auf die Brand Experience • Der Wunsch nach mehr Nachhaltigkeit: Mögliche Ursachen, Herausforderungen und Lösungsansätze im Lebensmitteleinzelhandel <p>Ablauf des Seminars:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Themenvorstellung • Einführung in die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens • Verfassen einer Hausarbeit • Präsentation der Ergebnisse und kritische Diskussion | <p>2 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) mit Präsentation (ca. 30 Minuten)</p> | <p>6 C</p> |
| <p>Prüfungsanforderungen: Selbständige Bearbeitung eines Themas des Handelsmanagements in schriftlicher Form (max. 12 Seiten) sowie Präsentation und Diskussion der Hausarbeit (ca. 30 Minuten)</p> | |
| <p>Zugangsvoraussetzungen: keine</p> | <p>Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-BWL.0005 Marketing und mindestens eine weitere Vorlesung aus dem Spezialisierungsgebiet</p> |
| <p>Sprache: Deutsch</p> | <p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Waldemar Toporowski</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p> | <p>Dauer: 1 Semester</p> |
| <p>Wiederholbarkeit: zweimalig</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6</p> |
| <p>Maximale Studierendenzahl:</p> | |

| | |
|----|--|
| 24 | |
|----|--|

| | |
|---|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-BWL.0035: Controlling und Unternehmenssteuerung</p> <p><i>English title: Management Accounting and Control</i></p> | <p>6 C 4 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die wesentlichen Instrumente der Unternehmenssteuerung und die Bedeutung für das Controlling einzuordnen, • sie können beurteilen, wie diese Instrumente und die dahinter stehenden Systeme im Zusammenhang stehen und wie sie gezielt zur Lösung von Problemstellungen im Unternehmen eingesetzt werden können, • durch die Bearbeitung von Anwendungsaufgaben sind die Studierenden darauf vorbereitet, wie die erlernten Steuerungs- und Kontrollinstrumente in der Praxis Anwendung finden. | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Controlling und Unternehmenssteuerung (Vorlesung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Die Vorlesung gliedert sich in fünf inhaltliche Teile. Im ersten Teil der Veranstaltung wird veranschaulicht, welche Rolle das Controlling im Unternehmen spielt, wobei insbesondere dessen Zielsetzung und wesentliche Grundfunktionen im Vordergrund stehen. Anschließend werden im zweiten Kapitel die drei Ebenen der Planung und Kontrolle veranschaulicht, indem jeweils die wesentlichen Charakteristika und typischen Instrumente vorgestellt werden. Im dritten Teil der Vorlesung werden Kalkulation und Preismanagement vertieft, wobei grundlegende Verfahren wie bspw. die gewinnoptimierende Produktionsprogrammplanung vorgestellt werden. Anschließend wird mittels Verfahren wie der Prozesskostenanalyse oder dem Target Costing ein Verständnis von strategischem Kostenmanagement vermittelt. Schließlich wird im Rahmen des letzten Kapitels erörtert, wie das Controlling dazu beiträgt den Unternehmenserfolg mittels Kennzahlen zu quantifizieren.</p> | <p>2 SWS</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Controlling und Unternehmenssteuerung (Übung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Im Rahmen der Übung wird veranschaulicht, wie sich der Controller der im Rahmen der Vorlesung geschilderten Instrumente der Unternehmenssteuerung bedient, um typische Problemstellungen im Controlling zu lösen. Mittels beispielhafter Anwendungsaufgaben wird die Rechenlogik dieser Instrumente aufgezeigt und im Anschluss interpretiert, welche Implikationen die Ergebnisse der dahinter stehenden Verfahren haben.</p> | <p>2 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</p> | <p>6 C</p> |
| <p>Prüfungsanforderungen:</p> <p>Die Studierenden sollten ein Verständnis der verschiedenen Steuerungsinstrumente und -systeme von Unternehmen mitbringen und deren Zusammenspiel verstehen. Die Studenten müssen deshalb in der Lage sein, beispielhafte Sachverhalte in den Kontext dieser Instrumente zu setzen und interpretieren zu können. In Anwendungsaufgaben wird zudem verlangt, dass relevante Problemstellungen durch den Einsatz der Instrumente und Systeme analysiert und gelöst werden können. Dafür müssen die</p> | |

| | |
|--|--|
| Studenten die hinter den Instrumenten stehenden Rechenverfahren verinnerlicht haben und diese anwenden können. Außerdem müssen Vor- und Nachteile sowie Anwendungsbedingungen genannt bzw. erklärt und Ergebnisse interpretiert werden können. | |
|--|--|

| | |
|---|--|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-BWL.0002 Interne Unternehmensrechnung |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Wolff |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 5 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | |
|---|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0037: Produktionsmanagement <i>English title: Production Management</i></p> | <p>6 C 4 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können den Begriff Produktion abgrenzen und zwischen strategischen, taktischen und operativen Aufgaben des Produktionsmanagements unterscheiden, • können Produktionsprozesse anhand verschiedener Merkmale beschreiben und kennen Kriterien zur Bewertung der Prozessleistung, • kennen die Vorgehensweise zur Dimensionierung eines Produktionssystems, • kennen den Unterschied zwischen qualitativen und quantitativen Prognoseverfahren und können ausgewählte quantitative Prognoseverfahren anwenden, • kennen die einzelnen Stufen der Planungshierarchie des operativen Produktionsmanagements, • können grundlegende Algorithmen auf Probleme der Materialbedarfs-, Losgrößen-, Termin-, Kapazitäts- und Maschineneinsatzplanung anwenden, • kennen Managementansätze in der Produktion, • kennen die wesentlichen Aufgaben des Qualitäts- und Instandhaltungsmanagements. | <p>Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Produktionsmanagement (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Die Veranstaltung gibt einen Überblick über die Fragestellungen des strategischen, taktischen und operativen Produktionsmanagements. Dabei werden verschiedene Methoden des Operations Research vorgestellt und auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen angewendet, z.B Losgrößenplanung, Ressourceneinsatzplanung, Projektplanung, Reihenfolgeplanung und Kapazitätsplanung.</p> | <p>2 SWS</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Produktionsmanagement (Übung) <i>Inhalte:</i> Anwendung der in der Vorlesung vorgestellten methodischen Ansätze und Algorithmen in Fallstudien, zum Beispiel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prozessflussanalyse • Netzplantechnik • Produktionsprogrammplanung • Grundmodelle der optimalen Bestell- und Produktionsmenge • Termin- und Kapazitätsplanung • Branch & Bound-Verfahren • Statistische Qualitätsüberwachung | <p>2 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</p> | <p>6 C</p> |
| <p>Prüfungsanforderungen:</p> | |

| | |
|---|---|
| Die Studierenden weisen in der Modulprüfung Kenntnisse in den folgenden Bereichen nach: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Produkt- und Prozessplanung • Dimensionierung von Produktionssystemen • Prognoseverfahren • Produktionsprogrammplanung • Mengenplanung • Termin- und Kapazitätsplanung • Produktionsveranlassung und Feinplanung • Managementansätze in der Produktion • Qualitäts- und Instandhaltungsmanagement | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-BWL.0004 Produktion und Logistik B.WIWI-OPH.0002 Mathematik |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jutta Geldermann |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | |
|---|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-BWL.0038: Supply Chain Management</p> <p><i>English title: Supply Chain Management</i></p> | <p>6 C 2 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls sind die Studierenden in der Lage, Instrumente, mit denen Distributionsaufgaben von Industrie- und Handelsunternehmen gelöst und koordiniert werden, anzuwenden, zu beurteilen und bei Bedarf anzupassen. Hierzu zählen insbesondere die gemeinsame Prognose der Nachfrage sowie die koordinierte Bestell- und Bestandspolitik von Handel und Industrie.</p> | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 152 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Supply Chain Management (Vorlesung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Begriffliche Grundlagen des Supply Chain Managements 2. Analyserahmen für die Ausgestaltung der Supply Chain <ul style="list-style-type: none"> • Der Management-Zyklus • Elemente und Strukturen des entscheidungsorientierten Ansatzes • Entscheidungsfelder des Supply Chain Managements • Zielgrößen des Supply Chain Managements • Analyse der Einflussfaktoren 3. Koordination der Supply Chain <ul style="list-style-type: none"> • Begriffliche Grundlagen • Transaktionale versus relationale Koordination • Supplier Relationship Management • Beziehungsstile im Business to Business Geschäft 4. Standortplanung <ul style="list-style-type: none"> • Ziele, Einflussfaktoren und Optionen der Lagerstruktur • Methoden zur Lösung von Standortproblemen 5. Prognose der Nachfrage <ul style="list-style-type: none"> • Elemente eines Prognosesystems • Regressionsanalyse im Rahmen der Kausalanalyse • Grundlagen der Zeitreihenanalyse • Exponentielle Glättung Saisonmodell 6. Bestellmengenplanung <ul style="list-style-type: none"> • Bestellentscheidungen bei deterministischer Nachfrage • Bestellentscheidungen bei stochastischer Nachfrage • Das Joint Economic Lot Size (JELS) Modell 7. Technologische Voraussetzungen <ul style="list-style-type: none"> • Elektronischer Datenaustausch • Standardisierung • RFID | <p>2 SWS</p> |

| | |
|---|--|
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Nachweis von Fähigkeiten, Probleme der wirtschaftsstufenübergreifenden Koordination von Beschaffungs- und Distributionsproblemen zu analysieren. Beherrschung von Instrumenten, mit denen insbesondere die Schnittstelle zwischen Industrie und Handel abgestimmt wird. Kritische Diskussion der Ergebnisse solcher Instrumente. | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-BWL.0005 Marketing |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Waldemar Toporowski |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |
| Bemerkungen: Je nach Kapazität findet eine zusätzliche Übung mit Fallstudien statt. Informationen dazu stehen zu Beginn des Semesters im UniVz. | |

| | |
|--|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-BWL.0040: Handelsmanagement</p> <p><i>English title: Retail Management</i></p> | <p>6 C 3 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, die theoretischen Grundlagen des Handelsmanagements zu erläutern und zu nutzen. Des Weiteren kennen sie Methoden und Instrumente, die im Handel bei der Ausgestaltung des Marketing-Mix benötigt werden, können diese anwenden und kritisch beurteilen.</p> | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 42 Stunden</p> <p>Selbststudium: 138 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Handelsmanagement (Vorlesung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Entscheidungstatbestände des Handelsmanagements <ul style="list-style-type: none"> • Abgrenzung des Begriffs Handel • Managementzyklus • Strategische und operative Entscheidungen • Absatzpolitische Instrumente 2. Standortpolitik <ul style="list-style-type: none"> • Zentrale Elemente einer Standortentscheidung • Prognose der erzielbaren Umsätze • Kostenprognose 3. Sortimentspolitik <ul style="list-style-type: none"> • Planungs- und Steuerungselemente der Sortimentspolitik • Servicepolitik • Handelsmarkenpolitik 4. Preispolitik <ul style="list-style-type: none"> • Begriffliche Grundlagen der Preispolitik • Ziele, Einflussfaktoren und Aktionsparameter der Preispolitik • Ermittlung der Reaktion der Nachfrager 5. Kommunikationspolitik <ul style="list-style-type: none"> • Instrumente des Kommunikationsmix • Aktionsparameter, Ziele und Umweltgrößen von Werbemaßnahmen • Analyse von Wirkungen von Werbemaßnahmen • Gestaltung von Werbemitteln • Streuplanung 6. Verkaufsraumgestaltung <ul style="list-style-type: none"> • Aktionsparameter, Ziele und Umweltgrößen der Verkaufsraumgestaltung • Bildung und Anordnung von Platzierungseinheiten • Zuteilung von Regal- und Flächenkapazität • Gestaltung der Einkaufsatmosphäre 7. Service und Beratungspolitik | <p>2 SWS</p> |

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Aktionsfelder und Wirkungen der Servicepolitik • Aktionsfelder und Wirkungen des Verkaufsgespräches • Einsatz moderner Technologien | |
| Lehrveranstaltung: Handelsmanagement (Übung) <i>Inhalte:</i> Fallstudien zu Entscheidungen hinsichtlich Standort, Betriebsform, Sortiment, Preis, Kommunikation, Verkaufsraumgestaltung, Gestaltung von Online-Shops | 1 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Nachweis von Fähigkeiten zur Analyse von ausgewählten Problemen des Handelsmanagements. Beherrschung von Instrumenten, mit denen der Marketing-Mix eines Handelsunternehmens ausgestattet wird. Kritische Diskussion der Ergebnisse solcher Instrumente. | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-BWL.0005 Marketing |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Waldemar Toporowski |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | |
|---|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-BWL.0051: Seminar Ausgewählte Probleme der Produktion und Logistik</p> <p><i>English title: Specific Problems of Production and Logistics</i></p> | <p>6 C 2 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können selbständig ein begrenztes Themengebiet aus dem Bereich Produktion und Logistik mit wissenschaftlichen Methoden erarbeiten und das erworbene Wissen schriftlich und mündlich kommunizieren, • können selbständig Fragestellungen aus den Bereichen Produktion und Logistik, bearbeitend die beispielsweise die Themenbereiche Ressourceneinsatzplanung, Industrie 4.0, Warteschlangentheorie, Tourenplanung oder Produktionsprogrammplanung umfassen bearbeiten • können die Ergebnisse ihrer Arbeiten präsentieren • können sowohl ihre eigenen also auch die Ergebnisse anderer Studierenden kritisch hinterfragen können sowohl ihre eigenen also auch die Ergebnisse anderer Studierenden kritisch hinterfragen | <p>Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Seminar Ausgewählte Probleme der Produktion und Logistik (Seminar)</p> <p><i>Inhalte:</i> In diesem Seminar werden aktuelle Themen im Bereich Produktion und Logistik bearbeitet. Dabei werden sowohl die entsprechenden Produktions- und Logistikprozesse als auch die relevanten Methoden des Operations Research betrachtet. Die Studierenden sollen Zusammenhänge im Themengebiet Produktion und Logistik verstehen. Dabei steht das Verständnis für eine quantitative Methode für die Problemlösung im Bereich Produktion und Logistik im Vordergrund. Diese ist an einem einfachen Beispiel anzuwenden und kritisch zu hinterfragen.</p> | <p>2 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 15 Minuten)</p> | <p>6 C</p> |
| <p>Prüfungsanforderungen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in die aktuelle(n) Fragestellung(en) aus dem Bereich Produktion und Logistik (s.o. für Beispiele) 2. Erstellen der wissenschaftlichen Hausarbeit 3. Korrekte, verständliche und strukturierte Aufbereitung der Problemstellung. 4. Korrekte Erläuterung von Methoden des Operations Research und ggf. eine korrekte Anwendung der Methode anhand eines einfachen Praxisbeispiels aus dem Bereich Produktion und Logistik. 5. Kritische Reflexion der Ergebnisse 6. Präsentation der schriftlichen Ausarbeitungen 7. Kritische Diskussion der Ergebnisse in der Seminargruppe | |

| | |
|--|--|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-BWL.0004 Produktion und Logistik, B.WIWI-BWL.0037 Produktionsmanagement, B.WIWI-BWL.0052 Logistics Management |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jutta Geldermann |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: 20 | |

| | |
|---|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen Module B.WIWI-BWL.0052: Logistics Management</p> | <p>6 C 4 WLH</p> |
| <p>Learning outcome, core skills: The students</p> <ul style="list-style-type: none"> • are able to define the term “logistics” and to differentiate the functions and subareas of logistics, • are able to classify the term “supply chain management” and derive the associated goals, • know the objectives and constraints of layout planning, • are able to classify transport and vehicle routing within the logistical context, • are able to use basic algorithms on simple problems of layout and transport planning as well as vehicle routing, • know the basic structures of queuing systems, • are able to use simple calculations for queuing systems, • are familiar with storage requirement, functions, sorts and techniques, • are able to define the procedure of order-picking, know the different requirements and are able to define criteria for order-picking quality, • are able to use methods from Operations Research . | <p>Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h</p> |
| <p>Course: Logistics Management (Lecture) <i>Contents:</i> This lecture provides the fundamentals of logistics and logistics management . The focus is on the model-based decision-support and quantitative methods in logistics. In particular, the areas of layout planning, planning of transport and vehicle routing, queuing theory and storage and picking techniques as well as the planning of the material flow are considered.</p> | <p>2 WLH</p> |
| <p>Course: Logistics Management (Exercise) <i>Contents:</i> Application of above topics and methods with numerical examples. For instance:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Layout planning: Triangulation method • Transportation planning • Vehicle Routing Problems • Queuing theory (- M/M/1 and M/M/c queuing problems) • Storing and order-picking | <p>2 WLH</p> |
| <p>Examination: Written examination (90 minutes)</p> | <p>6 C</p> |
| <p>Examination requirements: In the module exam the students prove knowledge in following areas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentals of logistics management • Intra-company layout planning • Transport planning and vehicle routing • Queuing theory • Storage and order-picking | |

- Application of basic algorithms form Operations Research on logistics proble

| | |
|--|---|
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: B.WIWI-BWL.0004 Production and Logistics B.WIWI-OPH.0002 Mathematics |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Jutta Geldermann |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 4 - 6 |
| Maximum number of students: not limited | |

| | |
|--|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-BWL.0054: Organisationsgestaltung und Wandel</p> <p><i>English title: Organizational Design and Change</i></p> | <p>6 C 4 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisationsstrukturen mittels der Gestaltungsparameter in Abhängigkeit bestimmter Rahmenbedingungen hinsichtlich ihrer Anwendungsbedingungen sowie Vor- und Nachteile beurteilen zu können, • wichtige Einflussfaktoren auf die Organisation resultierend aus Aufgabenmerkmalen, strategischen Entscheidungen und Umweltbedingungen identifizieren und beurteilen zu können, • Konzepte und Instrumente der Organisationsgestaltung zur Produktivitätssteigerung mit Hinblick auf ihre Anwendungsbedingungen kritisch zu hinterfragen und anschließend gezielt einsetzen zu können, • unterschiedliche Verfahren zur Organisation von Geschäftsprozessen unter gegebenen Bedingungen anwenden und kritisch reflektieren zu können, • Wissen über die verschiedenen Phasen und Formen organisationalen Wandels in der unternehmerischen Praxis demonstrieren und reflektieren zu können, • die zentralen Herausforderungen und Gestaltungsmöglichkeiten organisatorischer Wandelprozesse erkennen zu können, • das erworbene Wissen zur Gestaltung und zum Wandel von Organisationen auf realistische Unternehmenssituationen anwenden zu können. | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Organisationsgestaltung und Wandel (Vorlesung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Die Veranstaltung beschäftigt sich mit Konzepten und Instrumenten der Gestaltung von Organisationsstrukturen und organisatorischem Wandel für die Managementpraxis. Die Veranstaltung ist in folgende Themenbereiche gegliedert:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stellhebel der Organisationsgestaltung und deren Wirkung • Organisationsstrukturen der unternehmerischen Praxis • Strukturmerkmale sowie deren Zusammenhang als Gestaltungsparameter der Organisation • Einflussfaktoren der Organisationsgestaltung • Konzepte und Instrumente zur Organisationsgestaltung auf Stellen- und Abteilungsebene: Gruppenarbeit, Projektorganisation, Center-Konzepte, Job Diagnostic Model sowie Kommunikations- und Affinitätsanalysen • Konzepte und Instrumente zur Organisationsgestaltung auf Gesamtunternehmensebene: Lean Management und Gemeinkostenwertanalyse • Geschäftsprozessorganisation: DMAIC-Zyklus und Statistische Prozessanalyse • Organisationaler Wandel: Formen und unternehmerische Praxis • Herausforderungen und Aufgaben in Wandelprozessen • Stellhebel erfolgreichen Wandels: Prozess, Politik und Personen | <p>2 SWS</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Fallstudienübung Organisationsgestaltung und Wandel (Übung)</p> | <p>2 SWS</p> |

| | | |
|--|--|-----|
| Inhalte: Die begleitende Übung behandelt praxisbezogene Fragestellungen durch Fallstudienarbeit. Die Studierenden erhalten realistische Unternehmenssituationen, die mit den erworbenen Kenntnissen, Konzepten und Instrumenten bearbeitet werden sollen. | | |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie mit den Inhalten der Veranstaltung vertraut sind. Sie zeigen, dass sie sowohl strukturelle Merkmale von Organisationen als auch potentielle Einflussfaktoren sowie Wandelprozesse, durch welche diese Strukturen beeinflusst werden, anwenden und kritisch reflektieren können. In diesem Zusammenhang werden den Studierenden auch Instrumente vermittelt, die zur aktiven Organisationsgestaltung sowie zur Organisation von Geschäftsprozessen eingesetzt werden. Nach Abschluss dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, diese Instrumente einzusetzen und hinsichtlich ihrer Vor- und Nachteile hinterfragen zu können. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-BWL.0003 Unternehmensführung und Organisation | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Indre Maurer | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6 | |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0055: Seminar Organisation <i>English title: Seminar Organization</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Seminars ist es, die Studierenden zur selbstständigen Analyse und Ausarbeitung von Lösungskonzeptionen zu Problemen der Organisations- und Managementlehre zu qualifizieren. Durch die eigenständige Bearbeitung einer wissenschaftlichen Aufgabenstellung und deren Präsentation vor dem Plenum werden fachliche, soziale und kommunikative Kompetenzen der Studierenden als auch die Bereitschaft zum zivilgesellschaftlichen Engagement geschult. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Seminar Organisation (Seminar) <i>Inhalte:</i> Das Seminar beschäftigt sich mit aktuellen Themen der Organisations- und Managementlehre, z.B. intra- und interorganisationale Beziehungen, Wissensmanagement, Unternehmenskooperation, Organisationstheorie, Unternehmenskommunikation, Organisationskultur und kultureller Wandel, Organisationsgestaltung u.v.m. | | 2 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten pro Teilnehmer) mit Präsentation (ca. 20 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Aktive Teilnahme | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erstellen eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit (Hausarbeit) und präsentieren die Ergebnisse in Teamarbeit. Sie erbringen dabei den Nachweis über fundierte Kenntnisse in ihrem speziellen Themengebiet aus der Organisations- und Managementlehre. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-BWL.0003 Unternehmensführung und Organisation | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Indre Maurer | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6 | |
| Maximale Studierendenzahl: 21 | | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 4 SWS |
| Modul B.WIWI-BWL.0059: Grundlagen der Marktforschung <i>English title: Principles of Marketing Research</i> | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss der Veranstaltung haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: <ul style="list-style-type: none"> • Definition von Untersuchungsproblem und -ziel • Entwicklung von Fragebögen und Experimentaldesigns • Durchführung von Befragungen und Experimenten • Analyse und Interpretation von Ergebnissen aus Befragungen und Experimenten anhand statistischer Verfahren | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Grundlagen der Marktforschung (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> 1. Einführung 2. Theoretische Grundlagen 3. Qualitative Methoden 4. Quantitative Methoden 4.1 Querschnittsanalysen (Stichprobenziehung, Fragebogenentwicklung, Kommunikationsform, Datensammlung/-aufbereitung) 4.2 Experimente 5. Datenanalyse 5.1 Deskriptive Statistik 5.2 Mittelwertvergleiche und Hypothesentests 5.3 Lineare Regressionsanalyse | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Grundlagen der Marktforschung (Übung) <i>Inhalte:</i> Die in der Vorlesung vermittelten Kenntnisse werden praktisch angewandt mittels der Befragungssoftware Qualtrics und dem Statistikprogramm SPSS. | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Nachweis von theoretischen Kenntnissen der Vorlesungsinhalte. Kompetenz zur Beschreibung der praktischen Anwendungen aus der Übung. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-BWL.0005 Marketing B.WIWI-OPH.0006 Statistik | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yasemin Boztug | |
| Angebotshäufigkeit: | Dauer: | |

| | |
|---|---|
| jedes Wintersemester | 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0060: Konsumentenverhalten <i>English title: Consumer Behaviour</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen des Konsumentenverhaltens zu beschreiben, aktivierende und kognitive Prozesse zu unterscheiden und ihren Einfluss auf das Verhalten von Konsumenten zu untersuchen. Des Weiteren lernen die Studierenden den Konsumenten in den sozialen Kontext einzuordnen sowie eine Konsumentensegmentierung zu entwickeln und zu analysieren. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Konsumentenverhalten (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Konsumentenverhalten • Wissenschaftstheorie • Theorien des Konsumentenverhaltens • Der Konsument als Individuum • Der Konsument im sozialen Kontext | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen der Grundlagen des Konsumentenverhaltens, Beschreibung und Identifizierung aktivierender und kognitiver Prozesse, Kenntnisse über soziale Einflüsse auf das Konsumentenverhalten. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-BWL.0005 Marketing | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yasemin Boztug | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6 | |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0062: Ausgewählte Fragestellungen der Konsumentenforschung <i>English title: Selected Problems in Consumer Research</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: <ul style="list-style-type: none"> • Selbständige Erarbeitung eines wissenschaftlichen Themas, • Schriftliche Ausarbeitung und Präsentation von Arbeitsergebnissen auf wissenschaftlichem Niveau, • Fähigkeit, ausgewählte Themen des Konsumentenverhaltens zu beschreiben und einzuordnen, • Kritische Diskussion der Ergebnisse ihrer Arbeit. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Ausgewählte Fragestellungen der Konsumentenforschung (Seminar) <i>Inhalte:</i> Wechselnde Themen, die sich mit ausgewählten Fragestellungen der Konsumentenforschung auseinandersetzen Ablauf des Seminars: <ul style="list-style-type: none"> • Themenvorstellung • Einführung in die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens • Verfassen einer Hausarbeit • Präsentation der Ergebnisse und kritische Diskussion | | 2 SWS |
| Prüfung: Präsentation (ca. 15 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) | | |
| Prüfungsanforderungen: Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (max. 15 Seiten) und Präsentation der Hausarbeit im Rahmen eines Vortrags (ca. 15 Minuten) | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-BWL.0005 Marketing mindestens eine weitere Vorlesung aus dem Spezialisierungsgebiet | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yasemin Boztug | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6 | |
| Maximale Studierendenzahl: | | |

| | |
|----|--|
| 20 | |
|----|--|

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0063: Entscheidungsorientiertes Controlling <i>English title: Decision Theory and Management Accounting</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach dem erfolgreichen Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, die Konzeption und Anwendung operativer Controlling-Instrumente aus entscheidungsorientierter Sicht zu analysieren. In besonderem Maße besitzen die Studierenden Kenntnisse, wie operative Planungsrechnungen unter Sicherheit und Unsicherheit zu konzipieren und anzuwenden sind, um Entscheidungsprozesse in Unternehmen bestmöglich zu unterstützen. Darüber hinaus verfügen Studierende über Wissen zu wesentlichen Grundlagen der Entscheidungstheorie sowie dem Inhalt und der Anwendung risikoorientierter Kennzahlen. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Entscheidungsorientiertes Controlling (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in das entscheidungsorientierte Controlling 2. Entscheidungstheoretische Grundlagen 3. Koordination von ein- und mehrperiodigen Planungsrechnungen 4. Einperiodige Planungsrechnungen unter Sicherheit 5. Einperiodige Planungsrechnungen unter Unsicherheit 6. Mehrperiodige Planungsrechnungen unter Risiko | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Entscheidungsorientiertes Controlling (Übung) <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten. | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten, 6 C) oder Klausur (90 Minuten, 5 C) und Präsentation einer Fallstudie in der Übung (ca. 20 Minuten, 1 C) | | |
| Prüfungsanforderungen: Klausur: In der Prüfung muss insbesondere nachgewiesen werden, dass die Studierenden auf der Basis der Entscheidungstheorie die Konzeption operativer Planungsrechnungen bei Sicherheit und Unsicherheit beherrschen. Studierende müssen in der Lage sein operative Planungsrechnungen bei Aufgaben zu erstellen und durchzuführen. Präsentation einer Fallstudie: Darüber hinaus müssen die Studierenden in der Lage sein, operative Planungsrechnungen bei Fallstudien und Aufgaben zu erstellen und durchzuführen. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Modul B.WIWI-OPH.0004: Einführung in die Finanzwirtschaft, Modul B.WIWI-BWL.0002: Interne Unternehmensrechnung | |
| Sprache: | Modulverantwortliche[r]: | |

| | |
|---|---|
| Deutsch | Prof. Dr. Stefan Dierkes |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0064: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Unternehmensführung <i>English title: Selected Topics in Business Administration (Management)</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Lehrveranstaltungen der Gastdozenten behandeln unterschiedliche Aspekte eines relevanten betriebswirtschaftlichen Themas aus dem Bereich Unternehmensführung anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung | | 2 SWS |
| Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen über Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte und Mechanismen im Bereich Unternehmensführung; Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele; kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch, Englisch | Modulverantwortliche[r]: Studiendekan/in | |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 | |
| Maximale Studierendenzahl: 24 | | |
| Bemerkungen: Maximale Studierendenzahl bei Seminaren: 24 Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben. | | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0065: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Finanzen, Rechnungswesen und Steuern <i>English title: Selected Topics in Business Administration (Finance, Accounting and Taxes)</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Lehrveranstaltungen der Gastdozenten behandeln unterschiedliche Aspekte eines relevanten betriebswirtschaftlichen Themas aus dem Bereich Finanzen, Rechnungswesen und Steuern anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung | | 2 SWS |
| Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen über Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte und Mechanismen im Bereich Finanzen, Rechnungswesen und Steuern; Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele; kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Studiendekan/in | |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 | |
| Maximale Studierendenzahl: 24 | | |
| Bemerkungen: Maximale Studierendenzahl bei Seminaren: 24 Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben. | | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0066: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Marketing und E-Business <i>English title: Special Topics in Business Administration (Marketing and E-Business)</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Lehrveranstaltungen der Gastdozenten behandeln unterschiedliche Aspekte eines relevanten betriebswirtschaftlichen Themas aus dem Bereich Marketing und E-Business anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung | | 2 SWS |
| Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen über Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte und Mechanismen im Bereich Marketing und E-Business; Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele; kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch, Englisch | Modulverantwortliche[r]: Studiendekan/in | |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 | |
| Maximale Studierendenzahl: 24 | | |
| Bemerkungen: Maximale Studierendenzahl bei Seminaren: 24 Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben. | | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0067: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre <i>English title: Special Topics in Business Administration</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Lehrveranstaltungen der Gastdozenten behandeln unterschiedliche Aspekte eines relevanten betriebswirtschaftlichen Themas anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung | | 2 SWS |
| Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen über Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte und Mechanismen im Bereich der Betriebswirtschaftslehre; Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele; kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Studiendekan/in | |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 | |
| Maximale Studierendenzahl: 24 | | |
| Bemerkungen: Maximale Studierendenzahl bei Seminaren: 24 Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben. | | |

| | |
|---|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-BWL.0068: Digitale Finanzwirtschaft</p> <p><i>English title: Digital Finance</i></p> | <p>6 C 3 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Rolle digitaler Technologien sowie die Herausforderungen bei deren Gestaltung und Einsatz in der Finanzwirtschaft kennen und verstehen, • Daten und Datenstrukturen in der Finanzwirtschaft kennen und diese mit unterschiedlichen Datenquellen in Verbindung setzen können, • Methoden zur (Vor-)Verarbeitung von Kapitalmarktdaten kennen und anwenden können, • Anforderungen an IT-Infrastrukturen in der Finanzwirtschaft verstehen und darauf abgestimmte Lösungsansätze beurteilen können, • Unterschiedliche Typen von FinTech-Geschäftsmodellen kennen und unterscheiden können, • Funktionsweisen digitaler Plattformen und Kryptowährungen verstehen und gegenüber traditionellen Ansätzen abgrenzen können. | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 42 Stunden</p> <p>Selbststudium: 138 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Digitale Finanzwirtschaft (Vorlesung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in die digitale Finanzwirtschaft <ul style="list-style-type: none"> • Institutionen und Aufgaben der Finanzwirtschaft • Digitale Technologien und Digitalisierung • Digitale Transformation der Finanzwirtschaft • Digitale Innovation in der Finanzwirtschaft • Strategische Analyse neuer digitaler Technologien 2. Daten und Datenstrukturen in der Finanzwirtschaft <ul style="list-style-type: none"> • Einfügung: Datenverarbeitung in der Finanzwirtschaft • Kapitalmarktdaten • Daten zu Zinssätzen und Zahlungsverkehr • Daten zur Unternehmenspublizität • Daten von Finanzintermediären und Investoren 3. IT-Infrastrukturen in der Finanzwirtschaft <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in IT-Infrastrukturen in der Finanzwirtschaft • Kernbanken- und Börsensysteme • Anforderungen und Lösungskonzepte • Implikationen für das Management 4. Anwendungen in der digitalen Finanzwirtschaft <ul style="list-style-type: none"> • Das Phänomen FinTech • Digitale Plattformen in der Finanzwirtschaft • Kryptowährungen und Blockchain | <p>2 SWS</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Digitale Finanzwirtschaft (Übung)</p> | <p>1 SWS</p> |

| | | |
|--|---|-----|
| <p>Inhalte:</p> <p>Die in der Vorlesung vermittelten theoretischen Kenntnisse werden praktisch geübt und gefestigt. Neben einer einführenden Fallstudie zum Wertbeitrag digitaler Technologien in der Finanzwirtschaft und vertiefenden Fragestellungen zum Zusammenhang zwischen Eigenschaften von Finanzinstrumenten und der Organisation von Kapitalmarktdaten behandelt die Übung weiterführende Fragestellungen zur Rolle und zum Aufbau von IT-Infrastrukturen in der Finanzwirtschaft sowie zu unterschiedlichen Anwendungsfeldern digitaler Technologien.</p> <p>Zudem umfasst die Übung Praxisanteile mit dem Finanz-Computerterminal FIS MarketMap.</p> | | |
| <p>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</p> | | 6 C |
| <p>Prüfungsanforderungen:</p> <p>Nachweis von Kenntnissen bezüglich:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Der Rolle und Nutzung digitaler Technologien in der Finanzwirtschaft, 2. der Organisation und Verarbeitung von Daten in der Finanzwirtschaft, 3. der Gestaltung und des Managements zugrundeliegender IT-Infrastrukturen, 4. Anwendungsfeldern digitaler Technologien, insbesondere im Kontext von FinTechs, digitalen Plattformen und Kryptowährungen. | | |
| <p>Zugangsvoraussetzungen:</p> <p>keine</p> | <p>Empfohlene Vorkenntnisse:</p> <p>B.WIWI-OPH.0003 Informations- und Kommunikationssysteme B.WIWI-OPH.0004 Einführung in die Finanzwirtschaft</p> | |
| <p>Sprache:</p> <p>Deutsch</p> | <p>Modulverantwortliche[r]:</p> <p>Prof. Dr. Jan Muntermann</p> | |
| <p>Angebotshäufigkeit:</p> <p>jedes Sommersemester</p> | <p>Dauer:</p> <p>1 Semester</p> | |
| <p>Wiederholbarkeit:</p> <p>zweimalig</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>3 - 6</p> | |
| <p>Maximale Studierendenzahl:</p> <p>nicht begrenzt</p> | | |

| | |
|---|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-BWL.0069: Marketing Performance Management</p> <p><i>English title: Marketing Performance Management</i></p> | <p>6 C 3 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, qualitative und quantitative Ansätze zur Messung und Steuerung des finanziellen Erfolgsbeitrages von Marketingaktivitäten (Marketing Performance) zu verstehen und kritisch zu diskutieren. Insbesondere lernen die Studierenden neuere Instrumente und Ansätze des wertorientierten Marketings (wie z.B. Benchmarking, Effizienzanalyse, Strategic-Fit-Analyse, Markenbewertungsansätze, Kundenbewertungsansätze) anzuwenden.</p> | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 42 Stunden</p> <p>Selbststudium: 138 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Marketing Performance Management (Vorlesung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Die Veranstaltung vermittelt zunächst anhand der Marketing Performance Chain ein holistisches Verständnis für den Einfluss strategischer und taktischer Marketingentscheidungen auf kunden- und wettbewerbsbezogene sowie finanzielle Erfolgskennzahlen wie etwa den Shareholder Value. Daran schließt sich ein Kapitel zum strategischen Informationsmanagement an, dessen Ziel die frühzeitige Beschaffung geschäftsrelevanter Marktinformationen ist. Dabei lernen die Studierenden verschiedene Instrumente zur Identifikation von Stärken und Schwächen (z.B. Gap Analyse) sowie Chancen und Risiken (z.B. Früherkennungssysteme) kennen. Das Kundenwertmanagement ist Gegenstand des darauffolgenden Vorlesungsabschnittes. Studierende lernen hier, Kundenbeziehungen monetär zu bewerten (Bestimmung des Customer Equity) und zukünftige Kundenwertentwicklungen zu prognostizieren. Im Kapitel zum Markenwertmanagement lernen die Studierende Verfahren kennen, mit denen sich der Markenwert aus Nachfrager- (Markenstärke) und Anbieterperspektive (finanzieller Markenwert) quantifizieren lässt, z.B. mithilfe des Brand Equity Valuation for Accounting (BEVA) Modells. Abschließend vermittelt die Veranstaltung mit der Balanced Scorecard aus einer ganzheitlichen Perspektive, wie sich Marketingstrategien effektiv im Unternehmen implementieren lassen.</p> | <p>2 SWS</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Marketing Performance Management (Übung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Die Übung dient der Wiederholung zentraler Vorlesungsinhalte sowie deren Anwendung. Studierende reflektieren und diskutieren zunächst die vorgestellten Ansätze und Instrumente kritisch mit dem Dozenten. In Fallstudien und anhand von Rechenaufgaben wenden Studierende dann ausgewählte Ansätze und Instrumente des Marketing Performance Managements, wie z.B. das Customer Lifetime Value- oder BEVA-Modell, selbstständig an.</p> | <p>1 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</p> | <p>6 C</p> |
| <p>Prüfungsanforderungen:</p> <p>Nachweis von Kenntnissen der theoretischen und anwendungsbezogenen Grundlagen der Erfolgskontrolle von strategischen und operativen Marketingentscheidungen.</p> | |

| | |
|---|--|
| Beherrschung von Methoden und Ansätzen zur Bewertung des Beitrags von Marketingaktivitäten zum langfristigen (finanziellen) Unternehmenserfolg. | |
|---|--|

| | |
|---|---|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-BWL.0005 Marketing |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Maik Hammerschmidt |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0070: Grundlagenseminar in Electronic Finance <i>English title: Introduction to Electronic Finance (Seminar)</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Techniken des selbstständigen wissenschaftlichen Arbeitens kennen und anwenden können, • Methoden zur Literaturrecherche und zur Erstellung einer Literaturübersicht kennen und anwenden können, • Selbständig ein begrenztes Themengebiet im Kontext ‚Electronic Finance‘ mit wissenschaftlichen Methoden ordnen, Kernaspekte zusammenstellen und diese kritisch beurteilen können, • Aktuelle Themenfelder der Finanzwirtschaft und Wirtschaftsinformatik analysieren und zusammenführen können, • Erarbeitete Ergebnisse mündlich darlegen und in einer Diskussion kritisch beurteilen können. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Grundlagenseminar in Electronic Finance (Seminar) <i>Inhalte:</i> Gegenstand dieses Seminars ist die Analyse aktueller und zukünftiger Herausforderungen in der Finanzindustrie, die maßgeblich durch die zunehmende Diffusion und Verbreitung von Informationstechnologie (IT) getrieben werden. Unter dem Stichwort „Electronic Finance“ werden IT-getriebene zukunftsweisende Veränderungen in der Finanzindustrie analysiert, wobei eine institutionelle, organisationale sowie strategische Perspektive eingenommen wird. Dieses Seminar beinhaltet zwei wesentliche Themenfelder: (1) Innovationen im Electronic Finance auf der Firmen- und Markt-Ebene und (2) IT-Management in der Finanzindustrie. | | 2 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Regelmäßige und aktive Teilnahme am Seminar. | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung (max. 12 Seiten) einer eigenständigen Aufgabe aus dem Bereich Electronic Finance in einer Projektgruppe in schriftlicher Form. Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Vortrags (ca. 20 Minuten). Dabei erbringen die Studierenden den Nachweis von detaillierten Kenntnissen bezüglich zu bearbeitenden Fragestellung, sowie deren kritische Würdigung. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-OPH.0003 Informations- und Kommunikationssysteme B.WIWI-OPH.0004 Einführung in die Finanzwirtschaft | |

| | |
|--|---|
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Muntermann |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: 20 | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0071: Aktuelle Herausforderungen im Innovationsmanagement <i>English title: Recent Developments in Innovation Management</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, sich selbstständig und strukturiert mit aktuellen Themen des Innovationsmanagements kritisch auseinanderzusetzen, die Arbeitsergebnisse auf wissenschaftlichem Niveau schriftlich auszuarbeiten und in einer Gruppe zu präsentieren. Das Seminar versetzt die Studierenden in die Lage, eine Bachelorarbeit anfertigen zu können, die den Ansprüchen an eine akademische Abschlussarbeit genügt. Das Seminar fördert darüber hinaus den Auf- und Ausbau wichtiger Softskills der Studierenden, wie z.B. Kommunikations-, Präsentations- und Teamfähigkeit. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Aktuelle Herausforderungen im Innovationsmanagement (Seminar) <i>Inhalte:</i> Nach einer Einführung in die Grundlagen und Methoden des Verstehens und Erstellens theoretisch-konzeptioneller Wissenschaftstexte bearbeiten die Studierenden selbstständig ausgewählte Themen zu aktuellen Fragestellungen des Innovationsmanagements. Beispielhafte Themen vergangener Semester: <ul style="list-style-type: none"> • Social Media Intelligence • Customer Engagement • Gamifizierung von Services • Nachhaltige Innovationen • Internationale Diversifizierung • Stakeholder Marketing Die selbstständige Bearbeitung der Themen im Rahmen der schriftlichen Hausarbeit sowie deren Ergebnispräsentation im Rahmen einer Gruppenpräsentation mit anschließender Diskussion wird durch eine intensive Betreuung durch die Mitarbeiter begleitet. | | 2 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 30 Min.) Prüfungsvorleistungen: Regelmäßige Teilnahme | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Nachweis des Verständnisses für und der kritischen Auseinandersetzung mit aktuellen Herausforderungen des Innovationsmanagements in schriftlicher Form (max. 15 Seiten pro Teilnehmer) und Präsentation in einer Gruppe aus zwei bis vier Personen (ca. 30 Min.). | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-BWL.0005 Marketing Übung „Wissenschaftliches Arbeiten“ | |

| | |
|--|---|
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Maik Hammerschmidt |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: 26 | |

| | |
|---|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-BWL.0072: Unternehmensführung und Corporate Governance</p> <p><i>English title: Corporate Strategy and Governance</i></p> | <p>6 C 3 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sinn und Zweck der theoretischen Grundlage von Corporate Governance verstehen sowie dessen Problematik & Herausforderung in der Praxis erkennen, • Eigenschaften und Aufgaben von Aufsichtsräten verstehen und anhand der Praxis (oder Beispielen) bewerten können, • Möglichkeiten der Einflussnahme von unterschiedlichen & komplexen Eigentümerstrukturen verstehen und berechnen können, • Unterschiedliche Leistungsorganisationen sowie Vergütungssysteme erkennen und bewerten können. | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 42 Stunden</p> <p>Selbststudium: 138 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Unternehmensführung und Corporate Governance (Vorlesung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Die Veranstaltung gliedert sich thematisch in sechs Teile: Nach einer Einführung in die Corporate Governance allgemein und dahinter stehende Theorien, werden nacheinander die Mechanismen Aufsichtsrat, Hauptversammlung/Eigentümer sowie Vorstand/Vergütungssysteme betrachtet. Den Abschluss bilden die Einordnung und Bewertung von Corporate Governance-Systemen sowie die thematische Behandlung von internationaler Corporate Governance.</p> | <p>2 SWS</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Unternehmensführung und Corporate Governance (Übung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Ziele der Übung sind es die Inhalte der Vorlesung zu wiederholen und zu vertiefen. Die Studierenden haben die Möglichkeit ein tiefgreifendes Verständnis für die Themengebiete zu erhalten, indem Sie praktische Beispiele und Übungsaufgaben lösen. Die Inhalte der Übung fokussieren sich auf die folgenden vier Themenbereiche: Eigenschaften und Aufgaben des Aufsichtsrats, Grundlagen der Thematik hinsichtlich Eigentümern & deren Strukturen sowie dessen Einfluss auf die Unternehmensentscheidungen, Vorstandsstrukturen in der Theorie und dessen Einordnung in der Praxis und Evaluierung und Bewertung von unterschiedlichen Vergütungssystemen.</p> | <p>1 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</p> | <p>6 C</p> |
| <p>Prüfungsanforderungen:</p> <p>Durch die Vorlesung und die Übung sind die verschiedenen Corporate Governance-Mechanismen von Unternehmen bekannt und darüber hinaus die Wechselwirkungen untereinander. Anhand von praktischen Beispielen können Sachverhalte aufgezeigt und mit Theorien argumentiert werden. In Anwendungsaufgaben wird zudem verlangt, dass die Einflüsse der Corporate Governance auf die Unternehmensführung und –leistung analysiert werden können.</p> <p>Insgesamt ist ein Nachweis über die Kenntnisse der verschiedenen Mechanismen der Corporate Governance und das Erreichen der Lernziele gefordert.</p> | |

| | |
|---|--|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Wolff |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 5 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0073: Ausgewählte Probleme in Management und Controlling <i>English title: Selected Problems in Management and Control</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • ausgewählte Problemkreise bei der Formulierung und Implementierung praxisorientierter Management- bzw. Controlling-Konzepte zu beschreiben und erläutern, • sie können auf Basis theoretischer Grundüberlegungen moderne Aspekte des Managements & Controllings aus der Unternehmenspraxis diskutieren und mögliche Schwächen der jeweiligen Konzepte identifizieren und bewerten, • insbesondere können sie die Grenzen der praktischen Umsetzung der theoretischen Konzepte kritisch reflektieren, • zusätzlich zu den inhaltlichen Zielen vertiefen die Studierenden auch bestehende Fähigkeiten der Gruppenarbeit, erlernen Grundlagen akademischer Arbeitsweise und verbessern im Rahmen der Präsentation ihre kommunikativen Fähigkeiten. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Ausgewählte Probleme in Management und Controlling (Seminar) <i>Inhalte:</i> Das Seminar befasst sich mit gängigen Problemen bei der Anwendung strategischer Konzepte des Management & Controllings in der Unternehmenspraxis. Im Rahmen der Veranstaltung werden unter anderem wichtige Instrumente zur Weiterentwicklung der Wertschöpfungsmodelle, Vergütungskontrakte des Top-Managements, Portfoliostrategien, Diversifizierungsentscheidungen sowie Integrations-/ Desintegrationsstrategien behandelt und ihre Bedeutung für die Praxis diskutiert. <ol style="list-style-type: none"> 1. Kick-Off Veranstaltung zu Beginn des jeweiligen Semesters 2. Veranstaltung zur Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten 3. Themenvortrag nach Abschluss der Bearbeitungsphase | | 2 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 10 Seiten pro Person) mit Präsentation (ca. 30 Minuten Vortrag + ca. 15 Minuten Diskussion) Prüfungsvorleistungen: Aktive Teilnahme. | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen über Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte und Mechanismen des strategischen Managements bzw. Controllings; Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele; kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: | Modulverantwortliche[r]: | |

| | |
|--|---|
| Deutsch | Prof. Dr. Michael Wolff |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: 20 | |

| | | |
|---|---|--------------|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0074: Seminar 'Standort- und Objektentwicklung im Einzelhandel' <i>English title: Seminar 'Location and Property Development in Retailing'</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Seminars in der Lage, Aspekte der Standortpolitik und der Konzeption von Einkaufszentren und anderen Großbetriebsformen aus Marketingsicht zu analysieren und zu bewerten. Ferner gewinnen sie einen Einblick in die Praxis der Expansionspolitik im Einzelhandel. Die erworbenen Kompetenzen befähigen die Studierenden, aktuelle Themen der Standort- und Objektentwicklung kritisch zu reflektieren und einzuschätzen. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden | |
| Lehrveranstaltung: Standort- und Objektentwicklung im Einzelhandel (Seminar) <i>Inhalte:</i> Wechselnde Themen, die sich mit ausgewählten Fragestellungen der Standortpolitik von Einkaufszentren auseinandersetzen. Themenbeispiele vergangener Semester: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Technologieakzeptanzmodells (TAM) und Anwendung auf Online-Einkäufe im LEH. • Chancen und mögliche Auswirkungen des E-Commerce im Lebensmitteleinzelhandel (auf die die Nahversorgungstrukturen in Deutschland) Ablauf des Seminars: <ul style="list-style-type: none"> • Themenvorstellung • Einführung in die Grundlagen der Standortpolitik • Verfassen einer Hausarbeit • Präsentation der Ergebnisse und kritische Diskussion | | 2 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 10 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Regelmäßige Teilnahme. | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Erfolgreiche wissenschaftliche und praxisnahe Auseinandersetzung mit einer abgegrenzten, aktuellen Fragestellung der Standort- und Objektplanung durch selbständige Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (in Gruppenarbeit max. 10 Seiten pro Teilnehmer) sowie der Verteidigung der (Zwischen)Ergebnisse im Rahmen einer Präsentation und Diskussion der Hausarbeit (ca. 20 Minuten). | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-BWL.0005 Marketing, mindestens eine weitere Vorlesung aus dem Spezialisierungsgebiet | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Rainer P. Lademann | |
| Angebotshäufigkeit: | Dauer: | |

| | |
|---|---|
| jedes Wintersemester | 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: 25 | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0075: Seminar zur Versicherungstechnik <i>English title: Seminar on Insurance Techniques</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme am Modul in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • die Grundlagen eines ausgewählten Themas der Versicherungstechnik zu beschreiben und zu erklären, • Erkenntnisse aus der Literatur zu einem ausgewählten Thema der Versicherungstechnik auf eine gegebene Themenstellung anzuwenden, • eigene Erkenntnisse und Lösungsansätze zu einer Problemstellung der Versicherungstechnik zu entwerfen und zu bewerten, • eine wissenschaftliche Ausarbeitung in Form einer Seminararbeit zu erstellen, • die gewonnenen Arbeitsergebnisse vor einem Auditorium zu präsentieren und dabei kritische Fragen zum erarbeiteten Themengebiet kompetent zu beantworten, • sich in die Diskussion von Vortraggehalten anderer Seminarteilnehmer einzubringen. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Seminar zur Versicherungstechnik (Seminar) <i>Inhalte:</i> Das Seminar deckt im Wesentlichen die Inhalte der Vorlesung „Grundlagen der Versicherungstechnik“ ab. | | 2 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation der Hausarbeit (ca. 20 Minuten plus 10-15 Minuten Diskussion)) Prüfungsvorleistungen: Regelmäßige Teilnahme am Seminar. | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Selbständiges Anfertigen einer wissenschaftlichen Hausarbeit im Bereich der Versicherungstechnik sowie Präsentation der Hausarbeit vor einem Auditorium. Die Studierenden weisen im Seminar nach, daß sie <ul style="list-style-type: none"> • selbständig in der Lage sind, eine gegebene Problemstellung der Versicherungstechnik zu analysieren und mit Hilfe wissenschaftlicher Literatur sowie wissenschaftlicher Vorgehensweise zu lösen, • eigene Lösungen kritisch reflektieren und Alternativen aufzeigen können, • die erarbeiteten Ergebnisse in Form einer Seminararbeit verfassen sowie in Form eines Vortrags präsentieren können, • sich zu den von ihnen vorgetragenen Ergebnissen sowie zu anderen Präsentationen einer Diskussion kompetent stellen und damit zu einem konstruktiven akademischen Diskurs beitragen können. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-BWL.0023 Grundlagen der Versicherungstechnik | |

| | |
|---|---|
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Martin Balleer |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0077: Aktuelle Themen im Personalmanagement <i>English title: Current Topics in Human Resource Management</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars haben die Studierenden relevantes Fachwissen und Lösungskompetenzen hinsichtlich einer aktuellen Problemstellung im Personalmanagement erlangt. Ferner können die Studierenden nach erfolgreicher Seminarteilnahme, Seminararbeiten und Präsentationen gemäß wissenschaftlichen Standards anfertigen bzw. halten. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Aktuelle Themen im Personalmanagement (Seminar) <i>Inhalte:</i> Die Studierenden setzen sich mit einer aktuell relevanten Fragestellung im Bereich des Personalmanagements auseinander. Ferner erlernen die Studierenden die Grundsätze regelgeleiteten wissenschaftlichen Arbeitens. Auf Basis einer eigenständig durchzuführenden Literaturrecherche und ggf. ergänzender empirischer Befunde, z.B. qualitativer Daten, werden Lösungsansätze für die jeweilige Fragestellung im Personalmanagement erarbeitet und im Zuge der Abschlusspräsentation und der Seminararbeit erörtert. | | 2 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 7000 Wörter) mit Präsentation (ca.30 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Regelmäßige Teilnahme | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: <ul style="list-style-type: none"> • Darlegung eines vertieften Verständnisses eines personalwirtschaftlichen Themenfeldes, relevanter theoretischer Ansätze und der strukturierten Bearbeitung einer personalwirtschaftlichen Fragestellung, • Nachweis der Fähigkeit zur Ableitung von Implikationen zur Lösung der Fragestellung, • Nachweis der Fähigkeit zur Anwendung und Einhaltung der Standards wissenschaftlichen Arbeitens. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-BWL.0079 Personalmanagement | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Fabian Froese | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 | |
| Maximale Studierendenzahl: 20 | | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module B.WIWI-BWL.0078: Global Virtual Project Management | | |
| Learning outcome, core skills: After taking this course, students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> • understand the concepts of project planning and organization, conflict resolution and task management in a global virtual project environment, • they will learn concepts related to organizational workflow including the staffing process, project planning elements and project communications, • the course will also help students to improve their written and oral communication skills through formal writing assignments and group discussions. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Project work <i>Contents:</i> This course provides students with insight into global project management, managing cross-cultural teams, concepts of project planning as well as concepts related to organizational workflow. Special emphasis will be on the so-called X-Culture project that provides students with an opportunity to experience global virtual project work with students across the globe. Working in cross-cultural teams for several weeks, students develop a business proposal. The task and the format of teamwork, as well as the collaboration tools used by the teams, are reminiscent of those used in the modern workplace, making the project a very realistic preview of work in corporate global virtual teams. | | 2 WLH |
| Examination: Presentation (approx. 20 minutes) with written report (max. 20 pages) Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Demonstration of in-depth knowledge in the assigned task and of theoretical and practical implications derived from the own work, • demonstration of the ability to work systematically on a global virtual project, • demonstration of overall understanding of the scientific approach in terms of methodology and research processes, • demonstrate cultural competence and cross-cultural working abilities. | | 6 C |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Fabian Froese | |
| Course frequency: every winter semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 3 - 6 | |
| Maximum number of students: 30 | | |

| | |
|--|--------------|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0079: Personalmanagement <i>English title: Human Resource Management</i> | 6 C 4 SWS |
|--|--------------|

| | |
|---|---|
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul erkennen die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • die besondere Bedeutung von Personalmanagement für Unternehmen, • sie verstehen, wie sich personalwirtschaftliche Aufgaben aus der Strategie des Unternehmens ableiten, • darüber hinaus kennen Sie die verschiedenen Theorien, Funktionsbereiche und Methoden sowie aktuelle Herausforderungen von Personalarbeit. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
|---|---|

| | |
|---|-------|
| Lehrveranstaltung: Personalmanagement (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> In der Veranstaltung werden theoretische und praxisbezogene Kenntnisse hinsichtlich des Personalmanagements vermittelt. Der Fokus liegt dabei auf den Grundlagen und den Funktionen des Personalmanagements, z.B. Personalbeschaffung und -entwicklung, sowie dessen strategischer Interpretation. | 2 SWS |
|---|-------|

| | |
|--|-------|
| Lehrveranstaltung: Personalmanagement (Übung) <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der Übung werden aktiver Transfer und Anwendung der Inhalte der Vorlesung forciert. Hierzu werden auch verschiedene Simulationen und Rollenspiele eingesetzt, um die Studierende mit konkreten Situationen des Personalmanagements vertraut zu machen. Darüber hinaus können Studierende verschiedene Instrumente (z.B. Assessment Center, Kompetenzprofile) im Eigenexperiment erproben. | 2 SWS |
|--|-------|

| | |
|--|-----|
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) Prüfungsanforderungen: <ul style="list-style-type: none"> • Nachweis der Kenntnis der theoretischen Grundlagen sowie Theorien, Funktionsbereiche und Methoden des Personalmanagements, • Darlegung eines übergreifenden Verständnisses grundlegender personalwirtschaftlicher Fragestellungen, • Nachweis der Fähigkeit des Transfers von theoretischem Wissen auf praktische Fragestellungen. | 6 C |
|--|-----|

| | |
|--|--|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Fabian Froese |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: | |

| | |
|----------------|--|
| nicht begrenzt | |
|----------------|--|

| | |
|---|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0080: Konzernrechnungslegung <i>English title: Group Accounting</i></p> | <p>6 C 4 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Mit dem erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung haben Studierende die notwendigen Grundkenntnisse für eine spätere berufliche Tätigkeit, die Berührungspunkte mit der Erstellung, Verantwortung, Prüfung und/oder Analyse von Konzernabschlüssen aufweist. Studierende sind in der Lage, die Aufstellungspflicht für Konzernabschlüsse festzustellen und Einzelabschlüsse auf die Konsolidierung zum Konzernabschluss vorzubereiten. Studierende sind mit den grundlegenden Techniken der Konsolidierung, von Kapital, Erfolg und Schulden vertraut.</p> | <p>Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Konzernrechnungslegung (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Es werden die Grundlagen der Erstellung und Analyse der Berichtsinstrumente Konzernabschluss und Konzernlagebericht von kapitalmarktorientierten Unternehmen vermittelt. Dabei wird auch auf spezifische Einzelfragestellungen der Konzernrechnungslegung eingegangen.</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Grundlagen des Konzernabschlusses II. Pflicht zur Aufstellung eines Konzernabschlusses III. Abgrenzung des Konsolidierungskreises IV. Grundsatz der Einheitlichkeit V. Vollkonsolidierung <ol style="list-style-type: none"> a. Kapitalkonsolidierung b. Schuldenkonsolidierung c. Zwischenergebniseliminierung d. Aufwands- und Ertragskonsolidierung VI. Quotenkonsolidierung VII. Equity-Methode VIII. Kapitalflussrechnung IX. Segmentberichterstattung X. Eigenkapitalveränderungsrechnung XI. Konzernlagebericht | <p>2 SWS</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Konzernrechnungslegung (Übung)</p> | <p>2 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Klausur (90 Minuten) Prüfungsanforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nachweis des Verständnisses zentraler Theorien zur Konzernrechnungslegung und der Fähigkeit zur kritischen Beurteilung dieser Theorien, | <p>6 C</p> |

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Nachweis von Kenntnissen der Grundlagen der Erstellung und Analyse der Berichtsinstrumente Konzernabschluss und Konzernlagebericht von kapitalmarktorientierten Unternehmen. | |
|--|--|

| | |
|---|---|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-OPH.0005 Jahresabschluss |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: WP/StB Dr. Christian Meyer |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 4 - 5 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C |
| Module B.WIWI-BWL.0082: Seminar Corporate Valuation | | 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: After successfully completing this course, the students are familiar with basic theoretical and practical problems in corporate valuation based on capital market models. After an introduction into the topic, students know how to work for themselves on theoretical or practical problems in the field of corporate valuation. Moreover, the students know how to apply their knowledge in real case studies as well as present and critically discuss their results. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Seminar Corporate Valuation (Seminar) <i>Contents:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analyzing fundamentals of corporate valuation 2. Financing strategies and cost of capital 3. Valuation methods 4. Case studies | | 2 WLH |
| Examination: Term paper (max. 12 pages) and presentation (ca. 50 minutes) Examination prerequisites: Regular attendance. | | 6 C |
| Examination requirements: Students are expected to prove their knowledge of scientific methods by writing a thesis as well as presenting their results in groups. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Module B.WIWI-OPH.0004: Introduction to Finance, module B.WIWI-OPH.0005: Financial Statements and module B.WIWI-BWL.0002: Cost and Management Accounting | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Stefan Dierkes | |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 4 - 5 | |
| Maximum number of students: 20 | | |

| | |
|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module B.WIWI-BWL.0084: Company Taxation in the European Union | 6 C 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: Having attended this lecture the students <ul style="list-style-type: none"> • know the basic terms and concepts of domestic taxation in Germany and other EU member states, • know the basic terms and concepts of international taxation, especially the alternative forms of foreign business activity and methods to prevent double taxation, • know basics of European legal forms, • know significant ECJ decisions, • know possibilities for further tax harmonization in the European Union, • are able to identify main difficulties of group taxation in the European Union, • are able to sum up the main aspects of corporate taxation in different member states, • are able to differentiate the international taxation of different foreign business activities. | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Company Taxation in the European Union (Lecture) (Lecture) <i>Contents:</i> The lecture gives an overview of the business tax systems in the EU member states and the basic structures of the relevant European law. It is the aim of this lecture that students understand these tax systems and learn about the impact of EU tax law on tax planning opportunities. Most notably students shall also focus on ways to harmonize company taxation in the European Union as well as on the European Commission's proposal of a common consolidated tax base. | 2 WLH |
| Examination: Oral examination (approx. 30 minutes) | 6 C |
| Examination requirements: Proof of ability about knowledge regarding company taxation in the EU member states and the basic structures of the relevant European law. Furthermore the proof of ability to understand the ways to harmonize company taxation in the European Union and on the European Commission's proposal of a common consolidated tax base. | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: B.WIWI-BWL.0001 Unternehmenssteuern I |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Andreas Oestreicher |
| Course frequency: each winter semester; every winter semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 4 - 6 |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0085: Seminar Empirische Methoden im Personalmanagement <i>English title: Empirical Methods in Human Resource Management</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars können die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • eigenständig personalmanagementspezifische Fragestellungen mithilfe grundlegender empirischer Analyseverfahren, z.B. Regressionsanalysen untersuchen, • ferner sind die Studierenden nach erfolgreicher Seminarteilnahme in der Lage, eigenständig Daten zu erheben und eine empirische Bachelorarbeit gemäß wissenschaftlichen Standards zu verfassen. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Seminar Empirische Methoden im Personalmanagement (Seminar) <i>Inhalte:</i> Die Studierenden erlernen im Seminar zunächst die Grundsätze guter wissenschaftlicher Praxis und befassen sich mit den Regeln wissenschaftlichen Arbeitens. Nachfolgend setzen sich die Studierenden mit Paradigmen empirischer Forschung – qualitativer und quantitativer Forschungsmethodik – auseinander. Im weiteren Verlauf des Seminars erlernen die Studierenden die Grundsätze und Anwendung varianz- und zusammenhangsanalytischer Verfahren. Parallel erheben die Studierenden eigenständig Daten zu einer Fragestellung im Personalmanagement und werten ein statistisches Modell aus. Die Entwicklung und Testung des statistischen Modells fungiert als Grundlage für die Präsentation und die anzufertigende Seminararbeit | | 2 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 7000 Wörter) mit Präsentation (ca. 15 Min.) Prüfungsvorleistungen: Regelmäßige Teilnahme im Seminar Prüfungsanforderungen: <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit in einem Themenbereich theoriegeleitet sowie profund und reflektiert Forschungsfragen/Hypothesen zu entwickeln, • Nachweis der Fähigkeit der korrekten Auswahl, des richtigen Einsatzes und der systematischen Interpretation empirischer Analyseverfahren, • Nachweis der Fähigkeit zur Anwendung und Einhaltung der Standards wissenschaftlichen Arbeitens. | | 6 C |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-BWL.0079 Personalmanagement | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Dr. Sebastian Störmer | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |

| | |
|---|---|
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: 20 | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module B.WIWI-BWL.0087: International Marketing | | 6 C 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: After successful attendance the students understand the foundations of international marketing as well as the diverse environments of global markets. They are able to explain and the central elements of the international decision-making process, such as country and entry mode selection. Moreover, they are able to analyze and compare the attractiveness of different countries and recommend tailored marketing program strategies. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: International Marketing (Lecture) <i>Contents:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to international marketing • Social and cultural environments • Political, legal, and regulatory environments • Assessing global marketing opportunities • International marketing strategy (country selection, entry-modes, international marketing mix) • Branding across cultures <p>The course conveys theoretical knowledge which is enriched by case studies. Specific contents are international trade developments, culture and values (incl. approaches by Hofstede, Inglehart, & Schwartz), political risk assessment, legal environments, international marketing research, competitive analysis and strategy (incl. Porter's Five Forces), emerging markets, entry strategy (incl. Uppsala model vs. born global approach), country selection, market entry modes, international marketing mix, and the country-of-origin effect.</p> | | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: The written exam assesses students' understanding of the course content as well as their ability to apply their knowledge to case studies. | | |
| Examples: <ul style="list-style-type: none"> • Comparing different approaches of cultural difference assessment • Assessing a country's competitive environment • Recommending entry modes for different countries | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Yasemin Boztug | |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: | Recommended semester: | |

| | |
|---|-------|
| twice | 3 - 6 |
| Maximum number of students: not limited | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 4 WLH |
| Module B.WIWI-BWL.0088: International Business | | |
| Learning outcome, core skills: Through learning about the opportunities and problems that are presented in a global business environment, students will be better able to understand the dynamics of global business. Key objectives include: Understanding the political, economic and cultural differences in international business; Recognizing issues, problems and procedures of international business operations in the global marketplace; Understanding how companies deal with these issues; and Applying international business concepts to real life examples (case studies). | | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: International Business (Lecture) <i>Contents:</i> This course is designed to provide a broad understanding of the scope and expansion of the business operations of multinational corporations (MNCs) in a rapidly changing global economy. Main topics include: The international business (IB) environment; Corporate policy and Strategy ; and Management of international operations. | | 2 WLH |
| Course: Case Study Discussion (Tutorial) <i>Contents:</i> The course will be based on case studies, readings, some presentations, and, above all, the debate and the exchange of ideas and experiences. Throughout the course, students will be encouraged to bring their insights and thoughts on the material assigned into class discussion. | | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) Examination requirements: The final exam is divided into two parts: multiple-choice (40%) and essay portion (60%). The multiple-choice questions will be based on the contents of the lectures and assigned reading materials. In the essay portion, there will be three questions from which you will choose two to answer. In the essays, you are expected to show that you have understood a certain IB concept and demonstrate how it can be applied to a real life example. | | 6 C |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Jaime Bonache | |
| Course frequency: every second semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 3 - 6 | |
| Maximum number of students: not limited | | |

| | |
|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module B.WIWI-BWL.0089: Corporate Financial Management | 6 C 4 WLH |
| Learning outcome, core skills: After successful completion of the course students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> • understand and analyze different financial instruments (debt, equity, and hybrids) available to a corporation, • describe the debt characteristics and understand the global environment in which debt is issued, • critically assess different financing alternatives, • demonstrate a sound knowledge of different capital structure theories, • understand and critically assess the process of capital structure optimization, • understand the components of the cost of capital and why it might change over time, • critically apply the obtained knowledge to several realistic problem sets. | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Corporate Financial Management (Lecture) <i>Contents:</i> 1. Introduction to corporate financial management What are the advantages of the corporate form? What is the goal of corporate financial management? What actions can managers take to increase shareholder value? 2. Equity financing Repetition: Dividend discount model for common stocks CAPM Theories about dividend payments and stock repurchases Understanding the IPO process and theories explaining underpricing 3. Debt financing Review: corporate bond valuation Yield to maturity and yield curves Covenants, bond markets and call provisions Securitization, MBS and the financial crisis 4. Capital structure & cost of capital Capital structure theories: MM (w/ taxes), trade-off, pecking-order, etc. Determining the cost of debt (before and after tax, w/ floatation costs) Determining the cost of equity (beta (un-)levering, w/ & w/o taxes Calculating the WACC 5. Hybrid financing Valuation and use of Preferred stock, warrants & convertibles | 2 WLH |
| Course: Corporate Financial Management (Tutorial) <i>Contents:</i> In the accompanying practice sessions students deepen and broaden their knowledge from lectures by applying theories and methods to real-world problem sets | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | 6 C |

| | | |
|--|--|--|
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Demonstrate a profound knowledge of equity, debt and hybrid instruments available to corporations, • Document an understanding of how strategic financing decisions affect company value, • Demonstrate the ability to analyze and evaluate the effect of capital structure changes on the cost of capital and on company value, • Show a profound understanding of methods and techniques to manage a company's financing needs and tactical financing decisions. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: B.WIWI-OPH.0004 Einführung in die Finanzwirtschaft B.WIWI-BWL.0006 Finanzmärkte und Bewertung | |
| Language: English | Person responsible for module: Dr. Alexander Merz | |
| Course frequency: each summer semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 4 - 6 | |
| Maximum number of students: not limited | | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0090: Projektseminar: Gründungsmanagement <i>English title: Entrepreneurship and Business Planning</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Mit erfolgreicher Teilnahme am Modul haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen den Aufbau und die Inhalte eines Business Plans, • können spezifische Werkzeuge und Techniken der Konzepterstellung anwenden, • generell Businesspläne Dritter analysieren und bewerten sowie • ein eigenes Geschäftsmodell entwickeln und kritisch reflektieren. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Projektseminar: Gründungsmanagement <i>Inhalte:</i> Das Projektseminar beschäftigt sich mit der Planung und dem Management von Unternehmensgründungen. Die Veranstaltung gliedert sich in zwei Abschnitte: (1) Im ersten Abschnitt werden im Kontext einer Vorlesung wesentliche Kenntnisse für die Planung und das Management einer Unternehmensgründung vermittelt. Dieser Teil gliedert sich in folgende Themenbereiche: Aufbau und Inhalte eines Business-Plans: <ul style="list-style-type: none"> • Gründungsidee und Gründerperson • Der Marketingplan: Analyse – Strategie - Umsetzung • Umsatzplanung und Finanzierung Werkzeuge und Techniken der Konzepterstellung: <ul style="list-style-type: none"> • Ideenfindung • Marktanalyse • Strategieentwicklung (2) Im zweiten Teil des Moduls erarbeiten die Studierenden dann eigene Business-Pläne. Diese werden im Rahmen zweier Blockveranstaltungen im Plenum präsentiert und diskutiert. | | 2 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten pro Teilnehmer) mit Präsentation (ca. 20 Min.) Prüfungsvorleistungen: Aktive Teilnahme | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie mit den Inhalten der Veranstaltung vertraut sind. Sie zeigen, dass sie diese sowohl allgemein durchdringen als auch auf konkrete Fallbeispiele anwenden können. Sie sind in der Lage, selbstständig einen Business-Plan für ein eigenes Geschäftskonzept zu erarbeiten, dieses zu präsentieren und im Rahmen einer Diskussion zu verteidigen. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |

| | |
|--|--|
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jörg Lahner |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: 20 | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0093: Nachhaltigkeitsmanagement und -controlling <i>English title: Sustainability Management</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden mit den wesentlichen Handlungsfeldern des Nachhaltigkeitsmanagements sowie den hierzu notwendigen Grundlagen vertraut. Zudem verfügen sie über Wissen zu der Konzeption, dem Aufbau und der Anwendung wesentlicher nachhaltigkeitsorientierter Controlling-Instrumente (wie z. B. Wertschöpfungsrechnungen, Ökobilanzen, Lebenszyklusrechnungen, Umweltkostenrechnungen). | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Nachhaltigkeitsmanagement und -controlling (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten. | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Nachhaltigkeitsmanagement und -controlling (Übung) <i>Inhalte:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nachhaltigkeit aus gesellschaftlicher Sicht sowie Inhalt und Arten des Nachhaltigkeitsmanagements 2. Abgrenzung des Nachhaltigkeitsmanagements zu anderen Ansätzen 3. Erläuterung der wesentlichen Handlungsfelder des Nachhaltigkeitsmanagements 4. Nachhaltigkeit aus entscheidungs- und spieltheoretischer Sicht 5. Instrumente des Nachhaltigkeitscontrollings | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten, 6 C) oder Klausur (90 Minuten, 5 C) und Präsentation einer Fallstudie in der Übung (ca. 20 Minuten, 1 C) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: In der Prüfung muss insbesondere nachgewiesen werden, dass die Studierenden die Inhalte des Nachhaltigkeitsmanagement und des Nachhaltigkeitscontrollings beherrschen. Darüber hinaus müssen die Studierenden in der Lage sein, die behandelten Inhalte bei Fallstudien und Aufgaben anzuwenden. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Modul B.WIWI-OPH.0004: Einführung in die Finanzwirtschaft, Modul B.WIWI-BWL.0002: Interne Unternehmensrechnung | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Stefan Dierkes | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6 | |

| | |
|-----------------------------------|--|
| Maximale Studierendenzahl: | |
|-----------------------------------|--|

| | |
|----------------|--|
| nicht begrenzt | |
|----------------|--|

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module B.WIWI-BWL.0095: Seminar in Corporate Finance | | |
| Learning outcome, core skills: After successful completion of the course students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> independently develop a specific thematic area of corporate financial management using scientific methods and communicate that acquired knowledge both in writing and verbally, critically assess the problem sets within that specific thematic area, participate in a discussion based on the presentations. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Seminar in Corporate Finance (Seminar) <i>Contents:</i> The seminar serves the presentation, analysis and discussion of selected complex problems of corporate financial management on the basis of independent contributions from the students (papers and presentation). Students will analyze an empirical paper that deals with fundamental theories of corporate finance. The papers will change from semester to semester and will be announced in advance. | | 2 WLH |
| Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (ca. 20 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: The term paper shall demonstrate a thorough understanding of the topic and a critical assessment of the associated problems that are to be discussed based on the relevant scientific literature. The main results are to be presented to and discussed with the other participants. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: B.WIWI-BWL.0089 Corporate Financial Management | |
| Language: English | Person responsible for module: Dr. Alexander Merz | |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 4 - 6 | |
| Maximum number of students: 20 | | |

| | | |
|--|--|--|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0096: Einführung in DATEV <i>English title: Introduction into DATEV</i> | | 3 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: <ul style="list-style-type: none"> • Durchführung und Auswertung der Buchführung eines Unternehmens mithilfe der DATEV-Software, • Verwaltung des Anlagevermögens eines Unternehmens und Erstellung von Abschlussbuchungen mithilfe der DATEV-Software, • Ausgabe und Analyse des Jahresabschlusses eines Unternehmens mithilfe der DATEV-Software, • Erstellung von Steuererklärungen mithilfe der DATEV-Software, • Recherche in einer Info-Datenbank wie LEXinform. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Einführung in DATEV (Kurs) <i>Inhalte:</i> Neben der Bearbeitung theoretischer Fragestellungen stellt die praktische Einführung in die DATEV-Software durch Bearbeitung des Musterfalls „Müller & Thurgau GmbH“ den Schwerpunkt der Veranstaltung dar. Im Rahmen des Musterfalls werden am PC Geschäftsvorfälle im Rechnungswesen gebucht, ein Jahresabschluss erstellt und die Körperschaft- sowie die Gewerbesteuererklärung der Müller & Thurgau GmbH erläutert und selbständig durchgeführt. | | 2 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 6 Seiten) | | 3 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis von Kenntnissen eines sicheren Umgangs mit den wesentlichen Funktionen der DATEV-Software. Ferner erbringen die Studierenden den Nachweis über die Fähigkeit, Erweiterungen der behandelten Fallstudie eigenständig in die DATEV-Software zu implementieren und dieses schriftlich festzuhalten. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-BWL.0001 Unternehmenssteuern I B.WIWI-OPH.0005 Jahresabschluss | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Andreas Oestreicher | |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 | |
| Maximale Studierendenzahl: 24 | | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-EXP.0001: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Entrepreneurship <i>English title: Introduction to Business Economics and Entrepreneurship</i> | | 6 C 3 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls über Kenntnisse zu grundlegenden Themengebieten der Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft wie u.a. dem Managementprozess, die Organisation, die Personalführung, Rechtsformen und Unternehmensverbindungen, die Funktionsbereiche Beschaffung, Produktion und Absatz sowie das Rechnungswesen und die Finanzwirtschaft. Zudem besitzen die Studierenden Kenntnisse zu dem Prozess einer Unternehmensgründung und welche Bedeutung den behandelten betriebswirtschaftlichen Grundlagen hierbei zukommt. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Entrepreneurship (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Unternehmen und Management 2. Funktionen des Managements 3. Konstitutive Entscheidungen von Unternehmen 4. Management des Leistungsbereichs 5. Finanzwirtschaft und Rechnungswesen | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Entrepreneurship (Übung) <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten. | | 1 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie die grundlegenden Begriffe der Betriebswirtschaftslehre beherrschen und die wesentlichen Probleme und Lösungsansätze in den betriebswirtschaftlichen Teilgebieten verstanden haben. Zudem werden Kenntnisse im Bereich der Unternehmensgründung verlangt. Letztlich müssen die Studierenden in der Lage sein, die theoretischen Inhalte bei kleineren Fallstudien und Aufgaben anzuwenden. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Stefan Dierkes | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: | Empfohlenes Fachsemester: | |

| | |
|---|-------|
| zweimalig | 1 - 4 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 4 SWS |
| Modul B.WIWI-EXP.0002: Einführung in die Volkswirtschaftslehre <i>English title: Introduction to Economics</i> | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen grundlegende Konzepte der mikroökonomischen Haushalts- und Unternehmenstheorie und Bedingungen von effizientem Tausch und Produktion. Sie kennen das Konzept der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung, sowie die Rolle und die Determinanten von Konsum und Investition. Die Studierenden kennen verschiedene Arten von Marktversagen sowie entsprechende Lösungsansätze. Sie kennen Grundkonzepte der Arbeitsmarkttheorie und können diese auf Arbeitsmarktpolitik anwenden. Darüber hinaus verfügen sie über ein Grundverständnis der Determinanten und Auswirkungen der Geldpolitik und haben ein Grundverständnis von außenwirtschaftlichen Zusammenhängen. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Einführung in die Volkswirtschaftslehre (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Die Vorlesung umfasst folgende Inhalte. Im Rahmen der Mikroökonomik werden die Studierenden mit den Grundlagen der Haushaltstheorie sowie der Theorie der Unternehmung vertraut gemacht. Darüber hinaus erhalten Sie eine Einführung in geldtheoretische und geldpolitische Zusammenhänge. Grundlagen der (neoklassischen) Arbeitsmarkttheorie und –politik werden behandelt. Die Studierenden erhalten Einblick in die Funktionsweise der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung (VGR) sowie insbesondere in die Rolle von Konsum und Investition. Grundlagen der Außenwirtschaft sind Gegenstand der Vorlesung, ebenso Wirtschaftspolitik zur Bekämpfung von Marktversagen. | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Einführung in die Volkswirtschaftslehre (Übung) <i>Inhalte:</i> Ausgewählte Inhalte aus der Vorlesung werden in der Übung vertieft. | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: <ul style="list-style-type: none"> • Nachweis der Grundkenntnisse zentraler mikro- und makroökonomischer theoretischer Zusammenhänge sowie der Befähigung zur Übertragung und Anwendung der theoretischen Ergebnisse auf aktuelle wirtschaftspolitische Fragestellungen, • Nachweis der Kenntnis zentraler Begriffe, • Nachweis der Befähigung zur Argumentation unter Rückgriff auf veranschaulichenden Grafiken, mathematischer Zusammenhänge und verbale Ausführungen. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: | Modulverantwortliche[r]: | |

| | |
|---|---|
| Deutsch | Prof. Dr. Kilian Bizer Dr. Laura Birg |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | | |
|---|---|--------------|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-EXP.0008: Einführung in das Wirtschaftssystem der Bundesrepublik Deutschland für ausländische Studierende <i>English title: Introduction to the Economic System of Germany for International Students</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Studierende sind mit dem Wirtschaftssystem der Bundesrepublik Deutschland vertraut und imstande, grundlegenden Theorien der Volkswirtschaftslehre mit den aktuellen wirtschaftspolitischen Fragen zu vergleichen. Die Teilnehmenden verstehen die Bedingungen einzelner Akteure und Unternehmen und können diese für das Gesamtsystem der Bundesrepublik einordnen und analysieren. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden | |
| Lehrveranstaltung: Einführung in das Wirtschaftssystem der Bundesrepublik Deutschland für ausländische Studierende (Seminar) <i>Inhalte:</i> Eine grundlegende Einführung charakterisiert das Wirtschaftssystem der Bundesrepublik Deutschland anhand aktueller wirtschaftspolitischer Fragen. Je nach Vorkenntnissen der Teilnehmenden wird dabei auch auf Inhalte und Methoden der Wirtschaftswissenschaften eingegangen oder anhand weitergehender, aktueller Problemstellungen diskutiert. Die Teilnehmenden erarbeiten ein eigenes Thema und stellen dies in einer Präsentation vor. Sie nehmen dabei Bezug auf die Stellung Deutschlands in Wechselwirkung mit anderen europäischen Staaten. Dabei greifen sie auf eigene Vorkenntnisse und die im ersten Teil der Veranstaltung vermittelten Inhalte zurück. Die Teilnehmenden sollen dabei die Besonderheiten des deutschen Wirtschaftssystems analysieren und vergleichen. | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (45 Minuten), unbenotet Prüfungsvorleistungen: aktive Teilnahme | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: <ul style="list-style-type: none"> • Nachweis von Kenntnissen der grundlegenden Ausgestaltung des Wirtschaftssystems der Bundesrepublik Deutschlands • Nachweis von Kenntnissen des politischen Systems Deutschlands • Fähigkeit, das Konzept der deutschen Mitbestimmung zu analysieren • Fähigkeit, grundlegende Theorien des Arbeitsmarkts, der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung, des europäischen Währungssystems zu verstehen und mit Beispielen zu vergleichen | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Mikroökonomik und Makroökonomik | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Dr. Jan Christian Schinke | |
| Angebotshäufigkeit: | Dauer: | |

| | |
|---|---|
| unregelmäßig | 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: 20 | |
| Bemerkungen: Das Modul zählt nicht als VWL Seminar. | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-OPH.0001: Unternehmen und Märkte <i>English title: Firms and Markets</i> | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zu beschreiben und zu erläutern, • typische Fragestellungen innerhalb zentraler betriebswirtschaftlicher Funktionsfelder zu analysieren, • grundlegende volkswirtschaftliche Zusammenhänge und deren Relevanz für unternehmerische Entscheidungsprozesse zu erklären, • anhand von konkreten Entscheidungserfordernissen in einem simulierten Beispielunternehmen klassische betriebswirtschaftliche Zielsetzungen zu bearbeiten und zu reflektieren sowie im Rahmen einer integrativen Betrachtung gesamtwirtschaftliche Einflussparameter zu bewerten, • grundlegende ökonomische Wirkungszusammenhänge zu verstehen und dieses Wissen auf neue (Spiel-)Situationen zu transferieren, • in Gruppenarbeit mit Hilfe angeeigneter Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten Entscheidungsfindungen zu typischen Problemstellungen in der Unternehmenspraxis herbeizuführen und argumentativ zu begründen. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Unternehmen und Märkte (Planspiel + begleitende Tutorien) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Praxisnahe Vertiefung der betriebswirtschaftlichen und volkswirtschaftlichen Inhalte durch das Planspiel, • Einführung in Umfeld und Struktur des Planspiels, • sechs dynamische Planspielperioden mit Reflektion der getroffenen Entscheidungen sowie der Zwischenergebnisse, • Reflektion des Spielstandes und des eigenen Vorgehens in Tutorien, • Auswertung des Planspiels mit Abschlussberichten. | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Unternehmen und Märkte (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in grundlegende betriebswirtschaftliche Funktionsfelder und Entscheidungsbereiche (Finanz- und Investitionsplanung, Rechnungswesen, Beschaffung/Absatz, Produktionsplanung, Logistik) • Einführung in volkswirtschaftliche Grundlagen (Märkte und Handel, Merkmale von Konjunkturverläufen) | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (zur Semestermitte, 60 Minuten, unbenotet) und Hausarbeit (Abschlussbericht, max. 15 Seiten in Gruppenarbeit, unbenotet) Prüfungsvorleistungen: Teilnahme am Planspiel in Gruppen | |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in den Modulprüfungen nach, dass sie: | |

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende betriebswirtschaftliche Funktionen und ökonomische Zusammenhänge verstehen und erläutern können, • in den Vorlesungen erworbenes Wissen auf entsprechende Planspielsituationen übertragen und zielorientiert anwenden können, • unternehmerische Probleme, auch vor dem Hintergrund gesamtwirtschaftlicher Entwicklungen, analysieren und entsprechende Entscheidungen im Team finden und sachlich begründen können, • Entscheidungsprozesse und zeitliche Abläufe in der Gruppe zielorientiert organisieren können und konstruktiv zusammenarbeiten. | |
|---|--|

| | |
|---|--|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Matthias Schumann |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-OPH.0002: Mathematik <i>English title: Mathematics</i> | 8 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • kennen und verstehen die wichtigsten mathematischen Konzepte und Methoden, die in den Wirtschaftswissenschaften Verwendung finden, • können diese mathematischen Methoden bei verschiedenen Aufgabentypen korrekt anwenden, • können mathematische Ausdrücke verstehen und Sachverhalte in mathematische Schreibweise übersetzen, • können die Ergebnisse mathematischer Methoden korrekt interpretieren, • können die von Ihnen gewählte Vorgehensweise zur Lösung eines mathematischen Problems begründen. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 184 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Mathematik (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Es werden mathematische Konzepte sowie die praktische Anwendung mathematischer Methoden (ggf. unter Einbezug von Computersoftware) vermittelt. Grundlagen: Grundlagen der Algebra, Lösen von Gleichungen und Ungleichungen, Summen, Logik und Beweistechniken, Mengenlehre Lineare Algebra: Matrizenoperationen, Spezielle Matrizen, Vektoren, Gauß'sche Elimination, Determinante, Inverse, Rang und Spur, Eigenwerte und Eigenvektoren Univariate Analysis und Anwendungen: Funktionen einer Variablen, Differentialrechnung und ihre Anwendungen, Implizites Differenzieren, Grenzwerte, Folgen und geometrische Reihen, Lineare und quadratische Approximation, Differential, Elastizitäten, Stetigkeit, Zwischenwertsatz, Univariate Optimierung, Extremwertsatz, Integralrechnung Multivariate Analysis und Anwendungen: Funktionen von zwei und mehr Variablen, Partielle Ableitungen, Partielle Elastizitäten, Totale Ableitungen, Implizites Differenzieren, Höhenlinien, Homogene Funktionen, Lineare Approximation, Differential, Gleichungssysteme, Multivariate Optimierung, Extremwertsatz, Methode der Lagrange-Multiplikatoren, Integralrechnung | 3 SWS |
| Lehrveranstaltung: Mathematik (Großübung im Rahmen der Vorlesung) (Übung) <i>Inhalte:</i> Es werden Aufgaben vorgerechnet, deren Lösung Kenntnisse aus verschiedenen Themenbereichen der Vorlesung voraussetzt. | 1 SWS |
| Prüfung: Klausur (120 Minuten) | 8 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden demonstrieren, dass sie: <ul style="list-style-type: none"> • die Inhalte des Kurses verstanden haben, • eine passende Methode zum Lösen der gestellten Aufgaben auswählen können, | |

| | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • die gewählten Methoden korrekt anwenden können, • die Ergebnisse interpretieren können, • mathematisch korrekte Schreibweisen beherrschen, • ihr Vorgehen begründen können. | |
|--|--|

| | |
|---|---|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Gute Kenntnisse der Schulmathematik, Vorkurs Mathematik |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Dr. Alexander Silbersdorff |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| |
|--|
| Bemerkungen: <p>Es wird eine Reihe optionaler Zusatzangebote wie Kleingruppenübungen und ggf. eine Einführung in die verwendete Computer Software angeboten.</p> <p>Es wird ferner darauf hingewiesen, dass in Bezug auf die zugelassenen Hilfsmittel, die Ankündigungen im Rahmen der Vorlesung zu beachten sind.</p> |
|--|

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-OPH.0003: Informations- und Kommunikationssysteme <i>English title: Information and Communication Systems</i> | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • das Grundprinzip der Integration zu beschreiben und zu klassifizieren, • die grundlegende Funktionsweise von PCs und Rechnernetzen zu kennen und zu erläutern, • die Grundzüge der Datei- und Datenbankorganisation zu erklären und im Rahmen gegebener Problemstellungen zu diskutieren und einzustufen, • Anwendungssysteme im betrieblichen Kontext zu beschreiben und deren Eigenschaften im Rahmen gegebener Problemstellungen zu reflektieren, • Vorgehensweisen zur Planung, Realisierung und Einführung von Anwendungssystemen zu unterscheiden und anzuwenden, • Prinzipien zum Management der Informationsverarbeitung in Unternehmen zu beurteilen, • gegebene Problemstellungen anhand von Entity-Relationship-Modellen, Ereignisgesteuerten Prozessketten sowie Datenflussplänen zu lösen und entsprechende Modelle kritisch zu bewerten und • die Softwareprodukte Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Powerpoint und Microsoft Access sicher zu bedienen. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Informations- und Kommunikationssysteme (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Jegliche unternehmerische Entscheidung wird auf Basis von Daten und Informationen getroffen. Daher ist es wichtig, dass dieser Rohstoff in adäquater Form, zur rechten Zeit an der richtigen Stelle ist. Daten und Informationen werden von jedem einzelnen Mitarbeiter produziert und genutzt. Jeder einzelne trägt daher beim Umgang mit Daten und Informationen zu deren Quantität und Qualität bei. Daher ist es wichtig, dass jeder Mitarbeiter über ein grundlegendes Verständnis der betrieblichen Informationstechnologie verfügt. <ul style="list-style-type: none"> • Vorstellung der (technischen) Grundlagen der betrieblichen Daten- und Informationstechnologie (Integration, Hardware, Software, Rechner und ihre Vernetzung, Internet). • Vorstellung von Themen zu Daten, Informationen und Wissen inklusive Daten- und Dateioorganisation, Datenbanksysteme und Datawarehouse Lösungen sowie Wissensmanagement und Wissensmanagementsysteme • Einführung in die Modellierung von Datenstrukturen, Datenflüssen und Geschäftsprozessen sowie der Objektmodellierung • Darstellung, Charakterisierung und Abgrenzung von Integrierte Anwendungssysteme in verschiedenen Branchen, u. a. in Industrie und Dienstleistungsbetriebe sowie im Supply Chain Management | SWS |

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Abgrenzung der verschiedenen Arten von Anwendungssystemen inklusive ihrer Bezugsmethoden sowie Darstellung von Vorgehensmodellen zur Systementwicklung und -einführung sowie der Grundlagen des Projektmanagements • Darstellung von Themen zum Management der Ressource IT inklusive des Wertbeitrags, IT-Strategien, Vorgehensweisen zur Auswahl von IT-Projekten und Entscheidungen zur Eigen- oder Fremderstellung von IT-Leistungen, IT-Governance sowie IT-Risikomanagement • Vorstellung der digitalen Transformation für Unternehmen inklusive der verschiedenen Ausbaustufen und deren Veränderungen für Unternehmen sowie dem Management der digitalen Transformation im Rahmen einer Strategie und den Verantwortlichen | |
| <p>Lehrveranstaltung: Informations- und Kommunikationssysteme (Praktikum) <i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorstellung grundlegender Funktionen von Microsoft Word, die bspw. für die Erstellung von Seminararbeiten notwendig sind. • Einführung in die Grundlagen von Microsoft PowerPoint zum Erstellen von einheitlichen Präsentationen unter Verwendung des Folienmasters und Animationen. • Vorstellung des grundlegenden Funktionsumfangs von Microsoft Excel sowie vertiefende Inhalte zu betriebswirtschaftlichen Problemstellungen. • Vorstellung grundlegender Funktionen von Microsoft Access zur Administration und Entwicklung von relationalen Datenbanken sowie Kenntnisse der Programmiersprache SQL. | |
| <p>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</p> | <p>6 C</p> |
| <p>Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Vorlesungsinhalte vollständig wiedergeben können, • mit Hilfe der Vorlesungsinhalte gegebene Problemstellungen lösen können, • die Modellierungsmethoden (Entity-Relationship-Modelle, Ereignisgesteuerte Prozessketten und Datenflusspläne) notationskonform anwenden und damit Problemstellungen lösen können und Bedienungsspezifika der Softwareprodukte Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Powerpoint und Microsoft Access kennen. • Betriebswirtschaftliche Problemstellungen mit Hilfe der Softwareprodukte Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Powerpoint und Microsoft Access lösen können. | |
| <p>Zugangsvoraussetzungen: keine</p> | <p>Empfohlene Vorkenntnisse: keine</p> |
| <p>Sprache: Deutsch</p> | <p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Matthias Schumann</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p> | <p>Dauer: 1 Semester</p> |

| | |
|---|---|
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 2 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | |
|--|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-OPH.0004: Einführung in die Finanzwirtschaft</p> <p><i>English title: Introduction to Finance</i></p> | <p>6 C 4 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sie verstehen die verschiedenen Funktionen des Finanzbereichs eines Unternehmens gemäß der traditionellen und der modernen Betrachtungsweise und können diese erklären, • sie kennen die Grundbegriffe der betrieblichen Finanzwirtschaft und können diese anwenden, • sie kennen die ökonomischen Grundlagen der Investitionstheorie und können diese kritisch reflektierend beurteilen, • sie verstehen wesentliche Verfahren der Investitionsrechnung (Amortisationsrechnung, Kapitalwertmethode, Endwertmethode, Annuitätenmethode, Methode des internen Zinsfußes) und können diese erklären und anwenden, • sie können Entscheidungsprobleme unter Unsicherheit strukturieren, • sie kennen verschiedene Finanzierungsformen, können diese voneinander abgrenzen sowie deren Vor- und Nachteile beurteilen, • sie kennen die Konzepte der Kapitalkosten sowie des Leverage und können deren Bedeutung für die Finanzierung von Unternehmen aufzeigen. | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Einführung in die Finanzwirtschaft (Vorlesung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die traditionelle Betrachtungsweise der Finanzwirtschaft 2. Die moderne Betrachtungsweise der Finanzwirtschaft 3. Grundlagen der Investitionstheorie 4. Methoden der Investitionsrechnung 5. Darstellung und Lösung von Entscheidungsproblemen unter Unsicherheit 6. Finanzierungskosten einzelner Finanzierungsarten 7. Kapitalstruktur und Kapitalkosten bei gemischter Finanzierung | <p>2 SWS</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Einführung in die Finanzwirtschaft (Tutorium)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Im Rahmen der begleitenden Tutorien vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.</p> | <p>2 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</p> | <p>6 C</p> |
| <p>Prüfungsanforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nachweis von Kenntnissen über die Funktionen des Finanzbereichs eines Unternehmens gemäß der traditionellen und modernen Betrachtungsweise. • Nachweis der Kenntnis der finanzwirtschaftlichen Grundbegriffe und der Fähigkeit zur fachlich korrekten Verwendung dieser Grundbegriffe. | |

| | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Nachweis des Verständnisses der ökonomischen Grundlagen der Investitionstheorie. • Fähigkeit zur Darstellung, inhaltlichen Abgrenzung und korrekten Anwendung der wesentlichen Verfahren der Investitionsrechnung. • Nachweis, dass das Grundkonzept zur Strukturierung und Lösung von Entscheidungsproblemen unter Unsicherheit verstanden wurde. • Darlegung des Verständnisses der verschiedenen Finanzierungsformen sowie der Fähigkeit zu deren Beurteilung. • Nachweis der Kenntnis der Konzepte der Kapitalkosten sowie des Leverage und deren Bedeutung. | |
|--|--|

| | |
|---|--|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Olaf Korn Prof. Dr. Jan Muntermann |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 2 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-OPH.0005: Jahresabschluss <i>English title: Financial Accounting</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden haben nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls ein Verständnis der ökonomischen Rolle der Unternehmensberichterstattung und deren Verrechtlichung durch handelsrechtliche (HGB) wie internationale Vorschriften (IFRS). Sie sind vertraut mit Handlungszielen und Informationsinteressen von Stakeholdern an Unternehmen. Studierende sind in der Lage, Aufstellungs-, Offenlegungs- und Prüfungsvorschriften für Jahres- und Konzernabschlüsse anzuwenden und Fragestellungen des bilanziellen Ansatzes, der Bewertung wie des Ausweises zu lösen. Studierende sind mit den grundlegenden Techniken der Jahresabschlussanalyse vertraut. Sie können die deutschen und englischen Fachbegriffe des externen Rechnungswesens sicher voneinander abgrenzen. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Jahresabschluss (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> 1. Gegenstand und Zweck des betrieblichen Rechnungswesens 2. Einführung in die Finanzbuchhaltung 3. Der Jahresabschluss 4. Bilanz: Darstellung der Vermögenslage 5. Erfolgsrechnung: Darstellung der Ertragslage 6. Jahresabschlussanalyse | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Tutorium Jahresabschluss (Übung) <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der Tutorien vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten besonders in Hinblick auf die Finanzbuchhaltung. | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: <ul style="list-style-type: none"> • Darlegung eines übergreifenden Verständnisses grundlegender buchhalterischer Fragestellungen, • Nachweis von Kenntnissen zur Buchführung durch Anwendung der Kenntnisse auf gegebene Geschäftsvorfälle, • Darlegung eines übergreifenden Verständnisses von Bilanzierung und Bewertung nach HGB sowie IFRS, • Nachweis von Kenntnissen zur Unternehmenspublizität und Jahresabschlussanalyse. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz | |

| | |
|---|---|
| | Dr. Melanie Klett |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 2 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | |
|---|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-OPH.0006: Statistik <i>English title: Statistics</i></p> | <p>8 C 4 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • erlernen grundlegende statistische Konzepte, die zur Analyse empirischer Daten verwendet werden können, • gewinnen ein Grundverständnis für das Rechnen mit Wahrscheinlichkeiten und die mathematische Beschreibung zufälliger Phänomene, • erlangen Erfahrung in der praktischen Anwendung weit verbreiteter statistischer Methoden, • erlernen die praktische Durchführung statistischer Analysen mit Hilfe statistischer Software-Pakete, • kennen rechtliche und ethische Rahmenbedingungen bei der Erhebung und Verarbeitung von Daten. | <p>Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 184 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Statistik (Vorlesung) <i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundgesamtheiten und Stichproben, • Deskriptive Statistik (Mittelwert, Median, Quantile, Histogramme, Boxplots, ...), • Elementare Wahrscheinlichkeitsrechnung (Axiome und Eigenschaften von Wahrscheinlichkeiten, bedingte Wahrscheinlichkeiten, frequentistische und Bayesianische Perspektiven auf Wahrscheinlichkeiten), • Univariate Zufallsvariablen und ihre Verteilung (Wahrscheinlichkeitsfunktion, Dichte, Verteilungsfunktion, Erwartungswert, Varianz), • Schätzung von Parametern (insbes. Methode der Momente, Maximum-Likelihood-Schätzung), • Hypothesentests und Konfidenzintervalle (insbes. für Mittelwert & Varianz), • Multivariate Zufallsvariablen (gemeinsame Verteilung, Randverteilung, bedingte Verteilung, Momente, Korrelation, Kontingenztafeln), • Einführung in die Regressionsanalyse (einfaches lineares Regressionsmodell), • Einführung in maschinelles Lernen und künstliche Intelligenz, • Datenschutz und Ethik der Datenverarbeitung (insbesondere informationelle Selbstbestimmung). | <p>3 SWS</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Statistik (Großübungen im Rahmen der Vorlesung) (Übung) <i>Inhalte:</i> Es werden Aufgaben vorgerechnet, deren Lösung Kenntnisse aus verschiedenen Themenbereichen der Vorlesung voraussetzt.</p> | <p>1 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Klausur (60 Minuten) Prüfungsanforderungen: siehe Bemerkungen</p> | <p>3 C</p> |
| <p>Prüfung: Klausur (100 Minuten) Prüfungsanforderungen:</p> | <p>5 C</p> |

| | |
|-------------------|--|
| siehe Bemerkungen | |
|-------------------|--|

| | |
|---|--|
| <p>Prüfungsanforderungen: Die Studierenden zeigen, dass sie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • mit den grundlegenden Konzepten der Statistik vertraut sind, • zu einer gegebenen Problemstellung den passenden statistischen Ansatz auswählen, erfolgreich anwenden und ihr Vorgehen begründen können, • die Ergebnisse statistischer Analysen verstehen und interpretieren können sowie • rechtliche Rahmenbedingungen kennen und einhalten. | |
|---|--|

| | |
|---|--|
| <p>Zugangsvoraussetzungen: keine</p> | <p>Empfohlene Vorkenntnisse: Gute Mathematik-Kenntnisse</p> |
| <p>Sprache: Deutsch</p> | <p>Modulverantwortliche[r]: Dr. Alexander Silbersdorff</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p> | <p>Dauer: 1 Semester</p> |
| <p>Wiederholbarkeit: zweimalig</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester: 2</p> |
| <p>Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt</p> | |

| |
|---|
| <p>Bemerkungen: Zusätzlich werden Kleinübungen und eine Einführung zur verwendeten Software R angeboten. Es wird ferner darauf hingewiesen, dass in Bezug auf die zugelassenen Hilfsmittel, die Ankündigungen im Rahmen der Vorlesung zu beachten sind.</p> <p>Prüfung: Die Klausur mit 5 Creditpunkten behandelt vorrangig theoretische Aspekte und händische Anwendungen der Vorlesungsinhalte, während die Klausur mit 3 Creditpunkten vorrangig auf die Anwendung von Vorlesungsinhalten mithilfe der Software R behandelt.</p> |
|---|

| | |
|---|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-OPH.0007: Mikroökonomik I</p> <p><i>English title: Microeconomics I</i></p> | <p>6 C 5 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Veranstaltung sind Studierende der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Grundlagen der Haushaltstheorie zu verstehen und die optimalen Entscheidungen der Haushalte selbstständig zu ermitteln, • die Grundlagen der Unternehmenstheorie zu verstehen und die optimale Entscheidung der Unternehmen selbstständig zu ermitteln, • grundlegende mikroökonomische Zusammenhänge von Angebot und Nachfrage zu verstehen und intuitiv wiederzugeben, • mathematische und andere analytische Konzepte zur Lösung mikroökonomischer Fragestellung selbstständig anzuwenden, • selbständig Lösungsansätze für komplexe mikroökonomische Fragestellungen zu entwickeln. | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 70 Stunden</p> <p>Selbststudium: 110 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Mikroökonomik I (Vorlesung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Haushaltstheorie</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Das Budget:</i> Herleitung der Budgetrestriktion von Haushalten in Abhängigkeit des Einkommens und aller Güterpreise. • <i>Präferenzen und Nutzenfunktionen:</i> Mathematische und grafische Herleitung verschiedener Präferenzrelationen und deren Eigenschaften. Grafische und mathematische Darstellung verschiedener Nutzenfunktionen; Einführung des Grenznutzen und der Grenzrate der Substitution. • <i>Nutzenmaximierung und Ausgabenminimierung:</i> Grafische und mathematisch analytische Herleitung der optimalen Entscheidung der Haushalte anhand des Lagrange-Optimierungsverfahrens. • <i>Die Nachfrage:</i> Herleitung der Nachfragefunktion der Haushalte. Einführung von Einkommens-Konsumkurve und Engel-Kurve sowie Preis-Konsumkurve am Beispiel verschiedener Güterklassen und Präferenzen. • <i>Einkommens- und Preisänderungen:</i> Analyse der Änderung der optimalen Entscheidung bei Änderung von Einkommen und Preisen mithilfe grafischer und mathematisch analytischer Methoden. Analyse von Einkommens- und Substitutionseffekt. • <i>Das Arbeitsangebot:</i> Herleitung des Arbeitsangebots und Einbeziehung in das Optimierungsproblems des Haushaltes. Mathematisch analytische Betrachtung der Änderung des Arbeitsangebots bei Änderung des Lohns. <p>Unternehmenstheorie</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Technologie und Produktionsfunktion:</i> Einführung und Definition grundlegender Begriffe der Unternehmenstheorie. Grafische und mathematische Herleitung verschiedener Technologien und Produktionsfunktionen. | <p>3 SWS</p> |

| | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>Gewinnmaximierung</i>: Grafische und mathematische Betrachtung der Gewinnmaximierung eines Unternehmens. Komparative Statik der Änderung der optimalen Entscheidung bei Änderung der Faktorpreise. Kurzfristige und langfristige Gewinnmaximierung. • <i>Kostenminimierung</i>: Einführung der Kostengleichung und Isokostenlinie als Teilproblem der optimalen Entscheidung des Unternehmens. Analytische Kostenminimierung anhand des Lagrange-Verfahrens. • <i>Kostenkurven</i>: Zusammenhang von Kostenfunktion und Skalenerträgen. Einführung von Durchschnitts- und Grenzkosten. Unterscheidung von kurzfristiger und langfristiger Kostenfunktion. • <i>Der Wettbewerbsmarkt</i>: Kombination der Ergebnisse aus Haushalts- und Unternehmenstheorie zu einem gleichgewichtigen Wettbewerbsmarkt. Grafische Wohlfahrtsanalyse. • <i>Das Monopol</i>: Einführende Analyse von Gewinnmaximierung im Monopol einschließlich Wohlfahrtsbetrachtung. | |
| <p>Lehrveranstaltung: Tutorenübung Mikroökonomik I (Übung)</p> <p><i>Inhalte:</i> In den Tutorien werden die Inhalte der Vorlesung anhand von Aufgaben wiederholt und vertieft.</p> | 2 SWS |
| <p>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</p> | 6 C |
| <p>Prüfungsanforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nachweis fundierter Kenntnisse der Haushalts- und Unternehmenstheorie durch intuitive und analytische Beantwortung von Fragen, • Nachweis der Fähigkeit zur grafischen und mathematischen Herleitung der optimalen Güternachfrage der Haushalte, der Anwendung von komparativer Statik sowie der Analyse von Einkommens- und Substitutionseffekten, • Nachweis der Fähigkeit zur grafischen und mathematischen Herleitung der gewinnoptimierenden Entscheidung von Unternehmen, der damit verbundenen minimalen Kosten sowie der Anwendung von komparativer Statik zur Analyse der Änderung von Faktorpreisen, • Nachweis der Fähigkeit zur grafischen und mathematischen Analyse des Marktgleichgewichts und der allgemeinen Wohlfahrt. | |
| <p>Zugangsvoraussetzungen: keine</p> | <p>Empfohlene Vorkenntnisse: keine</p> |
| <p>Sprache: Deutsch</p> | <p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Claudia Keser, Prof. Dr. Udo Kreickemeier, Prof. Dr. Robert Schwager, Prof. Dr. Sebastian Vollmer</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p> | <p>Dauer: 1 Semester</p> |
| <p>Wiederholbarkeit: zweimalig</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester: 1 - 2</p> |
| <p>Maximale Studierendenzahl:</p> | |

| | |
|----------------|--|
| nicht begrenzt | |
|----------------|--|

| | |
|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-OPH.0008: Makroökonomik I <i>English title: Macroeconomics I</i> | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • verstehen den Wirtschaftsprozess als Kreislauf und können die Beziehungen zwischen den einzelnen Sektoren darstellen, • sind in der Lage, das Bruttoinlandsprodukt über verschiedene Wege zu erfassen und abzugrenzen und seine Bedeutung als Wohlfahrtsmaß eines Landes kritisch zu reflektieren, • kennen die Funktionen und die volkswirtschaftliche Bedeutung von Geld und sind mit der Messung und den Folgen von Inflation vertraut, • kennen verschiedene volkswirtschaftliche Lehrmeinungen und können gesamtwirtschaftliche Modelle hierzu einordnen, • sind in der Lage, die Wirkung wirtschaftspolitischer Maßnahmen anhand der verschiedenen Modelle zu analysieren und die sich dabei ergebenden Wirkungsunterschiede kritisch zu reflektieren, • können die außenwirtschaftlichen Beziehungen einer Volkswirtschaft systematisch erfassen und die volkswirtschaftliche Bedeutung von dabei entstehenden Ungleichgewichten abwägend beurteilen. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Makroökonomik I (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Die Vorlesung bietet insbesondere einen Überblick über die Erfassung und Bewertung wirtschaftlicher Prozesse auf gesamtwirtschaftlichem Aggregationsniveau. Es wird die volkswirtschaftliche Bedeutung von Geld diskutiert und die Erreichung des gesamtwirtschaftlichen Gleichgewichts sowie die Wirkung wirtschaftspolitischer Maßnahmen anhand verschiedener Modellstrukturen analysiert. Die hinter den Modellen stehenden Annahmen werden unter Einbeziehung empirischer Erfahrungen kritisch hinterfragt. Schließlich werden Ansatzpunkte der Erfassung und der Rolle internationaler Wirtschaftsbeziehungen angesprochen. | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Übung oder Tutorenübung Makroökonomik I (Übung) <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der begleitenden Übung/Tutorium vertiefen die Studierenden die Kenntnisse aus der Vorlesung anhand ausgewählter theoretischer Fragestellungen. | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: <ul style="list-style-type: none"> • Nachweis von Kenntnissen über die Kreislaufanalyse sowie der Definition und Bedeutung des Bruttoinlandsprodukts sowie anderer gesamtwirtschaftlicher Größen, • Nachweis von Kenntnissen über die Bedeutung von Geld sowie den Ursachen und der Wirkung von Inflation, | |

| | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • die Studierenden zeigen, dass sie in der Lage sind, mit verschiedenen gesamtwirtschaftlichen Modellen analytisch und graphisch zu arbeiten, die dahinterstehenden Annahmen zu reflektieren sowie die sich ergebenden Unterschiede hinsichtlich der Wirkung wirtschaftspolitischer Maßnahmen darstellen und kritisch würdigen zu können, • Nachweis von Kenntnissen über die systematische Erfassung der außenwirtschaftlichen Beziehungen einer Volkswirtschaft und von Kenntnissen über deren Bedeutung in modernen Ökonomien. | |
|--|--|

| | |
|---|--|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Tino Berger, Prof. Dr. Krisztina Kis-Katos, Dr. Katharina Werner |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 2 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-OPH.0009: Recht <i>English title: Law</i> | | 8 C 6 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse des Zivilrechts und des Handelsrechts erlangt, • haben die Studierenden gelernt, zwischen Verpflichtungsgeschäft und Verfügungsgeschäft sowie zwischen vertraglichen und deliktischen Ansprüchen zu differenzieren, • kennen die Studierenden die wesentlichen Vertragstypen, • kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen des Zivilrechts in ihrer systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung, • kennen die Studierenden die Methoden der Gesetzesauslegung (Wortlaut, systematische, historische, teleologische Auslegung) und können diese anwenden, • können die Studierenden die Technik der Falllösung im Bereich des Zivilrechts anwenden, • sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger Fälle umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 84 Stunden Selbststudium: 156 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Recht (Vorlesung) | | 4 SWS |
| Lehrveranstaltung: Recht (Übung) | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (120 Minuten) | | 8 C |
| Prüfungsanforderungen: Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie: <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Kenntnisse im Zivil- und Handelsrecht aufweisen, • ausgewählte Tatbestände des Zivilrechts beherrschen, • die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen und • systematisch an einen zivilrechtlichen Fall herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Joachim Münch | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 2 | |
| Maximale Studierendenzahl: | | |

| | |
|----------------|--|
| nicht begrenzt | |
|----------------|--|

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-OPH.0010: VWL in Aktion <i>English title: Economics in Action</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: <ul style="list-style-type: none"> • können grundlegende volkswirtschaftliche Zusammenhänge einordnen und gewinnen ein Grundverständnis für volkswirtschaftliches Denken, • mikroökonomische, makroökonomische und wirtschaftspolitische Ansätze und Modelle zu unterscheiden, • verstehen auf welche Weise Volkswirte versuchen Fragen zu beantworten, • ein Grundverständnis verschiedener volkswirtschaftlicher Konzepte, wie bspw. Angebot und Nachfrage und die grundlegende funktionsweise von Märkten, • ein Verständnis von Arbeitsmärkten, Technologie und Wachstum, der Ökonomie des öffentlichen Sektors, Geld und Fiskalpolitik sowie Globalisierung. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: VWL in Aktion (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der Ringvorlesung wird ein grundlegender Überblick über die Volkswirtschaftslehre und ihre Teildisziplinen gegeben. Anhand von aktuellen Fragestellungen aus den Bereichen der Mikro- und Makroökonomik, der Wirtschaftspolitik sowie der Wirtschaftsgeschichte wird aufgezeigt, wie Ökonomen bei der Problemlösung vorgehen. | | 4 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten), unbenotet Prüfungsvorleistungen: 2-seitiges Essay | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen Kenntnisse über die wesentlichen Konzepte der Volkswirtschaftslehre nach. Sie können die wesentlichen Annahmen makroökonomischer, mikroökonomischer und wirtschaftspolitischer Ansätze erklären und weisen ein grundlegendes Verständnis der behandelten Methoden nach. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: siehe Bemerkungen | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 2 | |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | | |

Bemerkungen:

Modulverantwortliche: Prof. Dr. Tino Berger, Prof. Dr. Hartmut Berghoff, Prof. Dr. Kilian Bizer, Prof. Dr. Andreas Fuchs, Prof. Dr. Claudia Keser, Prof. Dr. Krisztina Kis-Katos, Prof. Dr. Udo Kreickemeier, Prof. Dr. Robert Schwager, Prof. Dr. Holger Strulik, Prof. Dr. Sebastian Vollmer, Jun.-Prof. Renate Hartwig, Ph.D., Jun.-Prof. Dr. Holger Rau, Jun.-Prof. Dr. Florian Unger

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-QMW.0001: Lineare Modelle <i>English title: Linear Models</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • erlernen die grundlegenden Konzepte der statistischen Modellierung mit Hilfe linearer Regressionsmodelle, • können die Annahmen des linearen Modells für gegebene Daten überprüfen und im Falle von Verletzungen der Annahmen geeignete Korrekturverfahren anwenden, • können die behandelten Verfahren in statistischer Software umsetzen und die Ergebnisse interpretieren. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Lineare Modelle (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Lineare Einfachregression (Modellannahmen, Kleinste-Quadrate-Schätzer, Tests und Konfidenzintervalle, Prognosen), multiple Regressionsmodelle (Modellannahmen, Modelldarstellung in Matrixnotation, Kleinste-Quadrate-Schätzer und ihre Eigenschaften, Tests und Konfidenzintervalle), Modellierung metrischer und kategorialer Einflussgrößen (Polynome, Splines, Dummy-Kodierung, Effekt-Kodierung, Varianzanalyse), Modelldiagnose, Modellwahl, Variablenselektion, Erweiterungen des klassischen Regressionsmodells (allgemeine lineare Modelle, Ridge-Regression, LASSO). | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Lineare Modelle (Übung) <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen die Studierenden die Kenntnisse aus der Vorlesung anhand ausgewählter Fragestellungen. | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie: <ul style="list-style-type: none"> • mit den grundlegenden Annahmen und Eigenschaften linearer Modelle vertraut sind und sie diese in praktischen Datenanalysen einsetzen können, • in der Lage sind, Annahmen des linearen Modells kritisch zu prüfen und geeignete Korrekturverfahren zu identifizieren, • lineare Modelle und ihre Erweiterungen mit Hilfe statistischer Software umsetzen und die entsprechenden Ergebnisse inhaltlich interpretieren können. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Gute Kenntnisse des Basismoduls Statistik | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Thomas Kneib | |
| Angebotshäufigkeit: jedes 2. Semester | Dauer: 1 Semester | |

| | |
|---|---|
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | |
|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module B.WIWI-QMW.0004: Meta-Research in Economics | 6 C 4 WLH |
| Learning outcome, core skills: This course enables students to: <ul style="list-style-type: none"> • critically reflect the incentive system of academic publishing and how researchers' degrees of freedom in data analysis may distort published empirical findings, • replicate published empirical findings using the statistical software R. | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Meta-Research in Economics (Lecture) <i>Contents:</i> The lecture discusses the incentive system of academic publishing that favors statistically significant and hypothesis-confirming estimates. Various types of p -hacking are analyzed for both experimental and observational research. Moreover, empirical evidence of biases in published findings is presented and discussed. Finally, an overview of replications in economics is given and the students learn why replications are essential to ensure the reliability of published empirical findings. <i>Topics:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Incentives in academic publishing 2. p-hacking and publication bias <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Experimental research 2.2 Observational research 3. Empirical evidence of biases <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Discontinuities in published p-values 3.2 Low power and exaggerated effect sizes 4. Models of empirical research 5. Replications in economics | 2 WLH |
| Course: Meta-Research in Economics (Exercise) <i>Contents:</i> The exercise starts with an introduction to the statistical software R. The exercise follows the topics discussed in the lecture and deepens the understanding of these topics by providing and discussing tasks to be solved in R. At the end of the exercise, students replicate published findings of important articles that use quasi-experimental designs. | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | 6 C |
| Examination requirements: The students show that they understand the incentive system of academic publishing resulting in p -hacking and publication bias. They demonstrate that they understand the econometric background of p -hacking and they show that they have deep knowledge of the empirical evidence of biases in published findings in economics. Moreover, they show knowledge of characteristics of replications in economics and how replications are conducted. | |

| | |
|--|---|
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: B.WIWI-VWL.0007 Introduction to Econometrics |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Helmut Herwartz Dr. Stephan Bruns |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 4 - 5 |

| | |
|--|--|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-QMW.0005: Seminar zur Transport- und Mobilitätsökonomie <i>English title: Seminar in Transport and Mobility Economics</i> | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • können zentrale Begriffe und Gegenstände der Transport und Mobilitätsökonomie verstehen und erläutern, • sind in der Lage, Transport und Mobilitätskonzepte zu erklären und zu reflektieren, • haben einen Überblick über den aktuellen wissenschaftlichen Stand, • sind vertraut mit den Grundlagen und ausgewählten Methoden des Projektmanagements, • erwerben übergreifende Kompetenzen zur Durchführung von Forschungsarbeiten sowie sozial-kommunikative Fähigkeiten. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Seminar zur Transport- und Mobilitätsökonomie (Seminar) <i>Inhalte:</i> Nach erfolgreicher Teilnahme sollen die Studierenden in der Lage sein, eine wissenschaftliche Fragestellung zu strukturieren, inhaltlich und methodisch zu lösen sowie die Ergebnisse schriftlich auszuarbeiten und zu präsentieren. Das bedeutet auch, dass Grundkenntnisse des wissenschaftlichen Arbeitens erworben und angewandt werden. Darüber hinaus befassen sich die Studierenden mit grundlegenden Problemstellungen aus dem Bereich Transport- und Mobilitätsökonomie. | 4 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) Prüfungsvorleistungen: Präsentation (ca. 30 Minuten), regelmäßige Teilnahme | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form und Präsentation der Hausarbeit im Rahmen eines Vortrags. Die Studierenden beschreiben und reflektieren selbständig ein Projekt- oder Forschungsthema zu transport- und mobilitätsökonomischen Fragestellungen. Der Vortrag ist als Prüfungsvorleistung und die schriftliche Ausarbeitung als Prüfungsleistung anzusehen. | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse in R, B.WIWI-OPH.0002 Mathematik, B.WIWI-OPH.0006 Statistik, B.WIWI-VWL.0007 Einführung in die Ökonometrie |
| Sprache: Deutsch, Englisch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Thomas Kneib |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester |

| | |
|---|---|
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 5 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: 10 | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-QMW.0006: Seminar zur Energie Ökonomie <i>English title: Seminar in Energy Economics</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • können zentrale Begriffe und Gegenstände der Energie Ökonomie verstehen und erläutern, • sind in der Lage, Energiekonzepte zu erklären und zu reflektieren, • haben einen Überblick über den aktuellen wissenschaftlichen Stand, • sind vertraut mit den Grundlagen und ausgewählten Methoden des Projektmanagements, • erwerben übergreifende Kompetenzen zur Durchführung von Forschungsarbeiten sowie sozial-kommunikative Fähigkeiten. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Seminar zur Energie Ökonomie (Seminar) <i>Inhalte:</i> Nach erfolgreicher Teilnahme sollen die Studierenden in der Lage sein, eine wissenschaftliche Fragestellung zu strukturieren, inhaltlich und methodisch zu lösen sowie die Ergebnisse schriftlich auszuarbeiten und zu präsentieren. Das bedeutet auch, dass Grundkenntnisse des wissenschaftlichen Arbeitens erworben und angewandt werden. Darüber hinaus befassen sich die Studierenden mit grundlegenden Problemstellungen aus dem Bereich Energieökonomie. | | 2 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) Prüfungsvorleistungen: Präsentation (ca. 30 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Selbstständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form und Präsentation der Hausarbeit im Rahmen eines Vortrags. Die Studierenden beschreiben und reflektieren selbstständig ein Projekt- oder Forschungsthema zu energieökonomischen Fragestellungen. Der Vortrag ist als Prüfungsvorleistung und die schriftliche Ausarbeitung als Prüfungsleistung anzusehen. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Programmiersprache R | |
| Sprache: Deutsch, Englisch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Thomas Kneib | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 5 - 6 | |
| Maximale Studierendenzahl: 10 | | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-QMW.0007: R-Projektseminar <i>English title: Project Seminar R</i> | | 12 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnisse zu wesentlichen Funktionsweisen von R und des Datenmanagements, • Fähigkeiten zur Anwendung und Anpassung ausgewählter R-Pakete, • Kenntnisse zu grundlegenden Möglichkeiten der mathematischen Modellierung und des Programmierens, • Erstellung und Anpassung von Projektberichten, • Durchführung der Datenaufbereitung gemäß definierter Anforderungen, • Bearbeitung eines Projekts mit festen Meilensteinen, • Dokumentation der Arbeitsergebnisse, • Team-, Kommunikations-, Organisations- und Präsentationsfähigkeiten. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 304 Stunden |
| Lehrveranstaltung: R-Projektseminar (Seminar) <i>Inhalte:</i> Projektteams bilden ausgewählte reale Aufgabenstellung in der statistischen Software R ab. Dies umfasst je nach Themenstellung die Erstellung eines Sollkonzepts, die Modellierung der Prozesse, die Anwendung der verschiedenen Pakete, die Darstellung und Bearbeitung von Daten sowie das dazu notwendige Projektmanagement. Die Anforderungen an das Vorwissen methodischer Art sowie an die Leistungsbereitschaft und das Engagement sind hoch. | | 4 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (Projektdokumentation mit max. 90 Seiten, Gruppenarbeit) Prüfungsvorleistungen: Präsentation (ca. 60 Minuten, Gruppenpräsentation) | | 12 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> • Problemstellungen im Rahmen der Projektaufgaben selbstständig analysieren und Lösungsansätze aufzeigen können, • regelmäßige Berichte über den Projektfortschritt geben können, • eine wissenschaftlichen Ansprüchen genügende Projektdokumentation anfertigen können. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Programmiersprache R | |
| Sprache: Deutsch, Englisch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Thomas Kneib | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 5 - 6 | |

| | |
|-----------------------------------|--|
| Maximale Studierendenzahl: | |
|-----------------------------------|--|

| | |
|----|--|
| 20 | |
|----|--|

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-QMW.0008: Praktikum Statistische Modellierung <i>English title: Consulting statistical modeling</i> | | 9 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • erlernen die praktische Durchführung statistischer Analysen, • erlernen die Präsentation statistischer Ergebnisse, • können für praktische Probleme geeignete statistische Verfahren auswählen und anwenden. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 242 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Praktikums Statistische Modellierung (Seminar) <i>Inhalte:</i> Im Rahmen des Praktikums Statistische Modellierung bearbeiten die Studierenden in Gruppen von bis zu vier Personen ein Anwendungsproblem mit Hilfe basierend auf Methoden der statistischen Modellierung. Das Praktikum statistische Modellierung wird in der Regel in Kooperation mit einem Praxispartner durchgeführt. | | 2 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 30 Seiten) Prüfungsvorleistungen: 2 Präsentationen (je ca. 30 Minuten) | | 9 C |
| Prüfungsanforderungen: Im Rahmen des Praktikums bereiten die Studierenden die vom Anwendungspartner zur Verfügung gestellten Daten auf, untersuchen diese explorativ, wählen ein geeignetes Modell und führen die entsprechenden statistischen Analysen durch. Im Rahmen der Hausarbeit werden alle Schritte dieses Prozesses und insbesondere die erzielten Ergebnisse dokumentiert. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Thomas Kneib | |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 | |
| Maximale Studierendenzahl: 30 | | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-QMW.0009: Seminar in Angewandter Ökonometrie <i>English title: Seminar on Applied Econometrics</i> | | 6 C 3 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • problemorientiert relevante ökonometrische Konzepte auszuwählen und anhand empirischer Daten umzusetzen, • sich eigenständig in ein ausgewähltes ökonometrisches Modell einzuarbeiten und dieses im Seminar vorzustellen, • eine empirische Analyse zu einem vorgegebenen Thema (Datenrecherche, Methodenauswahl, Softwareauswahl, Ergebnisdiskussion) selbstständig durchzuführen. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Seminar in Angewandter Ökonometrie (Seminar) <i>Inhalte:</i> Die Studierenden wählen ein ökonometrisches Modell aus, in das sie sich selbstständig einarbeiten und welches sie im Rahmen des Seminars vorstellen. Mögliche Themen sind dabei: Regressionsmodelle mit Dummy Variablen; Regressionsmodelle mit diskreten Zielvariablen: Binäre, Multinomiale und Ordered Logitmodelle; Tobitmodelle; Paneldatenmodelle: Seemingly Unrelated Regression, Fixed und Random Effects Modelle, Hausman Test, Heteroskedastizität und Autokorrelation, Dynamische Paneldatenmodelle, Mean Group Modelling. In Übereinstimmung mit dem gewählten ökonometrischen Modell führen die Studierenden eine eigenständige empirische Analyse einer ökonomischen Fragestellung durch, präsentieren die Ergebnisse im Seminar und fertigen eine dazugehörige Seminararbeit an. Ökonomische Fragestellungen können dabei u.a. aus den Bereichen Gesundheitsökonomie, Mikro- und Makroökonomie sowie Wahlforschung kommen. | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Seminar in Angewandter Ökonometrie (Übung) <i>Inhalte:</i> Zu Beginn des Semesters findet eine Einführung in die Regressionsanalyse mit Hilfe des Softwareprogramms Stata statt. | | 1 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 30 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Präsentation eines ökonometrischen Modells. Selbstständige empirische Analyse zu einer gegebenen ökonomischen Fragestellung und dazugehörige schriftliche Ausarbeitung und Präsentation des Themas | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-VWL.0007 Einführung in die Ökonometrie und allgemeine PC-Kenntnisse | |
| Sprache: | Modulverantwortliche[r]: | |

| | |
|--|---|
| Deutsch, Englisch | Prof. Dr. Helmut Herwartz |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 4 - 5 |
| Maximale Studierendenzahl: 20 | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-QMW.0010: DataScience4Entrepreneurs <i>English title: DataScience4Entrepreneurs</i> | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach Besuch der Veranstaltung sollen die Teilnehmer*innen dazu in der Lage sein, selbständig eine Potentialanalyse für einen Businessplan auszuarbeiten und insbesondere die dafür notwendigen statistischen Analysen selbständig durchzuführen. Darüber hinaus soll ein Bewusstsein für Probleme der Datenerhebung und statistischer Analysen von den Teilnehmer*innen entwickelt werden. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: DataScience4Entrepreneurs (Seminar) <i>Inhalte:</i> Ziel der Veranstaltung ist die Untersuchung der Unternehmensgründung mit besonderem Fokus auf der Anwendung entsprechender statistischer Methoden. Ausgehend von der Erarbeitung eines Businessplans werden statistische Grundlagen aufbereitet, insbesondere zur Erstellung von Marktanalysen und Finanzplanungen. Anhand eines fiktiven Beispiels entwickeln die Teilnehmer*innen einen rudimentären Businessplan und führen zu diesem Zweck selbständig eine Marktanalyse durch. Abschließend präsentieren die Teilnehmer*innen ihren erstellten Businessplan. | 4 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten) | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: <ul style="list-style-type: none"> • Darlegung eines grundlegenden Verständnisses von den Grundlagen der Geschäftsmodellentwicklung, • Nachweis grundlegender Kenntnisse der Fragebogenerstellung und Auswertung im Kontext einer Marktanalyse, • Nachweis von grundlegenden Kenntnissen der Finanzanalyse im Rahmen einer Unternehmensgründung (insbesondere Einnahmen- und Ausgabenrechnung, sowie Cashflow Analyse), • Nachweis der Fähigkeit einen Business Plan selbständig zu konzipieren und auf eine konkrete Fragestellung anzuwenden, • die Studierenden demonstrieren ein gutes Verständnis der im Seminar präsentierten Inhalte und sind in der Lage diese in einem von ihnen erstellten Business Plan selbständig anzuwenden. | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-OPH.0006 Statistik |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Dr. Alexander Silbersdorff |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: | |

| |
|----|
| 25 |
|----|

Bemerkungen:

Das Modul darf nicht absolviert werden, wenn bereits das Modul B.WIWI-WB.0010 erfolgreich absolviert wurde.

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 4 SWS |
| Modul B.WIWI-QMW.0011: Data Science II: Statistik <i>English title: Data Science II: Statistics</i> | | |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • erlernen grundlegenden Konzepte der deskriptiven, explorativen und induktiven Statistik, • können die den Verfahren zugrunde liegenden Annahmen kritisch hinterfragen und basierend auf dieser Einschätzung ein geeignetes Verfahren für eine gegebene Problemstellung auswählen, • können die behandelten Verfahren in statistischer Software umsetzen, die erzielten Ergebnisse interpretieren und die Ergebnisse an Kooperationspartner kommunizieren. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Data Science II: Statistik (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Statistik (Stichprobe und Grundgesamtheit, Skalenniveaus, Zufallsvariable), • statistische Kennziffern, Häufigkeiten und ihre graphische Darstellung, Histogramm und Kerndichteschätzer, Kontingenztafeln, Korrelationskoeffizienten, • Hauptkomponentenanalyse, Diskriminanzanalyse, Clusteranalyse, • Frequentistische Inferenz: Grundzüge der Parameterschätzung, Maximum Likelihood-Schätzung, Konfidenzintervalle, statistische Tests, • Bayesianische Inferenz: Priori- und Posterioriverteilung, Kreditabilitätsintervalle, Bayes-Faktor, • Einführung in das lineare Modell, generalisierte lineare Modelle, • Einführung in die Zeitreihenanalyse. | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Data Science II: Statistik (Übung) | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie: <ul style="list-style-type: none"> • mit den grundlegenden Verfahren der Statistik vertraut sind und ihre mathematischen Eigenschaften untersuchen können, • in der Lage sind, Annahmen dieser Verfahren kritisch zu prüfen und geeignete Verfahren für eine gegebene Problemstellung zu identifizieren, • statistische Verfahren mit Hilfe der Software R umsetzen und die entsprechend Ergebnisse inhaltlich interpretieren können. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Thomas Kneib | |

| | |
|---|---------------------------------------|
| Angebotshäufigkeit: jährlich | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |
| Bemerkungen: Das Modul darf nicht absolviert werden, wenn bereits Modul das B.WIWI-EXP.0009 erfolgreich absolviert wurde. | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-VWL.0001: Mikroökonomik II <i>English title: Microeconomics II</i> | 6 C 5 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Absolvierung der Veranstaltung sind Studierende in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • verschiedene Marktformen voneinander zu unterscheiden und deren Wohlfahrtseffekte zu analysieren, • zwischen der Gleichgewichtsanalyse eines einzelnen Marktes und der Analyse des allgemeinen Gleichgewichts aller Märkte zu unterscheiden und selbstständig anzuwenden, • das Prinzip intertemporaler Entscheidungen der Haushalte zu verstehen und in die optimale Entscheidung der Haushalte einzubeziehen, • die grundlegenden Zusammenhänge von Risiko und Versicherungsmärkten zu verstehen und in die optimale Entscheidung der Haushalte einzubeziehen, • die Grundlagen simultaner und sequentieller Spieltheorie zu verstehen und selbstständig anzuwenden, • die Konsequenzen asymmetrischer Informationen für das Verhalten der Marktteilnehmer zu analysieren. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 70 Stunden Selbststudium: 110 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Mikroökonomik II (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Marktgleichgewicht bei vollkommener Konkurrenz und im Monopol: Grafische Analyse des Marktgleichgewichts und der allgemeinen Wohlfahrt in Abhängigkeit von der Marktform. • Monopolistische Preisdifferenzierung: Analyse von Preis-, Mengen- und Wohlfahrtseffekten. • Allgemeines Gleichgewicht: Grafische Analyse des allgemeinen Marktgleichgewichts mithilfe der Edgeworth-Box. Definition des Gesetzes von Walras sowie des ersten und zweiten Satzes der Wohlfahrtsökonomik. • Ersparnis und Investition: Mathematische und grafische Abhandlung der intertemporalen Budgetgleichung der Haushalte sowie der optimalen Konsum- und Produktionsentscheidungen. • Risiko und Versicherung: Mathematische und grafische Analyse der Entscheidung von Haushalten unter Unsicherheit. Einführung der Erwartungsnutzenhypothese und der von-Neumann-Morgenstern-Nutzenfunktion. • Oligopoltheorie: Mathematische und grafische Analyse von Cournot-, Stackelberg- und Bertrand-Gleichgewicht. • Spieltheorie: Spiele in Normalform. Bestimmung dominanter Strategien und Nash-Gleichgewicht. Sequentielle Entscheidungen. Analyse sequentieller Spiele mithilfe des Entscheidungsbaumes. • Asymmetrische Information: Analyse des Verhaltens von Marktteilnehmern im Fall von asymmetrisch verteilter Information. Moralisches Risiko (Moral hazard) und adverse Selektion. | 3 SWS |

| | | |
|--|---|-------|
| Lehrveranstaltung: Mikroökonomik II (Tutorium) <i>Inhalte:</i> In den Übungen werden die Inhalte der Vorlesung anhand von Aufgaben wiederholt und vertieft. | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben sind sowohl rechnerisch als auch grafisch und verbal intuitiv zu lösen, • Nachweis grundlegender Kenntnisse des Wettbewerbsgleichgewichts eines Marktes und des allgemeinen Gleichgewichts, insbesondere der Rolle des Preises für die Markträumung, • Nachweis der Fähigkeit zur grafischen und mathematischen Analyse verschiedener Marktformen und deren Wohlfahrtseffekte, • Nachweis grundlegender Kenntnisse der Spieltheorie und Oligopoltheorie und der Fähigkeit der Bestimmung der optimalen Strategie der Marktteilnehmer, • Nachweis der Fähigkeit zur Bewertung der Risikoeinstellung von Marktteilnehmern und der Konsequenzen für die optimale Entscheidung. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Modul B.WIWI-OHP.0007: Mikroökonomik I | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Claudia Keser, Prof. Dr. Udo Kreickemeier, Prof. Dr. Robert Schwager, Prof. Dr. Sebastian Vollmer | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 - 6 | |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-VWL.0002: Makroökonomik II <i>English title: Macroeconomics II</i> | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • verstehen die Zusammenhänge auf Arbeitsmärkten, kennen die Determinanten von Arbeitsangebot und Arbeitsnachfrage und können ein Arbeitsmarktgleichgewicht darstellen, • sind in der Lage, bekannte gesamtwirtschaftliche Modelle durch die arbeitsmarkttheoretischen Erkenntnisse zu erweitern und dadurch lang- und kurzfristige Wirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen zu unterscheiden, • können die Zusammenhänge zwischen Inflation und Arbeitslosigkeit anhand der Phillips-Kurve darstellen und diese kritisch reflektieren, • sind mit verschiedenen Wachstumsmodellen vertraut und kennen die Bedeutung von Wachstum für eine Volkswirtschaft, • sind in der Lage, ein gesamtwirtschaftliches Modell durch die Beziehungen zum Ausland zu erweitern und anhand dieses Modells die Wirkung verschiedener wirtschaftspolitischer Maßnahmen zu diskutieren, • kennen die Eigenschaften verschiedener Währungssysteme und können deren Vor- und Nachteile unter Einbeziehung ihres Einflusses auf die Wirkung wirtschaftspolitischer Maßnahmen beurteilen. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Makroökonomik II (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Die Vorlesung vertieft den Stoff des Moduls Makroökonomische Theorie I durch die Berücksichtigung verschiedener Erweiterungen. Einen Schwerpunkt bildet dabei die Diskussion arbeitsmarkttheoretischer Zusammenhänge, die in bekannte gesamtwirtschaftliche Modelle einbezogen werden, um kurz- und langfristige Wirkungen wirtschaftlicher Maßnahmen unterscheiden zu können. Weitere Schwerpunkte sind die Analyse von Wirtschaftswachstum sowie mikroökonomischer Fundierungen makroökonomischer Annahmen. Schließlich werden wirtschaftspolitische Maßnahmen in offenen Volkswirtschaften im klassischen und keynesianischen Kontext analysiert und deren Wirkung in verschiedenen Währungssystemen diskutiert. Aus diesen Überlegungen werden Aussagen über die Geeignetheit verschiedener Währungssysteme abgeleitet, wobei auch auf die Europäische Währungsunion eingegangen wird. | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Makroökonomik II (Übung) <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der begleitenden Übung/Tutorium vertiefen die Studierenden die Kenntnisse aus der Vorlesung anhand ausgewählter theoretischer Fragestellungen. | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: | |

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Nachweis von Kenntnissen über arbeitsmarkttheoretische Zusammenhänge und den Modifikationen gesamtwirtschaftlicher Modelle durch deren Berücksichtigung, • Nachweis der Kenntnis und souveränen Handhabung neoklassischer und keynesianischer Gütermarkt-Hypothesen, • die Studierenden sind in der Lage, die Zusammenhänge zwischen Inflation und Arbeitslosigkeit zu begründen, theoretisch darzustellen und zu diskutieren, außerdem kennen sie Wachstumsmodelle und deren Bedeutung für die Volkswirtschaften, • Nachweis von Kenntnissen über die Wirkungsweise verschiedener Währungssysteme und einer Währungsunion, • Nachweis der Kenntnis und souveränen Anwendung des Mundell-Fleming-Modells zur Analyse der Wirkungen verschiedener wirtschaftspolitischer Maßnahmen für eine offene Volkswirtschaft bei unterschiedlichen Wechselkursystemen. | |
|---|--|

| | |
|---|--|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-OPH.0008 Makroökonomik I |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Tino Berger, Prof. Dr. Krisztina Kis-Katos, Dr. Katharina Werner |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-VWL.0003: Einführung in die Wirtschaftspolitik <i>English title: Foundations of Economic Policy</i> | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • kennen verschiedene Träger und Handlungsoptionen von Wirtschaftspolitik, • kennen unterschiedliche Zieldimensionen und -begründungen für Wirtschaftspolitik, • kennen theoretische Grundkonzepte im Bereich der Konjunkturpolitik, • kennen Möglichkeiten und Grenzen antizyklischer Fiskal- und Geldpolitik, • kennen grundlegende Bestimmungsgrößen für Wirtschaftswachstum und Strukturwandel, sowie für Struktur- und Wachstumsprobleme, • haben ein Grundverständnis verschiedener wirtschaftspolitischer Bereiche, wie zum Beispiel der Arbeitsmarktpolitik, Sozialpolitik, Außenhandelspolitik, Fiskalpolitik (Wachstums- und Konjunkturpolitik), Geldpolitik, gerechten Einkommensverteilung, Umwelt- und Nachhaltigkeitspolitik, • kennen aktuelle Anwendungsbezüge wirtschaftspolitischer Konzepte. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Einführung in die Wirtschaftspolitik (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Diese Vorlesung soll die theoretischen Grundlagen der Wirtschaftspolitik vermitteln und verschiedene (Anwendungs-)Bereiche anhand aktueller wirtschaftspolitischer Themen aufzeigen. Zum Einstieg in die Thematik, werden der aktuelle Konjunkturausblick und aktuelle, wirtschaftspolitische Schlaglichter mit den Studierenden besprochen. Wirtschaftspolitik bezeichnet zielgerichtete Eingriffe in den Bereich der Wirtschaft durch dazu legitimierte Instanzen. Es wird daher zunächst mit den Studierenden diskutiert, welche Marktgegebenheiten einen Staatseingriff rechtfertigen und welche institutionellen Rahmenbedingungen der Wirtschaftspolitik zugrunde liegen. Daran anschließend orientieren sich die Mehrzahl der Vorlesungen an verschiedenen Zielen der Wirtschaftspolitik, insbesondere gemäß des Stabilitäts- und Wachstumsgesetzes. Bestimmte Ziele dieses Gesetzes sowie ausgesuchte Zielerweiterungen werden einzeln und ausführlich in verschiedenen Vorlesungseinheiten behandelt. Folgende Themenbereiche der Wirtschaftspolitik können dabei Bestandteil der Vorlesung sein: Arbeitsmarktpolitik, Sozialpolitik, Außenhandelspolitik, Fiskalpolitik (Wachstums- und Konjunkturpolitik), Geldpolitik, gerechte Einkommensverteilung, Umwelt- und Nachhaltigkeitspolitik. Die behandelten Ziele der Wirtschaftspolitik werden zudem aus der Perspektive der politischen Ökonomik reflektiert. Zum Abschluss der Veranstaltung werden aktuelle wirtschaftspolitische Themen anhand der gelernten Theorien und Inhalte besprochen. | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Einführung in die Wirtschaftspolitik (Übung) <i>Inhalte:</i> | 2 SWS |

| | | |
|--|---|-----|
| Die Übung ist mit der Vorlesung des Moduls inhaltlich abgestimmt. In der Übung werden die Vorlesungsinhalte in ausgewählten Bereichen vertieft und ergänzt. | | |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: In der Klausur sollen die erlernten Inhalte und Konzepte wiedergeben und erklärt werden. Dies kann, je nach Inhalt, auch rechnerisch und grafisch geschehen. Darüber hinaus müssen die Studierenden die theoretischen Konzepte auf aktuelle wirtschaftspolitische Themen und Fragestellungen anwenden können. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-OPH.0007 Mikroökonomik I, B.WIWI-VWL.0001 Mikroökonomik II, B.WIWI-OPH.0008 Makroökonomik I, B.WIWI-VWL.0002: Makroökonomik II, fachfremden Studierenden werden fundierte ökonomische Grundkenntnisse dringend empfohlen | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Kilian Bizer | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6 | |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-VWL.0004: Einführung in die Finanzwissenschaft <i>English title: Introduction to Public Finance</i> | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach Abschluss des Moduls kennen die Teilnehmer die beiden grundlegenden Ansätze zur Erklärung staatlichen Handelns, Marktversagen und kollektive Entscheidungsfindung. Sie sind fähig, diese auf wichtige Gebiete des Staatshandelns anzuwenden. Sie verstehen, warum öffentlicher Güter und externe Effekte zu ineffizienten Entscheidungen führen. Sie kennen Grundlagen von Steuern und anderen staatlichen Instrumenten, und verstehen in Grundzügen, wie kollektive Entscheidungen in einer Demokratie getroffen werden. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Einführung in die Finanzwissenschaft (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> 1. Der Staat im Überblick Einführung in grundlegende Konzepte und Begriffe sowie unterschiedlicher Theorien zur Motivation für staatliches Handeln. Ausgaben und Einnahmen des Staates 2. Öffentliche Güter: Grundlagen Beschreibung der Eigenschaften öffentlicher Güter und analytische Herleitung der Bedingung für die effiziente Bereitstellung öffentlicher Güter. Nash-Gleichgewicht der privaten Bereitstellung öffentlicher Güter und Lindahl-Gleichgewicht. 3. Steuern Definition verschiedener Abgabenarten sowie Einführung in Besteuerungsprinzipien und Steuertarife. Überblick über die wichtigsten Steuerarten und graphische sowie analytische Betrachtung der Inzidenz und Effizienz einer speziellen Verbrauchsteuer. 4. Öffentliche Güter: Anwendungen Überblick über die deutschen Staatsausgaben nach Ausgabenarten und Aufgabenbereichen. Einführung in die Nutzen-Kosten-Analyse. Analytische Betrachtung von öffentlichen Gütern mit Überfüllungskosten mit Anwendung auf Staatsausgaben im demographischen Kontext sowie auf Hochschulen. 5. Externe Effekte und Umweltpolitik Begriff des externen Effekts. Analytische Herleitung der optimalen Umweltsteuer sowie Beschreibung von Zertifikatlösungen (Kyoto-Protokoll, EU-Emissionshandel). Entscheidungsverfahren und Organisation des Staates 6. Mehrheitswahl Analytische Untersuchung des Medianwählertheorems sowie von Mehrheitsentscheidungen über öffentliche Güter. 7. Akteure der Politik Untersuchung und graphische Darstellung des Parteienwettbewerbs anhand des Downs-Modells. Überblick über den politischen Einfluss von Interessengruppen und Lobbys. Analytische Betrachtung des Einflusses der Bürokratie auf das Staatsbudget. | 2 SWS |

| | | |
|---|---|-------|
| 8. Fiskalföderalismus | | |
| Einführung in die Föderalismustheorie (Dezentralisierungstheorem, Skalenerträge, Spillovers) und Überblick über die föderale Ordnung Deutschlands. | | |
| Lehrveranstaltung: Einführung in die Finanzwissenschaft (Übung) | | 2 SWS |
| <i>Inhalte:</i> In der Übung werden die Inhalte der Vorlesung anhand von Aufgaben wiederholt und vertieft. | | |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden zeigen, dass sie die wichtigsten Ursachen für Marktversagen und die Grundlagen demokratischer Entscheidungsfindung kennen und mit diesem Wissen Probleme lösen können. Dazu werden mehrere Aufgaben gestellt, in denen die Studierenden Fragen zu Modellen beantworten müssen, die sich auf den Inhalt von Vorlesung oder Übung beziehen. Auch einfaches institutionelles und Faktenwissen wird verlangt. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-OPH.0008 Mikroökonomik I | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Schwager | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 | |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-VWL.0005: Grundlagen der internationalen Wirtschaftsbeziehungen <i>English title: Introduction to International Economics</i> | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • kennen verschiedene Ursachen für die Teilnahme eines Landes an der internationalen Arbeitsteilung, • können verschiedene Ursachen für den relativen Preisvorteil eines Landes theoretisch fundieren und deren wirtschaftspolitische Konsequenzen darstellen, • sind mit den Wohlfahrtswirkungen von Außenhandel vertraut und können deren gesellschaftlichen Folgen reflektieren, • kennen mögliche staatliche Instrumente zur Beeinflussung von Im- und Exporten und können die sich daraus ergebenden gesellschaftlichen Konsequenzen einzelstaatlich und weltwirtschaftlich bewerten, • sind mit den Voraussetzungen und den Motiven einer multinationalen Unternehmertätigkeit vertraut, • haben einen Überblick über die verschiedenen Erscheinungsformen von Devisenmärkten und den Motiven der dort handelnden Akteure und können die dabei bestehenden Zusammenhänge darstellen, • sind vertraut mit verschiedenen Determinanten von Wechselkursen und können deren Relevanz kritisch reflektieren, • verstehen die Auswirkungen von Wechselkursveränderungen für eine Volkswirtschaft, • sind vertraut mit verschiedenen Wechselkursregimen und deren spezifischen Eigenschaften. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Grundlagen der internationalen Wirtschaftsbeziehungen (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Die Vorlesung besteht aus zwei Teilen. Teil 1 gibt einen Überblick über die Ursachen und die Folgen der internationalen Arbeitsteilung. Dabei werden verschiedene Theorien des Internationalen Handels analysiert und deren volkswirtschaftliche Konsequenzen dargestellt. Auch die Gründe für staatliche Interventionen in den Welthandel sowie deren ökonomische Konsequenzen werden analysiert. In Teil 2 werden die verschiedenen Erscheinungsformen von Devisenmärkten und die dort praktizierten Geschäfte untersucht und die Bestimmungsfaktoren von Wechselkursen diskutiert und theoretisch vertieft. Darüber hinaus wird die Validität der Theorien mittels empirischer Studien überprüft. | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Grundlagen der internationalen Wirtschaftsbeziehungen (Übung) <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen die Studierenden die Kenntnisse aus der Vorlesung anhand ausgewählter theoretischer Fragestellungen. | 2 SWS |

| | | |
|--|---|-----|
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Nachweis von: <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnissen der Gründe für die internationale Arbeitsteilung sowie über Theorien zur Bestimmung relativer Preisvorteile eines Landes und über die ökonomischen Folgen des Außenhandels, • Kenntnissen über die Erscheinungsformen von Devisenmärkten und die dort praktizierten Geschäfte sowie der Bestimmungsfaktoren von Wechselkursen. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-OPH.0007 Mikroökonomik I, B.WIWI-OPH.0008 Makroökonomik I | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Tino Berger Prof. Dr. Udo Kreickemeier | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 | |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-VWL.0006: Wachstum und Entwicklung <i>English title: Economic Growth and Development</i> | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden ein grundlegendes Verständnis für die Ursachen und Konsequenzen von langfristigem Wirtschaftswachstum bekommen. Sie machen sich mit den Standardmodellen der Wachstumstheorie vertraut, bewerten empirische Tests dieser, ziehen wirtschaftspolitische Implikationen und reflektieren diese kritisch. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Wachstum und Entwicklung (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> 1) Faktorakkumulation i) Kapitalakkumulation ii) Das Modell überlappender Generationen. iii) Bevölkerungswachstum und Wirtschaftswachstum iv) Der Demographische Übergang v) Humankapital: Gesundheit und Ausbildung vi) Warum fließt Kapital nicht von reichen zu armen Ländern? 2) Produktivität i) Wachstumszerlegung ii) Erfindungen und Ideen iii) Technologischer Fortschritt und Wachstum vor dem 18. Jahrhundert iv) Technologischer Fortschritt und Wachstum heute 3) Deep Determinants | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Wachstum und Entwicklung (Übung) <i>Inhalte:</i> In der begleitenden Übung sollen die Studierenden anhand von Übungsaufgaben ihr Wissen zu den in der Vorlesung behandelten Themen vertiefen und erweitern. | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Nachweis: <ul style="list-style-type: none"> • fundierter Kenntnisse über die Ursachen und Konsequenzen langfristiger Einkommensunterschiede, • von grundlegendem Verständnis der behandelten Wachstumsmodelle, • von der Fähigkeit zum selbstständigen Lösen von Anwendungsbeispielen im Themenbereich der Vorlesung (theoretisch, graphisch und verbal). | |
| Zugangsvoraussetzungen: | Empfohlene Vorkenntnisse: |

| | |
|---|---|
| keine | B.WIWI-OPH.0008 Makroökonomik I B.WIWI-OPH.0006 Statistik |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Holger Strulik Dr. Katharina Werner |
| Angebotshäufigkeit: jedes zweite Semester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | |
|---|--|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-VWL.0007: Einführung in die Ökonometrie <i>English title: Introduction to Econometrics</i> | 6 C 6 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Das Modul gibt eine umfassende Einführung in die ökonometrische Analyse ökonomischer Fragestellungen. Die Studierenden erlernen mit Hilfe der Methoden linearer Regressionsanalyse erste eigene empirische Studien durchzuführen. Die vermittelten Kompetenzen beinhalten die Spezifikation von ökonometrischen Modellen, die Modellselektion und –schätzung. Darüber hinaus werden Studierende mit ersten Problemen im Bereich der linearen Regression wie beispielsweise Heteroskedastizität und Autokorrelation vertraut gemacht. Dieses Modul bildet das Fundament für weiterführende Ökonometrie Veranstaltungen. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 84 Stunden Selbststudium: 96 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Einführung in die Ökonometrie (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in lineare multiple Regressionsmodelle, Modellspezifikation, KQ-Schätzung, Prognose und Modellselektion, Multikollinearität und partielle Regression. 2. Lineares Regressionsmodell mit normalverteilten Störtermen, Maximum-Likelihood-Schätzung, Intervallschätzung, Hypothesentests 3. Asymptotische Eigenschaften des KQ- und GLS Schätzers 4. Lineares Regressionsmodell mit verallgemeinerter Kovarianzmatrix, Modelle mit autokorrelierten und heteroskedastischen Fehlertermen, Testen auf Autokorrelation und Heteroskedastizität. | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Einführung in die Ökonometrie (Übung) <i>Inhalte:</i> Die Großübung vertieft die Inhalte der Vorlesung anhand von Rechenaufgaben mit ökonomischen Fragestellungen und Datensätzen. Weiterhin werden theoretische Konzepte aus der Vorlesung detailliert hergeleitet. | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Einführung in die Ökonometrie (Tutorium) <i>Inhalte:</i> Das Tutorium vertieft die Inhalte der Vorlesung und Großübung anhand von Rechenaufgaben. Ein großer Teil beinhaltet das Schätzen von ökonometrischen Modellen mit realen Daten und mit Hilfe des Softwareprogramms Eviews. | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden zeigen, dass sie einfache ökonometrische Konzepte verstanden haben. Darüber hinaus sind sie in der Lage, diese auf reale wirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden. | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-OPH.0002 Mathematik |

| | |
|---|--|
| | B.WIWI-OPH.0006 Statistik |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Helmut Herwartz |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 5 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-VWL.0008: Geldtheorie und Geldpolitik <i>English title: Money and International Finance</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Absolvierung der Veranstaltung sind Studierende in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende makroökonomische Zusammenhänge zwischen der Geldpolitik und der Realwirtschaft zu verstehen, • die Funktionen des Finanzsystems, die Bedeutung von Zinsen und der Kreditvergabe zu verstehen, • die Transmissionskanäle der Geldpolitik zu verstehen, • die klassischen und neueren Instrumente der Zentralbanken zur Durchführung der Geldpolitik zu analysieren, • die Besonderheiten der Geldpolitik in der Eurozone zu verstehen. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Geldtheorie und Geldpolitik (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Finanzmärkte 2. Finanzmarktinstitutionen 3. Zentralbanken 4. Geldtheorie | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Geldtheorie und Geldpolitik (Übung) <i>Inhalte:</i> In den Übungen werden die Inhalte der Vorlesung anhand von Aufgaben wiederholt und vertieft. | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Bis zu drei Einsendehausaufgaben; Länge jeweils bis zu drei maschinengeschriebenen Seiten (Bedingung zur Zulassung zur Klausur ist das Erreichen von 60% der insgesamt erreichbaren Punkte). | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: <ul style="list-style-type: none"> • Nachweis fundierter Kenntnisse der Begriffe im Bereich der Geldtheorie und Geldpolitik durch intuitive und analytische Beantwortung von Fragen, • Nachweis der Fähigkeit zur grafischen und mathematischen Analyse der Geldtheorie und Geldpolitik. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-OPH.0008 Makroökonomik I | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Tino Berger | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: | Empfohlenes Fachsemester: | |

| | |
|---|-------|
| zweimalig | 3 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | |
|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module B.WIWI-VWL.0009: Labor Economics | 6 C 3 WLH |
| Learning outcome, core skills: <ul style="list-style-type: none"> • Know the core economic concepts of labor economics and understand the main drivers of labor supply and demand as well as the concept of labor market equilibrium, • understand the factors that determine individual wages as well as the overall wage structure in an economy, • understand the role of human capital and the determinants of human capital investment decisions, • are able to discuss further selected issues in labor economics, including labor mobility, the role of labor unions, labor market discrimination, incentive pay and unemployment, • can perform a basic analysis of individual survey data in a statistical program in order to investigate the determinants of individual wages and employment and can interpret its results. | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Labor Economics (Lecture) <i>Contents:</i> The course in Labor Economics targets advanced bachelor students of economics. The lecture presents and discusses core concepts of labor economics and introduces students to the analysis of labor markets. It introduces the microeconomic model of the individual labor supply decision as well as the model of firms' labor demand and derives the labor market equilibrium. It also introduces a number of further topics in the realm of labor economics, including the individual decision on human capital investment and schooling, various theoretical reasons for wage differentials, the labor market consequences of migration and the determinants of unemployment. The lecture complements the theoretical concepts by descriptive facts on the German labor market and discusses the models in the light of recent empirical evidence. <i>Lecture plan:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction 2. The basics of labor supply 3. Extensions of labor supply 4. Labor demand 5. Labor market equilibrium 6. Human capital 7. Wage differentials 8. Migration 9. Unemployment | 2 WLH |
| Course: Labor Economics (Exercise) <i>Contents:</i> The lectures are accompanied by blocks of practical sessions that take place in a CIP-pool and aim at introducing students to the analysis of individual labor market data. | 1 WLH |

| | | |
|---|---|-----|
| The CIP-pool exercises will especially focus on determinants of employment and wage differences. | | |
| Examination: Written examination (90 minutes) Examination prerequisites: Hand-in of two problem sheets (of pass quality). The problems will refer to the content introduced in the practical sessions. | | 6 C |
| Examination requirements: In the exam, students are required to demonstrate an understanding of basic concepts of labor economics and to apply the acquired knowledge to current policy issues. The hand-ins required as examination prerequisites will test the general understanding of the empirical concepts introduced in the practical sessions. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Microeconomics, Econometrics and Statistics | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Krisztina Kis-Katos | |
| Course frequency: irregular | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 4 - 6 | |
| Maximum number of students: not limited | | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-VWL.0010: Einführung in die Institutionenökonomik <i>English title: Foundations of Institutional Economics</i> | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • kennen verschiedene Definitionen von internen und externen Institutionen, sowie deren Relevanz in der wirtschaftspolitischen Normsetzung, • kennen die Rolle von Eigentumsrechten und deren Durchsetzung in der ökonomischen Theorie und Praxis, • kennen Konzepte von Transaktionskosten und deren Wirkung auf die • Interaktion von Individuen und Firmen auf dem Markt, • kennen die Rolle des Staates bei der Einführung und Durchsetzung externer Institutionen, • kennen Grundlagen der Neuen Politischen Ökonomik und deren Theorie der Demokratie, Bürokratie und Interessengruppe, • kennen institutionenökonomische Analysekonzepte wie die Prinzipal-Agenten-Theorie oder Moral Hazard, sowie experimentelle Forschungsergebnisse zur Institutionenanalyse, • kennen die Rolle und den Wandel von Verhaltensmodellen als wirtschaftspolitisches Instrument. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Einführung in die Institutionenökonomik (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Diese Vorlesung soll die theoretischen Grundlagen der Institutionenökonomik vermitteln und verschiedene (Anwendungs-)Bereiche aufzeigen. Die Vorlesung ist inhaltlich in drei Blöcke unterteilt. Im ersten wird die institutionenökonomische Theorie vermittelt. Dabei wird mit der Abgrenzung zwischen internen und externen Institutionen, sowie ihrer Entwicklung und Bedeutung für das gesellschaftliche Zusammenleben begonnen. Dabei wird auch auf ihre Relevanz in der wirtschaftspolitischen Normsetzung und die Durchsetzungsmechanismen eingegangen. Im Anschluss werden Verfügungsrechte als eine der zentralen externen Institutionen bezüglich Konzept und Umsetzungsform erläutert und analysiert. Die Governancestrukturen sollen mithilfe der drei Akteure Unternehmen, Markt sowie Staat und politischer Prozess vermittelt werden. Dabei werden Theorie und Anwendungsmöglichkeiten von Transaktionskosten und deren Wirkung auf die Interaktion von Individuen und Firmen erörtert. Die Prinzipal-Agenten-Theorie und Moral Hazard dienen dabei als institutionenökonomische Analysekonzepte. Zudem sind die Rolle des Staates bei der Einführung und Durchsetzung externer Institutionen, sowie die Grundlagen der Neuen Politischen Ökonomik und deren Theorien der Demokratie, Bürokratie und Interessengruppen Gegenstand der Vorlesung. Der zweite Block konzentriert sich auf kulturvergleichende Institutionenökonomik. Der Fokus liegt auf dem Varieties of Capitalism-Ansatz von Hall & Soskice. Zudem wird | 2 SWS |

| | | |
|--|--|--|
| <p>der Zusammenhang von Institutionen mit wirtschaftlichem Wachstum und Entwicklung vermittelt.</p> <p>Der dritte Block thematisiert behavioral Governance und damit die Anwendungsmöglichkeiten von Institutionenökonomik. Beginnend mit der Rolle und dem Wandeln von ökonomischen Verhaltensmodellen und ihrer Relevanz für die Institutionenökonomik wird unter anderem das Verhaltensmodell des homo oeconomicus institutionalis vermittelt. Daran anschließend wird das Regulatory Choice Problem Gegenstand der Vorlesung. Zum Schluss werden das Konzept des Nudging und die bisherigen vielfältigen Anwendungen in der Politik vorgestellt und diskutiert. In diesem Block gibt es einen kurzen Einstieg in die experimentelle Ökonomik als ein Tool der institutionenökonomischen Analyse.</p> <p>Neben der Vermittlung der oben genannten Theorien und Konzepte ist in jeder Vorlesung Platz für die kritische Diskussion mit den Studierenden. Zur weiteren kritischen Auseinandersetzung mit dem vermittelten Inhalt werden zwei Hausaufgaben gestellt. In diesen sollen zum einen bestimmte Konzepte wiedergegeben werden und zum anderen sollen diese in den aktuellen Forschungskontext einbezogen werden.</p> | | |
| <p>Prüfung: Klausur (90 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Bearbeitung von zwei Hausaufgaben, von denen mindestens eine bestanden werden muss.</p> | 6 C | |
| <p>Prüfungsanforderungen: In der Klausur sollen die erlernten theoretischen Konzepte wiedergegeben, erklärt und kritische diskutiert bzw. reflektiert werden. Darüber hinaus müssen die Studierenden den Nachweis erbringen in der Lage zu sein diese theoretischen Konzepte auf aktuelle wirtschaftspolitische Fragestellungen anzuwenden.</p> | | |
| <p>Zugangsvoraussetzungen: keine</p> | <p>Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-OPH.0007 Mikroökonomik I, B.WIWI-OPH.0008 Makroökonomik I</p> | |
| <p>Sprache: Deutsch</p> | <p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Kilian Bizer</p> | |
| <p>Angebotshäufigkeit: unregelmäßig</p> | <p>Dauer: 1 Semester</p> | |
| <p>Wiederholbarkeit: zweimalig</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6</p> | |
| <p>Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt</p> | | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-VWL.0011: Finanz- und Steuerpolitik der EU <i>English title: Taxation and fiscal policy in the European Union</i> | 6 C 3 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Teilnehmer können Kompetenzen und Entscheidungsfindung der Europäischen Union erklären. Sie kennen die Aufgaben und Funktionsweise der Organe der Europäischen Union. Sie wissen, wofür die Europäische Union ihre Mittel ausgibt und können die darin zum Ausdruck kommenden Prioritätensetzungen kritisch diskutieren. Die Teilnehmer kennen und verstehen das Schuldenregime der Europäischen Union. Sie können die Maßnahmen, die die Europäische Union zur Schuldenkontrolle und im Rahmen der gegenseitigen Haftung ergreift, ökonomisch bewerten sowie mögliche Alternativen herausarbeiten. Die Teilnehmer verstehen, welche Maßnahmen der Steuerharmonisierung durchgeführt werden und geplant sind. Die Teilnehmer können in begrenzter Zeit Dokumente der EU finden und in den Rahmen der Zuständigkeiten der Organe einordnen. Sie nehmen dazu aus Sicht der ökonomischen Theorie Stellung und sind für die politischen Interessenlagen sensibilisiert. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Finanz- und Steuerpolitik in der EU (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Europäische Verträge, • Organe der EU: Kommission, Rat, Parlament, Gerichtshof, Entscheidungsverfahren, • Haushalt der EU: Eigenmittel, Ausgabenschwerpunkte, Nettozahler, • Schuldenregime der EU: Fiskalpakt und Stabilitäts- und Wachstumspakt, Europäischer Stabilitätsmechanismus, Rolle der Europäischen Zentralbank für die Staatsschulden der Mitgliedstaaten der EU, • Steuerharmonisierung durch die EU: Mehrwertsteuer, Körperschaftssteuer. | 3 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | 4 C |
| Prüfung: 3 Präsentationen (je ca. 10 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Kurz-Stellungnahmen in der Gruppe, je max. 3 Seiten) | 2 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Teilnehmer zeigen in den Kurzstellungnahmen, dass sie sich in begrenzter Zeit über ein aktuelles Thema der europäischen Politik informieren und dazu Stellung nehmen können. Damit üben die Studierenden ein, sich in sehr kurzer Zeit, wie sie in journalistischer Recherche üblich ist, in ein konkretes, spezielles Thema einzuarbeiten und dazu unmittelbar begründet Position zu beziehen. In der Klausur zeigen die Teilnehmer, dass sie die Organe der EU kennen und deren Aufgaben erklären können. Sie zeigen, dass sie die Wirkungen des europäischen Schuldenregimes analysieren können. Sie zeigen, dass Sie die Grundstruktur des europäischen Haushalts kennen. Sie zeigen, dass Sie die Gründe für europäische Steuerharmonisierung verstehen. Die Klausur überprüft grundlegende Kenntnisse und | |

| | |
|--|--|
| systematisches Verständnis. Sie verlangt von den Studierenden, ökonomische und politische Zusammenhänge allgemein zu erklären. | |
|--|--|

| | |
|---|--|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-OPH.0007 Mikroökonomik I |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Schwager |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | |
|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-VWL.0028: Einführung in die Spieltheorie <i>English title: Introduction to Game Theory</i> | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • kennen formale Modelle strategischer Interaktion und der Entscheidungen unter Unsicherheit und können diese (spiel-)theoretisch analysieren, • kennen Anwendungsgebiete dieser grundlegenden Konzepte in den Wirtschaftswissenschaften, • kennen die Grenzen der spieltheoretischen Betrachtungsweise, die sich in der experimentellen Wirtschaftsforschung zeigen. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Einführung in die Spieltheorie (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> In dieser Veranstaltung werden die Grundkonzepte der Spiel- und Entscheidungstheorie vermittelt. <ol style="list-style-type: none"> 1) Simultane Spiele mit vollständiger Information Im ersten Teil der Veranstaltung werden Grundbegriffe der Spieltheorie eingeführt. Studierende werden mit dem Konzept des Nash-Gleichgewichts (in reinen und gemischten Strategien) vertraut gemacht. Ferner werden Konzepte zur Gleichgewichtsauswahl (insbesondere Risikodominanz) und zur Überprüfung der Robustheit von Gleichgewichten ggü. Fehlern der anderen Spieler bei der Strategiewahl (Trembling-Hand-Perfection), sowie das Konzept der evolutionären Stabilität von Strategien eingeführt. 2) Sequentielle Spiele mit vollständiger Information Im zweiten Teil der Veranstaltung lernen Studierende sequentielle Spiele in der Extensivform darzustellen und zu analysieren. Dabei wird Studierenden das Konzept der Teilspielperfektheit vermittelt. Es werden sequentielle Verhandlungen mit endlichem und unendlichem Zeithorizont behandelt. Abschließend wird in sequentielle Spiele mit unvollkommener Information eingeführt. 3) Spiele mit unvollständiger Information Im dritten Teil der Veranstaltung lernen Studierende wie man mit der Harsanyi-Transformation Spiele mit unvollständiger Information in Spiele mit imperfekter Information transformieren kann. Als neues Lösungskonzept wird das Bayesianische Gleichgewicht eingeführt. 4) Entscheidungen unter Risiko Im vierten und letzten Teil der Veranstaltung werden grundlegende Konzepte von individuellen Entscheidungen unter Risiko vermittelt. In diesem Teil wird die Von Neumann-Morgenstern Erwartungsnutzen-Hypothese vorgestellt und mit Bezugnahme auf diverse empirisch beobachtbare Paradoxa diskutiert. Studierende werden sich außerdem mit der Risikoeinstellung von Individuen, mit der Prospect Theory und mit Entscheidungsregeln für Entscheidungen unter Unwissenheit auseinandersetzen. | 2 SWS |

| | | |
|---|--|-------|
| Jeder Teil der Veranstaltung erfolgt anwendungsorientiert und nimmt Bezug auf Erkenntnisse der Verhaltensökonomik. | | |
| Lehrveranstaltung: Einführung in die Spieltheorie (Übung) <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der Übung werden die Inhalte der Vorlesung verfestigt. Das erlangte Wissen aus der Vorlesung wird themenweise in Form von Rechenaufgaben, Textaufgaben und mündlichen Diskussionen abgefragt. Zum Teil können Transferleistungen verlangt werden. Die Themen in der Übung entsprechen hauptsächlich den Themen in der Vorlesung und werden nach Möglichkeit in demselben zeitlichen Abschnitt behandelt. | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Nachweis grundlegender Kenntnisse der Entscheidungstheorie, spieltheoretischer Modelle und Lösungskonzepte mittels der Bearbeitung von Rechen- und Textaufgaben, wobei auch Literaturwissen gefordert wird. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-OPH.0007 Mikroökonomik I, B.WIWI-VWL-0001 Mikroökonomik II | |
| Sprache: Deutsch, Englisch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Claudia Keser | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6 | |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | | |

| | |
|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-VWL.0033: Europäische Sozialpolitik <i>English title: Social Policy of the European Union</i> | 6 C 3 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Besuch der Vorlesung sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • einen Überblick über wesentliche Probleme der Sozialpolitik in ausgewählten Mitgliedstaaten und der EU zu geben, • die unterschiedlichen sozialpolitischen Kompetenzen im Nationalstaat und der EU zu kennen, • die Motive zur Nachfrage nach sozialpolitischen Gütern im Staat und der EU zu erkennen, • die Grenzen der Sozialpolitik in Mitgliedstaaten zu erkennen, • das Modell der Sozialen Marktwirtschaft zu kennen, • die Behandlung institutioneller trade-offs zwischen beiden Systemen durch den EuGH, • die Voraussetzung zur partiellen Laissez-faire-Politik zu verstehen, • den Zusammenhang zwischen dem EU-Ziel der allokativen Effizienz und deren Effekte für die nationale Politik kritisch zu reflektieren, • Nutzen und Kosten der Europäischen Sozialpolitik zu würdigen. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Europäische Sozialpolitik (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • institutionelle Architektur der Europäischen Union • Government vs. Governance - Staatliche Politik zwischen Autonomie und Koordination • Theoretische Perspektiven der Europäischen Integration • liberales Konzept des Freihandelssystems mit Bezug auf das Ricardo-Theorem • Begründung der Vollendung des Binnenmarkts und die Institutionelle Ökonomie • Unterschiede zwischen Staat, Freihandelszone und Binnenmarkt • supranationale Clubgüter: vier Grundfreiheiten, Wettbewerbsfreiheit und Diskriminierungsverbote als zentrale Referenzwerte, ihre parlamentarische Verpflichtung im Binnenmarkt • Sozialpolitik ausgewählter Mitgliedstaaten • Kompetenzen zur EU-Sozialpolitik • Ökonomie der Europäischen Struktur- und partiell Agrarpolitik • Ökonomie der Europäischen Entgeltgleichheit der Geschlechter • Ökonomie der Europäischen Arbeitsmarktpolitik • Ökonomie der Europäischen Gesundheitspolitik • Impactfaktor der EuGH-Governance • Nutzenaspekte der Europäischen Sozialpolitik | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Europäische Sozialpolitik (Übung) <i>Inhalte:</i> Als Begleitung zur Übung kann der Wissensstand vertieft werden. | 1 SWS |

| | | |
|---|---|-----|
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: <ul style="list-style-type: none"> • Nachweis zum Verständnis sozialpolitischer Kompetenzen und Grenzen im Mitgliedstaat und in der Europäischen Union, und in welcher Verbindung beide zueinander stehen, • Kompetenz zur ökonomischen Analyse, warum Nachfragen zur Sozialpolitik in der EU bestehen. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Abgeschlossene Orientierungsphase, Modul "Einführung in die Wirtschaftspolitik" | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: PD Dr. Klaus Zapka | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 | |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-VWL.0038: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre <i>English title: Selected Problems in Economics</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Lehrveranstaltungen der Gastdozenten behandeln unterschiedliche Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung | | 2 SWS |
| Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich | | |
| Prüfungsanforderungen: Kritische Diskussion des jeweiligen Themas und Nachweis fundierte Kenntnisse der aktuell behandelten Fragestellung. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch, Englisch | Modulverantwortliche[r]: Studiendekan/in | |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 | |
| Maximale Studierendenzahl: 24 | | |
| Bemerkungen: Maximale Studierendenzahl bei Seminaren: 24 Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben. | | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-VWL.0041: Einführung in die Entwicklungsökonomik <i>English title: Introduction to Development Economics</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen einen Überblick über die Problematik der wirtschaftlichen Entwicklung und erlernen die mikro- und makroökonomischen Grundlagen der Entwicklungsökonomik. Sie lernen die gängigsten Entwicklungsindikatoren kennen, einschließlich ihrer Stärken und Schwächen, und können verschiedene Theorien der wirtschaftlichen Entwicklung und Unterentwicklung nachvollziehen. Darüber hinaus lernen die Studierenden wirtschaftspolitische Maßnahmen zur Förderung der Entwicklung kennen und im Hinblick auf ihre Effektivität zu beurteilen. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Einführung in die Entwicklungsökonomik (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Diese Veranstaltung vermittelt ein Grundverständnis der Analyse entwicklungsökonomischer Fragestellungen, um die verschiedenen entwicklungspolitischen Herausforderungen und die ökonomischen Möglichkeiten zu deren Lösung besser zu verstehen. Wir beschäftigen uns zunächst mit einer Einführung in die Themen, die Datenlage und Methoden der Entwicklungsökonomik. Anschließend behandeln wir die wichtigsten Themen der Entwicklungsökonomik z.B. Staat, Gesellschaft und Politik; Geld- und Fiskalpolitik; Bevölkerung, Bildung und Gesundheit; Umwelt und Entwicklung; Globalisierung sowie Entwicklungszusammenarbeit. | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Einführung in die Entwicklungsökonomik (Übung) <i>Inhalte:</i> Die Übung vertieft die in der Vorlesung diskutierten analytischen Konzepte, liefert praktische Beispiele und behandelt Fallstudien. | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Abgabe von 6 Aufgabenblättern (in ausreichender Qualität). Die Aufgaben vertiefen die in der Vorlesung vorgestellten Inhalte und wenden diese auf Fallbeispiele an. | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: In der Klausur müssen die Studierenden Folgendes nachweisen: <ul style="list-style-type: none"> • ein gutes Verständnis der wichtigsten Entwicklungstheorien, • empirische Ansätze zur Analyse der wirtschaftlichen Entwicklung sowie • Kenntnisse zu den behandelten Themen der Entwicklungsökonomik. Mit den abgegebenen Aufgabenblättern wird die Anwendung der gelernten Inhalte in anderen Zusammenhängen und auf Fallbeispiele überprüft. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-OPH.0008 Makroökonomik I, B.WIWI-VWL.0002 Makroökonomik II, B.WIWI-VWL.0006 Wachstum oder Entwicklung (frühere oder gleichzeitige Belegung ist empfohlen) | |

| | |
|---|--|
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Andreas Fuchs |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | |
|--|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-VWL.0044: Volkswirtschaftliches Seminar I</p> <p><i>English title: Elective Seminar on Economics I</i></p> | <p>6 C 3 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • haben die Kompetenz, eine selbstständige Recherche zu einem Thema aus dem Bereich der Volkswirtschaftslehre in der einschlägigen wissenschaftlichen Literatur durchzuführen, • sind in der Lage, die Thematik unter Anwendung theoretischer und empirischer wirtschaftswissenschaftlicher Ansätze zu erfassen und zu verstehen, • können eine schriftliche Arbeit zum Thema anfertigen, die wissenschaftlichen Standards genügt, • kennen und verwenden dabei die Grundsätze guten wissenschaftlichen Arbeitens, • sind in der Lage, das Thema rhetorisch überzeugend vor allen Teilnehmern des Seminars zu präsentieren, • können in einer anschließenden Diskussion Fragen zum Thema beantworten und die Problematik auch in ihrer gesellschaftspolitischen Relevanz kritisch reflektieren. | <p>Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Seminar (Seminar) <i>Inhalte:</i> Die Studierenden bearbeiten unter Verwendung der aktuellen Literatur selbstständig ein wirtschaftswissenschaftliches Thema und fertigen hierüber eine Hausarbeit an, die wissenschaftlichen Standards genügt. Sie präsentieren das Thema in einem Vortrag vor den anderen Teilnehmern und stellen sich einer anschließenden kritischen Diskussion.</p> <p>Mehrere parallel stattfindende Seminare von unterschiedlichen Anbietern zu wechselnden Themen aus dem Bereich der Volkswirtschaftslehre, insbesondere der Entwicklungsökonomik, des internationalen Handels, der Finanz- und Steuerpolitik, der Wirtschaftspolitik, der Außenwirtschaft, der europäischen Integration und der Institutionenökonomik.</p> <p>Für die jeweiligen Seminare kann die Anmeldung zu Beginn des Semesters oder am Ende des Vorsemesters festgelegt werden. Es werden in jedem Semester beide Alternativen angeboten. Das Modul ist durch die erfolgreiche Teilnahme an einem der angebotenen Seminare abgeschlossen.</p> | <p>2 SWS</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Übung <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der begleitenden Übung werden die Studierenden bei ihrer Recherche betreut und unterstützt und erfahren Grundsätze guten wissenschaftlichen Arbeitens.</p> | <p>1 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) Prüfungsvorleistungen: Aktive Teilnahme.</p> | |

| | |
|---|---|
| Prüfungsanforderungen: Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines vorgegebenen Themas in schriftlicher Form, Präsentation im Rahmen eines Vortrags und Teilnahme an einer Diskussion. | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Abgeschlossene Orientierungsphase, mindestens ein abgeschlossenes Modul der volkswirtschaftlichen Spezialisierung zum angebotenen Themenbereich |
| Sprache: Deutsch, Englisch | Modulverantwortliche[r]: siehe Bemerkungen |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: 20 | |
| Bemerkungen: Die maximale Teilnehmerzahl beträgt 20 Studierende pro Seminar. Modulverantwortliche: Prof. Dr. Tino Berger, Prof. Dr. Kilian Bizer, Prof. Dr. Andreas Fuchs, Prof. Marcela Ibanez Diaz, Ph.D., Prof. Dr. Claudia Keser, Prof. Dr. Krisztina Kis-Katos, Ph.D., Prof. Dr. Udo Kreickemeier, Prof. Inmaculada Martínez-Zarzoso, Ph.D., Prof. Dr. Robert Schwager, Prof. Dr. Holger Strulik, Prof. Dr. Sebastian Vollmer, Jun.-Prof. Renate Hartwig, Ph.D., Jun.-Prof. Dr. Holger Rau, Jun.-Prof. Dr. Florian Unger, Dr. Laura Birg, Dr. Ann-Kathrin Blankenberg, Dr. Lukas Meub, Dr. Katharina Werner. | |

| | |
|--|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-VWL.0045: Volkswirtschaftliches Seminar II</p> <p><i>English title: Elective Seminar on Economics II</i></p> | <p>6 C 3 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • haben die Kompetenz, eine selbstständige Recherche zu einem Thema aus dem Bereich der Volkswirtschaftslehre in der einschlägigen wissenschaftlichen Literatur durchzuführen, • sind in der Lage, die Thematik unter Anwendung theoretischer und empirischer wirtschaftswissenschaftlicher Ansätze zu erfassen und zu verstehen, • können eine schriftliche Arbeit zum Thema anfertigen, die wissenschaftlichen Standards genügt, • kennen und verwenden dabei die Grundsätze guten wissenschaftlichen Arbeitens, • sind in der Lage, das Thema rhetorisch überzeugend vor allen Teilnehmern des Seminars zu präsentieren, • können in einer anschließenden Diskussion Fragen zum Thema beantworten und die Problematik auch in ihrer gesellschaftspolitischen Relevanz kritisch reflektieren. | <p>Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Seminar (Seminar) <i>Inhalte:</i> Die Studierenden bearbeiten unter Verwendung der aktuellen Literatur selbstständig ein wirtschaftswissenschaftliches Thema und fertigen hierüber eine Hausarbeit an, die wissenschaftlichen Standards genügt. Sie präsentieren das Thema in einem Vortrag vor den anderen Teilnehmern und stellen sich einer anschließenden kritischen Diskussion.</p> <p>Mehrere parallel stattfindende Seminare von unterschiedlichen Anbietern zu wechselnden Themen aus dem Bereich der Volkswirtschaftslehre, insbesondere der Entwicklungsökonomik, des internationalen Handels, der Finanz- und Steuerpolitik, der Wirtschaftspolitik, der Außenwirtschaft, der europäischen Integration und der Institutionenökonomik.</p> <p>Für die jeweiligen Seminare kann die Anmeldung zu Beginn des Semesters oder am Ende des Vorsemesters festgelegt werden. Es werden in jedem Semester beide Alternativen angeboten. Das Modul ist durch die erfolgreiche Teilnahme an einem der angebotenen Seminare abgeschlossen.</p> | <p>2 SWS</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Übung <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der begleitenden Übung werden die Studierenden bei ihrer Recherche betreut und unterstützt und erfahren Grundsätze guten wissenschaftlichen Arbeitens.</p> | <p>1 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) Prüfungsvorleistungen: Aktive Teilnahme.</p> | <p>6 C</p> |

| | | |
|---|---|--|
| Prüfungsanforderungen: Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines vorgegebenen Themas in schriftlicher Form, Präsentation im Rahmen eines Vortrags und Teilnahme an einer Diskussion. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Abgeschlossene Orientierungsphase, mindestens ein abgeschlossenes Modul der volkswirtschaftlichen Spezialisierung zum angebotenen Themenbereich | |
| Sprache: Deutsch, Englisch | Modulverantwortliche[r]: siehe Bemerkungen | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6 | |
| Maximale Studierendenzahl: 20 | | |
| Bemerkungen: Die maximale Teilnehmerzahl beträgt 20 Studierende pro Seminar. Modulverantwortliche: Prof. Dr. Tino Berger, Prof. Dr. Kilian Bizer, Prof. Dr. Andreas Fuchs, Prof. Marcela Ibanez Diaz, Ph.D., Prof. Dr. Claudia Keser, Prof. Dr. Krisztina Kis-Katos, Ph.D., Prof. Dr. Udo Kreickemeier, Prof. Inmaculada Martínez-Zarzoso, Ph.D., Prof. Dr. Robert Schwager, Prof. Dr. Holger Strulik, Prof. Dr. Sebastian Vollmer, Jun.-Prof. Renate Hartwig, Ph.D., Jun.-Prof. Dr. Holger Rau, Jun.-Prof. Dr. Florian Unger, Dr. Laura Birg, Dr. Ann-Kathrin Blankenberg, Dr. Lukas Meub, Dr. Katharina Werner. | | |

| | |
|--|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-VWL.0046: Volkswirtschaftliches Seminar III</p> <p><i>English title: Elective Seminar on Economics III</i></p> | <p>6 C 3 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • haben die Kompetenz, eine selbstständige Recherche zu einem Thema aus dem Bereich der Volkswirtschaftslehre in der einschlägigen wissenschaftlichen Literatur durchzuführen, • sind in der Lage, die Thematik unter Anwendung theoretischer und empirischer wirtschaftswissenschaftlicher Ansätze zu erfassen und zu verstehen, • können eine schriftliche Arbeit zum Thema anfertigen, die wissenschaftlichen Standards genügt, • kennen und verwenden dabei die Grundsätze guten wissenschaftlichen Arbeitens, • sind in der Lage, das Thema rhetorisch überzeugend vor allen Teilnehmern des Seminars zu präsentieren, • können in einer anschließenden Diskussion Fragen zum Thema beantworten und die Problematik auch in ihrer gesellschaftspolitischen Relevanz kritisch reflektieren. | <p>Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Seminar (Seminar) <i>Inhalte:</i> Die Studierenden bearbeiten unter Verwendung der aktuellen Literatur selbstständig ein wirtschaftswissenschaftliches Thema und fertigen hierüber eine Hausarbeit an, die wissenschaftlichen Standards genügt. Sie präsentieren das Thema in einem Vortrag vor den anderen Teilnehmern und stellen sich einer anschließenden kritischen Diskussion.</p> <p>Mehrere parallel stattfindende Seminare von unterschiedlichen Anbietern zu wechselnden Themen aus dem Bereich der Volkswirtschaftslehre, insbesondere der Entwicklungsökonomik, des internationalen Handels, der Finanz- und Steuerpolitik, der Wirtschaftspolitik, der Außenwirtschaft, der europäischen Integration und der Institutionenökonomik.</p> <p>Für die jeweiligen Seminare kann die Anmeldung zu Beginn des Semesters oder am Ende des Vorsemesters festgelegt werden. Es werden in jedem Semester beide Alternativen angeboten. Das Modul ist durch die erfolgreiche Teilnahme an einem der angebotenen Seminare abgeschlossen.</p> | <p>2 SWS</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Übung <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der begleitenden Übung werden die Studierenden bei ihrer Recherche betreut und unterstützt und erfahren Grundsätze guten wissenschaftlichen Arbeitens.</p> | <p>1 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) Prüfungsvorleistungen: Aktive Teilnahme.</p> | |

| | | |
|--|---|--|
| Prüfungsanforderungen: Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines vorgegebenen Themas in schriftlicher Form, Präsentation im Rahmen eines Vortrags und Teilnahme an einer Diskussion. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Abgeschlossene Orientierungsphase, mindestens ein abgeschlossenes Modul der volkswirtschaftlichen Spezialisierung zum angebotenen Themenbereich | |
| Sprache: Deutsch, Englisch | Modulverantwortliche[r]: siehe Bemerkungen | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6 | |
| Maximale Studierendenzahl: 20 | | |
| Bemerkungen: Die maximale Teilnehmerzahl beträgt 20 Studierende pro Semester. Modulverantwortliche: Prof. Dr. Tino Berger, Prof. Dr. Kilian Bizer, Prof. Dr. Andreas Fuchs, Prof. Marcela Ibanez Diaz, Ph.D., Prof. Dr. Claudia Keser, Prof. Dr. Krisztina Kis-Katos, Ph.D., Prof. Dr. Udo Kreickemeier, Prof. Inmaculada Martínez-Zarzoso, Ph.D., Prof. Dr. Robert Schwager, Prof. Dr. Holger Strulik, Prof. Dr. Sebastian Vollmer, Jun.-Prof. Renate Hartwig, Ph.D., Jun.-Prof. Dr. Holger Rau, Jun.-Prof. Dr. Florian Unger, Dr. Laura Birg, Dr. Ann-Kathrin Blankenberg, Dr. Lukas Meub, Dr. Katharina Werner. | | |

| | |
|---|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-VWL.0059: Internationale Finanzmärkte</p> <p><i>English title: International Financial Markets</i></p> | <p>6 C 4 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Veranstaltung sind Studenten in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende makroökonomische Zusammenhänge auf dem Devisenmarkt zu verstehen und intuitiv wiederzugeben, • das Zusammenspiel von verschiedenen Makrovariablen und ihre Wirkung auf den Wechselkurs zu verstehen, • optimale Investitionsentscheidungen der Investoren selbstständig zu ermitteln, • Bedingungen zu bewerten, unter denen Industrie- und Entwicklungsländer auf dem internationalen Finanzmarkt zusammenarbeiten. | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Internationale Finanzmärkte (Vorlesung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>1. Monetärer Ansatz auf lange Sicht</p> <p>Einfaches monetäres Modell. Die Art und Weise wie Preisanpassungen zu einem langfristigen Gleichgewicht führen. Realzins und Wechselkurs.</p> <p>2. Asset-Ansatz auf kurze Sicht</p> <p>Kurzfristiges Gleichgewicht am Geldmarkt und am Devisenmarkt. Die Beziehung zwischen Inlandsrenditen, Auslandsrenditen und dem Wechselkurs einschließlich Überschreitung.</p> <p>3. Zahlungsbilanz</p> <p>Bruttonationaleinkommen, Bruttoinlandsausgaben, Ersparnis und Investitionen in einer geschlossenen / offenen Wirtschaft. Leistungsbilanz und seine Komponenten. Globales Ungleichgewicht und reale Beispiele dafür.</p> <p>4. Gewinne der finanziellen Globalisierung</p> <p>Das Konzept des externen Reichtums und wie man es berechnet. Die langfristige Budgetbeschränkung und ihre Anwendung für Industrie- und Schwellenländer. Konsumglättung, effiziente Investition, finanzielle Offenheit und Risikostreuung.</p> <p>5. Fixe und flexible Wechselkurssysteme</p> <p>Feste Wechselkurse, Crawling Peg und flexible Wechselkurse: Vor- und Nachteile. Wirtschaftliche Ähnlichkeit und Kosten asymmetrischer Schocks. Kooperative und nicht kooperative Anpassungen der Zinssätze.</p> <p>6. Währungsunionen</p> <p>Das Mundell-Fleming-Modell, Geld- und Fiskalpolitik. Die Theorie optimaler Währungsräume. Die Anwendung dieser Theorie auf die Eurozone und Zusammenhang mit der Eurokrise.</p> | <p>2 SWS</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Internationale Finanzmärkte (Übung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> | <p>2 SWS</p> |

| | |
|--|--|
| In den Übungen werden die Inhalte der Vorlesung anhand von Aufgaben wiederholt und vertieft. | |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: <ul style="list-style-type: none"> • Nachweis fundierter Kenntnisse der Begriffe im Bereich der internationalen Finanzen durch intuitive und analytische Beantwortung von Fragen, • Nachweis der Fähigkeit zur mathematischen Herleitung der gewinnoptimierenden Entscheidung von hypothetischen Investoren oder Zentralbanken, • Nachweis der Fähigkeit zur grafischen und mathematischen Analyse der finanziellen Globalisierung. | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-OPH.0008 Makroökonomik I, B.WIWI-VWL.0005: Grundlagen der internationalen Wirtschaftsbeziehungen |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Tino Berger |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-VWL.0062: Einführung in die experimentelle Ökonomik <i>English title: Introduction to Experimental Economics</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Lernziel ist der Aufbau von Grundlagenwissen in der experimental-ökonomischen Methodik und der Verhaltensökonomik im Allgemeinen in Verknüpfung zu aktuellen Fragen der Wirtschaftspolitik. Das Grundlagenwissen umfasst die theoretischen Grundsätze bei der Durchführung ökonomischer Experimente, Kenntnisse der Verhaltensökonomie bzgl. Social Preferences, Cooperation, Individual Decision Making und Competition. Zudem werden praktische Kompetenzen anhand einer Veranstaltung im Experimentallabor vermittelt. Mit Abschluss der Veranstaltung besitzen Studierende die Kompetenz, wiederkehrende Muster wirtschaftspolitischer Problemstellungen zu erkennen und mit Lösungskonzepten aus der Verhaltensökonomie in Verbindung zu bringen. Zudem sind die Studierenden in der Lage, diese bestehenden Lösungskonzepte durch neu zu konzipierende ökonomische Experimente in Frage zu stellen und zu erweitern. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Einführung in die experimentelle Ökonomik (Vorlesung) | | 2 SWS |
| Prüfung: Präsentation einer Fallstudie (ca. 20 Minuten) Prüfungsanforderungen: <ul style="list-style-type: none"> • Nachweis der Kenntnisse bzgl. experimenteller Designs anhand der kritischen Diskussion einer oder mehreren Studien und deren skizzenhafte Weiterentwicklung zur Anwendung auf einen neuen Kontext. • Nachweis der Kenntnis spezifische Forschungsergebnisse aus der Fallstudie auf den Forschungszweig der experimentellen Ökonomik rückzubinden und einzuordnen. • Darlegung eines grundlegenden Verständnisses von Vor- und Nachteilen wirtschaftspolitischer Empfehlungen basierend auf experimenteller Wirtschaftsforschung. | | 2 C |
| Prüfung: Fallstudie (max. 15 Seiten) Prüfungsanforderungen: <ul style="list-style-type: none"> • Nachweis der Kenntnisse bzgl. experimenteller Designs anhand der kritischen Diskussion einer oder mehreren Studien und deren skizzenhafte Weiterentwicklung zur Anwendung auf einen neuen Kontext. • Nachweis der grundlegenden Kenntnis der Literatur im Kontext der Fallstudie. • Nachweis der Fähigkeit Forschungsergebnisse auf konkrete wirtschaftspolitische Fragestellungen anzuwenden. | | 4 C |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse in Mikroökonomie B.WIWI-VWL.0003 Einführung in die Wirtschaftspolitik | |

| | |
|--|---|
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Dr. Lukas Meub Prof. Dr. Kilian Bizer |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: 25 | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-VWL.0063: Geschichte des ökonomischen Denkens <i>English title: History of Economic Thought</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden machen sich mit einschlägigen Standpunkten und Konzepten ökonomischen Denkens vertraut und kennen ihre Hauptvertreter. Sie können Positionen und Personen in die Entwicklung des ökonomischen Lehrgebäudes einordnen, die Standpunkte in ihrer Eigenlogik nachvollziehen und reflektieren, sowie generelle Zusammenhänge und Entwicklungslinien ökonomischen Denkens darlegen. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Geschichte des ökonomischen Denkens (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Die Veranstaltung vermittelt grundlegende Aspekte der Geschichte des ökonomischen Denkens der Moderne, insbesondere der Entwicklung von Mikro- und Makroökonomik. Es werden einschlägige Fach- bzw. Originaltexte zur Lektüre bereitgestellt, die in einer begleitenden Übung vertiefend diskutiert werden. | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Geschichte des ökonomischen Denkens (Übung) | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Kenntnis und Verständnis zentraler Standpunkte, Entwicklungslinien und Repräsentanten des ökonomischen Denkens, wie sie in der Vorlesung und den Begleittexten vorgestellt werden; Fähigkeit zur Einordnung und Reflexion einzelner Positionen | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hartmut Berghoff | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 | |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | | |
| Bemerkungen: Das Modul kann nicht eingebracht werden, wenn bereits das Modul "B.WIWI-WSG.0001 Geschichte des ökonomischen Denkens" erfolgreich absolviert wurde. | | |

| | |
|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-VWL.0064: Experimentelle Wirtschaftsforschung <i>English title: Experimental Economics</i> | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • kennen die grundlegenden Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung, • kennen spezielle Anwendungsgebiete, • kennen die Grundlagen statistischer Auswertungsverfahren, • sind in der Lage experimentelle Arbeiten kritisch zu diskutieren. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Experimentelle Wirtschaftsforschung (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> In dieser Veranstaltung werden die grundlegenden Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung vermittelt. Die Studierenden lernen dabei spezielle Anwendungsgebiete und deren wichtigste Ergebnisse kennen. Aufbau: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung (Geschichte, Ziele) • Methodenübersicht anhand des öffentlichen-Gut-Spiels • (nicht-parametrische) Datenanalyse • Diktatorspiel • Vertrauensspiel und Reputationssysteme • Verhandlungsspiele • Unmoralisches Verhalten • Bestrafungssysteme • Tests hinsichtlich individueller sozialer Präferenzen und Risikoeinstellungen | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Experimentelle Wirtschaftsforschung (Übung) <i>Inhalte:</i> In den Übungen werden die Inhalte der Vorlesung anhand von Übungsaufgaben verfestigt. Mittels der Lektüre und Diskussion wissenschaftlicher Artikel lernen die Studierenden Experimente kritisch zu bewerten. Aufbau: <ul style="list-style-type: none"> - Übungsaufgaben: <ul style="list-style-type: none"> • Design eines Experiments • Formulierung einer Experimentanleitung • Formulierung von Hypothesen • Datenauswertung - Lektüre und Diskussion wissenschaftlicher Artikel | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: | |

| | |
|---|--|
| Nachweis grundlegender Kenntnisse der Methoden und Anwendungen der experimentellen Wirtschaftsforschung. Kritische Evaluierung experimenteller Untersuchungen und deren Ergebnisse. | |
|---|--|

| | |
|--|---|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Modul B.WIWI-VWL.0028: Einführung in die Spieltheorie |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Claudia Keser |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-VWL.0065: Umweltökonomik <i>English title: Environmental Economics</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen die theoretischen Grundlagen der Umweltökonomik, der ökologischen Ökonomie und der Nachhaltigkeitsökonomie. Darüber hinaus verfügen sie in Grundzügen über Kenntnisse über das institutionelle Umfeld, innerhalb dessen Umweltpolitik konzipiert und durchgeführt wird. Die Studierenden kennen Grundlagen der Debatte zur nachhaltigen Entwicklung und können einen Bezug zu wirtschaftspolitischen Maßnahmen herstellen. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Umweltökonomik (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Die Vorlesung umfasst folgende Inhalte. Die theoretischen Grundlagen der neoklassischen Umweltökonomik, in deren Mittelpunkt der Begriff des Marktversagens steht, werden anhand externer Effekte sowie ausgewählter Güterarten, insbesondere öffentlicher Güter und Allmendegüter, vermittelt. Das Coase-Theorem stellt Transaktionskosten in den Mittelpunkt der Begründung staatlicher Eingriffe bei Vorliegen eines Marktversagenstatbestandes. Als staatliche Instrumente zur Behebung von Marktversagenstatbeständen werden die Pigou-Steuer, handelbare Verfügungsrechte (Zertifikate) sowie Gebühren behandelt. Um Präferenzen für nicht am Markt gehandelte/handelbare Güter ermitteln zu können, bedarf es Verfahren zur Bewertung dieser Güter. Ausgewählte Bewertungsverfahren werden in der Vorlesung behandelt. Der optimale Abbaupfad nicht-erneuerbarer Ressourcen (z.B. Erdöl) und seine umweltpolitischen Implikationen werden anhand des Hotelling-Modells dargestellt. Das zentrale weltweite Problem des Klimawandels wird in der Vorlesung dargestellt. Ansatzpunkte für seine Bekämpfung und zur Anpassung an den Klimawandel sind Gegenstand der Vorlesung. | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Nachweis der Kenntnisse von theoretischen Konzepten der Umweltökonomik, aktuelle umweltpolitische Maßnahmen sowie die Anwendung auf aktuelle Umwelt- und Wirtschaftsprobleme. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Modul: B.WIWI-OPH.0008 "Makroökonomik I", Modul: B.WIWI-OPH.0007 "Mikroökonomik I" | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Dr. Laura Birg | |
| Angebotshäufigkeit: | Dauer: | |

| | |
|---|---|
| unregelmäßig | 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-VWL.0066: Grundlagen der Regionalökonomik und Mittelstandsforschung <i>English title: Introduction to Regional Economics and SME Research</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen grundlegende Konzepte der Stadt- und Regionalökonomik und deren Relevanz in der wirtschaftspolitischen Normsetzung. Sie kennen verschiedene Standorttheorien und deren Erklärungsansätze für die räumliche Verteilung ökonomischer Aktivität. Ansätze des Systemwettbewerbs sind ihnen bekannt und sie können diese auf die Regionalpolitik anwenden. Die Studierenden kennen Clustertheorien und können diese kritisch diskutieren. Sie kennen harte und weiche Standortfaktoren und können deren Rolle im interregionalen Wettbewerb differenziert beurteilen. Die Studierenden kennen grundlegende Instrumente der regionalen Wirtschaftsförderung. Sie kennen verschiedene Definitionen und die Relevanz des Mittelstandes für die Gesamtwirtschaft. Die Rolle des Mittelstandes in der deutschen Politik können sie einordnen, insbesondere vor dem Hintergrund der politischen Ökonomik. Sie kennen das Konzept der Varieties of Capitalism und können diese auf kontinentale und angelsächsische Institutionen anwenden. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Grundlagen der Regionalökonomik und Mittelstandsforschung (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Die Vorlesung umfasst folgende Inhalte: Im Rahmen der Grundlagen der Regionalökonomik werden den Studierenden die Grundzüge der Urban Economics, der Standorttheorien, des Systemwettbewerbs, der Clustertheorien, der Bestimmungsgründe für Agglomerationen, sowie die Rolle von harten und weichen Standortfaktoren vermittelt. Im Rahmen des Vorlesungsteils Regionalentwicklung und Mittelstand werden Grundlagen der Wirtschaftsförderungspolitik, der Mittelstandsforschung und Mittelstandspolitik sowie die politische Ökonomie des Mittelstandes dargestellt. Darüber hinaus ist die Innovationstätigkeit des Mittelstandes Gegenstand dieses Vorlesungsteils. | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Nachweis theoretischer Kenntnisse im Bereich der Regionalökonomik und Mittelstandsforschung sowie deren Anwendung auf aktuelle wirtschaftspolitische Fragestellungen. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Modul: B.WIWI-OPH.0008 "Makroökonomik I", Modul: B.WIWI-OPH.0007 "Mikroökonomik I" | |

| | |
|---|---|
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Dr. Laura Birg |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-VWL.0067: Model European Union <i>English title: Model European Union</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen befähigt werden, ein abgegrenztes Thema im Bereich der europäischen Wirtschaftspolitik eigenständig aufzubereiten. Sie sollen den Standpunkt eines EU-Mitgliedstaates zu einer aktuellen wirtschaftspolitischen Entscheidung recherchieren und im Rahmen eines Simulationsspiels für ihr Land Verhandlungen führen. Dadurch sollen die Studierenden praxisnah die Entscheidungs- und Willensbildungsprozesse in der EU verstehen und nachvollziehen lernen sowie Kompetenzen in Verhandlungsführung und politischer Entscheidungsfindung erlangen. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Seminar inkl. Simulationsspiel und einer Exkursion nach Brüssel | | 4 SWS |
| Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 10 Seiten) Prüfungsvorleistungen: Aktive Teilnahme am Simulationsspiel und schriftliche Länderrecherche. | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Teilnehmenden sollen sich mit den Positionen einzelner EU-Staaten zur Außenhandelspolitik der EU befassen und in einem moderierten Simulationsspiel den Entscheidungsprozess zu einem zukünftigen Handelsabkommen mit Großbritannien nach dem Austritt aus der EU (Brexit) nachvollziehen. Die Simulation findet als Blockveranstaltung statt. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der internationalen Wirtschaftsbeziehungen und der europäischen Wirtschaftspolitik | |
| Sprache: Deutsch, Englisch | Modulverantwortliche[r]: Jun.-Prof. Dr. Florian Unger | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 5 - 6 | |
| Maximale Studierendenzahl: 20 | | |

| | |
|---|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Module B.WIWI-VWL.0068: Economic Aspects of European Integration</p> | <p>6 C 3 WLH</p> |
| <p>Learning outcome, core skills: The students:</p> <ul style="list-style-type: none"> • know the main institutions that are governing the EU single market and their competencies, • can discuss the economic benefits of European integration in goods, labour and capital markets, • know the economic rationale and main features of EU competition and state aid policies, • understand the concepts of potential output and employment, • can discuss the main arguments in favour and against monetary union, • know main characteristics of the European Central Bank, its main monetary policy instruments and related transmission channels, • can discuss the main economic forces behind the recent economic crisis and main related issues in financial, fiscal and macro policies, • understand the rationale for effective single supervision and resolution mechanism for banks and can discuss the main issues in establishing a "banking union", • know the key features of the EU fiscal governance system, its strengths and weaknesses, • know the key features of the "European Semester" economic surveillance cycle. | <p>Workload: Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h</p> |
| <p>Course: Economic Aspects of European Integration (Lecture) <i>Contents:</i></p> <p>The first part of the course deals with main institutions, provisions and concepts underpinning the EU single market. It reviews potential static and dynamic gains of product and factor market integration, and considers stylised facts about EU trade integration and migration. It introduces EU competition and state aid policies. It explains the concepts of potential output and output gaps, and their link to macroeconomic and structural policy analysis and EU economic governance.</p> <p>The second part deals with key institutional and policy issues of monetary union and financial markets. It discusses the pros and cons of a single currency and considers the operation of the System of European Central Banks and main characteristics of monetary policy in the euro area. Selective issues in financial market integration are addressed, including essential reform measures taken to establish a „Banking Union“. Attention is paid to the main drivers of the financial crisis.</p> <p>The third part is devoted to fiscal policy and governance. It introduces main concepts for fiscal policy assessment, such as structural government balances and the sustainability of government finances, and discusses fiscal policy channels, potential externalities, EU fiscal surveillance and approaches to secure sustainable government finances.</p> <p>The last part highlights EU economic performance targets and key features of EU economic surveillance and policy coordination.</p> | <p>2 WLH</p> |

| | |
|--|--|
| <p>Course: Economic Aspects of European Integration (Exercise)</p> <p><i>Contents:</i> This part of the course discusses a set of questions on the Single Market, economic coordination and monetary and fiscal issues. The questions are provided for consideration ahead of the sessions. Also discussed are the questions on the two papers that are prerequisites for participation in the exam.</p> | 1 WLH |
| <p>Examination: Written examination (90 minutes)</p> <p>Examination prerequisites: Submission of written answers on two papers (3 questions each; maximum 2 pages submission each). The references are given in the course.</p> | 6 C |
| <p>Examination requirements: Students need to demonstrate knowledge and understanding of:</p> <ul style="list-style-type: none"> • the relation between the free movement of goods, services, labour and capital and economic efficiency and growth, • key elements of the European currency union, the main policy instruments of the European Central Bank and transmission channels of monetary policy, • principles of bank supervision and resolution in the euro area and the EU and their relation to the functioning of the currency union and the Single Market, • main features of the EU fiscal governance system and associated challenges, • risks associated with macro-economic imbalances and their surveillance. <p>Students also need to demonstrate knowledge about main EU institutions and their competences.</p> | |
| <p>Admission requirements: none</p> | <p>Recommended previous knowledge: B.WIWI-OPH.0007 Microeconomics I, B.WIWI-OPH.0008 Macroeconomics I</p> |
| <p>Language: English</p> | <p>Person responsible for module: Hon.-Prof. Dr. Eckhard Wurzel</p> |
| <p>Course frequency: irregular</p> | <p>Duration: 1 semester[s]</p> |
| <p>Number of repeat examinations permitted: twice</p> | <p>Recommended semester: 4 - 6</p> |
| <p>Maximum number of students: not limited</p> | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module B.WIWI-VWL.0069: Urban Economics | 6 C 3 WLH |
| Learning outcome, core skills: By the end of the course the students will acquire following skills: <ul style="list-style-type: none"> • know the core economic concepts of urban economics and understand the main drivers and challenges of urban development, • understand the agglomeration forces driving the development of cities, • understand the main challenges that cities are facing (e.g., with respect to land use and zoning, segregation and living conditions, transportation, education, crime, environment, housing and local government, etc.), • identify problems of urban development and discuss them using basic insights from economic theory, proposing possible policy responses if necessary, • be familiar with sources for data and policy information that can be used to investigate various dimensions of urban and regional development. | Workload: Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h |
| Course: Urban Economics (Lecture) <i>Contents:</i> Using basic concepts and modelling tools of urban economics, the lecture discusses the spatial distribution of economic activity and people in general and the challenges faced by cities in particular. It highlights the forces of economic agglomeration, the determinants of location choice and the spatial distribution of cities as well as the determinants of urban population growth and city size. It introduces the concept of land rent and uses it to motivate land-use patterns in general and within cities. It also discusses a number of further policy relevant topics, including the choice of residential neighborhoods, social segregation, the provision of housing, education and urban transportation, the spatial concentration of criminal activities, environmental problems as well as issues of local government. Beyond presenting the theoretical concepts, the lecture also examines related global evidence. <ol style="list-style-type: none"> 1. Why do cities exist? 2. The forces of agglomeration 3. City size 4. Land rent and land use patterns 5. Neighborhood choice 6. Urban growth and labor markets 7. Zoning and growth controls 8. Urban transportation 9. Urban education and crime 10. Housing and local government | 2 WLH |
| Course: Urban Economics (Exercise) <i>Contents:</i> The practical part consists of student presentations on recent issues of city development that should link observed phenomena to theories discussed in the lecture. Student presentations will be based on self-collected material (descriptive evidence or case studies). Sessions aiding student preparation will be offered. | 1 WLH |

| | | |
|---|--|-----|
| Examination: Written examination (90 minutes) Examination prerequisites: One presentation of a recent problem related to urban development (max. 20 minutes). Depending on class size, presentations may take place in groups. | | 6 C |
| Examination requirements: In the exam, students are required to demonstrate an understanding of basic concepts of urban economics and to apply the acquired knowledge to current policy issues. They should be able to reproduce theoretical arguments with the use of diagrams and to use these arguments to describe and discuss the main challenges of city development. The examination prerequisites require students to discuss orally a specific problem of urban development by applying theories and insights from the lecture. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: bachelor courses in Microeconomics bachelor courses in Statistics | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Krisztina Kis-Katos | |
| Course frequency: irregular | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 4 - 6 | |

| | |
|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module B.WIWI-VWL.0070: International Economic Policy | 6 C 3 WLH |
| Learning outcome, core skills: The course introduces core areas of international economic policy. After completing the course, the students will acquire following competences: <ul style="list-style-type: none"> • they will become familiar with the economic drivers of international cooperation (or the absence of it) in various areas, • they will be able to discuss and evaluate economic arguments with respect to current issues of international economic policy. | Workload: Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h |
| Course: International economic policy (Lecture) <i>Contents:</i> The lecture covers a range of issues related to international policy mainly along two dimensions of policy cooperation: international trade policy and international environmental policy. Finally, the course discusses the role of supra-national institutions. Course schedule: <ol style="list-style-type: none"> 1. What is globalization? 2. Trade and the income distribution 3. Trade under increasing returns to scale 4. The instruments of trade policy 5. The political economy of trade policy 6. Global environmental policies: The basics 7. International environmental cooperation | 2 WLH |
| Course: International economic policy (Exercise) <i>Contents:</i> The course is accompanied by a one-day block session with a simulated policy debate where students take part in a simulated international policy discussion and represent specific interest groups in the discussion. Here active student participation is required. | 1 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) Examination prerequisites: Hand-in of a short position paper (2 essays of 1 page each) in preparation of the simulated policy debate. Active participation in the simulated policy debate (presence is obligatory). | 6 C |
| Examination requirements: The exam tests the understanding of economic arguments addressing the drivers of international cooperation as well as the arising problems. It requires the replication of theoretical arguments (mostly relying on diagrams) and the application of theories to current problems of international economic policy cooperation. The examination pre-requisites test the understanding of the theoretical concepts and the students' ability to build economic arguments in form of position papers and oral discussion. | |

| | |
|--|--|
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: bachelor courses on Microeconomics and Macroeconomics, International Economics |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Krisztina Kis-Katos |
| Course frequency: irregular | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 3 - 6 |
| Maximum number of students: not limited | |

| | |
|---|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-VWL.0072: Migration, Demographie und Digitalisierung – Chancen und Risiken für den deutschen Arbeitsmarkt</p> <p><i>English title: Migration, Demography and Digitization – Opportunities and Risks for the German Labour Market</i></p> | <p>6 C 3 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • eignen sich Kenntnisse über den deutschen Arbeitsmarkt an, können neue Entwicklungen und deren Konsequenzen gesellschaftlich und wirtschaftspolitisch einordnen und Handlungsempfehlungen für die Politik entwickeln, • haben die Kompetenz, eine selbstständige Recherche zum Seminartitel in der einschlägigen wissenschaftlichen Literatur durchzuführen, • sind in der Lage, die Thematik unter Anwendung theoretischer und empirischer wirtschaftswissenschaftlicher Ansätze zu erfassen und zu verstehen, • können eine schriftliche Arbeit zum Thema anfertigen, die wissenschaftlichen Standards entspricht, • kennen und verwenden dabei die Grundsätze guten wissenschaftlichen Arbeitens • sind in der Lage, das Thema rhetorisch überzeugend vor allen Teilnehmern des Seminars zu präsentieren, • können Politikimplikationen ihrer Seminararbeit auch im Rahmen eines Policy Briefs prägnant und anschaulich darstellen, • können in einer anschließenden Diskussion Fragen zum Thema beantworten und die Problematik auch in ihrer gesellschaftspolitischen Relevanz kritisch reflektieren. | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 42 Stunden</p> <p>Selbststudium: 138 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Migration, Demographie und Digitalisierung – Chancen und Risiken für den deutschen Arbeitsmarkt (Seminar)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Zunächst lernen die Studierenden eine wissenschaftliche Fragestellung zu strukturieren, inhaltlich und methodisch zu lösen sowie die Ergebnisse schriftlich auszuarbeiten. Anschließend lernen die Studierenden die wissenschaftlichen Ergebnisse ihrer Arbeit für politische Entscheidungsträger präzise und anschaulich mithilfe eines Policy Briefs aufzubereiten und zu präsentieren. Das bedeutet auch, dass Grundkenntnisse des wissenschaftlichen Arbeitens erworben und angewandt werden.</p> | <p>2 SWS</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Migration, Demographie und Digitalisierung – Chancen und Risiken für den deutschen Arbeitsmarkt (Übung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Im Rahmen der begleitenden Übung werden die Studierenden bei ihrer Recherche betreut und unterstützt. Außerdem erhalten Studierende eine Einführung in Wissenschaftskommunikation.</p> | <p>1 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Policy Brief (max. 4 Seiten)</p> <p>Prüfungsvorleistungen:</p> | <p>2 C</p> |

| | |
|--|---|
| Aktive Teilnahme. | |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) mit Präsentation (ca. 15 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Aktive Teilnahme, Koreferat eines anderen Vortrags, Moderation einer Diskussion. | 4 C |
| Prüfungsanforderungen: <ul style="list-style-type: none"> • Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines vorgegebenen Themas in schriftlicher Form, • ausgewogene Darstellung der Problemstellung, • ausgewogene Beantwortung der wissenschaftlichen Fragestellung durch Nennung konkreter politischer Handlungsempfehlungen, • Einordnung der Arbeit in den wissenschaftlichen und gesellschaftlichen Diskurs, • inhaltliche und graphische Aufarbeitung der Handlungsempfehlungen anhand eines Policy Briefs, • Präsentation des Policy Briefs, • Nachweis umfassender Kenntnisse zum Thema durch Beantwortung relevanter Fragen in der anschließenden Diskussion. | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-VWL.0044 Volkswirtschaftliches Seminar I oder B.WIWI-VWL.0045 Volkswirtschaftliches Seminar II oder B.WIWI-VWL.0046 Volkswirtschaftliches Seminar III, B.WIWI-VWL.0003 Einführung in die Wirtschaftspolitik, Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Krisztina Kis-Katos Dr. Malte Ehrich |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: 20 | |
| Bemerkungen: Das Modul ist kein Hauptseminar und gilt nicht als Pflichtseminar. Teilnahme an der Exkursion in das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie ist verpflichtend und Voraussetzung zum Bestehen des Moduls. | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 4 WLH |
| Module B.WIWI-VWL.0074: Indian Economic Development | | |
| Learning outcome, core skills: The goal of this course is to provide students with a comprehensive overview of economic development in the context of India. By the end of the course, students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> • give an overview of economic development in India in the second half of the 20th century, • critically evaluate policy changes and their impact on economic growth, • develop an in-depth understanding of policies and progress in India's agriculture, industry, foreign trade, population, and human capital. | | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Indian Economic Development (Lecture or Seminar) <i>Contents:</i> The course will introduce students to the main developments in recent Indian economic development and history. It will discuss the impact of colonialism on India's economy and shed light on trends and developments in economic planning, economic growth, population, agriculture, employment and human capital. The course will equip students with a profound understanding of the set-up of India's economy in the second half of the 20th century. Specifically, the course will cover the following topics: <ul style="list-style-type: none"> • Colonial Legacy in India, • Economic planning, • Economic growth and distribution, • India's demographic transition, • Economic development in the agricultural sector, • Employment trends, • Education and human capital. | | 2 WLH |
| Course: Indian Economic Development (Exercise) <i>Contents:</i> Each tutorial covers topics discussed in the lecture in more depth and gives students the opportunity to clarify remaining questions. | | 2 WLH |
| Examination: Portfolio | | 6 C |
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Familiarity with major economic policy debates in India, • demonstrate an ability to link the practice with economic theory, • ability to reflect on various policy actions and their implications. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Sebastian Vollmer | |

| | |
|--|---------------------------------------|
| Course frequency: irregular | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 3 - 6 |
| Maximum number of students: not limited | |

| | |
|---|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-VWL.0075: Dynamische Methoden in der Ökonomie</p> <p><i>English title: Economic Dynamics</i></p> | <p>6 C 4 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Nach Abschluss dieses Moduls:</p> <ul style="list-style-type: none"> • haben die Studierenden ein grundlegendes Verständnis der dynamischen Prozesse in der Ökonomie, • sie machen sich mit den mathematischen Methoden vertraut, wenden diese zur Lösung ökonomischer Fragestellungen an und reflektieren kritisch die Methoden und Resultate. | <p>Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Dynamische Methoden in der Ökonomie (Vorlesung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>1) Differentialgleichungen</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Existenz, Eindeutigkeit und weitere Eigenschaften von Lösungen ii. Lineare Differentialgleichungen erster Ordnung iii. Lösungsverfahren für Differentialgleichungen (u.a. Trennung der Variablen, Variation der Konstanten) iv. Systeme linearer Differentialgleichungen v. Differentialgleichungen höherer Ordnung vi. Stabilität <p>2) Dynamische Optimierung: Variationsrechnung und optimale Kontrolle</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Notwendige und hinreichende Optimalitätsbedingungen ii. Transversalitätsbedingungen iii. Endlicher und unendlicher Zeithorizont iv. Anwendungen in der Ökonomie (u.a. neoklassisches Wachstumsmodell, Extraktion von Ressourcen) | <p>2 SWS</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Dynamische Methoden in der Ökonomie (Übung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>In der begleitenden Übung sollen die Studierenden anhand von Übungsaufgaben ihr Wissen zu den in der Vorlesung behandelten Themen vertiefen und erweitern.</p> | <p>2 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Mündliche Prüfung (20 Minuten) oder Klausur (90 Minuten)</p> | <p>6 C</p> |
| <p>Prüfungsanforderungen: Nachweis:</p> <ul style="list-style-type: none"> • fundierter Kenntnisse der dynamischen Methoden in der Ökonomie, • von grundlegendem Verständnis der behandelten Modelle, • von der Fähigkeit zum selbständigen Lösen von Anwendungsbeispielen im Themenbereich der Vorlesung (theoretisch, graphisch und verbal). | |

| | |
|--|--|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-OPH.0002 Mathematik |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Dr. Katharina Werner |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |
| Bemerkungen: Studierende, die das Modul B.WIWI-VWL.0075 absolviert haben, können im Masterstudiengang das Modul M.WIWI-VWL.0160 nicht belegen. | |

| | |
|---|--|
| Georg-August-Universität Göttingen Module B.WIWI-VWL.0076: International Trade: Theory and Policy | 6 C 4 WLH |
| <p>Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • give an overview of the core theoretical concepts explaining international trade patterns by means of various sources of trade flows like different technologies or factor endowments, • understand and apply the concepts of comparative and absolute advantage, • analyze the effects of international trade on the trading partners with respect to (i) their production and overall welfare, (ii) the reallocation of resources in the production process, (iii) the change in nominal factor prices, and (iv) on changes in the purchasing power of consumers, • evaluate and critically reflect the gains and losses of international trade, • evaluate the consequences of different trade policies like tariffs and subsidies. | <p>Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h</p> |
| <p>Course: International Trade: Theory and Policy (Lecture) <i>Contents:</i></p> <p>I. The Ricardian model Analysis of the trade equilibrium in a neoclassical model explaining inter-industry trade with one production factor and two goods. Analysis of the trade effects on production and consumption, wages and overall welfare gains from trade. Extension to continuum of goods.</p> <p>II. The Specific-Factors model The welfare effects and distributional effects of international trade in a medium-run model, in which not all factors of production are mobile between sectors.</p> <p>III. The Heckscher-Ohlin model Analysis of the trade equilibrium in a neoclassical model with two production factors, both of which are mobile across sectors. Analysis of trade effects on production and consumption, factor prices, and of distributional effects as implied by the Stolper-Samuelson Theorem. Analysis of the effects of changes in resource endowments as implied by the Rybczynski Theorem. Empirical test of the Heckscher-Ohlin model.</p> <p>IV. International Migration Graphical analysis of the welfare effects and the distributional effects of international migration in the medium run and in the long run.</p> <p>V. Imperfect competition in international trade Mathematical and graphical analysis of the Krugman model with increasing returns to scale and monopolistic competition as an explanation of intra-industry trade. Non-formal extension of the Krugman model to the case of heterogeneous technologies across firms.</p> <p>VI. Trade policy under perfect competition Graphical analysis of the introduction of tariffs and quotas to the trade equilibrium under perfect competition on economic welfare. Analysis of partial and general equilibrium effects.</p> | 2 WLH |

| | | |
|---|---|-------|
| VII. Trade policy under imperfect competition | | |
| Graphical analysis of the introduction of tariffs and quotas to the trade equilibrium under monopolistic market power on economic welfare. | | |
| Course: International Trade: Theory and Policy (Exercise) <i>Contents:</i> In the accompanying practice session students deepen and broaden their knowledge from the lectures. | | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Demonstrate a profound knowledge of the core theoretical concepts in international trade, • show the ability to analyze welfare and distributional effects of international trade using graphical and mathematical tools, • show the ability to analyze the effects of trade policies. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: B.WIWI-OPH.0007 Microeconomics I, B.WIWI-VWL.0001 Mikroökonomik II | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Udo Kreickemeier | |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 4 - 6 | |
| Maximum number of students: not limited | | |

| | |
|--|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen Module B.WIWI-VWL.0078: Introduction to Health Economics</p> | <p>6 C 4 WLH</p> |
| <p>Learning outcome, core skills: The goal of this course is to provide students with a comprehensive understanding of the basic concepts in health economics. By the end of the course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • describe the demand for health and health care, • compare and contrast different measures of health, • motivate the demand for health insurance, • discuss adverse selection and moral hazard in health insurance markets, • discuss the production and supply of health professionals, • discuss the economics of public health externalities, and the role of government in remedying market failures, • describe basic ideas in behavioural health economics. | <p>Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h</p> |
| <p>Course: Introduction to Health Economics (Lecture) <i>Contents:</i> This course will introduce the students to the basic concepts in health economics. Students will be introduced to the basic models of demand and supply for health and also get an overview of the standard health measures used in international comparisons. Furthermore, it will provide an overview on the latest developments at the intersection between health and behavioural economics. The course will cover:</p> <ul style="list-style-type: none"> • The demand for health and health care – the Grossman model • Health measurement, determinants and trends • Health insurance (systems and components) • Adverse selection and moral hazard in health insurance • The supply of health care • Externalities and public health • Ideas in behavioural health economics | <p>2 WLH</p> |
| <p>Course: Introduction to Health Economics (Exercise) <i>Contents:</i> The tutorial will deepen and extend the knowledge and skills acquired during the lecture. This includes solving problem sets, reviewing briefing papers and academic articles and hands on exercises calculating health measures.</p> | <p>2 WLH</p> |
| <p>Examination: Written examination (90 minutes)</p> | <p>6 C</p> |
| <p>Examination requirements: Students should demonstrate an understanding of the main concepts in health economics and be able to address questions both intuitively and analytically. They will be required to evaluate and discuss propositions around the key concepts and measures presented during the course.</p> | |

| | |
|--|---|
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: B.WIWI-OPH.0007 Mikroökonomik I, ability to read scientific articles |
| Language: English | Person responsible for module: Jun.-Prof. Renate Hartwig, Ph.D. |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 3 - 6 |
| Maximum number of students: not limited | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module B.WIWI-VWL.0079: Application of Game Theory to Development Economics | | |
| Learning outcome, core skills: This lecture aims at examining development issues using elementary game theory. Participants will learn how to apply different solution concepts to explain decision of strategic interaction that affect development outcomes. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Application of Game Theory to Development Economics (Lecture) <i>Contents:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Development traps and coordination games, • rural poverty development and the environment, • risk, solidarity networks and reciprocity, • agrarian institutions, • savings, credit and microfinance, • social learning and technology adoption, • property rights, governance and corruption, • conflict, violence and development, • social capital. | | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: Students should demonstrate knowledge of solution concepts in game theory. They should be able to model a situation of strategic interaction using game theory. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Marcela Ibanez Diaz | |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 3 - 6 | |
| Maximum number of students: not limited | | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C |
| Module B.WIWI-VWL.0080: Economics of Monetary Union | | 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: After this course, the students are able to apply the knowledge they gained from previous macroeconomics courses to the specific situation of monetary unions. They have a deep understanding of potential costs and benefits attached to the formation of a monetary union in general. Furthermore, they gain a deep understanding of the specific situation in which the member states of the European Monetary Union are in at the moment. Especially, the roots and consequences of the so-called "Euro-crisis" have to be understood by the students, so that they are able to explain and discuss them. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Economics of Monetary Union (Lecture) <i>Contents:</i> Part One: Costs and Benefits of Monetary Union 1: The costs of common currency 2: The theory of optimum currency areas: a critique 3: The benefits of a common currency 4: Costs and benefits compared Part Two: Monetary Union 5: The fragility of incomplete monetary union 6: Transition to a monetary union 7: How to complete a monetary union? 8: Leaving a monetary union 9: The European central bank 10: Monetary policy in the Eurozone 11: Fiscal policies in monetary unions 12: The euro and financial markets... | | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Ability to apply macroeconomic theory and concepts to monetary unions, • profound understanding of costs and benefits attached to the formation of a monetary union, • deep understanding of the specific situation in which the member states of the European Monetary Union are in at the moment. Especially, the roots and consequences of the so-called Euro-crisis have to be understood by the students, so that they are able to explain and discuss them. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: B.WIWI-OPH.0008 Macroeconomics I | |

| | |
|--|---|
| Language: English | Person responsible for module: Dr. Markus Ahlborn |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 3 - 6 |
| Maximum number of students: not limited | |

| | |
|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module B.WIWI-VWL.0081: Firms and Workers in International Markets | 6 C 4 WLH |
| Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course students are able to: <ul style="list-style-type: none"> • give an overview of different internationalisation strategies of firms, • understand and analyse theoretical concepts explaining trade patterns and optimal behavior of firms in international markets, • evaluate the implications of globalisation on firm behavior, consumers and welfare, • apply and critically assess theoretical concepts and empirical methods to explain trade patterns regarding product differentiation, competition, price effects and market frictions. | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Firms and Workers in International Markets (Lecture) <i>Contents:</i> 1. Introduction to international trade Overview of trade theory and empirical facts about patterns of international trade and multinational activity of firms. 2. Product differentiation in international markets Discussion of different types of product differentiation and related market strategies of internationally active firms. Application of microeconomic concepts and evaluation of their empirical relevance to explain trade patterns. 3. The role of imperfect competition in international trade Mathematical and graphical analysis of trade models with imperfect competition. Welfare effects of dumping in international markets and related evidence. 4. Firm heterogeneity in international markets Discussion of empirical patterns on firms' export behavior. Analysis of theoretical concepts to explain the performance of firms in export markets. 5. Optimal strategies of multinational enterprises Empirical and theoretical analysis of internationalisation strategies that might complement or substitute exporting: foreign direct investments (FDI), offshoring and outsourcing. 6. Product quality and price effects in export markets Analysis of theoretical concepts that allow for differences in product quality, and application to pricing behavior in export markets. 7. The effects of frictions in international markets Effects of trade costs, as well as labour market and credit market frictions on the internationalisation strategies of firms. Discussion of related empirical evidence and application to economic shocks. | 2 WLH |
| Course: Firms and Workers in International Markets (Exercise) | 2 WLH |

| | | |
|--|---|-----|
| Contents: In the tutorial, students deepen and broaden their knowledge by applying both theoretical concepts and empirical methods developed in the lecture. | | |
| Examination: Written examination (90 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Demonstrate a profound knowledge of microeconomic concepts to analyse different internationalisation strategies of firms, • show the ability to evaluate the effects of globalisation on firm behavior, consumers and welfare, using graphical and mathematical tools, • students should be able to apply and critically assess theoretical as well as empirical methods to explain trade patterns. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: B.WIWI-OPH.0007 Microeconomics I, B.WIWI-VWL.0001 Microeconomics II, B.WIWI-VWL.0007 Introduction to Econometrics | |
| Language: English | Person responsible for module: Jun.-Prof. Dr. Florian Unger | |
| Course frequency: each summer semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 4 - 6 | |
| Maximum number of students: not limited | | |

| | |
|---|--|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-VWL.0082: Ökonomische Perspektiven jenseits der Neoklassik <i>English title: Perspectives beyond the Neoclassical School of Economics</i> | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach Besuch der Veranstaltung sind die Teilnehmer_innen dazu in der Lage, die unterschiedlichen Ansätze der Wirtschaftswissenschaften bewerten und aufeinander beziehen zu können. Dieser allgemeine Überblick schafft ein Bewusstsein für Problembereiche der verschiedenen ökonomischen Analyseansätze und ermöglicht eine reflektierte Kontextualisierung. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Ökonomische Perspektiven jenseits der Neoklassik (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Ziel der Veranstaltung ist die Betrachtung der Volkswirtschaftslehre aus einer pluralistischen Perspektive. Ausgehend von einer Standort-Bestimmung und einer geschichtlichen Fundierung der Ökonomik, wird die VWL wissenschaftstheoretisch durchleuchtet werden. Im Anschluss werden alternative Herangehensweisen mit den klassischen Ansätzen kontrastiert werden und ihr Erklärungspotenzial kritisch hinterfragt. | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Ökonomische Perspektiven jenseits der Neoklassik (Tutorium) | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden demonstrieren ein gutes Verständnis der im Unterricht präsentierten Inhalte. Sie sind in der Lage, vorgestellte Theorien darzustellen, zu vergleichen, kritisch zu hinterfragen und sie in den Kontext der wirtschaftswissenschaftlichen Debatte einzuordnen. | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-OPH.0007 Mikroökonomik I B.WIWI-OPH.0008 Makroökonomik I B.WIWI-VWL.0001 Mikroökonomik II B.WIWI-VWL.0002 Makroökonomik II |
| Sprache: Deutsch, Englisch | Modulverantwortliche[r]: Dr. Alexander Silbersdorff |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

Bemerkungen:

Das Modul kann nicht eingebracht werden, wenn bereits das Modul "B.WIWI-WB.0005 Heterodoxie in der VWL" erfolgreich absolviert wurde.

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module B.WIWI-VWL.0083: Economics of Migration | 6 C 4 WLH |
| Learning outcome, core skills: Students gain an overview of the economics of migration by learning the micro- and macroeconomic foundations as well as important empirical facts. They will gain basic, applied knowledge of the most important empirical methods used to study the topic, including their strengths and weaknesses, and will thus learn to critically assess research. Students will also gain an understanding how science progresses in economics and how it can be used to inform policy. | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Economics of Migration (Lecture) <i>Contents:</i> This course provides a basic understanding of the economics of migration in order to better understand the economic impact of migration and the policy challenges that are related. Starting with an introduction and theoretical models of migration, students will receive an introduction into the necessary econometric toolkit. This will then be used to show how theory can be tested and how to study the effects of immigration, emigration, as well as the effects of migration on migrants themselves. Discussing migration policy will be a regular feature throughout the course. | 2 WLH |
| Course: Economics of Migration (Exercise) The tutorial is used to deepen the understanding of concepts and empirical methods used in the lecture, to learn how to read scientific papers, and to learn how to write policy reports. | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) Examination prerequisites: Portfolio Examination requirements: With the policy report, students are expected to demonstrate their ability to synthesize, present and discuss academic research results for a policy audience. Depending on class size, presentation of the policy report can also take place in groups. Students should be prepared to demonstrate the following: A good understanding of the most important theories of migration, empirical approaches to the analysis of migration, and knowledge of specific topics covered. | 6 C |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: B.WIWI-OPH.0008 Macroeconomics I, B.WIWI-VWL.0002 Macroeconomics II, B.WIWI-VWL.0006 Economic Growth and Development (earlier or simultaneous enrolment recommended), B.WIWI-VWL.0007 Introduction to Econometrics (earlier or simultaneous enrolment recommended) |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Andreas Fuchs |

| | |
|--|---------------------------------------|
| Course frequency: irregular | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 3 - 6 |
| Maximum number of students: not limited | |
| Additional notes and regulations: Explanation Portfolio: Policy report (submit a maximum of 3 pages; presentation in the tutorial; discussion of another policy report). | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C |
| Module B.WIWI-VWL.0084: Introduction to Global Health | | 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: The goal of this course is to give students an overview of the most important topics and concepts in the field of Global Health. Learning goals: <ul style="list-style-type: none"> • be able to describe key concepts in Global Health, including disease burden, risk factors, and population health measurement, • understand the relationship between health and economic development, • be able to describe major epidemiological patterns and trends across the globe, • understand the importance of public health policies and health system design. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Introduction to Global Health (Lecture) <i>Contents:</i> The course provides a broad introduction to Global Health, which is a growing and interdisciplinary field at the intersection of public health and development economics. A key focus of the course will be on epidemiological patterns and trends across the globe as well as relevant public health concepts. Moreover, we will study major drivers for health disparities across countries and discuss the role of public health policies and health system design. While we will make reference to the situation in Germany, low- and middle-income countries will receive most of the attention. | | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: Students should demonstrate their familiarity with key concepts and topics discussed in the lecture. In addition, students will be expected to have read the background literature mentioned in the course. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: B.WIWI-OPH.0006 Statistics | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Sebastian Vollmer | |
| Course frequency: each summer semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 3 - 6 | |
| Maximum number of students: not limited | | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C |
| Module B.WIWI-VWL.0085: Poor Economics | | 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: The goal of this course is to provide students with an understanding of poverty and decision-making in a context of poverty from a micro-level perspective. By the end of the course, students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> • describe key concepts of poverty such as poverty traps, • understand problems linked with poverty from a micro-level perspective, • describe potentials solutions to these problems, • understand how randomized controlled trials can be used to study poverty. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Poor Economics (Seminar) <i>Contents:</i> The key focus of the course lies on problems that come with poverty and approaches to solve these problems. We will look specifically at the use of field experiments and how these can help us understand and tackle problems linked with poverty. The framework is set by two books by Abhijeet V. Banerjee and Esther Duflo, "Poor Economics – A Radical Rethinking of the Way to Fight Global Poverty" and "Good Economics for Hard Times", which cover diverse topics including nutrition, health, education, fertility, risk and insurance, microfinance and savings, and political issues in low- and middle-income countries. Each topic will then be discussed using recent papers from the development economics literature. While each student will work on a specific topic for the seminar paper, group discussions will ensure each student to get an overview of poverty-related problems in the other fields. The course will mainly focus on low- and middle-income countries. | | 2 WLH |
| Examination: Term paper (max. 10 pages) and presentation (ca. 20 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: In their seminar paper and presentation, students should demonstrate their familiarity with key concepts and topics discussed in the lecture as well as an ability to critically discuss these topics. In addition, students will be expected to have read the background literature mentioned in the course. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Basic understanding of statistics, ability to read scientific articles. | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Sebastian Vollmer | |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 3 - 6 | |
| Maximum number of students: | | |

| | |
|----|--|
| 18 | |
|----|--|

| | |
|--|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-VWL.0086: Fridays for Sustainability: Verhaltensökonomische Aspekte zum Thema Umwelt und Nachhaltigkeit</p> <p><i>English title: Fridays for Sustainability: Behavioral Economic Aspects Related to the Environment and Sustainability</i></p> | <p>6 C 4 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>In dieser Veranstaltung zum Thema Verhalten in Hinblick auf Umwelt und Nachhaltigkeit erwerben die Studierenden folgende Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sie sind vertraut mit der Darstellung sozialer Interaktion in spieltheoretischen Modellen, • sie sind in der Lage, einfache spieltheoretische Modelle zu analysieren, • sie kennen typische Verhaltensmuster und Erklärungen tatsächlichen menschlichen Verhaltens in diesen Spielen, • sie haben ein Verständnis dafür, durch welche Faktoren in diesen Spielen Verhalten beeinflusst werden kann, • sie sind in der Lage, theoretische Modelle und verhaltensökonomische Erkenntnisse auf Fragen der Umwelt und Nachhaltigkeit anzuwenden. | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Fridays for Sustainability: Verhaltensökonomische Aspekte zum Thema Umwelt und Nachhaltigkeit (Vorlesung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>In der Vorlesung beschäftigen wir uns mit der Modellierung und Analyse von aktuellen Fragestellungen in Bezug auf umweltbewusstes und nachhaltiges Verhalten. Die Vorlesung umfasst drei Teilbereiche. Im ersten Teil beschäftigen wir uns mit dem Umgang mit gemeinschaftlich genutzten Ressourcen. Aus verhaltensökonomischer Perspektive geben wir hier einen Überblick über soziale-Dilemma-Situationen, betrachten Möglichkeiten der Kooperation und diskutieren, wie sich institutionelles Design möglicherweise positiv auswirken kann. Im zweiten Teil befassen wir uns mit Faktoren, die bei der Akzeptanz neuer Technologien (wie beispielsweise Elektroautos) eine Rolle spielen können. Aus verhaltensökonomischer Perspektive beschäftigen wir uns hier mit der Koordinationsproblematik und Netzwerkeffekten. Der dritte Teil widmet sich der empirischen Untersuchung sowie der theoretischen Modellierung individueller Konsumententscheidungen für nachhaltige Produkte. Hier beschäftigen wir uns auch mit der Rolle von Vertrauen in einer Gesellschaft.</p> | <p>2 SWS</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Fridays for Sustainability: Verhaltensökonomische Aspekte zum Thema Umwelt und Nachhaltigkeit (Übung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>In den Übungen werden die Inhalte der Vorlesung anhand von Übungsaufgaben vertieft.</p> | <p>2 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</p> | <p>6 C</p> |
| <p>Prüfungsanforderungen:</p> | |

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Nachweis grundlegender Kenntnisse mathematischer Methoden zur Analyse individueller Entscheidungen sowie der sozialen Interaktion in den behandelten Dilemma- und Koordinationssituationen, • Nachweis grundlegender Kenntnisse über verhaltensökonomische Erkenntnisse in den behandelten Bereichen. | |
|--|--|

| | |
|---|--|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Claudia Keser |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | |
|--|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-VWL.0087: Nachhaltige Gesundheitsversorgung: Verhaltensökonomische und -verhaltensethische Aspekte der Gesundheitsversorgung in rechtsstaatlichen Demokratien</p> <p><i>English title: Sustainable Health Care: Behavioral Economics and Ethics Aspects of Health Care Provision in Constitutional Democracies</i></p> | <p>6 C 4 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>In dieser Veranstaltung zum Thema verhaltensökonomischer und verhaltensethischer Aspekte politisch und finanziell nachhaltiger öffentlicher und privater Gesundheitsversorgungsgarantien erwerben die Studierenden folgende Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sie sind vertraut mit der Darstellung sozialer Interaktion in spieltheoretischen Modellen, • sie sind in der Lage, einfache spieltheoretische Modelle zu analysieren, • sie kennen typische Verhaltensmuster und Erklärungen tatsächlichen menschlichen Verhaltens in diesen Spielen, • sie haben ein Verständnis dafür, durch welche Faktoren in diesen Spielen Verhalten beeinflusst werden kann, • sie kennen konkrete paradigmatische Beispiele (z.B. Organverteilung, Blutspende und Allokation medizinischer Versorgung auf der Mikroebene), • sie verstehen grundlegende Fakten, die beeinflussen, ob sich die Akteure in der Gesundheitsversorgung normengetreu verhalten, • sie sind in der Lage, grundlegende spieltheoretische Modelle anzuwenden, um die Bereitstellung und Nachhaltigkeit von Gesundheitsversorgung auf allen Ebenen des Prozesses zu erläutern, • sie verstehen die Spannung zwischen den Forderungen nach politischen Garantien „optimaler“ Gesundheitsversorgung für alle und der Knappheit, • sie verstehen, dass ein vernünftiges Rationierungskonzept zu begrenztem Geben führt - im Gegensatz zur konventionellen Darstellung von Rationierung als Vorenthaltung von Versorgung, • sie können ihr Wissen um Verhalten in einfachen abstrakten Spielen mit ihren Kenntnissen paradigmatischer Beispiele von Gesundheitsversorgung auf allen Ebenen des Prozesses verbinden. | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Nachhaltige Gesundheitsversorgung: Verhaltensökonomische und -verhaltensethische Aspekte der Gesundheitsversorgung in rechtsstaatlichen Demokratien (Vorlesung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>In der Vorlesung beschäftigen wir uns mit der Modellierung und Analyse von verantwortlichem und nachhaltigem Verhalten in der Gesundheitsversorgung. Die Vorlesung umfasst drei Teilbereiche. Im ersten Teil beschäftigen wir uns mit dem Umgang mit gemeinschaftlich genutzten Ressourcen. Aus verhaltensökonomischer Perspektive geben wir hier einen Überblick über soziale-Dilemma-Situationen, betrachten Möglichkeiten der Kooperation und diskutieren, wie sich institutionelles Design auswirken kann auf ethische und politische Ziele, wie sie in der Rechtsordnung und dem öffentlichen Diskurs rechtsstaatlicher Demokratien verkörpert sind. Im zweiten</p> | <p>2 SWS</p> |

| | | |
|---|--|-------|
| Teil werden technologische Beschreibungen (Blaupausen) von Mechanismen der Bereitstellung von Gesundheitsversorgungsgarantien als Kollektivgüter diskutiert; wobei die ethischen und Knappheitsrestriktionen von Gesundheitsversorgungssystemen im Vordergrund stehen. Der dritte Teil widmet sich der empirischen Untersuchung sowie der theoretischen Modellierung individueller Konsum- und Angebotsentscheidungen in der Gesundheitsversorgung. Wir beschäftigen uns auch mit dem Beitrag öffentlicher Garantien der Gesundheitsversorgung hinsichtlich des zentralen Ziels, Vertrauen in die Institutionen rechtsstaatlicher Demokratien aufrecht zu erhalten. | | |
| Lehrveranstaltung: Nachhaltige Gesundheitsversorgung: Verhaltensökonomische und -verhaltensethische Aspekte der Gesundheitsversorgung in rechtsstaatlichen Demokratien (Übung) <i>Inhalte:</i> In den Übungen werden die Inhalte der Vorlesung anhand von Übungsaufgaben vertieft. | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: <ul style="list-style-type: none"> • Nachweis grundlegender Kenntnisse der Methoden zur Analyse individueller Entscheidungen sowie der sozialen Interaktion in den behandelten Dilemma- und Koordinationssituationen, • Nachweis grundlegender Kenntnisse über verhaltensökonomische Erkenntnisse in den behandelten Bereichen. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-VWL.0078 Introduction to Health Economics | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Claudia Keser Prof. Dr. Hartmut Kliemt | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 | |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | | |

| | |
|--|---|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-WB.0001: Wissenschaftliches Programmieren</p> <p><i>English title: Scientific Programming</i></p> | <p>3 C 1 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die grundlegende Struktur und Arbeitsweise der Programmierumgebung MATLAB und die wichtigsten Methoden zur Programmierung mit Matrizen, • erlernen die grundlegenden Konzepte und Denkweisen des wissenschaftlichen Programmierens, • erlernen die Bedienung und effiziente Nutzung von fortgeschrittenen Entwicklungswerkzeugen, wie dem Debugger und dem Profiler, • können Probleme visualisieren und professionelle Grafiken erzeugen, • sind in der Lage, eigenständig Probleme in MATLAB durch eigene Programmierung zu lösen – beispielsweise im Rahmen einer wissenschaftlichen Arbeit. | <p>Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 18 Stunden Selbststudium: 72 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Wissenschaftliches Programmieren (Übung)</p> <p><i>Inhalte:</i> Die Veranstaltung zielt darauf ab, Studierende in die wissenschaftliche Programmierung mit der statistischen Standardanwendung „MathWorks MATLAB“ einzuführen. Die Basic-Programmiersprache eignet sich hervorragend, um die grundlegenden Konzepte des Programmierens sowie der numerischen Datenverarbeitung zu vermitteln und erlaubt es den Studierenden, wichtige Schlüsselkompetenzen zu erwerben. Es wird ein modernes Skript in deutscher und englischer Sprache eingesetzt, das die Teilnehmer zur Anwendung motiviert und ihnen ermöglicht, ihren eigenen Lernerfolg während der Durchführung des Kurses an praktischen Übungsaufgaben nachzuvollziehen.</p> <p>Themen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Benutzeroberfläche 2. Daten und Operationen 3. Funktionen 4. Programmierkonzepte 5. Entwicklungswerkzeuge 6. 2D- und 3D-Grafiken 7. Fortgeschrittene Lösungsverfahren | <p>1 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Klausur (60 Minuten)</p> | <p>3 C</p> |
| <p>Prüfungsanforderungen: Kenntnis der Bedienung und Funktionsweise von MathWorks MATLAB. Anwendung von MATLAB-eigenen Operationen und Funktionen – insbesondere in Bezug auf Matrizen und lineare Algebra. Wissen über Import, Verarbeitung und statistischer Auswertung von Daten. Lösen von kurzen - auch grafischen - Programmieraufgaben. Wissen von Programmierkonzepten (z.B. Schleifen und Verzweigungen). Kenntnis des „guten Programmierstils“.</p> | |

| | |
|--|--|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-OPH.0002 Mathematik, B.WIWI-OPH.0006 Statistik |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Helmut Herwartz |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 5 |
| Maximale Studierendenzahl: 25 | |

| | | |
|--|--|--|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 3 C |
| Module B.WIWI-WB.0003: Introduction to Stata | | 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: At the end of the course, students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> • use Stata's basic data manipulation functionalities, • organize their work in an efficient way, • understand and handle different types of data (cross-section, time series, panel etc.), • create nice-looking tables and graphs, • run regression analyses and interpret regression tables. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 62 h |
| Course: Computer lab sessions <i>Contents:</i> The course covers the main functionalities of Stata: basic syntax, trouble-shooting, loading and examining data, workflow considerations, combining datasets, regressions, and graphs. Depending on time availability, students may also be introduced to somewhat more advanced topics (e.g. the basics of Stata programming). | | 2 WLH |
| Examination: Practical examination Examination requirements: Students are required to complete a take-home project which will broadly test their ability to conduct basic empirical analyses with the software, with particular emphasis on the following aspects: <ul style="list-style-type: none"> • ability to manipulate/restructure/merge/reshape datasets, • ability to create graphs and tables, • ability to conduct regression analyses. After the project submission, students will be required to meet with the tutor in order to explain the submitted software code thoroughly. | | 3 C |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Introductory Econometrics/Statistics | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Andreas Fuchs | |
| Course frequency: irregular | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 4 - 6 | |
| Maximum number of students: 20 | | |
| Additional notes and regulations: | | |

The course is suitable for advanced BA, who have no or at most limited knowledge of STATA. However, it is strongly recommended that students have acquired a solid knowledge of main ideas in statistics and econometrics.

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WB.0006: Kritische Ökonomik <i>English title: Critical Economics</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Studierende werden mit alternativen wirtschaftswissenschaftlichen Ansätzen vertraut gemacht. Sie können sich eigenständig und kritisch mit zentralen ökonomischen Theorien und Konzepten auseinandersetzen und diese einordnen. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Kritische Ökonomik (Seminar) <i>Inhalte:</i> In diesem von Studierenden organisierten Seminar werden wechselnde Themen behandelt. Im Mittelpunkt steht entweder eine heterodoxe Denkschule (Österreichische Schule, Post-/Neo-/Neukeynesianismus, Post-/Neomarxismus, Cambridge School, Feministische Ökonomik, Ökologische Ökonomik, Postwachstumsökonomik, etc.) oder die kritische Diskussion zentraler Annahmen, Modelle oder blinder Flecken der etablierten Wirtschaftswissenschaften (z.B. Ethik und Gerechtigkeitsfragen in den Wirtschaftswissenschaften, Aspekte der Wissenschaftstheorie, Genderfragen, anthropologische Grundlagen, etc). Ein Fokus auf interdisziplinäre Ansätze (z.B. Sozialökonomie, Verhaltensökonomik, etc.) ist ebenfalls möglich. Lektüreempfehlungen wechseln und werden jeweils im Seminar gegeben. | | 2 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 20 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Aktive Teilnahme. | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Studierende können sich eigenständig und kritisch mit zentralen ökonomischen Theorien und Konzepten auseinandersetzen und diese einordnen, vergleichen, und bewerten. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: PD Dr. Alexander Engel Prof. Dr. Kilian Bizer, Prof. Dr. Andreas Fuchs | |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 | |
| Maximale Studierendenzahl: 25 | | |

| | |
|---|--|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WB.0008: LaTeX – Von den Grundlagen zur Erstellung von Abschlussarbeiten und Präsentationen <i>English title: LaTeX – From the Basics to Writing Theses and Creating Slides for Presentations</i> | 3 C 1 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nachdem Studierende die Veranstaltung besucht haben, sind sie in der Lage mit Hilfe des Textsatzsystem LaTeX ihre Bachelor- oder Masterarbeit (mit allen dazugehörigen Textteilen) sowie wissenschaftliche Präsentationen zu erstellen. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 14 Stunden Selbststudium: 76 Stunden |
| Lehrveranstaltung: LaTeX – Von den Grundlagen zur Erstellung von Abschlussarbeiten und Präsentationen <i>Inhalte:</i> Der Kurs gibt eine Einführung in das Textsatzsystem LaTeX. Ziel des Kurses ist es, umfangreiche Abschlussarbeiten und Präsentationen eigenständig erstellen zu können. Behandelt werden in diesem Kurs u.a. <ul style="list-style-type: none"> • Installation eines LaTeX-Systems • Grundlagen und Fehleranalyse • Aufbau sinnvoller Dokumentstrukturen • Dokumentklassen und deren Unterschiede • Formelsatz • Einbinden von Grafiken und Tabellen • Erstellung von Verzeichnissen und Referenzen • Erstellung von Präsentationsfolien | 1 SWS |
| Prüfung: Praktische Prüfung (Erstellung eines wissenschaftlichen Textes (max. 10 Seiten) und von Präsentationsfolien (ca. 10 Folien) mit LaTeX), unbenotet | 3 C |
| Prüfungsanforderungen: Allgemein: <ul style="list-style-type: none"> • Nachweis des Beherrschens der meisten im Kurs präsentierten bzw. geübten LaTeX-Befehle, • Nachweise des Verständnisses darüber, welche LaTeX-Pakete für das eigene Dokument notwendig sind (effiziente LaTeX-Präambel), • Nachweis der Fähigkeit ein längeres LaTeX-Dokument ohne Fehlermeldungen und Warnungen zu erstellen. Wissenschaftlicher Text: <ul style="list-style-type: none"> • Nachweis der Kenntnis der wichtigsten Pakete und Befehle, die häufig bei der Erstellung wissenschaftlicher Texte gebraucht werden (Insbesondere für Titelseite, Inhalts-, Abbildungs- und Tabellenverzeichnis, Literaturverzeichnis, Anhang), • Anforderungen an die Textgestaltung: Listen und Aufzählungen, Anspruchsvollere Tabellen und Abbildungen mit Beschriftung, Mathematikmodus im laufenden Text | |

| | |
|---|--|
| <p>und abgesetzt, Einsatz von Textbezügen und Hyperlinks, d.h. Verweise im Text auf Abbildungen, Tabellen, Gleichungen, Fußnoten etc.,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anforderungen an das Seitenlayout: Eigenes Seitenlayout, Kopf- und Fußzeile definieren. <p>Zusätzlich bei Präsentationsfolien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nachweis einer angemessenen Struktur: Titelseite, Inhaltsverzeichnis, Literatur, Anhang, • Anforderungen an die Textgestaltung: Einbindung von überlappenden Graphiken; Verwendung von Listen, Aufzählungen, Blöcken, Spalten; Verwendung von Sprungknöpfen; Verwendung absoluter und relativer Overlayangaben mit Hervorhebungen. | |
|---|--|

| | |
|--|---|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Computergrundkenntnisse |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Kilian Bizer |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 5 |
| Maximale Studierendenzahl: 20 | |

| |
|---|
| <p>Bemerkungen: Studierende, die das Modul B.WIWI-WB.0008 absolviert haben, können im Master-Studiengang das Modul M.WIWI-WB.0011 nicht belegen.</p> |
|---|

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WB.0009: Seminar zum interdisziplinären Arbeiten in der Ökonomie <i>English title: Seminar for Interdisciplinary Work in the Economy</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Teilnehmenden lernen ein Forschungsthema aus interdisziplinären Perspektiven kennen. Sie können verschiedene theoretische Konzepte aufeinander beziehen und kennen den aktuellen Forschungsstand der jeweiligen Thematik. Die Teilnehmenden bringen sich selber aktiv in Diskussion ein und verstehen wie forschungsnaher wissenschaftlicher Diskurs funktioniert und fühlen sich ermutigt diesen zu rezipieren, kritisch zu reflektieren und Anknüpfungspunkte sehen sich zukünftig teilzunehmen. Durch Austausch mit Studierenden und Referierenden anderer Universitäten und Disziplinen sind die Teilnehmenden in der Lage Herangehensweise anderer Forschungsmethoden in ihrem eigenem Fachstudium zu reflektieren. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Interdisziplinäre Herbstschule (Seminar) <i>Inhalte:</i> Bei dieser Herbstschule haben Teilnehmende die Möglichkeit heterodoxe ökonomische, wie auch interdisziplinäre Ansätze kennen zu lernen. Das Konzept wird hierbei einerseits durch externe, kritisch-heterodoxe ExpertInnen getragen, die in interaktiven Workshops und Vorträgen in ihre jeweiligen spezifischen Thematiken einführen. Hierbei wird aktuelle Forschung mit Studierenden diskutiert und somit der wissenschaftliche Diskurs vorangetrieben und kritisch reflektiert. Auch die Prüfungsleistungen zielen auf eine innovative Auseinandersetzung mit Forschung und Lehre ab: Teilnehmende arbeiten am Forschungsstand des jeweiligen Themas mit und können ihre Fragen und Anregungen direkt mit ExpertInnen diskutieren. | | 4 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 20 Seiten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Hausarbeit soll zeigen, dass der/die Studierende die behandelten Arbeiten verstanden hat und in den Kontext der Literatur und der aktuellen Diskussion einordnen kann. Studierende weisen nach, dass sie in der Lage sind, die Literatur in Bezug auf eine konkrete Fragestellung aufzubereiten und damit eine klare Argumentation für eine Fragestellung zu entwickeln. Sie weisen auch nach, dass sie in der Lage sind, wissenschaftlich zu arbeiten, passende Quellen zu identifizieren, zu nutzen, kritisch zu reflektieren, und klar zu kennzeichnen. Zudem zielen die Hausarbeit auf eine innovative und interdisziplinäre Auseinandersetzung mit Forschung und Lehre ab. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch, Englisch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Kilian Bizer | |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester | |

| | |
|---|---|
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: 15 | |

| | | |
|---|--|--|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WB.0011: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftswissenschaften <i>English title: Selected Topics in Economic Sciences</i> | | 3 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten wirtschaftswissenschaftlichen Themas anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung | | 2 SWS |
| Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Bei Seminaren ist eine aktive Teilnahme erforderlich. | | 3 C |
| Prüfungsanforderungen: Aktuelle Fragestellungen der Wirtschaftswissenschaften. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch, Englisch | Modulverantwortliche[r]: Studiendekan/in | |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 | |
| Maximale Studierendenzahl: 24 | | |
| Bemerkungen: Maximale Studierendenzahl bei Seminaren: 24. Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen. Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben. | | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WB.0012: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten in der Volkswirtschaftslehre <i>English title: Introduction to Standards and Methods of Academic Work in Economics</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, Techniken der Literaturrecherche und der Literaturverwaltung zu beherrschen. Sie kennen verschiedene Zitationsstile und können korrekt zitieren. Sie können verschiedene Arten von Quellen voneinander unterscheiden und diese adäquat nutzen. Die Studierenden beherrschen Techniken zur Planung und Strukturierung von Texten. Darüber hinaus beherrschen sie die Fähigkeit, eine wissenschaftliche Arbeit zu planen (Exposé und Gliederung). | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten in der Volkswirtschaftslehre (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Die Vorlesung inkl. Übung gibt eine Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten und behandelt dessen unterschiedlichen Phasen (u.a. Literaturrecherche, Entwicklung der Fragestellung, Methodik, Schreiben der Arbeit), Arbeitstechniken (Zeitmanagement, Software für Literaturverwaltung etc.) und bestehende Konventionen und Standards (Zitation, Aufbau, Form und Sprache). Thematische Schwerpunkte: <ul style="list-style-type: none"> • allgemeine Arbeitstechniken (Grundsätzliches, Mitschriften, Gliederung, Bibliographieren, Thesenpapier), • Erstellen einer Seminar- bzw. Abschlussarbeit (Ziel, Thema, Arbeitsplanung, Gestaltung, Einleitung, Hauptteil, Schluss), • Literatur & Literaturrecherche (Einführung), • Literaturverwaltung, • Zitieren und Zitationsverwaltung (Einführung JabRef), • sonstiges (Wissenschaftliche Zeitschriften – Bewertung Hilfsmittel), • kreatives Schreiben. | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Exposé (1 Seite) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: <ul style="list-style-type: none"> • Nachweis über das grundlegende Verständnis von wissenschaftlichem Arbeiten, dessen Formen und Prinzipien, • Nachweis des Beherrschens der meisten im Kurs präsentierten Techniken. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Kilian Bizer | |

| | |
|---|---|
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 4 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | | |
|--|---|-----|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WB.1000: Externes Praktikum <i>English title: External Internship</i> | | 6 C |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden haben Kompetenzen im Bereich der projektbezogenen Teamarbeit und des Projektmanagements in einer externen Einrichtung erworben. Das externe Praktikum hat somit das Ziel, die Studierenden mit Verfahren, Werkzeugen und Prozessen der praktischen Anwendung der Inhalte eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiengangs sowie dem organisatorischen und sozialen Umfeld der Praxis bekannt zu machen. Das externe Praktikum fördert die Fähigkeit zur Teamarbeit. Die Studierenden haben während des externen Praktikums an der Lösung wirtschaftswissenschaftlicher Anwendungsprobleme mitgearbeitet. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 170 Stunden Selbststudium: 10 Stunden | |
| Lehrveranstaltung: Praktikum außerhalb der Universität <i>Inhalte:</i> Das externe Praktikum beinhaltet ein breites Tätigkeitsspektrum und vermittelt einen möglichst umfassenden Einblick in Betriebsabläufe, in denen Absolventen eines wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengangs eingesetzt werden. | | |
| Prüfung: Praktikumsbericht (max. 10 Seiten), unbenotet Prüfungsvorleistungen: Vorlage eines Zeugnisses des Praktikumsgebers. | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Nachweis über den Erwerb der folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten: Vermittlung von Kompetenzen im Bereich der projektbezogenen Teamarbeit und des Projektmanagements in einer externen Einrichtung. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: Erwerb von 30 mind. Credits. | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch, Englisch | Modulverantwortliche[r]: Studiendekan/in | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6 | |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | | |
| Bemerkungen: Details zum organisatorischen Ablauf von externen Praktika sind in der Anlage I der Rahmenprüfungs- und -studienordnung für die Bachelor-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät geregelt. | | |

| | |
|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WIN.0001: Management der Informationssysteme <i>English title: Management of Business Information Systems</i> | 6 C 3 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • die Phasen einer Anwendungssystementwicklung zu beschreiben sowie dortige Instrumente erläutern und anwenden zu können, • Vorgehensweisen, Ansätze und Werkzeuge zur Entwicklung von Anwendungssystemen zu beschreiben, gegenüberzustellen und vor dem Hintergrund gegebener Problemstellungen zu bewerten, • Elemente von Modellierungstechniken und Gestaltungsmöglichkeiten von Anwendungssystemen zu beschreiben und zu erläutern, • ausgewählte Methoden zur Modellierung von Anwendungssystemen selbstständig anwenden zu können, • Prinzipien der Anwendungssystementwicklung auf gegebene Problemstellungen transferieren zu können, • in Gruppenarbeit mit Hilfe angeeigneter Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten Aufgabenstellungen im Themenfeld der Vorlesung zu bearbeiten. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 38 Stunden Selbststudium: 142 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Management der Informationssysteme (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Die Veranstaltung Management der Informationssysteme (MIS) beschäftigt sich mit der produktorientierten Gestaltung der betrieblichen Informationsverarbeitung. Unter Produkt wird hier das Anwendungssystem bzw. eine ganze Landschaft aus Anwendungssystemen verstanden, die es zu gestalten, zu modellieren und zu organisieren gilt. Der Fokus der Veranstaltung liegt auf der Vermittlung von Vorgehensweisen sowie Methoden und konkreten Instrumenten, welche es erlauben, Anwendungssysteme logisch-konzeptionell zu gestalten. <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Systementwicklung <ul style="list-style-type: none"> • Herausforderungen bei der Einführung einer neuen Software • Vorgehensweisen zur Systementwicklung (z. B. Prototyping) • Grunds. Ansätze der Systementwicklung (z. B. Geschäftsprozessorientierter Ansatz) - Planung- und Definitionsphase <ul style="list-style-type: none"> • Methoden zur Systemplanung (z. B. Portfolio-Analyse) • Methoden zur System-Wirtschaftlichkeitsberechnung (z. B. Kapitalwertmethode) • Lastenhefte • Pflichtenhefte - Entwurfsphase <ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsprozessmodell (z. B. Ereignisgesteuerte Prozessketten) • Funktionsmodell (z. B. Anwendungsfall-Diagramm) | 2 SWS |

| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Datenmodell (z. B. Entity-Relationship-Modell) • Objektmodell (z. B. Klassendiagramm) • Gestaltung der Benutzungsoberfläche (Prinzipien / Standards) • Datenbankmodelle <p>- Implementierungsphase</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prinzipien des Programmierens • Arten von Programmiersprachen • Übersetzungsprogramme • Werkzeuge (z. B. Anwendungsserver) <p>- Abnahme- und Einführungsphase</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qualitätssicherung (z. B. Systemtests) • Prinzipien der Systemeinführung <p>- Wartungs- und Pflegephase</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wartungsaufgaben • Portfolio-Analyse | |
| <p>Lehrveranstaltung: Management der Informationssysteme (Tutorium)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorstellung des grundlegenden Funktionsumfangs ausgewählter Modellierungssoftware, • Einführung in die Grundlagen des Modellierens, • Tutorielle Begleitung bei der Bearbeitung von Fallstudien. | 1 SWS |
| <p>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</p> <p>Prüfungsvorleistungen:</p> <p>Drei erfolgreich testierte Bearbeitungen von Fallstudien.</p> | 6 C |
| <p>Prüfungsanforderungen:</p> <p>Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die in der Vorlesung vermittelten Aspekte der Anwendungssystementwicklung erläutern und beurteilen können, • Projekte zur Anwendungssystementwicklung in die vermittelten Phasen einordnen können, • Vorgehensweisen, Ansätze und Werkzeuge zur Entwicklung von Anwendungssystemen auf praktische Problemstellungen transferieren können, • komplexe Aufgabenstellungen mit Hilfe der vermittelten Inhalte analysieren und Lösungsansätze selbstständig aufzeigen können, • Vermittelte Methoden zur Modellierung von Anwendungssystemen notationskonform anwenden können und • in der Vorlesung vermittelten Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen im Umfeld betrieblicher Anwendungssysteme übertragen können. | |
| <p>Zugangsvoraussetzungen:</p> <p>keine</p> | <p>Empfohlene Vorkenntnisse:</p> <p>Modul B.WIWI-OPH.0003: Informations- und Kommunikationssysteme</p> |

| | |
|---|---|
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Dr. Sebastian Hobert |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | | |
|---|--|--|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WIN.0002: Management der Informationswirtschaft <i>English title: Fundamentals of Information Management</i> | | 6 C 6 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • kennen und verstehen strategische, operative und technische Aspekte des Informationsmanagements im Unternehmen, • kennen und verstehen verschiedene theoretische Modelle und Forschungsfelder des Informationsmanagements, • kennen und verstehen die Aufgaben des strategischen IT-Managements, der IT-Governance, des IT Controllings und des Sicherheits- sowie IT-Risk-Managements, • kennen und verstehen die Konzepte und Best-Practices im Informationsmanagement von Gastreferenten in deren Unternehmen, • analysieren und evaluieren Journal- und Konferenzbeiträge hinsichtlich wissenschaftlicher Fragestellungen, • analysieren und evaluieren praxisorientierte Fallstudien hinsichtlich des Beitrags des Informationsmanagements für den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 84 Stunden Selbststudium: 96 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Management der Informationswirtschaft (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Modelle des Informationsmanagements • Grundlagen der Informationswirtschaft • Strategisches IT-Management & IT-Governance • IT-Organisation • Sicherheitsmanagement & IT- Risk Management • Außenwirksame IS & e-Commerce • IT-Performance Management • Umsetzung & Betrieb, Green IT • Projektmanagement • Highlights / Q&A | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Methodische Übung Management der Informationswirtschaft (Übung) | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Inhaltliche Übung Management der Informationswirtschaft (Übung) | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen über Grundlagen der Informationswirtschaft. | | 6 C |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Orientierungsphase | |
| Sprache: | Modulverantwortliche[r]: | |

| | |
|---|---------------------------------------|
| Deutsch | Prof. Dr. Lutz M. Kolbe |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |
| Bemerkungen: Angebotshäufigkeit Das Modul wird in jedem Semester angeboten. Im Wintersemester wird die Vorlesung und Übung regulär gehalten. Im Sommersemester findet nur die Übung statt. Die Vorlesung ist im Selbststudium zu erarbeiten. Grundlage dafür ist die aufgezeichnete Vorlesung des jeweils vorhergehenden Wintersemesters. | |

| | | |
|--|--|--------------|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WIN.0003: Programmiersprache Java <i>English title: Computer Language Java</i> | | 4 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • die Paradigmen, Anwendungen und Vorteile der objektorientierten Programmierung zu erläutern, • die objektorientierten Begriffe Objekt, Klasse, Abstraktion, Kapselung und Vererbung darzulegen und anzuwenden, • mit Hilfe der Programmiersprache Java einfache Programme implementieren zu können. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 92 Stunden | |
| Lehrveranstaltung: Programmiersprache Java (Praktikum) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Programmiersprache (Programmaufbau, Daten, Ausdrücke, Anweisungen) • Objektorientierte Programmierung (Grundlagen, Klassen und Objekte, Methoden, Konstruktoren, Vererbung, Nutzung von APIs) • Verarbeitung von Ereignissen • Verwendung des Collection-Frameworks • Grafische Benutzeroberfläche (Objekte, Auslösen und Behandeln von Ereignissen) • Arbeit mit Datenbanken (JDBC) Die Inhalte stehen als Onlinematerialien zur Verfügung und werden innerhalb des Praktikums anhand von Übungen (Programmieraufgaben) verdeutlicht und vertieft. | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Erfolgreiche Bearbeitung sämtlicher Übungsaufgaben (mind. 40% der Gesamtpunktzahl aller Übungsaufgaben sowie mind. 20 % der zu erzielenden Punkte pro Übungsaufgabe) | | 4 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> • Programmcode in der Programmiersprache Java erstellen können, • Theorien der Objektorientierung kennen und erläutern können. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Modul B.WIWI-OPH.0003: Informations- und Kommunikationssysteme | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Matthias Schumann | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: | Empfohlenes Fachsemester: | |

| | |
|---|-------|
| zweimalig | 3 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: 40 | |

| | |
|---|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-WIN.0004: Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben</p> <p><i>English title: Information Management in Service Enterprises</i></p> | <p>6 C 2 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die theoretischen Grundlagen der Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben zu beschreiben und zu erläutern, • wesentliche Aspekte der Anforderungen an die IV in ausgewählten Dienstleistungsbranchen zu unterscheiden und deren Umsetzung in Systemkonzeptionen zu erklären, • die wichtigsten Anwendungssystemtypen zu erläutern und zu analysieren, • anhand von praktischen Beispielen Anwendungssysteme für die Unterstützung ausgewählter Aufgaben von Dienstleistern zu erläutern und zu bewerten sowie diese auf verwandte Situationen anzuwenden und zu transferieren, • ausgewählte aktuelle Trends aus dem Bereich der Dienstleistungserbringung zu analysieren und kritisch zu reflektieren, • in Gruppenarbeit mit Hilfe angeeigneter Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten Aufgabenstellungen zu bearbeiten. | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 152 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben (Vorlesung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Dienstleistungserbringung und der dafür notwendigen Informationsverarbeitung (IV) (Systemarten) • IV bei Finanzdienstleistern (Kreditgeschäft, Standardsoftware, Wertpapiergeschäft, Zahlungsverkehrsabwicklung) • IV in der Versicherungsbranche (Workflow-Management-Systeme, Dokumentenmanagement-Systeme) • IV in der Medienwirtschaft (Content-Management-Systeme) • IV in der Touristik (Reisevertriebssysteme) | <p>2 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</p> <p>Prüfungsvorleistungen:</p> <p>Drei erfolgreich testierte Bearbeitungen von Fallstudien.</p> | <p>6 C</p> |
| <p>Prüfungsanforderungen:</p> <p>Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theorien und Konzepte zur Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben erläutern und beurteilen können, • komplexe Aufgabenstellungen im Rahmen der Dienstleistungserbringung in kurzer Zeit analysieren und sowohl Herausforderungen als auch Lösungsansätze aufzeigen können und • in der Vorlesung kennengelernte Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können. | |

| | |
|---|--|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Modul B.WIWI-OPH.0003: Informations- und Kommunikationssysteme |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Matthias Schumann |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | |
|---|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-WIN.0005: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von Web-Applikationen</p> <p><i>English title: Project Seminar on System Development - Development of Web Applications</i></p> | <p>12 C 3 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>I. Projektkonzeption und Implementierung:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Entwicklung von Web-Applikationen zu beschreiben und unterschiedliche Klassifikationen von Web-Anwendungen zu definieren, • Sicherheitsrelevante Aspekte von Web-Applikationen zu identifizieren und zu beurteilen, • Einsatzbereiche von Frameworks beim Entwickeln von Web-Applikationen zu identifizieren und zu beurteilen, • die Implementierung von Web-Applikationen zu analysieren und kritisch zu hinterfragen, • Web-Applikationen konzeptionell zu modellieren und zu entwickeln, • komplexe Entwicklungsprojekte in Teams zu organisieren und durchzuführen. <p>II. Projektdokumentation:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Konzeptions- und Entwicklungsprozess einer Web-Applikation im Kontext eines komplexen Entwicklungsprojekts zu dokumentieren, • ein webbasiertes Anwendungssystem zu dokumentieren, • die Ergebnisse eines Entwicklungsprojekts zu präsentieren. | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 42 Stunden</p> <p>Selbststudium: 318 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Projektkonzeption und Implementierung</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement • Modellierungstechniken (UML) • Entwurfsmuster und Frameworks • Auszeichnungssprachen im mobilen Web (HTML, CSS) • Grundlagen der Web-Anwendungsentwicklung (PHP oder Java) • Datenbanken und SQL • Sicherheitsaspekte webbasierter Anwendungen • Usability von Web-Applikationen | <p>2 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Praktische Modulprüfung (Entwicklung einer prototypischen Web-Applikation)</p> <p>Prüfungsvorleistungen:</p> <p>Drei von drei erfolgreich bearbeitete Übungsaufgaben und bestandene Klausur (90 Min.), aktive Teilnahme</p> <p>Prüfungsanforderungen:</p> | <p>6 C</p> |

| | | |
|--|--|-------|
| Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie Techniken zur Konzeption und Modellierung sowie Technologien zum Entwickeln Web-Applikationen verstehen und anwenden können. | | |
| Lehrveranstaltung: Projektdokumentation (Seminar) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständiges Anfertigen einer wissenschaftlichen Dokumentation eines Entwicklungsprojekts • Präsentation eines Entwicklungsprojekts vor einem Auditorium | | 1 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 80 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten) [Gruppenarbeit] Prüfungsvorleistungen: Aktive Teilnahme Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie in der Lage sind, in wissenschaftlicher Form die Entwicklung einer Web-Applikation im Rahmen eines komplexen Projekts schriftlich zu dokumentieren und im Rahmen eines Vortrags zu präsentieren. | | 6 C |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Modul B.WIWI-WIN.0001 Management der Informationssysteme, Modul "Programmiersprache Java" oder Modul B.WIWI-WIN.0003 Programmiersprache Java | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Matthias Schumann | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 | |
| Maximale Studierendenzahl: 30 | | |
| Bemerkungen: Das Modul "Projektseminar zur Systementwicklung – Entwicklung von Web-Applikationen" besteht aus den zwei Teilmodulen "Projektkonzeption und Implementierung" und "Projektdokumentation". | | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WIN.0006: SAP-Projektseminar <i>English title: Project Seminar SAP</i> | | 12 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • die wesentliche Funktionsweisen von SAP ERP zu beschreiben, zu erläutern und zu beherrschen, • Transaktionen in ausgewählten Modulen von SAP ERP voneinander zu unterscheiden und deren jeweiligen Aufgabenbereich zu erklären, • Customizing anhand vordefinierter Anforderungen vorzunehmen und die Auswirkungen dieser Änderungen zu analysieren, • Projektarbeit mit festen Meilensteinen strukturiert zu planen und umzusetzen, • Arbeitsergebnisse zu dokumentieren, • Team-, Kommunikations-, Organisations- und Präsentationsfähigkeiten zu erlernen und anzuwenden. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 332 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Projektseminar SAP <i>Inhalte:</i> Individuelle Projektaufgaben in Verbindung mit universitären und Praxis-Partnern. Aufgabenstellungen umfassen je nach Projekt: <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefendes Einarbeiten in theoretische und praktische Inhalte des SAP Systems • Erfassen des Ist-Zustandes des Projektpartners mit Werkzeugen der Wirtschaftsinformatik • Erarbeiten eines Soll-Konzeptes • Umsetzen des Soll-Konzeptes nach Absprache mit dem Projektpartner | | 2 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (Projektdokumentation, max. 90 Seiten, Gruppenarbeit) mit Präsentation (ca. 30 min + ca. 30 min Diskussion, Gruppenarbeit) | | 12 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> • Problemstellungen im Rahmen der Projektaufgaben selbstständig analysieren und Lösungsansätze aufzeigen können, • regelmäßige Berichte über den Projektfortschritt geben können, • Zwischen- und Abschlusspräsentationen vor dem Lehrstuhlinhaber und den Projektpartnern halten können, • eine wissenschaftlichen Ansprüchen genügende Projektdokumentation anfertigen können. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: Erfolgreiche Teilnahme an B.WIWI-WIN.0007: SAP-Blockschulung oder SAP TERP10-Zertifizierung (im Fall von Engpässen entscheidet die Note der erbrachten Prüfungsleistung). | Empfohlene Vorkenntnisse: Abgeschlossene Orientierungsphase | |

| | |
|---|--|
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Matthias Schumann |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: 6 | |
| Bemerkungen: Ergänzung zur maximalen Studierendenzahl: Die maximale Studierendenzahl ist abhängig von der Anzahl der Themen, die durch Praxispartner in Kooperation mit dem Lehrstuhl gestellt werden. Die maximale Anzahl pro vorhandenem Thema sind 6 Studierende. | |

| | | |
|---|---|--|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WIN.0007: SAP-Blockschulung <i>English title: SAP Preparatory Course</i> | | 3 C 1 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie: <ul style="list-style-type: none"> • Theorien und Konzepte von SAP ERP erläutern und beurteilen können, • Funktionsumfang und Anwendungsbeispiele der vorgestellten Lösungen aufzeigen können, • in der Blockschulung kennengelernte Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 14 Stunden Selbststudium: 76 Stunden |
| Lehrveranstaltung: SAP-Blockschulung (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen von SAP ERP • Vertrieb • Materialwirtschaft • Produktionsplanung und –steuerung • Finanzwirtschaft • Controlling • Business Information Warehouse | | 1 SWS |
| Prüfung: Klausur (60 Minuten) | | 3 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie: <ul style="list-style-type: none"> • Theorien und Konzepte von SAP ERP erläutern und beurteilen können, • Funktionsumfang und Anwendungsbeispiele der vorgestellten Lösungen aufzeigen können, • in der Blockschulung kennengelernte Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Abgeschlossene Orientierungsphase | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Matthias Schumann | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 | |
| Maximale Studierendenzahl: 50 | | |

| | |
|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WIN.0010: Informationsverarbeitung in Industriebetrieben <i>English title: Information Management in Industrial Enterprises</i> | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • die theoretischen Grundlagen der Informationsverarbeitung in Industriebetrieben zu beschreiben und zu erläutern, • wesentliche Aspekte der Anforderungen an die IV im industriellen Umfeld zu unterscheiden und deren Umsetzung in Systemkonzeptionen zu erklären, • die wichtigsten Anwendungssystemtypen zu erläutern und zu analysieren, • Potentiale und Grenzen der IV in den Prozessen eines Industriebetriebs zu beschreiben und selbstständig zu erarbeiten, • die Integration der verschiedenen Anwendungssysteme innerhalb eines Industrieunternehmens zu erläutern und kritisch zu reflektieren, • anhand von praktischen Beispielen Anwendungssysteme für die Unterstützung ausgewählter Aufgaben von Industriebetrieben zu erläutern und zu bewerten sowie diese auf verwandte Situationen anzuwenden und zu transferieren. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Informationsverarbeitung in Industriebetrieben (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der industriellen Fertigung und der dafür notwendigen Informationsverarbeitung • Darstellung der IV entlang des industriellen Prozesses mit den Bereichen der Forschung und Entwicklung, Vertrieb, Materialbeschaffung und Produktion, Versand, • Kundennachsorge, CRM und SCM • IV in den Querschnittsfunktionen Lagerhaltung und Logistik, Marketing, • Personalwirtschaft, Controlling und Rechnungswesen • Integrationsaspekte von Anwendungssystemen durch EDI und Integrationsmodelle • Integrierte Datenauswertung durch ein Data Warehouse • Darstellung eines integrierten Anwendungssystems im industriellen Umfeld am Beispiel SAP ERP | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie: <ul style="list-style-type: none"> • Theorien und Konzepte zur Informationsverarbeitung in Industriebetrieben erläutern und beurteilen können, • komplexe Aufgabenstellungen im industriellen Umfeld in kurzer Zeit analysieren und sowohl Herausforderungen als auch Lösungsansätze aufzeigen können, • in der Vorlesung kennengelernte Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können. | |

| | |
|---|---|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-OPH.0003 Informations- und Kommunikationssysteme |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Matthias Schumann |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | |
|--|--|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WIN.0012: Internetbasierte Anwendungen im betrieblichen Umfeld <i>English title: Internet Technologies for Enterprises</i> | 4 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • die wichtigsten Informationstechnologien des Internet zu erläutern, • die historische Entwicklung und Bedeutung des Internet zu diskutieren, • neue Informationstechnologien des Internets zu beschreiben und zu vergleichen, • Entwicklungsprojekte für betriebliche Anwendungen planen, die Anforderungen an eine betriebliche Anwendung zu erheben, die Regeln der Usability im Softwareentwurf anzuwenden und die Wirtschaftlichkeit einer betrieblichen Anwendung zu bewerten, • auf Internettechnologien basierende betriebliche Anwendungen zu analysieren, vorzuschlagen und deren Entwicklung zu organisieren, • den Beitrag der eingesetzten Internettechnologien im Rahmen von CSCW für ein Unternehmen zu erläutern, • den Beitrag der eingesetzten Internettechnologien im Rahmen von E-Learning für ein Unternehmen zu analysieren und darlegen zu können. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 92 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Betriebliche Anwendungen von Internettechnologien (Online-Vorlesung) <i>Inhalte:</i> - Informationstechnologien des Internet <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung des Internet • Web 2.0 und aktuelle Trends - Entwicklung betrieblicher Anwendungen <ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement und Systementwurf • Vorgehensmodelle der Softwareentwicklung • Geschäftsprozessanalyse • Requirements Engineering • Usability Engineering • Wirtschaftlichkeitsanalyse - Beispiele betrieblicher Anwendungen von Internettechnologien <ul style="list-style-type: none"> • Computer Supported Cooperative Work • Wissensmanagement • E-Learning | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | 4 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie: | |

| | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Ansätze und Konzepte zu aktuellen Technologien im Internet sowie deren betriebliche Auswirkungen verstanden haben, • Herausforderungen im Rahmen der betrieblichen Anwendungserstellung aufzeigen können, • in der Vorlesung kennengelernte Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können. | |
|--|--|

| | |
|---|--|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Matthias Schumann |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | |
|--|---|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-WIN.0015: Geschäftsprozesse und Informationstechnologie</p> <p><i>English title: Business Processes and Information Technology</i></p> | <p>4 C 2 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die wichtigsten Tätigkeitsfelder des Information Managements aus betriebswirtschaftlicher und ökonomischer Perspektive zu definieren und klar voneinander abzugrenzen, • Business Intelligence und Corporate Performance Management zu erläutern, gegenüberzustellen und zu vergleichen, • das Konzept eines Data Warehouses Hilfe von praktischen Beispielen zu demonstrieren, • die Herausforderungen des Informationsmanagements zu verstehen und abzuschätzen, inwieweit Information und Informationstechnologien für Unternehmen ein Wettbewerbsfaktor sind, • selbstständig neue Lerninhalte unter Verwendung digitaler Medien zu erschließen. | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 92 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Geschäftsprozesse und Informationstechnologie (Online-Vorlesung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Wirtschaftsinformatik • Geschäftsprozessmanagement • Prozessmodellierung (EPK) • Integration • Datenmanagement und Datenbankmanagementsysteme • Structured Query Language (SQL) • Data Warehouse und Data-Mining • Standardsoftware und Software-Architekturen • Outsourcing von IT • Konzepte für betriebliche Anwendungssysteme • Internet of Things (IoT) • Informationsmanagement (IM) und Organisation RFID-Technologie | <p>2 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</p> | <p>4 C</p> |
| <p>Prüfungsanforderungen:</p> <p>Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsprozesse modellieren und Managementkriterien herleiten und anwenden können, • ein Verständnis für prozessorientierte Anwendungssysteme besitzen, • Aspekte der Einführung von betrieblichen Anwendungssystemen erläutern und erklären können. | |
| <p>Zugangsvoraussetzungen:</p> | <p>Empfohlene Vorkenntnisse:</p> |

| | |
|---|--|
| keine | keine |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Matthias Schumann |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WIN.0016: Mobile Business <i>English title: Mobile Business</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • die Grundlagen und Zusammenhänge der Handlungsfelder des Mobile Business zu beschreiben und abzugrenzen, • die Rahmenbedingungen der Entwicklung mobiler Anwendungen zu beschreiben und erläutern, • die Annahmen und Implikationen der Diffusions- und Adaptionstheorie zu erklären, • die Akteure anhand der Wertschöpfungskette des mobile Business zu klassifizieren, • die dargelegten Theorien auf Geschäftsmodelle des Mobile Business anzuwenden und diese zu bewerten, • selbstständig neue Lerninhalte unter Verwendung digitaler Medien zu erschließen. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Mobile Business (Online-Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Internetökonomie • (historische) Entwicklung des electronic und mobile Business • Grundlagen mobiler Endgeräte und Anwendungen • Bestandteile und Nutzerakzeptanz von mobilen Geschäftsmodellen • Personalisierungsstrategien und Location Based Services • Mobile Payment • Mobile Learning • Grundlagen und Anwendungen von Mobile Business Intelligence | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> • Theorien und Konzepte im Umfeld des Mobile Business erklären und anwenden können, • den Erfolg von mobile Business Geschäftsmodellen beurteilen und vorhersagen können, • in der Vorlesung behandelte Fallbeispiele auf ähnliche Handlungsfelder übertragen und anwenden können. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Matthias Schumann | |
| Angebotshäufigkeit: | Dauer: | |

| | |
|---|---|
| jedes Sommersemester | 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: 25 | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WIN.0017: Business Intelligence <i>English title: Business Intelligence</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • Theorien und Ansätze des Business Intelligence zu beschreiben und zu erläutern, • grundlegende Verfahren der Entscheidungsfindung zu erklären und anzuwenden, • Datenstrukturen zu analysieren und zu generalisieren, • die Strukturen von Data Warehouse Systeme konzeptionell zu modellieren und dazugehörige Transformationsprozesse zu steuern, • Data Mining Techniken anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren, • selbstständig neue Lerninhalte unter Verwendung digitaler Medien zu erschließen. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Business Intelligence (Online-Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Methoden zur Entscheidungsfindung in Unternehmen (AHP, regelbasierte Systeme, Was-Wenn-Analyse)</i> • <i>Modellierung von Data Warehouse Systemen</i> • <i>OLAP (Online Analytical Processing)</i> • <i>Extract-Transform-Load (ETL)-Prozess</i> • <i>Varianz-, Regressions- und Cluster Analysen</i> | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> • Konzepte wie Data Warehouse Systeme und Data Mining zu erläutern können, • komplexe Aufgabenstellungen im Bereich der Entscheidungsfindung analysieren und Lösungsansätze aufzeigen können, • in der Vorlesung kennengelernte Techniken auf praxisnahe Problemstellungen anwenden können. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Matthias Schumann | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 | |
| Maximale Studierendenzahl: 25 | | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WIN.0018: Anwendungssysteme in Industrieunternehmen <i>English title: Business Application Systems in Industrial Corporations</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • Systeme zur Produktionsplanung und zu beschreiben und deren praktischen Einsatz zu erläutern, • klassische Problemfelder der industriellen Produktion zu erklären, • geeignete Informationssysteme für Teilprozesse der Wertschöpfungskette auszuwählen, • Konzepte der Verteilung und Distributionsstrategien zu benennen und zu analysieren, • bestehende Informationssysteme innerhalb von Wertschöpfungsketten zu analysieren und kritisch zu hinterfragen, • komplexe Aufgabenstellungen innerhalb einer Gruppe zu bearbeiten und zu koordinieren. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Anwendungssysteme in Industrieunternehmen (Online-Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen zu Produktionsstrukturen und -Prozessen • Informationssysteme in der Bedarfsermittlung, Beschaffung, Materialwirtschaft, Lagerung, Produktionsplanung • Konzepte der Verteilung und Distributionsstrategien von Waren • Ziele und Aufgaben des SupplyChain Management • Problemstellungen der Informationsverarbeitung innerhalb unternehmensübergreifender Wertschöpfungsketten | | 2 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 60 Seiten, Gruppenarbeit) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> • Theorien und Konzepte der Informationsverarbeitung in Wertschöpfungsketten erläutern und beurteilen können, • komplexe Aufgabenstellungen innerhalb der Informationsverarbeitung in Wertschöpfungsketten in kurzer Zeit analysieren und bearbeiten können, • in der Vorlesung vermittelte Kenntnisse auf ähnliche Problemstellungen übertragen können. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Matthias Schumann | |

| | |
|--|---|
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: 25 | |

| | |
|--|---|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-WIN.0021: Modellierung betrieblicher Informationssysteme</p> <p><i>English title: Modelling of Business Information Systems</i></p> | <p>4 C 2 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden besitzen theoretische und praxisorientierte Kenntnisse der wichtigen Notationen und Vorgehensweisen zur Modellierung betrieblicher Informationssysteme (Informationsmodellierung), • die Studierenden lernen die Erstellung von Daten-, Prozess-, Organisations- und objektorientierten Modellen (z.B. ERM, EPK, BPMN, UML). Sie erwerben die Fähigkeiten, strukturelle Aspekte betriebswirtschaftlicher Sachverhalte zu analysieren und mit Hilfe der Modellierungsnotationen in Informationsmodelle umzusetzen, wie dies bspw. bei der Anforderungserhebung für die Entwicklung neuer Informationssysteme oder bei der Einführung von Standardsoftwaresystemen notwendig ist, • mit Hilfe von Bezugsrahmen zu Informationsarchitekturen (ARIS) lernen die Studierenden, wie Informationsmodelle in Informatik-Projekten sinnvoll eingesetzt und Vorgehensmodelle gestaltet werden können. Die Betrachtung verschiedener Abstraktionsstufen gibt einen Einblick in Strukturen, Stärken und Grenzen von Notationen und Vorgehensmodellen (Metamodellierung), • die Studierenden werden in die Lage versetzt, betriebswirtschaftliches Know-how zu erschließen und bei der Gestaltung betrieblicher Informationssysteme anzuwenden (Referenzmodellierung). | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 92 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Modellierung betrieblicher Informationssysteme (Online-Vorlesung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Modellbegriff, Informationsmodellierung • Informationsmodelle, ARIS Sichten, ERM • Kardinalitäten, rekursive Beziehungen • Generalisierung/Spezialisierung, Datenmodelle • Integritätsbedingungen, SERM, Relationenmodell • Universalrelation, Normalform, ERM Modell, SQL • Modellierung der Funktionssicht • Regeln für eEPK, SEQ • Hierarchisierung von Prozessketten, Petri Netze • Objektorientierte Modellierung, UML • Use Case Diagram, Activity Diagram • Objektorientierung, Metamodelle | <p>2 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</p> | <p>4 C</p> |
| <p>Prüfungsanforderungen:</p> <p>Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theorien und Ansätze der Systemmodellierung verstanden haben, | |

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> komplexe Aufgabenstellungen mit Hilfe der Daten-, Prozess-, Funktions-, Organisations- und Metamodellerierung darstellen können. | |
|--|--|

| | |
|---|--|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Matthias Schumann |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | | |
|---|--|--|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WIN.0022: Information Management <i>English title: Information Management</i> | | 4 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • die wichtigsten Tätigkeitsfelder des Information Managements aus betriebswirtschaftlicher und ökonomischer Perspektive zu definieren und klar voneinander abzugrenzen, • Business Intelligence und Corporate Performance Management zu erläutern, gegenüberzustellen und zu vergleichen, • das Konzept eines Data Warehouses Hilfe von praktischen Beispielen zu demonstrieren, • die Herausforderungen des Informationsmanagements zu verstehen und abzuschätzen, inwieweit Information und Informationstechnologien für Unternehmen ein Wettbewerbsfaktor sind, • selbstständig neue Lerninhalte unter Verwendung digitaler Medien zu erschließen. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 92 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Information Management (Online-Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Information Managements • Wertbeitrag von Informationstechnologie • IT-Organisation, IT-Governance und IT-Strategie • IT-Outsourcing • IT-Architekturmanagement • Serviceorientierte Architekturen (SOA) • Prozessmanagement • IT-Servicemanagement mit ITIL • Softwareschätzung und Standardisierung der IT • M&A und IT-Integration | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 4 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> • Theorien und Ansätze des Informationsmanagements kennen, erläutern und anwenden können, • komplexe Aufgabenstellungen im Bereich des Business Intelligence, des Corporate Performance Management und der Data Warehouses in kurzer Zeit zu analysieren und zu lösen. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Matthias Schumann | |

| | |
|---|---|
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | |
|---|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-WIN.0023: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von mobilen Anwendungen</p> <p><i>English title: Project Seminar on System Development - Development of Mobile Applications</i></p> | <p>12 C 3 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>I. Projektkonzeption und Implementierung:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Entwicklung von mobilen Anwendungen zu beschreiben und unterschiedliche Entwicklungsansätze zu benennen und zu definieren, • Einsatzbereiche von Frameworks bei der Entwicklung von mobilen Anwendungen zu identifizieren und zu beurteilen, • die Implementierung von mobilen Anwendungen zu analysieren und kritisch zu hinterfragen, • mobile Anwendungen konzeptionell zu modellieren und zu entwickeln, • komplexe Entwicklungsprojekte in Teams zu organisieren und durchzuführen. <p>II. Projektdokumentation:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Konzeptions- und Entwicklungsprozess einer mobilen Anwendung im Kontext eines komplexen Entwicklungsprojekts zu dokumentieren, • ein mobiles Anwendungssystem zu dokumentieren, • die Ergebnisse eines Entwicklungsprojekts zu präsentieren. | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 42 Stunden</p> <p>Selbststudium: 318 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Projektkonzeption und Implementierung</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement • Modellierungstechniken (UML) • Architektur mobiler Anwendungen • Entwurfsmuster und Frameworks • Auszeichnungssprachen im mobilen Web (HTML, CSS) • Mobile Anwendungsentwicklung mit PHP und Java • Kommunikationsstrategien verteilter Anwendungen • Datenbanken und SQL | <p>2 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Praktische Modulprüfung (Entwicklung einer prototypischen mobilen Anwendung)</p> <p>Prüfungsvorleistungen:</p> <p>Drei von drei erfolgreich bearbeitete Übungsaufgaben und bestandene Klausur (90 Minuten), aktive Teilnahme</p> <p>Prüfungsanforderungen:</p> <p>Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie Techniken zur Konzeption und Modellierung sowie Technologien zum Entwickeln mobiler Anwendungen verstehen und anwenden können.</p> | <p>6 C</p> |

| | | |
|--|---|-------|
| Lehrveranstaltung: Projektdokumentation (Seminar) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständiges Anfertigen einer wissenschaftlichen Dokumentation eines Entwicklungsprojekts • Präsentation eines Entwicklungsprojekts vor einem Auditorium | | 1 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 80 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten) [Gruppenarbeit] Prüfungsvorleistungen: Aktive Teilnahme Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie in der Lage sind, in wissenschaftlicher Form die Entwicklung einer mobilen Anwendung im Rahmen eines komplexen Projekts schriftlich zu dokumentieren und im Rahmen eines Vortrags zu präsentieren. | | 6 C |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Modul B.WIWI-WIN.0001 Management der Informationssysteme, Modul B.WIWI-WIN.0003 Programmiersprache Java | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Matthias Schumann | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 | |
| Maximale Studierendenzahl: 30 | | |
| Bemerkungen: Das Modul "Projektseminar zur Systementwicklung – Entwicklung von mobilen Anwendungen" besteht aus den zwei Teilmodulen "Projektkonzeption und Implementierung" und "Projektdokumentation". | | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WIN.0027: Seminar zu Themen der Wirtschaftsinformatik und BWL <i>English title: Seminar on Topics in Business Information Systems and Business Administration</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • die Grundlagen eines ausgewählten Themas der BWL und Wirtschaftsinformatik (u. a. aus den Bereichen Informationsmanagement, Management-Informationssysteme sowie Informations- und Kommunikationssystemen) zu beschreiben und zu erklären, • in der Literatur existierende Erkenntnisse zu den oben genannten Themengebieten auf eine gegebene Problemstellung anzuwenden, • auf Basis existierender Literatur eigene Erkenntnisse zu einer Problemstellung zu entwerfen und zu analysieren. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Seminar zu Themen der Wirtschaftsinformatik und BWL (Seminar) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Selbständiges Anfertigen einer wissenschaftlichen Hausarbeit. Erfordert das bearbeitete Thema die Entwicklung eines Programms, dann wird dieses im Rahmen der Hausarbeit dokumentiert, • Präsentation der Hausarbeit vor einem Auditorium, • die Themen des Seminars orientieren sich an den aktuellen Forschungsschwerpunkten des Lehrstuhls. | | 2 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 20 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Regelmäßige Teilnahme am Seminar sowie am Blockkurs „Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten“ | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie... <ul style="list-style-type: none"> • selbstständig in der Lage sind, eine gegebene Problemstellung der BWL, Wirtschaftsinformatik und Informatik zu analysieren und mit Hilfe wissenschaftlicher Literatur sowie wissenschaftlicher Vorgehensweisen zu lösen, • eigene Lösungen kritisch reflektieren und Alternativen aufzeigen können, • die erarbeiteten Ergebnisse in Form einer Seminararbeit verfassen sowie in Form eines Vortrags präsentieren können, • kritische Fragen zum gehaltenen Vortrag beantworten können und somit zu einem intensiven und konstruktiven akademischen Diskurs beitragen können. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-OPH.0003 Informations- und Kommunikationssysteme | |

| | |
|---|---|
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Lutz M. Kolbe Prof. Dr. Manuel Trezn, Prof. Dr. Matthias Schumann |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 5 |
| Maximale Studierendenzahl: 30 | |
| Bemerkungen: Die Prüfungsleistung kann neben Deutsch auch auf Englisch erbracht werden. | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WIN.0028: Projektmanagement <i>English title: Project Management</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen Kompetenzen im Projektmanagement. Sie erwerben Fachwissen und Methodenkompetenzen bei der Initiierung, Planung, Durchführung und dem Abschluss von Projekten sowie bei der Anwendung von Methoden der Zeit-, Ressourcen- und Kostenplanung. Sie lernen, verschiedene Methoden des Projektmanagements in unterschiedlichen Situationen zu beurteilen. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Projektmanagement (Online-Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Initiierung, Planung und Steuerung von Projekten • Aufgaben von Projektleitern • Aspekte des unternehmensweiten Projektmanagements • theoretische Grundlagen des Projektmanagements • wissenschaftliche Aufsätze zum Themengebiet Projektmanagement | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> • theoretische Grundlagen des Projektmanagements kennen, erläutern und anwenden können, • verschiedene methodische Ansätze für das Projektmanagement kennen und anwenden können sowie • anhand von behandelte Projektsituationen Rückschlüsse auf ähnliche Problemstellungen ziehen können. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Matthias Schumann | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 | |
| Maximale Studierendenzahl: 25 | | |

| | |
|--|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-WIN.0029: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von Anwendungen in heterogenen Systemlandschaften</p> <p><i>English title: Project Seminar on System Development - Development of Applications in Heterogeneous System Landscapes</i></p> | <p>12 C 3 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>I. Projektkonzeption und Implementierung:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Entwicklung von Anwendungen in heterogenen Systemlandschaften zu beschreiben und unterschiedliche Entwicklungsansätze zu benennen und zu definieren, • die Implementierung von Anwendungen in heterogenen Systemlandschaften zu analysieren und kritisch zu hinterfragen, • Anwendungen mitsamt geeigneter Schnittstellen konzeptionell zu modellieren und zu entwickeln, • komplexe Entwicklungsprojekte in Teams mit festen Meilensteinen strukturiert zu planen und umzusetzen. <p>II. Projektdokumentation:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Konzeptions- und Entwicklungsprozess einer Anwendung in heterogenen Systemlandschaften zu dokumentieren, • ein Anwendungssystem zu dokumentieren, • die Ergebnisse eines Entwicklungsprojekts zu präsentieren. | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 42 Stunden</p> <p>Selbststudium: 318 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Projektkonzeption und Implementierung (Seminar)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement • Konzeptions- und Modellierungstechniken • Anwendungsarchitekturen • Entwurfsmuster und Frameworks • Grundlagen der Anwendungsentwicklung (angepasst auf die jeweiligen Themenstellungen) • Konzeption, Implementierung und Nutzung von Schnittstellen • Datenspeicherung (z. B. Datenbanken) <p>sowie individuelle Projektaufgaben zu vorgegebenen Themenstellungen. Die Aufgabenstellungen umfassen je nach Projekt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefendes Einarbeiten in individuelle Projektaufgaben • Ermitteln von Anforderungen • Erarbeiten eines Soll-Konzepts • Implementierung einer prototypischen Anwendung | <p>2 SWS</p> |

| | | |
|--|--|-------|
| Lehrveranstaltung: Projektdokumentation (Seminar) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständiges Anfertigen einer wissenschaftlichen Dokumentation eines Entwicklungsprojekts • Präsentation eines Entwicklungsprojekts vor einem Auditorium | | 1 SWS |
| Prüfung: Praktische Modulprüfung (Entwicklung einer prototypischen Anwendung, Gruppenarbeit) Prüfungsvorleistungen: Aktive Teilnahme Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie Problemstellungen im Rahmen der Entwicklung von Anwendungen in heterogenen Systemlandschaften selbstständig analysieren, konzipieren und bearbeiten können. | | 6 C |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 80 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten) [Gruppenarbeit] Prüfungsvorleistungen: Aktive Teilnahme Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie in der Lage sind, in wissenschaftlicher Form die Entwicklung einer Anwendung in heterogenen Systemlandschaften im Rahmen eines komplexen Projekts schriftlich zu dokumentieren und im Rahmen von Zwischen- und Abschlusspräsentationen vor einem Auditorium zu präsentieren. | | 6 C |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-WIN.0001 Management der Informationssysteme, B.WIWI-WIN.0003 Programmiersprache Java | |
| Sprache: Deutsch, Englisch | Modulverantwortliche[r]: Dr. Sebastian Hobert | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester1 | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 | |
| Maximale Studierendenzahl: 12 | | |
| Bemerkungen: Das Modul "Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von Anwendungen in heterogenen Systemlandschaften" besteht aus den zwei Teilmodulen "Projektkonzeption und Implementierung" und "Projektdokumentation". | | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WIN.0030: Management der Informationssicherheit <i>English title: Information Security Management</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • besitzen ein Verständnis für aktuelle Herausforderungen von Informationssicherheitsrisiken in Unternehmen, • beurteilen Informationssicherheitsrisiken für Unternehmen und leiten effektive Gegenmaßnahmen ab, • kennen und verstehen zentrale Vorgehens- und Referenzmodelle (ISO 2700x, BSI Grundsicherheitsmodell), • kennen und verstehen Gegenmaßnahmen zur Sicherstellung der Informationssicherheit (Kryptografie, Sicherheitsmodelle, Netzwerksicherheit), • können eigenständig Instrumente des Informationssicherheitsmanagements umsetzen (Risikoanalysen, ISMS Implementierung). | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Management der Informationssicherheit (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Die Vorlesung beschäftigt sich mit den grundlegenden Aspekten des Informationssicherheitsmanagements in Unternehmen. Hierzu zählen neben organisatorischen und prozessualen Anforderungen zur Sicherstellung eines adäquaten Sicherheits- und Risikomanagements auch die Themen Security Engineering und Kommunikations- und Netzwerksicherheit. Der Fokus liegt auf der Vermittlung von Methoden und Instrumenten, die einen sicheren Umgang mit Informationen ermöglichen. | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Management der Informationssicherheit (Übung) <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der Übung werden ausgewählte Methoden und Instrumente anhand praktischer Beispiele vertieft. | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: <ul style="list-style-type: none"> • Grundsätzliche Vorgehensweisen und Instrumente zum Management der Informationssicherheit in Unternehmen kennen, erläutern und beurteilen können, • Sicherheitsrisiken analysieren und Methoden des Informationssicherheitsmanagements anwenden können. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-OPH.0003 Informations- und Kommunikationssysteme B.WIWI-WIN.0001 Management der Informationssysteme B.WIWI-WIN.0002 Management der Informationswirtschaft | |

| | |
|---|--|
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Simon Trang |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C |
| Module B.WIWI-WIN.0032: Electronic Commerce | | 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: The objective of this course is to familiarize students with the forces driving Electronic Commerce. They understand the impact of technology on the way businesses sell their goods or services through electronic channels. They can assess challenges in business development for such companies and are familiar with appropriate models and theories to address these challenges. The awareness of social and ethical issues attached to technology enables them to make sound strategic decisions in the field of electronic commerce. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Electronic Commerce (Lecture) <i>Contents:</i> The course introduces the foundations of Electronic Commerce. Topics covered in this lecture include: <ul style="list-style-type: none"> • foundations of E-Commerce (E-Commerce infrastructure; Business models for E-Commerce), • relevant issues in E-Commerce (Online consumer behavior; Products and services in E-Commerce; Pricing strategies in E-Commerce; Intelligence and Advertising in E-Commerce), • advanced topics of E-Commerce (B2B E-Commerce; Legally and technically securing E-Commerce; Ethical issues in E-Commerce). | | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Demonstration of in-depth knowledge of the foundations of Electronic Commerce, • Proof of an understanding of relevant issues in Electronic Commerce and ability to apply the knowledge to specific problems. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Manuel Trenz | |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 3 - 5 | |
| Maximum number of students: not limited | | |

| | |
|--|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-WIN.0033: Management der digitalen Transformation - Unternehmensplanspiel</p> <p><i>English title: Managing Digital Transformation - Business Management Simulation</i></p> | <p>6 C 2 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden lernen, in verschiedenen Rollen des Managements eines Unternehmens unter Zuhilfenahme bekannter theoretischer Modelle strategische und operative Entscheidungen zu treffen. Insbesondere die Auseinandersetzung mit Wettbewerbsdynamiken und digitaler Transformation spielt hierbei eine besondere Rolle. Dabei entwickeln sie Fähigkeiten, fundierte Entscheidungen zu treffen und die Konsequenzen ihrer Entscheidungen zu reflektieren. Ziel ist es dabei, den unternehmerischen Gesamtblick auf betriebswirtschaftliche Zusammenhänge in einem realitätsnahen Kontext zu schärfen. Durch die Arbeit in Gruppen werden außerdem Kompetenzen wie die Arbeit und Kommunikation in Teams, die Übernahme von Verantwortung und Führungsaufgaben und der Umgang mit Zeit- und Konkurrenzdruck gestärkt.</p> | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 152 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Management der digitalen Transformation - Unternehmensplanspiel (Seminar)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Studierendengruppen übernehmen die Verantwortung für ein Unternehmen, welches in verschiedenen Märkten aktiv und gleichzeitig mit den Herausforderungen der digitalen Transformation konfrontiert ist. Hierbei organisieren sich die Studierenden selbstständig, verteilen Verantwortlichkeiten für zentrale Unternehmensfunktionen und Geschäftsbereiche und treffen Entscheidungen für das Unternehmen. In mehreren Perioden gilt es, auf die Entscheidungen der Konkurrenz und sich verändernde Marktumgebungen in den Geschäftsbereichen zu reagieren.</p> <p>Planspielperioden sind dabei wie folgt strukturiert:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impulsvorträge zu zentralen Modellen und Theorien des strategischen Managements und deren Anwendung auf Herausforderungen der digitalen Transformation, • Entscheidungsfindung der Unternehmen/ Studierendengruppen, • Marktsimulation und Reflektion der Marktentwicklung und der Unternehmensergebnisse. <p>In der nachfolgenden Ausarbeitung reflektieren Studierende über ausgewählte Phänomene der digitalen Transformation sowie über die getroffenen Entscheidungen, Prozesse, Marktentwicklungen und deren Auswirkungen.</p> | <p>2 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) und Präsentation (ca. 15 Minuten)</p> | <p>6 C</p> |
| <p>Prüfungsanforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktive Teilnahme am Unternehmensplanspiel, • vertiefte Auseinandersetzung mit einem Modell oder einer Theorie durch die vorbereitende bzw. begleitende Präsentation, | |

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • kritische Reflexion der Entscheidungen und Prozesse im Planspiel sowie theoretische und praktische Aufarbeitung ausgewählter Phänomene der digitalen Transformation im Rahmen der Hausarbeit. | |
|---|--|

| | |
|--|---|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Manuel Trenz |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: 24 | |

| | |
|---|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-WIP.0001: Einführung in die Wirtschaftspädagogik</p> <p><i>English title: Introduction into Business and Human Resource Education</i></p> | <p>6 C 4 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Nach der Teilnahme am Modul kennen die Studierenden die Entwicklungsgeschichte der Wirtschaftspädagogik als Wissenschaftsdisziplin und können wirtschaftspädagogische Forschungs- und Praxisfelder im Spannungsfeld von Wirtschaft und Erziehung vor dem Hintergrund individueller, institutioneller und gesellschaftlicher Ansprüche charakterisieren. Des Weiteren können sie die methodologischen Paradigmen und methodischen Zugänge aus den zentralen Forschungsfeldern der berufs- und wirtschaftspädagogischen Forschung beurteilen. Außerdem verfügen sie über Kenntnisse zur Geschichte, den Strukturen und Rechtsgrundlagen der beruflichen Bildung. Sie sind in der Lage, Strukturprobleme der beruflichen Bildung datenbasiert zu diskutieren und Einflussfaktoren wie die demografische Entwicklung, die Wirtschaftsstruktur und den Arbeitsmarkt in ihren Wirkungen näher zu beschreiben und deren Effekte auf die berufliche Ausbildung unter einer Steuerungsperspektive zu diskutieren. Sie kennen unterschiedliche Sichtweisen auf das Konstrukt des Berufs, können berufsbildungstheoretische Ansätze darstellen und diese kritisch vor dem Hintergrund normativer gesellschaftlicher Ziele und eigener Wertvorstellungen reflektieren.</p> <p>Überdies werden durch die diskursive und teambezogene Auseinandersetzung mit den Lerninhalten die kommunikativen und sozialen Fähigkeiten der Studierenden ausgebaut. Indem die Studierenden aktuelle Herausforderungen des Berufsbildungssystems analysieren sowie die Ergebnisse fachlich angemessen diskutieren, sind sie darüber hinaus in der Lage, ihr eigenes Selbstverständnis von der Wirtschaftspädagogik als Wissenschaftsdisziplin sowie deren Handlungsfelder zu reflektieren.</p> | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Einführung in die Wirtschaftspädagogik (Vorlesung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftspädagogik als interdisziplinäres Fach • Geschichte der Wirtschaftspädagogik und der beruflichen Bildung, Entstehung der Berufsschulen • Zentrale Begriffe und Konstrukte: Bildung, Beruf, Lernen, Qualifizieren • Berufsbildungstheoretische Strömungen und normative Ansprüche beruflicher Bildung • Strukturen und Rechtsgrundlagen der beruflichen Bildung • Betriebliche Bildungsarbeit • Aktuelle Herausforderungen in der beruflichen Bildung | <p>2 SWS</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Einführung in die Wirtschaftspädagogik (Übung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung der Inhalte der Vorlesung | <p>2 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</p> | <p>6 C</p> |
| <p>Prüfungsanforderungen:</p> | |

Die Studierenden weisen nach, dass sie die Wirtschaftspädagogik als Wissenschaftsdisziplin im historischen Entstehungskontext, in ihrer Forschungstradition und auf der Grundlage wissenschaftstheoretischer Konzepte und zentraler Konstrukte und Begriffe charakterisieren können. Sie belegen zudem in der Prüfung, dass sie über vertiefte Kenntnisse zu den Rechtsgrundlagen und Strukturen beruflicher Bildung verfügen und aktuelle Strukturentwicklungen und damit verbundene Problemlagen in der beruflichen Bildung aus einer wissenschaftstheoretischen Perspektive beurteilen können.

| | |
|---|---|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Susan Seeber |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 4 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WIP.0005: Theorien des Lehrens und Lernens in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung <i>English title: Theory and Practice of Learning in the Fields of Commercial and Business Education and Training</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach Absolvieren des Moduls in der Lage, theoriegeleitet Prozesse des kaufmännischen Lehrens, Lernens und Unterrichtens zu analysieren und die gewonnenen Ergebnisse für die Planung und Gestaltung kaufmännischer Lehr-Lern-Prozesse nutzbar zu machen. Im Einzelnen umfasst dies Kompetenzen zur <ul style="list-style-type: none"> • Charakterisierung ausgewählter Lern-, Kognitions- und Motivationstheorien für die Analyse kaufmännischer Lehr-Lern-Prozesse, • Gegenüberstellung von Widersprüchen und Gemeinsamkeiten unterschiedlicher lern-, kognitions- und motivationstheoretischer Ansätze, • Konstruktion widerspruchsfreier theoretischer und integrativer Annahmen zur Analyse und Bewertung von Lehr-Lern-Prozessen, • theoriegeleiteten Reflektion kaufmännischer Lern- und Handlungsprozesse. Über die Entwicklung von Kenntnissen zur theoriegeleiteten Analyse und Konstruktion von Lehr-Lernprozessen sowie über die Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Fachtexten differenzieren die Studierenden eine pädagogisch-psychologisch angemessene Fachsprache stetig aus. Aufgrund der Bewertung von Lehr-Lern-Prozessen entwickeln die Studierenden eine kritische Reflexionsfähigkeit im Umgang mit verschiedenen lernpsychologischen Annahmen und Theorien. Darüber hinaus erwerben die Studierenden durch Kleingruppenarbeiten sozial-kommunikative Kompetenzen im Umgang mit ausgewählten Fragestellungen, welche in regelmäßigen Abständen präsentiert und diskutiert werden. Konstruktive Kritiken werden von den Studierenden reflektiert entgegengenommen und dienen der Weiterentwicklung der eigenen Diskussionskultur. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Theorien des Lehrens und Lernens in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung (Vorlesung) | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Theorien des Lehrens und Lernens in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung (Seminar) | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Reflektionen kaufmännischer Lehr-Lern-Situationen auf der Grundlage ausgewählter lern-, kognitions- und motivationstheoretischer Ansätze. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Einführung in die Wirtschaftspädagogik" | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Susan Seeber | |

| | |
|---|---|
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 4 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | |
|---|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-WIP.0006: Schulentwicklung und allgemeine schulpraktische Studien und Schulpraktikum</p> <p><i>English title: School Development and General School Exercises with Training</i></p> | <p>6 C 3 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind nach dem Absolvieren des Moduls in der Lage, das Berufsbildungssystem als Institutionsgefüge zu analysieren, die vielfältigen Aufgabenbereiche eines Wirtschaftspädagogen im schulischen Kontext zu beschreiben und eine Lerneinheit fachdidaktisch zu planen.</p> <p>Die Studierenden können berufliche Schulentwicklung als einen Prozess des Handelns verschiedener Akteure auf Makro-, Meso- und Mikroebene des beruflichen Schulsystems beschreiben. Sie können die innere Schulentwicklung als systematische, strukturierte und langfristig angelegte Analyse-, Entwicklungs- und Innovationsprozesse der berufsbildenden Schule erörtern, welche sich an bildungspolitischen Aufträgen der verschiedenen Schulformen und an konkreten Umsetzungsmaßnahmen auf der Grundlage von Leitbildern und Zielen in Schulprogrammen orientieren. Sie sind in der Lage, die berufsschulische Organisationsentwicklung als partizipativen Aushandlungsprozess zu beschreiben und divergierende Zielsetzungen und Interessenskonflikte diskursiv zu erörtern. Darüber hinaus können die Studierenden Bereiche der Schulentwicklung benennen sowie Chancen und Grenzen von Qualitätsmanagement und Schulprogramm als zentrale Instrumente der Schulentwicklung kritisch reflektieren.</p> <p>Die Studierenden beschreiben die Rolle und Tätigkeiten von Lehrkräften vor dem Hintergrund der verschiedenen beruflichen Handlungsfelder von Lehrpersonen an berufsbildenden Schulen. Sie sind in der Lage, in Vorbereitung auf das Schulpraktikum ausgewählte schul- und unterrichtsbezogene Themen in Kleingruppen zu erarbeiten, zu präsentieren und im Plenum zu diskutieren.</p> <p>Im Praktikum erkunden, dokumentieren und reflektierendie die Studierenden schulische und unterrichtliche Bedingungen und Prozesse auf der Grundlage wissenschaftlicher Methoden zur Analyse des Berufsfeldes und der dort stattfindenden Vermittlungsprozesse. Sie sind in der Lage, in Vorbereitung auf das Unterrichtspraktikum eine Unterrichtsstunde in Kleingruppen zu planen. Sie überprüfen ihre Einstellung sowie Eignung zum Lehrberuf.</p> <p>Indem sie in der schulpraktischen Phase einen ersten angeleiteten Unterrichtsversuch durchführen und ihre Selbsteinschätzung mit dem Feedback erfahrener Lehrpersonen abgleichen, erwerben sie zudem erste (Selbst-) Reflexionsfähigkeiten in Bezug auf die Gestaltung von Lehr-Lern-Prozessen. Dadurch werden sie in die Lage versetzt, ihre Eignung zum Lehrberuf zu reflektieren.</p> | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 112 Stunden</p> <p>Selbststudium: 68 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Schulentwicklung und allgemeine schulpraktische Studien und Schulpraktikum (Seminar zur Schulentwicklung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Struktur des Berufsbildungssystems • Schulentwicklung im Kontext der eigenverantwortlichen Schule | <p>2 SWS</p> |

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Kompetenzentwicklung in der Lehrerbildung, Lehrerprofessionalisierung • Heterogenität der Schülergruppen und/oder Inklusion • Lernfeldorientierte Curricula • Didaktisch-methodische Gestaltung von Lehr-Lern-Prozessen | |
| Lehrveranstaltung: Schulentwicklung und allgemeine schulpraktische Studien und Schulpraktikum (Tutorium zur Unterrichtsplanung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Didaktische Modelle • Didaktische Teilbereiche der Unterrichtsanalyse und -planung | 1 SWS |
| Prüfung: Praktikumsbericht (max. 12 Seiten) Prüfungsvorleistungen: Regelmäßige Teilnahme und Präsentation eines Unterrichtsentwurfs (ca. 30 Minuten). | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Im Rahmen des Praktikumsberichts setzen sich die Studierenden selbstständig mit zwei Themenfeldern aus der schulischen oder unterrichtlichen Praxis auseinander und reflektieren während des Praktikums ausgewählte Handlungsbereiche der Lehrenden vor dem Hintergrund wissenschaftlicher Theorien, Konzepte und Befunde. Sie planen eine Unterrichtsstunde und belegen diese mittels eines Unterrichtsentwurfes. | |
| Zugangsvoraussetzungen: B.WIWI-WIP.0001 Einführung in die Wirtschaftspädagogik | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-WIP.0005 Theorien des Lehrens und Lernens |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Susan Seeber |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |
| Bemerkungen: Die Präsenzzeit setzt sich zusammen aus: 42 Stunden in beiden Seminaren und 70-75 Stunden in der Schule im Rahmen eines fünfwöchigen Praktikums. Dieses findet jeweils in der daran anschließenden vorlesungsfreien Zeit (ca. Februar/März bzw. Ende August/September) statt. | |

| | |
|--|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-WIP.0007: Forschungsmethoden</p> <p><i>English title: Research Methods</i></p> | <p>6 C 4 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind nach erfolgreicher Beendigung des Moduls in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • bedeutsame wissenschaftstheoretische Positionen und Forschungsansätze anhand ihrer Charakteristika voneinander abzugrenzen (v.a. hermeneutisches, kulturkritisches und empirisches Paradigma), • die Planung und Durchführung von empirischen Studien theorie- und erfahrungsbasiert zu beschreiben und zu diskutieren, • ausgewählte berufs- und wirtschaftspädagogische Forschungsfelder theoriegeleitet aus der Sicht des forschungsmethodischen Zugangs zu charakterisieren und Stärken und Schwächen in der forschungsmethodischen Fundierung herauszuarbeiten, • für ein quantitativ-empirisches Forschungsvorhaben, das in einem wirtschaftspädagogischen Forschungsfeld verankert ist, Forschungsfragen zu entwickeln, einen bestehenden Primär- oder Sekundärdatensatz auszuwählen und ggfs. die Datenstrukturen weiter aufzubereiten und eine angemessene Datenauswertungsstrategie theoriegeleitet zu entwickeln, dabei insbesondere die Nutzung verschiedener Methoden der deskriptiven und multivariaten Statistik für die Auswertung der Daten und die Darstellung der Ergebnisse zu begründen und anzuwenden sowie die Ergebnisse theoriegeleitet zu diskutieren. <p>Indem sich die Studierenden selbstständig mit einer wirtschaftspädagogischen Fragestellung auseinandersetzen, erwerben sie Kompetenzen in der Beschreibung, Auswahl und Anwendung einschlägiger Methoden der wirtschaftspädagogischen Forschung. Sie präsentieren ihre Ergebnisse und reflektieren dabei die gewählte Vorgehensweise gemeinsam mit ihren Kommilitoninnen und Kommilitonen, wodurch Präsentations-, Reflexions- und Diskussionskompetenzen erweitert werden.</p> | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Forschungsmethoden (Vorlesung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Forschungsparadigmen: Hermeneutik, Empirische Forschung: logischer Empirismus, kritischer Rationalismus • Theoriebildung in der Wirtschaftspädagogik: Eigenschaftsparadigma mit Schwerpunkten im kognitiven und affektiven Bereich • Grundlagen des Messens und Messtheorien • Gütekriterien empirischer Forschung • Testwertinterpretationen | <p>2 SWS</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Forschungspraktikum (Seminar)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in SPSS • Deskriptive Statistik und multivariate Statistik: Maße der zentralen Tendenz, Tests auf Gruppenunterschiede | <p>2 SWS</p> |

| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Faktorenanalysen, Reliabilitätsanalysen, Varianz- und Regressionsanalysen, Strukturgleichungsanalysen | |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Regelmäßige Teilnahme. Studierende präsentieren im Rahmen des Seminars ausgewählte Ergebnisse des empirischen Forschungsvorhabens (z.B. Poster, Vortrag, Ergebnisbericht). | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden kennen wissenschaftstheoretische Paradigmen und setzen sich kritisch mit Forschungsansätzen auseinander. Sie weisen auf dem Gebiet der empirischen Forschung nach, dass sie grundlegende statistische Analyseverfahren kennen, diese sachgerecht anwenden und deren Ergebnisse interpretieren können. | |
| Zugangsvoraussetzungen: B.WIWI-WIP.0001 Einführung in die Wirtschaftspädagogik B.WIWI-OPH.0006 Statistik | Empfohlene Vorkenntnisse: keine |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Susan Seeber |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: 60 | |

| | |
|--|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-WIP.0008: Entwicklungs- und Professionalisierungsprozesse in der beruflichen Bildung</p> <p><i>English title: Processes of Development and Professionalization in Vocational Education and Training</i></p> | <p>6 C 3 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Wechselnde Schwerpunkte:</p> <p>Schwerpunkt Entwicklungsprozesse in der beruflichen Bildung: Die Studierenden sind nach Absolvieren des Moduls in der Lage die berufliche Entwicklung von Lernenden aus soziologischer und berufspädagogischer Perspektive zu erörtern, unterschiedliche Theorien zur Erklärung von Disparitäten beim Übergang in eine berufliche Ausbildung zu beschreiben und aktuelle Herausforderungen des Zugangs zum Ausbildungsmarkt vor dem Hintergrund einschlägiger Theorien zu erörtern. Die Studierenden können individuelle und gesellschaftliche Determinanten beruflicher Entwicklung und des Kompetenzerwerbs auf der Grundlage einschlägiger soziologischer und berufspädagogischer Theorien erörtern. Im Einzelnen werden folgende Kompetenzziele angestrebt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • verschiedene berufliche Sozialisationstheorien kennen und charakterisieren, • den Zugang zu beruflicher Ausbildung vor dem Hintergrund von Humankapital-, Arbeitsmarkt- und sozialisationstheorien erörtern, • den Begriff der Disparitäten im Ausbildungszugang definieren und Benachteiligungen für verschiedene soziale Gruppen auf der Grundlage empirischer und normativer Zugänge darstellen und kritisch diskutieren, • sich mit verschiedenen Positionen von Stakeholdern beruflicher Ausbildung über den Ausbildungsmarkt sowie Disparitäten im Ausbildungszugang vor dem Hintergrund von Theorien und eigener Wertvorstellungen auseinandersetzen, • den Einfluss individueller und gesellschaftlicher Determinanten beruflicher Entwicklung auf den beruflichen Kompetenzerwerb beschreiben und erklären. <p>Schwerpunkt Professionalisierung des beruflichen Lehr- und Ausbildungspersonals: Mit Blick auf den Schwerpunkt der Professionalisierungsprozesse des Lehr- und Ausbildungspersonals in der beruflichen Bildung können die Studierenden am Ende des Moduls Theorien und Konzepte der Professionalisierung von Lehrenden und Auszubildenden in der beruflichen Bildung beschreiben und verschiedene praktische Ansätze und Strategien zur Entwicklung der Professionalität vor dem Hintergrund von Theorien und Modellen beurteilen. Im Einzelnen umfasst dies folgende Kompetenzziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • verschiedene Professionstheorien beschreiben können (system- und strukturtheoretische, biografie- und kompetenztheoretische Ansätze), • die Konfliktstruktur der Lehrer-/Ausbilderrolle mit Blick auf Gesellschaft, Institutionen beruflicher Bildung und Individuen erörtern sowie Antinomien des Lehrer-/Ausbilderberufs klassifizieren und anhand von Beispielen illustrieren, • Unsicherheit und Fehlerpotenziale professioneller Leistungserbringung bei Lehrern und Auszubildenden anhand konkreter Beispiele diskutieren können, | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 42 Stunden</p> <p>Selbststudium: 138 Stunden</p> |

| | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • theoriegeleitet verschiedene praktische Ansätze und Strategien zur Entwicklung der Professionalität reflektieren. <p>Indem die Studierenden im Rahmen einer betreuten Gruppenarbeit theoriegeleitet sozialisations- und professionsbezogene Forschungsfelder reflektieren, eigenständig Konzeptionen entwickeln oder bestehende Ansätze zur Erforschung von Entwicklungs- und Professionalisierungsprozessen evaluieren, erweitern sie ihre Kompetenzen im Beschreiben, Verknüpfen, Evaluieren und Reflektieren theoretischer Ansätze.</p> | |
| Lehrveranstaltung: Entwicklungs- und Professionalisierungsprozesse in der beruflichen Bildung (Projektseminar) | 3 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) Prüfungsvorleistungen: Regelmäßige Teilnahme. Die Studierenden stellen einen Projekt- oder Forschungsansatz zu Entwicklungs- oder Professionalisierungsfragen im Rahmen einer Einzel- oder Gruppenpräsentation beim Abschlussworkshop vor (Präsentation von ca. 30 Minuten) | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden beschreiben und reflektieren selbständig ein Projekt- oder Forschungsthema zu Entwicklungs- oder Professionalisierungsfragen | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Susan Seeber |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | |
|---|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-WIP.0009: Bildungsmanagement</p> <p><i>English title: Educational Management</i></p> | <p>6 C 3 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Nach dem Absolvieren des Moduls können die Studierenden die zentralen Handlungsfelder des Bildungsmanagements, z. B. die Bildungsbedarfsanalyse, Angebotsplanung und -entwicklung, die didaktische Gestaltung, das Bildungsmarketing, Bildungscontrolling, die Transfersicherung und Evaluation von Bildungsmaßnahmen erörtern und diese aufeinander beziehen. Sie können Steuerungs- und Managementkonzepte zur Gestaltung von Bildungsprozessen in Bildungsinstitutionen und Unternehmen erklären und reflektieren. Sie verfügen über fachliche und sozial-kommunikative Kompetenzen, um die Auswahl adäquater Instrumente in den Handlungsfeldern des Bildungsmanagements mit Blick auf spezifische Ziele und Problemstellungen zu charakterisieren und zu reflektieren. Sie sind in der Lage, implizite Menschenbildannahmen in spezifischen Bildungsmanagementkonzepten zu identifizieren und diese vor dem Hintergrund eigener Wertvorstellungen im Spannungsfeld individueller, betrieblicher und gesellschaftlicher Ziele beruflicher Aus- und Weiterbildung zu diskutieren.</p> <p>Die Studierenden verfügen über Kompetenzen, um eigenständig Konzeptionen unter Nutzung digitaler Werkzeuge für ausgewählte Bereiche des Bildungsmanagements im Rahmen einer Gruppenarbeit zu entwickeln oder bestehende Ansätze anhand begründeter Kriterien zu evaluieren und ihre Ergebnisse vor den anderen Gruppen unter Nutzung von Fachtermini und ihren Designaten zu präsentieren. Sie können sachliche Kritik entgegennehmen und diese für die Weiterentwicklung der eigenen Ausarbeitungen abwägen.</p> | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 42 Stunden</p> <p>Selbststudium: 138 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Bildungsmanagement (Projektseminar)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden setzen sich mit den Hintergründen und Notwendigkeiten der Steuerung von Bildungsprozessen in verschiedenen institutionellen Kontexten wie Betrieb und Schule auseinander. Dabei erwerben sie Kenntnisse über die unterschiedlichen an beruflicher Bildung beteiligten Personengruppen (Staat, Betrieb, Lernende, betriebliches und schulisches Bildungspersonal) sowie deren jeweilige spezifischen Zielsetzungen. Sie reflektieren organisatorische und rechtliche Rahmenbedingungen der Steuerung von Bildungsprozessen in Schule und Betrieb. Sie befassen sich schwerpunktmäßig mit arbeits- und organisationstheoretischen Ansätzen und Instrumenten zur Steuerung von Prozessen des Bildungsmanagements. • Die Studierenden diskutieren aktuelle arbeits- und ausbildungsmarktbezogene Entwicklungen und Herausforderungen und reflektieren sich hieraus ergebende Implikationen für die Anpassung der Steuerung zentraler Handlungsfelder des schulischen und betrieblichen Bildungsmanagements. | <p>3 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Hausarbeit als Einzel- oder Gruppenarbeit (max. 10 Seiten pro Person)</p> <p>Prüfungsvorleistungen:</p> | <p>6 C</p> |

| | | |
|--|---|--|
| siehe Bemerkungen | | |
| Prüfungsanforderungen: Hausarbeit als Einzel- oder Gruppenarbeit: Eigenständige wissenschaftliche Bearbeitung und Diskussion eines ausgewählten Themas aus dem Bereich des Bildungsmanagements in schriftlicher Form. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-WIP.0005 Theorien des beruflichen Lehrens und Lernens in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Susan Seeber | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6 | |
| Maximale Studierendenzahl: 30 | | |
| Bemerkungen: Prüfungsvorleistung: Regelmäßige Teilnahme am Seminar sowie Präsentation und Diskussion eines ausgewählten Bildungsmanagementthemas, das in einer projektorientierten Arbeitsphase in Gruppen- oder Partnerarbeit erarbeitet wurde (ca. 30 Minuten unter Zuhilfenahme z.B. eines Portfolios, Thesenpapiers etc.). | | |

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät:

Nach Beschluss des Fakultätsrats der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät vom 03.02.2021 hat das Präsidium der Georg-August-Universität Göttingen am 30.03.2021 die Neufassung des Modulverzeichnisses für die Master-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät genehmigt (§ 44 Abs. 1 Satz 2 NHG, §§ 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 b), 44 Abs. 1 Satz 3 NHG).

Modulverzeichnis

Master-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Module

| | |
|--|------|
| M.WIWI-BWL.0001: Finanzwirtschaft..... | 1722 |
| M.WIWI-BWL.0002: Rechnungslegung nach IFRS..... | 1724 |
| M.WIWI-BWL.0003: Unternehmensbesteuerung..... | 1726 |
| M.WIWI-BWL.0004: Financial Risk Management..... | 1728 |
| M.WIWI-BWL.0006: Seminar in Finanzwirtschaft..... | 1730 |
| M.WIWI-BWL.0008: Derivate..... | 1731 |
| M.WIWI-BWL.0009: Verhaltensorientiertes Controlling..... | 1733 |
| M.WIWI-BWL.0010: Unternehmensbewertung..... | 1735 |
| M.WIWI-BWL.0011: Seminar in Finanzcontrolling..... | 1737 |
| M.WIWI-BWL.0014: Konzernbesteuerung..... | 1739 |
| M.WIWI-BWL.0015: Besteuerung von Unternehmen unter dem Einfluss des Europarechts..... | 1741 |
| M.WIWI-BWL.0016: Seminar M&A, Finanzierung und Besteuerung..... | 1743 |
| M.WIWI-BWL.0018: Analysis of IFRS Financial Statements..... | 1745 |
| M.WIWI-BWL.0020: Risk Management and Solvency..... | 1747 |
| M.WIWI-BWL.0023: Performance Management..... | 1749 |
| M.WIWI-BWL.0024: Unternehmensplanung..... | 1751 |
| M.WIWI-BWL.0025: Seminar: Unternehmensentwicklung..... | 1753 |
| M.WIWI-BWL.0028: Seminar und/oder Projekt - Aktuelle Ansätze in Produktion und Logistik..... | 1755 |
| M.WIWI-BWL.0031: Sustainable Production..... | 1757 |
| M.WIWI-BWL.0032: Seminar in Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung..... | 1759 |
| M.WIWI-BWL.0034: Logistik- und Supply Chain Management..... | 1761 |
| M.WIWI-BWL.0041: Rechnungslegung und Kapitalmarkt..... | 1763 |
| M.WIWI-BWL.0044: Controlling mit SAP..... | 1765 |
| M.WIWI-BWL.0050: Anlagen- und Energiewirtschaft..... | 1766 |
| M.WIWI-BWL.0055: Marketing Channel Strategy..... | 1767 |
| M.WIWI-BWL.0059: Projektstudium..... | 1768 |
| M.WIWI-BWL.0064: Seminar 'Aktuelle Entwicklungen der Handelswissenschaft'..... | 1770 |
| M.WIWI-BWL.0066: Seminar 'Marketing- und Wettbewerbsstrategien in Industrie und Handel'..... | 1772 |
| M.WIWI-BWL.0071: Leadership..... | 1774 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|------|
| M.WIWI-BWL.0074: Organisationstheorien..... | 1776 |
| M.WIWI-BWL.0075: Pricing Strategy..... | 1778 |
| M.WIWI-BWL.0078: Seminar Aktuelle Forschungsansätze im Marketing..... | 1780 |
| M.WIWI-BWL.0079: Marktforschung I..... | 1782 |
| M.WIWI-BWL.0080: Marktforschung II..... | 1784 |
| M.WIWI-BWL.0085: Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling..... | 1786 |
| M.WIWI-BWL.0087: Elektronischer Wertpapierhandel..... | 1788 |
| M.WIWI-BWL.0088: IT-Trends..... | 1790 |
| M.WIWI-BWL.0089: Innovationsmanagement..... | 1792 |
| M.WIWI-BWL.0090: Synergiemodul..... | 1794 |
| M.WIWI-BWL.0091: Organizational Behavior..... | 1796 |
| M.WIWI-BWL.0095: Strategisches Marketing..... | 1798 |
| M.WIWI-BWL.0096: Seminar: Aktuelle Fragestellungen des Innovationsmanagements..... | 1800 |
| M.WIWI-BWL.0097: Strategische Unternehmensführung..... | 1802 |
| M.WIWI-BWL.0098: Management und Unternehmenssteuerung..... | 1804 |
| M.WIWI-BWL.0099: Strategieimplementierung..... | 1806 |
| M.WIWI-BWL.0100: International Management..... | 1808 |
| M.WIWI-BWL.0101: Stand und Methoden der empirischen Steuerforschung..... | 1809 |
| M.WIWI-BWL.0104: Seminar in Electronic Finance..... | 1811 |
| M.WIWI-BWL.0105: International Company Taxation..... | 1813 |
| M.WIWI-BWL.0108: Empirische Managementforschung..... | 1815 |
| M.WIWI-BWL.0109: International Human Resource Management..... | 1817 |
| M.WIWI-BWL.0110: Strategic Human Resource Development..... | 1818 |
| M.WIWI-BWL.0111: Selected Topics in Asian Business and Management..... | 1820 |
| M.WIWI-BWL.0112: Corporate Development..... | 1821 |
| M.WIWI-BWL.0113: Prozessmanagement..... | 1823 |
| M.WIWI-BWL.0114: Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse..... | 1825 |
| M.WIWI-BWL.0115: Human Resource Management Seminar..... | 1827 |
| M.WIWI-BWL.0117: Personalmanagement Praxisprojekt..... | 1828 |
| M.WIWI-BWL.0118: Survey Research..... | 1830 |
| M.WIWI-BWL.0119: Entscheidungs- und Verhandlungstheorie..... | 1831 |

| | |
|--|------|
| M.WIWI-BWL.0120: Abgabenrecht..... | 1833 |
| M.WIWI-BWL.0121: Juristische Methodenlehre..... | 1835 |
| M.WIWI-BWL.0122: Cross-Cultural Management..... | 1837 |
| M.WIWI-BWL.0123: Tax Transfer Pricing..... | 1838 |
| M.WIWI-BWL.0128: Seminar Aktuelle Forschung in der Finanzwirtschaft..... | 1840 |
| M.WIWI-BWL.0129: International Management Research Seminar..... | 1842 |
| M.WIWI-BWL.0132: Empirische Rechnungslegungsforschung..... | 1843 |
| M.WIWI-BWL.0133: Banking Supervision..... | 1845 |
| M.WIWI-BWL.0134: Panel Data Analysis in Marketing..... | 1847 |
| M.WIWI-BWL.0135: Digital Innovations and Design Thinking..... | 1848 |
| M.WIWI-BWL.0136: Digital Transformation..... | 1849 |
| M.WIWI-BWL.0137: Electronic Commerce Systems..... | 1851 |
| M.WIWI-BWL.0138: Research Methods..... | 1853 |
| M.WIWI-BWL.0139: Discrete Choice Modeling..... | 1855 |
| M.WIWI-BWL.0141: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre..... | 1857 |
| M.WIWI-BWL.0142: Publishing in Management Journals..... | 1858 |
| M.WIWI-BWL.0143: Theorieentwicklung und Forschungsmethoden..... | 1860 |
| M.WIWI-BWL.0144: Einführung in DATEV..... | 1861 |
| M.WIWI-BWL.0145: Doing Business in India..... | 1863 |
| M.WIWI-BWL.0146: Doing Business in Japan..... | 1864 |
| M.WIWI-BWL.0147: Doing Business in Korea..... | 1865 |
| M.WIWI-BWL.0152: Controlling im digitalen Zeitalter..... | 1866 |
| M.WIWI-BWL.0153: Digital Marketing..... | 1868 |
| M.WIWI-BWL.0154: Business Design für Entrepreneurs..... | 1870 |
| M.WIWI-HGM.0001: Economic, Business and Social History I..... | 1872 |
| M.WIWI-HGM.0002: Economic, Business and Social History II..... | 1874 |
| M.WIWI-HGM.0003: Doing Research in the History of Global Markets..... | 1876 |
| M.WIWI-HGM.0004: History of Global Markets: Perspectives..... | 1877 |
| M.WIWI-HGM.0005: History of Global Markets: Periods..... | 1878 |
| M.WIWI-HGM.0006: History of Global Markets: Places..... | 1879 |
| M.WIWI-HGM.0007: Global Varieties of Capitalism..... | 1880 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|------|
| M.WIWI-HGM.0008: Global History of Marketing and Mass Consumption..... | 1881 |
| M.WIWI-HGM.0009: Immigrant Entrepreneurship..... | 1882 |
| M.WIWI-HGM.0010: Politics, Society, and Culture of Europe and Beyond..... | 1883 |
| M.WIWI-HGM.1001: History of Global Markets I..... | 1884 |
| M.WIWI-HGM.1002: History of Global Markets II..... | 1886 |
| M.WIWI-QMW.0001: Generalized Regression..... | 1888 |
| M.WIWI-QMW.0002: Advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes)..... | 1890 |
| M.WIWI-QMW.0003: Fortgeschrittene Mathematik: Optimierung..... | 1892 |
| M.WIWI-QMW.0004: Econometrics I..... | 1894 |
| M.WIWI-QMW.0005: Econometrics II..... | 1896 |
| M.WIWI-QMW.0006: Current Topics of Applied Statistics..... | 1898 |
| M.WIWI-QMW.0009: Introduction to Time Series Analysis..... | 1899 |
| M.WIWI-QMW.0010: Multivariate Statistics..... | 1901 |
| M.WIWI-QMW.0011: Advanced Statistical Programming with R..... | 1902 |
| M.WIWI-QMW.0012: Multivariate Time Series Analysis..... | 1903 |
| M.WIWI-QMW.0013: Applied Econometrics..... | 1905 |
| M.WIWI-QMW.0016: Spatial Statistics..... | 1907 |
| M.WIWI-QMW.0020: Practical Statistical Training..... | 1909 |
| M.WIWI-QMW.0021: Introduction to Statistical Programming..... | 1910 |
| M.WIWI-QMW.0022: Ausgewählte Fragestellungen der Quantitativen Methoden..... | 1911 |
| M.WIWI-QMW.0024: Financial Liberalization, Financial Development and Economic Growth..... | 1912 |
| M.WIWI-QMW.0025: Development Microeconometrics..... | 1914 |
| M.WIWI-QMW.0026: Development Macroeconometrics..... | 1916 |
| M.WIWI-QMW.0027: Advanced Meta-Research in Economics..... | 1918 |
| M.WIWI-QMW.0028: Topics in Descriptive Statistics..... | 1920 |
| M.WIWI-QMW.0029: Seminar in Operations Research..... | 1921 |
| M.WIWI-QMW.0030: Angewandte statistische Forschung und Operations Research..... | 1922 |
| M.WIWI-QMW.0033: Current Topics in Applied Statistics..... | 1923 |
| M.WIWI-QMW.0034: Python for Econometrics..... | 1924 |
| M.WIWI-QMW.0035: Statistical and Deep Learning..... | 1926 |
| M.WIWI-VWL.0001: Advanced Microeconomics..... | 1927 |

| | |
|---|------|
| M.WIWI-VWL.0006: Institutionenökonomik I: Ökonomische Analyse des Rechts..... | 1929 |
| M.WIWI-VWL.0007: Institutionenökonomik II: Experimentelle Wirtschaftsforschung..... | 1931 |
| M.WIWI-VWL.0008: Development Economics I: Macro Issues in Economic Development..... | 1934 |
| M.WIWI-VWL.0009: Development Economics II: Micro Issues in Development Economics..... | 1936 |
| M.WIWI-VWL.0010: Development Economics III: Regional Perspectives in Development Economics..... | 1937 |
| M.WIWI-VWL.0014: Allgemeine Steuerlehre..... | 1939 |
| M.WIWI-VWL.0016: Fiskalföderalismus in Deutschland und Europa..... | 1941 |
| M.WIWI-VWL.0019: Advanced Development Economics..... | 1943 |
| M.WIWI-VWL.0021: Gender and Development..... | 1944 |
| M.WIWI-VWL.0023: Seminar on the Economic Situation of Latin America in the 21st Century: 'Trade-related and Macroeconomic Issues for Latin American Policy Making'..... | 1945 |
| M.WIWI-VWL.0024: Seminar on the Economic Situation of Latin America in the 21st Century: 'Challenges of Economic Development in Latin America'..... | 1947 |
| M.WIWI-VWL.0025: Seminar Development Economics IV..... | 1949 |
| M.WIWI-VWL.0026: Seminar zu aktuellen Fragen der Institutionenökonomik..... | 1950 |
| M.WIWI-VWL.0036: Seminar zu aktuellen Fragen der Wirtschaftspolitik..... | 1952 |
| M.WIWI-VWL.0037: Finanzwissenschaftliches Forschungsseminar..... | 1954 |
| M.WIWI-VWL.0040: Empirical Trade Issues..... | 1956 |
| M.WIWI-VWL.0041: Panel Data Econometrics..... | 1959 |
| M.WIWI-VWL.0042: European Economy..... | 1962 |
| M.WIWI-VWL.0045: Wirtschafts- und Unternehmensethik..... | 1965 |
| M.WIWI-VWL.0046: Seminar Topics in European and Global Trade..... | 1967 |
| M.WIWI-VWL.0054: Behavioral Game Theory..... | 1969 |
| M.WIWI-VWL.0055: Globalization and Development..... | 1971 |
| M.WIWI-VWL.0063: Sustainable Development, Trade and the Environment..... | 1973 |
| M.WIWI-VWL.0065: Economics of Crime..... | 1975 |
| M.WIWI-VWL.0071: Seminar Experimental Economics..... | 1976 |
| M.WIWI-VWL.0075: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre I..... | 1978 |
| M.WIWI-VWL.0076: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre II..... | 1979 |
| M.WIWI-VWL.0077: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre III..... | 1980 |
| M.WIWI-VWL.0078: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre IV..... | 1981 |
| M.WIWI-VWL.0079: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre V..... | 1982 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|------|
| M.WIWI-VWL.0083: Economic Reform and Social Justice in India..... | 1983 |
| M.WIWI-VWL.0086: Macroeconomics of Open Economies..... | 1985 |
| M.WIWI-VWL.0092: International Trade..... | 1987 |
| M.WIWI-VWL.0095: International Political Economy..... | 1989 |
| M.WIWI-VWL.0096: Essentials of Global Health..... | 1991 |
| M.WIWI-VWL.0099: Poverty & Inequality..... | 1993 |
| M.WIWI-VWL.0101: Theory and Politics of International Taxation..... | 1995 |
| M.WIWI-VWL.0103: Seminar Theorie und Empirie der Besteuerung..... | 1997 |
| M.WIWI-VWL.0105: Controversies in Development Economics..... | 1999 |
| M.WIWI-VWL.0112: Financial Markets and the Macroeconomy..... | 2001 |
| M.WIWI-VWL.0113: Macroeconometrics..... | 2002 |
| M.WIWI-VWL.0117: Growth, Resources, and the Environment..... | 2004 |
| M.WIWI-VWL.0118: Seminar on the Global Business Cycle..... | 2006 |
| M.WIWI-VWL.0122: Behavioral Development Economics..... | 2007 |
| M.WIWI-VWL.0123: Recent Topics in Macroeconomics..... | 2008 |
| M.WIWI-VWL.0124: Seminar in Financial Econometrics..... | 2009 |
| M.WIWI-VWL.0126: Nachhaltigkeitsökonomik..... | 2010 |
| M.WIWI-VWL.0127: Geschichte des ökonomischen Denkens..... | 2012 |
| M.WIWI-VWL.0128: Deep Determinants of Growth and Development..... | 2013 |
| M.WIWI-VWL.0130: Seminar Field Experiments in Experimental Economics..... | 2015 |
| M.WIWI-VWL.0131: Business Cycles in Developing Countries..... | 2016 |
| M.WIWI-VWL.0132: New Developments in International Economics..... | 2018 |
| M.WIWI-VWL.0135: Advanced Economic Growth..... | 2020 |
| M.WIWI-VWL.0136: Behavioral Economics - Theory and Experimental Methods..... | 2022 |
| M.WIWI-VWL.0137: Seminar Games in Economic Development..... | 2024 |
| M.WIWI-VWL.0138: Quasi-Experiments in Development Economics..... | 2025 |
| M.WIWI-VWL.0140: Economics of Education..... | 2027 |
| M.WIWI-VWL.0141: Internet Economics: The Economics of Information and Internet..... | 2028 |
| M.WIWI-VWL.0142: Current Developments in Central Banking and Capital Markets..... | 2030 |
| M.WIWI-VWL.0143: Mind, Society and Development..... | 2032 |
| M.WIWI-VWL.0144: Migration Economics: Replication Course..... | 2033 |

| | |
|---|------|
| M.WIWI-VWL.0146: Topics in Globalization..... | 2035 |
| M.WIWI-VWL.0147: Empirical Political Economy..... | 2037 |
| M.WIWI-VWL.0148: Field Experiments in Development Economics..... | 2039 |
| M.WIWI-VWL.0150: Advanced Game Theory..... | 2040 |
| M.WIWI-VWL.0151: Topics in Behavioral Economics..... | 2041 |
| M.WIWI-VWL.0152: Applied International Economics..... | 2042 |
| M.WIWI-VWL.0153: Advanced Labour Economics..... | 2043 |
| M.WIWI-VWL.0154: Seminar on Social Preferences..... | 2045 |
| M.WIWI-VWL.0155: International Trade and the Labour Market..... | 2047 |
| M.WIWI-VWL.0158: Economic History of India..... | 2049 |
| M.WIWI-VWL.0159: Structure of Turkish Economy from Historical Perspective..... | 2050 |
| M.WIWI-VWL.0160: Dynamische Methoden in der Ökonomie..... | 2052 |
| M.WIWI-VWL.0162: Firms in International Trade..... | 2054 |
| M.WIWI-VWL.0163: Tax and Fiscal Competition..... | 2056 |
| M.WIWI-VWL.0164: Seminar zu aktuellen Fragestellungen der Mittelstands- und Regionalökonomik..... | 2058 |
| M.WIWI-VWL.0165: Introduction to PsychoEconomics..... | 2060 |
| M.WIWI-VWL.0167: Topics in International Trade..... | 2062 |
| M.WIWI-VWL.0168: Economics of Multinational Enterprises..... | 2063 |
| M.WIWI-VWL.0169: The Economics of European Integration..... | 2064 |
| M.WIWI-VWL.0171: Urban Economics..... | 2066 |
| M.WIWI-VWL.0172: Nobel Development Economics..... | 2067 |
| M.WIWI-VWL.0174: China's Economic and Political Development..... | 2068 |
| M.WIWI-VWL.0175: International Development Policy..... | 2070 |
| M.WIWI-VWL.0176: The Political Economy of Social Protection..... | 2072 |
| M.WIWI-VWL.0177: Empirical and Experimental Studies in Industrial Organization..... | 2074 |
| M.WIWI-VWL.0178: The Problem with Experts..... | 2076 |
| M.WIWI-VWL.0179: Seminar Monetary Economics..... | 2078 |
| M.WIWI-VWL.0180: Methods in Advanced Microeconomics..... | 2079 |
| M.WIWI-VWL.0181: Global Production: Firms, Contracts and Trade Structure..... | 2080 |
| M.WIWI-VWL.0182: Evaluating Development Effectiveness..... | 2081 |
| M.WIWI-VWL.0183: Geospatial Analysis for Development Economics..... | 2083 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|------|
| M.WIWI-VWL.0184: Conflict and Development..... | 2085 |
| M.WIWI-VWL.0185: Seminar in Development Economics..... | 2087 |
| M.WIWI-VWL.0186: Topics in Development Economics..... | 2088 |
| M.WIWI-WB.0001: Scientific Programming..... | 2090 |
| M.WIWI-WB.0005: Advanced Topics in Stata..... | 2092 |
| M.WIWI-WB.0007: Seminar interdisziplinäre Arbeit..... | 2094 |
| M.WIWI-WB.0009: Introduction to Qualitative Health Research in Low-and-Middle-Income Countries..... | 2095 |
| M.WIWI-WB.0010: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftswissenschaften..... | 2097 |
| M.WIWI-WB.0011: LaTeX - Von den Grundlagen zur Erstellung von Abschlussarbeiten und Präsentationen..... | 2098 |
| M.WIWI-WB.1000: Praktikum..... | 2100 |
| M.WIWI-WIN.0001: Modeling and System Development..... | 2101 |
| M.WIWI-WIN.0002: Integrierte Anwendungssysteme..... | 2103 |
| M.WIWI-WIN.0003: Informationsmanagement..... | 2105 |
| M.WIWI-WIN.0004: Crucial Topics in Information Management..... | 2107 |
| M.WIWI-WIN.0005: Seminar zur Wirtschaftsinformatik..... | 2108 |
| M.WIWI-WIN.0008: Change & Run IT..... | 2110 |
| M.WIWI-WIN.0009: Internet Economics..... | 2112 |
| M.WIWI-WIN.0011: Entrepreneurship 1 - Theoretische Grundlagen..... | 2114 |
| M.WIWI-WIN.0012: Angewandte empirische Forschung..... | 2116 |
| M.WIWI-WIN.0014: Wissenschaftliches Arbeiten und aktuelle Forschung in der Wirtschaftsinformatik..... | 2118 |
| M.WIWI-WIN.0015: Entrepreneurship 2 - Praktische Umsetzung..... | 2120 |
| M.WIWI-WIN.0019: Business Analytics..... | 2122 |
| M.WIWI-WIN.0020: Vernetzte Mobilität – Technologien, Anwendungen und Geschäftsmodelle..... | 2124 |
| M.WIWI-WIN.0022: Strategisches IT Management..... | 2126 |
| M.WIWI-WIN.0023: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik..... | 2128 |
| M.WIWI-WIN.0026: Machine Intelligence: Concepts and Applications..... | 2129 |
| M.WIWI-WIN.0027: Seminar zum Verfassen von Forschungsbeiträgen in der Wirtschaftsinformatik..... | 2130 |
| M.WIWI-WIN.0028: Crucial Topics in Information Security Management..... | 2132 |
| M.WIWI-WIN.0029: Learning Analytics and Educational Data Mining..... | 2134 |
| M.WIWI-WIN.0032: Information Systems Research..... | 2136 |

| | |
|---|------|
| M.WIWI-WIN.0033: Digital Platforms..... | 2138 |
| M.WIWI-WIN.0034: Digital Strategy and Interorganizational Information Systems..... | 2140 |
| M.WIWI-WIN.0035: Research Seminar on Information Systems and Digitalization..... | 2142 |
| M.WIWI-WIP.0007: Wirtschaftspädagogisches Kolloquium..... | 2143 |
| M.WIWI-WIP.0009: Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung..... | 2145 |
| M.WIWI-WIP.0010: Unterrichtsqualität, schul- und unterrichtspraktische Studien und Praktikum..... | 2147 |
| M.WIWI-WIP.0011: Lern- und Leistungsdiagnostik in der beruflichen Bildung..... | 2149 |
| M.WIWI-WIP.0012: Berufsbildungspolitik und Steuerung beruflicher Aus- und Weiterbildung..... | 2152 |
| M.WIWI-WIP.0013: Vertiefende Fachdidaktik und Unterrichtsforschung Wirtschaftswissenschaften..... | 2154 |
| M.WIWI-WIP.0015: Kompetenzentwicklung als Kernaufgabe beruflicher Bildung und Personalentwicklung..... | 2156 |

Übersicht nach Modulgruppen

I. M.WIWI-HGM

| | |
|--|------|
| M.WIWI-HGM.0001: Economic, Business and Social History I (12 C, 6 SWS)..... | 1872 |
| M.WIWI-HGM.0002: Economic, Business and Social History II (12 C, 6 SWS)..... | 1874 |
| M.WIWI-HGM.0003: Doing Research in the History of Global Markets (6 C, 2 SWS)..... | 1876 |
| M.WIWI-HGM.0004: History of Global Markets: Perspectives (6 C, 2 SWS)..... | 1877 |
| M.WIWI-HGM.0005: History of Global Markets: Periods (6 C, 2 SWS)..... | 1878 |
| M.WIWI-HGM.0006: History of Global Markets: Places (6 C, 2 SWS)..... | 1879 |
| M.WIWI-HGM.0007: Global Varieties of Capitalism (6 C, 2 SWS)..... | 1880 |
| M.WIWI-HGM.0008: Global History of Marketing and Mass Consumption (6 C, 2 SWS)..... | 1881 |
| M.WIWI-HGM.0009: Immigrant Entrepreneurship (6 C, 2 SWS)..... | 1882 |
| M.WIWI-HGM.0010: Politics, Society, and Culture of Europe and Beyond (6 C, 2 SWS)..... | 1883 |
| M.WIWI-HGM.1001: History of Global Markets I (12 C, 4 SWS)..... | 1884 |
| M.WIWI-HGM.1002: History of Global Markets II (12 C, 4 SWS)..... | 1886 |

II. M.WIWI-BWL

| | |
|---|------|
| M.WIWI-BWL.0001: Finanzwirtschaft (6 C, 4 SWS)..... | 1722 |
| M.WIWI-BWL.0002: Rechnungslegung nach IFRS (6 C, 4 SWS)..... | 1724 |
| M.WIWI-BWL.0003: Unternehmensbesteuerung (6 C, 4 SWS)..... | 1726 |
| M.WIWI-BWL.0004: Financial Risk Management (6 C, 4 SWS)..... | 1728 |
| M.WIWI-BWL.0006: Seminar in Finanzwirtschaft (6 C, 2 SWS)..... | 1730 |
| M.WIWI-BWL.0008: Derivate (6 C, 4 SWS)..... | 1731 |
| M.WIWI-BWL.0009: Verhaltensorientiertes Controlling (6 C, 4 SWS)..... | 1733 |
| M.WIWI-BWL.0010: Unternehmensbewertung (6 C, 4 SWS)..... | 1735 |
| M.WIWI-BWL.0011: Seminar in Finanzcontrolling (6 C, 2 SWS)..... | 1737 |
| M.WIWI-BWL.0014: Konzernbesteuerung (6 C, 2 SWS)..... | 1739 |
| M.WIWI-BWL.0015: Besteuerung von Unternehmen unter dem Einfluss des Europarechts (6 C, 2 SWS)..... | 1741 |
| M.WIWI-BWL.0016: Seminar M&A, Finanzierung und Besteuerung (6 C, 2 SWS)..... | 1743 |
| M.WIWI-BWL.0018: Analysis of IFRS Financial Statements (6 C, 4 SWS)..... | 1745 |

| | |
|---|------|
| M.WIWI-BWL.0020: Risk Management and Solvency (6 C, 2 SWS)..... | 1747 |
| M.WIWI-BWL.0023: Performance Management (6 C, 4 SWS)..... | 1749 |
| M.WIWI-BWL.0024: Unternehmensplanung (6 C, 3 SWS)..... | 1751 |
| M.WIWI-BWL.0025: Seminar: Unternehmensentwicklung (6 C, 2 SWS)..... | 1753 |
| M.WIWI-BWL.0028: Seminar und/oder Projekt - Aktuelle Ansätze in Produktion und Logistik (6 C, 2 SWS)..... | 1755 |
| M.WIWI-BWL.0031: Sustainable Production (6 C, 2 SWS)..... | 1757 |
| M.WIWI-BWL.0032: Seminar in Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (6 C, 2 SWS)..... | 1759 |
| M.WIWI-BWL.0034: Logistik- und Supply Chain Management (6 C, 3 SWS)..... | 1761 |
| M.WIWI-BWL.0041: Rechnungslegung und Kapitalmarkt (6 C, 4 SWS)..... | 1763 |
| M.WIWI-BWL.0044: Controlling mit SAP (6 C, 2 SWS)..... | 1765 |
| M.WIWI-BWL.0050: Anlagen- und Energiewirtschaft (6 C, 3 SWS)..... | 1766 |
| M.WIWI-BWL.0055: Marketing Channel Strategy (6 C, 2 SWS)..... | 1767 |
| M.WIWI-BWL.0059: Projektstudium (18 C, 4 SWS)..... | 1768 |
| M.WIWI-BWL.0064: Seminar 'Aktuelle Entwicklungen der Handelswissenschaft' (6 C, 2 SWS)..... | 1770 |
| M.WIWI-BWL.0066: Seminar 'Marketing- und Wettbewerbsstrategien in Industrie und Handel' (6 C, 2 SWS)..... | 1772 |
| M.WIWI-BWL.0071: Leadership (6 C, 2 SWS)..... | 1774 |
| M.WIWI-BWL.0074: Organisationstheorien (6 C, 2 SWS)..... | 1776 |
| M.WIWI-BWL.0075: Pricing Strategy (6 C, 4 SWS)..... | 1778 |
| M.WIWI-BWL.0078: Seminar Aktuelle Forschungsansätze im Marketing (6 C, 2 SWS)..... | 1780 |
| M.WIWI-BWL.0079: Marktforschung I (6 C, 3 SWS)..... | 1782 |
| M.WIWI-BWL.0080: Marktforschung II (6 C, 3 SWS)..... | 1784 |
| M.WIWI-BWL.0085: Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling (6 C, 4 SWS)..... | 1786 |
| M.WIWI-BWL.0087: Elektronischer Wertpapierhandel (6 C, 3 SWS)..... | 1788 |
| M.WIWI-BWL.0088: IT-Trends (6 C, 2 SWS)..... | 1790 |
| M.WIWI-BWL.0089: Innovationsmanagement (6 C, 2 SWS)..... | 1792 |
| M.WIWI-BWL.0090: Synergiemodul (6 C, 2 SWS)..... | 1794 |
| M.WIWI-BWL.0091: Organizational Behavior (6 C, 2 SWS)..... | 1796 |
| M.WIWI-BWL.0095: Strategisches Marketing (6 C, 3 SWS)..... | 1798 |
| M.WIWI-BWL.0096: Seminar: Aktuelle Fragestellungen des Innovationsmanagements (6 C, 2 SWS). | 1800 |
| M.WIWI-BWL.0097: Strategische Unternehmensführung (6 C, 3 SWS)..... | 1802 |

| | |
|---|------|
| M.WIWI-BWL.0098: Management und Unternehmenssteuerung (6 C, 2 SWS)..... | 1804 |
| M.WIWI-BWL.0099: Strategieimplementierung (6 C, 3 SWS)..... | 1806 |
| M.WIWI-BWL.0100: International Management (6 C, 2 SWS)..... | 1808 |
| M.WIWI-BWL.0101: Stand und Methoden der empirischen Steuerforschung (6 C, 2 SWS)..... | 1809 |
| M.WIWI-BWL.0104: Seminar in Electronic Finance (6 C, 2 SWS)..... | 1811 |
| M.WIWI-BWL.0105: International Company Taxation (6 C, 4 SWS)..... | 1813 |
| M.WIWI-BWL.0108: Empirische Managementforschung (6 C, 2 SWS)..... | 1815 |
| M.WIWI-BWL.0109: International Human Resource Management (6 C, 3 SWS)..... | 1817 |
| M.WIWI-BWL.0110: Strategic Human Resource Development (6 C, 2 SWS)..... | 1818 |
| M.WIWI-BWL.0111: Selected Topics in Asian Business and Management (6 C, 2 SWS)..... | 1820 |
| M.WIWI-BWL.0112: Corporate Development (6 C, 4 SWS)..... | 1821 |
| M.WIWI-BWL.0113: Prozessmanagement (6 C, 2 SWS)..... | 1823 |
| M.WIWI-BWL.0114: Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse (6 C, 2 SWS)..... | 1825 |
| M.WIWI-BWL.0115: Human Resource Management Seminar (6 C, 2 SWS)..... | 1827 |
| M.WIWI-BWL.0117: Personalmanagement Praxisprojekt (6 C, 2 SWS)..... | 1828 |
| M.WIWI-BWL.0118: Survey Research (6 C, 2 SWS)..... | 1830 |
| M.WIWI-BWL.0119: Entscheidungs- und Verhandlungstheorie (6 C, 2 SWS)..... | 1831 |
| M.WIWI-BWL.0120: Abgabenrecht (6 C, 2 SWS)..... | 1833 |
| M.WIWI-BWL.0121: Juristische Methodenlehre (6 C, 2 SWS)..... | 1835 |
| M.WIWI-BWL.0122: Cross-Cultural Management (6 C, 2 SWS)..... | 1837 |
| M.WIWI-BWL.0123: Tax Transfer Pricing (6 C, 4 SWS)..... | 1838 |
| M.WIWI-BWL.0128: Seminar Aktuelle Forschung in der Finanzwirtschaft (6 C, 2 SWS)..... | 1840 |
| M.WIWI-BWL.0129: International Management Research Seminar (6 C, 2 SWS)..... | 1842 |
| M.WIWI-BWL.0132: Empirische Rechnungslegungsforschung (6 C, 2 SWS)..... | 1843 |
| M.WIWI-BWL.0133: Banking Supervision (6 C, 2 SWS)..... | 1845 |
| M.WIWI-BWL.0134: Panel Data Analysis in Marketing (6 C, 2 SWS)..... | 1847 |
| M.WIWI-BWL.0135: Digital Innovations and Design Thinking (6 C, 2 SWS)..... | 1848 |
| M.WIWI-BWL.0136: Digital Transformation (6 C, 2 SWS)..... | 1849 |
| M.WIWI-BWL.0137: Electronic Commerce Systems (6 C, 2 SWS)..... | 1851 |
| M.WIWI-BWL.0138: Research Methods (6 C, 2 SWS)..... | 1853 |
| M.WIWI-BWL.0139: Discrete Choice Modeling (6 C, 2 SWS)..... | 1855 |

| | |
|---|------|
| M.WIWI-BWL.0141: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre (6 C, 2 SWS)..... | 1857 |
| M.WIWI-BWL.0142: Publishing in Management Journals (6 C, 2 SWS)..... | 1858 |
| M.WIWI-BWL.0143: Theorieentwicklung und Forschungsmethoden (6 C, 2 SWS)..... | 1860 |
| M.WIWI-BWL.0144: Einführung in DATEV (3 C, 2 SWS)..... | 1861 |
| M.WIWI-BWL.0145: Doing Business in India (3 C, 1 SWS)..... | 1863 |
| M.WIWI-BWL.0146: Doing Business in Japan (3 C, 1 SWS)..... | 1864 |
| M.WIWI-BWL.0147: Doing Business in Korea (3 C, 1 SWS)..... | 1865 |
| M.WIWI-BWL.0152: Controlling im digitalen Zeitalter (6 C, 2 SWS)..... | 1866 |
| M.WIWI-BWL.0153: Digital Marketing (6 C, 2 SWS)..... | 1868 |
| M.WIWI-BWL.0154: Business Design für Entrepreneurs (6 C, 4 SWS)..... | 1870 |

III. M.WIWI-QMW

| | |
|--|------|
| M.WIWI-QMW.0001: Generalized Regression (6 C, 4 SWS)..... | 1888 |
| M.WIWI-QMW.0002: Advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes) (6 C, 4 SWS)..... | 1890 |
| M.WIWI-QMW.0003: Fortgeschrittene Mathematik: Optimierung (6 C, 4 SWS)..... | 1892 |
| M.WIWI-QMW.0004: Econometrics I (6 C, 6 SWS)..... | 1894 |
| M.WIWI-QMW.0005: Econometrics II (6 C, 4 SWS)..... | 1896 |
| M.WIWI-QMW.0006: Current Topics of Applied Statistics (6 C, 2 SWS)..... | 1898 |
| M.WIWI-QMW.0009: Introduction to Time Series Analysis (6 C, 4 SWS)..... | 1899 |
| M.WIWI-QMW.0010: Multivariate Statistics (6 C, 4 SWS)..... | 1901 |
| M.WIWI-QMW.0011: Advanced Statistical Programming with R (6 C, 2 SWS)..... | 1902 |
| M.WIWI-QMW.0012: Multivariate Time Series Analysis (6 C, 4 SWS)..... | 1903 |
| M.WIWI-QMW.0013: Applied Econometrics (6 C, 4 SWS)..... | 1905 |
| M.WIWI-QMW.0016: Spatial Statistics (6 C, 4 SWS)..... | 1907 |
| M.WIWI-QMW.0020: Practical Statistical Training (6 C, 2 SWS)..... | 1909 |
| M.WIWI-QMW.0021: Introduction to Statistical Programming (3 C, 2 SWS)..... | 1910 |
| M.WIWI-QMW.0022: Ausgewählte Fragestellungen der Quantitativen Methoden (6 C, 4 SWS)..... | 1911 |
| M.WIWI-QMW.0024: Financial Liberalization, Financial Development and Economic Growth (6 C, 2 SWS)..... | 1912 |
| M.WIWI-QMW.0025: Development Microeconometrics (6 C, 4 SWS)..... | 1914 |
| M.WIWI-QMW.0026: Development Macroeconometrics (6 C, 4 SWS)..... | 1916 |

| | |
|--|------|
| M.WIWI-QMW.0027: Advanced Meta-Research in Economics (6 C, 4 SWS)..... | 1918 |
| M.WIWI-QMW.0028: Topics in Descriptive Statistics (12 C, 2 SWS)..... | 1920 |
| M.WIWI-QMW.0029: Seminar in Operations Research (6 C, 2 SWS)..... | 1921 |
| M.WIWI-QMW.0030: Angewandte statistische Forschung und Operations Research (6 C, 2 SWS)..... | 1922 |
| M.WIWI-QMW.0033: Current Topics in Applied Statistics (6 C, 2 SWS)..... | 1923 |
| M.WIWI-QMW.0034: Python for Econometrics (6 C, 2 SWS)..... | 1924 |
| M.WIWI-QMW.0035: Statistical and Deep Learning (6 C, 4 SWS)..... | 1926 |

IV. M.WIWI-VWL

| | |
|--|------|
| M.WIWI-VWL.0001: Advanced Microeconomics (6 C, 4 SWS)..... | 1927 |
| M.WIWI-VWL.0006: Institutionenökonomik I: Ökonomische Analyse des Rechts (6 C, 2 SWS)..... | 1929 |
| M.WIWI-VWL.0007: Institutionenökonomik II: Experimentelle Wirtschaftsforschung (6 C, 2 SWS)..... | 1931 |
| M.WIWI-VWL.0008: Development Economics I: Macro Issues in Economic Development (6 C, 4 SWS)..... | 1934 |
| M.WIWI-VWL.0009: Development Economics II: Micro Issues in Development Economics (6 C, 4 SWS)..... | 1936 |
| M.WIWI-VWL.0010: Development Economics III: Regional Perspectives in Development Economics (6 C, 3 SWS)..... | 1937 |
| M.WIWI-VWL.0014: Allgemeine Steuerlehre (6 C, 4 SWS)..... | 1939 |
| M.WIWI-VWL.0016: Fiskalföderalismus in Deutschland und Europa (6 C, 3 SWS)..... | 1941 |
| M.WIWI-VWL.0019: Advanced Development Economics (6 C, 4 SWS)..... | 1943 |
| M.WIWI-VWL.0021: Gender and Development (6 C, 3 SWS)..... | 1944 |
| M.WIWI-VWL.0023: Seminar on the Economic Situation of Latin America in the 21st Century: 'Trade-related and Macroeconomic Issues for Latin American Policy Making' (6 C, 2 SWS)..... | 1945 |
| M.WIWI-VWL.0024: Seminar on the Economic Situation of Latin America in the 21st Century: 'Challenges of Economic Development in Latin America' (6 C, 2 SWS)..... | 1947 |
| M.WIWI-VWL.0025: Seminar Development Economics IV (6 C, 2 SWS)..... | 1949 |
| M.WIWI-VWL.0026: Seminar zu aktuellen Fragen der Institutionenökonomik (6 C, 2 SWS)..... | 1950 |
| M.WIWI-VWL.0036: Seminar zu aktuellen Fragen der Wirtschaftspolitik (6 C, 2 SWS)..... | 1952 |
| M.WIWI-VWL.0037: Finanzwissenschaftliches Forschungsseminar (6 C, 2 SWS)..... | 1954 |
| M.WIWI-VWL.0040: Empirical Trade Issues (6 C, 4 SWS)..... | 1956 |
| M.WIWI-VWL.0041: Panel Data Econometrics (6 C, 4 SWS)..... | 1959 |
| M.WIWI-VWL.0042: European Economy (6 C, 4 SWS)..... | 1962 |

| | |
|--|------|
| M.WIWI-VWL.0045: Wirtschafts- und Unternehmensethik (6 C, 2 SWS)..... | 1965 |
| M.WIWI-VWL.0046: Seminar Topics in European and Global Trade (6 C, 2 SWS)..... | 1967 |
| M.WIWI-VWL.0054: Behavioral Game Theory (6 C, 4 SWS)..... | 1969 |
| M.WIWI-VWL.0055: Globalization and Development (6 C, 2 SWS)..... | 1971 |
| M.WIWI-VWL.0063: Sustainable Development, Trade and the Environment (6 C, 2 SWS)..... | 1973 |
| M.WIWI-VWL.0065: Economics of Crime (6 C, 4 SWS)..... | 1975 |
| M.WIWI-VWL.0071: Seminar Experimental Economics (6 C, 2 SWS)..... | 1976 |
| M.WIWI-VWL.0075: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre I (6 C, 2 SWS)..... | 1978 |
| M.WIWI-VWL.0076: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre II (6 C, 2 SWS)..... | 1979 |
| M.WIWI-VWL.0077: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre III (6 C, 2 SWS)..... | 1980 |
| M.WIWI-VWL.0078: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre IV (6 C, 2 SWS)..... | 1981 |
| M.WIWI-VWL.0079: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre V (6 C, 2 SWS)..... | 1982 |
| M.WIWI-VWL.0083: Economic Reform and Social Justice in India (6 C, 4 SWS)..... | 1983 |
| M.WIWI-VWL.0086: Macroeconomics of Open Economies (6 C, 4 SWS)..... | 1985 |
| M.WIWI-VWL.0092: International Trade (6 C, 4 SWS)..... | 1987 |
| M.WIWI-VWL.0095: International Political Economy (6 C, 4 SWS)..... | 1989 |
| M.WIWI-VWL.0096: Essentials of Global Health (6 C, 2 SWS)..... | 1991 |
| M.WIWI-VWL.0099: Poverty & Inequality (6 C, 3 SWS)..... | 1993 |
| M.WIWI-VWL.0101: Theory and Politics of International Taxation (6 C, 4 SWS)..... | 1995 |
| M.WIWI-VWL.0103: Seminar Theorie und Empirie der Besteuerung (6 C, 2 SWS)..... | 1997 |
| M.WIWI-VWL.0105: Controversies in Development Economics (6 C, 2 SWS)..... | 1999 |
| M.WIWI-VWL.0112: Financial Markets and the Macroeconomy (6 C, 2 SWS)..... | 2001 |
| M.WIWI-VWL.0113: Macroeconometrics (6 C, 4 SWS)..... | 2002 |
| M.WIWI-VWL.0117: Growth, Resources, and the Environment (6 C, 4 SWS)..... | 2004 |
| M.WIWI-VWL.0118: Seminar on the Global Business Cycle (6 C, 2 SWS)..... | 2006 |
| M.WIWI-VWL.0122: Behavioral Development Economics (6 C, 2 SWS)..... | 2007 |
| M.WIWI-VWL.0123: Recent Topics in Macroeconomics (6 C, 2 SWS)..... | 2008 |
| M.WIWI-VWL.0124: Seminar in Financial Econometrics (6 C, 2 SWS)..... | 2009 |
| M.WIWI-VWL.0126: Nachhaltigkeitsökonomik (6 C, 2 SWS)..... | 2010 |
| M.WIWI-VWL.0127: Geschichte des ökonomischen Denkens (6 C, 4 SWS)..... | 2012 |
| M.WIWI-VWL.0128: Deep Determinants of Growth and Development (6 C, 4 SWS)..... | 2013 |

| | |
|--|------|
| M.WIWI-VWL.0130: Seminar Field Experiments in Experimental Economics (6 C, 2 SWS)..... | 2015 |
| M.WIWI-VWL.0131: Business Cycles in Developing Countries (6 C, 2 SWS)..... | 2016 |
| M.WIWI-VWL.0132: New Developments in International Economics (6 C, 2 SWS)..... | 2018 |
| M.WIWI-VWL.0135: Advanced Economic Growth (6 C, 4 SWS)..... | 2020 |
| M.WIWI-VWL.0136: Behavioral Economics - Theory and Experimental Methods (6 C, 2 SWS)..... | 2022 |
| M.WIWI-VWL.0137: Seminar Games in Economic Development (6 C, 2 SWS)..... | 2024 |
| M.WIWI-VWL.0138: Quasi-Experiments in Development Economics (6 C, 3 SWS)..... | 2025 |
| M.WIWI-VWL.0140: Economics of Education (6 C, 4 SWS)..... | 2027 |
| M.WIWI-VWL.0141: Internet Economics: The Economics of Information and Internet (6 C, 4 SWS).... | 2028 |
| M.WIWI-VWL.0142: Current Developments in Central Banking and Capital Markets (6 C, 2 SWS)..... | 2030 |
| M.WIWI-VWL.0143: Mind, Society and Development (6 C, 2 SWS)..... | 2032 |
| M.WIWI-VWL.0144: Migration Economics: Replication Course (6 C, 4 SWS)..... | 2033 |
| M.WIWI-VWL.0146: Topics in Globalization (6 C, 2 SWS)..... | 2035 |
| M.WIWI-VWL.0147: Empirical Political Economy (6 C, 4 SWS)..... | 2037 |
| M.WIWI-VWL.0148: Field Experiments in Development Economics (6 C, 4 SWS)..... | 2039 |
| M.WIWI-VWL.0150: Advanced Game Theory (6 C, 2 SWS)..... | 2040 |
| M.WIWI-VWL.0151: Topics in Behavioral Economics (6 C, 2 SWS)..... | 2041 |
| M.WIWI-VWL.0152: Applied International Economics (6 C, 2 SWS)..... | 2042 |
| M.WIWI-VWL.0153: Advanced Labour Economics (6 C, 4 SWS)..... | 2043 |
| M.WIWI-VWL.0154: Seminar on Social Preferences (6 C, 2 SWS)..... | 2045 |
| M.WIWI-VWL.0155: International Trade and the Labour Market (6 C, 4 SWS)..... | 2047 |
| M.WIWI-VWL.0158: Economic History of India (6 C, 2 SWS)..... | 2049 |
| M.WIWI-VWL.0159: Structure of Turkish Economy from Historical Perspective (6 C, 3 SWS)..... | 2050 |
| M.WIWI-VWL.0160: Dynamische Methoden in der Ökonomie (6 C, 4 SWS)..... | 2052 |
| M.WIWI-VWL.0162: Firms in International Trade (6 C, 4 SWS)..... | 2054 |
| M.WIWI-VWL.0163: Tax and Fiscal Competition (6 C, 2 SWS)..... | 2056 |
| M.WIWI-VWL.0164: Seminar zu aktuellen Fragestellungen der Mittelstands- und Regionalökonomik (6 C, 2 SWS)..... | 2058 |
| M.WIWI-VWL.0165: Introduction to PsychoEconomics (6 C, 4 SWS)..... | 2060 |
| M.WIWI-VWL.0167: Topics in International Trade (6 C, 2 SWS)..... | 2062 |
| M.WIWI-VWL.0168: Economics of Multinational Enterprises (6 C, 4 SWS)..... | 2063 |

| | |
|--|------|
| M.WIWI-VWL.0169: The Economics of European Integration (6 C, 4 SWS)..... | 2064 |
| M.WIWI-VWL.0171: Urban Economics (6 C, 2 SWS)..... | 2066 |
| M.WIWI-VWL.0172: Nobel Development Economics (6 C, 2 SWS)..... | 2067 |
| M.WIWI-VWL.0174: China's Economic and Political Development (6 C, 2 SWS)..... | 2068 |
| M.WIWI-VWL.0175: International Development Policy (6 C, 4 SWS)..... | 2070 |
| M.WIWI-VWL.0176: The Political Economy of Social Protection (6 C, 4 SWS)..... | 2072 |
| M.WIWI-VWL.0177: Empirical and Experimental Studies in Industrial Organization (6 C, 2 SWS)..... | 2074 |
| M.WIWI-VWL.0178: The Problem with Experts (6 C, 2 SWS)..... | 2076 |
| M.WIWI-VWL.0179: Seminar Monetary Economics (6 C, 2 SWS)..... | 2078 |
| M.WIWI-VWL.0180: Methods in Advanced Microeconomics (6 C, 4 SWS)..... | 2079 |
| M.WIWI-VWL.0181: Global Production: Firms, Contracts and Trade Structure (6 C, 4 SWS)..... | 2080 |
| M.WIWI-VWL.0182: Evaluating Development Effectiveness (6 C, 2 SWS)..... | 2081 |
| M.WIWI-VWL.0183: Geospatial Analysis for Development Economics (6 C, 2 SWS)..... | 2083 |
| M.WIWI-VWL.0184: Conflict and Development (6 C, 2 SWS)..... | 2085 |
| M.WIWI-VWL.0185: Seminar in Development Economics (6 C, 2 SWS)..... | 2087 |
| M.WIWI-VWL.0186: Topics in Development Economics (6 C, 2 SWS)..... | 2088 |

V. M.WIWI-WB

| | |
|--|------|
| M.WIWI-WB.0001: Scientific Programming (3 C, 1 SWS)..... | 2090 |
| M.WIWI-WB.0005: Advanced Topics in Stata (6 C, 2 SWS)..... | 2092 |
| M.WIWI-WB.0007: Seminar interdisziplinäre Arbeit (6 C, 4 SWS)..... | 2094 |
| M.WIWI-WB.0009: Introduction to Qualitative Health Research in Low-and-Middle-Income Countries (3 C, 2 SWS)..... | 2095 |
| M.WIWI-WB.0010: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftswissenschaften (3 C, 2 SWS)..... | 2097 |
| M.WIWI-WB.0011: LaTeX - Von den Grundlagen zur Erstellung von Abschlussarbeiten und Präsentationen (3 C, 2 SWS)..... | 2098 |
| M.WIWI-WB.1000: Praktikum (6 C)..... | 2100 |

VI. M.WIWI-WIN

| | |
|--|------|
| M.WIWI-WIN.0001: Modeling and System Development (6 C, 2 SWS)..... | 2101 |
| M.WIWI-WIN.0002: Integrierte Anwendungssysteme (6 C, 2 SWS)..... | 2103 |
| M.WIWI-WIN.0003: Informationsmanagement (6 C, 4 SWS)..... | 2105 |

| | |
|--|------|
| M.WIWI-WIN.0004: Crucial Topics in Information Management (12 C, 2 SWS)..... | 2107 |
| M.WIWI-WIN.0005: Seminar zur Wirtschaftsinformatik (12 C, 2 SWS)..... | 2108 |
| M.WIWI-WIN.0008: Change & Run IT (6 C, 4 SWS)..... | 2110 |
| M.WIWI-WIN.0009: Internet Economics (4 C, 2 SWS)..... | 2112 |
| M.WIWI-WIN.0011: Entrepreneurship 1 - Theoretische Grundlagen (6 C, 2 SWS)..... | 2114 |
| M.WIWI-WIN.0012: Angewandte empirische Forschung (6 C, 2 SWS)..... | 2116 |
| M.WIWI-WIN.0014: Wissenschaftliches Arbeiten und aktuelle Forschung in der Wirtschaftsinformatik (6 C, 2 SWS)..... | 2118 |
| M.WIWI-WIN.0015: Entrepreneurship 2 - Praktische Umsetzung (6 C, 2 SWS)..... | 2120 |
| M.WIWI-WIN.0019: Business Analytics (6 C, 3 SWS)..... | 2122 |
| M.WIWI-WIN.0020: Vernetzte Mobilität – Technologien, Anwendungen und Geschäftsmodelle (6 C, 2 SWS)..... | 2124 |
| M.WIWI-WIN.0022: Strategisches IT Management (6 C, 2 SWS)..... | 2126 |
| M.WIWI-WIN.0023: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik (6 C, 4 SWS)..... | 2128 |
| M.WIWI-WIN.0026: Machine Intelligence: Concepts and Applications (6 C, 2 SWS)..... | 2129 |
| M.WIWI-WIN.0027: Seminar zum Verfassen von Forschungsbeiträgen in der Wirtschaftsinformatik (12 C, 2 SWS)..... | 2130 |
| M.WIWI-WIN.0028: Crucial Topics in Information Security Management (12 C, 2 SWS)..... | 2132 |
| M.WIWI-WIN.0029: Learning Analytics and Educational Data Mining (6 C, 2 SWS)..... | 2134 |
| M.WIWI-WIN.0032: Information Systems Research (12 C, 2 SWS)..... | 2136 |
| M.WIWI-WIN.0033: Digital Platforms (6 C, 4 SWS)..... | 2138 |
| M.WIWI-WIN.0034: Digital Strategy and Interorganizational Information Systems (6 C, 4 SWS)..... | 2140 |
| M.WIWI-WIN.0035: Research Seminar on Information Systems and Digitalization (6 C, 2 SWS)..... | 2142 |

VII. M.WIWI-WIP

| | |
|--|------|
| M.WIWI-WIP.0007: Wirtschaftspädagogisches Kolloquium (6 C, 3 SWS)..... | 2143 |
| M.WIWI-WIP.0009: Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung (6 C, 4 SWS)..... | 2145 |
| M.WIWI-WIP.0010: Unterrichtsqualität, schul- und unterrichtspraktische Studien und Praktikum (9 C, 4 SWS)..... | 2147 |
| M.WIWI-WIP.0011: Lern- und Leistungsdiagnostik in der beruflichen Bildung (6 C, 4 SWS)..... | 2149 |
| M.WIWI-WIP.0012: Berufsbildungspolitik und Steuerung beruflicher Aus- und Weiterbildung (6 C, 4 SWS)..... | 2152 |
| M.WIWI-WIP.0013: Vertiefende Fachdidaktik und Unterrichtsforschung Wirtschaftswissenschaften (6 C, 4 SWS)..... | 2154 |

| | |
|---|------|
| M.WIWI-WIP.0015: Kompetenzentwicklung als Kernaufgabe beruflicher Bildung und Personalentwicklung (6 C, 3 SWS)..... | 2156 |
|---|------|

VIII. Prüfungsformen

Soweit in diesem Modulverzeichnis Modulbeschreibungen in englischer Sprache veröffentlicht werden, gilt für die verwendeten Prüfungsformen nachfolgende Zuordnung:

- Oral examination = mündliche Prüfung [§ 15 Abs. 8 APO]
- Written examination = Klausur [§ 15 Abs. 9 APO]
- Term paper = Hausarbeit [§ 15 Abs. 11 APO]
- Presentation = Präsentation [§ 15 Abs. 12 APO]
- Presentation with written elaboration = Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung [§ 15 Abs. 12 APO]
- Essay = Essay [§ 5 RPStO]

APO = Allgemeinen Prüfungsordnung für Bachelor- und Master-Studiengänge sowie sonstige Studienangebote an der Universität Göttingen

RPStO = Rahmenprüfungs- und -studienordnung für die Master-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

| | |
|---|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul M.WIWI-BWL.0001: Finanzwirtschaft</p> <p><i>English title: Corporate Finance</i></p> | <p>6 C 4 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sie sind in der Lage einen vertieften Überblick über die grundlegenden Fragen der betrieblichen Finanzwirtschaft und ihre Verbindungen zueinander zu geben, • sie können die zentralen Methoden der Risikoanalyse und der Beurteilung von Investitionen verstehen, anwenden und kritisch reflektieren, • sie verstehen die zentrale Theorien zur Marktbewertung riskanter Zahlungsströme und können diese kritisch reflektieren, • sie verstehen die Hypothesen zur Informationseffizienz von Kapitalmärkten können und deren Konsequenzen für Investoren und Unternehmen beurteilen, • sie verstehen verhaltenswissenschaftliche Aspekte in Finanzmärkten, deren ökonomische Fundierung und deren Auswirkungen auf Investitions- und Finanzierungsentscheidungen und sind in der Lage diese kritisch zu reflektieren, • sie verstehen Theorien zur optimalen Kapitalstruktur und Dividendenpolitik von Unternehmen und können deren Verbindungen zu verschiedenen Marktfraktionen und Prinzipal-Agenten-Problemen aufzeigen, • sie sind in der Lage Theorien zur optimalen Kapitalstruktur und Dividendenpolitik von Unternehmen hinsichtlich ihrer praktischen Implikationen und ihrer Fähigkeit zur Erklärung empirischer Phänomene zu beurteilen. | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Finanzwirtschaft (Vorlesung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlegende Fragestellungen der betrieblichen Finanzwirtschaft 2. Investitionsentscheidungen unter Risiko: Risikoanalyse und subjektive Bewertung 3. Investitionsentscheidungen unter Risiko: Marktbewertung - Bewertungsmodelle (Capital Asset Pricing Model, Arbitrage Pricing Theory, Empirische Faktormodelle) 4. Investitionsentscheidungen unter Risiko: Marktbewertung - Implementierung 5. Finanzierungsinstrumente, effiziente Kapitalmärkte, Behavioral Finance und Finanzierungsentscheidungen 6. Kapitalstrukturentscheidungen 7. Dividenden und Ausschüttungspolitik <p>Teile des Materials der Vorlesungen werden durch Aufzeichnungen vermittelt, die von den Studierenden eigenständig durcharbeiten sind.</p> | <p>2 SWS</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Finanzwirtschaft (Übung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten</p> | <p>2 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</p> | <p>6 C</p> |

| | |
|--|---|
| Prüfungsanforderungen: <ul style="list-style-type: none"> • Darlegung eines übergreifenden Verständnisses grundlegender finanzwirtschaftlicher Fragestellungen. • Nachweis der Kenntnis zentraler Methoden der Risikoanalyse und der Beurteilung von Investitionen unter Risiko sowie der Fähigkeit diese anzuwenden. • Nachweis des Verständnisses zentraler Theorien zur Marktbewertung riskanter Zahlungsströme und der Fähigkeit zur kritischen Beurteilung dieser Theorien. • Nachweis des Verständnisses der Hypothesen zur Informations-effizienz von Kapitalmärkten, verhaltenswissenschaftlicher Phänomene auf Kapitalmärkten sowie deren praktischer Implikationen für Investoren und Unternehmen. • Fähigkeit zur Analyse von Fragen der optimalen Kapitalstruktur und der Dividendenpolitik von Unternehmen vor dem Hintergrund verschiedener Marktfraktionen und Prinzipal-Agenten-Problemen. | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Grundkenntnisse aus finanzwirtschaftlichen Veranstaltungen im Bachelorstudium |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Olaf Korn |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 2 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0002: Rechnungslegung nach IFRS <i>English title: IFRS Financial Reporting</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand der Veranstaltung sind die Ziele, Instrumente, Prinzipien und Einzelregelungen der Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS). Mit erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage die kennengelernten Regelungen einzuordnen, kritisch zu hinterfragen und anzuwenden. Darüber hinaus können die Teilnehmer unterschiedliche Sachverhalte in Bilanzierungs- und Offenlegungsregelungen einordnen, diese kritisch würdigen und prinzipienorientierte Lösungen entwickeln. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Rechnungslegung nach IFRS (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> I. Die „IFRS-Revolution“ II. Das Konzept der kapitalmarktorientierten Rechnungslegung III. Institutionelle Grundlagen IV. Rechnungslegungsprinzipien in den IFRS V. Bestandteile des Jahresabschlusses nach IFRS VI. Ansatz und Bewertung nach den IFRS | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Rechnungslegung nach IFRS (Übung) <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten. | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: <ul style="list-style-type: none"> • Darlegung eines übergreifenden Verständnisses grundlegender Fragestellungen der internationalen Rechnungslegung und des damit verbundenen institutionellen Rahmens, • Nachweis der Kenntnis zentraler Regelungen der Rechnungslegung nach IFRS und der Fähigkeit diese anzuwenden. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Grundkenntnisse der Buchführung sowie der Bilanzierung nach Handelsrecht und IFRS werden vorausgesetzt | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: | Empfohlenes Fachsemester: | |

| | |
|---|-------|
| zweimalig | 1 - 2 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | |
|--|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul M.WIWI-BWL.0003: Unternehmensbesteuerung</p> <p><i>English title: Company Taxation</i></p> | <p>6 C 4 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Mit Abschluss haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quantifizierung von rechtlichen Steuerbelastungen (steuerzahlungen) mittels geeigneter Verfahren sowie die Fähigkeit, Vor- und Nachteile dieser Verfahren diskutieren zu können, • Berechnung und Interpretation verschiedener Ausprägungen der wirtschaftlichen Steuerbelastung sowie ihrer Würdigung bezüglich ihrer Abhängigkeiten von steuerlichen Parametern, • Kenntnis über die Preiswirkungen der Besteuerung sowie die Fähigkeit, sie in konkreten Sachverhalten herausarbeiten zu können, • Kenntnis über ökonomisch bedeutsame Neutralitäten, die durch die Besteuerung nicht verletzt werden sollten, • Fähigkeit, Verfahren aufzuzeigen und anzuwenden, die eine entscheidungsneutrale Besteuerung gewährleisten, • Beurteilung von konkreten steuerlichen Gewinnermittlungsvorschriften hinsichtlich ihrer Entscheidungswirkungen anhand geeigneter Methoden und • Durchführung von Steuerwirkungsanalysen und steuerlichen Vorteilhaftigkeitsvergleichen. | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Unternehmensbesteuerung (Vorlesung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Die Vorlesung soll den Studierenden die wirtschaftlichen Wirkungen der Besteuerung (Steuerlastlehre und Neutralitätsüberlegungen) sowie die grundlegenden Einflussfaktoren bei Steuerplanungsüberlegungen vermitteln. Hierzu gliedert sich die Vorlesung in vier Kapitel. Im ersten Kapitel erfolgt eine Einordnung der Besteuerung in die betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie. Im zweiten Kapitel werden Verfahren zur Messung von Steuerzahlungen und Steuerbelastungen behandelt und Formen steuerlicher Neutralität unterschieden, die aus ökonomischer Sicht durch die Besteuerung nicht verletzt werden sollten. Im dritten Kapitel werden den Studierenden institutionelle Grundlagen der Unternehmensbesteuerung vermittelt. Das vierte Kapitel bietet eine Einführung in Steuerwirkungsanalysen in Bezug auf rein nationale Sachverhalte.</p> | <p>2 SWS</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Unternehmensbesteuerung (Übung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen, ergänzen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten. Insbesondere werden mit den Studierenden Übungsfälle erarbeitet und diskutiert, mithilfe derer ein tieferes Verständnis für die praktische Anwendung der in der Vorlesung theoretisch vermittelten Inhalte geschaffen wird.</p> | <p>2 SWS</p> |

| | |
|--|--|
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis von Kenntnissen der wirtschaftlichen Wirkungen der Besteuerung sowie grundlegender Steuerplanungsüberlegungen und zeigen, dass sie in der Lage sind, diese auf spezifische Sachverhalte anwenden können. Ferner erbringen die Studierenden den Nachweis über den Erwerb grundlegender Kenntnisse der Besteuerung alternativer Rechtsformen. | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Modul B.WIWI-BWL.0001: Unternehmenssteuern I |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Andreas Oestreicher |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 2 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | |
|--|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-BWL.0004: Financial Risk Management</p> | <p>6 C 4 WLH</p> |
| <p>Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand and explain how risk management is related to other issues in corporate finance, • critically assess different motivations for corporate risk management, • understand and critically assess different risk measures and how they are applied in practice, • understand and explain how international risks can be managed and how the management of international risks is related to various economic parity conditions, • understand, analyze and critically apply measures and methods to manage interest rate risk, • understand, analyze and critically apply measures and methods to manage credit risk, • understand, analyze and critically apply hedging strategies for commodity price risk. | <p>Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h</p> |
| <p>Course: Financial Risk Management (Lecture) <i>Contents:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction 2. Risk Management: Motivation and Strategies 3. Managing International Risks 4. Managing Interest Rate Risk 5. Managing Credit Risk 6. Managing Commodity Price Risk <p>Parts of the material covered by the lectures will be transmitted via recordings that students have to work through on their own. Parts of the contact hours during lectures will be used by the students to discuss open issues and to work on specific cases and applications of the main concepts.</p> | <p>2 WLH</p> |
| <p>Course: Financial Risk Management (Tutorial) <i>Contents:</i> In the accompanying practice sessions students deepen and broaden their knowledge from the lectures.</p> | <p>2 WLH</p> |
| <p>Examination: Written examination (90 minutes)</p> | <p>6 C</p> |
| <p>Examination requirements:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demonstrate a profound knowledge of how risk management is related to other issues in corporate finance. • Document an understanding of viable reasons for corporate risk management and how corporate risk management can create value. • Demonstrate the ability to analyze and apply different risk measures. | |

| | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Show a profound understanding of methods and techniques used to manage international risks, interest rate risk, credit risk, and commodity price risk. | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: M.WIWI-BWL.0001 Finanzwirtschaft |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Olaf Korn |
| Course frequency: Every winter semester during the first half of the semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 3 |
| Maximum number of students: not limited | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0006: Seminar in Finanzwirtschaft <i>English title: Seminar in Finance</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: <ul style="list-style-type: none"> • sie können die Lösung für eine komplexe, übergreifende Fragestellung mit finanzwirtschaftlichem Schwerpunkt eigenständig erarbeiten und sind in der Lage, das erworbene Wissen schriftlich und mündlich sachgerecht zu kommunizieren, • sie können ein Projekt erfolgreich managen und sind in der Lage eine Arbeitsgruppe zu koordinieren, • sie können von anderen erarbeiteten Lösungen der Fragestellung auf ihre zentralen Aspekte reduzieren und kritisch kommentieren, • sie können zu einer durch Referate angestoßenen Diskussion durch eigene qualifizierte Beiträge beitragen. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Seminar in Finanzwirtschaft (Seminar) <i>Inhalte:</i> Inhalt des Seminars ist die projektbezogene Erarbeitung einer Lösung für eine übergreifende, komplexe Problemstellung mit finanzwirtschaftlichem Schwerpunkt. Genaue Inhalte und Themen können von Semester zu Semester wechseln und werden zum Ende des vorangehenden Semesters bekannt gegeben. | | 2 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 25 Seiten) mit Präsentation (ca. 30 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Aktive Teilnahme am Seminar. | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: <ul style="list-style-type: none"> • Nachweis der Fähigkeit, eine komplexe finanzwirtschaftliche Fragestellung zu strukturieren und in verschiedene Teilfragen zu zerlegen. • Nachweis der Fähigkeit, eigenständige Lösungen der finanzwirtschaftlichen Fragestellung zu entwickeln und umzusetzen sowie diese zu kommunizieren. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: M.WIWI-BWL.0001 Finanzwirtschaft M.WIWI-BWL.0008 Derivate | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Olaf Korn | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 - 3 | |
| Maximale Studierendenzahl: 16 | | |

| | |
|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0008: Derivate <i>English title: Derivatives</i> | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: <ul style="list-style-type: none"> • sie besitzen vertiefte Kenntnisse über die verschiedenen Formen von Derivaten, insbesondere deren Ausgestaltung, Handel und Bedeutung, • sie können verschiedene Bewertungsansätze für Derivate (Duplikationsprinzip, Hedgingprinzip, Risikoneutrale Bewertung) verstehen und interpretieren, • sie verstehen die der Bewertung von Derivaten zugrundeliegende ökonomische Argumentation und sind in der Lage diese kritisch reflektierend zu bewerten, • sie verstehen die für die Bewertung und das Risikomanagement von Derivaten erforderlichen mathematisch-statistischen Verfahren und Kennzahlen und können diese anwenden, • sie sind in der Lage auch komplexe Derivate adäquat zu analysieren und selbständig computergestützt zu bewerten. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Derivate (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Begriffliche Grundlagen 1.2. Grundidee der Derivatebewertung 2. Forwards und Futures <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Arbitragefreie Terminpreise 2.2. Forwards versus Futures 3. Optionen <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Grundlagen 3.2. Verteilungsfreie Wertgrenzen 3.3. Arbitrageorientierte Bewertung 4. Risikomanagement von Derivatepositionen <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Optionssensitivitäten 4.2. Risikosteuerung 4.3. Marktfraktionen und gleichgewichtsorientierte Bewertung | 2 SWS |

| | | |
|---|---|-------|
| Die Erarbeitung des Vorlesungsstoffes erfolgt z.T. im Selbststudium auf Basis von Vorlesungsaufzeichnungen. In den Präsenzzeiten während der Vorlesungstermine kann daher verstärkt an Fallbeispielen und der konkreten Umsetzung der Konzepte durch die Studierenden gearbeitet werden. | | |
| Lehrveranstaltung: Derivate (Übung) <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: <ul style="list-style-type: none"> • Nachweis von Kenntnissen über die Ausgestaltungsformen von Derivaten, den Derivatehandel und die Bedeutung unterschiedlicher Produkte. • Nachweis von Kenntnissen über die verschiedenen Bewertungsansätze von Derivaten. • Nachweis über die Fähigkeit zur kritischen Analyse von Bewertungsmodellen und ihrer Annahmen. • Nachweis von Kenntnissen über die sich aus Bewertungsmodellen ergebenden Verfahren zum Risikomanagement von Derivaten und deren Anwendung. • Fähigkeit zur eigenständigen komplexer Derivatepositionen und zur Ermittlung von modellbasierten Werten. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Grundkenntnisse aus finanzwirtschaftlichen Veranstaltungen im Bachelorstudium | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Olaf Korn | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester in der zweiten Hälfte der Vorlesungszeit | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 3 | |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0009: Verhaltensorientiertes Controlling <i>English title: Behavioral Management Accounting</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach Abschluss des Moduls sind den Studierenden die Konzeption, der Aufbau und die Anwendung wichtiger Controlling-Instrumente bekannt, deren Einsatz in besonderem Maße Auswirkungen auf das Verhalten von Unternehmensbeteiligten hat. Zudem besitzen die Studierenden vertiefte Kenntnisse darüber, wie die Controlling-Instrumente auszugestaltet sind, um das Verhalten von Unternehmensbeteiligten auf die unternehmerischen Ziele hin auszurichten. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Verhaltensorientiertes Controlling (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Theoretische Grundlagen des verhaltensorientierten Controllings 2. Budgetierung 3. Kennzahlen und Kennzahlensysteme 4. Anreiz- und Entlohnungssysteme 5. Verrechnungspreise 6. Zu den Möglichkeiten und Grenzen der Verhaltenssteuerung mit den Instrumenten des Controllings 7. Zusammenfassung und Ausblick | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Verhaltensorientiertes Controlling (Übung) <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten. | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten, 6 C) oder Klausur (90 Minuten 5 C) und Präsentation einer Fallstudie in der Übung (ca. 20 Minuten, 1 C) | | |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen den Nachweis erbringen, dass sie die behandelten Controlling-Instrumente theoretisch verstanden haben. Darüber hinaus müssen sie zeigen, dass sie die Instrumente insbesondere aus verhaltensorientierter Sicht kritisch beurteilen und weiterentwickeln können. Letztlich wird erwartet, dass die Studierenden in der Lage sind, die Instrumente im Rahmen von praxisorientierten Fallstudien anzuwenden. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: M.WIWI-BWL.0085 Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Stefan Dierkes | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |

| | |
|---|---|
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 - 3 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0010: Unternehmensbewertung <i>English title: Business Valuation</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden damit vertraut, wie die Bewertung eines Unternehmens in Abhängigkeit von Anlass und Zweck durchzuführen ist. Die Studierenden besitzen insbesondere Kenntnisse zur kapitalmarktorientierte Unternehmensbewertung sowie den hierzu notwendigen kapitalmarkttheoretischen Grundlagen. Zudem sind die Studierenden in der Lage eine Unternehmensbewertung ohne und mit Berücksichtigung von persönlichen Steuern zu konzipieren und durchzuführen. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Unternehmensbewertung (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in die Unternehmensbewertung 2. Kapitalmarkttheoretische Grundlagen der Unternehmensbewertung 3. Anwendung der Discounted Cashflow Verfahren 4. Zusammenfassung und Ausblick | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Unternehmensbewertung (Übung) <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten. | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten, 6 C) oder Klausur (90 Minuten, 5 C) und Präsentation einer Fallstudie in der Übung (ca. 20 Minuten, 1 C) | | |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie die für eine Unternehmensbewertung notwendigen kapitalmarkttheoretischen Grundlagen beherrschen. Weiterhin wird erwartet, dass sie umfassende Kenntnisse über die Konzeption, den Aufbau und die Durchführung einer Unternehmensbewertung in Abhängigkeit von der Finanzierung und der Berücksichtigung oder Nichtberücksichtigung persönlicher Steuern haben. Letztlich müssen sie in der Lage sein, die Verfahren zur Unternehmensbewertung in praxisorientierten Fallstudien anzuwenden. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: M.WIWI-BWL.0085 Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Stefan Dierkes | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 - 3 | |

| | |
|-----------------------------------|--|
| Maximale Studierendenzahl: | |
|-----------------------------------|--|

| | |
|----------------|--|
| nicht begrenzt | |
|----------------|--|

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0011: Seminar in Finanzcontrolling <i>English title: Seminar in Finance and Management Accounting</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, weiterführende theoretische oder praktische Probleme im Bereich des Finanzcontrollings fundiert zu lösen. Zudem verfügen die Studierenden über die Fähigkeit ein komplexes Thema in der Gruppe zu präsentieren und kritisch zu diskutieren. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Seminar in Finanzcontrolling (Seminar) <i>Inhalte:</i> Es werden Seminararbeiten zu wechselnden Themen im Finanzcontrolling vergeben. Nachfolgend sind einige wesentliche Themengebiete aufgeführt: <ol style="list-style-type: none"> 1. Entscheidungstheorie 2. Planungsrechnungen 3. Kontrollrechnungen 4. Wert- und Risikomanagement 5. Wert- und risikoorientierte Kennzahlen 6. Nachhaltigkeitsmanagement und -controlling 7. Verhaltensorientiertes Controlling 8. Unternehmensbewertung | | 2 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) mit Präsentation (ca. 50 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Regelmäßige und aktive Teilnahme. | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie selbstständig eine wissenschaftliche Hausarbeit zu einem komplexen Thema im Finanzcontrolling erstellen können. Zudem müssen sie eine Präsentation zu ihrer Hausarbeit erstellen, einen wissenschaftlichen Vortrag halten und in der Gruppe kritisch über ihr Thema diskutieren. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: M.WIWI-BWL.0085 Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling, Teilnahme an der Veranstaltung „Technik des wissenschaftlichen Arbeitens“ | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Stefan Dierkes | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 - 3 | |

| | |
|-----------------------------------|--|
| Maximale Studierendenzahl: | |
|-----------------------------------|--|

| | |
|----|--|
| 20 | |
|----|--|

| | |
|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0014: Konzernbesteuerung <i>English title: Group Taxation</i> | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: <ul style="list-style-type: none"> • sie sind mit den zentralen Problemen vertraut, die aus den geltenden Regelungen zur Besteuerung von nationalen Konzernen folgen, • Kenntnis über die Besonderheiten der Konzernbesteuerung im internationalen Kontext, • Quantifizierung der Höhe der effektiven Konzernsteuerbelastung anhand geeigneter Methoden, • Kenntnis der Möglichkeiten einer Optimierung der Konzernsteuerquote , • sie sind in der Lage , diejenigen Aspekte nationaler und internationaler Besteuerung aufzuzeigen, bei denen Reformbedarf besteht und Kenntnis von aktuellen Reformüberlegungen haben, • praktische Anwendung der in der Vorlesung vermittelten Inhalte im Rahmen von Fallstudien. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Konzernbesteuerung (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Das deutsche Steuerrecht beruht auf der selbstständigen Steuerpflicht einzelner Rechtssubjekte. Dies gilt auch für Kapitalgesellschaften, die in einem Konzern zusammengeschlossen sind und aus wirtschaftlicher Sicht eine Einheit bilden. Die Vorlesung setzt sich mit den hieraus folgenden besonderen steuerlichen Fragestellungen auseinander und gliedert sich in sechs Kapitel. Nach einer Einführung im ersten Kapitel, werden die Studierenden in Kapitel 2 und 3 mit institutionellen Grundlagen der nationalen beziehungsweise internationalen Konzernbesteuerung vertraut gemacht. Der Fokus von Kapitel 4 liegt auf Methoden zur Messung der Konzernsteuerbelastung. Auf dieser Basis werden in Kapitel 5 steuerplanerische Möglichkeiten zur Reduktion der Konzernsteuerbelastung diskutiert. Das abschließende Kapitel 6 hat Reformüberlegungen der Konzernbesteuerung zum Inhalt. | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (60 Minuten) Prüfungsanforderungen: Im Rahmen der Klausur erbringen die Studierenden den Nachweis fundierter Kenntnisse der geltenden Rechtslage zur Besteuerung von Unternehmensverbänden im nationalen und internationalen Kontext, der dem derzeitigen Steuerrecht innewohnenden Probleme und der darauf abzielenden Lösungsansätze sowie der Fähigkeit, die effektive Steuerbelastung von Unternehmen anhand von rechnungswesenorientierten Methoden zu quantifizieren, zu optimieren und gegenüberstellend kritisch einzuschätzen. | 3 C |
| Prüfung: Hausarbeit(7 Wochen in Gruppenarbeit) Prüfungsanforderungen: Gegliedert in zwei Fallstudien: | 3 C |

| | |
|--|--|
| <p>1. Fallstudie zur nationalen Konzernbesteuerung (1 Credit); Bearbeitungsdauer: ca. 2 Wochen, Abgabe der Berechnungen in einem Tabellenkalkulationsprogramm, während eine schriftliche Ausarbeitung von max. 10 Seiten im Textformat zu erfolgen hat</p> <p>2. Fallstudie zur nationalen und internationalen Konzernbesteuerung (2 Credits); Bearbeitungsdauer: ca. 5 Wochen, Abgabe der Berechnungen in einem Tabellenkalkulationsprogramm, während eine schriftliche Ausarbeitung von max. 30 Seiten im Textformat zu erfolgen hat.</p> <p>Im Rahmen der Fallstudien erbringen die Studierenden den Nachweis fundierter Kenntnisse der geltenden Rechtslage zur Besteuerung von Unternehmensverbunden im nationalen und internationalen Kontext, der dem derzeitigen Steuerrecht innewohnenden Probleme und der darauf abzielenden Lösungsansätze sowie der Fähigkeit, die effektive Steuerbelastung von Unternehmen anhand von rechnungswesenorientierten Methoden zu quantifizieren, zu optimieren und gegenüberstellend kritisch einzuschätzen.</p> | |
|--|--|

| | |
|---|---|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: M.WIWI-BWL.0003 Unternehmensbesteuerung |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Andreas Oestreicher |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 - 3 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | |
|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0015: Besteuerung von Unternehmen unter dem Einfluss des Europarechts <i>English title: Impact of EU Law on Taxation</i> | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis über europarechtliche Grundlagen , die für die Besteuerung von Unternehmen im Europäischen Binnenmarkt von Bedeutung sind, insbesondere die Grundfreiheiten und das Beihilfeverbot, • Kenntnis über bisherige Maßnahmen der Gemeinschaft zur Steuerharmonisierung im Binnenmarkt, • Kenntnis über wichtige Urteile des Europäischen Gerichtshofs zur Unternehmensbesteuerung in der Europäischen Union und • Anwendung der vermittelten Inhalte im Rahmen der Bearbeitung von Gruppenarbeiten. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Besteuerung von Unternehmen unter dem Einfluss des Europarechts (Seminar) <i>Inhalte:</i> In den vergangenen Jahren hat das Europarecht die Unternehmensbesteuerung in den Mitgliedstaaten der Europäischen Union in zunehmendem Maße beeinflusst. Dies gilt nicht nur für die weitgehend harmonisierten indirekten Steuern, sondern auch für die der Souveränität der Mitgliedstaaten vorbehaltenen direkten Steuern. Zwar ist es grundsätzlich die Aufgabe der Mitgliedstaaten, ihre Steuerrechtsordnungen selbst zu gestalten. Allerdings haben sie hierbei die unionsrechtlichen Grundfreiheiten und das Beihilferecht zu beachten. Besondere Bedeutung haben europarechtliche Aspekte in den Bereichen Gruppenbesteuerung und Verlustverrechnung, Wegzugsbesteuerung, Unternehmensmobilität, Dividendenbesteuerung und Unternehmensfinanzierung. Daneben gibt es Harmonisierungsbestrebungen bei der steuerlichen Bemessungsgrundlage von in der EU ansässigen Unternehmen. | 2 SWS |
| Prüfung: Präsentation einer Fallstudie (ca. 180 Minuten Gruppenpräsentation, ca. 5-6 Teilnehmer pro Gruppe) Prüfungsanforderungen: Nachweis und Präsentation von vertieften Kenntnissen in einer ausgewählten Fragestellung im Zusammenhang mit europarechtlichen Grundlagen für die Besteuerung von Unternehmen im Europäischen Binnenmarkt sowie bisheriger Maßnahmen der Gemeinschaft zur Steuerharmonisierung im Binnenmarkt und der Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofs zur Unternehmensbesteuerung in der Europäischen Union. | 2 C |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) Prüfungsanforderungen: Im Rahmen der Klausur erbringen die Studierenden den Nachweis von vertieften Kenntnissen der europarechtlichen Grundlagen für die Besteuerung von Unternehmen | 4 C |

| | |
|---|--|
| im Europäischen Binnenmarkt sowie der bisherigen Maßnahmen der Gemeinschaft zur Steuerharmonisierung im Binnenmarkt und der Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofs zur Unternehmensbesteuerung in der Europäischen Union. | |
|---|--|

| | |
|--|--|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Modul M.WIWI- BWL.0003: Unternehmensbesteuerung |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jens Blumenberg |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 - 4 |
| Maximale Studierendenzahl: 30 | |

| | |
|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0016: Seminar M&A, Finanzierung und Besteuerung <i>English title: Seminar M&A, Finance and Taxation</i> | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen verschiedene Formen des Unternehmenskaufs und -verkaufs und deren steuerliche Auswirkungen, • kennen Möglichkeiten einer steueroptimierten Akquisitionsfinanzierung, • kennen verschiedene Möglichkeiten zur Unternehmensumstrukturierung und deren steuerliche Implikationen , • kennen steuerliche Besonderheiten, die sich beim grenzüberschreitenden Unternehmenskauf ergeben, • können die vermittelten Grundlagen im Rahmen von Gruppenarbeiten umsetzen. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Seminar M&A, Finanzierung und Besteuerung (Seminar) <i>Inhalte:</i> Beim Kauf und Verkauf von Unternehmen spielen steuerliche Erwägungen eine wichtige Rolle. Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung der wesentlichen steuerlichen Determinanten des Unternehmenskaufs, ohne deren Kenntnis die M&A-Transaktionen regelmäßig nicht zu verstehen sind. Dies beginnt mit dem regelmäßig bestehenden steuerlichen Interessengegensatz von Käufer und Verkäufer im Hinblick auf den Verkaufsgegenstand und dessen Strukturierung (Share Deal versus Asset Deal) und setzt sich in Bezug auf eine steuereffiziente Akquisitionsfinanzierung fort. Weitere steuerliche Aspekte betreffen die Nutzung vorhandener steuerlicher Verlustvorträge und die Berücksichtigung der so genannten Mindestgewinnbesteuerung. Eine zunehmende Bedeutung beim Unternehmenskauf hat, wenn Immobilien im Spiel sind, die Grunderwerbsteuer und deren Vermeidung. Besondere Fragen ergeben sich schließlich beim grenzüberschreitenden Unternehmenskauf. | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) Prüfungsanforderungen: Im Rahmen der Klausur erbringen die Studierenden den Nachweis von Kenntnissen der wesentlichen steuerlichen und außersteuerlichen Aspekte von M&A-Transaktionen. Nachweis des Verständnisses der regelmäßig bestehenden steuerlichen Interessengegensätze von Käufer und Verkäufer im Hinblick auf die steuerliche Strukturierung von Unternehmenskäufen. Nachweis von Kenntnissen der weiteren, oben beschriebenen steuerrelevanten Aspekte beim Unternehmenskauf. | 4 C |
| Prüfung: Präsentation einer Fallstudie (ca. 180 Minuten, ca. 5-6 Teilnehmer pro Gruppe) Prüfungsanforderungen: Nachweis und Präsentation von vertieften Kenntnissen in einer ausgewählten Fragestellung zu steuerlichen und außersteuerlichen Aspekten von M&A-Transaktionen. Nachweis des Verständnisses der regelmäßig bestehenden steuerlichen | 2 C |

| | |
|---|---|
| Interessengegensätze von Käufer und Verkäufer im Hinblick auf die steuerliche Strukturierung von Unternehmenskäufen. | |
| Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen der wesentlichen steuerlichen und außersteuerlichen Aspekte von M&A-Transaktionen. Nachweis des Verständnisses der regelmäßig bestehenden steuerlichen Interessengegensätze von Käufer und Verkäufer im Hinblick auf die steuerliche Strukturierung von Unternehmenskäufen. Nachweis von Kenntnissen der weiteren, oben beschriebenen steuerrelevanten Aspekte beim Unternehmenskauf. | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: M.WIWI-BWL.0003 Unternehmensbesteuerung |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jens Blumenberg |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 - 4 |
| Maximale Studierendenzahl: 30 | |

| | | |
|---|---|--|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 4 WLH |
| Module M.WIWI-BWL.0018: Analysis of IFRS Financial Statements | | |
| <p>Learning outcome, core skills: This course integrates different facets of financial statement analysis and corporate valuation. After the successful completion of this course, students have acquired the following competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> • they are familiar with contemporary methods of financial statement analysis and accounting-based valuation. In particular, students are familiar with (1) the interrelation between valuation theory and accounting, (2) relevant characteristics of financial statements prepared on the basis of International Financial Reporting Standards (IFRS), and (3) application of the valuation and analysis framework to real world cases and examples, • students are able to assess several approaches to valuation of equity and debt investments and their respective merits. Based on the concept of accounting-based valuation, students are familiar with an analytical framework for analysis of financial statements, with an emphasis on ratio analysis of profitability and growth, • students command a profound knowledge of the role of accounting and accounting quality in general in the process of equity valuation, and with respect to International Financial Reporting Standards (IFRS), • overall, successful participants of this course are expected to be familiar with contemporary methods of equity valuation, the use of financial statement information to that end, and the application of that knowledge to real-world valuation cases. | | <p>Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h</p> |
| <p>Course: Analysis of IFRS Financial Statements (Lecture) <i>Contents:</i> <i>I. Foundations of Financial Statement Analysis</i> <i>II. IFRS Financial Statements</i> <i>III. Valuation Methods</i> <i>IV. Analysis of Financial Statements</i> <i>V. Forecasting and Valuation Analysis</i></p> | | 2 WLH |
| Course: Analysis of IFRS Financial Statements (Tutorial) | | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | | 6 C |
| <p>Examination requirements: In order to accomplish successfully this course, students are expected to be familiar</p> <ul style="list-style-type: none"> • with contemporary methods of equity valuation, • the use of financial statement information to that end, and • the application of that knowledge to real-world valuation cases. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: M.WIWI-BWL.0002 Rechnungslegung nach IFRS | |

| | |
|--|---|
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz |
| Course frequency: every second semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 3 |
| Maximum number of students: not limited | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-BWL.0020: Risk Management and Solvency | | |
| Learning outcome, core skills: <ul style="list-style-type: none"> • Knowledge and understanding of the functions and elements of a risk management system, of the risk potentials and its valuation of an insurance company, • knowledge of the legal requirements regarding risk management and solvency, especially Solvency II, • knowledge of the relevant techniques used in risk management of an insurance company (stress tests, ALM, Embedded Value, actuarial analysis, Value Based Management), • understanding of the relevant methods used in the balance sheet of an insurance company (HGB, IFRS, solvency balance sheet), • ability to develop simple task settings independently with regard to risk management and solvency. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Risk Management and Solvency (Lecture) <i>Contents:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Role and components of a risk management system • Legal requirements: MaRisk, stress tests, actuarial reporting, market consistent valuation (IFRS) • Solvency requirements (Solvency I, Solvency II) • Value Based Management, Embedded Value, Asset Liability Management (ALM) | | 2 WLH |
| Examination: Written examination (120 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Document a knowledge and understanding of the functions and instruments of risk management and of the valuation of risk potentials, • demonstrate a knowledge and understanding of quantitative and qualitative requirements of the solvency regime, • demonstrate a knowledge and understanding of market consistent valuation within solvency, HGB,IFRS, • demonstrate the ability for simple calculations with regard to risk management and solvency. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Martin Balleer | |
| Course frequency: every second semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 3 | |
| Maximum number of students: | | |

| | |
|-------------|--|
| not limited | |
|-------------|--|

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0023: Performance Management <i>English title: Performance Management</i> | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss haben die Studierenden die konzeptionellen Grundlagen der wesentlichen Kennzahlen im Bereich der wertorientierten Unternehmensführung kennengelernt. Durch die Kombination von wissenschaftlichen Kenntnissen und praxisnahen Inhalten haben die Studierenden Kenntnis über die positiven und negativen Wirkungen von Instrumenten des Value Based Managements erlangt. Des Weiteren haben die Studierenden Kenntnisse über das Zusammenspiel und die Eignung der Implementierung von Elementen des Value Based Management und im Rahmen von Performance Measurement Systemen erworben. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Performance Management (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Die Veranstaltung befasst sich mit wesentlichen Aspekten der Performancemessung unternehmerischer Aktivitäten mit dem Fokus auf einer wertorientierten Perspektive. Die Veranstaltung ist in vier Hauptkapitel gegliedert. Zuerst werden Grundlagen des Management Accounting und der wertorientierten Unternehmensführung diskutiert. Auf dieser Basis werden Ansätze für die kapitalmarkt- und bilanzorientierte Performancemessung vorgestellt und deren Grenzen aufgezeigt. Darauf folgend werden die konzeptionellen Grundlagen eines ganzheitlichen Value Based Managements und die entsprechenden Dimensionen einer konsistenten Implementierung vorgestellt. Danach erfolgt eine Einbettung dieser wertorientierten Ansätze in die Ausgestaltung von Performance Measurement Systemen. | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Performance Management (Übung) <i>Inhalte:</i> Die Übung dient dazu die Konzepte der wertorientierten Unternehmensführung auf praktische Fragestellungen anzuwenden, indem Übungsaufgaben gelöst und die Inhalte an praktischen Beispielen diskutiert werden. Thematisch werden zunächst die Methoden der Unternehmensbewertung und deren Eignung für eine Wertorientiertes Steuerungssystem diskutiert. Darauf werden traditionelle Kennzahlenkonzepte vorgestellt und mögliche Nachteile aufgezeigt. Auf dieser Basis werden die methodischen Grundlagen von Wertorientierten Kennzahlen erörtert und deren Potentiale aufgezeigt. Zum Abschluss wird die Eignung der ganzheitlichen Implementierung von Value Based Management diskutiert. | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen der Konzepte, Dimensionen und Grenzen der Kapitalmarkt- und bilanzorientierte Performancemessung sowie des Value-Based Managements durch nennen, erläutern und berechnen in entsprechenden Aufgaben. Außerdem das Anwenden des erworbenen Wissens auf praxisnahe Aufgabenstellungen. | |

| | |
|---|--|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Grundkenntnisse in Controlling |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Wolff |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 2 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0024: Unternehmensplanung <i>English title: Corporate Planning</i> | 6 C 3 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen wichtige Standortfaktoren und damit verbundene Problemstellungen, • können Standort- und Transportfragen mit Hilfe verschiedener Algorithmen (z.B. Tripel-, Kruskal- oder Dijkstra-Algorithmus) bearbeiten, • kennen die Grundlagen der Industrie 4.0, • können Absatzprognosen mit Hilfe von Gompertz- und Pearl-Kurven erstellen, • können Fragestellungen des Projektmanagements mit Hilfe von MPM- und CPM-Netzplänen bearbeiten, • können Entscheidungsunterstützungsmethoden bei mehreren Zielsetzungen anwenden, • kennen wichtige Aspekte der Transport- und Supply Chain Planung sowie der Entsorgungslogistik. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Unternehmensplanung (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Anwendung von Methoden des Operations Research auf Fragestellungen des der strategischen, taktischen und operativen Produktionsmanagements im Industriebetrieb. <ol style="list-style-type: none"> 1. Standortwahl und Standortfaktoren 2. Lebenszyklen, Prognosen, Simulation 3. Auswahl geeigneter Produktionsprozesse und –verfahren 4. Industrie 4.0 5. Forschungs- und Entwicklungsplanung im Industriebetrieb 6. Supply Chain Management 7. Produktions- und Entsorgungslogistik | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Unternehmensplanung (Übung) <i>Inhalte:</i> In der Übung werden die Methoden des Operations Research und Inhalte der Vorlesung angewendet und Übungsaufgaben berechnet. Dazu gehören: <ul style="list-style-type: none"> • Anwendung des Tripel-Algorithmus (Algorithmus von Floyd und Warshall), • Berechnung von Prognosedaten mit Hilfe der Gompertz- und Pearl-Kurve, • Anwendung von MPM und CPM-Netzplantechniken, • Anwendung von Methoden der multikriteriellen Entscheidungsunterstützung, speziell Nutzwertanalyse und PROMETHEE, • Anwendung des Dijkstra- und des Kruskal-Algorithmus zur Bestimmung optimaler Wege und Netze in Graphen. | 1 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: | |

| | |
|--|--|
| <p>Die Studierenden weisen in der Modulprüfung Kenntnisse und Verständnis der Konzepte und Methoden zur Unternehmensplanung für strategische, taktische und operative Fragestellungen nach, insbesondere</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nachweis der Kenntnis von Methoden zur Standortplanung sowie deren Anwendung, • Darlegung eines übergreifenden Verständnisses des Supply Chain Managements und der Fähigkeit zur kritischen Beurteilung der verschiedenen Planungsansätze. | |
| <p>Zugangsvoraussetzungen: keine</p> | <p>Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-BWL.0004 Produktion und Logistik B.WIWI-BWL.0052 Logistikmanagement B.WIWI-BWL.0037 Produktionsmanagement</p> |
| <p>Sprache: Deutsch</p> | <p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jutta Geldermann</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p> | <p>Dauer: 1 Semester</p> |
| <p>Wiederholbarkeit: zweimalig</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester: 1 - 2</p> |
| <p>Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt</p> | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0025: Seminar: Unternehmensentwicklung <i>English title: Seminar General Management</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • erfassen, recherchieren und selektieren die für eine Aufgabenstellung relevante wissenschaftliche Literatur, • erstellen eine wissenschaftliche Arbeit und erhalten dadurch eine gute Vorbereitung auf die Erstellung einer Masterarbeit, • erlernen das wissenschaftliche Arbeiten, • übertragen theoretische und konzeptionelle Ansätze auf die Anwendung in Unternehmen, • gestalten die Veranstaltung mit und bringen ihre Erkenntnisse aktiv in die Diskussion ein. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Unternehmensentwicklung (Seminar) <i>Inhalte:</i> Das Seminar beschäftigt sich mit aktuellen Themengebieten aus dem Bereich der Unternehmensentwicklung und Organisation. Ziel des Seminars ist das eigenverantwortliche Bearbeiten einer Aufgabenstellung in einer Kleingruppe. Eine Betreuung durch die Dozenten unterstützt die Strukturierung und Anwendung der Themenkomplexe. Die Präsentation der eigenen Ergebnisse und die Diskussion in der Veranstaltung erweitert die selbstständige Arbeit an einer wissenschaftlichen Fragestellung durch die aktive Auseinandersetzung mit angrenzenden Themengebieten. | | 2 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten pro Teilnehmer) mit Präsentation (ca. 20 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Aktive Teilnahme | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erstellen eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit (Hausarbeit) zu einem aktuellen Thema aus dem Bereich der Unternehmensentwicklung und Organisation. Sie arbeiten dabei in Kleingruppen und präsentieren die Ergebnisse ihrer Arbeit in der Veranstaltung. Sie erbringen dabei den Nachweis über fundierte theoretische Kenntnisse in ihrem Themengebiet und zeigen Anwendungsbeispiele auf. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: M.WIWI-BWL.0112 Corporate Development | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Indre Maurer | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |

| | |
|---|---|
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 - 4 |
| Maximale Studierendenzahl: 24 | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0028: Seminar und/oder Projekt - Aktuelle Ansätze in Produktion und Logistik <i>English title: Seminar and/or Project - Current Approaches in Production and Logistics</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • können selbständig Fragestellungen aus den Bereichen Produktion und Logistik bearbeiten, • können ihre eigenen Kenntnisse in die Betrachtung der Fragestellung miteinbeziehen, • können bekannte Methoden und Ansätze aus dem Operations Research selbstständig auf die Fragestellung anwenden, • können die Ergebnisse ihrer Arbeiten präsentieren, • können sowohl ihre eigenen also auch die Ergebnisse anderer Studierenden kritisch hinterfragen. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 32 Stunden Selbststudium: 148 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Seminar - Aktuelle Ansätze in Produktion und Logistik (Seminar) <i>Inhalte:</i> In dieser Veranstaltung werden ausgewählte Probleme der Produktion und Logistik bearbeitet. Dabei werden sowohl die entsprechenden Produktions- und Logistikprozesse, als auch die relevanten Methoden des Operations Research betrachtet und auf die Problemstellungen des Produktions- oder Logistikmanagements angewendet. | | 2 SWS |
| Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 20 Seiten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die aktuelle(n) Fragestellung(en), • Erstellen der wissenschaftlichen Hausarbeit, • Präsentation der schriftlichen Ausarbeitungen, • kritische Diskussion der Ergebnisse. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: M.WIWI-BWL.0024 Unternehmensplanung, sowie mindestens eine Veranstaltung aus dem Wahlpflichtbereich von Produktion und Logistik | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jutta Geldermann | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 3 | |

| | |
|-----------------------------------|--|
| Maximale Studierendenzahl: | |
|-----------------------------------|--|

| | |
|----|--|
| 16 | |
|----|--|

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C |
| Module M.WIWI-BWL.0031: Sustainable Production | | 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: The students: <ul style="list-style-type: none"> • know the basics of corporate and cross-corporate material and energy flow management, • know the various dimensions of sustainability and are able to classify them into the corporate setting, • know the elements of a life cycle analysis according to DIN EN ISO 14044 and are able to evaluate and discuss the results of such an analysis, • are able to apply the basics of capital budgeting in a sustainable manner, • are able to apply multi-criteria decision support methods, • are able to apply their prior knowledge of business economics environmentally oriented. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Sustainable Production (Lecture) <i>Contents:</i> Topics of the lecture are the modelling and optimization of material and energy flows within companies and within industrial networks. Economic- and ecological efficient configuration of business actions aims to avoid, reduce or recycle residues and decommissioned products and the disposal of wastes from an operational point of view. Therefore, various methods of operations research will be applied. Additional topics will be corporate social responsibility and an introduction to industrial ecology and eco-industry parks. | | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: In the written exam students prove skills in the following areas: <ul style="list-style-type: none"> • basics in eco-controlling, • Life Cycle Assessment, • Environmental management, • Resource management, • application of multi-criteria decision support methods, • planning and controlling of corporate material and energy flows, • sustainability in business and cost accounting models. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Jutta Geldermann | |
| Course frequency: irregular | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: | Recommended semester: | |

| | |
|---|-------|
| twice | 1 - 3 |
| Maximum number of students: not limited | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0032: Seminar in Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung <i>English title: Seminar in Accounting and Auditing</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand des Seminars ist die Rezeption und kritische Würdigung aktueller Fragestellungen aus den Bereichen der kapitalmarktorientierten Rechnungslegung, Abschlussprüfung und Corporate Governance. Mit der erfolgreichen Teilnahme am Seminar erwerben Studierende bspw. Kenntnis über aktuelle Problematiken der Standardsetzung des International Accounting Standards Board (IASB), spezifischer Aspekte der Publizität und „Compliance“ kapitalmarktorientierter Unternehmen, im Kontext deutschen und europäischen Kapitalmarktrechts, sowie aufkommender Thematiken in der Wirtschaftsprüfung. Sie sind darüber hinaus in der Lage Sachverhalte darzustellen, ökonomisch einzuordnen und unter Zuhilfenahme einschlägiger Fachliteratur kritisch zu würdigen. Hierzu gehört insbesondere auch die Einordnung, Rezeption und Interpretation aktueller empirischer Forschung. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Seminar in Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Seminar) | | 2 SWS |
| Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 4.200 Wörter, Textteil mit Fußnoten) Prüfungsvorleistungen: Regelmäßige Teilnahme sowie Kick-off: Obligatorische Teilnahme an der „Kick-off“-Veranstaltung, welche Impulsreferate zu den, von den Studierenden zu bearbeitenden, Seminarthemen umfasst. | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Prüfungsleistung umfasst eine Seminararbeit und Präsentation, in welcher Studierende die folgenden Kompetenzen zeigen: <ul style="list-style-type: none"> • Darlegung eines übergreifenden und tiefgehenden Verständnisses grundlegender Fragestellungen der Rechnungslegung, des wirtschaftlichen Prüfungswesens und/oder der Corporate Governance, • Einordnung, Reflexion und Anwendung ökonomischer Theorie und Empirie, • die selbstständige Erstellung einer wissenschaftlichen Hausarbeit und Demonstration fundierter Kenntnisse des wissenschaftlichen Arbeitens, • das Präsentieren, Reflektieren und kritische Würdigen aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: M.WIWI-BWL.0002 Rechnungslegung nach IFRS | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz | |
| Angebotshäufigkeit: | Dauer: | |

| | |
|---|---|
| jedes Wintersemester | 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 - 3 |
| Maximale Studierendenzahl: 20 | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0034: Logistik- und Supply Chain Management <i>English title: Logistics and Supply Chain Management</i> | | 6 C 3 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Teilbereiche und Funktionen der Logistik sowie des Supply Chain Managements und können diese klassifizieren, • kennen den Begriff „Standortplanung“, können dessen Teilgebiete definieren und verschiedene OR-Modelle und Verfahren zur Standortbestimmung anwenden, • können das klassische Transportproblem erläutern und kennen dessen graphentheoretische Grundlagen, • kennen verschiedene Lösungsalgorithmen für das Transportproblem und können diese auch auf Sonderformen des klassischen Transportproblems anwenden, • kennen die Ausgestaltungsformen von Supply Chains und das SCOR-Modell, • können Produkt- und Prozessdesign voneinander abgrenzen, • kennen mögliche Formen der Vertragsgestaltung im Supply Chain Management, • kennen die verschiedenen Modelle der Bestellplanung und die Bestellregeln, • können statische Lagerhaltungsmodelle interpretieren und anwenden, • können dynamische Modelle voneinander abgrenzen und anwenden. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Logistik- und Supply Chain Management (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Inhaltlicher Schwerpunkt der Veranstaltung ist die Betrachtung der verschiedenen logistischen Strukturen und Probleme in und zwischen produzierenden Unternehmen. Dazu werden Quantitative Modelle vorgestellt und auf die Bereiche der Standortwahl, der Transportplanung, des Supply Chain Management und der Lagerhaltung angewendet. | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Logistik- und Supply Chain Management (Übung) | | 1 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Prüfung Kenntnisse in den folgenden Bereichen nach: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen logistischer Problemstellungen • Standortplanung • Transportplanung • Supply Chain Management • Lagerhaltungsmodelle • Anwendung der vorgestellten OR-Modelle und Algorithmen auf die Problemstellungen der obigen Teilbereiche | | 6 C |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: M.WIWI-BWL.0024 Unternehmensplanung | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jutta Geldermann | |

| | |
|---|---|
| Angebotshäufigkeit: jedes 4. Semester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 4 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | |
|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0041: Rechnungslegung und Kapitalmarkt <i>English title: Accounting and Capital Markets</i> | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Mit dem erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung kennen die Studierenden die inhaltlichen und methodischen Grundlagen zur Theorie und Empirie der Rechnungslegung und Unternehmenspublizität im Kapitalmarktkontext. Sie sind vertraut mit den Aufstellungs-, Prüfungs- und Offenlegungsvorschriften zur periodischen wie anlassbezogenen Berichterstattung kapitalmarktorientierter Unternehmen. Auf Grundlage ökonomischer Theorien und Modelle sowie empirischer Studien vermögen die Studierenden das Verhältnis von Rechnungslegungsinformationen und Kapitalmarkt kritisch zu reflektieren. Studierende haben nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung umfassende Kenntnis der Rechnungslegungsvorschriften für kapitalmarktorientierte Gesellschaften und vermögen diese mit dem methodischen Instrumentarium der zeitgenössischen Rechnungswesenforschung zu reflektieren und zielorientiert anzuwenden. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Rechnungslegung und Kapitalmarkt (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Zu den behandelten Themen gehören: I. Rechnungslegung und Kapitalmarkt <ol style="list-style-type: none"> 1. Unternehmen, Kapitalmarkt, und Publizität 2. Publizität kapitalmarktorientierter Unternehmen 3. Kapitalmarkt II. Unternehmenspublizität <ol style="list-style-type: none"> 1. Unternehmenspublizität als Informationssystem 2. Freiwillige Publizität: unraveling 3. Grenzen der Offenlegung 4. Regulierung der Unternehmenspublizität III. Information und Kapitalmarkt <ol style="list-style-type: none"> 1. Entscheidungsnützlichkeit der Rechnungslegung 2. Kapitalmarkteffizienz 3. Rechnungslegungsinformationen und Wertpapierbewertung 4. Informationsgehalt 5. Wertrelevanz 6. Qualität von Ergebnisgrößen (earnings quality) IV. Bilanzpolitik V. Empirische Forschung zu Rechnungslegung und Kapitalmarkt: Europaweite Einführung der International Financial Reporting Standards (IFRS) | 2 SWS |

| | | |
|--|---|-------|
| Lehrveranstaltung: Rechnungslegung und Kapitalmarkt (Übung) <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten. Im Fokus steht die kritische Würdigung verschiedener Studien als Anwendungsbeispiel der Kapitalmarkttheorien. | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: <ul style="list-style-type: none"> • Darlegung eines übergreifenden Verständnisses grundlegender empirischer Fragestellungen anhand von Studien aus dem Bereich des Rechnungswesenforschung, • Nachweis des Verständnisses zentraler Theorien und der Empirie der Rechnungslegung und Unternehmenspublizität im Kapitalmarktcontext. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: M.WIWI-BWL.0002 Rechnungslegung nach IFRS | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz | |
| Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester; mit Wiederholungsklausur im Folgesemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 - 3 | |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 SWS |
| Modul M.WIWI-BWL.0044: Controlling mit SAP <i>English title: Controlling with SAP</i> | | |
| Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls besitzen die Studierenden Kenntnisse in SAP R/3, insbesondere in den Bereichen Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung sowie Marktsegmentrechnung, • die Studierenden sind zudem in der Lage, ihre an einer Fallstudie im SAP System erworbenen Kenntnisse auf Unternehmen in der Praxis zu übertragen, • zudem verfügen sie über Kenntnisse bezüglich der vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von Microsoft Excel sowie deren Anwendung im Rahmen des Controllings. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Controlling mit SAP (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen von Microsoft Excel 2. Controllinginstrumente mit Microsoft Excel 3. Grundlagen des SAP R/3 Systems 4. Praxis-Workshop mit wechselnden Kooperationsunternehmen | | 2 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) | | 2 C |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 4 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie die wesentlichen Funktionen im Controlling Modul von SAP R/3 beherrschen. Zugleich müssen die Studierenden Wissen über die Möglichkeiten und Grenzen der technischen Realisierbarkeit theoretischer Inhalte erlangt haben. Schließlich müssen die Studierenden in der Lage sein, Erweiterungen der behandelten Fallstudie zu entwickeln, am System zu implementieren und in einem Abschlussbericht zu dokumentieren. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Stefan Dierkes | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 - 3 | |
| Maximale Studierendenzahl: 10 | | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0050: Anlagen- und Energiewirtschaft <i>English title: Plant and Equipment Planning</i> | | 6 C 3 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Eigenschaften von Spezifikationen in der Anlagenwirtschaft, • kennen die Grundzüge der Massen- und Energiebilanzierung, • können Investitions- und Kostenschätzungsverfahren anwenden, • können Verfahren zur Layoutplanung durchführen, • können die dynamische Programmierung am Beispiel von Kapazitätserweiterungsproblemen anwenden, • kennen die Grundzüge der Energiewirtschaft sowie die Herausforderungen und Lösungsstrategien im Bereich der konventionellen und erneuerbaren Energieversorgung. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Anlagen- und Energiewirtschaft (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> In der Vorlesung werden Zusammenhänge bei Planung und Betrieb von industriellen Anlagen behandelt. Methoden zur Kosten- und Investitionsschätzung sowie Ansätze des Operations Research zur Kapazitätsplanung werden vorgestellt. Ein weiterer Schwerpunkt der Lerninhalte bildet die Produktionsplanung in der Energiewirtschaft. | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Anlagen- und Energiewirtschaft (Übung) | | 1 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Anlagenwirtschaft, • Methoden zur Kosten- und Investitionsschätzung von Anlagen, • Anlagenplanung, Kapazitätsplanung und Verfahrenswahl, • Anlageninstandhaltung und -entsorgung, • Grundlagen der Energiewirtschaft, • Erneuerbare Energien. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: M.WIWI-BWL.0024 Unternehmensplanung | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jutta Geldermann | |
| Angebotshäufigkeit: jedes 4. Semester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 3 | |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0055: Marketing Channel Strategy <i>English title: Marketing Channel Strategy</i> | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreichem Abschluss des Moduls in der Lage, Koordinationsprobleme in einem Marketing Channel zu identifizieren, Lösungsansätze zu erarbeiten und ihre Vorteilhaftigkeit zu beurteilen. Sie besitzen die Fähigkeit, Forschungsergebnisse (in Form von Theorien, Modellen und empirischen Studien) zu Marketing Channels zu verstehen und zu beurteilen. Durch die kritische Auseinandersetzung mit Hypothesen und Methoden zu ihrer Überprüfung lernen die Studierenden selber wissenschaftlich zu arbeiten. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Marketing Channel Strategy (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung – Ziele, Aufbau und Organisatorisches der Vorlesung 2. Definitive Grundlagen 3. Akteure im Marketing Channel 4. Segmentierung des Marktes 5. Management des Marketing Channel 6. Konflikte – Ursachen und Lösungsansätze 7. Koordinationsformen – Beziehungsmanagement und institutionelle Lösungen 8. Performance-Messung 9. Omni-Channel-Strategien | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: <ul style="list-style-type: none"> • Nachweis von Kenntnissen von Theorien, Modellen und Methoden, die Fragen der Ausgestaltung von Marketing Channels analysieren, • Generierung von Lösungsansätzen für Konflikte zwischen Akteuren im Marketing Channel, • Beurteilung der Vorteilhaftigkeit einzelner Koordinationsformen. | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Waldemar Toporowski |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 2 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | |
|---|---|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul M.WIWI-BWL.0059: Projektstudium</p> <p><i>English title: Research Project</i></p> | <p>18 C 4 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage ein komplexes Thema mit wissenschaftlichen Methoden zu untersuchen und ihre Arbeitsergebnisse zu dokumentieren, zu präsentieren und zu diskutieren. Die Studierenden erwerben durch die eigenständige Bearbeitung eines umfassenden Forschungsprojektes die Fähigkeit eine Verknüpfung zwischen Theorie und Praxis zu schaffen und sich durch die Gruppenarbeit zusätzliche soziale Kompetenzen anzueignen.</p> | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 484 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Projektstudium</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Literaturstudium, Aufstellung von Hypothesen über die Wirkungszusammenhänge, Datenerhebung und Überprüfung von Hypothesen • Einübung von Methoden, insbesondere in der Datenerhebung und –auswertung (multivariate Analyseverfahren) oder die Erstellung von Software-Prototypen • Regelmäßige Vorstellung und Diskussion der Zwischenschritte mit den betreuenden wissenschaftlichen Mitarbeitern <p>Konkrete Schritte/Ablauf des Projektstudiums:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorstellung des Themas und der Meilensteine • Problemdefinition • Identifikation und Vorstellung der notwendigen Maßnahmen für die Problemlösung • Informationsauswertung (Aufbereitung, Analyse und Komprimierung auf ein für die Entscheidungsfindung notwendiges Maß) oder Entwicklung eines Prototyps • Finale Präsentation • Erstellung eines umfassenden Projektberichtes inkl. Dokumentation der durchgeführten Schritt <p>Beispielthemen aus vergangenen Semestern:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gamification von digitalen Services • Einfluss einer Shopping-Center-App auf das Einkaufserlebnis (Praxisprojekt) • Wirkung von interaktiven Produktpräsentationstools auf das Rücksendeverhalten • Bedarfsanalyse für den potenziellen Neubau eines Göttinger Parkhauses • Erfolgsfaktoren der Göttinger Mensa | <p>4 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten pro Teilnehmer bei Gruppenarbeit) mit Präsentation (ca. 30 Minuten)</p> <p>Prüfungsvorleistungen:</p> <p>Regelmäßige Teilnahme.</p> | <p>18 C</p> |
| <p>Prüfungsanforderungen:</p> <p>Wissenschaftliche Auseinandersetzung mit einer abgegrenzten, aktuellen Fragestellung des Marketings und Informationsmanagements in Kleingruppen, Verteidigung der</p> | |

| | |
|---|--|
| Ergebnisse im Rahmen einer Gruppenpräsentation (ca. 30 Min.) und schriftliche Dokumentation in Gestalt eines gemeinschaftlichen Forschungsberichtes (max. 15 Seiten pro Teilnehmer bei Gruppenarbeit). | |
| Zugangsvoraussetzungen: Modul M.WIWI-BWL.0079: Marktforschung I oder Modul M.WIWI-BWL.0080: Marktforschung II (für alle Studierenden des Master-Studiengangs Marketing und E-Business sowie alle Studierenden anderer Master-Studiengänge, die dieses Modul bei den Modulverantwortlichen aus dem Bereich Marketing belegen) | Empfohlene Vorkenntnisse: Modul M.WIWI-BWL.0090: Synergiemodul und Masterseminar (Kenntnisse zum Wissenschaftlichen Arbeiten werden erwartet und sind nicht Gegenstand der Veranstaltung) |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yasemin Boztug Prof. Dr. Maik Hammerschmidt, Prof. Dr. Lutz Kolbe, Prof. Dr. Matthias Schumann, Prof. Dr. Waldemar Toporowski, Jun.-Prof. Dr. Simon Trang, Prof. Dr. Manuel Trezn, Jun.-Prof. Dr. Welf Weiger |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 - 3 |
| Maximale Studierendenzahl: 30 | |

| | | |
|---|---|--------------|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0064: Seminar 'Aktuelle Entwicklungen der Handelswissenschaft' <i>English title: Seminar 'Current Developments in Retail Science'</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Fragestellung zu strukturieren, inhaltlich und methodisch zu lösen sowie die Ergebnisse schriftlich auszuarbeiten und zu präsentieren. Die kritische Auseinandersetzung mit der relevanten Fachliteratur vertieft die Kompetenzen der Studierenden bezüglich des wissenschaftlichen Arbeitens. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden | |
| Lehrveranstaltung: Aktuelle Entwicklungen der Handelswissenschaft (Seminar) <i>Inhalte:</i> Wechselnde Themen, die sich mit aktuellen Fragestellungen der internationalen Handelsforschung auseinandersetzen Beispielthemen vergangener Semester: <ol style="list-style-type: none"> 1. Der Einfluss nachhaltiger Produktverpackungen auf die Zahlungsbereitschaft der Konsumenten 2. Der Einfluss digital bereitgestellter Produktinformationen auf das Händlerimage 3. Der Einfluss der Kurzlebigkeit von Pop-up Stores auf die Kaufentscheidung der Konsumenten Ablauf des Seminars: <ul style="list-style-type: none"> • Themenvorstellung • Einführung in die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens • Verfassen einer Hausarbeit • Präsentation der Ergebnisse und kritische Diskussion | | 2 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) mit Präsentation (ca. 30 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Regelmäßige Teilnahme. | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Selbständige Bearbeitung (max. 12 Seiten) einer aktuellen Fragestellung aus dem Bereich der Handelswissenschaft in schriftlicher Form. Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Vortrags (ca. 30 Minuten). Die Studierenden erbringen dabei den Nachweis, dass sie bezüglich der Fragestellung fundierte Kenntnisse besitzen und in der Lage sind, ihre Ergebnisse kritisch zu beurteilen. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Waldemar Toporowski | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |

| | |
|---|---|
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 - 3 |
| Maximale Studierendenzahl: 20 | |

| | |
|---|---|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul M.WIWI-BWL.0066: Seminar 'Marketing- und Wettbewerbsstrategien in Industrie und Handel'</p> <p><i>English title: Seminar ‚Marketing and Competition Strategies in the Industrial Sector and Retailing‘</i></p> | <p>6 C 2 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Seminars in der Lage, sich systematisch mit ausgewählten strategischen Fragen in Industrie und Handel auseinanderzusetzen. Ferner können sie Markt- und Wettbewerbswirkungen horizontal wie vertikal einschätzen und kritisch beurteilen. Außerdem werden die Studierenden durch die kritische Auseinandersetzung mit der relevanten Fachliteratur befähigt, die eigenen Kompetenzen bezüglich des wissenschaftlichen Arbeitens zu vertiefen.</p> | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Seminar 'Marketing- und Wettbewerbsstrategien in Industrie und Handel' (Seminar)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Wechselnde Themen, die sich mit aktuellen strategischen Fragen in Industrie und Handel auseinandersetzen.</p> <p>Themenbeispiele vergangener Semester:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auswirkungen der Konzentrations- und Handelsmarkenentwicklung im Lebensmitteleinzelhandel auf die Innovationstätigkeit und –fähigkeit der Markenartikelindustrie • Konsumkapital als Treiber des Preis– und Qualitätswettbewerbs in der Ernährungswirtschaft <p>Ablauf des Seminars:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Themenvorstellung • Einführung in die Grundlagen von Markt- und Wettbewerbswirkungen strategischer Entscheidungen • Verfassen einer Hausarbeit • Präsentation der Ergebnisse und kritische Diskussion | <p>2 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) mit Präsentation (ca. 30 Minuten)</p> <p>Prüfungsvorleistungen:</p> <p>Regelmäßige Teilnahme.</p> | |
| <p>Prüfungsanforderungen:</p> <p>Erfolgreiche wissenschaftliche und praxisnahe Auseinandersetzung mit einer abgegrenzten, aktuellen Fragestellung aus dem Bereich des Marketings sowie der Wettbewerbsstrategien im Kontext der Industrie sowie des Handels durch selbständige Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (max. 12 Seiten) sowie der Verteidigung der (Zwischen-)Ergebnisse im Rahmen einer Präsentation und Diskussion der Hausarbeit (ca. 30 Minuten).</p> | |
| <p>Zugangsvoraussetzungen:</p> | <p>Empfohlene Vorkenntnisse:</p> |

| | |
|--|---|
| keine | keine |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Rainer P. Lademann |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 - 3 |
| Maximale Studierendenzahl: 25 | |

| | |
|--|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0071: Leadership <i>English title: Leadership</i></p> | <p>6 C 2 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leadership als interpersonelles Phänomen, das soziale Einflussnahme beinhaltet und auf Zielerreichung ausgerichtet ist, einzuordnen, • strukturell-systemische Führung und personal-interaktive Führung abzugrenzen und in ihren Anwendungspotenzialen einzuschätzen, • gesellschaftliche, technologische und ökonomische Rahmenbedingungen sowie ökonomisch-technische und soziale Ziele von Leadership zu erläutern und zu diskutieren, • wichtige führungstheoretische Grundpositionen zu erklären, anzuwenden und kritisch zu reflektieren, • unterschiedliche Führungsstile sowie Führungsinstrumente zu beschreiben, zu vergleichen und kritisch zu hinterfragen, • die Bedeutung der Kommunikation im Leadership und Konsequenzen von Leadership einzuschätzen, • Fach-, Methoden-, Personal- und Sozialkompetenzen von Führungskräften zu definieren und zu beurteilen sowie Methoden der Managemententwicklung zu benennen und kritisch zu würdigen. | <p>Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Leadership (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Die Veranstaltung beschäftigt sich mit klassischen und aktuellen Fragestellungen der Führung von Mitarbeitern. Sie ist in folgende Themenbereiche gegliedert:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Leadership: Begriffliche Annäherung und Abgrenzung • Rahmenbedingungen und Ziele von Leadership: Einflussfaktoren auf Leadership, ökonomische und soziale Ziele • Ausgewählte führungstheoretische Grundpositionen: Klassische und moderne Ansätze • Führungsstile: zweidimensionale und mehrdimensionale Klassifikationen und Anwendungspotentiale • Führungsinstrumente: Standards of Leadership, Leistungsbeurteilungen, Mitarbeitergespräche und Teamsitzungen • Leadership und Kommunikation: Kommunikationsarten, Kommunikationsmodelle, Führungs- und Kommunikationsstrukturen • Konsequenzen von Leadership: Konsequenzen für die organisationalen Wissensbestände, für Mitarbeiter, Kunden und Öffentlichkeit im Allgemeinen | <p>2 SWS</p> |

| | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Kompetenzen von Führungskräften: fachliche, methodische, personale und soziale Kompetenzen • Managemententwicklung: klassische und moderne Methoden | |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | 6 C |
| <p>Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie mit den Inhalten der Veranstaltung vertraut sind. Sie zeigen, dass sie führungstheoretische Grundpositionen erklären, anwenden und kritisch reflektieren können, wichtige Führungsstile sowie Führungsinstrumente darzustellen, zu vergleichen und kritisch zu hinterfragen vermögen sowie Führungswissen insgesamt sowohl auf konkrete Fälle anzuwenden, als auch kritisch zu reflektieren in der Lage sind.</p> | |
| <p>Zugangsvoraussetzungen: keine</p> | <p>Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-BWL.0003: Unternehmensführung und Organisation, B.WIWI-BWL.0054: Organisationsgestaltung und Wandel</p> |
| <p>Sprache: Deutsch</p> | <p>Modulverantwortliche[r]: Dr. Marion Brehm</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p> | <p>Dauer: 1 Semester</p> |
| <p>Wiederholbarkeit: zweimalig</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester: 1 - 4</p> |
| <p>Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt</p> | |

| | |
|--|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul M.WIWI-BWL.0074: Organisationstheorien</p> <p><i>English title: Organization Theory</i></p> | <p>6 C 2 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • einzelne Organisationstheorien zu beschreiben, in ihren Grundannahmen und Kernzusammenhängen zu erläutern, • unterschiedliche theoriebasierte Einflussfaktoren auf und Kriterien für die Bewertung des Unternehmenserfolgs zu benennen, • unterschiedliche theoriebasierte Kriterien für unternehmerische Entscheidungen (z.B. Organisationsgestaltung, Vertragsgestaltung, Gestaltung von Unternehmensgrenzen) abzuleiten, • organisationstheoretische Entscheidungskriterien auf konkrete Entscheidungssituationen im Unternehmen anzuwenden, • empirische Studien zur Theorieüberprüfung zu analysieren und zu bewerten. | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 152 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Organisationstheorien (Vorlesung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Die Veranstaltung beschäftigt sich mit zentralen theoretischen Ansätzen der Organisationsforschung. Sie ist in folgende Themenbereiche gegliedert:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Was sind Theorien und sollen Theorien? Wie kann man sie beurteilen? Einführung in die Thematik, Elemente und Evaluationskriterien von Theorien • Situativer Ansatz / Kontingenzforschung: Elemente, Grundannahmen und Kernzusammenhänge des Situativen Ansatzes, ausgewählte empirische Studien, kritische Würdigung • Neoinstitutionalismus: Elemente, Grundannahmen und Kernzusammenhänge des Neoinstitutionalismus, ausgewählte empirische Studien, kritische Würdigung • Organisationskulturforschung: Elemente, Grundannahmen und Kernzusammenhänge der Organisationskulturforschung, ausgewählte empirische Studien, kritische Würdigung • Soziale Netzwerkanalyse: Elemente, Grundannahmen und Kernzusammenhänge der Sozialen Netzwerktheorie, ausgewählte empirische Studien, kritische Würdigung • Neue Institutionenökonomie: Elemente, Grundannahmen und Kernzusammenhänge der Agenturtheorie und der Transaktionskostentheorie, ausgewählte empirische Studien, kritische Würdigung | <p>2 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</p> | <p>6 C</p> |
| <p>Prüfungsanforderungen:</p> <p>Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie mit den Inhalten der Veranstaltung vertraut sind. Sie zeigen, dass sie unterschiedliche Organisationstheorien darstellen, einander gegenüberstellen, auf konkrete Fälle anwenden sowie kritisch reflektieren können. Sie zeigen ferner, dass sie ausgewählte empirische Studien kennen, deren Forschungsdesign und Kernergebnisse darstellen und kritisch reflektieren können.</p> | |

| | |
|---|---|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-BWL.0003 Unternehmensführung und Organisation, B.WIWI-BWL.0054 Organisationsgestaltung und Wandel |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Indre Maurer |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 4 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C |
| Module M.WIWI-BWL.0075: Pricing Strategy | | 4 WLH |
| Learning outcome, core skills: After successful attendance the students are able to implement the most important determinants of pricing policy and pricing management, as well as to apply selected marketing techniques, marketing strategies, psychological and economic theories for the analysis of optimal pricing strategies. Further, the students learn to investigate the pricing strategy from a B2B and B2C perspective, completed on case studies and caselets. | | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Pricing Strategy (Lecture) <i>Contents:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Pricing Strategy • Value Creation & Value Communication • Market Segmentation and Pricing Structure • Price Customization • Behavioral Pricing • Pricing Policy and Price Level • Cost and Financial Analysis • Competition • Pricing Research • Miscellaneous Selected Topics from Pricing Strategy | | 2 WLH |
| Course: Pricing Strategy (Exercise) <i>Contents:</i> In the accompanying practice sessions students deepen and broaden their knowledge from the lecture by applying theories and methods to real-world problem sets. This is achieved by case studies that focus on the specific contents of the lecture. In the tutorial the case studies are interpreted and potential solutions are discussed. The tutorial is supplemented by reviewing fundamental concepts from the lecture. | | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: Pricing Tactics, Pricing Strategies, Determining the Economic Value of Products, Pricing Structures, Pricing Procedures, Financial Analysis, Pricing Competition | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Yasemin Boztug | |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: | Recommended semester: | |

| | |
|---|-------|
| twice | 1 - 4 |
| Maximum number of students: not limited | |

| | |
|---|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul M.WIWI-BWL.0078: Seminar Aktuelle Forschungsansätze im Marketing</p> <p><i>English title: Seminar Current Approach of Research in Marketing</i></p> | <p>6 C 2 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme haben die Studierenden gelernt eine konkrete Fragestellung innerhalb eines vorgegebenen Themenfelds zu entwickeln und diese Fragestellung konzeptionell mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Sie sind in der Lage, geeignete englischsprachige Literatur auszuwählen und kritisch einzuordnen. Die Studierenden erwerben die Kompetenz, ihre Arbeitsergebnisse zu strukturieren und zu dokumentieren. Dabei sollen konkrete Erkenntnisse und darauf basierende Implikationen abgeleitet werden. Schließlich lernen die Studierenden, ihre Ergebnisse nachvollziehbar zu präsentieren und zu diskutieren.</p> | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 152 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Aktuelle Forschungsansätze im Marketing (Seminar)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bearbeitung einer wissenschaftlichen Forschungsfrage • Literaturstudium und -review • Ableiten von konkreten Ergebnissen und Implikationen <p>Konkrete Schritte/Ablauf des Seminars:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eigenständige Problemdefinition • Auswahl geeigneter Theorien und Konzepte • Auswahl und Auswertung relevanter Literatur • Strukturierung der Inhalte • Rücksprache mit betreuenden wissenschaftlichen Mitarbeitern • Präsentation der Ergebnisse • Erstellung einer schriftlicher Ausarbeitung <p>Beispielthemen aus vergangenen Semestern:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategic pricing of new products and services • Price cues and customer price knowledge • Behavioral pricing | <p>2 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten)</p> | <p>6 C</p> |
| <p>Prüfungsanforderungen:</p> <p>Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (wahlweise in Deutsch oder Englisch) und Präsentation der Hausarbeit in englischer Sprache.</p> | |
| <p>Zugangsvoraussetzungen:</p> <p>keine</p> | <p>Empfohlene Vorkenntnisse:</p> <p>Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, erweiterte Marketing-Kenntnisse, z.B. durch Besuch</p> |

| | |
|--|---|
| | der Module „Pricing Strategy“ oder „Strategisches Marketing“. |
| Sprache: Deutsch, Englisch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yasemin Boztug |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 - 3 |

| | |
|--|--------------|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0079: Marktforschung I <i>English title: Market Research I</i> | 6 C 3 SWS |
|--|--------------|

| | |
|---|---|
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme haben die Studierenden ein profundes Verständnis der multivariater Analyseverfahren Varianzanalyse, Regressionsanalyse, Clusteranalyse und Diskriminanzanalyse erworben. Weiterhin werden grundlegende Kenntnisse in Testtheorie und Matrizenrechnung vermittelt. Die Studierenden sind in der Lage, geeignete Verfahren für Marketing-Fragestellungen auszuwählen und selbstständig anzuwenden. Darüber hinaus können die Studierenden die behandelten Verfahren in Bezug auf ihre Voraussetzungen und Annahmen kritisch einzuordnen. Die Studierenden können die methodischen und statistischen Grundideen der Verfahren wiedergeben, konkrete Ergebnisse interpretieren und darauf basierende Handlungsempfehlungen ableiten. Weiterhin sind sie in der Lage das theoretischen Wissen mit geeigneter Statistiksoftware praktisch anzuwenden. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden |
|---|---|

| | |
|---|-------|
| Lehrveranstaltung: Marktforschung I (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> 1. Einführung in die Testtheorie 2. Mathematische Grundlagen 3. Varianzanalyse 4. Regressionsanalyse 5. Clusteranalyse 6. Diskriminanzanalyse | 2 SWS |
|---|-------|

| | |
|--|-------|
| Lehrveranstaltung: Marktforschung I (Übung) <i>Inhalte:</i> In der praktischen Übung vertiefen und erweitern die Studierenden ihr theoretisches Wissen aus der Vorlesung durch das Anwenden der Verfahren auf typische Fragestellungen der Marktforschung. Die Inhalte werden mittels der Softwarelösung SPSS erarbeitet. In den Übungen kommen Arbeitsblätter mit praktischen Anwendungsfällen und zugehörigen Aufgaben zum Einsatz, die gezielt das Durchführen und Interpretieren von Analysen anleiten. | 1 SWS |
|--|-------|

| | |
|--------------------------------------|-----|
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | 6 C |
|--------------------------------------|-----|

| | |
|--|--|
| Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen multivariater Verfahren. Anwendung auf marketingrelevante Fragestellungen und Interpretation der Ergebnisse multivariater Verfahren. | |
|--|--|

| | |
|---|---|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Statistik-Grundkenntnisse |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yasemin Boztug |

| | |
|---|---|
| | Prof. Dr. Maik Hammerschmidt, Prof. Dr. Waldemar Toporowski |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 2 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0080: Marktforschung II <i>English title: Market Research II</i> | | 6 C 3 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme haben die Studierenden ein profundes Verständnis der multivariater Analyseverfahren Faktorenanalyse, Strukturgleichungsmodelle, Conjoint-Analyse (traditionelle, hybride, adaptive und choice-based Conjoint-Analyse) und Discrete Choice Modellierung erworben. Weiterhin werden grundlegende Kenntnisse der Testtheorie und Matrizenrechnung vermittelt. Die Studierenden sind in der Lage, geeignete Verfahren für Marketing-Fragestellungen auszuwählen und selbstständig anzuwenden. Darüber hinaus können die Studierenden die behandelten Verfahren in Bezug auf ihre Voraussetzungen und Annahmen kritisch einzuordnen. Die Studierenden können die methodischen und statistischen Grundideen der Verfahren wiedergeben, konkrete Ergebnisse interpretieren und darauf basierende Handlungsempfehlungen ableiten. Weiterhin sind sie in der Lage das theoretischen Wissen mit geeigneter Statistiksoftware praktisch anzuwenden. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Marktforschung II (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> 1. Einführung in die Testtheorie 2. Mathematische Grundlagen 3. Faktorenanalyse 4. Strukturgleichungsmodelle 5. Conjoint-Analyse (traditionelle, hybride, adaptive und choice-based Conjoint-Analyse) 6. Discrete Choice Modellierung | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Marktforschung II (Übung) <i>Inhalte:</i> In der praktischen Übung vertiefen und erweitern die Studierenden ihr theoretisches Wissen aus der Vorlesung durch das Anwenden der Verfahren auf typische Fragestellungen der Marktforschung. Die Inhalte werden mittels der Softwarelösungen SPSS, AMOS und Sawtooth erarbeitet. In den Übungen kommen Arbeitsblätter mit praktischen Anwendungsfällen und zugehörigen Aufgaben zum Einsatz, die gezielt das Durchführen und Interpretieren von Analysen anleiten. | | 1 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen multivariater Verfahren. Anwendung auf marketingrelevante Fragestellungen, Analyse und Interpretation von Resultaten multivariater Verfahren. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Grundkenntnisse in Statistik | |

| | |
|---|--|
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yasemin Boztug Prof. Dr. Maik Hammerschmidt, Prof. Dr. Waldemar Toporowski |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 2 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0085: Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling <i>English title: Finance, Management Accounting and Sustainability Accounting</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls Kenntnisse darüber, wie das Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling das Management im Rahmen einer nachhaltigkeitsorientierten Unternehmensführung unterstützen kann. Die Studierende werden mit der Konzeption und dem Aufbau wesentlicher Controlling-Instrumente tiefgehend vertraut gemacht und in die Lage versetzt, diese kritisch zu reflektieren und aufeinander abgestimmt anzuwenden. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in das Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling 2. Wertbeitrags- und Wertschöpfungsrechnungen auf der Basis von Discounted Cash Flow (DCF) Verfahren 3. Wert- und nachhaltigkeitsorientierte Kennzahlen 4. Portfolio-Analysen 5. Kostenmanagement und Umweltkostenrechnungen 6. Ökobilanzen 7. Nachhaltigkeitsreporting 8. Zusammenfassung | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling (Übung) <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten. | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten, 6 C) oder Klausur (90 Minuten, 5 C) und Präsentation einer Fallstudie in der Übung (ca. 20 Minuten, 1 C) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie vertiefte Kenntnisse im Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling erlangt haben. Sie müssen zeigen, dass sie die Instrumente des Finanz- und Nachhaltigkeitscontrollings sicher beherrschen, kritisch beurteilen und weiterentwickeln können. Zudem wird erwartet, dass die vermittelten theoretischen Inhalte bei praxisorientierten Fallstudien angewendet werden können. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-OPH.0004: Einführung in die Finanzwirtschaft, B.WIWI-BWL.0002: Interne Unternehmensrechnung | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Stefan Dierkes | |
| Angebotshäufigkeit: | Dauer: | |

| | |
|---|---|
| jedes Wintersemester | 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 2 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | |
|--|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul M.WIWI-BWL.0087: Elektronischer Wertpapierhandel</p> <p><i>English title: Electronic Securities Trading</i></p> | <p>6 C 3 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zusammenhang und Abgrenzung von finanzwirtschaftlichen Investitionsentscheidungen und (elektronischem) Wertpapierhandel verstehen. • Marktmodelle, Strukturmerkmale und Handelsprozesse im Wertpapierhandel verstehen und Instanzen von Handelsplätzen analysieren können. • Unterschiedliche Konzepte und Methoden zur Einschätzung von Marktqualität kennen, anwenden und zusammenführen können. • Intermediationsdienstleistungen und deren Implikationen im elektronischen Wertpapierhandel verstehen und kritisch beurteilen können. | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 42 Stunden</p> <p>Selbststudium: 138 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Elektronischer Wertpapierhandel (Vorlesung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in (elektronischen) Wertpapierhandel und Handelsplätze <ul style="list-style-type: none"> • Marktteilnehmer • Gehandelte Finanzinstrumente • Rolle der IT bei Marktplätzen 2. Marktstrukturen und Marktstrukturtheorie <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Marktstrukturtheorie • Allgemeine Strukturmerkmale von Marktplätzen • Phasenspezifische Strukturmerkmale von Marktplätzen 3. Beurteilung der Marktqualität <ul style="list-style-type: none"> • Marktintegrität • Markteffizienz • Latenz • Liquidität und Transaktionskostenmanagement 4. IT-gestützte Dienstleistungen im Wertpapierhandel <ul style="list-style-type: none"> • Dienstleistungen für Privatanleger, insb. „Best Execution“ • Dienstleistungen für institutionelle Anleger, insb. „Algorithmic and High-Frequency Trading“ | <p>2 SWS</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Elektronischer Wertpapierhandel (Übung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Die in der Vorlesung vermittelten theoretischen Kenntnisse werden praktisch geübt und gefestigt. Neben einer einführenden Fallstudie zu Marktmodellen und vertiefenden Fragestellungen zu Strukturmerkmalen von Marktplätzen und dem Zusammenhang zwischen diesen Strukturmerkmalen und Qualitätseigenschaften von Kapitalmärkten, umfasst die Übung Praxisanteile mit Finanz-Computerterminals sowie Handelssimulationen.</p> | <p>1 SWS</p> |

| | | |
|---|---|-----|
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen über die theoretischen Grundlagen und die Funktionsweise des elektronischen Wertpapierhandels, die Modelle und Prozesse zur Preisfindung an Marktplätzen sowie die Konzepte und Methoden zur Bewertung von Marktqualität. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-OPH.0004: Einführung in die Finanzwirtschaft | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Muntermann | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 - 3 | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0088: IT-Trends <i>English title: IT-Trends</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: <ul style="list-style-type: none"> • Methoden zur Literaturrecherche und zur Erstellung einer strukturierten Literaturübersicht kennen und anwenden können, • Die Rolle von digitalen Technologien und Informationstechnologien im geschäftlichen Umfeld verstehen und kritisch beurteilen können, • Aktuelle IT-Trends auf der Basis etablierter theoretischer Konzepte analysieren und zusammenführen können, • Qualitative bzw. quantitative Forschungsmethoden verstehen und anwenden können. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: IT-Trends (Seminar) <i>Inhalte:</i> Gegenstand dieses Seminars ist die Betrachtung und Diskussion aktueller und zukünftiger IT-getriebener Entwicklungen auf Markt-, Institutions-, Gruppen- oder Individualebene. Dazu gehören insbesondere Themenfelder, die im Spannungsfeld zwischen etablierten Gegebenheiten und dem zunehmenden Einzug digitaler Technologien auf diesen Ebenen stehen. Die Themenfelder (z.B. digitale Geschäftsstrategien und -modelle, digitale Innovationen, Architekturen und Plattformen) werden in Verbindung mit Theorien der Organisationswissenschaft, der Finanzwirtschaft, der Sozialwissenschaft sowie der Wirtschaftsinformatik gebracht bzw. mittels qualitativer und quantitativer Forschungsmethoden beleuchtet. | | 2 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Regelmäßige und aktive Teilnahme am Seminar. | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung (10-12 Seiten) einer eigenständigen Aufgabe aus dem Bereich aktueller IT-Trends in einer Projektgruppe in schriftlicher Form. Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Vortrags (ca. 20 Minuten). Dabei erbringen die Studierenden den Nachweis von detaillierten Kenntnissen bezüglich zu bearbeitenden Fragestellung, sowie deren kritische Würdigung. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Muntermann | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |

| | |
|---|---|
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 3 |
| Maximale Studierendenzahl: 15 | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0089: Innovationsmanagement <i>English title: Innovation Management</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, konzeptionelle Ansätze des Innovationsmanagements, wie z.B. Adoptions- und Diffusionsmodelle, Testmarktverfahren, Ansätze zur Akzeptanzforschung sowie Modelle des Technologiemanagements zu verstehen, kritisch zu diskutieren und anzuwenden. Diese Ansätze befähigen Studierende, die Phasen des Innovationsprozesses methodengestützt zu analysieren und systematisch zu managen. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Innovationsmanagement (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Der erste Teil der Vorlesung vermittelt zunächst ein Grundverständnis für das Innovationsmanagement und seine Relevanz für den Unternehmenserfolg. Die Phasen des Innovationsprozesses, welche den Rahmen und Inhalt des zweiten Teils der Veranstaltung abstecken, werden vorgestellt und innerhalb der Produktpolitik eingeordnet. Anhand von Konzepten wie dem Technologielebenszyklus und dem Technologieportfolio werden anschließend die Ziele des strategischen Technologiemanagements vermittelt. Im zweiten Teil der Vorlesung werden für jede Phase des Innovationsprozesses konkrete Instrumente vorgestellt sowie deren Vor- und Nachteile diskutiert. Nach der Diskussion ausgewählter Kreativitätstechniken zur Ideengenerierung werden mit Lead-User-Ansatz, Conjoint Analyse und Quality Function Deployment zentrale Ansätze zur Ideenkonkretisierung behandelt. In der Phase der Konzeptbewertung werden Studierende mit Instrumenten wie z.B. Scoringmodellen, Testmarktverfahren und ASSESSOR-Modell vertraut gemacht. Anhand von Modellen der Adoptions- und Diffusionsforschung, wie etwa dem Bass-Modell, wird abschließend ein Verständnis für die Durchsetzung von Innovationen auf dem Markt als letzter Phase des Innovationsprozesses vermittelt. | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen der theoretischen und anwendungsbezogenen Grundlagen des Innovationsmanagements sowie Anwendung von strategischen Ansätzen des Marketings von innovativen Produkten, Dienstleistungen und Prozessen. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Maik Hammerschmidt | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: | Empfohlenes Fachsemester: | |

| | |
|---|-------|
| zweimalig | 1 - 3 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | |
|---|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul M.WIWI-BWL.0090: Synergiemodul</p> <p><i>English title: Synergy Module</i></p> | <p>6 C 2 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul in der Lage, sich systematisch mit einem abgegrenzten Themenbereich, der sowohl eine wissenschaftliche als auch eine praktische Relevanz aufweist, auseinanderzusetzen. Die Studierenden erlernen durch die Berücksichtigung unterschiedlicher Perspektiven Lösungsansätze mit Hilfe von Instrumenten aus miteinander verknüpften Gebieten zu erarbeiten. Sie sind in der Lage, Interdependenzen zwischen Zielen und Aktivitäten in den verschiedenen Bereichen eines Unternehmens oder einer gesamten Wertschöpfungskette zu analysieren. Nach Bearbeitung der Fallstudie sind sie in der Lage, im Rahmen einer Gruppenarbeit eine praxisbezogene Fragestellung zu strukturieren, inhaltlich und methodisch zu lösen sowie die Ergebnisse schriftlich auszuarbeiten. Die Studierenden erwerben Kompetenzen, die auf Module wie das Seminar und das Projektstudium vorbereiten.</p> | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 152 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Synergiemodul (Vorlesung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Die Lehrveranstaltung gliedert sich in Vorlesung und Seminar. In der Vorlesung werden das erforderliche Basiswissen vermittelt und der inhaltliche Grundstein für die Bearbeitung der Fallstudie gelegt. Die Fallstudie, die in Kleingruppen bearbeitet wird, festigt und vertieft die Vorlesungsinhalte, indem die vorgestellten Ansätze und Instrumente auf einen ausgewählten Fall angewendet werden.</p> <p>Die Vorlesung führt über die Vorstellung von neuen Geschäftsmodellen, die in den letzten Jahren entstanden sind, in das Forschungsgebiet Geschäftsmodell-Innovationen ein. Geschäftsmodelle sind Bündel von Aktivitäten und Systemen, die Wert für den Markt und das Unternehmen schaffen. Nach der Vorstellung der Besonderheiten einer alle unternehmerischen Funktionen und Wertschöpfungspartner umfassenden Sichtweise auf ökonomische Fragestellungen werden theoriebasiert ausgewählte Lösungskonzepte diskutiert. Dabei wird zum einen die besondere Bedeutung des Verständnisses des Konsumentenverhaltens für die Gestaltung von Geschäftsmodellen herausgestellt. Zum anderen wird die zentrale Rolle von Innovationen als Grundlage für die Erreichung einer erfolgreichen Wettbewerbsposition betont. Die technologischen Voraussetzungen für die Implementierung der diskutierten übergreifenden Konzepte werden in Form von IT-Lösungen erörtert. Diese beziehen sich vor allem auf die Erfassung, Verarbeitung und den Transfer der für die Planung, Steuerung und Kontrolle benötigten Informationen. Die Inhalte werden einerseits mit einem starken Bezug zu aktuellen Entwicklungen in der Praxis präsentiert, indem auf konkrete Beispiel eingegangen wird. Andererseits erfolgt ihre Analyse unter Zugrundelegung von zentralen Modellen und Theorien des Konsumentenverhaltens (insb. verhaltenstheoretische Entscheidungsmodelle) und der Neuen Institutionenökonomik (insb. Transaktionskostentheorie).</p> | <p>1 SWS</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Synergiemodul (Bearbeitung einer Fallstudie) (Seminar)</p> | <p>1 SWS</p> |

| | |
|--|---|
| Inhalte: Im Rahmen der Fallstudie bearbeiten Studierende selbstständig einen ausgewählten Fall, der sich auf die von der Vorlesung abgedeckten Themenfelder bezieht. | |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) Prüfungsanforderungen: Nachweis der Kenntnis von Theorien, Modellen und Methoden, die Fragen des Marketings und Informationsmanagements analysieren. Kritische Diskussion der in der Vorlesung präsentierten Themenfelder. | 3 C |
| Prüfung: Fallstudie (max. 30 Seiten für die gesamte Gruppenarbeit) Prüfungsanforderungen: Erarbeitung einer Lösung für die in der Fallstudie aufgeworfenen Fragen. in Kleingruppen sowie eine schriftliche Dokumentation der Lösung. | 3 C |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Es wird die gleichzeitige Belegung eines Basismoduls im Bereich Marketing/Distribution und eines Basismoduls im Bereich Wirtschaftsinformatik empfohlen (Kenntnisse zum Wissenschaftlichen Arbeiten werden unbedingt erwartet und sind nicht Gegenstand der Veranstaltung). |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yasemin Boztug Prof. Dr. Maik Hammerschmidt, Prof. Dr. Matthias Schumann, Prof. Dr. Waldemar Toporowski |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 2 |
| Maximale Studierendenzahl: 30 | |

| | |
|---|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul M.WIWI-BWL.0091: Organizational Behavior</p> <p><i>English title: Organizational Behavior</i></p> | <p>6 C 2 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizational Behavior als Forschungsgebiet zu begreifen, das sich mit der Erklärung, Prognose und Steuerung von Verhalten in und von Organisationen befasst, • verschiedene Analyseebenen des Organizational Behavior zu benennen und kritisch zu reflektieren, • motivationstheoretische und emotionstheoretische Grundpositionen und deren Implikationen zu diskutieren, • Gruppenphänomene zu verstehen und Erfolgskriterien der Gruppenarbeit als Fundament moderner Organisationen zu reflektieren, • organisationale Konflikte zu analysieren und den Umgang mit Konflikten zu diskutieren, • die Entwicklung und Funktionen von Organisationskulturen, aus welchen heraus Situationen, Handlungen und Entscheidungen des Unternehmensalltags einer bewertenden Interpretation hinsichtlich ihrer Bedeutung für die Unternehmung als Ganzes zugänglich werden, zu analysieren, • die Themenfelder Change Management und organisationales Lernen inhaltlich zu interpretieren. | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 152 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Organizational Behavior (Vorlesung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Die Veranstaltung beschäftigt sich mit aktuellen Fragestellungen des Verhaltens in und von Organisationen. Sie ist in folgende Themenbereiche gegliedert:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Organizational Behavior: Begriffliche Annäherung und Einordnung • Motivation: Grundlagen, Inhaltstheorien und Prozesstheorien der Motivation sowie Anwendungspotentiale • Emotion: Charakter und Funktionen von Emotionen, Differentielle Arbeitseemotionen, Emotionale Kompetenz und ihre Anwendungspotentiale • Gruppen und Gruppenarbeit: Entwicklung, Begriff und Formen, Ausgewählte Gruppen-Phänomene, Entscheidungsprozesse in Gruppen, Gruppenimmanente Motivationsprobleme, Erfolgskriterien der Gruppenarbeit sowie Gestaltungsmöglichkeiten • Konflikte und Konfliktmanagement: Begriffliche Annäherung und Klassifikation, Konfliktquellen, Konfliktverlauf, Konsequenzen und Konfliktmanagement • Organisationskultur: Begriff und Einordnung, Forschungsperspektiven, Entwicklung und Funktionen von Organisationskulturen, Ausgewählte theoretische Ansätze, Kulturtypen und Kulturwandel • Organisationaler Wandel und Lernen: Traditionelle und aktuelle Ansätze | <p>2 SWS</p> |

| | |
|--|---|
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie mit den Inhalten der Veranstaltung vertraut sind. Sie zeigen, dass sie Organizational Behavior als Forschungsgebiet begriffen haben, das sich mit der Erklärung, Prognose und Steuerung von Verhalten in und von Organisationen befasst und dass sie die verschiedenen Analyseebenen des Organizational Behavior beschreiben, kritisch reflektieren und ihr Wissen auch auf konkrete Fälle anwenden können. | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Modul B.WIWI-BWL.0003: Unternehmensführung und Organisation und Modul B.WIWI-BWL.0054: Organisationsgestaltung und Wandel |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Dr. Marion Brehm |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 4 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0095: Strategisches Marketing <i>English title: Strategic Marketing</i> | | 6 C 3 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, die wichtigsten Konzepte und Ansätze der Erfolgsfaktorenforschung, des wettbewerbs- und kundenorientierten strategischen Marketings sowie der kundenorientierten Unternehmenskultur und -organisation zu verstehen, kritisch zu diskutieren und anzuwenden. Dadurch werden Studierenden Methoden vermittelt, mit denen sie das strategische Profil eines Unternehmens analysieren und gestalten können. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Strategisches Marketing (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Die Vorlesung vermittelt zunächst ein Grundverständnis strategieorientierter Unternehmensführung und stellt daraufhin eine Auswahl von Strategiekonzepten und -dimensionen vor. Im weiteren Verlauf der Vorlesung wird sowohl die Wettbewerbs- als auch die Kundenorientierung betrachtet. Ersteres beinhaltet die Vorstellung zentraler Instrumente der Wettbewerbsanalyse und potenzieller Strategien des Wettbewerbsmanagements. Im Bereich der Kundenorientierung werden subjektive und objektive Instrumente zur Analyse von Kundenzufriedenheit und Kundenbindung behandelt und Strategien des Kundenbindungs- und Beschwerdemanagements vorgestellt. Zum Ende der Vorlesung wird mit der Implementationsorientierung aufgezeigt, wie strategieorientierte Unternehmensführung umgesetzt und gelebt werden kann. Hierbei werden Konzepte der Unternehmensorganisation und Arten und Management der Unternehmenskultur näher beleuchtet. | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Strategisches Marketing (Übung) <i>Inhalte:</i> Die Übung wiederholt ausgewählte Inhalte der Vorlesungen und vertieft diese, um Zusammenhänge zwischen einzelnen Teilbereichen des Moduls aufzuzeigen. Des Weiteren werden sowohl Instrumente der Wettbewerbsanalyse als auch Ansätze zur Messung von Kundenzufriedenheit, Kundenbindung und Kundenwert anhand von Rechenaufgaben und Business Cases angewendet. | | 1 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen zu Konzepten und Ansätzen der marktorientierten Unternehmensführung sowie der Fähigkeit zur Anwendung von Methoden der Wettbewerbs- und Kundenanalyse und zur Entwicklung darauf basierender marketingstrategischer Konzepte. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Maik Hammerschmidt | |

| | |
|---|---|
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 3 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | |
|---|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul M.WIWI-BWL.0096: Seminar: Aktuelle Fragestellungen des Innovationsmanagements</p> <p><i>English title: Current Issues in Innovation Management</i></p> | <p>6 C 2 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, sich selbständig und theoretisch fundiert mit aktuellen Themen des Innovationsmanagements kritisch auseinanderzusetzen, englischsprachige, hochkarätige Journal-Artikel zu erschließen, die Arbeitsergebnisse auf wissenschaftlichem Niveau schriftlich auszuarbeiten und in einer Gruppe zu präsentieren. Das Seminar versetzt die Studierenden in die Lage, eine Masterarbeit anfertigen zu können, die den Ansprüchen an eine akademische Abschlussarbeit genügt. Der Seminaraufbau fördert darüber hinaus den Auf- und Ausbau wichtiger Softskills, wie z.B. Kommunikations-, Präsentations- und Teamfähigkeit.</p> | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 152 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Aktuelle Fragestellungen des Innovationsmanagements (Seminar)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Nach einer Einführung in die Grundlagen und Methoden des Verstehens und Erstellens theoretisch-konzeptioneller Wissenschaftstexte bearbeiten die Studierenden selbstständig ausgewählte Themen zu aktuellen Fragestellungen des Innovationsmanagements. Beispielhafte Themen vergangener Semester:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Social Media Intelligence • Gamifizierung • Nachhaltige Innovationen • Absorptive Capacity • Internationale Diversifizierung • Corporate Social Responsibility <p>Die selbstständige Bearbeitung der Themen im Rahmen der schriftlichen Hausarbeit sowie deren Ergebnispräsentation im Rahmen einer Gruppenpräsentation mit anschließender Diskussion wird durch eine intensive Betreuung durch die Mitarbeiter der Professur begleitet.</p> | <p>2 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 30 Min.)</p> <p>Prüfungsvorleistungen:</p> <p>Regelmäßige Teilnahme</p> | |
| <p>Prüfungsanforderungen:</p> <p>Nachweis des Verständnisses zentraler Theorien des Innovationsmanagements und der Fähigkeit zur kritischen Beurteilung dieser Theorien im Hinblick auf die Beantwortung einer aktuellen Fragestellung des Innovationsmanagements in schriftlicher Form (max. 15 Seiten pro Teilnehmer) und Präsentation in einer Gruppe aus zwei bis vier Personen (ca. 30 Min.).</p> <p>Regelmäßige Teilnahme wird erwartet.</p> | |

| | |
|--|--|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: M.WIWI-BWL.0090 Synergiemodul Übung „Wissenschaftliches Arbeiten“ |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Maik Hammerschmidt |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 - 3 |
| Maximale Studierendenzahl: 20 | |

| | |
|--|----------------------|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul M.WIWI-BWL.0097: Strategische Unternehmensführung</p> <p><i>English title: Corporate Strategy</i></p> | <p>6 C 3 SWS</p> |
|--|----------------------|

| | |
|---|--|
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Studierende haben nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls Einblicke in die Strategiegestaltung von Unternehmen auf Konzernebene erlangt. Durch die Kombination aus praxisnahen Lerninhalten sowie aktuellen wissenschaftlichen Kenntnissen sind die Studierenden in der Lage wichtige Instrumente (Portfoliomanagement, M&A-Strategien, etc.) zur Strategieentwicklung sowie -implementierung zu erläutern und zu entwickeln.</p> | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 42 Stunden</p> <p>Selbststudium: 138 Stunden</p> |
|---|--|

| | |
|--|--------------|
| <p>Lehrveranstaltung: Strategische Unternehmensführung (Vorlesung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Die Veranstaltung befasst sich mit den wesentlichen Fragen zur Ableitung einer Unternehmensstrategie. Die Veranstaltung ist in vier Hauptkapiteln gegliedert. Zuerst werden Grundlagen der strategischen Unternehmensführung behandelt (Aufgaben und Ebenen der Unternehmensführung, Diversifizierung von Multi-Business-Unternehmen, Corporate Surplus, Corporate Discount). Anschließend werden Instrumente für die Entwicklung von Strategien hervorgebracht (Strategische Grundlogiken, Portfoliomanagement, Gestaltung der Wertschöpfung, Wachstum- und Synergiemanagement, sowie Strategiebewertungen). Darauffolgend wird die Umsetzung von Strategien diskutiert (organisches Wachstum, M&As sowie M&A-Rückzug, Strategische Allianzen). Zum Schluss wird der Prozess der Strategieumsetzung näher gebracht (Planungsprozess, Change Management-Prozesse, sowie Strategische Transformationsprozesse).</p> | <p>2 SWS</p> |
|--|--------------|

| | |
|---|--------------|
| <p>Lehrveranstaltung: Strategische Unternehmensführung (Übung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Die Übung dient dazu die unterschiedlichen erlernten Instrumente zur Strategieentwicklung und -implementierung durch Aufgabenstellungen anzuwenden. Hier werden Themen zur Vision und Leitbild, Diversifizierung, Portfoliomanagement, Wertschöpfungsmanagement, Wachstums- und Synergiemanagement, sowie Strategieumsetzung behandelt.</p> | <p>1 SWS</p> |
|---|--------------|

| | |
|---|------------|
| <p>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</p> | <p>6 C</p> |
|---|------------|

| | |
|---|--|
| <p>Prüfungsanforderungen:</p> <p>Nachweis von Kenntnissen der verschiedenen Instrumente der strategischen Unternehmensführung und ihrer situativen Eignung, Anwendung konkreter Konzepte zur Umsetzung von Strategiealternativen, Übertragung der Konzepte auf aktuell relevante Beispiele in der Unternehmenspraxis. Die Aufgabenstellung beinhaltet überwiegend Transferwissensfragen, die die Studierende durch Argumentationsketten beantworten müssen. Manche Theoriefragen können auch durch die kurze Benennung von Mechanismen beantwortet werden.</p> | |
|---|--|

| | |
|---------------------------------------|---|
| <p>Zugangsvoraussetzungen:</p> | <p>Empfohlene Vorkenntnisse:</p> |
|---------------------------------------|---|

| | |
|---|--|
| keine | keine |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Wolff |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 3 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | |
|---|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0098: Management und Unternehmenssteuerung <i>English title: Management and Controlling</i></p> | <p>6 C 2 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Studierenden haben ein Verständnis für ausgewählte Problemkreise bei der Formulierung und Implementierung praxisorientierter Management- bzw. Controlling-Konzepte entwickelt, • die Studierenden können auf Basis theoretischer Grundüberlegungen moderne Aspekte des Management & Controllings aus der Unternehmenspraxis diskutieren und mögliche Schwächen der jeweiligen Konzepte identifizieren und bewerten. Hierbei haben die Studierenden die Grenzen der praktischen Umsetzung der theoretischen Konzepte erkannt, • zusätzlich zu den inhaltlichen Zielen haben die Studierenden auch bestehende Fähigkeiten der Gruppenarbeit erweitert, Grundlagen akademischer Arbeitsweisen erlernt und im Rahmen der Präsentation ihre kommunikativen Fähigkeiten verbessert. | <p>Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Management und Unternehmenssteuerung (Seminar) <i>Inhalte:</i> Das Seminar befasst sich mit gängigen Problemen bei der Anwendung strategischer Konzepte des Management & Controllings in der Unternehmenspraxis. Im Rahmen der Veranstaltung werden unter anderem wichtige strategische Instrumente zur Weiterentwicklung der Wertschöpfungsmodelle, Vergütungskontrakte des Top-Managements, Portfoliostrategien, Diversifizierungsentscheidungen sowie Integrations-/ Desintegrationsstrategien behandelt und ihre Bedeutung für die Praxis diskutiert.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kick-Off Veranstaltung zu Beginn des jeweiligen Semesters 2. Veranstaltung zur Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten 3. Themenvortrag nach Abschluss der Bearbeitungsphase | <p>2 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten pro Person) mit Präsentation (ca. 45 min Vortrag + ca. 15 min Diskussion) in Gruppen à 2 Teilnehmende Prüfungsvorleistungen: Aktive Teilnahme</p> | <p>6 C</p> |
| <p>Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen über Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte und Mechanismen des strategischen Managements bzw. Controllings; Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele; kritische Diskussion der Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte.</p> | |
| <p>Zugangsvoraussetzungen: keine</p> | <p>Empfohlene Vorkenntnisse: keine</p> |

| | |
|--|--|
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Wolff |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 4 |
| Maximale Studierendenzahl: 24 | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0099: Strategieimplementierung <i>English title: Strategy Implementation</i> | | 6 C 3 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage die Konzepte und Instrumente der strategischen Unternehmenssteuerung wie beispielsweise Budgetsysteme oder Performance Measurement Systeme zu erläutern und anzuwenden. Mit Abschluss des Moduls können die Studierenden die Verbindung zwischen diesen Konzepten und den Konzepten der Wettbewerbs- und Unternehmensstrategie analysieren und deren Bedeutung für die Implementierung von Strategien bewerten. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Strategieimplementierung (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Im Fokus der Vorlesung steht die Vorstellung von Instrumenten der Unternehmenssteuerung, die in der Unternehmenspraxis zur Umsetzung von definierten Strategien auf Unternehmens- und Geschäftsfeldebene dienen. Dabei wird sowohl auf Instrumente auf Gesamtunternehmensebene (z.B. Planungs- und Budgetsysteme) als auch auf Bereichsebene (z.B. Industriekostenkurve, Benchmarking) eingegangen. Dabei sollen die angestrebten funktionalen als auch die nicht intendierten dysfunktionalen Wirkungen der verschiedenen Instrumente vorgestellt werden, um darauf aufbauend ihre Umsetzung zu diskutieren. | | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Strategieimplementierung (Übung) <i>Inhalte:</i> Die Übung zielt auf die Anwendung der Konzepte aus der Vorlesung. Es soll ein tiefgreifendes Verständnis für die Themengebiete erlangt werden, indem praktische Beispiele und Übungsaufgaben gelöst werden. Gegliedert ist die Übung in die Themenbereiche: Strategische Grundlogiken, Budgetierung, Anreizsysteme, Performance Measurement Systeme, Verrechnungspreise und Industriekostenkurve. | | 1 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen der Konzepte der strategischen Unternehmenssteuerung und ihrer Instrumente durch nennen und erläutern in entsprechenden Aufgaben. Außerdem das Anwenden des erworbenen Wissens auf praxisnahe Aufgabenstellungen. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Grundkenntnisse Unternehmensstrategie und Controlling | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Wolff | |
| Angebotshäufigkeit: | Dauer: | |

| | |
|---|---|
| jedes Sommersemester | 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 4 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C |
| Module M.WIWI-BWL.0100: International Management | | 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: Upon successful completion of this course, students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> • demonstrate a profound knowledge of theories and concepts of international management, • identify and define options of actions and strategies for internationalization and international activities of organizations, • understand and apply tools and measures important for the international activity of organizations, • critically discuss these theoretical approaches, concepts and tools. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: International Management (Lecture) <i>Contents:</i> The lecture offers an introduction to theories and concepts of international management with a strong connection to practical examples and case studies. Topics include various aspects of internationalization and international organizations, such as drivers of internationalization, market entry strategies, the role of heterogeneous national contexts, and relationships with partner firms across borders. | | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: Students... <ul style="list-style-type: none"> • demonstrate a profound knowledge of theories and concepts in the field of international management, • show a thorough understanding of how to make use of internationalization strategies and tools, • demonstrate the ability to apply theoretical concepts to practical examples and case studies, • apply their ability to critically discuss concepts and approaches of international management. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: B.WIWI-OPH.0003 Management and Organization | |
| Language: English | Person responsible for module: Dr. Clarissa Weber | |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 3 | |
| Maximum number of students: not limited | | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0101: Stand und Methoden der empirischen Steuerforschung <i>English title: State of the Art and Methods of Empirical Tax Research</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis über den aktuellen Erkenntnisstand der empirischen Steuerforschung in ausgewählten Fragestellungen, • Kenntnis von statistischen Methoden, mit denen der Einfluss von Steuern auf verschiedene unternehmerische Entscheidungsbereiche gemessen werden kann, • Kenntnis von Ansätzen, mit deren Hilfe sich die Ertragslage und Steuerbelastungen von Unternehmen sowie das Steueraufkommen in Staaten simulieren lassen und • Fähigkeit der Diskussion der im Rahmen der Vorlesung vermittelten Inhalte im Rahmen von Gruppenarbeiten. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Stand und Methoden der empirischen Steuerforschung (Seminar) <i>Inhalte:</i> Die empirische Steuerforschung beschäftigt sich mit der Relevanz von Steuern in verschiedenen unternehmerischen Entscheidungsbereichen. Das Ziel der Veranstaltung besteht deshalb darin, den Studierenden die methodische Vorgehensweise bei der empirischen Abschätzung des Einflusses von Steuern auf Unternehmensentscheidungen aufzuzeigen. Ferner werden Vorgehensweisen vermittelt, mit denen sich zukünftige Erträge und Steuerbelastungen simulieren lassen. | | 2 SWS |
| Prüfung: Mündlich (ca. 30 Minuten) Prüfungsanforderungen: Nachweis von detaillierten Kenntnissen bezüglich des Einflusses von Steuern auf Unternehmensentscheidungen sowie deren kritische Würdigung. Ferner erbringen die Studierenden den Nachweis über den Erwerb grundlegender Kenntnissen hinsichtlich statistischer Methoden, mit denen der Einfluss von Steuern auf Unternehmensentscheidungen gemessen werden kann. | | 2 C |
| Prüfung: Präsentation (Gruppenpräsentation) (ca. 90 Minuten) Prüfungsanforderungen: Nachweis von detaillierten Kenntnissen bezüglich des Einflusses von Steuern auf ausgewählte Unternehmensentscheidungen sowie deren kritische Würdigung. | | 4 C |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Grundkenntnisse der Unternehmensbesteuerung | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Andreas Oestreicher | |
| Angebotshäufigkeit: | Dauer: | |

| | |
|---|---|
| jedes Sommersemester | 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 3 |
| Maximale Studierendenzahl: 30 | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0104: Seminar in Electronic Finance <i>English title: Seminar in Electronic Finance</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: <ul style="list-style-type: none"> • Methoden zur Literaturrecherche und zur Erstellung einer Literaturübersicht verstehen und anwenden können, • IT-basierte bzw. digitale Produkt- und Service-Innovationen in der Finanzwirtschaft verstehen und beurteilen können, • qualitative und quantitative Methoden auf neue Problemstellungen bzw. Phänomene anwenden und Problemlösungen bzw. Ergebnisse eruieren sowie kritisch beurteilen können, • die individuell erarbeiteten Teilergebnisse als Gruppenarbeit zusammenführen können. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Seminar in Electronic Finance (Seminar) <i>Inhalte:</i> Das Seminar widmet sich der projektbezogenen Erarbeitung eines aktuellen Themenfeldes im Spannungsfeld der traditionellen Finanzwirtschaft und neuer Entwicklungen im Bereich der Informationstechnologie. Die Studierenden sollen in einer Projektgruppe eine IT-basierte Problemlösung in einem Anwendungskontext der Finanzwirtschaft entwickeln bzw. aktuelle Entwicklungen in der Finanzwirtschaft analysieren und kritisch beurteilen. Dies erfolgt anhand ausgewählter Anwendungsfelder. Neben einer theoretischen Fundierung sollen die Ausarbeitungen auf Basis empirischer Analysen motiviert werden. Durch die Gruppenarbeit werden die Studierenden auf die in Unternehmen übliche Team- und Projektarbeit vorbereitet. | | 2 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) mit Präsentation (ca. 15 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Regelmäßige und aktive Teilnahme am Seminar. | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung einer Aufgabe im Themenfeld aktueller Entwicklungen in der Finanzwirtschaft in einer Projektgruppe in schriftlicher Form (max. 12 Seiten) und Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Vortrags (ca. 15 Minuten). Dabei erbringen die Studierenden den Nachweis von detaillierten Kenntnissen bezüglich der zu bearbeitenden Fragestellung sowie derer kritischen Würdigung. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-OPH.0003 Informations- und Kommunikationssysteme B.WIWI-OPH.0004 Einführung in die Finanzwirtschaft | |

| | |
|--|---|
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Muntermann |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 3 |
| Maximale Studierendenzahl: 16 | |

| | |
|--|--|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-BWL.0105: International Company Taxation | 6 C 4 WLH |
| Learning outcome, core skills: Having attended this lecture series the students: <ul style="list-style-type: none"> • know about the tax consequences multinational companies in various legal forms are exposed to, especially with regard to international double taxation, • know the methods to avoid international double taxation and are competent in using these methods as well as in analysing their economic impact, • know the basic forms of international business activities, • know about the necessity of profit attribution to the constituent parts of a multinational enterprise, and • are in the position to analyse specific circumstances with regard to their tax-related consequences. | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: International Company Taxation (Lecture) <i>Contents:</i> It is the aim of this lecture series to provide knowledge about the institutional fundamentals of international company taxation. To this end, the lecture series deals in particular with the problem of international double taxation as well as with the contradictory problem of international double non-taxation. Afterwards, possible mechanisms of relief will be discussed. In this context, the main focus is on the role of bilateral tax treaties and relevant EU-law. Furthermore, the lecture series analyses the taxation of cross-border investments and, related thereto, the necessity of attributing profit to the constituent parts of a multinational enterprise. The lecture series concludes with discussing options for international tax planning. | 2 WLH |
| Course: International Company Taxation (Exercise) <i>Contents:</i> In the course of the exercise, the students will deepen, complete and extend their knowledge and skills acquired in the lecture series. In particular, some exercises will be presented to, and solved with, the students in order to strengthen their knowledge. These exercises will include calculations, reasoned statements and critical analysis. | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | 6 C |
| Examination requirements: In order to accomplish this course successfully, students are expected to be familiar with the tax consequences of multinational companies depending on their legal forms. Further, the students should provide evidence of knowledge of international tax planning strategies and how these strategies should be applied under specific circumstances. This should be shown by means of calculations, reasoned statements and critical analysis. | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: B.WIWI-BWL.0001 Company Taxes I or |

| | |
|--|--|
| | M.WIWI-0003 Company Taxation |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Andreas Oestreicher |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 3 |
| Maximum number of students: not limited | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0108: Empirische Managementforschung <i>English title: Empirical Research in Management</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage, ausgewählte Methoden und Zusammenhänge der empirischen Managementforschung zu entwickeln sowie diese kritisch zu reflektieren. Sie können empirische Datensätze und aktuelle Forschungsberichte internationaler Journale analysieren und diskutieren. Zudem sind Sie in der Lage, Zusammenhänge zwischen konzeptionellen Überlegungen zu theoretischen Modellen und den betrachteten bzw. genutzten Methoden herzustellen. Zusätzlich zu den inhaltlichen Zielen vertiefen die Studierenden bestehende Fähigkeiten der Gruppenarbeit und können Grundlagen der akademischen Arbeitsweise sowie kommunikative Fähigkeiten im Rahmen der Präsentationen umsetzen. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Empirische Managementforschung (Seminar) <i>Inhalte:</i> Das Seminar befasst sich mit der Anwendung methodischer Konzepte der empirischen Managementforschung. Im Rahmen der Veranstaltung sollen diese Methoden in einem praxisrelevanten Anwendungsfall Verwendung finden. Das Seminar legt einen besonderen Fokus auf Themen in Beziehung zur Unternehmensführung und verwandte Mechanismen. Ausgehend von diesen Themen sollen Implikationen für Theorie und Praxis diskutiert werden. 1. Kick-Off Veranstaltung zu Beginn des jeweiligen Semesters 2. Zwei Vorlesungstermine zur Präsentation grundlegender empirischer Kenntnisse durch Lehrstuhl zur Beginn des jeweiligen Semester 3. Themenvortrag nach Abschluss der Bearbeitungsphase | | 2 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten pro Person) mit Präsentation (ca. 30 Min. Vortrag + ca. 15 Min. Diskussion) in Gruppen a 2 Teilnehmende Prüfungsvorleistungen: Aktive Teilnahme | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen über Anwendung und Umsetzung empirischer Konzepte der Managementforschung; Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele; kritische Diskussion der Eignung und Implikationen der vorgestellten Konzepte. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Wolff | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |

| | |
|---|---|
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 4 |
| Maximale Studierendenzahl: 24 | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 3 WLH |
| Module M.WIWI-BWL.0109: International Human Resource Management | | |
| Learning outcome, core skills: After taking this module, students will have gained theoretical knowledge of Human Resource Management (HRM) in an international context, as well as practical knowledge and skills to prepare them for a future career in the HR department and/or management of international companies. Furthermore, the course fosters cross-cultural competence by analyzing the impact of national context and culture on HRM and enables the students to analyze, plan, deliver, and evaluate measures of international HRM. | | Workload: Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h |
| Course: International Human Resource Management (Lecture) <i>Contents:</i> Lectures will introduce relevant theories, basic cultural concepts, and strategic relevance of HRM in an international context. Key functions of international HRM will be discussed (e.g. international staffing & recruiting, training & development, expatriate management, etc.). | | 2 WLH |
| Course: International Human Resource Management (Tutorial) <i>Contents:</i> Tutorials will help students to discuss and transfer knowledge between theory and practice, using case studies and examples. | | 1 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Demonstration of profound knowledge of the various theoretical approaches, functions and measures of international HRM. • Demonstration of cross-cultural competence and understanding of context and culture on HRM issues. • Demonstration of understanding of strategies and current challenges of multinational firms and international HRM and ability to transfer theoretical knowledge in order to solve them. | | 6 C |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Fabian Froese | |
| Course frequency: every winter semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 3 | |
| Maximum number of students: not limited | | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-BWL.0110: Strategic Human Resource Development | | 6 C 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: Students will understand the relationship between strategy and human resource development and the different models as well as tasks and phases of human resource development. By using an innovative approach the students will be enabled to plan and evaluate measures of human resource development in practice. In the past we have covered e.g.: <ul style="list-style-type: none"> • strategic approaches to human resource development, • didactics and methods of training, • competency management, • qualitative and quantitative analysis of training needs and diagnostics, • forms of human resource development, • ensuring Transfer, • Quality management and controlling, • Case: Design of a development measure, • Leadership Development, • Talent management, • Coaching/ Mentoring, • development of (leadership-)teams. • Organizational development. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Strategic Human Resource Development (Seminar) <i>Contents:</i> To achieve strategic goals companies need to recruit, retain and develop the right employees. In this regard the seminar focuses on strategic human resource development as one important driver of successful strategy implementation. The seminar provides an overview of the objectives, phases and measures of personnel and leadership development and introduces the students to different methods of training. The seminar is praxis-oriented and fosters individual application and transfer. It has a significant practical element as students will carry out their own training designs and present them to the class. Therefore, in the beginning, basics of human resource development will be covered by the lecturer and an overview of training methods will be given. Building on this, groups of students will present their own topic. | | 2 WLH |
| Examination: Presentation (approx. 60 minutes) and written elaboration (max. 20 pages) | | 6 C |
| Examination requirements: To pass the course students have to write a seminar paper and give a presentation. They have to prove, that they are able to systematically apply their knowledge of training design. Attendance is mandatory. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Basic knowledge of Human Resource Management | |

| | |
|--|---|
| Language: English | Person responsible for module: Dr. Anna Katharina Bader |
| Course frequency: every winter semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 4 |
| Maximum number of students: 20 | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-BWL.0111: Selected Topics in Asian Business and Management | | |
| Learning outcome, core skills: After attending this seminar, students will be able to analyze contemporary Asian business and management issues. Students will improve their academic writing skills by acknowledging and critically reflecting on the perspectives and findings of Western and Asian scholars. In addition, students will improve their cross-cultural skills by working on topics that require advanced understanding of Asian business and culture. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Selected Topics in Asian Business and Management (Seminar) <i>Contents:</i> The rapidly growing presence of Asian countries in the modern economy and intensifying business ties between Europe and Asia necessitate thorough academic research and understanding of Asian business and management. The seminar will place particular focus on selected Asian countries, e.g. China, Japan, South Korea, and Indonesia. It will cover research fields related to Asian business and management issues (e.g. market entry, employee retention, expatriates, M&A). This seminar will also provide a platform for interdisciplinary approaches and comparative research of respective countries. | | 2 WLH |
| Examination: Presentation (approx. 30 minutes) and term paper (max. 7000 words) Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Demonstration of in-depth knowledge in the assigned topic in Asian business and management, and of theoretical and practical implications derived from the research project. • Demonstration of overall understanding of the scientific approach in terms of methodology and research processes. • Demonstrate cross-cultural understanding and competence. | | 6 C |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: B.WIWI-BWL.0091 Asian Business and Economics | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Fabian Froese | |
| Course frequency: irregular | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 3 | |
| Maximum number of students: 20 | | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-BWL.0112: Corporate Development | 6 C 4 WLH |
| Learning outcome, core skills: After successful completion of this course, students are able to: <ul style="list-style-type: none"> • demonstrate a profound knowledge of different perspectives and drivers of corporate development. • identify and define options of actions and strategies for the development of companies and the conditions necessary to obtain success. • understand tools and measures important for the control of innovative activities in companies.... apply and critically discuss the tools, strategies, and concepts that have been acquired in order to analyze as well as to tackle case studies. • deal with the ambiguity of real situations and make reasonable decisions. | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Corporate Development (Lecture) <i>Contents:</i> a) Introduction to corporate development <ul style="list-style-type: none"> • What is "Corporate Development" and why is it practically relevant? b) Tracks and drivers of corporate development processes <ul style="list-style-type: none"> • In which different tracks do companies develop over time and why? • Models and theories about patterns of change • Measures and mechanisms to manage corporate development and to ensure sustainable success • Models on driving forces of corporate development and empirical studies discussing different outcomes c) Growing and reducing company size <ul style="list-style-type: none"> • Strategies of corporate development, direction of growth and shifting boundaries of companies • In which ways can a company grow? • How can one evaluate the performance potential of a growth strategy? • When and how do companies reduce their size and how can they do so successfully? d) Innovation <ul style="list-style-type: none"> • Relevance of innovations and introduction to different strategies regarding to their timing • Techniques and empirical studies on creation and ideation in organizations • Theories on the institutionalization of innovation management within organizations | 2 WLH |
| Course: Corporate Development (Exercise) <i>Contents:</i> In the accompanying practice sessions, students deepen and broaden their knowledge from lectures by applying theories and methods to real-world problem sets. | 2 WLH |

| | | |
|--|--|-----|
| Examination: Written examination (90 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: Students: <ul style="list-style-type: none"> • demonstrate a profound knowledge of and ability to manage challenges in corporate development. • document a thorough understanding of how to actively design an organizations' development processes. • demonstrate the ability to discuss different measures, strategies, and tools to manage corporate development. • show a profound understanding of empirical studies and theoretical implications and be able to transfer findings on current practical examples in case studies. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Module B.WIWI-BWL.0003 Unternehmensführung und Organisation and module B.WIWI-BWL.0054: Organisationsgestaltung und Wandel | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Indre Maurer | |
| Course frequency: each summer semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 4 | |
| Maximum number of students: not limited | | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0113: Prozessmanagement <i>English title: Process Management</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • typische Arten von Geschäftsprozessen zu kennen und deren Funktionen und Einsatzbereiche zu benennen, • Methoden und Instrumente der Prozessgestaltung zu erläutern, anzuwenden und kritisch zu beleuchten, • Erfolgswirkungen, Chancen und Risiken der Prozessoptimierung auf der Basis empirischer Erkenntnisse darzulegen und auf konkrete unternehmerische Situationen zu übertragen. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Prozessmanagement (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Die Veranstaltung beschäftigt sich mit Konzepten und Instrumenten der Gestaltung von Geschäftsprozessen für die Managementpraxis. Sie behandelt praxisbezogene Fragestellungen durch Fallstudienarbeit. Zudem werden ausgewählte Studien zur Prozessoptimierung, deren Erfolgsfaktoren und deren Erfolgswirkungen besprochen. Die Veranstaltung ist in folgende Themenbereiche gegliedert: <ul style="list-style-type: none"> • Definition, Arten und Herausforderungen des Prozessmanagements: Inhaltliche Grundlagen und Abgrenzung • Prozessoptimierung: Vorgehensweise, Herausforderungen und Instrumente der Prozessoptimierung • Standardprozesse und Verantwortlichkeiten im Prozessmanagement: Aufgaben, Herausforderungen und Implikationen der Implementierung standardisierter Prozesse in Unternehmen • Inter-organisationale Prozessgestaltung: Gestaltungsmöglichkeiten und Implikationen der Prozessoptimierung über Unternehmensgrenzen | | 2 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten pro Teilnehmer) mit Präsentation (ca. 20 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie mit den Inhalten der Veranstaltung vertraut sind. Sie zeigen, dass sie diese sowohl allgemein durchdringen als auch auf konkrete Fallbeispiele anwenden können. Sie sind in der Lage, Grundannahmen, Vorgehensweise, Instrumente und Implikationen der Prozessoptimierung kritisch zu beleuchten. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-BWL.0003 Unternehmensführung und Organisation, B.WIWI-BWL.0054 Organisationsgestaltung und Wandel | |

| | |
|--|---|
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Indre Maurer |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 4 |
| Maximale Studierendenzahl: 18 | |
| Bemerkungen: Die Teilnehmerbegrenzung ergibt sich aufgrund des partiellen Seminarcharakters der Veranstaltung. | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0114: Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse <i>English title: Empirical Seminar: Social Network Analysis</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • erlernen den eigenständigen Umgang mit empirischen Daten und deren Analyse, • erfassen, recherchieren und selektieren die für eine Aufgabenstellung relevante wissenschaftliche Literatur, • erstellen eine wissenschaftliche Arbeit und erhalten dadurch eine gute Vorbereitung auf die Erstellung einer Masterarbeit, • erlernen das wissenschaftliche Arbeiten, • gestalten die Abschlussveranstaltung mit und bringen ihre Erkenntnisse aktiv in die Diskussion ein. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse (Seminar) <i>Inhalte:</i> Das Seminar beschäftigt sich mit aktuellen Themengebieten aus dem Bereich der sozialen Netzwerkanalyse und deren empirischer Überprüfung. Ziel des Seminars ist das eigenverantwortliche Bearbeiten einer Aufgabenstellung in einer Kleingruppe. Eine Betreuung durch die Dozenten unterstützt die Strukturierung und Anwendung der Themenkomplexe. Die Präsentation der eigenen Ergebnisse und die Diskussion dieser in der Abschlussveranstaltung erweitert die selbstständige Arbeit an einer wissenschaftlichen Fragestellung durch die aktive Auseinandersetzung mit angrenzenden Themengebieten. | | 2 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten pro Teilnehmer) mit Präsentation (ca. 20 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erstellen eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit (Hausarbeit) in einer Kleingruppe und präsentieren die Ergebnisse ihrer Arbeit in der Abschlussveranstaltung. Sie erbringen dabei den Nachweis über fundierte Kenntnisse im Bereich der Sozialen Netzwerkanalyse sowie der empirischen Organisationsforschung. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: M.WIWI-BWL.0074 Organisationstheorien | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Indre Maurer | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 - 4 | |

| | |
|-----------------------------------|--|
| Maximale Studierendenzahl: | |
|-----------------------------------|--|

| | |
|----|--|
| 12 | |
|----|--|

| | | |
|---|--|--------------|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-BWL.0115: Human Resource Management Seminar | | |
| Learning outcome, core skills: After the seminar students have learned to approach a current human resource management (HRM) topic from a scientific perspective and write an academic paper. They will have acquired relevant and up to date knowledge in their field and are able to apply qualitative or quantitative research methods. Students will have improved their communication and presentation skills while discussing the work of their peers and presenting their own research project. This seminar will further prepare students to write a master thesis. | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h | |
| Course: Human Resource Management Seminar (Seminar) <i>Contents:</i> In this seminar, students work on a current HRM topic. Students can select among different topics regarding HRM and are supposed to prepare a research paper. During the sessions, they will learn how to write an academic paper including the abstract and introduction, theory and hypotheses development as well as methods, results, and discussion sections. | | 2 WLH |
| Examination: Presentation (approx. 30 minutes) and term paper (max. 7000 words) Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Demonstration of a profound knowledge of theory and literature regarding a current topic in HRM and ability to develop theoretical and practical implications. • Demonstration of overall understanding of the scientific approach, methods, and standards and ability to write/ present an academic paper. | | 6 C |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: M.WIWI-BWL.0109 International Human Resource Management M.WIWI-BWL.0118 Survey Research | |
| Language: English, German | Person responsible for module: Prof. Dr. Fabian Froese | |
| Course frequency: each summer semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 3 | |
| Maximum number of students: 20 | | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0117: Personalmanagement Praxisprojekt <i>English title: Human Resource Management Practice Project</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar wird in Kooperation mit einem Unternehmen durchgeführt. Nach erfolgreicher Absolvierung des Seminars sind die Studierenden in der Lage eine praxisrelevante Fragestellung im Bereich Personalmanagement systematisch und mit Hilfe wissenschaftlicher Methoden anzugehen und zu bearbeiten. Darüber hinaus erwerben Sie im Laufe der Projektbearbeitung Projektmanagement- und Beratungskompetenz. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Personalmanagement Praxisprojekt (Seminar) (Seminar) <i>Inhalte:</i> Im Rahmen des Praxisprojektes bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung im Bereich Personalmanagement. Die jeweilige Aufgabenstellung wird in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen entwickelt. Die Studierenden bearbeiten das Projekt in Gruppen und präsentieren Ihre Lösungen und Empfehlungen vor den Unternehmensvertretern. | | 2 SWS |
| Prüfung: Zwei Präsentationen (je ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 10 Seiten) Prüfungsvorleistungen: Aktive Teilnahme Prüfungsanforderungen: <ul style="list-style-type: none"> • Nachweis der Anwendung theoretischen Wissens und wissenschaftlicher Methoden im Bereich Personalmanagement auf praktische personalwirtschaftliche Probleme. • Nachweis der Fähigkeit, auf Basis der eigenen Analyse eine praktische Problemstellung zu lösen und Implikationen für die Praxis abzuleiten. • Nachweis der Fähigkeit eigenständig Projekte zu strukturieren und zu managen. | | 6 C |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse im Bereich Personalmanagement/ -entwicklung M.WIWI-BWL.0109 International Human Resource Management M.WIWI-BWL.0118 Survey Research | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Dr. Anna Katharina Bader | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 - 4 | |
| Maximale Studierendenzahl: | | |

| | |
|----|--|
| 12 | |
|----|--|

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C |
| Module M.WIWI-BWL.0118: Survey Research | | 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: After successful participation in the seminar, students have acquired in-depth knowledge of the whole process of a survey research project, including survey design, implementation, and statistical analyses. Further, students are knowledgeable of the theoretical foundations as well as practical application of statistical methods, including ANOVA, simple regression, multiple regression, and moderated/ mediated regression. This enables students to conduct and analyze survey results by using statistical software, such as SPSS and the PROCESS plugin. In addition, students can conduct empirical research projects, e.g. as part of a master thesis, according to scientific standards. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Survey Research (Seminar) <i>Contents:</i> Seminar, including lectures of statistics/ survey methodology theory, guided practical work using statistical computer programs, moving from simpler statistical analyses, to more complex. After this, students decide on a statistical model, and then build an empirical paper, in the style used in established management journals. | | 2 WLH |
| Examination: Presentation (approx. 15 minutes) with written elaboration (max. 7000 words) | | 6 C |
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Demonstration of an in-depth knowledge of how to conduct a scientific research project. • Demonstration of an advanced understanding and the ability to apply scientific research standards and methods. • Demonstration of an in-depth knowledge of survey design and implementation as well as the ability to collect, analyze, and systematically interpret quantitative data. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Basic statistical knowledge | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Fabian Froese | |
| Course frequency: every winter semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 3 | |
| Maximum number of students: 20 | | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0119: Entscheidungs- und Verhandlungstheorie <i>English title: Decision and Negotiation Theory</i> | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die methodischen Grundlagen der Entscheidungstheorie unter Unsicherheit und können elementare entscheidungstheoretische Problemstellungen lösen, • kennen die mathematischen und ökonomischen Grundprinzipien der Spieltheorie, und können diese im Rahmen von verhandlungstheoretischen Modellen einsetzen, • verstehen welche Rolle die Entscheidungstheorie in der Modellierung von betriebs- und volkswirtschaftlicher Problemstellungen hat und kennen typische Anwendungsfälle der Entscheidungstheorie in ökonomischen Problemstellungen, • verstehen in welchen Situationen eine ökonomische Entscheidungssituation sinnvoll durch einen verhandlungstheoretischen Ansatz beschrieben werden kann, • verstehen die Grenzen der Anwendbarkeit der diskutierten Ansätze. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Entscheidungs- und Verhandlungstheorie <i>Inhalte:</i> Die Entscheidungstheorie ist im Kontext der angewandten Wahrscheinlichkeitstheorie ein Zweig zur Evaluation der Konsequenzen von Entscheidungen und eine fundamentaler methodischer Baustein moderner betriebs- und volkswirtschaftlicher Theorien. Die (ökonomische) Verhandlungstheorie ist ein Bestandteil der Spieltheorie, welche sich mit der Analyse von komplexen Entscheidungsproblemen in <i>interdependenten</i> Systemen mit vorgegebenen Regeln beschäftigt. Verhandlungstheorie im Speziellen beschäftigt sich mit der Analyse des folgenden ökonomischen Grundproblems: Agenten können durch Kooperation einen Zugewinn erwirtschaften, werden aber erst zur Kooperation bereit sein, wenn sie sich zuvor auf die Aufteilung des Kooperationsgewinnes geeinigt haben. Ziel der Vorlesung ist die Vermittlung der methodischen Grundlagen der Entscheidungstheorie, sowie eine Einführung in die Grundmodelle der Verhandlungstheorie. Hierzu gliedert sich die Vorlesung in zwei Teile und 4 Kapitel. Im Teil Entscheidungstheorie erfolgt in einem ersten Kapitel eine Einführung in die Entscheidungstheorie unter Unsicherheit. In einem zweiten Kapitel werden praktische Anwendungsfälle der Entscheidungstheorie, sowie einige Erweiterungen der klassischen Entscheidungstheorie diskutiert. Im Teil Verhandlungstheorie erfolgt in einem ersten Kapitel eine kurze Einführung in die Spieltheorie. In einem zweiten Kapitel werden exemplarische Modelle der Verhandlungstheorie diskutiert. Es ist vorgesehen, dass sich die gewählten Beispiele und diskutierten Anwendungsfälle schwerpunktmäßig auf die Themenbereiche Finanzwissenschaft, Unternehmensbetriebswirtschaft, sowie Unternehmenssteuerung beziehen. | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | 6 C |

| | | |
|---|--|--|
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis von Kenntnissen zu den methodischen Grundlagen der Entscheidungstheorie unter Sicherheit und der Verhandlungstheorie und zeigen, dass sie mit deren Hilfe elementare entscheidungstheoretische Problemstellungen lösen können. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Elementare Vorkenntnisse in Mikroökonomie und Mathematik (Analysis). | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: N. N. | |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 3 | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0120: Abgabenrecht <i>English title: General Fiscal Law</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: <ul style="list-style-type: none"> • Benennung zentraler Charakteristika des deutschen Steuerverfahrens und Fähigkeit, vor diesem Hintergrund grundsätzliche Fragestellungen zum Verfahrensrecht beantworten zu können, • Kenntnis über die unterschiedlichen Verfahrensformen des deutschen Steuerrechts, • Kenntnis und Anwendung der in der Praxis wichtigsten Vorschriften der AO, • Einordnung verfahrensrechtlicher Sachverhalte steuerrechtlicher Art und Fähigkeit, die ggf. erforderlichen Verfahrensschritte benennen und bewerten zu können, • Würdigung der für die Praxis relevanten Verfahrensfragen an Hand von spezifischen Sachverhalten. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Abgabenrecht (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Die Vorlesung soll den Studierenden einen Überblick über das Verfahrensrecht für alle öffentlich-rechtlichen Abgaben, die durch Finanzbehörden verwaltet werden, vermitteln. Dabei steht im Mittelpunkt die Abgabenordnung (AO), in der das Verfahrensrecht in Steuersachen kodifiziert ist. Im ersten Kapitel erfolgt eine Einführung in das Abgabenrecht. Hierzu werden Prinzipien des Steuerverfahrens und die Organisation und Zuständigkeit der Steuerverwaltung vorgestellt. Im zweiten Kapitel wird das Verwaltungsverfahren behandelt. Hierbei geht es um die Formen des Ermittlungsverfahrens sowie um die Beteiligten am Verfahren. Kapitel drei widmet sich dem Festsetzungsverfahren (insbesondere Arten der Festsetzung und der Festsetzungsverjährung), im vierten Kapitel werden das Erhebungs- und das Vollstreckungsverfahren behandelt. Die Kapitel fünf und sechs setzen sich mit der Korrektur von Steuerverwaltungsakten und dem Rechtsschutz in Steuersachen auseinander. Hier werden die Korrekturvorschriften der Abgabenordnung und das außergerichtliche und gerichtliche Rechtsbehelfsverfahren erläutert. | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis eines sicheren Umgangs mit verfahrensrechtlichen Fragen des Steuerrechts. Sie sind dabei in der Lage, wichtige steuerverfahrensrechtliche Regelungen des Abgabenrechts auf spezifische Sachverhalte anzuwenden. Ferner erbringen die Studierenden den Nachweis über den Erwerb grundlegender Kenntnisse des deutschen Verfahrensrechts. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: | Modulverantwortliche[r]: | |

| | |
|--|---|
| Deutsch | Prof. Dr. Alois Th. Nacke |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 3 |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0121: Juristische Methodenlehre <i>English title: Legal Methodology</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: <ul style="list-style-type: none"> • Benennung der zentralen Charakteristika der juristischen Methodenlehre und die Fähigkeit, vor diesem Hintergrund auf grundsätzliche Fragestellungen der juristischen Methodenlehre Antworten geben zu können, • Kenntnis über die wesentlichen juristischen Auslegungsregeln von Gesetzestexten, • -Kenntnis über die Grenzen der Auslegung und der Rechtsfortbildung, • Kenntnis über die praktischen Anwendungen juristischer Methoden und • Fähigkeit, in spezifischen Sachverhalten Anknüpfungspunkte der juristischen Methodenlehre zu identifizieren und diese Sachverhalte unter Berücksichtigung der juristischen Methoden zu würdigen. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Juristische Methodenlehre (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Die Vorlesung soll den Studierenden einen Überblick über die juristische Methodenlehre vermitteln und ihnen bedeutende Grundlagen und Fragestellungen aufzeigen. Im ersten Kapitel wird einleitend ein Überblick über das juristische System des Steuerrechts gegeben, ehe sich das zweite Kapitel mit dem Begriff und Funktion des Rechts auseinandersetzt. Kapitel drei widmet sich den Grundlagen der Rechtsanwendung im Steuerrecht, im vierten Kapitel werden die Methoden der Gesetzesauslegung behandelt. Die Kapitel fünf und sechs setzen sich mit der Rechtsfortbildung und der Gesetzeskonkurrenz auseinander. Die Vorlesung schließt im Kapitel sieben mit der Vorstellung der Anwendung juristischer Methoden in der Rechtspraxis des Steuerrechts ab. | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis eines sicheren Umgangs mit den juristischen Methoden und zeigen, dass sie an Hand dieser Methoden nationale steuerrechtliche Regelungen auf spezifische Sachverhalte anwenden können. Ferner erbringen die Studierenden den Nachweis über den Erwerb grundlegender Kenntnisse der juristischen Methodenlehre. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Alois Th. Nacke | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |

Wiederholbarkeit:

zweimalig

Empfohlenes Fachsemester:

1 - 3

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-BWL.0122: Cross-Cultural Management | | |
| Learning outcome, core skills: Cross-Cultural Management is an interdisciplinary field of study, which aims to improve communication, management and interaction of people from different cultures. After taking this lecture, students will be familiar with and have acquired several key competencies and methods needed when working with/in different cultures. They will be aware of cultural differences in communication and management, enabling them to more easily and more naturally fit into a new business environment. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Cross-Cultural Management (Lecture) <i>Contents:</i> Through the increased globalization of the economy, cross-border ventures, global relocations and the increased use of e-commerce, many businesses are finding that managing cultural differences can be a key factor in obtaining their objectives. This course will introduce students to the topic of cross-cultural management and raise awareness for difficulties in intercultural communication and management. | | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Demonstration of knowledge of the various characteristics, methods and problems in intercultural management. • Ability to reproduce and reflect on strategies used by firms and managers to deal with, and respond to these problems. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Fabian Froese | |
| Course frequency: every second semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 3 | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-BWL.0123: Tax Transfer Pricing | 6 C 4 WLH |
| Learning outcome, core skills: Having attended this lecture series the students <ul style="list-style-type: none"> • know the basic fundamentals of international tax transfer pricing including the legal basis for adjusting income, • are familiar with the OECD transfer pricing guidelines and selected German equivalents, • know the methods to determine transfer prices, • know possibilities and limitations of profit shifting via transfer pricing, • gain an insight into the extent of profit shifting via transfer pricing by examining relevant empirical and experimental literature, • are competent in using different methods of calculating transfer prices for tax purposes, • are in a position to assess the appropriateness of transfer pricing mechanisms and to apply transfer pricing methods. | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Tax Transfer Pricing (Lecture) <i>Contents:</i> The lecture series gives an overview of the fundamentals of transfer pricing. It is the aim of the series that students gain understanding of the institutional background of international tax transfer pricing taking into account the allocation of functions, assets and risks among affiliated companies. Students should also learn about the opportunities and limitations of tax planning via transfer pricing. Furthermore, the series provides insights into empirical and experimental studies dealing with profit shifting via transfer pricing. | 2 WLH |
| Course: Tax Transfer Pricing (Exercise) <i>Contents:</i> The lecture series will be complemented by a series of exercises. In the exercise course, the students will deepen, complete and extend their knowledge and skills acquired in the lecture series. In particular, it is the aim of the exercise sessions to understand transfer pricing tools and techniques and to practice the treatment of transfer pricing issues in order for the participants to acquire corresponding problem-solving abilities. The exercises will include calculations, reasoned statements and critical analysis. | 2 WLH |
| Examination: Oral examination (approx. 30 minutes) | 6 C |
| Examination requirements: Evidence of knowledge on institutional framework conditions concerning tax transfer pricing, including the methods for determination of transfer prices, the legal basis for adjusting income, the OECD transfer pricing guidelines and selected German equivalents. Further, students are required to provide evidence of knowledge on tax planning on the basis of transfer pricing and limitations to profit shifting via transfer pricing. | |

| | |
|--|--|
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: M.WIWI-BWL.0105 International Company Taxation |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Andreas Oestreicher |
| Course frequency: each summer semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 4 |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0128: Seminar Aktuelle Forschung in der Finanzwirtschaft <i>English title: Seminar Current Research in Finance</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Mit dem erfolgreichen Abschluss des Seminars haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: <ul style="list-style-type: none"> • sie können aktuelle Forschungsarbeiten inhaltlich, methodisch und hinsichtlich der Darstellung verstehen und analysieren, • sie verstehen den Prozess des wissenschaftlichen Arbeitens, • sie können durch die gewonnen Erkenntnisse ihre eigenen Forschungsarbeiten (z.B. Masterarbeit oder Dissertation) besser kritisch reflektieren und verbessern. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Seminar Aktuelle Forschung in der Finanzwirtschaft (Seminar) <i>Inhalte:</i> Im Seminar werden aktuelle Forschungsarbeiten der Finanzwirtschaft aus hochrangigen internationalen Fachzeitschriften besprochen und analysiert. Dabei werden sowohl die finanzwirtschaftlichen Fragestellungen (Welche inhaltliche Frage möchte die Arbeit beantworten? Warum ist diese Frage wichtig? Welchen Beitrag leistet die Arbeit zur Beantwortung? Welche Implikationen ergeben sich aus möglichen Antworten?), das methodische Vorgehen (Welche Rolle spielen Theorie und Empirie? Wie ist das Vorgehen bei empirischen Studien? Welche Analysemethoden werden verwendet?) als auch die Art der Darstellung (Wie wird die Arbeit motiviert? Wie werden die Ergebnisse präsentiert?) thematisiert. Genaue Inhalte und Themen wechseln in der Regel von Semester zu Semester, abhängig von aktuellen Entwicklungen in der finanzwirtschaftlichen Forschung. | | 2 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 45 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Aktive Teilnahme am Seminar. | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: <ul style="list-style-type: none"> • Tiefgehendes Verständnis einer hochrangigen aktuellen Forschungsarbeit in Bezug auf die Relevanz und Motivation der Forschungsfrage (auch in Beziehung zur weiteren Literatur), die Forschungsmethodik, die zentralen Ergebnisse und die Form der Darstellung. • Fähigkeit zur kritischen Reflektion der Stärken und Schwächen der behandelten Forschungsarbeit. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: M.WIWI-BWL.0001 Finanzwirtschaft, Nach Möglichkeit weitere Mastermodule zu finanzwirtschaftlichen Themen | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Olaf Korn | |

| | |
|--|---|
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 - 4 |
| Maximale Studierendenzahl: 12 | |

| | |
|--|--|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-BWL.0129: International Management Research Seminar | 6 C 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: In this research seminar, the Master students should work independently and systematically on a research question. The participants can choose one of the current themes from the area of "International Management" or choose their own research topic from a related field. After taking this module, the participants should have improved their communication and presentation skills. Furthermore, students will better understand the research process that can serve as a guide for producing scholarly output (e.g., a Master's thesis or a journal article) after participating in this class. Students will have gained valuable knowledge and skills that should prepare them for writing their own thesis. | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: International Management Research Seminar <i>Contents:</i> In this research seminar, the Master students should work independently and systematically on a research question. The participants can choose one of the current themes from the area of "International Management" or choose their own research topic from a related field. | 2 WLH |
| Examination: Presentation (ca. 30 minutes) with written elaboration (max. 8.000 words) | 6 C |
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Demonstration of overall understanding of scientific methodologies and research processes. • Demonstration of in-depth knowledge regarding the "International Management" research and development and of theoretical and practical implications obtained from your own research project. | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: M.WIWI-BWL.0091 Organizational Behavior M.WIWI-BWL.0109 International Human Resource Management |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Hemant Merchant |
| Course frequency: every second semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 3 |
| Maximum number of students: 20 | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0132: Empirische Rechnungslegungsforschung <i>English title: Empirical Accounting Research</i> | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Dieser Kurs behandelt verschiedene Facetten der aktuellen, empirischen Rechnungslegungsforschung. Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Kurses haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: <ul style="list-style-type: none"> • aktuelle, wissenschaftliche Aufsätze im Bereich der empirischen Rechnungslegungsforschung inhaltlich, methodisch und hinsichtlich der Darstellung/ Präsentation der empirischen Ergebnisse analysieren und verstehen können, • Erkenntnisse zum Prozess und zur Strukturierung des wissenschaftlichen Arbeitens gewonnen haben, • mit ausgewählten statistischen Methoden zur Untersuchung von empirischen Fragestellungen vertraut sein, sowie • durch die behandelten Themen des Kurses ihre eigenen Forschungsarbeiten (z.B. Masterarbeit oder Dissertation) kritisch reflektieren und verbessern können. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Empirische Rechnungslegungsforschung (Vorlesung oder Seminar) <i>Inhalte:</i> In dieser Veranstaltung werden aktuelle Themen der empirischen Rechnungslegungsforschung besprochen und analysiert. Als Kursgrundlage dienen hochrangig veröffentlichte Fachbeiträge aus internationalen Fachzeitschriften. Themen der Veranstaltungen umfassen unter anderem: <ul style="list-style-type: none"> • aktuelle Forschungsfragen der empirischen Rechnungslegungsforschung (Relevanz und Einordnung der Forschungsfragen), • methodische Vorgehensweise (Untersuchungsdesign und Datenanalyse) • Darstellung und Diskussion der empirischen Ergebnisse. Genaue Inhalte und Themen sowie Informationen zur Kursstruktur (Vorlesungs- oder Seminarcharakter) werden zum jeweiligen Semester bekannt gegeben. Hierzu bitte jeweils die aktuellen Kursankündigungen der Professur beachten. | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) oder Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 5000 Wörter) | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Dieser Kurs behandelt verschiedene Facetten der aktuellen, empirischen Rechnungslegungsforschung. Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Kurses haben die Kursteilnehmer die folgenden Kompetenzen erworben: <ul style="list-style-type: none"> • aktuelle, wissenschaftliche Aufsätze im Bereich der empirischen Rechnungslegungsforschung inhaltlich, methodisch und hinsichtlich der Darstellung und Präsentation der empirischen Ergebnisse analysieren und verstehen zu können, | |

| | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Erkenntnisse zum Prozess und zur Strukturierung des wissenschaftlichen Arbeitens gewonnen zu haben, • mit ausgewählten statistischen Methoden zur Untersuchung von empirischen Fragestellungen vertraut zu sein, • durch die behandelten Themen des Kurses ihre eigenen Forschungsarbeiten (z.B. Masterarbeit oder Dissertation) kritisch reflektieren und verbessern zu können. | |
|--|--|

| | |
|---|--|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: M.WIWI-BWL.0041 Rechnungslegung und Kapitalmarkt |
| Sprache: Deutsch, Englisch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 - 3 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-BWL.0133: Banking Supervision | 6 C 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course students are able to: <ul style="list-style-type: none"> • understand and explain how banking supervision has developed over time and how it differs across jurisdictions, • understand, explain and critically apply standard measures and methods of banking supervision, • understand and explain the Euro area banking union, • understand, explain and critically apply key concepts in banking regulation, • understand, explain and critically apply key measures and methods to assess the risks of financial institutions, • understand and explain micro-and macroprudential supervision and their differences. | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Banking Supervision (Lecture) <i>Contents:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction (e.g. banking structure) 2. Foundations of banking supervision <ul style="list-style-type: none"> • Historical developments • Comparison across different jurisdictions 3. Banking Union – SSM 4. Banking Regulation <ul style="list-style-type: none"> • Basel III, CRDIV/CRR • ASFR model by Gordy • Further requirements on banks 5. SSM Guide on banking supervision <ul style="list-style-type: none"> • How is banking supervision applied? 6. Risk Analysis <ul style="list-style-type: none"> • Stress testing • Bank Rating 7. Microprudential versus macroprudential supervision | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | 6 C |
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Document an understanding how banking supervision has developed over time and how it differs across jurisdictions • Demonstrate a profound knowledge of standard measures and methods of banking supervision • Show an understanding of the Euro area banking union | |

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Demonstrate the ability to explain and to some extent to apply key concepts in banking regulation • Document the knowledge to apply key measures and methods to assess the risks of financial institutions and to interpret the obtained results appropriately • Document an understanding of micro-and macroprudential supervision and their differences | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: M.WIWI-BWL.0001 Finanzwirtschaft M.WIWI-BWL.0004 Financial Risk Management M.WIWI-BWL.0005 Rechnungslegung der Kreditinstitute |
| Language: English | Person responsible for module: Dr. Philipp Koziol |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 3 |
| Maximum number of students: not limited | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-BWL.0134: Panel Data Analysis in Marketing | | |
| Learning outcome, core skills: Panel data refers to observations from different individuals or units (consumers, stores, products, etc.) over several time periods (days, weeks, months, etc.). After successful attendance the students will understand the methodological principles of panel data analysis, especially in the context of consumer behavior and marketing-mix models. Further, they will be able to conduct own panel data analyses using the statistical programming language R. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Panel Data Analysis in Marketing (Lecture with exercise) <i>Contents:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to R • Refreshment in Regression Analysis • Fixed Effects Models in Marketing • Random Effects Models in Marketing • Dynamic Panel Models in Marketing | | 2 WLH |
| Examination: Term Paper (max. 6000 words) | | 6 C |
| Examination requirements: A self-conducted empirical project. Students will be provided with empirical data, but are welcome to analyze own projects. Students are advised to use the statistical programming language R, but can be allowed to use different statistics software in exceptional cases. Theoretical, methodological and empirical elaboration of a selected topic in panel data analysis with focus on consumer behavior and/or marketing-mix modeling. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Basics in Hypothesis testing & Regression analysis Previous knowledge in R is not required | |
| Language: English | Person responsible for module: PD Dr. Ossama Elshiewy | |
| Course frequency: each summer semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 4 | |
| Maximum number of students: 25 | | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-BWL.0135: Digital Innovations and Design Thinking | | |
| Learning outcome, core skills: At the end of this active-learning based course, the student will be able to: <ul style="list-style-type: none"> • comprehend the opportunities created by digital innovations, • understand and apply the process for design thinking, • design digital solutions to meet customer needs, • design and evaluate entrepreneurial action. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Digital Innovations and Design Thinking (Seminar) <i>Contents:</i> With technology disrupting firms and increasingly entire industries, the imperative is for students to have a deep understanding of digital innovations that are likely to shape the future and have the capacity to innovate. This project-based interdisciplinary course positioned at the intersection of digital innovations, design thinking and entrepreneurship is aimed at delivering the competencies demanded by businesses, non-profits and government agencies alike – an understanding of transformational opportunities created by digital technologies and the capacity to innovate. To help students build the capacity to innovate, the course uses the design thinking framework developed at Stanford University and widely used across the world today. | | 2 WLH |
| Examination: Term paper (max. 12 pages total, divided into three parts) with presentation (ca. 30 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: To pass the course, students have to write a seminar paper and give a related presentation. They have to demonstrate that they are able to systematically apply their knowledge of digital innovations and design thinking. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Basic knowledge of Business Administration and Information Management. | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Balaji Rajagopalan, PhD. | |
| Course frequency: each summer semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 4 | |
| Maximum number of students: 16 | | |

| | |
|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-BWL.0136: Digital Transformation | 6 C 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: This course aims to develop a cross-functional and managerial understanding of digital transformation of business. Specifically, participants will be able after this course to make decisions related to the idea of leveraging digital resources for differential value creation. Participants will learn how to evaluate and assess the impact of digital technologies in the firm's environment, including customers, competitors, and broader communities. In addition, participants will be able to create strategies and approaches that are needed to prepare an organization for competing in the digital world. In sum, after taking this course, students will be able to know the foundations of how to manage the digital transformation inside an incumbent firm. | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Digital Transformation (Lecture) <i>Contents:</i> Until recently, the knowledge of Information Technology (IT) and its application in the enterprise had been confined to the IT Department, requiring top management to take very concrete decisions from time to time. Not anymore. Today – in the digital age – successful business managers understand “digital”, anticipate its impact on business, and leverage that insight for building digital competencies across the entire organization. The digital age is fueled by the drastic reduction in the cost of processing, storage, and communication, creating a high-density digital environment. During the last years, we have witnessed the “consumerization” of digital technologies, that is, the scope and impact of these technologies now transcends the application domain of enterprises to include large parts of society. Technology today is both available and affordable. This creates a new phenomenon where individuals incorporate cutting-edge digital technologies in their personal lives before businesses get a chance to adopt and implement them. In a way, this leads to a new kind of digital divide –that between society and business. Customers and employees of the younger generation come with new expectations that companies are not prepared to meet. To address this challenge, today's business leaders must be able to think digital. Thinking digital does not equal thinking IT. Digital focuses much less on process automation, transactions, and efficiency, and much more on creating new value-added experiences and interactions with customers, employees, and business partners. Ultimately, it enables the firm to generate new revenue by finding unique ways to combine its physical and digital resources. | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) Examination prerequisites: Regular and active course attendance and participation. | 6 C |
| Examination requirements: In order to accomplish successfully this course, students are expected to document an understanding of: | |

| | | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Main digital drivers and their impact on society/business • Digital capabilities needed to face potential digital disruptions • Concepts and frameworks of digital transformation initiatives • Managerial capabilities needed to address digital transformation initiatives | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: B.WIWI-OPH.0001 Firms and Markets B.WIWI-OPH.0003 Information and Communication Systems | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Robert Wayne Gregory | |
| Course frequency: each summer semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 4 | |
| Maximum number of students: 30 | | |
| Additional notes and regulations: Limitation of the "lecture" due to the case studies. | | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C |
| Module M.WIWI-BWL.0137: Electronic Commerce Systems | | 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: Upon completing this course the student will be able to: <ul style="list-style-type: none"> • explain the characteristics and functions of electronic commerce including mobile commerce, • describe and apply the process of developing electronic commerce sites and mobile commerce applications, • implement an electronic commerce site using open source software, • explain fundamental characteristics of electronic markets, • describe common business models used in B2C and B2B electronic commerce, • describe security and payment in electronic commerce including mobile commerce, • describe the technology used in mobile commerce, • list and evaluate common applications in mobile commerce, • speculate on the future of electronic commerce. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Electronic Commerce Systems (Lecture) <i>Contents:</i> This course examines the concepts, technology, and applications of electronic commerce, or e-commerce. Students are to work in teams to plan an e-commerce site for a real or hypothetical business and implement the site using PrestaShop. Students are to present their plan and implementation in a written report and in an oral presentation using PowerPoint. | | 2 WLH |
| Examination: Written examination (60 minutes) Examination prerequisites: Practical examination and presentation (approx. 45 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: To pass the course, students have to demonstrate that they are able to systematically apply their knowledge of the conceptual and technological foundations of electronic commerce. They are expected to develop an individual business model, which is transferred into an electronic commerce concept and implemented as an electronic commerce web site. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: B.WIWI-OPH.0003 Information and Communication Systems | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Robert C. Nickerson | |
| Course frequency: each summer semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: | Recommended semester: | |

| | |
|--|-------|
| twice | 1 - 4 |
| Maximum number of students: 20 | |
| Additional notes and regulations: Limitation of the "lecture" due to the case studies. | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C |
| Module M.WIWI-BWL.0138: Research Methods | | 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: The seminar should prepare students to analyse empirical research data, e.g. as part of a master thesis, according to scientific standards. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Research Methods (Seminar) <i>Contents:</i> The course will show how a causal theory can be represented by a path diagram and translated into a structural equation model and how the model can be estimated and tested with the AMOS computer program. In the first part we will deal with measurement models relating single or multiple indicators to latent variables. Furthermore, different specifications of measurement models are tested via confirmatory factor analysis as a special case of a structural equation model. Special emphasis is given to use multiple-group confirmatory factor analysis to test the equivalence of meaning in different groups and countries and illustrate the different possibilities to use the different options and estimation techniques in AMOS for this purpose. Next we will combine both the structural and the measurement models. Topics include particularly the treatment of cross-cultural data with multiple-group modeling and MIMIC models. Special attention is given to the process of model modification and the topics of mediation and moderation. The course will be application oriented rather than technically oriented. We strongly recommend participants to bring their own data with them (e.g., survey data that needs to be analyzed). Time will be dedicated for consultation on Tuesday afternoon and Thursday afternoon, and participants will have the opportunity to present their models on Friday, discuss problems they had faced and ask other participants and the teachers for possible solutions. | | 2 WLH |
| Examination: Presentation (approx. 30 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: To pass the course, students have to be present during the block course and give a final presentation. They have to demonstrate that they are able to systematically apply their knowledge of confirmatory factor analysis & structural equation models. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Basic statistical knowledge. | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Peter Schmidt | |
| Course frequency: unregular | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 3 | |

| | |
|------------------------------------|--|
| Maximum number of students: | |
|------------------------------------|--|

| | |
|----|--|
| 20 | |
|----|--|

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-BWL.0139: Discrete Choice Modeling | | |
| Learning outcome, core skills: Discrete choice modeling deals with analyzing choice behavior of individuals (consumers, firms, etc.) as a function of variables that describe the choice alternatives and/or the individuals. After successful attendance the students will understand the methodological principles of discrete choice modeling. Further, they will be able to estimate own discrete choice models using the statistical programming language R. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Discrete Choice Modeling (Lecture with integrated exercises) <i>Contents:</i> - Brief introduction to R - Random Utility Theory - Collecting Choice Data <ul style="list-style-type: none"> • Choice-based Conjoint • Consumer Purchase Data - Analyzing Choice Data <ul style="list-style-type: none"> • Multinomial Logit (MNL) Models • Generalized Extreme Value Models • Finite Mixture and Mixed MNL Models • Hierarchical Bayesian MNL Models | | 2 WLH |
| Examination: Term Paper (max. 6000 words) | | 6 C |
| Examination requirements: A self-conducted empirical project. Students will be provided with empirical data, but are welcome to analyze own projects. Students are advised to use the statistical programming language R, but can be allowed to use different statistics software in exceptional cases. Theoretical, methodological and empirical elaboration of a selected topic in discrete choice modeling. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Probability theory and distributions, Hypothesis testing, (Logistic) Regression analysis Previous knowledge in R is not required | |
| Language: English | Person responsible for module: PD Dr. Ossama Elshiewy | |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] | |

| | |
|--|---------------------------------------|
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 4 |
| Maximum number of students: 25 | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0141: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre <i>English title: Selected Problems in Business Administration</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten betriebswirtschaftlichen Themas anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung | | 2 SWS |
| Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich. | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Aktuelle Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch, Englisch | Modulverantwortliche[r]: Studiendekan/in | |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 4 | |
| Maximale Studierendenzahl: 24 | | |
| Bemerkungen: Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 24 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden. Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen. Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben. | | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-BWL.0142: Publishing in Management Journals | | |
| Learning outcome, core skills: After attending the seminar, students have acquired the ability to critically evaluate prior research. This also includes an increased knowledge on qualitative and quantitative research methodologies by critically reflecting and discussing the strengths and weaknesses of exemplary publications. Furthermore, students have obtained the ability to write an academic paper in English that adheres to the guidelines of scholarly writing and publishing in the area of management. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Publishing in Management Journals (Seminar) <i>Contents:</i> Students will develop a manuscript that has the potential to be publishable in scholarly journals. Discussing and learning from talks and experiences of international scholars and editors, peer-reviewed scholarly papers and other students' work-in-progress manuscripts will be the primary format of this course. Preparing assigned reading material and working on your own paper are thus of the utmost importance. | | 2 WLH |
| Examination: Presentation (ca. 30 minutes) with written elaboration (max. 7000 words) Examination prerequisites: Regular active attendance. | | 6 C |
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Demonstration of advanced understanding of the scientific approach in terms of methodology and research processes, • demonstrate the ability to critically reflect on academic articles published in scholarly journals, • demonstrate the ability to develop a scholarly article by integrating theory with research methods and deriving theoretical and practical implications from the results. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Methodological knowledge, obtained through courses such as M.WIWI-BWL.0118 Survey Research, and knowledge in special topics, e.g. M.WIWI-BWL.0109 International Human Resource Management | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Fabian Froese | |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 3 - 4 | |

| | |
|------------------------------------|--|
| Maximum number of students: | |
|------------------------------------|--|

| | |
|----|--|
| 15 | |
|----|--|

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0143: Theorieentwicklung und Forschungsmethoden <i>English title: Theory Development and Research Methods</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Seminars ist es, Studierende mit unterschiedlichen Arten von Theorien und deren Bestandteilen (Konstrukte, Beziehungen etc.) vertraut zu machen. Hierzu stellen die Studierenden im Rahmen einer Seminararbeit ausgewählte Theorien vor und legen dar, wie diese in der Wirtschaftsinformatikforschung im Kontext aktueller IT-Phänomene entwickelt bzw. adaptiert und getestet werden. Weiterhin machen sich die Studierenden mit Forschungsmethoden vertraut, die bei der Entwicklung, dem Testen und der Modifikation von Theorien Anwendung finden. Durch die Anfertigung einer Seminararbeit und deren Präsentation mit dem Fokus auf Theorieentwicklung und Forschungsmethoden erlangen die Studierenden Kompetenzen, die sie auf das Anfertigen einer Masterarbeit im Sinne der forschungsorientierten Lehre vorbereiten. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Theorieentwicklung und Forschungsmethoden (Seminar) | | 2 SWS |
| Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 12 Seiten) Prüfungsvorleistungen: Aktive Teilnahme. | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Selbständige Bearbeitung eines wissenschaftlichen Themas in schriftlicher Form und Präsentation der Hausarbeit. Hierbei soll eine existierende und im Kontext der Wirtschaftsinformatikforschung relevante Theorie bzw. Methodik eigenständig erarbeitet und vorgestellt werden. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Grundkenntnisse in Wirtschaftsinformatik | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Muntermann | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 3 | |
| Maximale Studierendenzahl: 15 | | |

| | | |
|--|---|--|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0144: Einführung in DATEV <i>English title: Introduction into DATEV</i> | | 3 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: <ul style="list-style-type: none"> • Durchführung und Auswertung der Buchführung eines Unternehmens mithilfe der DATEV-Software, • Verwaltung des Anlagevermögens eines Unternehmens und Erstellung von Abschlussbuchungen mithilfe der DATEV-Software, • Ausgabe und Analyse des Jahresabschlusses eines Unternehmens mithilfe der DATEV-Software, • Erstellung von Steuererklärungen mithilfe der DATEV-Software, • Recherche in einer Info-Datenbank wie LEXinform und • Kenntnis über die Grundlagen zum Berufsstand Steuerberater. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Einführung in Datev <i>Inhalte:</i> Neben der Bearbeitung theoretischer Fragestellungen stellt die praktische Einführung in die DATEV-Software durch Bearbeitung des Musterfalls „Müller & Thurgau GmbH“ den Schwerpunkt der Veranstaltung dar. Im Rahmen des Musterfalls werden am PC Geschäftsvorfälle im Rechnungswesen gebucht, ein Jahresabschluss erstellt und die Körperschaft- sowie die Gewerbesteuererklärung der Müller & Thurgau GmbH erläutert und selbständig durchgeführt. | | 2 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 8 Seiten) | | 3 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis von Kenntnissen eines sicheren Umgangs mit den wesentlichen Funktionen der DATEV-Software. Ferner erbringen die Studierenden den Nachweis über die Fähigkeit, Erweiterungen der behandelten Fallstudie eigenständig in die DATEV-Software zu implementieren und dieses schriftlich festzuhalten. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Modul „Unternehmenssteuern I“ (B.WIWI-BWL.0001) und Modul „Jahresabschluss“ (B.WIWI-OPH.0005) | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Andreas Oestreicher | |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 3 | |
| Maximale Studierendenzahl: | | |

| | |
|----|--|
| 24 | |
|----|--|

| | | |
|--|--|--|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 3 C |
| Module M.WIWI-BWL.0145: Doing Business in India | | 1 WLH |
| Learning outcome, core skills: After attending this lecture, students have obtained background knowledge on the economic, political, and cultural environment that influence the business in India. In addition, students will obtain insights into successfully doing business in India. This course will prepare students for doing business in India. | | Workload: Attendance time: 14 h Self-study time: 76 h |
| Course: Doing Business in India (Lecture) <i>Contents:</i> The lecture will introduce the economic, political, and cultural environment that influence business in India. Through a mixture of lectures, case studies, and discussions, students will study how foreign companies and managers do business in India. The contents will include market entry, marketing and human resource management. | | 1 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | | 3 C |
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Demonstration of knowledge in doing business in India, • demonstration of the ability to apply theoretical knowledge to practical Indian business challenges. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Fabian Froese | |
| Course frequency: each summer semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 3 | |
| Maximum number of students: not limited | | |

| | | |
|---|--|--|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 3 C |
| Module M.WIWI-BWL.0146: Doing Business in Japan | | 1 WLH |
| Learning outcome, core skills: After attending this lecture, students have obtained background knowledge on the economic, political, and cultural environment that influence the business in Japan. In addition, students will obtain insights into successfully doing business in Japan. This course will prepare students for doing business in Japan. | | Workload: Attendance time: 14 h Self-study time: 76 h |
| Course: Doing Business in Japan (Lecture) <i>Contents:</i> The lecture will introduce the economic, political, and cultural environment that influence business in Japan. Through a mixture of lectures, case studies, and discussions, students will study how foreign companies and managers do business in Japan. The contents will include market entry, marketing, and human resource management. | | 1 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | | 3 C |
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Demonstration of knowledge in doing business in Japan, • demonstration of the ability to apply theoretical knowledge to practical business challenges in Japan. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Fabian Froese | |
| Course frequency: each summer semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 3 | |
| Maximum number of students: not limited | | |

| | | |
|---|--|--|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 3 C |
| Module M.WIWI-BWL.0147: Doing Business in Korea | | 1 WLH |
| Learning outcome, core skills: After attending this lecture, students have obtained background knowledge on the economic, political, and cultural environment that influence the business in Korea. In addition, students will obtain insights into successfully doing business in Korea. This course will prepare students for doing business in Korea. | | Workload: Attendance time: 14 h Self-study time: 76 h |
| Course: Doing Business in Korea (Lecture) <i>Contents:</i> The lecture will introduce the economic, political, and cultural environment that influence business in Korea. Through a mixture of lectures, case studies, and discussions, students will study how foreign companies and managers do business in Korea. The contents will include market entry, marketing, and human resource management. | | 1 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | | 3 C |
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Demonstration of knowledge in doing business in Korea, • demonstration of the ability to apply theoretical knowledge to practical business challenges in Korea. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Fabian Froese | |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 3 | |
| Maximum number of students: not limited | | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-BWL.0152: Controlling im digitalen Zeitalter <i>English title: Controlling in the Digital Age</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss des Moduls haben die Studierenden die konzeptionellen Grundlagen der Digitalisierung für die Unternehmenssteuerung verinnerlicht. Durch die Kombination von wissenschaftlichen Kenntnissen und praxisnahen Inhalten erlangen die Studierenden Kenntnis über die Wirkungen von digitalen Instrumenten der Unternehmenssteuerung. Des Weiteren erlangen die Studierenden Kenntnisse über das Zusammenspiel der verschiedenen Instrumente im Rahmen der Digitalisierung von Unternehmensprozessen. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Controlling im digitalen Zeitalter (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Die Veranstaltung befasst sich mit den Auswirkungen der Digitalisierung auf verschiedene Aspekte der Unternehmenssteuerung. Dabei wird zunächst diskutiert mit Hilfe welcher Ansätze digitale Geschäftsmodelle bewertet und gesteuert werden können, wobei auch auf mögliche Besonderheit dieser Steuerungsansätze im Vergleich zu klassischen Ansätzen der Unternehmenssteuerung eingegangen wird. Dazu werden u.a. Konzepte wie der Business Canvas oder der Business Modell Navigator vorgestellt. Im nächsten Schritt werden dann entlang der typischen Aufgaben der Unternehmenssteuerung und des Controllings wie der Unternehmensplanung aufgezeigt, wie Steuerungsprozesse effizienter und effektiver gestaltet werden können. Dabei soll auf verschiedene Aspekte von Big Data, Business Analytics und Digital Finance eingegangen werden. Im Rahmen der Vorlesungen wird die Anwendung der erlernten Inhalte anhand verschiedener Beispiele geübt. | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen der Konzepte, Dimensionen und Grenzen der Digitalisierung von Steuerungssystemen und -prozessen durch nennen, erläutern und berechnen in entsprechenden Aufgaben. Außerdem das Anwenden des erworbenen Wissens auf praxisnahe Aufgabenstellungen. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Grundkenntnisse in Controlling (z. B. B.WIWI-BWL.0035 Controlling und Unternehmenssteuerung) | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Dr. Jan Christoph Hennig | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: | Empfohlenes Fachsemester: | |

| | |
|---|-------|
| zweimalig | 1 - 4 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C |
| Module M.WIWI-BWL.0153: Digital Marketing | | 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: After successfully completing this course, the students: <ul style="list-style-type: none"> • know core topics involved in the effective management of digital marketing strategies, tactics, • know how to create a digital marketing strategy by analyzing the digital landscape, • know how to transform marketing strategies into digital marketing objectives and tactics, • know how to plan the implementation of strategies and tactics using state of the art digital marketing instruments: <ol style="list-style-type: none"> 1. digital outbound marketing (reaching out to and targeting consumers; e.g., display advertising), 2. digital inbound marketing (ensuring that consumers can find information about brands; e.g., search engine optimization), 3. social media marketing (motivating consumers to create and disseminate brand-related social media content; e.g., content marketing), 4. mobile marketing (connecting with customers through smartphones and other mobile devices). <ul style="list-style-type: none"> • know developments of latest digital marketing innovations, • know how to critically reflect on the concepts and methods of digital marketing management and how to apply them by completing case studies. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Digital Marketing (Lecture) <i>Contents:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Digital Marketing Strategy • Digital Outbound Marketing • Digital Inbound Marketing • Social Media Marketing • Mobile Marketing • Outlook: Digital Marketing Innovations | | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | | 5 C |
| Examination: Case study discussion in lecture | | 1 C |
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Theoretical and solution-oriented elaboration of digital marketing instruments, • application of digital marketing concepts, • one case assessment, presentation and discussion in class (collaboration with other students in teams). | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: | Person responsible for module: | |

| | |
|---|---------------------------------------|
| English | Jun.-Prof. Dr. Welf Weiger |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 3 |
| Maximum number of students: 60 | |
| Additional notes and regulations: Because of the case study discussion in lecture the maximum number of students is 60. | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-BWL.0154: Business Design for Entrepreneurs | 6 C 4 WLH |
| Learning outcome, core skills: After successful participation, students will be able to support start-up teams, who do not have a primarily economic background, e.g. from Life Science sector, as business designers in validating their business model. As part of an interdisciplinary start-up team, students contribute their economic expertise and support market and competition analyses, market entry strategies and business model variants, as well as the preparation of a pitch-presentation. This enables students to gain experience in entrepreneurial team building, development of a business model and the practical implementation of theoretical knowledge. Experienced experts, entrepreneurs as well as business and team coaches will guide the students during the course. In addition, students gain access to a network of co-founders and potential investors through networking-events and company visits. | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Business Design für Entrepreneurs (Seminar) <i>Contents:</i> In this practice-oriented course, students independently design the process from the concretization of a business idea to the implementation in a business model up to the market entry level with students from other disciplines. Experienced experts and entrepreneurs of their target sector, as well as business and team coaches will be a guidance in case of difficulties. Thereby students will practically learn project work and management. Four core areas are in focus of this interdisciplinary course: <u>Business:</u> Students learn, among other things in teamwork, to develop a better understanding of their target sector, their potential customers and potential partners and competitors. Furthermore, they should analyze and classify the market conditions and characteristics. The business model shall be clearly defined and a transfer strategy should prepare the market entry. <u>Network:</u> Students learn to strengthen the relationship with their business partners, to build up a network – particularly in their target sector-, and to learn from others and their experience through interaction with industry experts, potential investors and other start-up teams in this course. <u>Continuing education:</u> Students expand their business skills as well as their knowledge of market entry strategies and regulatory issues. They also learn and apply important tools for innovations in their target sector. <u>Teamwork:</u> Students learn what it means to work in a team, how to strengthen the group cohesion and how to become a high-performance team. At the end of this course, the results will be presented and feedback from the other start-up teams and experts will be given. Afterwards, possible next steps will be discussed. | |
| Examination: seminar paper (ca. 15 pages written report of the business model) und presentation (Pitch) of the business idea. Examination prerequisites: Participation in all in-class lectures is mandatory. | 6 C |

| | | |
|--|---|--|
| Examination requirements: The development of a business model that is as marketable as possible in an interdisciplinary team that convinces the other start-up teams and experts in form of a pitch presentation. In addition to the pitch presentation, a written elaboration is also required. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Kilian Bizer | |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 3 - 4 | |
| Maximum number of students: 15 | | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 12 C 6 WLH |
| Module M.WIWI-HGM.0001: Economic, Business and Social History I | | |
| Learning outcome, core skills: Students will be able to critically discuss and analyze the structures of global capitalism and the history of transnational economic flows. In class presentations and written term papers they will learn to identify major problems of transcultural economic processes and to apply this theoretical and contextual knowledge to the analysis of specific historical case studies. | | Workload: Attendance time: 84 h Self-study time: 276 h |
| Course: Economic, Business and Social History I (Lecture) <i>Contents:</i> The lecture course will provide a broad survey of a specific time period (e.g. nineteenth century, postwar era), topic (business history, globalization) or region (Europe, Germany, United States). The focus of the lecture course changes each semester. | | 2 WLH |
| Course: Economic, Business and Social History I (Exercise) <i>Contents:</i> The tutorial course accompanies the lecture with discussion and additional readings. | | 2 WLH |
| Examination: Oral examination (approx. 15 minutes) | | 6 C |
| Course: Economic, Business and Social History I (Seminar) <i>Contents:</i> Master seminars familiarize students with specific aspects of social and economic history, often in thematic connection with the lecture course. Texts and discussion focus on current historiographic research and its application to historical and economic analysis. | | 2 WLH |
| Examination: Term Paper (max. 20 pages) with presentation (approx. 15 minutes) Examination prerequisites: Regular attendance. | | 6 C |
| Examination requirements: Familiarity with the basic structural developments of global capitalism; ability to identify and reflect on fundamental economic problems, knowledge of recent scholarship and critical evaluation of historical theories, independent research and ability to creatively apply problem-solving methodologies. Each examination requires the application of these broader concepts and methodologies to the specific topics of the particular seminars offered. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: German, English | Person responsible for module: Prof. Dr. Hartmut Berghoff | |
| Course frequency: each semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: | Recommended semester: | |

| | |
|--|-------|
| twice | 1 - 4 |
| Maximum number of students: 20 | |

| | | |
|---|---|---------------|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 12 C 6 WLH |
| Module M.WIWI-HGM.0002: Economic, Business and Social History II | | |
| Learning outcome, core skills: Students will be able to critically discuss and analyze the structures of global capitalism and the history of transnational economic flows. In class presentations and written term papers they will learn to identify major problems of transcultural economic processes and to apply this theoretical and contextual knowledge to the analysis of specific historical case studies. | Workload: Attendance time: 84 h Self-study time: 276 h | |
| Course: Economic, Business and Social History II (Lecture) <i>Contents:</i> The lecture course will provide a broad survey of a specific time period (e.g. nineteenth century, postwar era), topic (business history, globalization) or region (Europe, Germany, United States). The focus of the lecture course changes each semester. | | 2 WLH |
| Course: Economic, Business and Social History II (Tutorial) <i>Contents:</i> The tutorial course accompanies the lecture with discussion and additional readings. | | 2 WLH |
| Examination: Oral examination (approx. 15 minutes) | | 6 C |
| Course: Economic, Business and Social History II (Seminar) <i>Contents:</i> Master seminars familiarize students with specific aspects of social and economic history, often in thematic connection with the lecture course. Texts and discussion focus on current historiographic research and its application to historical and economic analysis. | | 2 WLH |
| Examination: Term Paper (max. 20 pages) with presentation (approx. 15 minutes) Examination prerequisites: Regular attendance. | | 6 C |
| Examination requirements: Familiarity with the basic structural developments of global capitalism; ability to identify and reflect on fundamental economic problems, knowledge of recent scholarship and critical evaluation of historical theories, independent research and ability to creatively apply problem-solving methodologies. Each examination requires the application of these broader concepts and methodologies to the specific topics of the particular seminars offered. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: German, English | Person responsible for module: Prof. Dr. Hartmut Berghoff | |
| Course frequency: each semester | Duration: 1 semester[s] | |

| | |
|--|---------------------------------------|
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 4 |
| Maximum number of students: 20 | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-HGM.0003: Doing Research in the History of Global Markets | | |
| Learning outcome, core skills: Students learn to survey the state of the literature in a specific field and identify areas for future research. They are guided to independently develop a new field of inquiry and to conceptualize a larger thesis project. The seminar helps developing their critical research skills particularly with regard to the use of archival materials. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Project Seminar in Economic and Social History (Seminar) <i>Contents:</i> The project seminar covers relevant topics at the cutting edge of historical research and allows students to develop their master's thesis topics. | | 2 WLH |
| Examination: Term paper (Thesis Proposal, max. 20 pages), ungraded Examination prerequisites: Regular attendance. | | 6 C |
| Examination requirements: Ability to identify the state of research and new avenues of research. Ability to develop a research question and concept to operationalize a research agenda. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: German, English | Person responsible for module: Prof. Dr. Hartmut Berghoff | |
| Course frequency: each semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 4 | |
| Maximum number of students: 10 | | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-HGM.0004: History of Global Markets: Perspectives | | |
| Learning outcome, core skills: Students learn about specific historical approaches to the study of global markets such as e.g. global or business history. They become familiar with concepts, questions and methods that are typical for the specific approach to which the course is devoted. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: History of Global Markets: Perspectives (Seminar or lecture) <i>Contents:</i> The course introduces a selected perspective on economic and social developments, relevant to the emergence and change of global market economies. Examples for a perspective are such approaches as global history, business history, history of consumption, social history, and the history of ideas. | | 2 WLH |
| Examination: seminar: term Paper (max. 20 pages) with presentation (approx. 15 minutes) or lecture: oral examination (approx. 15 minutes) Examination prerequisites: Regular attendance (seminar) | | 6 C |
| Examination requirements: Familiarity with the basic concepts and developments, ability to reflect pertinent problems, and to critically discuss the hypotheses and interpretations brought forward by academic research. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: German, English | Person responsible for module: Prof. Dr. Hartmut Berghoff | |
| Course frequency: each second semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 4 | |
| Additional notes and regulations: Maximum number of students in seminars: 20 participants. No participant restriction for lectures. | | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-HGM.0005: History of Global Markets: Periods | | |
| Learning outcome, core skills: Students learn about historic periods which were significant for the history of global markets. They become familiar with the economic and social idiosyncrasies of the period to which the course is devoted. They learn to identify trajectories of historical change, and to interpret them in terms of their causes and consequences. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: History of Global Markets: Periods (Seminar or lecture) <i>Contents:</i> The course introduces a selected period of major developments and transformations in economic and social history, relevant to the emergence and change of global market economies. Examples for such periods are colonialism, industrialization, the emergence of the modern world economy in the late nineteenth century, the era of World Wars and the Great Depression, or the post-war period. | | 2 WLH |
| Examination: seminar: term Paper (max. 20 pages) with presentation (approx. 15 minutes) or lecture: oral examination (approx. 15 minutes) Examination prerequisites: Regular attendance (seminar). | | 6 C |
| Examination requirements: Familiarity with the basic concepts and developments, ability to reflect pertinent problems, and to critically discuss the hypotheses and interpretations brought forward by academic research. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: German, English | Person responsible for module: Prof. Dr. Hartmut Berghoff | |
| Course frequency: each second semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 4 | |
| Additional notes and regulations: Maximum number of students in seminars: 20 participants. No participant restriction for lectures. | | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-HGM.0006: History of Global Markets: Places | | |
| Learning outcome, core skills: Students learn about regional and country cases which are instructive for the history of global markets, focusing e.g. on Germany or the United States of America. They become familiar with the economic and social characteristics of the geographical area to which the course is devoted. They learn to identify local peculiarities and country-specific developments, and to interpret them comparatively. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: History of Global Markets: Places (Seminar or lecture) <i>Contents:</i> The course introduces the history of selected countries or regions to study peculiar local economic and social characteristics and developments, relevant to the emergence and change of global market economies. | | 2 WLH |
| Examination: seminar: term Paper (max. 20 pages) with presentation (approx. 15 minutes) or lecture: oral examination (approx. 15 minutes) Examination prerequisites: Regular attendance (seminar). | | 6 C |
| Examination requirements: Familiarity with the basic concepts and developments, ability to reflect pertinent problems, and to critically discuss the hypotheses and interpretations brought forward by academic research. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Hartmut Berghoff | |
| Course frequency: each second semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 4 | |
| Additional notes and regulations: Maximum number of students in seminars: 20 participants. No participant restriction for lectures | | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-HGM.0007: Global Varieties of Capitalism | | |
| Learning outcome, core skills: Students will learn to apply the theoretical frameworks to concrete empirical examples looking at historical differences and path-dependencies e.g. in labor relations, industry coordination, corporate strategies, or state regulation in a global perspective. They will be able to compare and critically analyze different economic systems within their respective historical contexts and to evaluate their comparative advantages. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Global Varieties of Capitalism (Seminar) <i>Contents:</i> The seminar offers a survey of the current state of research in the varieties of capitalism literature. Readings and discussion will provide theoretical approaches, emphasizing the role of actors and institutions in economic development. Comparing primarily European, Asian, Latin- and North American economies, the module will explore various typologies as well as fundamental differences and similarities between liberal and coordinated market economies. Special emphasis will be given to questions of innovation and relative stagnation of "Rhenish Capitalism" in various branches of industry within a comparative framework. | | 2 WLH |
| Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (approx. 15 minutes) Examination prerequisites: Regular attendance. | | 6 C |
| Examination requirements: Familiarity with the basic conceptual tenants of the varieties of capitalism theory; ability to historically contextualize elements of economic systems and to evaluate relative strengths and challenges involved with different organizational forms of market economies. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Hartmut Berghoff | |
| Course frequency: irregular | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 3 | |
| Maximum number of students: 25 | | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-HGM.0008: Global History of Marketing and Mass Consumption | | |
| Learning outcome, core skills: Students will become familiar with the development of modern marketing instruments, including advertising, mass distribution, and market research. They will be able to critically analyze the role of marketing in the emergence of modern mass consumer societies. They will be able to identify major problems of transcultural marketing and they will learn to apply this theoretical and contextual knowledge to the analysis of specific historical case studies. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Global History of Marketing and Mass Consumption (Seminar) <i>Contents:</i> The course will familiarize students with basic aspects of the development of mass marketing structures in the 19th and 20th century. Special emphasis will be on rise of the advertising and consulting industries as creative centers of modern consumer capitalism. Texts and discussion will focus particularly on specific corporate cultures of marketing management, practices of transnational knowledge exchanges, the global perception of American consumer society and regional differences and variations in consumer culture. In many industries, marketing long had to pursue global strategies with strong regional and local accents. | | 2 WLH |
| Examination: Term Paper (max. 15 pages) Examination prerequisites: Regular attendance. | | 6 C |
| Examination requirements: Familiarity with the basic structural developments of modern mass consumer capitalism and marketing; ability to identify problems of transcultural marketing and regional variations in the development of modern consumer cultures. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Hartmut Berghoff | |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 3 | |
| Maximum number of students: 25 | | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-HGM.0009: Immigrant Entrepreneurship | | |
| Learning outcome, core skills: Students will learn to combine analytical and theoretical perspectives on (immigrant) entrepreneurship, network economies, and the role of trust and cultural hybridity with the visions and experience of individual immigrant entrepreneurs. This will provide them with a more profound understanding of the processes of innovation and of the motives for creative and self-determined activities. Students will achieve a broad familiarity with the problems and possibilities of modern mobility and will be sensitized for the economic potential of combining different cultural backgrounds and traditions. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Immigrant Entrepreneurship (Seminar) <i>Contents:</i> This seminar offers analytical insights into the ways immigrants contribute to their chosen host countries and their former home countries in serving basic and advanced needs and creating new services and goods. In contrast to the dominant focus on small businesses in migrant economies, a special emphasis will be given to larger firms and creative industry start-ups. The seminar will combine the rich literature in migration sociology and economics with well documented historical case studies in global migration. | | 2 WLH |
| Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (approx. 15 minutes) Examination prerequisites: Regular attendance. | | 6 C |
| Examination requirements: Familiarity with basic concepts of (immigrant) entrepreneurship in sociology, history, and economics; ability of cross-cultural and cross-economic analysis, of combining general and individual analytical frameworks, and the interaction of economy and culture. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Hartmut Berghoff | |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 3 | |
| Maximum number of students: 25 | | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-HGM.0010: Politics, Society, and Culture of Europe and Beyond | | |
| Learning outcome, core skills: Students acquire a deeper understanding of the complexity and interdependence of history, culture, and political, social and economic structures in Europe or other regions of the world. This raises their awareness for the chances and problems of future regional development. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Global Varieties of Capitalism (Seminar) <i>Contents:</i> The course will familiarize students with selected aspects of the history and current social issues of regional relevance. | | 2 WLH |
| Examination: Term paper (max. 15 pages) or oral examination (approx. 15 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: Familiarity with basic aspects of regional history, culture, and political and social structures, knowledge of relevant debates and relevant research, ability to critically discuss and contextualize specific aspects of the topics that are treated in the particular course. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Hartmut Berghoff | |
| Course frequency: irregular | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 3 | |
| Maximum number of students: 20 | | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 12 C 4 WLH |
| Module M.WIWI-HGM.1001: History of Global Markets I | | |
| Learning outcome, core skills: Students will be able to critically discuss and analyze the structures of global capitalism and the history of transnational economic flows. In class presentations and written term papers they will learn to identify major problems of transcultural economic processes and to apply this theoretical and contextual knowledge to the analysis of specific historical case studies. | | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 304 h |
| Course: Intensive Module in the History of Global Markets (Seminar I) <i>Contents:</i> Emphasizing specific regions, themes or time periods, the courses will familiarize students with basic aspects of the development of global market structures in the 19th and 20th century. The seminars will emphasize questions of global migration, labor markets, management and marketing history. Texts and discussion will focus on current historiographic research and its application to the analysis of globalization processes. | | 2 WLH |
| Examination: Term paper (max. 20 pages) with presentation (approx. 15 minutes) Examination prerequisites: Regular attendance. | | 6 C |
| Course: Intensive Module in the History of Global Markets (Seminar II) <i>Contents:</i> Emphasizing specific regions, themes or time periods, the courses will familiarize students with basic aspects of the development of global market structures in the 19th and 20th century. The seminars will emphasize questions of global migration, labor markets, management and marketing history. Texts and discussion will focus on current historiographic research and its application to the analysis of globalization processes. | | 2 WLH |
| Examination: Term paper (max. 20 pages) or oral examination (approx. 15 minutes) Examination prerequisites: Regular attendance. | | 6 C |
| Examination requirements: Familiarity with the basic structural developments of global capitalism; ability to identify and reflect on fundamental economic problems, knowledge of recent scholarship and critical evaluation of historical theories, independent research and ability to creatively apply problem-solving methodologies. Each examination requires the application of these broader concepts and methodologies to the specific topics of the particular seminars offered. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Hartmut Berghoff | |

| | |
|--|---------------------------------------|
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 3 |
| Maximum number of students: 25 | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 12 C 4 WLH |
| Module M.WIWI-HGM.1002: History of Global Markets II | | |
| Learning outcome, core skills: Students will be able to critically discuss and analyze the structures of global capitalism and the history of transnational economic flows. In class presentations and written term papers they will learn to identify major problems of transcultural economic processes and to apply this theoretical and contextual knowledge to the analysis of specific historical case studies. | | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 304 h |
| Course: Intensive Module in the History of Global Markets (Seminar I) <i>Contents:</i> Emphasizing specific regions, themes or time periods, the courses will familiarize students with basic aspects of the development of global market structures in the 19th and 20th century. The seminars will emphasize questions of global migration, labor markets, management and marketing history. Texts and discussion will focus on current historiographic research and its application to the analysis of globalization processes. | | 2 WLH |
| Examination: Term paper (max. 20 pages) with presentation (approx. 15 minutes) Examination prerequisites: Regular attendance. | | 6 C |
| Course: Intensive Module in the History of Global Markets (Seminar II) <i>Contents:</i> Emphasizing specific regions, themes or time periods, the courses will familiarize students with basic aspects of the development of global market structures in the 19th and 20th century. The seminars will emphasize questions of global migration, labor markets, management and marketing history. Texts and discussion will focus on current historiographic research and its application to the analysis of globalization processes. | | 2 WLH |
| Examination: Term paper (max. 20 pages) with presentation (approx. 15 minutes) Examination prerequisites: Regular attendance. | | 6 C |
| Examination requirements: Familiarity with the basic structural developments of global capitalism; ability to identify and reflect on fundamental economic problems, knowledge of recent scholarship and critical evaluation of historical theories, independent research and ability to creatively apply problem-solving methodologies. Each examination requires the application of these broader concepts and methodologies to the specific topics of the particular seminars offered. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Hartmut Berghoff | |
| Course frequency: | Duration: | |

| | |
|--|---------------------------------------|
| each winter semester | 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 3 |
| Maximum number of students: 25 | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C |
| Module M.WIWI-QMW.0001: Generalized Regression | | 4 WLH |
| Learning outcome, core skills: Upon completion of the module, the students have acquired the following competencies: <ul style="list-style-type: none"> • overview on extended regression modelling techniques that allow to analyse data with non-normal responses, • approaches for modeling nonlinear effects in scatterplot smoothing, • introduction to additive models and mixed models for complex regression analyses, • implementation of these approaches using statistical software packages. | | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Generalized Regression (Lecture) <i>Contents:</i> Generalized linear models (binary and Poisson regression, exponential families, maximum likelihood estimation, iteratively weighted least squares regression, tests of hypotheses, confidence intervals, model selection and model checking, categorical regression models), nonparametric smoothing techniques (penalized spline smoothing, local smoothing approaches, general properties of scatterplot smoothers, choosing the smoothing parameter, bivariate and spatial smoothing, generalized additive models), mixed models, quantile regression | | 2 WLH |
| Course: Generalized Regression (Tutorial) <i>Contents:</i> Generalized linear models (binary and Poisson regression, exponential families, maximum likelihood estimation, iteratively weighted least squares regression, tests of hypotheses, confidence intervals, model selection and model checking, categorical regression models), nonparametric smoothing techniques (penalized spline smoothing, local smoothing approaches, general properties of scatterplot smoothers, choosing the smoothing parameter, bivariate and spatial smoothing, generalized additive models), mixed models, quantile regression | | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) or oral examination (approx. 20 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: In the exam, the students demonstrate their ability to choose, fit and interpret extended regression modeling techniques. They show a general understanding of the derived estimates and their interpretation in various contexts. The students are able to implement complex regression models using statistical software and to interpret the corresponding results. The exam covers contents of both the lecture and the exercise class. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Module B.WIWI-QMW.0001: Linear Models | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Thomas Kneib | |

| | |
|--|-----------------------------------|
| Course frequency: each summer semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 |
| Maximum number of students: not limited | |
| Additional notes and regulations: The actual examination will be published at the beginning of the semester. | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-QMW.0002: Advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes) | | 6 C 4 WLH |
| Learning outcome, core skills: Upon completion of the module, the students have acquired the following competencies: <ul style="list-style-type: none"> • foundations and general properties of likelihood-based inference in statistics, • bayesian approaches to statistical learning and their properties, • implementation of both approaches in statistical software using appropriate numerical procedures. | | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Advanced Statistical Inference (Likelihood & Baye) (Lecture) <i>Contents:</i> The likelihood function and likelihood principles, maximum likelihood estimates and their properties, likelihood-based tests and confidence intervals (derived from Wald, score, and likelihood ratio statistics), expectation maximization algorithm, Bootstrap procedures (estimates for the standard deviation, the bias and confidence intervals), Bayes theorem, Bayes estimates, Bayesian credible intervals, prior choices, computational approaches for Bayesian inference, model choice, predictions | | 2 WLH |
| Course: Advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes) (Exercise) <i>Contents:</i> The likelihood function and likelihood principles, maximum likelihood estimates and their properties, likelihood-based tests and confidence intervals (derived from Wald, score, and likelihood ratio statistics), expectation maximization algorithm, Bootstrap procedures (estimates for the standard deviation, the bias and confidence intervals), Bayes theorem, Bayes estimates, Bayesian credible intervals, prior choices, computational approaches for Bayesian inference, model choice, predictions | | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) or oral examination (approx. 20 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: The students demonstrate their general understanding of likelihood-based and Bayesian inference for different types of applications and research questions. They know about the advantages and disadvantages as well as general properties of both approaches, can critically assess the appropriateness for specific problems, and can implement them in statistical software. The exam covers contents of both the lecture and the exercise class. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Thomas Kneib | |
| Course frequency: every year | Duration: 1 semester[s] | |

| | |
|--|---------------------------------------|
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 2 |
| Maximum number of students: not limited | |
| Additional notes and regulations: The actual examination will be published at the beginning of the semester. | |

| | |
|--|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul M.WIWI-QMW.0003: Fortgeschrittene Mathematik: Optimierung</p> <p><i>English title: Advanced Mathematics: Optimization</i></p> | <p>6 C 4 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Mit Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende mathematische Konzepte zur Lösung ökonomischer Optimierungsprobleme, • Erfahrung in der Anwendung dieser Konzepte und in der Interpretation der Ergebnisse. | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Fortgeschrittene Mathematik: Optimierung (Vorlesung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Univariate Optimierung (globale und lokale Extrempunkte, notwendige und hinreichende Bedingungen, Extremwertsatz, Wendepunkte, konvexe und konkave Funktionen), Multivariate Optimierung (globale und lokale Extrempunkte, Sattelpunkte, notwendige und hinreichende Bedingungen, konvexe und konkave Funktionen, Extremwertsatz, komparative Statik, Optimalwertfunktion, Envelope-Theorem), Optimierung unter Nebenbedingungen (Lagrange-Methode, Optimalwertfunktion, Interpretation der Lagrange-Multiplikatoren, notwendige und hinreichende Bedingungen, komparative Statik, nichtlineare Programmierung, Kuhn-Tucker-Bedingungen), Lineare Optimierung (grafische Lösung, Dualitätstheorie, ökonomische Interpretation, komplementärer Schlupf, Simplexmethode, Sensitivitätsanalyse)</p> | <p>4 SWS</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Fortgeschrittene Mathematik: Optimierung (Übung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Univariate Optimierung (globale und lokale Extrempunkte, notwendige und hinreichende Bedingungen, Extremwertsatz, Wendepunkte, konvexe und konkave Funktionen), Multivariate Optimierung (globale und lokale Extrempunkte, Sattelpunkte, notwendige und hinreichende Bedingungen, konvexe und konkave Funktionen, Extremwertsatz, komparative Statik, Optimalwertfunktion, Envelope-Theorem), Optimierung unter Nebenbedingungen (Lagrange-Methode, Optimalwertfunktion, Interpretation der Lagrange-Multiplikatoren, notwendige und hinreichende Bedingungen, komparative Statik, nichtlineare Programmierung, Kuhn-Tucker-Bedingungen), Lineare Optimierung (grafische Lösung, Dualitätstheorie, ökonomische Interpretation, komplementärer Schlupf, Simplexmethode, Sensitivitätsanalyse)</p> | |
| <p>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</p> | <p>6 C</p> |
| <p>Prüfungsanforderungen:</p> <p>Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie in der Lage sind, ökonomische Optimierungsprobleme zu lösen. Außerdem zeigen Sie, dass Sie ökonomische Probleme in mathematische Modelle transformieren können und die Ergebnisse ökonomisch interpretieren können.</p> | |
| <p>Zugangsvoraussetzungen:</p> | <p>Empfohlene Vorkenntnisse:</p> |

| | |
|---|--|
| keine | Modul B.WIWI-OPH.0002: Mathematik; Kenntnisse insbesondere der Optimierung, sowie der Matrizen- und Vektoralgebra. |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Dr. Egle Tafenau |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: ab 1 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C |
| Module M.WIWI-QMW.0004: Econometrics I | | 6 WLH |
| Learning outcome, core skills: This course enables students to approach empirical research problems within the framework of the linear regression model, including model specification and selection, estimation, inference and detection of heteroscedasticity and autocorrelation. Moreover, the students can apply the methods discussed to real economic data and problems using the statistical software package R and they are able to assess estimator properties (finite sample and asymptotic). This course enables students to access more advanced topics in econometrics. | | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Econometrics I (Lecture) <i>Contents:</i> The lecture covers the following topics: <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to the basic multiple regression model, model specification, OLS estimation, prediction and model selection, Multicollinearity and partial regression. 2. The normal linear model, including maximum likelihood and interval estimation, hypothesis testing. 3. Asymptotic properties of the OLS and (E)GLS estimators. 4. Generalized linear model: GLS and EGLS estimators, properties of these, heteroskedastic and autocorrelated models, testing for heteroscedasticity and autocorrelation. | | 2 WLH |
| Course: Econometrics I (Exercise) <i>Contents:</i> The practical deepens the understanding of the lecture topics by applying the methods from the lecture to economic problems and data, and reviewing and intensify theoretical concepts. | | 2 WLH |
| Course: Econometrics I (Tutorial) <i>Contents:</i> The tutorials are small classes with max. 20 students, which give room for applying the concepts to specific problem sets and discussing questions, that students might encounter regarding the concepts addressed in the lecture and practical. A part of the tutorial are hands-on computer exercises using the software R. This enables students to conduct regression analysis in practice and prepares them for others (applied) courses. | | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: The students demonstrate their understanding of basic econometric concepts. They show that they can apply these concepts to real economic problems. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Module B.WIWI-OPH.0006: Statistics and module B.WIWI-OPH.0002: Mathematics | |

| | |
|--|--|
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Helmut Herwartz |
| Course frequency: each semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 2 |
| Maximum number of students: not limited | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C |
| Module M.WIWI-QMW.0005: Econometrics II | | 4 WLH |
| Learning outcome, core skills: As the outcome of this advanced course the students are able to <ul style="list-style-type: none"> • identify problems of estimation and inference arising due to stochastic regressors, • establish finite sample and asymptotic properties of estimators under the assumption that the data generating process contains stochastic regressors, • model simple univariate stationary and non-stationary time series processes, • carry out and interpret test results of unit root and cointegration tests, • set up, and estimate (over-, under-) identified simultaneous equation models, • model simple multivariate time series with possible cointegration, • implement estimators and analyze real world datasets with the R programming language. | | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Econometrics (Lecture) <i>Contents:</i> Stochastic regressors in linear econometric models; OLS, IV, 2SLS, GMM estimators; Dynamic linear econometric models: stationary stochastic processes, ARMA models, (testing) unit roots, (testing) cointegration, spurious regression; Simultaneous equation models: Identification, estimation (GLS, IV, 2SLS, 3SLS, ILS) Vector autoregressive and error correction models: Interpretation, estimation, inference. | | 2 WLH |
| Course: Econometrics II (Exercise) <i>Contents:</i> Exercises deepening concepts from the lecture, and demonstrating practical applications. Simulations and data analysis exercises using the R programming language. | | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: The students demonstrate their understanding of advanced econometric concepts. They show that they can apply these concepts to real economic problems. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Module M.WIWI-QMW.0004: Econometrics I | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Helmut Herwartz | |
| Course frequency: each summer semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 3 | |
| Maximum number of students: | | |

| | |
|-------------|--|
| not limited | |
|-------------|--|

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-QMW.0006: Current Topics of Applied Statistics | | |
| Learning outcome, core skills: The students: <ul style="list-style-type: none"> • gain a better understanding of statistical and econometric models by studying current literature on both methodology and case studies, • learn how to present statistical methods and results to a mixed audience, • gain the ability to read and understand literature related to current advances in statistics and econometrics, • get an introduction to good scientific practice, • improve their presentation and English skills. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Current topics of applied statistics (Seminar) <i>Contents:</i> The seminar deals with different current topics in statistics and econometrics and may focus on case studies and/or methodological innovations. | | 2 WLH |
| Examination: Term paper (max. 15 pages) Examination prerequisites: Presentation (ca. 60 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: The credits for the seminar are earned through a presentation in combination with a written homework on the same subject. The students demonstrate their ability to present statistical and econometric models and results and to document their findings in a corresponding report. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Necessary: B.WIWI-OPH.0002 Mathematics and B.WIWI-OPH.0006 Statistics in addition: B.WIWI-VWL.0007 Introduction to econometrics or M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Thomas Kneib | |
| Course frequency: each semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 4 | |
| Maximum number of students: not limited | | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 4 WLH |
| Module M.WIWI-QMW.0009: Introduction to Time Series Analysis | | |
| Learning outcome, core skills: The students: <ul style="list-style-type: none"> • learn concepts and techniques related to the analysis of time series and forecasting, • gain a solid understanding of the stochastic mechanisms underlying time series data, • learn how to analyse time series using statistical software packages and how to interpret the results obtained. | | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Introduction to Time Series Analysis (Lecture) <i>Contents:</i> Classical time series decomposition analysis (moving averages, transformations of time series, parametric trend estimates, seasonal and cyclic components), exponential smoothing, stochastic models for time series (multivariate normal distribution, autocovariance and autocorrelation function), stationarity, spectral analysis, general linear time series models and their properties, ARMA models, ARIMA models, ARCH and GARCH models. | | 2 WLH |
| Course: Introduction to Time Series Analysis (Tutorial) <i>Contents:</i> Practical and theoretical exercises covering the content of the lecture. Implementation of time series models and estimation by common statistical software (e.g. R or Matlab). Interpretation of estimation results. | | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: The students show their ability to analyze time series using specific statistical techniques, can derive and interpret properties of stochastic models for time series, and can decide on appropriate models for given time series data. The students are able to implement time series analyses using statistical software and to interpret the corresponding results. The exam covers contents of both the lecture and the exercise class. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: B.WIWI-OPH.0006 Statistics and M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Helmut Herwartz | |
| Course frequency: once a year | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 3 | |

| | |
|------------------------------------|--|
| Maximum number of students: | |
|------------------------------------|--|

| | |
|----|--|
| 50 | |
|----|--|

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C |
| Module M.WIWI-QMW.0010: Multivariate Statistics | | 4 WLH |
| Learning outcome, core skills: The students: <ul style="list-style-type: none"> • learn the basic concepts of multivariate data analysis, • know how to apply the most common methods of multivariate statistics in practice, • learn how to implement multivariate statistical approaches using the software package R, • know how to interpret the results of multivariate data analyse. | | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Multivariate Statistics (Lecture) <i>Contents:</i> Multivariate distributions and their properties, multivariate normal distribution, principal component analysis, factor analysis, discriminant analysis, cluster analysis | | 2 WLH |
| Course: Multivariate Statistics (Exercise) <i>Contents:</i> Multivariate distributions and their properties, multivariate normal distribution, principal component analysis, factor analysis, discriminant analysis, cluster analysis | | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) or oral examination (approx. 20 minutes) Examination prerequisites: Exercises (50% successful completion) | | 6 C |
| Examination requirements: In the exam, the students demonstrate that they are able to apply the basic concepts of multivariate statistics. They can decide for a suitable procedure given an applied problem, implement the approach in statistical software and interpret the results. The exam consists of material from both the lecture and the exercise class. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Thomas Kneib | |
| Course frequency: once a year | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 3 | |
| Maximum number of students: not limited | | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-QMW.0011: Advanced Statistical Programming with R | | |
| Learning outcome, core skills: The students acquire advanced understanding of programming concepts in the statistical programming environment R. They learn how to independently implement advanced statistical methodology and how to structure a large programming project. They furthermore develop abilities in debugging and optimizing R code and to present and document the results of their programming project. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Advanced Statistical Programming with R (Seminar) <i>Contents:</i> The students work on advanced statistical programming projects using methods and techniques they got to know in the "Introduction to R". This involves implementation of advanced statistical methodology, utilising tools for debugging and profiling code and documenting the code. The progress of the projects is documented in a presentation and a written report. | | 2 WLH |
| Examination: Term paper (max. 15 pages) Examination prerequisites: Two presentations (each ca. 20 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: The students work on a programming project with the goal of implementing a given statistical approach in an R package. The programming project is worked on in groups of up to three students. The students document their work in terms of the documentation for their R package and a written report of approximately 15 pages. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Thomas Kneib | |
| Course frequency: once a year | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 | |
| Maximum number of students: 30 | | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 4 WLH |
| Module M.WIWI-QMW.0012: Multivariate Time Series Analysis | | |
| Learning outcome, core skills: The students: <ul style="list-style-type: none"> • learn concepts and techniques related to the analysis of multivariate time series and the forecasting thereof. • learn to characterize the dynamic interrelationship between the variables of dynamic systems, • learn to relate economic models with restrictions implied by its empirical counterpart, • learn how to analyse multivariate time series using by means of statistical software packages and to interpret the results obtained. | | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Multivariate Time Series Analysis (Lecture) <i>Contents:</i> Vector Autoregressive and Vector Moving Average representations Model selection and estimation, Unit roots in vector processes, Vector autoregressive vs. vector error correction modeling, structural vectorautoregressions, Impulse response analysis, forecasting, forecast error variance decomposition | | 2 WLH |
| Course: Multivariate Time Series Analysis (Tutorial) <i>Contents:</i> Practical and theoretical exercises covering the content of the lecture. Implementation of multivariate time series models and estimation in common statistical software (e.g. R or Matlab). Interpretation of estimation results. | | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: The students show their ability to analyze systems of time series using specific statistical techniques, can derive and interpret properties of stochastic models for time series, and can decide on appropriate models for given data. The students are able to implement time series analyses using statistical software and to interpret the corresponding results. The exam covers contents of both the lecture and the exercises. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: B.WIWI-OPH.0006 Statistics, M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I, M.WIWI-QMW.0009 Introduction to Time Series Analysis | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Helmut Herwartz | |
| Course frequency: once a year | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: | Recommended semester: | |

twice

3 - 4

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 4 WLH |
| Module M.WIWI-QMW.0013: Applied Econometrics | | |
| Learning outcome, core skills: This course enables students to: <ul style="list-style-type: none"> independently develop empirical analyses on predetermined subjects including data search, model choice, software choice, discussion of results, understand the theoretical background of specific analysis methods for (macro)economic data, apply statistical methods to data, possible applications: econometric validation of economic models, quantification of model parameters, prediction. | | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Applied Econometrics (Lecture) <i>Contents:</i> Discussion of relevant statistical concepts for concrete economic models (purchasing power parity, money demand, Fisher hypothesis, (dynamic) capital asset pricing model, etc.), introduction to the economic model and exemplary data analysis. The studied models can differ by the semester. | | 2 WLH |
| Course: Applied Econometrics (Exercise) <i>Contents:</i> Based on the contents of the lecture: data preparation and model implementation with statistical software (e.g. R or Matlab), discussion of results, theoretical exercises | | 2 WLH |
| Examination: Term paper (max. 15 papers) or written examination (90 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: In the case study the students show their ability to search data for a given economic problem and analyze the question by means of appropriate econometric methods. The examination includes a detailed description of the problem setting, proposed solution and discussion of results. Depending on the specific topic small simulation studies can be a further assignment. The written exam covers contents of the lecture and the exercises. The students show their ability to analyze economic problems applying specific statistical techniques, can derive and interpret properties of the models, and can decide on appropriate models for given data. The students are able to implement analyses using statistical software and to interpret the corresponding results. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: B.WIWI-OPH.0006 Statistics M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I M.WIWI-QMW.0009 Introduction to Time Series Analysis | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Helmut Herwartz | |

| | |
|--|---------------------------------------|
| Course frequency: once a year | Duration: 1 Semester |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 3 - 4 |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 4 WLH |
| Module M.WIWI-QMW.0016: Spatial Statistics | | |
| Learning outcome, core skills: Upon completion of the module, the students have acquired the following competencies: <ul style="list-style-type: none"> • familiarity with basic concepts and examples of stochastic processes, • possibilities to include spatial information in statistical models, • experience in the practical analysis of spatial data • Interpretation of the results of spatial analyses. | | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Spatial Statistics (Lecture) <i>Contents:</i> Stochastic processes in discrete and continuous time, Wiener process, Poisson process, Markov chains, statistical analysis of spatially oriented data, spatial models for point-referenced data (geostatistics, kriging), spatial models for regional data (Markov random fields), spatial point processes, spatial stochastic processes, statistical inference in spatial statistics. | | 2 WLH |
| Course: Spatial Statistics (Exercise) <i>Contents:</i> Stochastic processes in discrete and continuous time, Wiener process, Poisson process, Markov chains, statistical analysis of spatially oriented data, spatial models for point-referenced data (geostatistics, kriging), spatial models for regional data (Markov random fields), spatial point processes, spatial stochastic processes, statistical inference in spatial statistics. | | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) or oral examination (ca. 20 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: The students show in the exam that they have learned to perform the basic steps and calculations involved in analyses of stochastic processes and spatial data. They can choose the most appropriate model for a given problem and can implement this model in statistical software. In addition, the resulting estimates can be interpreted and the results can be critically evaluated. The exam covers contents of both the lecture and the exercise class. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Thomas Kneib | |
| Course frequency: once a year | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 3 | |
| Maximum number of students: | | |

| | |
|-------------|--|
| not limited | |
|-------------|--|

Additional notes and regulations:

The actual examination will be published at the beginning of the semester.

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-QMW.0020: Practical Statistical Training | | |
| Learning outcome, core skills: The students: <ul style="list-style-type: none"> • learn how to implement statistical procedures for a given applied problem in a collaboration, • learn how to present results from a statistical analysis, • can identify a suitable statistical approach for a given problem, apply it and interpret the results. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Statistical Consulting (Seminar) <i>Contents:</i> Jointly with a collaboration partner that provides the applied research question, the students develop statistical solutions in groups of up to four students. | | 2 WLH |
| Examination: Term Paper (max. 20 pages) Examination prerequisites: Two presentations (ca. 30 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: The students work in groups of up to three students on a given practical problem in collaboration with a project partner. This includes the pre-processing of data, the choice of suitable statistical methods and software, the communication of the results to the collaboration partner and the summary of the results in a written report. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Thomas Kneib Prof. Dr. Heike Bickeböller, Prof. Dr. Tim Friede | |
| Course frequency: once a year | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 3 | |
| Maximum number of students: 30 | | |

| | | |
|---|---|--|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 3 C |
| Module M.WIWI-QMW.0021: Introduction to Statistical Programming | | 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: The students: <ul style="list-style-type: none"> • get to know the basic functionality of the statistical software package R • can implement advanced statistical approaches in R while using appropriate tools for optimising the code | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 62 h |
| Course: Introduction to Statistical Programming (Lecture with tutorial) <i>Contents:</i> Data types and class structures, vectors and matrices, reading and writing data, statistical graphics, creating R packages, including other programming languages, debugging and profiling code, S3 and S4 classes, Trellis graphics and other advanced graphics features | | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) or oral examination (approx. 20 minutes) or term paper (max. 10 pages) Examination prerequisites: Presentation (approx. 40 minutes) or Exercises (50% successful completion) | | 3 C |
| Examination requirements: The students demonstrate their understanding of the basic concepts of statistical programming with R. In particular, they demonstrate their ability to implement statistical methodology in R, to document their code and to use programming tools for debugging and optimizing the code. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Thomas Kneib | |
| Course frequency: once a year | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 | |
| Maximum number of students: 30 | | |
| Additional notes and regulations: The actual examination will be published at the beginning of the semester. | | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-QMW.0022: Ausgewählte Fragestellungen der Quantitativen Methoden <i>English title: Selected Problems in Quantitative Methods</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten Themas anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung | | 4 SWS |
| Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich | | |
| Prüfungsanforderungen: Aktuelle Fragestellungen der Quantitativen Methoden. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch, Englisch | Modulverantwortliche[r]: Gastdozenten | |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 4 | |
| Maximale Studierendenzahl: 30 | | |
| Bemerkungen: Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 30 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden. Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben. | | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-QMW.0024: Financial Liberalization, Financial Development and Economic Growth | | |
| Learning outcome, core skills: Students attending this seminar acquire knowledge on the state-of-the art research on the relationship between financial liberalization, financial development and economic growth. They also learn how to critically review published articles and identify gaps in the existing literature. Furthermore, they improve their academic writing and presentation skills. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Financial Liberalization, Financial Development and Economic Growth (Seminar) <i>Contents:</i> The seminar covers several topics on the intensively debated roles of financial liberalization (also known as financial openness or financial globalization) and financial development in economic growth. The topics are broadly grouped into two. The first group will discuss issues regarding the definition, measurement, trends and determinants of financial liberalization and financial development. The second group of topics revolve around the impact of financial liberalization and financial development on economic growth, poverty and inequality. These topics again differ on the level of econometric analysis: cross-country, industry and firm level analyses. | | 2 WLH |
| Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (ca. 20 minutes) Examination prerequisites: Regular attendance. | | 6 C |
| Examination requirements: In the paper, students should demonstrate their ability to critically review scientific papers, synthesize the results and show a gap in the existing literature. They should also demonstrate their ability to write a scientific paper. In the presentation, they should demonstrate their ability to present key insights from complex theoretical and empirical papers. They should also demonstrate their ability to present and defend their arguments on the strengths and weaknesses of the papers they reviewed and on the literature gaps they identified. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: English | Person responsible for module: Dr. Yabibal Walle | |
| Course frequency: each summer semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 3 - 4 | |
| Maximum number of students: | | |

| | |
|----|--|
| 20 | |
|----|--|

| | |
|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-QMW.0025: Development Microeconometrics | 6 C 4 WLH |
| Learning outcome, core skills: Upon successful completion of the course, students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> • discuss the strengths and weaknesses of contemporary microeconomic tools that are widely applied in development economics, • apply these microeconomic methods on real world data using the statistical software Stata and interpret estimation results, • discuss important classifications of micro data and suggest appropriate econometric tools to analyze them, • take tabular data, clean it, and run several inferential statistical analyses using Stata, • critically review published articles in development economics. | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Development Microeconometrics (Lecture) <i>Contents:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Multiple regression: basic concepts and tests 2. Instrumental variables estimation and two stages least squares 3. Panel data: fixed effects and random effects estimators, dynamic panel data estimators 4. Models with limited dependent variables: Logit, Probit, Multinomial logit, Ordered logit, Tobit model, Heckman's sample selection model, Count data models, 5. Estimating treatment effects, propensity score matching, regression discontinuity design | 2 WLH |
| Course: Development Microeconometrics (Exercise) <i>Contents:</i> The exercise starts with an introduction to Stata. Subsequent sessions are devoted to applying the econometric tools discussed in the lecture on empirical data, thereby deepening the students' understanding of the econometric methods. Following the topics discussed in the lecture, students will receive exercises (accompanied by real data) that they should try to solve using Stata before coming to the Stata session, where we will solve the exercises together. Stata do-files will be made available at the end of each session. | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) or oral examination (ca. 20 minutes) | 6 C |
| Examination requirements: In the exam, students are expected to show their familiarity with and understanding of main microeconomic tools used in in development economics. In addition to the economic and econometric concepts, they are expected to write Stata codes for solving a given empirical question and interpret Stata outputs. | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I |

| | |
|--|--|
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Helmut Herwartz |
| Course frequency: irregular | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 4 |
| Maximum number of students: 30 | |

| | |
|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-QMW.0026: Development Macroeconometrics | 6 C 4 WLH |
| Learning outcome, core skills: Upon successful completion of the course, students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> • discuss the strengths and weaknesses of contemporary macroeconomic tools that are widely applied in development economics, • apply these macroeconomic methods on real world data using the statistical software Stata and interpret estimation results, • take tabular data, clean it, and run several inferential statistical analyses using Stata, • identify and explain the most important determinants of growth, poverty and inequality that have been receiving robust empirical support, • critically review published articles in development economics. | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Development Macroeconometrics (Lecture) <i>Contents:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to growth theory 2. Econometrics of growth <ol style="list-style-type: none"> a. Pure cross sectional regressions, b. Panel data approaches: pooled OLS, fixed effects estimator, random effects estimator, difference and system GMM estimators, mean-group and panel mean group estimators c. Time series approaches: unit root tests, cointegration tests, estimation of the long run parameters, Vector autoregressive models, vector error correction model, Granger causality d. Panel generalizations of time series approaches: panel unit root and cointegration tests, panel dynamic OLS 3. Introduction to poverty and inequality 4. Econometrics of inequality <ol style="list-style-type: none"> a. Macro-level approaches: model specifications of selected papers on the link between inequality and economic growth | 2 WLH |
| Course: Development Macroeconometrics (Exercise) <i>Contents:</i> The exercise starts with an introduction to Stata. Subsequent sessions are devoted to applying the econometric tools discussed in the lecture on empirical data, thereby deepening the students' understanding of the econometric methods. Following the topics discussed in the lecture, students will receive exercises (accompanied by real data) that they should try to solve using Stata before coming to the Stata session, where we will solve the exercises together. Stata do-files will be made available at the end of each session. | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) or oral examination (approx. 20 minutes) | 6 C |

| | |
|---|--|
| Examination requirements: In the exam, students are expected to show their familiarity with and understanding of main macroeconomic tools used in the research on growth and inequality. In addition to the economic and econometric concepts, they are expected to write Stata codes for solving a given empirical question and interpret Stata outputs. | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Helmut Herwartz |
| Course frequency: irregular | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 4 |
| Maximum number of students: 30 | |

| | |
|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-QMW.0027: Advanced Meta-Research in Economics | 6 C 4 WLH |
| Learning outcome, core skills: The students learn why replications are needed to improve the reliability of published empirical findings. Moreover, they learn to replicate an empirical study by using the statistical software R. To this end, they gain knowledge in the econometric methods used in the empirical study that is replicated and learn how these methods are implemented in R. | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Advanced Meta-Research in Economics (Lecture) <i>Contents:</i> The lecture discusses the importance of replications in improving the reliability of published empirical findings. Sources of biases in empirical findings are analyzed and empirical evidence of these biases is presented and discussed. An overview of replications is given including a discussion of the recent replication crisis in economics. Characteristics of replications in economics are discussed highlighting different types of replications. <i>Topics:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Incentives in academic publishing 2. p-hacking, HARKing and publication bias 3. Replications in economics 4. Empirical evidence of biases 5. Models of empirical research | 2 WLH |
| Course: Advanced Meta-Research in Economics (Exercise) <i>Contents:</i> The exercise starts with an introduction to the statistical software R. The exercise follows the topics discussed in the lecture and deepens the understanding of these topics by providing and discussing tasks to be solved in R. | 1 WLH |
| Course: Advanced Meta-Research in Economics (Tutorial) <i>Contents:</i> The students replicate a published article using the statistical software R. The replication tutorial offers help in acquiring knowledge of the econometric methods used in the articles that have to be replicated. Students can also get help in how these methods can be implemented in R. | 1 WLH |
| Examination: Practical examination (max. 10 pages) | 6 C |
| Examination requirements: The students select articles from a list or suggest articles that they then replicate using the statistical software R. They write a report of their replications discussing their findings in the light of the concepts introduced in the lecture and exercise. Both verifications of the published findings and careful sensitivity analyses are implemented. The R code is part of the examination. | |

| | |
|--|---|
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Module M.WIWI-QMW.0004: Econometrics I |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Helmut Herwartz Dr. Stephan Bruns |
| Course frequency: each summer semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 3 |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 12 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-QMW.0028: Topics in Descriptive Statistics | | |
| Learning outcome, core skills: The students: <ul style="list-style-type: none"> • know the state of the art as well as future challenges regarding a current research theme in descriptive statistics, • have profound knowledge within the research field they worked upon, • know and understand methods and approaches in order to elaborate on statistical research in a scientific manner. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 332 h |
| Course: Topics in Descriptive Statistics (Seminar) <i>Contents:</i> The aim of this course is to familiarize students with the state of art regarding different topics in descriptive statistics. At the end of the course, the students will have gained knowledge and experience for carrying out empirical studies on their own in the context of theses or later in the professional life. Furthermore, the course participants will be enabled to write down the scientific findings in an essay and to present these results. | | 2 WLH |
| Examination: Term paper (max. 8000 words) Examination prerequisites: Presentation (ca. 30 minutes) | | 12 C |
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Scientific and solution-oriented elaboration of current topics in descriptive statistics, • writing a seminar paper, • oral presentation of the seminar paper's findings, • collaboration with other students in teams. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Good knowledge of "R" | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Thomas Kneib | |
| Course frequency: each semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 3 | |
| Maximum number of students: 20 | | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C |
| Module M.WIWI-QMW.0029: Seminar in Operations Research | | 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: The aim of this course is to familiarize students with the basic concepts and understanding about empirical research in business and economics. In this seminar students learn how to choose a paper, and replicate its results using a different dataset. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Seminar in Operations Research (Seminar) <i>Contents:</i> An Introduction to Empirical Research in Business and Economics 1. Where to start 2. The Basics 3. Choosing a Paper 4. Choosing the Data 5. Replication | | 2 WLH |
| Examination: Presentation (ca. 30 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: In order to accomplish successfully this course, students are expected to: <ul style="list-style-type: none"> • Understand the assigned paper • Find a dataset that matches their model • Replicate the paper • Interpret the results | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Good knowledge of "R" | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Thomas Kneib | |
| Course frequency: each summer semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 3 | |
| Maximum number of students: 20 | | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-QMW.0030: Angewandte statistische Forschung und Operations Research <i>English title: Applied Statistical Research and Operations Research</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Am Ende der Veranstaltung haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse und Erfahrungen, um beispielsweise im Rahmen von Abschlussarbeiten eigenständig empirische Untersuchungen oder im späteren Berufsleben Studien durchzuführen. Die Teilnehmer erhalten das erforderliche Handwerkszeug, um beispielsweise im Rahmen von Abschlussarbeiten empirisch zu arbeiten. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Angewandte statistische Forschung und Operations Research (Seminar) <i>Inhalte:</i> Die Veranstaltung behandelt die praktische Anwendung empirischer Forschungsmethoden in den Bereichen Statistik und Operations Research. Der Schwerpunkt liegt bei der Ausgestaltung und der Durchführung eigener empirischer Untersuchungen. | | 2 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) Prüfungsvorleistungen: Präsentation (ca. 30 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden haben ein Verständnis der Formulierung und Überprüfung von Hypothesen sowie der Möglichkeiten zur Ausgestaltung und Auswertung von Erhebungen. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Gute Kenntnisse von "R" | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Thomas Kneib | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 - 3 | |
| Maximale Studierendenzahl: 20 | | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C |
| Module M.WIWI-QMW.0033: Current Topics in Applied Statistics | | 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: The students: <ul style="list-style-type: none"> • learn how to study current topics in applied statistics independently and how to make themselves familiar with the state of the art of current research, • learn how to present the current state of the art in a presentation in a way that makes the contents accessible to a wider audience (and in particular other students), • can evaluate current publication with respect to their applicability for a given research question, • can implement novel statistical methods and apply them to empirical data. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Current Topics in Applied Statistics (Seminar) <i>Contents:</i> In the seminar, current topics in applied statistics will be presented and discussed by the students. | | 2 WLH |
| Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (ca. 45 minutes) Examination prerequisites: Regular attendance. | | 6 C |
| Examination requirements: The students demonstrate their ability to present statistical and econometric models and results and to document their findings in a corresponding report. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: M.WIWI-QMW.0002 Advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes), M.MED.0001 Lineare Modelle und ihre mathematischen Grundlagen, M.WIWI-QMW.0021 Introduction to R | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Thomas Kneib | |
| Course frequency: irregular | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 3 - 4 | |
| Maximum number of students: 15 | | |
| Additional notes and regulations: The module is suitable for students of the Master's degree program Applied Statistics, as advanced statistical knowledge is required. | | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C |
| Module M.WIWI-QMW.0034: Python for Econometrics | | 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: Students learn how to work with Python, one of the most powerful and versatile programming languages, and its efficient use in the field of numerical programming applied to economics. After their successful participation they have gained sufficient knowledge to understand Python-based statistical programs and carry out independent data analysis on their own by using Python. The participants also obtain a profound understanding of the critical evaluation of code pieces and a starting point for further in-depth studies in the field of applied data science. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Python for Econometrics (Lecture) <i>Contents:</i> In recent years, Python has established itself alongside R at the forefront of numerical programming languages. Very similar to the programming with MATLAB, mathematical-statistical representations from technical literature, such as econometric textbooks, can be implemented compactly and easily in the programming language Python and its scientific extensions. Following a concise introduction to the general-purpose language framework, the students learn how to design, implement and exchange their own data analysis projects in an object-oriented way: <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to Python and object orientation. 2. Numerical programming - compared to MATLAB and R. 3. Data formats, handling, exports and imports - file and web. 4. Statistical analysis with applications in economics. 5. Visual illustrations and presentation of scientific results. The participants get familiar with Python's way of thinking and learn how to solve (scientific) programming problems with a state-of-the-art tool. | | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: The participants are expected to answer question sets about the programming language Python, about data analysis with Python and to demonstrate their knowledge on the basis of practical tasks. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Scientific Programming, Statistical Programming with R or equivalent. | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Helmut Herwartz | |
| Course frequency: each semester | Duration: 1 semester[s] | |

| | |
|--|---------------------------------------|
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 3 |
| Maximum number of students: not limited | |

| | | |
|---|---|--------------|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-QMW.0035: Statistical and Deep Learning <i>English title: Statistical and Deep Learning</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls vertraut mit dem aktuellen Forschungsstand moderner Statistical und Deep Learning Algorithmen und deren praktischer Anwendung. Sie kennen den theoretischen Hintergrund und die technische Umsetzung der Verfahren. Die Studierenden können die Methoden auf echten Datensätze anwenden und Vor- und Nachteile verschiedener Verfahren einschätzen. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden | |
| Lehrveranstaltung: Statistical and Deep Learning (Seminar) <i>Inhalte:</i> Einführung in Neuronale Netze, Minimierungsalgorithmen (z.B. Stochastic Gradient Descent), Deep Neural Nets (insbes. Convolutional Neural Nets, Recurrent Neural Nets), Anwendung von Deep Learning Algorithmen auf verschiedene Zielstellungen (insbes. Bilderkennung, Spracherkennung, Long-Term Short-Term Finanzzeitreihen), aktuelle Verfahren des Natural Language Processing, des Image Recognition und Machine Learning Verfahren (z.B. Random Forests, Support Vector Machines). | | 4 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (max. 30 Min.) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden legen ein grundlegendes Verständnis von Deep Learning Verfahren dar. Sie weisen die erfolgreiche Rezeption der wissenschaftlichen Literatur zu der spezifischen Thematik der Hausarbeit sowie die Fähigkeit nach, die eigene Fachthematik einem fremden Publikum verständlich darzustellen. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Dr. Benjamin Säfken, Dr. Alexander Silbersdorff | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 4 | |
| Maximale Studierendenzahl: 20 | | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 4 WLH |
| Module M.WIWI-VWL.0001: Advanced Microeconomics | | |
| Learning outcome, core skills: This course covers advanced microeconomic models. In this regard students are provided with the skills required to understand these models including advanced methods of calculus and basic proof techniques. Students learn how to formalize and analyze individual decision making and strategic interactions. They will get acquainted with models of individual choice under certainty and uncertainty. Students will be able to analyze decision problems of firms. They can distinguish between partial analysis of isolated markets and a general analysis considering mutual dependencies of markets. Finally, students will be able to formalize strategic interactions and to predict their theoretical outcomes based on a variety of solution concepts. | | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Advanced Microeconomics (Lecture) <i>Contents:</i> This course presents a formal treatment of microeconomic theory. <ol style="list-style-type: none"> 1. Rational choice under certainty 2. Consumer theory 3. Rational choice under uncertainty 4. Partial equilibrium 5. General equilibrium 6. Game theory | | 2 WLH |
| Course: Advanced Microeconomics (Exercise) <i>Contents:</i> The exercise deepens the understanding of concepts presented in the lecture. Students will receive problem sets, which they are requested to prepare at home. The solutions of these problem sets will be discussed in class. | | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Demonstrate the capability to understand advanced economic models • Demonstrate the understanding of the main concepts of individual choice theory • Apply techniques developed in the lecture and in the exercise such as the method of Lagrange multipliers or the Edgeworth Box • Demonstrate the basic knowledge of the theory of partial and general equilibrium • Prove the ability to solve analytical exercises • Find the game theoretical solutions to strategic interactions • Conduct advanced calculations | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: BA level microeconomics and mathematics | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Claudia Keser | |

| | |
|--|---------------------------------------|
| | Prof. Marcela Ibanez Diaz |
| Course frequency: each semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 2 |
| Maximum number of students: not limited | |

| | |
|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-VWL.0006: Institutionenökonomik I: Ökonomische Analyse des Rechts <i>English title: Institutional Economics I: Economic Analysis of Law</i> | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • lernen die leitenden Motive für die ökonomische Analyse des Rechts aus einer Policy – orientierten Perspektive und über diese hinaus, • lernen die Grundlagenliteratur dieser Forschungsrichtung aus einer historischen Perspektive kennen, • lernen die Rolle und Unterschiede von Eigentums- und Verfügungsrechten, • können deren Relevanz im Design von Märkten analysieren; Studierende üben dafür den Umgang mit Eigentumsrecht – Ansätzen für Policy – Empfehlungen in verschiedenen Bereichen der Ökonomie, • lernen die grundlegende Struktur des deutschen Zivilrechtssystems kennen und sind fähig spezifische Gesetze ökonomisch zu analysieren und alternative Lösungsansätze zu entwerfen, • lernen die grundlegende Struktur des deutschen Strafrechts, dessen ökonomische Begründung und theoretische Ansätze für den effizienten Umfang der Strafverfolgung, • lernen die theoretischen Ansätze zu dem ökonomischen Hintergrund der Entscheidungsfindung eines oder einer Kriminellen und können eine Verbindung zu dem effizienten Umfang der Strafverfolgung herstellen. Dadurch erlangen die Studierenden ein Grundverständnis in dem Forschungsfeld „Ökonomik des Verbrechens“, • lernen die grundlegenden Elemente einer ökonomischen Analyse des Verfassungsrechts und können politische Institutionen aus einer juristischen und ökonomischen Perspektive analysieren, • lernen die zentralen Forschungsergebnisse im Bereich Lobbyismus und Korruption. <p>Insgesamt können Studierende Kernkompetenzen in der ökonomischen Analyse von Institutionen aufbauen und insbesondere in den Bereichen Zivil-, Straf- und Verfassungsrecht weiter vertiefen. Sie erlernen die Fähigkeit die wichtigsten Begründungen zu analysieren und alternative Institutionsmechanismen zu entwerfen um die jeweiligen Ziele einer Norm zu erreichen. Dafür erlernen die Studierenden die zentralen Elemente eines institutionellen Governance – Ansatzes in der Wirtschaftspolitik.</p> | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Institutionenökonomik I: Ökonomische Analyse des Rechts (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Es wird erwartet, dass Studierende die Motive für eine ökonomische Analyse des Rechts aus einer politischen Perspektive und auch über diese hinaus erlernen. | 2 SWS |

| | | |
|---|---|-----|
| <p>Sie lernen die Forschungsgrundlagen in diesem Forschungsbereich aus einer historischen Sichtweise kennen. Darüber hinaus kennen sie die Rolle und Unterschiede von Eigentums- und Verfügungsrechten und deren Relevanz für das Design von Märkten. Dafür üben die Studierenden den Umgang von Eigentumsrecht – Ansätzen für Policy – Empfehlungen in verschiedenen Bereichen der Ökonomie.</p> <p>Ergänzend eignen sie sich die grundlegende Struktur des deutschen Zivilrechtssystems an und sind fähig spezifische Gesetze ökonomisch zu analysieren und alternative Lösungsansätze zu entwerfen. Auch die grundlegende Struktur des deutschen Strafrechts, dessen ökonomische Begründung und theoretische Ansätze für den effizienten Umfang der Strafverfolgung, werden betrachtet.</p> <p>Studierende lernen die theoretischen Ansätze zu dem ökonomischen Hintergrund der Entscheidungsfindung eines Kriminellen und können eine Verbindung zu dem effizienten Umfang der Strafverfolgung herstellen. Dadurch erlangen die Studierenden ein Grundverständnis in dem Forschungsfeld „Ökonomik des Verbrechens“.</p> <p>Sie lernen die grundlegenden Elemente einer ökonomischen Analyse des Verfassungsrechts und können politische Institutionen aus einer juristischen und ökonomischen Perspektive analysieren. Außerdem beschäftigen sie sich mit den zentralen Forschungsergebnissen im Bereich Lobbyismus und Korruption.</p> | | |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| <p>Prüfungsanforderungen: Die Klausur umfasst alle Themen der Vorlesung. Sie erfordert Wissen zu den relevanten theoretischen Konzepten von Recht und Ökonomie und deren Anwendung auf ausgewählte Bereiche des Rechts und aktuelle Diskussionen in der Wirtschaftspolitik.</p> | | |
| <p>Zugangsvoraussetzungen: keine</p> | <p>Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-VWL.0010 Einführung in die Institutionenökonomik</p> | |
| <p>Sprache: Deutsch</p> | <p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Kilian Bizer</p> | |
| <p>Angebotshäufigkeit: unregelmäßig</p> | <p>Dauer: 1 Semester</p> | |
| <p>Wiederholbarkeit: zweimalig</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester: 1 - 4</p> | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-VWL.0007: Institutionenökonomik II: Experimentelle Wirtschaftsforschung <i>English title: Institutional Economics II: Research in Experimental Economics</i> | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • kennen institutionsökonomische Begründungen für die experimentelle Untersuchung menschlichen Verhaltens, • kennen Verhaltensmodelle als Umsetzungsform experimenteller Erkenntnisse für die wirtschaftspolitische Praxis, • kennen Grundzüge der Prospect Theory als Ansatz zur Feststellung von Risikoverhalten und Umgang mit Wahrscheinlichkeiten bei Individuen, • kennen grundlegende Richtlinien für die Gestaltung und Umsetzung von Experimenten, • können grundlegend durch Experimente generierte Daten analysieren, • kennen wesentliche experimentell umsetzbare Konzepte wie etwa Spiele zu öffentlichen Gütern, Kooperation, Fairness, Reziprozität, Erwartungsbildungen etc., • kennen wirtschaftspolitische Anwendungen der experimentellen Ergebnisse, bspw. im Bereich libertärer Paternalismus und Nudging, • kennen die Grundidee der Neuroökonomik als neueren Forschungsform der experimentellen Ökonomik und Zusammenhänge der Gehirnstruktur und Entscheidungsverhalten. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Institutionenökonomik II: Experimentelle Wirtschaftsforschung (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Inhaltlich verknüpft die experimentelle Wirtschaftsforschung die Wirtschaftswissenschaften, die Psychologie und zum Teil auch die Neurowissenschaften. Die verwendete Methode sind dabei Experimente. Über die gesamt Vorlesung hinweg wird immer wieder der Bezug zwischen den Ergebnissen der experimentellen Wirtschaftsforschung und der Institutionenökonomik hergestellt. Diese Veranstaltung beginnt nach einer kurzen historischen Einordnung mit den theoretischen Grundlagen von individuellem (Entscheidungs-)Verhalten wie der Dual-System Theory, Verhaltensanomalien, Heuristiken und bounded rationality und endet mit der Prospect Theory. Die meisten der hier verwendeten Konzepte haben ihren Ursprung in der Psychologie, sind aber in den letzten Jahren in den Wirtschaftswissenschaften immer populärer geworden. Im Anschluss werden experimentelle Erkenntnisse, sowie deren Erklärung, von Individuen im Kontext von Gruppen bearbeitet. Dabei stehen soziale Präferenzen im Vordergrund. In diesem Teil der Vorlesung werden Experimente vorgestellt und kritisch diskutiert, die auf den klassischen Spielen der Spieltheorie aufbauen, wie bspw. Public Goods Games, Ultimatum Games und Dictator Games. | 2 SWS |

| | |
|--|---|
| <p>Der dritte Teil der Vorlesung befasst sich mit der Verbindung von experimentellen Erkenntnissen über das menschliche (Entscheidungs-)Verhalten und der Wirtschaftspolitik. Hier werden die wirtschaftspolitischen Implikationen von ökonomischen Experimenten diskutiert. Fokussiert werden dabei libertärer Paternalismus, Nudges, Innovationen und nachhaltiges Verhalten anhand eines Kooperationsspieles mit zukünftigen Generationen.</p> <p>Als Ergänzung zum in Experimenten entdeckten Verhalten von Menschen, wird es immer wieder Verbindungen zur Neuroökonomie geben. Es werden hier neuroökonomische Experimente vorgestellt und diskutiert, um zum einen die neuesten Entwicklungen im Bereich der experimentellen Verhaltensökonomik zu zeigen und zum anderen um den Studierenden die Grundidee dieses neuen, den bisherigen ergänzenden, Forschungszweig näher zu bringen.</p> <p>In dieser Vorlesung wird es nicht nur Input in Form einer reinen Vorlesung geben. Es wird auch ausreichend Platz für kritische und weiterführende Diskussionen geben, um den Studierenden den wissenschaftlichen Diskurs näher zu bringen. Da zum wissenschaftlichen Alltag eines Experimentalökonomen auch die Durchführung von Experimenten, sowie die Datenauswertung gehören, wird es einen Termin im Experimentallabor geben, an dem die Studierenden etwas über die praktische Umsetzung lernen werden. Eine kurze Einführung in Experimentics soll die Grundzüge der Auswertung von Experimentaldaten näher bringen.</p> <p>Die angebotenen Hausaufgaben dienen dazu über die gesamte Vorlesungszeit hinweg den bis dahin erlernten Stoff zu verfestigen und sich mit diesem kritisch auseinander zu setzen. So wird es neben der Wiedergabe von Ergebnissen und Methodik angegebener Paper auch einen Teil geben, bei dem die jeweiligen Paper diskutiert werden sollen.</p> | |
| <p>Prüfung: Klausur (90 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Bestehen von drei der vier angebotenen Hausaufgaben</p> | <p>6 C</p> |
| <p>Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen die vermittelten Theorien und Konzepte sowohl nennen, als auch erklären können. Darüber hinaus sollen auch Experimentaldaten interpretiert werden können. Des Weiteren sollen die vermittelten Theorien und Konzepte vor dem Hintergrund der Institutionenökonomik diskutiert und reflektiert werden können.</p> | |
| <p>Zugangsvoraussetzungen: keine</p> | <p>Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-VWL.0010 Einführung in die Institutionenökonomik</p> |
| <p>Sprache: Deutsch, Englisch</p> | <p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Kilian Bizer</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p> | <p>Dauer: 1 Semester</p> |
| <p>Wiederholbarkeit: zweimalig</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester: 1 - 4</p> |
| <p>Maximale Studierendenzahl:</p> | |

| |
|----|
| 24 |
|----|

Bemerkungen:

Die Teilnehmeranzahl ist auf 24 beschränkt, da das Experimentallabor nur über 24 Arbeitsplätze verfügt.

Sprache Deutsch oder Englisch (wird im UniVZ und zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben)

| | | |
|---|---|--------------|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 4 WLH |
| Module M.WIWI-VWL.0008: Development Economics I: Macro Issues in Economic Development | | |
| Learning outcome, core skills: After successful completion, students will be able to understand why countries in the world are at different stages of economic development and how such development can be measured using different metrics. They can explain how historical income differences between countries developed, they can use theories of growth and trade to evaluate the constraints faced by developing countries. They can critically evaluate the role of population growth as well as aid and debt in affecting development, and they will be able to analyze regressions to evaluate determinants of economic development. | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h | |
| Course: Development Economics I (Lecture) <i>Contents:</i> Overview of macroeconomic issues and approaches to analyzing problems of developing countries. Topics include measurement of development, historical evolution of income differences, growth theory, and linkages between globalization, aid, debt, population, the environment, and inequality and economic development. | 2 WLH | |
| Course: Development Economics I (Exercise) <i>Contents:</i> The exercise session is used to deepen understanding of concepts used in the lecture, discuss relevant literature, and apply concepts and methods developed in the lecture. | 2 WLH | |
| Examination: Written examination (90 minutes) Examination prerequisites: Submission of 6 exercise sheets (of sufficient quality). The exercises deepen the understanding of concepts and empirical methods taught in the lecture and apply it to specific cases. | 6 C | |
| Examination requirements: The students are able to explain concepts of economic development, their measurement, and the historical evolution of the development of countries. They demonstrate a good understanding of key theories and models of economic development, including growth and trade models. They are able to critically present these theories and models, are able to interpret empirical results from regression analyses that relate to these models, and are able to draw relevant policy conclusions coming out of these models and empirical assessments. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: B.WIWI-OPH.0008 Macroeconomics I, B.WIWI-VWL.0002 Macroeconomics II, B.WIWI-VWL.0007 Introduction to Econometrics | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Andreas Fuchs | |
| Course frequency: | Duration: | |

| | |
|--|---------------------------------------|
| each winter semester | 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 3 |
| Maximum number of students: not limited | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 4 WLH |
| Module M.WIWI-VWL.0009: Development Economics II: Micro Issues in Development Economics | | |
| Learning outcome, core skills: After successful completion, students will be able to understand poverty in developing countries, including its measurement and key determinants. They can explain the linkages between poverty, hunger, gender inequality, and fertility. They can analyze how market failures in markets for land, labor, capital and insurance can trap households in poverty, and derive appropriate policy recommendations to tackle these poverty traps. They can use regression analysis and impact evaluation methods to assess determinants of poverty and ways to overcome it. | | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Development Economics II (Lecture) | | 2 WLH |
| Course: Development Economics II (Exercise) | | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: The students demonstrate a good understanding of poverty, its measurement and determinants in developing countries. They are able to critically present theories and models of market failures for land, labor, capital and insurance markets that can trap households in poverty , are able to interpret empirical results that relate to these models, and are able to crucially draw relevant policy conclusions coming out of these models and empirical assessments. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Knowledge of microeconomics and econometrics at BA level is highly desirable. Development Economics I is not a prerequisite. | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Marcela Ibanez Diaz | |
| Course frequency: each summer semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 3 | |
| Maximum number of students: not limited | | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-VWL.0010: Development Economics III: Regional Perspectives in Development Economics | 6 C 3 WLH |
| Learning outcome, core skills: By the end of this course the students will be able to understand the theoretical and empirical concepts in development economics. They'll be also understand the differences in regional economic development. The main focus due to differences of the development experience in East Asia, South Asia, Latin America, and Sub Saharan Africa, including the most important determinants of these differences. | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Development Economics III (Lecture) <i>Contents:</i> The Lecture will discuss regional perspectives in economic development of the past decades. The regions considered will be South and East Asia, Sub-Saharan Africa, and Latin America. | 2 WLH |
| Course: Development Economics III (Tutorial) <i>Contents:</i> The Tutorial is the place to discuss the learned differences of the economic development from a theoretical and empirical perspective. | 1 WLH |
| Examination: Term Paper (max. 10 pages) | 3 C |
| Examination: Written examination (90 minutes) | 3 C |
| Examination requirements: In the term paper, students demonstrate their ability to develop a coherent argument on a particular regional or comparative issue in economic development. In the exam, students demonstrate their ability to apply their knowledge of development economics theory and empirical assessments to interpret and explain key issues affecting regional economic development. | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Knowledge of macroeconomics and econometrics at BA level is highly desirable. Knowledge of development economics (at least at BA level, but preferably at MA level) also recommended (e.g. taking Development Economics I or II concurrently) |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Andreas Fuchs |
| Course frequency: every winter semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 3 |
| Maximum number of students: | |

| | |
|----|--|
| 25 | |
|----|--|

| | |
|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-VWL.0014: Allgemeine Steuerlehre <i>English title: Theory and Politics of Taxation</i> | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Teilnehmenden kennen die wichtigsten Gestaltungselemente und -prinzipien von Steuern. Sie können das Aufkommen der wichtigsten Steuern einschätzen. Sie verstehen, wie Steuern die Entscheidungen privater Wirtschaftssubjekte beeinflussen und entwickeln ein Problembewusstsein dafür, dass die Traglast von Steuern durch Marktprozesse bestimmt wird. Teilnehmende erkennen die Bedeutung einer Pareto-effizienten Ausgestaltung von Steuern und können die Grenzen beurteilen, denen eine effizienzorientierte Besteuerung unterliegt. Teilnehmende können steuerliche Wirkungsweisen verbal und graphisch erläutern. Sie können Fragen zur Wirkung, Inzidenz und Effizienz von Steuern im Rahmen kleiner mikroökonomischer Modelle analysieren und die Ergebnisse intuitiv erklären. Teilnehmende sind in der Lage, steuerpolitische Maßnahmen im Lichte der Erkenntnisse über Steuerwirkungen kritisch zu diskutieren. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Allgemeine Steuerlehre (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> 1. Grundlagen der Steuerlehre Definition grundlegender Begriffe (Abgrenzung von Steuern und anderen Abgaben, Besteuerungsziele, Äquivalenz- und Leistungsfähigkeitsprinzip) und Überblick über die Steuereinnahmen in Deutschland. Darstellung verschiedener Steuertarife. 2. Steuerwirkungen: Entscheidungen bei Sicherheit Analyse der Änderung des Arbeitsangebots eines Haushalts durch die Besteuerung des Lohneinkommens. Auswirkung der Besteuerung von Kapitaleinkommen auf das optimale Investitionsniveau sowie die Finanzierungsform eines Unternehmens. 3. Steuerwirkungen: Entscheidungen bei Unsicherheit Einfluss der Einkommensteuer auf die Portfoliostruktur von risikobehafteten Anlagen. Analyse der optimalen Entscheidung über Steuerhinterziehung. 4. Steuerinzidenz Untersuchung der Verteilung der Steuerlast einer speziellen Verbrauchsteuer und der Grundsteuer. Analyse der Inzidenz der durch Unternehmensverkauf ausgelösten Steuerbelastung. 5. Effiziente Besteuerung: Theorie Darstellung der gesamtwirtschaftlichen Kosten der Besteuerung. Analytische Herleitung der Zweitbest-Besteuerung und mathematische Untersuchung von Produktionssteuern (Produktionseffizienztheorem). 6. Effiziente Besteuerung: Anwendungen | 2 SWS |

| | |
|---|---|
| <p>Analytische Untersuchung des umsatzsteuerlichen Vorsteuerabzugs, verschiedener Arten von Werbungskosten und des ermäßigten Umsatzsteuersatzes im Hinblick auf ihre Effizienz im Sinne der Zweitbest-Besteuerung.</p> <p>7. Einkommens vs. Konsumbesteuerung</p> <p>Analytischer Vergleich der Inzidenz von Einkommen- und Konsumsteuer in einem Generationen-Modell sowie Betrachtung der Effizienz beider Steuerarten.</p> <p>8. Leviathan-Besteuerung</p> <p>Graphische und mathematische Darstellung der Steueraufkommenskurve und Vergleich von Zweitbest- und Leviathan-Besteuerung</p> | |
| <p>Lehrveranstaltung: Allgemeine Steuerlehre (Übung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>In der Übung werden die Inhalte der Vorlesung anhand von Aufgaben wiederholt und vertieft.</p> | 2 SWS |
| <p>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</p> | 6 C |
| <p>Prüfungsanforderungen:</p> <p>Die Studierenden sollen zeigen, dass sie die ökonomischen Wirkungen von Steuern analysieren können. Dazu müssen sie zeigen, dass sie Steuern in einfachen mikroökonomischen Modellen analysieren und die Ergebnisse interpretieren können. Sie müssen zu steuerpolitischen Fragen Stellung nehmen und Grundkenntnisse über steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten nachweisen.</p> | |
| <p>Zugangsvoraussetzungen:</p> <p>keine</p> | <p>Empfohlene Vorkenntnisse:</p> <p>keine</p> |
| <p>Sprache:</p> <p>Deutsch</p> | <p>Modulverantwortliche[r]:</p> <p>Prof. Dr. Robert Schwager</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit:</p> <p>jedes Wintersemester</p> | <p>Dauer:</p> <p>1 Semester</p> |
| <p>Wiederholbarkeit:</p> <p>zweimalig</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>1 - 4</p> |
| <p>Maximale Studierendenzahl:</p> <p>nicht begrenzt</p> | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-VWL.0016: Fiskalföderalismus in Deutschland und Europa <i>English title: Fiscal Federalism in Germany and Europe</i> | 6 C 3 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Teilnehmende lernen, warum Staaten mehrgliedrig organisiert werden. Sie kennen die wichtigsten Argumente der Föderalismusforschung und können vertikale Aufgabenverteilung in der EU und in Deutschland im Lichte dieser Theorie kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, die Regelungen des Länderfinanzausgleichs darzustellen und die ökonomische Diskussion um dessen Anreiz- und Verteilungswirkungen zu erläutern. Teilnehmende können sich aktiv und kenntnisreich in die Diskussion um die Weiterentwicklung der europäischen Schuldenarchitektur einbringen. Teilnehmende können ökonomische Wirkungen und institutionelle Zusammenhänge im Kontext von Föderalismus und Finanzausgleich verbal und graphisch erläutern. Sie können Fragen zur Wirkung und Effizienz vertikaler Aufgabenzuordnung und zwischenstaatlicher Transferzahlungen im Rahmen kleiner mikroökonomischer Modelle analysieren und die Ergebnisse intuitiv erklären. Teilnehmende sind in der Lage, Reformen des Finanzausgleichs und der Europäischen Schuldenordnung im Lichte der Erkenntnisse der Föderalismusforschung kritisch zu diskutieren. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Fiskalföderalismus in Deutschland und Europa (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> 1. Gegenstand und Fragestellungen Einführung in die Fragestellungen der Föderalismustheorie und Definition grundlegender Begriffe des Föderalismus. 2. Vertikale Aufgabenverteilung Daten zur Bedeutung subnationaler Gebietskörperschaften. Analytische und grafische Herleitung der optimalen vertikalen Zuordnung von Aufgaben: Dezentralisierungstheorem, Skalenerträge und Netzwerkeffekte bei der Bereitstellung öffentlicher Güter, politische Verantwortung im Rahmen von Maßstabswettbewerb und (de-)zentralen Wahlen. Einführung in den Fiskalwettbewerb und die vertikale Aufgabenzuordnung innerhalb der EU. 3. Siedlungsstruktur und öffentliche Ausgaben Diskussion der angemessenen Finanzausstattung unterschiedlicher Gebietskörperschaften. Graphische und mathematische Darstellung der Kostenfunktion öffentlicher Güter in Abhängigkeit von Einwohnerzahl und Siedlungsdichte unter Einbezug empirischer Ergebnisse. Analytische Herleitung der optimalen Menge öffentlicher Güter in Abhängigkeit der Einwohnerzahl. 4. Horizontaler Finanzausgleich Darstellung der Funktionen des Finanzausgleichs und mathematische Herleitung der Versicherungswirkung sowie von Anreizeffekten eines Finanzausgleichs. Darstellung | 2 SWS |

| | | |
|--|---|-------|
| <p>der Regelungen des deutschen Länderfinanzausgleichs sowie der darüber geführten politischen Diskussion.</p> <p>5. Öffentliche Verschuldung im Föderalstaat</p> <p>Analyse der Anreizwirkungen von Staatsverschuldung im föderalen Kontext. Betrachtung tragfähiger föderaler Schuldenordnungen mit besonderem Fokus auf die Schulden der deutschen Länder und die Schuldenordnung der EU.</p> | | |
| <p>Lehrveranstaltung: Fiskalföderalismus in Deutschland und Europa (Übung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>In der Übung werden die Inhalte der Vorlesung anhand von Aufgaben wiederholt und vertieft. Dazu werden die in der Vorlesung vorgestellten theoretischen Modelle durch Beispiele illustriert. Institutionelle Fakten werden vertieft und empirische Ergebnisse werden diskutiert.</p> | | 1 SWS |
| <p>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</p> | | 6 C |
| <p>Prüfungsanforderungen:</p> <p>Die Studierenden sollen zeigen, dass sie Theorien des Fiskalföderalismus verstehen und auf politische Fragen anwenden können. Dazu müssen sie zeigen, dass sie vertikale Aufgabenverteilung und Zahlungen zwischen Gebietskörperschaften in einfachen mikroökonomischen Modellen analysieren und die Ergebnisse interpretieren können. Sie müssen zeigen, dass sie wichtige institutionelle Gegebenheiten, wie die Regeln des Finanzausgleichs und die Instrumente der EU zur Schuldenpolitik, kennen und in den Grundzügen darstellen können.</p> | | |
| <p>Zugangsvoraussetzungen:</p> <p>keine</p> | <p>Empfohlene Vorkenntnisse:</p> <p>keine</p> | |
| <p>Sprache:</p> <p>Deutsch</p> | <p>Modulverantwortliche[r]:</p> <p>Prof. Dr. Robert Schwager</p> | |
| <p>Angebotshäufigkeit:</p> <p>unregelmäßig</p> | <p>Dauer:</p> <p>1 Semester</p> | |
| <p>Wiederholbarkeit:</p> <p>zweimalig</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>1 - 4</p> | |
| <p>Maximale Studierendenzahl:</p> <p>nicht begrenzt</p> | | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C |
| Module M.WIWI-VWL.0019: Advanced Development Economics | | 4 WLH |
| Learning outcome, core skills: By end of this course the students will be able to do cutting edge theoretical and empirical research in development economics. To achieve that, it will acquaint students with cutting edge research and associated research methodologies in development economics. The topics covered will vary from time to time, always focusing on new and emerging issues in development economics research. | | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Advanced Development Economics (Lecture) <i>Contents:</i> The students will analyze cutting edge research in development economics. The topics covered will vary from time to time, always focusing on new and emerging issues in development economics research. | | 2 WLH |
| Course: Advanced Development Economics (Tutorial) <i>Contents:</i> The tutorial is used to deepen understanding of concepts used in the lecture, discuss relevant literature, and apply concepts and methods developed in the lecture. | | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: In the exam, students demonstrate their ability to interpret cutting edge research in development economics, including critically evaluating models, theories, and econometric techniques. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Development Economics I+II or equivalent. Knowledge of MA level econometrics plus good knowledge of MA level development economics highly desirable. | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Andreas Fuchs Prof. Marcela Ibanez Diaz | |
| Course frequency: every winter semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 3 - 4 | |
| Maximum number of students: 25 | | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C |
| Module M.WIWI-VWL.0021: Gender and Development | | 3 WLH |
| Learning outcome, core skills: Allow students to understand key theoretical and empirical approaches to understanding gender inequality in developing countries, including gender gaps in education, health and mortality, employment, time-use, and governance. Familiarize students with different approaches to conceptualize and measure gender gaps and enable them to analyze policies to tackle gender inequality. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Gender and Development (Lecture) <i>Contents:</i> In the lecture the students will discuss the different mechanism behind gender based inequality. , including gender gaps in education, health and mortality, employment, time-use, and governance. It will familiarize students with different approaches to conceptualize and measure gender gaps and enable them to analyze policies to tackle gender inequality | | 2 WLH |
| Course: Gender and Development (Tutorial) <i>Contents:</i> The tutorial is used to deepen understanding of concepts used in the lecture, discuss relevant literature, and apply concepts and methods developed in the lecture. | | 1 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) or term Paper (max. 15 pages) | | 6 C |
| Examination requirements: In the term paper, students demonstrate their ability to develop a coherent argument on a particular issue of gender inequality in developing countries. In the exam, students demonstrate their ability to understand theory and empirical assessments of gender inequality, including measurement, and policy issues. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Knowledge of development economics (at least at BA level, but preferably at MA level) also recommended (e.g. taking Development Economics I or II concurrently) | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Sebastian Vollmer | |
| Course frequency: irregular | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 3 | |
| Maximum number of students: 25 | | |

| | |
|--|--|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-VWL.0023: Seminar on the Economic Situation of Latin America in the 21st Century: 'Trade-related and Macroeconomic Issues for Latin American Policy Making' | 6 C 2 WLH |
| <p>Learning outcome, core skills: After successful completion of the module students are able to name and explain the most important macroeconomic and trade-related policy changes in Latin America (LA). They are able to compare economic policy in LA with policy in other countries, to evaluate the policy mix applied in LA and to draw policy conclusions.</p> <p>Competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> • students learn how to formulate research questions, • students have a close look at theoretical studies/arguments in related field, • students familiarize with the empirical literature in related field, • students utilize the empirical methodology to evaluate the results obtained in the empirical literature, • students give reasons why theory and empirics are compatible or not, • students draw economic policy conclusions from empirical results. | <p>Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h</p> |
| <p>Course: Seminar on the Situation in Latin America in the 21st Century: Trade Related and Macroeconomic Issues (Seminar)</p> <p><i>Contents:</i> In this course international macroeconomic and trade issues, such as</p> <ul style="list-style-type: none"> • international competitiveness (exchange rate policy and transport costs), • determinants of current account deficits, • choice of exchange rate system, • the role of capital flows, • economic integration (North-South; South-South), • analysis of trade agreements, • the role of trade liberalization (unilateral, bilateral, at the WTO level) <p>will be dealt with.</p> | 2 WLH |
| <p>Examination: Presentation (approx. 20 min) with written elaboration (max. 15 pages text)</p> <p>Examination prerequisites: Regular active attendance.</p> | 6 C |
| <p>Examination requirements:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students are able to identify macroeconomic and trade-related problems in developing countries, • students are able to describe, analyze and assess the challenges related to monetary policy and capital flows in developing countries, • students are able to describe, analyze and assess the working of different exchange rate systems, | |

| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> students are able to describe, analyze and assess the challenges related to trade openness (trade liberalization versus protectionism; trade agreements). | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Knowledge of open economy macroeconomics; of basic international trade and monetary economics; of econometrics (e. g. Econometrics I) |
| Language: English | Person responsible for module: Dr. rer. pol. Felicitas Nowak-Lehmann Danzinger |
| Course frequency: every summer semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 4 |
| Maximum number of students: 20 | |

| | |
|--|--|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-VWL.0024: Seminar on the Economic Situation of Latin America in the 21st Century: 'Challenges of Economic Development in Latin America' | 6 C 2 WLH |
| <p>Learning outcome, core skills: After successful completion of the module students are able to name and explain the most important structural problems and challenges in Latin America (LA). They are able to identify economic deficiencies in LA and compare them with shortcomings in other countries, to evaluate the policy mix applied in LA and to suggest ways on how to improve policy interventions.</p> <p>Competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> • students learn how to formulate research questions, • students have a close look at theoretical studies/arguments in related field, • students familiarize with the empirical literature in related field, • students utilize the empirical methodology to evaluate the results obtained in the empirical literature, • students give reasons why theory and empirics are compatible or not, • students draw economic policy conclusions from empirical results. | <p>Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h</p> |
| <p>Course: Seminar on the Situation in Latin America in the 21st Century: Structural Problems, Crises and the Necessity of Reforms (Seminar)</p> <p><i>Contents:</i> In this course structural problems and issues, such as</p> <ul style="list-style-type: none"> • over-indebtedness, • dependence on development aid, remittances and international loans, • economic vulnerability (resource dependence, low degree of diversification, small manufacturing sector), • weak institutions, • lack of job opportunities, • challenges of migration, • global developments and their impact on Latin American economies <p>will be dealt with.</p> | 2 WLH |
| <p>Examination: Presentation (approx. 20 min) with written elaboration (max. 15 pages text)</p> <p>Examination prerequisites: Regular active attendance.</p> | 6 C |
| <p>Examination requirements:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students are able to identify structural and other deep-rooted problems in developing countries, • students are able to describe, analyze and assess the challenges related to crisis management in developing countries, | |

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • students are able to describe, analyze and assess the challenges of policy reform and resistance against it, • students are able to describe, analyze and assess the challenges related to global developments, such as migration, financial crisis etc. | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Knowledge of open economy macroeconomics, of development economics; of econometrics e. g. (Econometrics I), ability to apply textbook knowledge to problems of today's economies, ability of analyze structural problems |
| Language: English | Person responsible for module: Dr. rer. pol. Felicitas Nowak-Lehmann Danzinger |
| Course frequency: every winter semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 3 - 4 |
| Maximum number of students: 20 | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-VWL.0025: Seminar Development Economics IV | | |
| Learning outcome, core skills: Students learn how to work through cutting edge research on a particular issue in development economics, develop a coherent argument addressing their research question, improve their academic writing, and learn how to present such work in front of an academic audience. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Seminar Development Economics IV (Seminar) | | 2 WLH |
| Examination: Presentation (approx. 30 minutes) with written elaboration (max. 15 pages) | | 6 C |
| Examination requirements: In the paper, students demonstrate their ability to critically review academic studies on a particular topic, able to synthesize the results and develop a clear argument backed by the evidence in the literature. They also demonstrate their ability to research the scientific literature, and write a scientific paper. In the presentation, they demonstrate their ability to present key insights from complex theoretical and empirical papers, and to present and defend an argument on the research question developed from the literature. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Keine | |
| Language: English | Person responsible for module: Dr. Juliane Zenker | |
| Course frequency: every 4. semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 3 - 4 | |
| Maximum number of students: 20 | | |

| | |
|--|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul M.WIWI-VWL.0026: Seminar zu aktuellen Fragen der Institutionenökonomik</p> <p><i>English title: Seminar in Contemporary Topics in Institutional Economics</i></p> | <p>6 C 2 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • haben die Kompetenz, eine selbstständige Recherche zu einem Thema aus dem Bereich der Institutionenökonomik in der einschlägigen aktuellen wissenschaftlichen Literatur durchzuführen, • sind in der Lage, die Thematik unter Anwendung komplexer theoretischer und empirischer wirtschaftswissenschaftlicher Ansätze zu erfassen und zu verstehen, • können eine schriftliche Arbeit zum Thema anfertigen, die hohen wissenschaftlichen Standards genügt. Weiterhin kennen und verwenden sie dabei die Grundsätze guten wissenschaftlichen Arbeitens, • sind in der Lage, das Thema rhetorisch überzeugend in klarer und eindeutiger Weise vor allen Teilnehmenden des Seminars zu präsentieren, • können in einer anschließenden Diskussion Fragen zum Thema beantworten und die Problematik auf wissenschaftlichem Niveau auch in ihrer gesellschaftspolitischen Relevanz kritisch reflektieren. | <p>Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Seminar zu aktuellen Fragen der Institutionenökonomik (Seminar)</p> <p><i>Inhalte:</i> Das Seminar beschäftigt sich mit aktuelle Fragen der experimentellen und empirischen Wirtschaftsforschung mit einem Schwerpunkt auf Institutionenökonomik Das Seminar dient dabei der wissenschaftlichen Erarbeitung, der schriftlichen und mündlichen Präsentation sowie der kritischen Diskussion aktueller Fragen. Im Seminar werden aktuelle Forschungsergebnisse diskutiert und sollen den Studierenden ermöglichen, einen Überblick über angewandte Forschungsfelder der VWL mit Schwerpunkt auf Institutionenökonomik zu bekommen.</p> <p>Die genauen Inhalte und Themen werden immer am Ende des vorangehenden Semesters bekannt gegeben und wechseln von Semester zu Semester.</p> <p>Thematische Schwerpunkte der letzten Jahren waren z.B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovationspolitik • Ausgewählte Themen der Innovationsforschung und Innovationspolitik • Markt und Moral • Sustainability and happiness • Kann die Nachhaltigkeitsforschung durch die Glücksforschung bereichert werden und bietet die Glücksforschung eine gute Alternative zu bestehenden Wohlfahrtsmaßen? | <p>2 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten)</p> <p>Prüfungsvorleistungen: Aktive Teilnahme.</p> | <p>6 C</p> |

| | |
|---|--|
| <p>Prüfungsanforderungen:</p> <p>Die Hausarbeit soll zeigen, dass der Studierende die behandelten Arbeiten verstanden hat und in den Kontext der Literatur und der aktuellen Diskussion einordnen kann. Studierende weisen nach, dass sie in der Lage sind, die Literatur in Bezug auf eine konkrete Fragestellung aufzubereiten und damit eine klare Argumentation für diese Fragestellung zu entwickeln. Sie weisen auch nach, dass sie in der Lage sind, wissenschaftlich zu arbeiten, passende Quellen zu identifizieren, zu nutzen, kritisch zu reflektieren, und klar zu kennzeichnen.</p> <p>Die Präsentation soll zeigen, dass der Studierende ökonomische Forschungsergebnisse und komplexe Sachverhalte kurz und klar vorstellen kann und er soll zeigen, dass er in der Lage ist, seine Arbeit zu verteidigen, und auch Fragen und Kommentare dabei zu berücksichtigen.</p> | |
|---|--|

| | |
|--|--|
| <p>Zugangsvoraussetzungen: keine</p> | <p>Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-OPH.0007 Mikroökonomik I, B.WIWI-OPH.0008 Makroökonomik I, B.WIWI-VWL.0003 Einführung in die Wirtschaftspolitik</p> |
| <p>Sprache: Deutsch</p> | <p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Kilian Bizer</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p> | <p>Dauer: 1 Semester</p> |
| <p>Wiederholbarkeit: zweimalig</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester: 1 - 4</p> |
| <p>Maximale Studierendenzahl: 24</p> | |

| | |
|--|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul M.WIWI-VWL.0036: Seminar zu aktuellen Fragen der Wirtschaftspolitik</p> <p><i>English title: Seminar in Contemporary Topics in Economic Policy</i></p> | <p>6 C 2 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • haben die Kompetenz, eine selbstständige Recherche zu einem Thema aus dem Bereich der Wirtschaftspolitik in der einschlägigen aktuellen wissenschaftlichen Literatur durchzuführen, • sind in der Lage, die Thematik unter Anwendung komplexer theoretischer und empirischer wirtschaftswissenschaftlicher Ansätze zu erfassen und zu verstehen, • können eine schriftliche Arbeit zum Thema anfertigen, die hohen wissenschaftlichen Standards genügt, • kennen und verwenden dabei die Grundsätze guten wissenschaftlichen Arbeitens, • sind in der Lage, das Thema rhetorisch überzeugend in klarer und eindeutiger Weise vor allen Teilnehmern des Seminars zu präsentieren, • können in einer anschließenden Diskussion Fragen zum Thema beantworten und die Problematik auf wissenschaftlichem Niveau auch in ihrer gesellschaftspolitischen Relevanz kritisch reflektieren, • kennen die wirtschaftspolitischen Dimensionen der Nachhaltigkeitsdebatte, • kennen alternative Wohlfahrtsmaße. | <p>Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Seminar zu aktuellen Fragen der Wirtschaftspolitik (Seminar)</p> <p><i>Inhalte:</i> Das Seminar beschäftigt sich mit aktuelle Fragen der Wirtschafts- und Umweltpolitik. Das Seminar dient dabei der wissenschaftlichen Erarbeitung, der schriftlichen und mündlichen Präsentation sowie der kritischen Diskussion aktueller Fragen zur empirischen Wirtschaftsforschung.</p> <p>Im Seminar werden aktuelle Forschungsergebnisse diskutiert und sollen den Studierenden ermöglichen, einen Überblick über angewandte Forschungsfelder der VWL zu bekommen.</p> <p>Die genauen Inhalte und Themen werden immer am Ende des vorangehenden Semesters bekannt gegeben und wechseln von Semester zu Semester.</p> <p>Themen der letzten Jahre waren z.B.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovationspolitik • Ausgewählte Themen der Innovationsforschung und Innovationspolitik • Markt und Moral • Sustainability and happiness • Kann die Nachhaltigkeitsforschung durch die Glücksforschung bereichert werden und bietet die Glücksforschung eine gute Alternative zu bestehenden Wohlfahrtsmaßen? | <p>2 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten)</p> | <p>6 C</p> |

| | | |
|---|---|--|
| Prüfungsvorleistungen: Aktive Teilnahme. | | |
| Prüfungsanforderungen: Die Hausarbeit soll zeigen, dass der Studierende die behandelten Arbeiten verstanden hat und in den Kontext der Literatur und der aktuellen Diskussion einordnen kann. Studierende weisen nach, dass sie in der Lage sind, die Literatur in Bezug auf eine konkrete Fragestellung aufzubereiten und damit eine klare Argumentation für eine Fragestellung zu entwickeln. Sie weisen auch nach, dass sie in der Lage sind, wissenschaftlich zu arbeiten, passende Quellen zu identifizieren, zu nutzen, kritisch zu reflektieren, und klar zu kennzeichnen. Die Präsentation soll zeigen, dass der Studierende ökonomische Forschungsergebnisse und komplexe Sachverhalte kurz und klar vorstellen kann und er soll zeigen, dass er in der Lage ist, seine Arbeit zu verteidigen, und auch Fragen und Kommentare dabei zu berücksichtigen. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-OPH.0007 Mikroökonomik I, B.WIWI-OPH.0008 Makroökonomik I, B.WIWI-VWL.0003 Einführung in die Wirtschaftspolitik | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Kilian Bizer | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 2 | |
| Maximale Studierendenzahl: 20 | | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-VWL.0037: Finanzwissenschaftliches Forschungsseminar <i>English title: Seminar Public Economics</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar führt an Forschungsmethodik und aktuelle Resultate der Finanzwissenschaft heran. Die Teilnehmende sind in der Lage, Forschungsarbeiten zu lesen, methodisch zu durchdringen und richtig und verständlich darzustellen. Sie lernen, theoretische, empirische und experimentelle Resultate der finanzwissenschaftlichen Forschung in den Kontext der Literatur einzuordnen, kritisch zu hinterfragen und auf politische Probleme anzuwenden. Teilnehmende üben ein, wissenschaftliche Ergebnisse anschaulich und verständlich zu präsentieren. Sie trainieren wissenschaftliches Schreiben und lernen, sachbezogen und kritisch über wissenschaftliche Ansätze zu diskutieren. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Finanzwissenschaftliches Forschungsseminar (Seminar) <i>Inhalte:</i> Es werden neuere Artikel und noch unveröffentlichte Arbeitspapiere mit empirischen und theoretischen Fragestellungen aus der Finanzwissenschaft besprochen. Die Themen der Hausarbeiten können unter anderem Fragen der Steuerlehre, der Bildungsökonomik oder verwandter Themenbereiche behandeln. Beispiele für Themen aus vergangenen Semestern sind: <ul style="list-style-type: none"> • Wer trägt die Gewinnsteuer? • Harmonisierung und/oder Zentralisierung der Körperschaftsteuer in der EU • Effekte von Mentorenprogrammen auf Studienleistungen und Studienabbrüche • Gegenwartsverzerrung, Zeitinkonsistenz und Ersparnis: Muss der Staat eingreifen? | | 2 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) und Präsentation (ca. 20 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Aktive Teilnahme am Seminar | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Hausarbeit soll zeigen, dass der/die Studierende die behandelten Arbeiten verstanden hat und in den Kontext der Literatur einordnen kann. Dabei muss erkennbar sein, dass der/die Studierende die Logik der zu Grunde liegenden Literatur nachvollzieht und einem Leser in strukturierter Form erklären kann. Die Präsentation soll zeigen, dass der/die Studierende ökonomische Forschungsergebnisse kurz und klar vorstellen kann. Er/sie muss im Stande sein, auf Diskussionsfragen kompetent und verständlich zu antworten. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: | Modulverantwortliche[r]: | |

| | |
|---|---|
| Deutsch | Prof. Dr. Robert Schwager |
| Angebotshäufigkeit: jährlich | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 4 |
| Maximale Studierendenzahl: 20 | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-VWL.0040: Empirical Trade Issues | 6 C 4 WLH |
| Learning outcome, core skills: <ul style="list-style-type: none"> • This course is intended to cast light on present-day controversies in international trade through assessment of the latest empirical analysis of a number of important topics of international trade research, • the main aim is to improve students' ability to evaluate and to undertake empirical research in international trade. All readers are expected to have completed graduate courses in microeconomics and econometrics, • the course is organized along five empirical questions: <ol style="list-style-type: none"> 1. What do countries trade?; 2. Why has trade increased so much? 3. Why do we still trade so little? 4. Did globalization contribute to the rise in inequality? 5. Does trade increase productivity? • we will learn the necessary modeling tools and empirical instruments that help answer these questions, • the course is also concerned with the <i>application</i> of econometric methods to assess trade policies and its economic effects. The computer software package STATA will be used for practical work. Previous knowledge of intermediate econometrics is required. | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Empirical Trade Issues (Lecture) <i>Contents:</i> <i>Comparative Advantage, Trade Flows and Trade Policies</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Quantifying trade flows <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Openness: measurement issues 1.2 Trade composition: At the sectoral and geographical level 1.3 Analysing trade flows, comparative advantage and terms of trade 1.4 Analysing regional trade: Trade intensity and trade complementarity 1.5 Main trade databases 2. Trade Policies <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Tariffs under WTO 2.2 Import tariffs: Measurement issues and data 2.3 Non tariff barriers: Price gaps and coverage ratios 2.4 Trade policies and practices 3. The distributional Effects of Trade Policies <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Transmission of tariff changes 3.2 Linking trade policy to household welfare | 2 WLH |

| | |
|--|---|
| <p>3.3 Combining survey data and trade policy data</p> <p>3.4 Empirical applications</p> <p><i>Testing New and New-New Trade Theories</i></p> <p>4. The gravity model of trade</p> <p>4.1 The gravity equation: Theoretical foundations</p> <p>4.2 Estimation methods</p> <p>4.3 Advanced gravity modelling issues</p> <p>4.4 Empirical applications</p> <p>5. Heterogeneous firms and trade</p> <p>5.1 Trade and Firm's Productivity</p> <p>5.2 Stylized Empirical Facts</p> <p>5.3 The Melitz Model. Key Implications</p> <p>5.4 Empirical Applications: Testing the Predictions</p> <p><i>Globalization, Regional Integration and its effects</i></p> <p>6. Trade and Regional Integration</p> <p>6.1 Regional versus Multilateral Trade Liberalization</p> <p>6.2 Economic Effects of Regionalism</p> <p>6.3 Evidence on the Trade Effects of Regional Agreements</p> <p>6.4 Impact of Trade Preferences</p> | |
| <p>Course: Empirical Trade Issues (Tutorial)</p> <p><i>Contents:</i></p> <p>The computer software package STATA will be used for practical work to learn how to apply it to perform trade policy analysis.</p> | 2 WLH |
| <p>Examination: Term Paper (max. 10 pages, based on the tutorial)</p> <p>Examination requirements:</p> <p>Students are required to write a term paper based on an empirical application using Stata.</p> | 2 C |
| <p>Examination: Written examination (90 minutes)</p> | 4 C |
| <p>Examination requirements:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Show a deep knowledge of the trade theories, policies and empirical trade models covered in the course, • show ability to explain the implications of trade theories and whether they apply to the world economy, • understanding of the economic logic behind trade policies and its economic effects, • being able to interpret tables of empirical results available in published economic research. | |
| <p>Admission requirements:</p> | <p>Recommended previous knowledge:</p> |

| | |
|--|--|
| none | M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I and International Economics |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Inmaculada Martinez-Zarzoso |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 4 |
| Maximum number of students: 30 | |

| | |
|--|--|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-VWL.0041: Panel Data Econometrics | 6 C 4 WLH |
| <p>Learning outcome, core skills:</p> <p>This course aims to study panel data econometric techniques in an intuitive and practical way and to provide students the skills and understanding to read and evaluate empirical literature and to carry out empirical research. The course is concerned with the application of econometric panel-data methods, including basic linear unobserved effects panel data models with exogenous and endogenous regressors; random effects and fixed effects methods for static and dynamic models and panel data methods for binary dependent variables.</p> <p>Students learn basic econometric terminology and estimation and test principles for efficient inference with panel data and the potential of panel data to deal with estimation biases related to unobserved heterogeneity in individual characteristics.</p> <p>Students read and understand project reports and journal articles that use the methods introduced in the course and to make use of the course content in their academic work, namely, in analyses that are part of their master's or PhD thesis.</p> | <p>Workload:</p> <p>Attendance time: 56 h</p> <p>Self-study time: 124 h</p> |
| <p>Course: Panel Data Econometrics (Lecture)</p> <p><i>Contents:</i></p> <p><i>Linear Panel Data Models</i></p> <p>1. Static Linear Panel Data Models</p> <p> 1.1 Introduction to Panel Data</p> <p> 1.2 Assumptions</p> <p> 1.3 Estimation and Testing</p> <p> 1.3.1 Pooled OLS</p> <p> 1.3.2 Random Effects Estimation</p> <p> 1.3.3 Fixed Effects Estimation. Testing for Serial Correlation</p> <p> 1.3.4 First-Differencing Estimation</p> <p> 1.4. Comparison of Estimators and Testing the Assumptions</p> <p> 1.5 Correlated Random Effects (CRE) or Mundlak's Approach</p> <p>2. Endogeneity and Dynamics in Linear Panel Data Models</p> <p> 2.1. Equivalence Between GMM 3SLS and Standard Estimators</p> <p> 2.2 Chamberlain's Approach to UE Models</p> <p> 2.3. RE and FE Instrumental Variables Methods</p> <p> 2.4. Hausman and Taylor Models</p> <p> 2.5. First Differencing and IV</p> <p> 2.6. Dynamic Panel Data Models. Estimation under Sequential Exogeneity</p> <p>3. Special Topics</p> | 2 WLH |

| | |
|--|---|
| <p>3.1 Heterogeneous Panels 3.2 Random Trend Models 3.3 General Models with Specific Slopes 3.4 Robustness of Standard Fixed Effects Estimators 3.5 Testing for Correlated Random Slopes</p> <p><i>Non-linear Panel Data Models</i></p> <p>4. Panel Data Models for Discrete Variables</p> <p>4.1 Introduction. Binary Response Panel Data Models with Strictly Exogenous Variables</p> <p>4.2 Linear Probability Model</p> <p>4.3 Fixed versus Random Effects</p> <p>4.4 Other issues: Endogenous explanatory variables/Selection Bias</p> <p>The course is organized as a series of lectures complemented with tutorials.</p> | |
| <p>Course: Panel Data Econometrics (Tutorial)</p> <p><i>Contents:</i></p> <p>The computer software package STATA will be used for practical work.</p> | 2 WLH |
| <p>Examination: Term Paper (max. 10 pages, based on the tutorial)</p> | 2 C |
| <p>Examination: Written examination (120 minutes)</p> | 4 C |
| <p>Examination requirements:</p> <p>After taking the course, students should be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • formulate static and dynamic econometric models for panel data on the basis of economic theories, recognise the reasons why panel data is a richer data framework than pure cross-section or pure time-series data, • translate models for cross-section and for time-series into panel data models, • use the computer software package STATA to estimate panel data models, • estimate parameter in panel data models using real datasets and test hypotheses by using STATA, • interpret and evaluate the results of empirical estimations of economic models, which is an important feature of the study and application of economics. | |
| <p>Admission requirements:</p> <p>none</p> | <p>Recommended previous knowledge:</p> <p>Previous knowledge of intermediate econometrics is required.</p> |
| <p>Language:</p> <p>English</p> | <p>Person responsible for module:</p> <p>Prof. Dr. Inmaculada Martinez-Zarzoso</p> |
| <p>Course frequency:</p> <p>each summer semester</p> | <p>Duration:</p> <p>1 semester[s]</p> |
| <p>Number of repeat examinations permitted:</p> | <p>Recommended semester:</p> |

| | |
|--|-------|
| twice | 2 - 4 |
| Maximum number of students: 30 | |

| | |
|--|--|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-VWL.0042: European Economy | 6 C 4 WLH |
| <p>Learning outcome, core skills: The key learning objectives are:</p> <ul style="list-style-type: none"> • students should understand the extent of economic integration in the EU and the basics of EU law and its basic institutional structure and economic facts about European nations. Students should also learn the broad outline of the EU budget on the receipts and expenditure side and the basic content and the structure and problems with the Constitutional Treaty and the subsequent Treaty of reform, • acquire knowledge of the standard open-economic supply and demand diagrams and how they can be used to analyze the positive and normative impact of tariffs. Students should also learn about the various types of trade barriers that can constrain trade, • learn to apply open-economy supply and demand analysis to a three country setting with the aim of illustrating the main positive and normative effects of preferential liberalization on aspects of European integration. Students should also learn about the differences between customs unions and free trade areas and about WTO disciplines and about the nature of empirical studies into the effects of EU market integration, • learn the economics behind the notion that integrating European markets can improve economic efficiency by giving European firms better access to a wider market. As part of this, students learn about market interactions in the presence of imperfect competition and increasing returns, • learn the economic logic that explains how integrating European markets can increase income growth rates in the medium term and in the long term and the specific features of Europe's labour markets and key labour economics principles. Students should also learn about the sources of unemployment and the microeconomics of labour market integration and the conflict between efficiency and social imperatives, as well as understand the impact of economic integration and migration on labour markets, • learn about the CAP, which is by far the most important policy in terms of the budget and it is one of the most important in terms of EU politics. Students should also learn about recent reforms to the CAP based on de-coupling, • learn about the very uneven distribution of economic activity in Europe and about the economics that helps account for this result as well as using the suitable framework for understanding how deeper integration affects the distribution. Also learn about EU regional policy, essentially designed to prevent geographic concentration or to ameliorate its effects on people living in rural areas, • acquire Knowledge of the basic facts of the EU's trade pattern both in terms of partners and commodity composition and become familiar with the basic institutions of EU trade policy making and acquire a basic understanding of the EU's external trade policy. | <p>Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h</p> |
| Course: European Economy (Lecture) | 2 WLH |

Contents:

The course is organized as a series of lectures complemented with tutorials and student presentations of selected topics.

Introduction

1. The European Integration Process in the World Economy

- 1.1 History
- 1.2 Facts, Institutions and Laws
- 1.3 The Budget
- 1.4 The Constitutional Treaty

Microeconomics of European Integration

2. Economic Effects of Forming a Customs Union I: Static Effects

- 2.1 Microeconomic Tools
- 2.2 Static Effects: Trade Creation and Trade Diversion
- 2.3 WTO Rules
- 2.4 Evaluation of the Static Effects

3. Economic Effects of Forming a Customs Union II: Market size and Scale Effects

- 3.1 Dynamic Effects
- 3.2 Market Structure and Scale Effects
- 3.3 Evaluation of the Dynamic Effects

4. The Single Market Process: Growth Effects

- 4.1 Economic Impact of the Single Market: Growth Effects
- 4.2 Free Factor Movement inside the Internal Market: Labour Markets and Migration
- 4.3 Effects of Integration

EU Selected Policies

5. EU Environmental Policy

- 5.1 History of the Policy Strategies
- 5.2 Objectives, Targets and Timetables
- 5.3 The "new" Environmental Policy of the EU
- 5.4 Role of Product Standards

6. Innovation Patterns and the EU Regional Policy

- 6.1 The Facts
- 6.2 Innovation Patterns
- 6.3 EU Regional Policies
- 6.4 Empirical Evidence

7. Trade Policy

| | |
|---|--|
| <p>7.1 Basic Trade Policy Analysis</p> <p>7.2 Economics of Preferential Liberalization</p> <p>7.3 Market Size and Scale Economies</p> <p>A key starting point is the official site:http://www.europa.eu.int.</p> | |
| <p>Course: European Economy (Tutorial)</p> <p><i>Contents:</i> Presentation and discussion of the term papers.</p> | 2 WLH |
| <p>Examination: Term paper (max. 10 pages text)</p> <p>Examination prerequisites: Regular attendance, Presentation of the term paper</p> | 2 C |
| <p>Examination: Written examination (90 minutes)</p> | 4 C |
| <p>Examination requirements:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Show a deep knowledge of the European integration process, its history and evolution over time, • show ability to draw open-economic supply and demand diagrams and how they can be used to analyze the positive and normative impact of tariffs, • understanding of the economic logic that explains how integrating European markets can increase income growth rates in the medium term and in the long term, • show a profound knowledge of the European economic policies and its economic effects. | |
| <p>Admission requirements: none</p> | <p>Recommended previous knowledge: Introductory macroeconomics and microeconomics</p> |
| <p>Language: English</p> | <p>Person responsible for module: Prof. Dr. Inmaculada Martinez-Zarzoso</p> |
| <p>Course frequency: every summer semester</p> | <p>Duration: 1 semester[s]</p> |
| <p>Number of repeat examinations permitted: twice</p> | <p>Recommended semester: 1 - 4</p> |
| <p>Maximum number of students: 30</p> | |

| | |
|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-VWL.0045: Wirtschafts- und Unternehmensethik <i>English title: Business Ethics and Ethics of Economic Institutions</i> | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Durch die erfolgreiche Teilnahme an dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • die ethischen Herausforderungen an das wirtschaftliche Handeln zu erkennen, • die möglichen Methoden einer ethischen Urteilsbildung zu unterscheiden und sie anzuwenden, • ethisch motivierte Einwände gegen das marktwirtschaftliche System auf ihre Berechtigung hin zu prüfen, • die systemischen Anreize und Sanktionen zu beschreiben, die im Blick auf die „Nachhaltigkeit“, „Stabilität“ und „Gerechtigkeit“ marktwirtschaftlicher Prozesse notwendig sind, • ethisch-ökonomische Konfliktfälle auf der Unternehmensebene zu analysieren, • die Merkmale einer ethik-freundlichen Organisationsstruktur und „Kultur“ des Unternehmens zu beschreiben, • die politischen Herausforderungen und die unternehmens-spezifischen Möglichkeiten hinsichtlich der Gestaltung ethisch legitimer Regelsysteme zu benennen • die Möglichkeiten einer „Corporate Social Responsibility“ und eines ethisch verantwortlichen „Stakeholder Managements“ zu analysieren, • die besonderen ethischen Herausforderungen an transnationale Unternehmen zu beschreiben. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Wirtschafts- und Unternehmensethik (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> A) Grundlagen und Methoden ethischer Urteilsbildung <ol style="list-style-type: none"> 1. Ethik: Theorie des moralischen Handelns 2. Methoden ethischer Reflexion 3. Das spannungsreiche Verhältnis von moralischer Legitimität und ökonomischer Rationalität B) Die Ethik gesamtwirtschaftlicher Institutionen <ol style="list-style-type: none"> 4. Die ethischen Herausforderungen einer gesamtwirtschaftlichen Regelbildung 5. Die ethische Ambivalenz des Marktsystems 6. Gerechtigkeit im Marktsystem 7. Stabilität im Marktsystem 8. Nachhaltigkeit im Marktsystem | 2 SWS |

| | |
|--|--|
| C) Die Ethik des unternehmerischen Handelns | |
| 9. Begründung und Möglichkeiten einer Unternehmensethik | |
| 10. Ökonomisch-ethisch Konflikte und Möglichkeiten einer Konfliktbewältigung | |
| 11. Corporate Social Responsibility und Stakeholder-Management | |
| 12. Die Implementierung unternehmensethischer Ziele | |
| 13. Ethische Herausforderungen für transnationale Unternehmen | |

| | |
|---------------------------------------|-----|
| Prüfung: Klausur (120 Minuten) | 6 C |
|---------------------------------------|-----|

| | |
|--|--|
| Prüfungsanforderungen: <ul style="list-style-type: none"> • Nachweis von Kenntnissen über wichtige ethische Reflexionssysteme, • Befähigung zu Analyse ethisch-ökonomischer Konfliktfälle. • Nachweis der Fähigkeit, Lösungsmöglichkeiten für ethisch-ökonomische Konflikte zu entwerfen, • Nachweis von vertieften Kenntnissen über die notwendigen Anreize und Sanktionen, die den marktwirtschaftlichen Prozess den Zielen „Gerechtigkeit“, „Stabilität“ und „Nachhaltigkeit“ annähern, • Nachweis umfassender Kenntnisse der Elemente einer „Corporate Social Responsibility“ und eines „Stakeholder-Managements“. | |
|--|--|

| | |
|---|---|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Modul B.WIWI-OPH.0007: Mikroökonomik I und Modul B.WIWI-OPH.0008 Makroökonomik I oder vergleichbare Veranstaltungen |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hermann Sautter |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 4 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-VWL.0046: Topics in European and Global Trade | 6 C 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: The key learning objectives are: <ul style="list-style-type: none"> • Students learn how to formulate research questions, • They will be able to provide a critical assessment of the theoretical studies/arguments in the related field and to review the related empirical literature, • Students also learn how to apply the empirical methodology to evaluate the results obtained in the empirical literature, • They will be also able to provide some reasons why theory is confirmed or not with empirics and draw economic policy conclusions from the empirical results. | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Seminar Topics in European and Global Trade (Seminar) <i>Contents:</i> Topic 1: Institutional Quality, Trade and Growth Topic 2: Aid for Trade, Foreign Aid and Trade Link Topic 3: Trade Facilitation Topic 4: Trade Agreements Topic 5: Trade and the Environment Topic 6: Technology Transfer and Trade Topic 7: Gender Inequality and Trade Topic 8: Trade, income per Capita and Inequality Topic 9: Trade and Transport Costs Topic 10: Trade and Exchange Rate Regimes Topic 11: Exchange Rate Volatility and Trade Topic 12: Financial Integration and Trade Topic 13: Trade and Conflicts Topic 14: The Extensive and the Intensive Margins of Trade Topic 15: Product Quality and Trade Topic 16: Trade and Migration Topic 17: Geographical Frictions Topic 18: Value Added Trade and International Production Chains Topic 19: Common Currency Effects on Trade Topic 20: Trade and Uncertain | 2 WLH |
| Examination: Term paper (max. 15 pages text) with presentation (ca. 20 minutes) Examination prerequisites: Regular attendance. | |

| | |
|--|--|
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Written paper: Students are expected to develop a research question, to summarize key findings from theoretical and empirical research in relation to it and to critically assess and compare methods and models in relation to the main results found in the related literature. • Oral Presentation: Ability to present and explain with clarity economic theories and empirical methods and describe tables of results with a deep understanding of the research question addressed in the written paper. | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Empirical Trade Issues or International Trade and Econometrics I |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Inmaculada Martinez-Zarzoso |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 4 |
| Maximum number of students: 20 | |

| | |
|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-VWL.0054: Behavioral Game Theory | 6 C 4 WLH |
| Learning outcome, core skills: At the end of this course, students will have a clear understanding of: <ul style="list-style-type: none"> • the methodology of experimental economics, • the range of questions that can be analyzed in economic experiments, • the practical issues involved in the design and running of economic experiment, • how to analyze data generated from economic experiments, • how to report and interpret results from the analysis of experimental data. | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Behavioral Game Theory (Lecture) <i>Contents:</i> The course will start with the exposition of a range of special topics in experimental economic research. We will go over a varied range of economic experiments that were designed to explore individual and group behavior in economic games. In a second part, we will discuss the method of experimental economic research, as illustrated by the first part, and we will also cover basic statistical techniques for the analysis of experimental data. In a third part, participants will have to find a topic for further experimental investigation, develop an experimental design to explore and understand this topic, plan and carry out an experiment based on this design, and present the results obtained orally and in written form. | 2 WLH |
| Course: Behavioral Game Theory (Exercise) <i>Contents:</i> In a first part, exercises will consist in taking part in a range of standard economic experiments, examining their design and analyzing the resulting data. In a second part, students will be accompanied in the elaboration of an experimental research question, the design and running of an experiment, and its analysis. In a third part, students will present and discuss their findings. | 2 WLH |
| Examination: Individual essay based on group work (Group work 2-5 people, max 15 pages) Examination prerequisites: Written examination (90 minutes) | 6 C |
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Independent literature research and use of the methods of experimental economic research, • development of an experimental design and realization of an experiment, • clear written presentation of the research questions and its theoretical connections, • evaluation and discussion of the experimental results. | |
| Admission requirements: | Recommended previous knowledge: |

| | |
|--|--|
| none | B.WIWI-VWL.0028 Introduction in Game Theory |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Claudia Keser |
| Course frequency: each summer semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 4 |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-VWL.0055: Globalization and Development | 6 C 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: After successful completion of the course students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> • understand how globalization can contribute to economic development in developing economies and which risks it entails, • understand not only the growth effects of trade and trade liberalization, but also on inequality, and poverty in developing countries, • understand the analytical – both theoretical and empirical – tools and models to assess the transmission channels of globalization, • critically evaluate the potential development impacts of policies related to globalization, in particular trade and investment policies. | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Globalization and Development (Seminar) <i>Contents:</i> The following list of issues and questions are exemplary of issues and questions covered by the seminar. This list is subject to change, as new aspects of globalization become relevant: <ul style="list-style-type: none"> • Defining and measuring globalization • Does trade lead to higher growth? • Capital account liberalization, financial globalization and development • Competing concepts of inequality in the Globalization Debate • Does globalization make the poor poorer and the rich richer? Inequality trends within developing countries • The links between trade liberalization and poverty • Do agricultural subsidies in rich countries really hurt the poor? • Agricultural high value products: Pathway out of poverty? • Manufacturing in poor countries: Yet another form of exploitation? • Rising food prices and the poor • Land grab or beneficial investment? Large-scale agricultural investments in developing countries • Migration, trade and development • Globalization, Patents, and health | 2 WLH |
| Examination: Presentation (ca. 15 minutes) with written elaboration (max. 20 pages) | 6 C |
| Examination requirements: In the paper, students demonstrate their ability to critically review academic studies on a particular topic, show their ability to synthesize the results and develop a clear argument backed by the evidence in the literature. They also demonstrate their ability to judge the quality and relevance of research on the topic, structure the theoretical and empirical insights from the literature, and, accordingly, write an own scientific paper that comprises policy implications. In the presentation, they demonstrate their ability to | |

| | |
|--|---|
| present key insights from complex theoretical and empirical papers, and to present and defend their own argument on the chosen topic/question. | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: B.WIWI-OPH.0008 Macroeconomics I B.WIWI-OPH.0007 Microeconomics I B.WIWI-VWL.0006 Economic Growth and Development |
| Language: English | Person responsible for module: apl. Prof. Dr. Jann Lay |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 4 |
| Maximum number of students: 20 | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-VWL.0063: Sustainable Development, Trade and the Environment | 6 C 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: The key learning objectives are: <ul style="list-style-type: none"> • linking sustainable development with trade, • writing a scientific paper about the linkages between international trade, environment and development, • reading and understanding state of the art literature in the field, • discussing and scrutinizing methodology and results, • presenting the own work in a scientific manner. | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Sustainable Development, Trade and the Environment (Seminar) <i>Contents:</i> Block I - Environment and development Topic 1. Human development and sustainability Topic 2. The Sustainable Development Goals Topic 3. Environmental degradation and economic development Topic 4. Climate finance, aid for mitigation and adaptation Topic 5. The economics of climate change Topic 6. Green growth in developing countries Topic 7. Sharing Economy and the environment Block II - Environment and trade Topic 8. Environment and international trade Topic 9. Trade liberalization and pollution havens Topic 10. Trade agreements and environmental agreements Topic 11. Trade liberalization in Environmental Goods Block III - Environmental policies and regulation Topic 12. National and regional policies to protect the environment and their effectiveness Topic 13. The Kyoto Protocol and its mechanisms Topic 14. Climate negotiations: The Copenhagen and the Paris agreements Topic 15. Climate change controls and trade policy Topic 16. International trade in waste | 2 WLH |

| | |
|--|--|
| Topic 17. Migration and climate change | |
| Topic 18. The Porter hypothesis: Environmental regulations, innovation and productivity | |
| Topic 19. Local pollutants, national environmental regulations and its effects on air quality | |
| Topic 20. Health effects of air pollution in developing countries | |
| Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (ca. 20 minutes) Examination prerequisites: Regular active attendance. | 6 C |
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Written paper: Students are expected to develop a research question, to summarize key findings from theoretical and empirical research in relation to it and to critically assess and compare methods and models in relation to the main results found in the related literature, • oral Presentation: Ability to present and explain with clarity economic theories and empirical methods and describe tables of results with a deep understanding of the research question addressed in the written paper. | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I and International Economics |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Inmaculada Martinez-Zarzoso |
| Course frequency: each semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 4 |
| Maximum number of students: 20 | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C |
| Module M.WIWI-VWL.0065: Economics of Crime | | 4 WLH |
| Learning outcome, core skills: Students will learn the theoretical and empirical framework necessary to understand the drivers of criminal participation and evaluate policies to deal with it. Students will acquire the knowledge to understand how non-monetary factors affect human behavior. Students will have the opportunity to develop a case study where they can apply the knowledge acquire in the course to analyze different dimension of crime. | | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Economics of Crime (Seminar) This course presents a behavioral perspective to the economic model of crime. We discuss how different disciplines have understood criminal participation and consider how to model empirically the decision to engage into crime. | | 4 WLH |
| Examination: Term paper (max. 15 pages text) with presentation (ca. 20 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: The term paper should be written on a topic related with economics of crime. Students should be able to present a theoretical model to conceptualize the problem they want to investigate, derive an extension of an existing model and make predictions on how economic and non-economic factors affect behavior. Students should be able to understand the empirical limitations and problems on the empirical estimation of the model of crime and be able to discuss how limitations could be addressed. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Microeconomics, Macroeconomics, Statistics, Econometrics | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Marcela Ibanez Diaz | |
| Course frequency: each summer semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 3 | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-VWL.0071: Seminar Experimental Economics <i>English title: Seminar Experimental Economics</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • kennen die je nach Semester ausgewählten Anwendungsgebiete der experimentellen Wirtschaftsforschung, • kennen verschiedene Studien in diesem Bereich und können diese verstehen, kritisch diskutieren und einordnen, • kennen die dazugehörigen grundlegenden spieltheoretischen Lösungskonzepte, • kennen die Methoden mit denen die Daten für die Untersuchungen gesammelt werden, • kennen die Grundlagen der angewendeten statistischen Auswertungsverfahren, • können Möglichkeiten und Grenzen unterschiedlicher Forschungsansätze beurteilen und können Methode und Ergebnisse einer Untersuchung schriftlich darstellen. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Seminar Experimental Economics (Seminar) <i>Inhalte:</i> In dieser Veranstaltung werden je nach Semester spezielle Themengebiete der experimentellen Wirtschaftsforschung behandelt. In der Vergangenheit wurden u.a. folgende Themen angeboten: <ul style="list-style-type: none"> • Experimental Analysis of Social Preferences • Behavioral Decision Making • Experimentelle Steuerlehre | | 2 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 25 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Aktive Teilnahme am Seminar. | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Eigenständige Literaturrecherche und Auseinandersetzung mit Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung. Klare schriftliche Darstellung der Forschungsfragen relevanter Literatur, theoretischen Zusammenhänge und Lösungen und der experimentellen Ergebnisse einschließlich deren Diskussion. Ggf. Ausarbeitung eines Untersuchungsdesigns für die Bearbeitung der/neuer Forschungsfrage(n). | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-OPH.0007 Mikroökonomik I, B.WIWI-VWL.0001 Mikroökonomik II, B.WIWI-VWL.0028 Einführung in die Spieltheorie, B.WIWI-VWL.0010 Einführung in die Institutionenökonomik | |
| Sprache: Deutsch, Englisch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Claudia Keser | |

| | |
|--|---|
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 4 |
| Maximale Studierendenzahl: 15 | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-VWL.0075: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre I <i>English title: Selected Problems in Economics I</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung aus dem Bereich Development Economics. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung | | 2 SWS |
| Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich. | | |
| Prüfungsanforderungen: Aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Development Economics. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch, Englisch | Modulverantwortliche[r]: Studiendekan/in | |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 4 | |
| Maximale Studierendenzahl: 24 | | |
| Bemerkungen: Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 24 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden. Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben. | | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-VWL.0076: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre II <i>English title: Selected Problems in Economics II</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung aus dem Bereich International Trade and Production. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung | | 2 SWS |
| Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich. | | |
| Prüfungsanforderungen: Aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich International Trade and Production. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch, Englisch | Modulverantwortliche[r]: Studiendekan/in | |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 4 | |
| Maximale Studierendenzahl: 24 | | |
| Bemerkungen: Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 24 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden. Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben. | | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-VWL.0077: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre III <i>English title: Selected Problems in Economics III</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung aus dem Bereich Behavioral and Institutional Economics. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung | | 2 SWS |
| Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich. | | |
| Prüfungsanforderungen: Aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Behavioral and Institutional Economics. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch, Englisch | Modulverantwortliche[r]: Studiendekan/in | |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 4 | |
| Maximale Studierendenzahl: 24 | | |
| Bemerkungen: Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 24 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden. Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben. | | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-VWL.0078: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre IV <i>English title: Selected Problems in Economics IV</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung aus dem Bereich Quantitative Methods of Economic Analysis. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung | | 2 SWS |
| Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich. | | |
| Prüfungsanforderungen: Aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Quantitative Methods of Economic Analysis. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch, Englisch | Modulverantwortliche[r]: Studiendekan/in | |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 4 | |
| Maximale Studierendenzahl: 24 | | |
| Bemerkungen: Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 24 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden. Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen. Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben. | | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-VWL.0079: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre V <i>English title: Selected Problems in Economics V</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung | | 2 SWS |
| Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich. | | |
| Prüfungsanforderungen: Aktuelle Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch, Englisch | Modulverantwortliche[r]: Studiendekan/in | |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 4 | |
| Maximale Studierendenzahl: 24 | | |
| Bemerkungen: Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 24 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden. Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen. Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben. | | |

| | |
|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-VWL.0083: Economic Reform and Social Justice in India | 6 C 4 WLH |
| Learning outcome, core skills: The course will equip students with an in-depth understanding of economic, social, and political challenges and reforms in contemporary India. Students will further be introduced to empirical methods for evaluating the impact of reforms and policies and will gain skills to critically appraise such empirical work. By the end of the course, students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> • give an overview of reform policies in India and their impact on general development, politics, and the wider society, • give an overview of current empirical debates on these topics, • critically assess empirical work. | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Economic Reform and Social Justice in India (Lecture or Seminar) <i>Contents:</i> The course will introduce students to economic, social, and political aspects of contemporary India. Policies and reforms in each of these domains are presented and assessed. For this purpose, influential empirical analyses are discussed and critically appraised. The course will cover the following topics with a focus on India: <ul style="list-style-type: none"> • Economic Development, • Politics and Corruption, • Education, • Health and Nutrition, • Markets and Productivity, • Finance, • Gender. | 2 WLH |
| Course: Economic Reform and Social Justice in India (Exercise) <i>Contents:</i> In tutorials, students will learn to replicate selected empirical papers, revise research designs and statistical methods in more depth and practice their scientific writing. | 2 WLH |
| Examination: Portfolio | 6 C |
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Familiarity with major economic policy debates in India, • demonstrate an ability to link the practice with economic theory, • ability to reflect on various policy actions and their implications. | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Sebastian Vollmer |

| | |
|--|---------------------------------------|
| Course frequency: irregular | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 4 |
| Maximum number of students: not limited | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 4 WLH |
| Module M.WIWI-VWL.0086: Macroeconomics of Open Economies | | |
| Learning outcome, core skills: After a successful participation, students have a deep understanding of core concepts in international macroeconomics including current account determination, international capital flows, global imbalances, exchange rate determination, and sovereign debt. They familiarize themselves with the standard two-period dynamic model of international macro and apply it to understand phenomena like twin deficits, aggregate demand shocks, sudden stops, and the European balance of payment crisis. Students learn to critically assess the pros and cons of fix and flexible exchange rates, and the effects of capital account liberalization on economic development. | | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Macroeconomics of Open Economies (Lecture) <i>Contents:</i> <ul style="list-style-type: none"> • The Balance of Payments • Current Account Determination • External Adjustment in Small and Large Economies • Twin Deficits: Fiscal and Current Account Imbalances • Sovereign Debt • International Capital Market Integration • Financial Development and Global Imbalances • Capital Account Liberalization and Growth • Determinants of the Real Exchange Rate • Aggregate Demand Shocks and Real Exchange Rates • Exchange Rate Policy and Unemployment • The European Balance of Payments Crisis • Monetary Policy and Exchange Rate Determination | | 2 WLH |
| Course: Macroeconomics of Open Economies (Tutorial) <i>Contents:</i> In the accompanying tutorials, students should discuss and solve problem sets to deepen and broaden their knowledge of the topics covered in the lectures | | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: Demonstrate: <ul style="list-style-type: none"> • a profound knowledge of the two-period dynamic general equilibrium model and the ability to apply it to different problems in international macro • a deep understanding of the mechanisms behind current account imbalances, exchange rate movements, and sovereign debt • the ability to solve problems in a verbal, graphical and analytical manner | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Macroeconomics, Mathematics for Economists, Econometrics as taught in the Bachelor courses | |

| | |
|--|---|
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Holger Strulik |
| Course frequency: once a year | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 4 |
| Maximum number of students: not limited | |

| | |
|--|--|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-VWL.0092: International Trade | 6 C 4 WLH |
| <p>Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course students have achieved following competences:</p> <ul style="list-style-type: none"> • give an overview of the core theoretical concepts explaining international trade patterns by means of various sources of trade flows like different technologies or factor endowments, • understand and apply the concepts of comparative and absolute advantage, • analyze the effects of international trade on the trading partners with respect to (i) their production and overall welfare, (ii) the reallocation of resources in the production process, (iii) the change in nominal factor prices, and (iv) on changes in the purchasing power of consumers, • evaluate and critically reflect the gains and losses of international trade, • evaluate the consequences of different trade policies like tariffs and subsidies, • understand, summarize, and critically assess recent approaches to explain international trade patterns that are observed today based on scientific publications. | <p>Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h</p> |
| <p>Course: International Trade (Lecture) <i>Contents:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The Ricardian model Mathematical and graphical analysis of the trade equilibrium in a neoclassical model explaining inter-industry trade with one production factor and (i) two goods, as well as (ii) a continuum of goods. Analysis of the trade effects on production and consumption, wages and overall welfare gains from trade. 2. The Heckscher-Ohlin model Mathematical and graphical analysis of the trade equilibrium in a neoclassical model with two production factors. Analysis of trade effects on production and consumption, factor prices, and of distributional effects as implied by the Stolper-Samuelson Theorem. Analysis of the effects of changes in resource endowments as implied by the Rybczynski Theorem. Empirical test of the Heckscher-Ohlin model. 3. The neoclassical trade model in higher dimensions Generalization of the Heckscher-Ohlin model to many production factors and goods by means of the Heckscher-Ohlin-Vanek model. Empirical test of Heckscher-Ohlin-Vanek model. Derivation of the specific-factors model with more production factors than goods and analysis of changes in goods prices and factor endowments. 4. Imperfect competition in international trade Mathematical and graphical analysis of the Krugman model with increasing returns to scale and monopolistic competition as an explanation of intra-industry trade. Non-formal extensions of the Krugman model with (i) consumer CES preferences and (ii) heterogeneous technologies across firms, and the Melitz model. Formal | 2 WLH |

| | | |
|--|---|-------|
| <p>derivation of the empirical Gravity equation based on the monopolistic competition model.</p> <p>5. Trade policy under perfect competition Graphical analysis of the introduction of tariffs and quotas to the trade equilibrium under perfect competition on economic welfare. Analysis of partial and general equilibrium effects.</p> <p>6. Trade policy under imperfect competition Graphical analysis of the introduction of tariffs and quotas to the trade equilibrium under monopolistic market power on economic welfare. Formal derivation of the median voter model to analyze political decisions on the usage of trade policies.</p> <p>7. Project work Recent empirical and theoretical contributions from the academic literature on international trade within the frame of student presentations.</p> | | |
| <p>Course: International Trade (Exercise) <i>Contents:</i> In the accompanying practice session students deepen and broaden their knowledge from the lectures.</p> | | 2 WLH |
| <p>Examination: Written examination (90 minutes) Examination prerequisites: Presentation of a group work (approx. 20 min)</p> | | 6 C |
| <p>Examination requirements:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demonstrate a profound knowledge of the core theoretical concepts in international trade, • show the ability to analyze the welfare and distributional effects of international trade by means of graphical and mathematical tools, • show the ability to analyze the effects of trade policies, • students should be able to assess the theoretical models with respect to empirical applications. | | |
| <p>Admission requirements: none</p> | <p>Recommended previous knowledge: Microeconomics</p> | |
| <p>Language: English</p> | <p>Person responsible for module: Prof. Dr. Udo Kreickemeier</p> | |
| <p>Course frequency: each semester</p> | <p>Duration: 1 semester[s]</p> | |
| <p>Number of repeat examinations permitted: twice</p> | <p>Recommended semester: 1 - 2</p> | |
| <p>Maximum number of students: not limited</p> | | |
| <p>Additional notes and regulations: The courses "M.WIWI-VWL.0003: Reale Außenwirtschaft" and "M.WIWI-VWL.0092: International Trade" are equal. Students can conclude only one of these courses.</p> | | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 4 WLH |
| Module M.WIWI-VWL.0095: International Political Economy | | |
| Learning outcome, core skills: After a successful participation, students have a deep understanding of the political mechanism at the country level and at the international level that lead to certain outcomes of international policy making. They familiarize themselves with models of public choice theory (on voting, lobbying, alliance formation) and apply them to international problems. Students learn to understand the logic of trade wars, trade negotiations, and customs areas and their implications for economic welfare. They learn to critically assess the pros and cons of globalization and to identify its impact on different groups in society. | | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: International Political Economy (Lecture) <i>Contents:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Direct and Representative Democracy • Voting in International Organizations • Lobbying • Collective Action • Economics of Alliances • Trade Wars • Trade Negotiations • GATT and WTO • Custom Unions • Free Trade Areas and the EU • Protection for Sale • Globalization | | 2 WLH |
| Course: International Political Economy <i>Contents:</i> In the accompanying tutorials, students should discuss and solve problem sets to deepen and broaden their knowledge of the topics covered in the lectures. | | 2 WLH |
| Examination: Oral exam (ca. 20 minutes) or written examination (90 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: Demonstrate: <ul style="list-style-type: none"> • a profound knowledge of the tools of public choice and game theory to understand international policy outcomes • a deep understanding of the political mechanisms of international policy making • the ability to solve problems in a verbal, graphical and analytical manner | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Mathematics for Economists as taught in the Bachelor courses M.WIWI-VWL.0092 International Trade | |
| Language: | Person responsible for module: | |

| | |
|--|---------------------------------------|
| English | Prof. Dr. Holger Strulik |
| Course frequency: irregular | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 3 - 4 |
| Maximum number of students: not limited | |

| | |
|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-VWL.0096: Essentials of Global Health | 6 C 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: The goal of this course is to provide students with a comprehensive understanding of global health. By the end of the course, students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> • explain main concepts of global health, • describe linkages between health and economic development, • describe determinants of health, • describe different components of health systems, • demonstrate familiarity with the concept of burden of disease and risk factors and how health status is measured, • describe key measures to address the burden of disease in cost-effective ways, • read, discuss and present recent scientific literature in the global health field, • write a clear and concise policy brief tailored to a specific audience. | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Essentials of Global Health (Seminar) <i>Contents:</i> The course will introduce students to the main concepts of the public health field and critical links between global health and economic development. Students will get an overview of the determinants of health and learn how health status is measured. The course will be global in coverage, but with a focus on low- and middle-income countries and on the health of the poor. The course will cover: <ul style="list-style-type: none"> • Global health concepts • Linkages between health and development • Global burden of disease, measurement and global trends • Determinants of health and social network effects • Health disparities • Health systems • Global health efforts • Health behaviour in developing countries | 2 WLH |
| Examination: Written elaboration (max. 10 pages) Examination requirements: Students will be required to write a term paper on given global health topics as a homework assignment. They should demonstrate an understanding of the relevant concepts and an ability to formulate adequate policy recommendations. | 3 C |
| Examination: Written examination (90 minutes) Examination requirements: They should demonstrate an understanding of main concepts of global health and its linkages with economic development based on the most recent scientific literature. Students will be required to demonstrate skills related to the measurement of the global burden of disease and the ability to critically discuss scientific articles. | 3 C |

| | |
|--|---|
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Basics in microeconomics and macroeconomics, understanding of econometrics, ability to read scientific articles |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Sebastian Vollmer |
| Course frequency: each summer semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 2 |
| Maximum number of students: 20 | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C |
| Module M.WIWI-VWL.0099: Poverty & Inequality | | 3 WLH |
| Learning outcome, core skills: The goal of this course is to provide students with a general understanding of poverty, inequality, and related economic issues. By the end of the course, students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> • describe concepts of poverty and inequality, • describe drivers of poverty and inequality, • describe interlinkages between poverty, inequality, and socio-economic outcomes, • discuss development policy targeting poverty and inequality, • calculate measures of poverty and inequality. | | Workload: Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h |
| Course: Poverty & Inequality (Lecture) <i>Contents:</i> This course provides an in-depth analysis of inequality, poverty and related economic issues at the graduate level. The course covers <ul style="list-style-type: none"> • theories of justice, • methodological aspects of poverty and inequality measurement, • global aspects of poverty and inequality, • effects of inequality on socio-economic outcomes and growth, • gender inequalities, • inequality and poverty in rich countries, • development policy targeting poverty. | | 2 WLH |
| Course: Poverty & Inequality (Tutorial) <i>Contents:</i> The tutorial provides practical skills in poverty and inequality measurement. It includes lab sessions where poverty and inequality measures are calculated using statistical software (Stata). | | 1 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) Examination requirements: Demonstrating skills related to the measurement of poverty and inequality. Demonstrating an understanding of the concepts, drivers and consequences of poverty and inequality and their interlinkages based on the most recent scientific literature. | | 4 C |
| Examination: Practical examination (max. 5 pages) Examination requirements: Application of theoretical concepts to measure poverty and inequality using real data from developing countries and statistical software (Stata). | | 2 C |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Sebastian Vollmer | |

| | |
|--|---------------------------------------|
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 2 |
| Maximum number of students: not limited | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-VWL.0101: Theory and Politics of International Taxation | 6 C 4 WLH |
| Learning outcome, core skills: After successful completion of the course students will have the following competencies: <ul style="list-style-type: none"> • knowledge of the basic institutional rules governing the taxation of international income flows, • understanding how these rules affect the efficient international allocation of capital and savings, • knowledge of some instruments used by multinational corporations for shifting profits, and assess the policy measures proposed by the OECD and the EU to limit erosion of tax bases, • understanding the possibilities and limitations of intergovernmental co-ordination of tax policies, • participants will learn to explain the impact of international taxation on economic decisions verbally and graphically, • they will be able to analyze problems in international taxation by solving simple theoretical models, • they will learn how to discuss international co-ordination of tax policy from a scientific background. | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Theory and Politics of International Taxation (Lecture) <i>Contents:</i> 1. Basics of international taxation Introduction into the principles of international taxation and the methods to avoid double taxation. Description of EU directives concerning taxation of cross-border income flows. 2. Worldwide efficiency of capital income taxation Analytical derivation of efficiency conditions for capital and savings (capital export and capital import neutrality) with reference to the methods to avoid double taxation. 3. Optimal taxes in a small open economy Analysis of capital income taxation in source and residence countries. Examination of other tax bases and empirical studies on taxation effects. 4. Profit shifting Introduction into the basics of profit shifting by multinational corporations induced by international differences in taxation and analysis of transfer prices from the firm's and the state's perspective. Analysis of debt finance and intangible assets as means to shift profits. Measures by the OECD and the EU to counter base erosion by profit shifting. 5. Co-ordination of profit taxation in the European Union Introduction into the proposals of the European Commission regarding a Common Consolidated Corporate Tax Base and analysis of CCCTB's effects on companies' decisions, tax revenues and tax competition. 6. Commodity taxation and the European Value Added Tax | 2 WLH |

| | | |
|---|--|-------|
| Definition of destination and origin principles. Allocative equivalence of both principles in general equilibrium. Basics of the EU VAT system. VAT fraud and the Commission's proposal for a definitive VAT system. | | |
| Course: Theory and Politics of International Taxation (Exercise) <i>Contents:</i> The tutorial accompanies the lecture with exercises and revision. | | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: Participants are required to show their understanding of the principles of international taxation, the allocation and incidence effects of taxation of internationally mobile factors and goods, the causes and effects of tax motivated profit shifting as well as the co-ordination of tax policies in the European Union. To do this, they must be able to answer questions about institutional and empirical facts, solve simple microeconomic models and apply analytical results and economic reasoning to topical policy issues. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Basic knowledge of theory of taxation and institutions of international taxation | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Robert Schwager | |
| Course frequency: each summer semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 4 | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-VWL.0103: Seminar Theorie und Empirie der Besteuerung <i>English title: Seminar Theory and Empirics of Taxation</i> | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar führt an empirische und theoretische Forschungsmethodik und aktuelle Resultate in der finanzwissenschaftlichen Steuerlehre heran. Die Teilnehmenden sind in der Lage, Forschungsarbeiten zu lesen, methodisch zu durchdringen und richtig und verständlich darzustellen. Sie lernen, theoretische und empirische Resultate der finanzwissenschaftlichen Forschung in den Kontext der Literatur einzuordnen und kritisch zu hinterfragen. Sie sind in der Lage, steuerpolitische Probleme wissenschaftlich zu durchdringen und steuerwissenschaftliche Erkenntnisse auf aktuelle politische Entscheidungen anzuwenden. Teilnehmende üben ein, wissenschaftliche Ergebnisse anschaulich und verständlich zu präsentieren. Sie trainieren wissenschaftliches Schreiben und lernen, sachbezogen und kritisch über wissenschaftliche Ansätze und politische Positionen zu diskutieren. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Seminar Theorie und Empirie der Besteuerung (Seminar) (Seminar) <i>Inhalte:</i> Es werden neuere Artikel und noch unveröffentlichte Arbeitspapiere zu steuerlichen Themen besprochen. In dem Seminar werden unter anderem aktuelle steuerpolitische Fragen diskutiert, die Inzidenz einzelner Steuern sowie die Ausweichreaktionen in Bezug auf diese betrachtet, sowie internationale Aspekte der Besteuerung thematisiert. Beispiele für Themen aus vergangenen Semestern sind: <ul style="list-style-type: none"> • Inzidenz der Grundsteuer • Verhaltensreaktionen auf die Einkommensteuer • Verteilungswirkungen der kalten Progression • Erbschaftsteuer im internationalen Kontext | 2 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) und Präsentation (ca. 20 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Aktive Teilnahme am Seminar | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Hausarbeit soll zeigen, dass der/die Studierende die behandelten Arbeiten verstanden hat und in den Kontext der Literatur und der aktuellen steuerpolitischen Diskussion einordnen kann. Dabei muss erkennbar sein, dass der/die Studierende die Logik der zu Grunde liegenden Literatur nachvollzieht und einem Leser in strukturierter Form erklären kann. | |

| | |
|---|--|
| Die Präsentation soll zeigen, dass der/die Studierende ökonomische Forschungsergebnisse kurz und klar vorstellen kann. Er/sie muss im Stande sein, auf Diskussionsfragen kompetent und verständlich zu antworten. | |
|---|--|

| | |
|--|--|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Dr. Peter Schwarz |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 4 |
| Maximale Studierendenzahl: 20 | |

| | |
|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-VWL.0105: Controversies in Development Economics | 6 C 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: After successful completion of the course students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> • understand some of the key analytical and topical controversies in development economics, • understand the analytical – both theoretical and empirical – tools and models that are applied in regard to these controversies, • critically assess the relevance and validity of these tools and models, • critically evaluate the potential development impacts of policies relevant in specific policy fields, • use these analytical foundations to develop a convincing written and spoken argument. | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Controversies in Development Economics <i>Contents:</i> The seminar addresses controversial issues in development economics. Such issues may be more topical (for example: Investments in agriculture and land: Land grab or development opportunity?) or more analytical (for example: The role of the state in economic development: Market-led development or interventionist models?). Based on the seminar papers, which will take a balanced stance toward a specific controversy, students will prepare a presentation that assumes a one-sided position during the seminar. Moderated discussions between two positions will be preceded and followed by a vote of the entire group to assess how convincing the respective presenter has made his or her argument. The seminar topics are subject to change every term. Additional (potential) selected issues include, but are not limited to the following: <ul style="list-style-type: none"> • EU-ACP economic partnership agreements: (A) new modes of exploitation for (B) a genuine opportunity for export-led development? (KT) • the Marshall Plan with Africa: (A) finally a partnership at eye level or (B) another plan for Africa (and the desk drawer)? • fair trade: (A) fair deal or (B) just calming our bad conscience: is fair trade promoting development? • climate change mitigation and economic development: (A) trade-off or (B) win-win situation? • the sustainable development goals: (A) a great step towards a sustainability transformation or (B) just cheap talk and no action? • does aid do more harm than good? (A) yes or (B) no? • randomistas versus poor development economists: (A) RCTs as the gold standard of development economics or (B) misguided certainty? • the role of industrial policy in economic development: (A) comparative-advantage-conforming or (B) comparative-advantage-defying strategy? • how to achieve development: (A) small beautiful projects or (B) big development plans? | 2 WLH |

| | |
|---|---|
| Examination: Presentation (approx. 30 minutes) with written elaboration (max. 10 pages) | 6 C |
| <p>Examination requirements: In the paper, students demonstrate their ability to critically review academic studies on a particular topic, show their ability to synthesize the results and develop a clear argument backed by the evidence in the literature. They also demonstrate their ability to judge the quality and relevance of research on the topic, structure the theoretical and empirical insights from the literature, and, accordingly, write an own scientific paper that comprises policy implications. In the presentation, they demonstrate their ability to develop a coherent argument using key insights from their seminar papers. They are also able to discuss the topics with their fellow students.</p> | |
| <p>Admission requirements: none</p> | <p>Recommended previous knowledge: B.WIWI-OPH.0008 Macroeconomics I B.WIWI-OPH.0007 Microeconomics B.WIWI-VWL.0006 Growth and Development</p> |
| <p>Language: English</p> | <p>Person responsible for module: apl. Prof. Dr. Jann Lay</p> |
| <p>Course frequency: each winter semester</p> | <p>Duration: 1 semester[s]</p> |
| <p>Number of repeat examinations permitted: twice</p> | <p>Recommended semester: 1 - 4</p> |
| <p>Maximum number of students: 20</p> | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-VWL.0112: Financial Markets and the Macroeconomy | | |
| Learning outcome, core skills: Students acquire knowledge about the role of international financial markets for the macroeconomy. Further, students apply their statistical and econometric knowledge to relevant economic questions. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Financial Markets and the Macroeconomy (Seminar) <i>Contents:</i> The seminar focuses on the interdependences between financial markets and the macroeconomy. Motivated by the Great Recession, we discuss various channels through which financial markets may have an effect on real macroeconomic variables. Further, the international dimension of financial markets is highlighted, by discussing international transmission channels of financial shocks. | | 2 WLH |
| Examination: Presentation (approx. 20 minutes) with written elaboration (max. 15 pages) | | 6 C |
| Examination requirements: Scientific paper and solid presentation skills | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Basic econometrics and knowledge of open economy macroeconomics | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Tino Berger | |
| Course frequency: every winter semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 3 - 4 | |
| Maximum number of students: 20 | | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 4 WLH |
| Module M.WIWI-VWL.0113: Macroeconometrics | | |
| Learning outcome, core skills: Upon graduation, students acquire the following skills: <ul style="list-style-type: none"> • estimation and diagnosis of important econometric models in macroeconomics, basic non-linear models, extensions to more complex scenarios, • work with real-world data using the acquired programming skills in MATLAB, • verify the robustness of their results by applying statistical test procedures, • present and discuss the research results. | | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Macroeconometrics (Lecture) <i>Contents:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. How to forecast key macroeconomic indicators 2. Using Bayesian econometrics in macroeconomics 3. Modelling structural change 4. Measuring the business cycle 5. Common factors across countries in macroeconomic variables | | 2 WLH |
| Course: Macroeconometrics (Exercise) <i>Contents:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. In the accompanying practice sessions students deepen and broaden their knowledge from the lectures. 2. Students are introduced to statistical software MATLAB and solve programming exercises. 3. Empirical project: writing code to analyze real world data and present the results in class. | | 2 WLH |
| Examination: Project work (max.15 pages) or written examination (90 minutes) Examination prerequisites: Up to three submission homework items; length of up to five typewritten pages each (condition for admission to the examination is the achievement of 60% of the total number of attainable points) or group work (30 minutes presentation). | | 6 C |
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Demonstrate a profound knowledge of the core theoretical concepts in macroeconomics, • differentiate between various econometric models for macroeconomic data, • understand core concepts of state-space modeling, • be able to apply learned models and testing procedures to real world data. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I, M.WIWI-QMW.0009 Introduction to Time Series Analysis | |
| Language: | Person responsible for module: | |

| | |
|--|---------------------------------------|
| English | Prof. Dr. Tino Berger |
| Course frequency: each summer semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 3 - 4 |
| Maximum number of students: not limited | |

| | |
|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-VWL.0117: Growth, Resources, and the Environment | 6 C 4 WLH |
| Learning outcome, core skills: After a successful participation, students know how non-renewable resources affect long-run economic development. They learn to compute optimal intertemporal resource allocations and to critically assess actual resource use. Students learn how resource use affects the environment and which policy measures are suitable to mitigate environmental degradation. Students learn to understand the basic mechanism of global warming and to critically assess methods of evaluating the present value of future environmental damage and the implied policy recommendations. Students will be able to understand the interplay of renewable resources and economic growth and the importance of property rights in renewable resource use and they will be able to discuss the core mechanisms behind long-run sustainability and collapse. | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Growth, Resources, and the Environment (Lecture) <i>Contents:</i> <ul style="list-style-type: none"> • The Limits to Growth (or not?) • A General Resource Constrained Model • A Theory of Resource Prices • Optimal Use of Non-renewable Resources and Suitability • Growth and the Environment: The Green Solow Model • The Economics of Global Warming • Accounting for Climate Change: The Stern Report and the Dice Model • (How) Shall We Discount the Future? • A Supply-Side Model of Global Warming and the Green Paradox • Depletion of Renewable Resources and the Tragedy of the Commons • Resource Abundance and Growth at the Country Level • Institutions and the Resource Curse • Resources, Kleptocracy, and Divide-and-Rule | 2 WLH |
| Course: Growth, Resources, and the Environment (Tutorial) <i>Contents:</i> In the accompanying tutorials, students should discuss and solve problem sets to deepen and broaden their knowledge of the topics covered in the lectures. | 2 WLH |
| Examination: Oral examination (ca. 20 minutes) or written examination (90 minutes) | 6 C |
| Examination requirements: Demonstrate: <ul style="list-style-type: none"> • a profound knowledge of dynamic economic models of optimal non-renewable resource use and the ability to assess the long-run consequences of actual non-renewable resource use • a deep understanding of the mechanisms behind climate change and the debate on how policy should respond to it. | |

| | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • a profound knowledge of dynamic economic models of renewable resource use and the ability to assess the mechanisms behind long-run sustainability and collapse • the ability to solve problems in a verbal, graphical and analytical manner | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Macroeconomics, Mathematics for Economists, Economic Growth, Econometrics as taught in the Bachelor courses |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Holger Strulik |
| Course frequency: irregular | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 3 - 4 |
| Maximum number of students: not limited | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-VWL.0118: Seminar on the Global Business Cycle | | |
| Learning outcome, core skills: After successful completion of the course students have achieved following competences: <ul style="list-style-type: none"> • understand complex questions in empirical international macroeconomics independently and communicate their knowledge both in written form and verbally, • understand complex empirical econometric models that are used in the literature and explain how the models are used answer specific research questions, • participate actively in discussions with qualified contributions and comment on the contents of the other presentations. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Seminar on the Global Business Cycle <i>Contents:</i> In this seminar students review the empirical literature in international macroeconomics with a particular focus on the international synchronization of business cycles and related questions. | | 2 WLH |
| Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (ca. 20 minutes) Examination prerequisites: Regular attendance. Active in discussions. | | 6 C |
| Examination requirements: The students should be able to elaborate on a recent topic independently. This process involves literature research, scientific work and writing and the appropriate oral presentation of the written paper. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I M.WIWI-VWL.0086 Macroeconomics of Open Economies | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Tino Berger | |
| Course frequency: irregular | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 4 | |
| Maximum number of students: 20 | | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C |
| Module M.WIWI-VWL.0122: Behavioral Development Economics | | 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: Students will: <ul style="list-style-type: none"> • refresh concepts of micro-economic theory, • Understand why the assumption of neoclassical micro economic models fail, • learn alternative models that accommodate failures in rational decision making, • understand the importance of using behavioral economic to study poverty and development. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Behavioral development economics (Lecture) <i>Contents:</i> This course discusses how the behavioral approach can help to understand poverty and development and how it can be used for policy design. We discuss the advantages, limitations and potential of field experimental methods. <ul style="list-style-type: none"> • Experiments in behavioral economics • Decision under risk and uncertainty (EUT) • Critics to EUT and Non-Expected Utility theories • Prospect Theory: Evidence from the field • Time preferences • Defaults and Commitment • Cognitive Function and Decision Making • Social Preferences • Fairness, Reciprocity and Cooperation in the field | | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: Demonstrate the understanding of the main concepts and techniques developed in lectures. Ability to solve analytical exercises. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Micro-economics, Econometrics | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Marcela Ibanez Diaz | |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 3 - 4 | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-VWL.0123: Recent Topics in Macroeconomics | | |
| Learning outcome, core skills: During the seminar students familiarize themselves with a macroeconomic topic from the recent literature. After a successful participation students are able to summarize the academic discussion of this topic in a short essay (max. 15 pages) and are able to critically discuss ongoing research of this topic and to present their work in class. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Recent Topics in Macroeconomics (Seminar) <i>Contents:</i> In the seminar a macroeconomic topic is investigated, which has recently attracted attention in academia and is subject to an ongoing academic debate. Further information on the current topic and the relevant literature is announced in the syllabus, which can be downloaded from the webpage of the Chair of Macroeconomics and Development: http://www.uni-goettingen.de/en/88544.html Past topics included Migrants and Refugees, The Chinese Economy, Cities and Development, The Past and Future of Work. | | |
| Examination: Essay (max. 15 pages) with presentation (ca. 30 minutes) Examination prerequisites: Attendance and active participation in the seminar. Attendance at the introductory meetings. | | 6 C |
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • The students demonstrate that they are able to summarize and explain one or two research papers, • the students demonstrate that they have the ability to critically discuss the results, • the students demonstrate that they manage to relate the paper(s) to research in that field and to the scientific debate in the literature. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Mathematics, Econometrics, Macroeconomics | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Holger Strulik Dr. Katharina Werner, Dr. Ana Abeliansky | |
| Course frequency: irregular | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 4 | |
| Maximum number of students: 15 | | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C |
| Module M.WIWI-VWL.0124: Seminar in Financial Econometrics | | 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: Upon graduation, students acquire the following skills: <ul style="list-style-type: none"> • differentiating between existing econometric techniques in the area of international finance and macroeconomics, • explaining how these models are used to answer specific research questions, • presenting the result of their research and argue about its validity (both in written form and orally), • participating in discussions with qualified contributions and comment on the contents of other presentations. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Seminar in Financial Econometrics (Seminar) <i>Contents:</i> In this course students review academic literature in macroeconomics and finance with a specific focus on econometric modeling of core relationships and empirical testing of economic theory. Suggested topics for seminar term papers are dedicated to both statistical theory and relevant applications in macroeconomics and finance. | | 2 WLH |
| Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (ca. 20 minutes) Examination prerequisites: Regular attendance. Active in discussions. | | 6 C |
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Ability to elaborate a topic independently and fully, including literature review, academic writing and an appropriate oral presentation, • research question is stated clearly at the beginning of the seminar paper and the contents are supporting a certain conclusion, which is addressed at the end of the paper. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I, M.WIWI-VWL.0113 Macroeconometrics | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Tino Berger | |
| Course frequency: irregular | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 3 - 4 | |
| Maximum number of students: 20 | | |

| | |
|---|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul M.WIWI-VWL.0126: Nachhaltigkeitsökonomik</p> <p><i>English title: Economics of Sustainability</i></p> | <p>6 C 2 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, aktuelle Umweltproblematiken aus einer umwelt- und ressourcenökonomischen Perspektive heraus zu betrachten. Dabei können sie die Problematiken sowohl unter formaler Betrachtung von sozialem, ökonomischem Verhalten, als auch durch empirische und wirtschaftswissenschaftliche Ansätze der Verhaltensökonomik erklären. Die Studierenden kennen die verschiedenen marktwirtschaftlichen und ordnungsrechtlichen Lösungen (Gebote, Verbote, Standards, Auflagen), die für Umweltproblematiken verwendet werden und können deren Effektivität und Effizienz unter Verwendung normativer Kriterien (wie soziale Wohlfahrt und Nachhaltigkeit) bewerten. Des Weiteren sind sie in der Lage nicht-marktfähige Effekte/ Güter anhand von Methoden zur Messung geäußerter und offenbarter Präferenzen zu bewerten.</p> | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 152 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Nachhaltigkeitsökonomik (Vorlesung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Die Vorlesung beginnt mit einer kurzen Darstellung der Einflussnahme menschlicher (ökonomischer) Aktivität auf seine natürliche Umgebung, sowohl in Bezug auf die Nutzung natürlicher Ressourcen als Input in die Produktion als auch als Schadstoffsenke.</p> <p>Weiterhin befasst sich die Vorlesung mit externen Effekten als eine Ursache für Marktversagen und Umweltverschmutzung. Sie führt die Studierenden an verschiedene marktwirtschaftliche und regulative Instrumente heran, die dem Marktversagen entgegenwirken und bewertet sie hinsichtlich ihrer Effektivität und Effizienz unter Verwendung normativer Kriterien (z. B. soziale Wohlfahrt). Ein besonderes Augenmerk wird dabei vor allem auf die Pigou-Steuer, Eigentumsrechte, den Handel mit Emissionsrechten sowie auf verschiedene ordnungsrechtlichen Lösungen (Gebote, Verbote, Standards, Auflagen) und die entsprechenden Überwachungsmaßnahmen gelegt. Beispielhaft wird dabei auf das EU-Emmissionshandelssystem und das in den USA geltende „SO2 Allowance Trading System“, als sogenannte „Cap-and-Trade“ Instrumente sowie auf die deutsche Abwasserabgabe und die Lärmgebühr des Züricher Flughafens, eingegangen.</p> <p>Anschließend folgt eine Diskussion über die globale Dimension der Umweltverschmutzung und die Schwierigkeit der Durchsetzung umweltpolitischer Maßnahmen unter souveränen Staaten.</p> <p>Im Verlauf der Vorlesung wird die Kosten-Nutzen-Analyse als ein Mittel zur Bewertung von Projekten, bei denen nichtmarktfähigen Effekten auftreten, behandelt. Ein besonderes Augenmerk wird dabei auf verschiedene Methoden zur Messung geäußerter und offenbarter Präferenzen (ebenso wie auf den „Life Satisfaction Approach“) gelegt. Die Vorlesung befasst sich mit den wohlfahrtsökonomischen Grundlagen der Bewertung, der Kompensierenden und Äquivalenten Variation als monetäre Maße für den Wert der Veränderung von Umweltqualität. Die</p> | <p>2 SWS</p> |

| | |
|--|--|
| <p>Studierenden lernen den grundlegenden Unterschied zwischen Methoden zur Messung geäußerter und offenbarer Präferenzen kennen und welchen Part des ökonomischen „Gesamtwerts“ (Total Economic Value) die verschiedenen Methoden in der Lage sind zu messen. Anschließend werden die Hedonische Bewertungsmethode, die „travel cost method“, die Kontingente Bewertungsmethode sowie der „Life Satisfaction Approach“ diskutiert und mit jeweils einem Forschungsbeispiel kritisch überprüft.</p> <p>Die Vorlesung befasst sich auch mit dem Management von erneuerbaren und nichterneuerbaren Ressourcen. Abschließend befasst sich die Vorlesung mit Governance-Aspekten der Nachhaltigkeit. Es wird das Konzept responsiver Governance-Systeme und die Abschätzung der Auswirkungen bestimmter Rechtsnormen („Regulatory Impact Analysis), die auf geeigneten Verhaltensmodellen basieren, als eine Lösung für Regulierungsentscheidungen präsentiert.</p> | |
|--|--|

| | |
|--------------------------------------|-----|
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | 6 C |
|--------------------------------------|-----|

| | |
|---|--|
| <p>Prüfungsanforderungen: In der Klausur sollen die erlernten theoretischen Konzepte wiedergegeben, erklärt und kritische diskutiert bzw. reflektiert werden. Darüber hinaus müssen die Studierenden den Nachweis erbringen in der Lage zu sein diese theoretischen Konzepte auf aktuelle wirtschaftliche und umweltpolitische Fragestellungen anzuwenden.</p> | |
|---|--|

| | |
|---|---|
| <p>Zugangsvoraussetzungen: keine</p> | <p>Empfohlene Vorkenntnisse: keine</p> |
| <p>Sprache: Deutsch</p> | <p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Kilian Bizer</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: unregelmäßig</p> | <p>Dauer: 1 Semester</p> |
| <p>Wiederholbarkeit: zweimalig</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester: 1 - 4</p> |
| <p>Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt</p> | |

| | |
|---|--------------|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-VWL.0127: Geschichte des ökonomischen Denkens <i>English title: History of Economic Thought</i> | 6 C 4 SWS |
|---|--------------|

| | |
|---|---|
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden machen sich mit einschlägigen Konzepten und Schlüsselakteuren ökonomischen Denkens vertraut. Sie können diese ideen- und allgemeinhistorisch kontextualisieren, sowie historische Kontroversen und Trajektorien des ökonomischen Denkens erklären. Die Studierenden setzen sich in die Lage, vergangene ideenhistorische Standpunkte kritisch zu hinterfragen und Schlüsse auf ihre gegenwärtige Relevanz zu ziehen. Sie können ideenhistorische Ansätze synthetisieren, eigene Positionen beziehen und diese in der wissenschaftlichen Auseinandersetzung verteidigen. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
|---|---|

| | |
|---|-------|
| Lehrveranstaltung: Geschichte des ökonomischen Denkens (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Die Veranstaltung vermittelt grundlegende Aspekte der Geschichte des ökonomischen Denkens der, insbesondere der Entwicklung von Mikro- und Makroökonomik. Es werden einschlägige Fach- bzw. Originaltexte zur Lektüre bereitgestellt, die in einer begleitenden Übung vertiefend diskutiert werden. | 2 SWS |
|---|-------|

| | |
|---|-------|
| Lehrveranstaltung: Geschichte des ökonomischen Denkens (Übung) | 2 SWS |
|---|-------|

| | |
|---|-----|
| Prüfung: Mündlich (ca. 15 Minuten) | 6 C |
|---|-----|

| | |
|--|--|
| Prüfungsanforderungen: Kenntnis und Verständnis zentraler Standpunkte, Entwicklungslinien und Repräsentanten des ökonomischen Denkens, wie sie in der Vorlesung und den Begleittexten vorgestellt werden; Fähigkeit zur Einordnung und kritischen Würdigung einzelner Positionen; Fähigkeit zur Aufdeckung und Erklärung ideenhistorischer Zusammenhänge | |
|--|--|

| | |
|---|---|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hartmut Berghoff |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 4 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| |
|--|
| Bemerkungen: Das Modul darf nicht absolviert werden, wenn bereits Modul B.WIWI-VWL.0063 oder Modul B.WIWI-WSG.0001 erfolgreich absolviert wurde. |
|--|

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-VWL.0128: Deep Determinants of Growth and Development | 6 C 4 WLH |
| Learning outcome, core skills: After a successful participation, students have a deeper understanding of the mechanisms that lead to long-run economic growth and development. They learn about the forces that are linked to economic development like demography, education, and fundamental determinants of economic growth like culture, institutions, geography. | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Deep Determinants of Growth and Development (Lecture) <i>Contents:</i> In this course, we will study long-run trends in economic development. We will analyze questions such as <ul style="list-style-type: none"> • Why are some countries richer than others? • Why is a country today richer than several generations ago? • How can historical events affect the economy today? • What are the mechanisms that lead to the transition from stagnation towards sustained growth? <i>Contents:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1) (Bio-)Geography and Economic Development 2) Institutions 3) Government 4) Culture and Economic Development 5) The Deep Roots of Economic Development 6) Population and Economic Growth 7) Economic Growth in the Very Long Run | 2 WLH |
| Course: Deep Determinants of Growth and Development (Tutorial) <i>Contents:</i> In the accompanying tutorials, students should discuss and solve problem sets to deepen and broaden their knowledge of the topics covered in the lectures. | 2 WLH |
| Examination: Oral exam (ca. 20 minutes) or written exam (90 minutes) | 6 C |
| Examination requirements: Demonstrate: <ul style="list-style-type: none"> • a profound knowledge of the deep determinants of long-run development, • a deep understanding of the fundamental causes and consequences of long-run economic growth, • the ability to solve problems in a verbal, graphical and analytical manner. | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: |

| | |
|--|---|
| | Macroeconomics, Mathematics for Economists, Economic Growth, Econometrics as taught in the Bachelor courses |
| Language: English | Person responsible for module: Dr. Katharina Werner |
| Course frequency: irregular | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 4 |
| Maximum number of students: not limited | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-VWL.0130: Seminar Field Experiments in Experimental Economics | | |
| Learning outcome, core skills: Students will gain the ability to read and understand literature on field experiments in experimental economics. They will learn how to develop research questions, analyze these questions by applying experimental and empirical methods. They will understand how to critically assess other seminar papers. Finally, they practice their academic writing and improve their presentation and English skills. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Seminar Field Experiments in Experimental Economics (Seminar) <i>Contents:</i> The seminar covers field experiments and empirical studies in the areas of Behavioral Economics, Organizational Economics, Public Economics, and gender differences. Students will gain an understanding of current research. In this regard they are presented to state of the art research papers. | | 2 WLH |
| Examination: Presentation (approx. 20 minutes) with written elaboration (max. 18 pages) | | 6 C |
| Examination requirements: The credits are awarded for the seminar paper and the presentation. In the presentation, the students demonstrate their ability to present complex field experiments and empirical studies. In the seminar paper, students demonstrate their ability to synthesize important findings from both empirics and experiments. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Basic knowledge in Game Theory and Behavioral Economics | |
| Language: English | Person responsible for module: Jun.-Prof. Dr. Holger A. Rau | |
| Course frequency: every second semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 4 | |
| Maximum number of students: 12 | | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-VWL.0131: Business Cycles in Developing Countries | | |
| Learning outcome, core skills: Upon graduation, students acquire the following skills: <ul style="list-style-type: none"> • comprehending complex questions in empirical international macroeconomics independently and communicate their knowledge both in written form and verbally, • understanding complex empirical econometric models in the literature and explain how these models are used to answer specific research questions, • presenting the result of their research and argue about its validity (both in written form and orally), • participating actively in discussions with qualified contributions and comment on the contents of the other presentations. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Business Cycles in Developing Countries (Seminar) <i>Contents:</i> In this course students review academic literature in international macroeconomics with a specific focus on cyclical behavior of developing and emerging economies. Suggested topics for seminar term papers are dedicated to: <ul style="list-style-type: none"> • transmission of shocks in developing countries, • stabilizing policies and whether they are different compared to developed countries, • the extent to which business cycles in developing countries are explained by global, regional, country-specific, and idiosyncratic factors, • further related questions. | | 2 WLH |
| Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (ca. 20 minutes) Examination prerequisites: Regular attendance. Active in discussions. | | 6 C |
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Ability to elaborate a topic independently and fully, including literature review, academic writing and an appropriate oral presentation, • research question is stated clearly at the beginning of the seminar paper and the contents are supporting a certain conclusion, which is addressed at the end of the paper. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I M.WIWI-VWL.0086 Macroeconomics of Open Economies | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Tino Berger | |
| Course frequency: | Duration: | |

| | |
|--|---------------------------------------|
| irregular | 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 4 |
| Maximum number of students: 20 | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-VWL.0132: New Developments in International Economics | | |
| Learning outcome, core skills: During the seminar students familiarize themselves with a topic in international economics from the recent literature. After a successful participation, students are able to summarize the academic discussion of this topic in a short essay (max. 15 pages) and are able to critically discuss ongoing research of this topic and to present their work in class. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: New Developments in International Economics (Seminar) <i>Contents:</i> In the seminar a topic in international economics is investigated, which has recently attracted attention in academia and is subject to an ongoing academic debate. Further information on the current topic and the relevant literature is announced in the syllabus, which can be downloaded from the webpage of the Chair of Macroeconomics and Development: http://www.uni-goettingen.de/en/88544.html Past topics included Globalization 2.0, Global Imbalances, Environment and Resource Economics. | | 2 WLH |
| Examination: Essay (max. 15 pages) with presentation (ca. 30 minutes) Examination prerequisites: Attendance and active participation in the seminar. Attendance at the introductory meetings. | | 6 C |
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • The students demonstrate that they are able to summarize and explain one or two research papers, • the students demonstrate that they have the ability to critically discuss the results, • the students demonstrate that they manage to relate the paper(s) to research in that field and to the scientific debate in the literature. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Mathematics, Macroeconomics, Econometrics | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Holger Strulik Dr. Katharina Werner, Dr. Ana Abeliatsky | |
| Course frequency: irregular | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 4 | |
| Maximum number of students: | | |

| | |
|----|--|
| 15 | |
|----|--|

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 4 WLH |
| Module M.WIWI-VWL.0135: Advanced Economic Growth | | |
| Learning outcome, core skills: After a successful participation, students have a deeper understanding of the mechanisms that lead to long-run economic growth and development. They familiarize themselves with standard growth models and learn about the driving forces of modern economic growth like capital accumulation, human capital and technology. | | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Advanced Economic Growth (Lecture) <i>Contents:</i> 1) Refreshing the Solow growth model and the Diamond-OLG model 2) Neoclassical Growth (Ramsey-Cass-Koopmans model) 3) Overlapping Generations in Continuous Time 4) Human Capital and Economic Growth 5) Endogenous Growth with Expanding Varieties 6) The Scale Effect and Semi-endogenous Growth 7) Creative Destruction 8) Technology Diffusion 9) Economic Growth in the Very Long Run | | 2 WLH |
| Course: Advanced Economic Growth (Tutorial) <i>Contents:</i> In the accompanying tutorials, students should discuss and solve problem sets to deepen and broaden their knowledge of the topics covered in the lectures. | | 2 WLH |
| Examination: Oral examination (20 minutes) or written examination (90 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: Demonstrate: <ul style="list-style-type: none"> • a profound knowledge of the causes and consequences of long-run economic development • a deep understanding of standard models of economic growth • the ability to solve problems in a verbal, graphical and analytical manner | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Macroeconomics, Mathematics for Economists, Economic Growth, Econometrics as taught in the Bachelor courses | |
| Language: English | Person responsible for module: Dr. Katharina Werner | |
| Course frequency: irregular | Duration: 1 semester[s] | |

| | |
|--|---------------------------------------|
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 4 |
| Maximum number of students: not limited | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-VWL.0136: Behavioral Economics – Theory and Experimental Methods | | 6 C 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: The students acquire the ability to independently dispute with topics of behavioral and experimental economics. In the beginning of this lecture they learn the basic understanding of behavioral economics. The goal is that students learn the differences and extensions of behavioral economics in contrast to standard theory. In the second part of the lecture they learn how the implications of behavioral economics can be tested with the means of economic experiment. In this respect they are introduced into the basic methods of experimental economics. That is, they are provided with the techniques of the design of state of the art economic experiments. Afterwards, they are able to design economic experiments which can be used to test own research ideas. In the final part of the lecture, students learn basic statistical methods to analyze experimental data. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Behavioral Economics – Theory and Experimental Methods (Lecture) <i>Contents:</i> Topics Lecture: <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction – What is “Behavioral Economics”? 2. Economic Decision Theory – Expected Utility Theory vs. Prospect Theory 3. Behavioral Game Theory – Game Theory in the light of Behavioral Economics 4. Social Preferences and its implications on decisions in social contexts 5. Basics of Experimental Economics – How to design and conduct experiments? 6. Experimentics – Statistical Foundations of the Analysis of Experimental Data Exercise Course: In the associated exercise course the students deepen and extend the knowledge and skills which were acquired in the lecture. In this respect, we will cover exercises on economic decision theory. We will analyze these results in the light of standard theory and behavioral economics. Lecture and exercise course: The courses will switch all 14 days. | | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Demonstration of a profound understanding of microeconomic problems, • good understanding of microeconomic consumer theory, • demonstration of microeconomic knowledge on decisions under uncertainty (expected utility theory), • verification of excellent game theory skills, • verification of good statistical and econometric knowledge. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Microeconomics Game Theory | |

| | |
|--|---|
| | Institutional Economics |
| Language: English | Person responsible for module: Jun.-Prof. Dr. Holger A. Rau |
| Course frequency: each semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 4 |
| Maximum number of students: not limited | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-VWL.0137: Seminar Games in Economic Development | | 6 C 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: This seminar aims at training students in the use of game theory to understand development economics. Participants will learn how situations of strategic interaction can be modelled using game theory. We will discuss recent empirical applications of game theory to study land, labor and credit markets, collective action, conflict and violence. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Seminar Games in Economic Development (Seminar) <i>Contents:</i> Suggested areas of research: <ul style="list-style-type: none"> • development traps and coordination games, • rural poverty development and the environment, • risk, solidarity networks and reciprocity, • agrarian institutions, • savings, credit and microfinance, • social learning and technology adoption, • property right, governance and corruption, • conflict, violence and development, • social capital. | | 2 WLH |
| Examination: Presentationen (ca. 40 minutes) with written elaboration (max. 10 pages) | | 6 C |
| Examination requirements: Students have to give a presentation on a pre-assigned reading. Students should discuss the reading and critically assess the state of the art. We expect that students will be able to suggest new avenues. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Marcela Ibanez Diaz | |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 2 | |
| Maximum number of students: not limited | | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-VWL.0138: Quasi-Experiments in Development Economics | 6 C 3 WLH |
| Learning outcome, core skills: <ul style="list-style-type: none"> • Understanding of the counterfactual problem and critical assessment of sources and causes of endogeneity bias, • deep understanding of quasi-experimental estimation strategies and their identifying assumptions, • critical reading and reviewing of scientific articles that apply quasi-experimental techniques, • conduct of data analyses using quasi-experimental research designs, • ability to design and draft own research ideas that apply quasi-experimental identification strategies. | Workload: Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h |
| Course: Quasi-Experiments in Development Economics (Lecture) <i>Contents:</i> The course deals with common quasi-experimental approaches for measuring causal effects in developing economics. The content focuses on the distinction between correlation and causality and provides students with a statistical toolkit which will allow them to plan and conduct their own independent research. The lecture starts off with a theoretical foundation of the counterfactual problem and how randomized controlled trials (RCTs), considered the gold standard, solve the counterfactual problem. Special attention is paid to endogeneity caused by omitted variables, reverse causality and measurement error. The main part of the course deals with common quasi-experimental approaches to causal effect identification, including difference-in-differences and fixed effects estimation, instrumental variables estimation, regression discontinuity design and matching design. The course further deals with standard error issues inherent to specific methods and their solutions as well as issues with multiple hypotheses testing. In the lecture, special attention is paid to the specific assumptions necessary for each quasi-experimental technique to measure causal effect and common threats to identification (such as selection bias). This is discussed based on a theoretical framework as well as at examples from the literature. | 2 WLH |
| Course: Quasi-Experiments in Development Economics (Exercise) <i>Contents:</i> In tutorials, students learn how to use quasi-experimental techniques in a very practical manner through exercises in Stata and critical reading and reviewing of scientific articles. | 1 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Comprehensive theoretical knowledge of quasi-experimental methods and their identifying assumptions, • deep understanding of the distinction between correlation and causality, • ability to critically assess different biases and threats to internal validity, • knowledge of practical implementation of methods, | 3 C |

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • understanding of standard error issues and knowledge of dealing with them, • understanding of the literature discussed in lectures and tutorials, • ability to design evaluation recommendations based on a given situation. | |
| Examination: Practical examination (max. 10 pages) Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Ability to summarize and outline the key points of a scientific article, • ability to critically assess violations to identifying assumptions of quasi-experimental techniques applied in the literature, • knowledge of standard tests to demonstrate internal validity of quasi-experimental methods, • practical implementation of quasi-experimental methods in Stata, • critical review of own data analysis . | 3 C |
| Examination requirements: In general: <ul style="list-style-type: none"> • Comprehensive theoretical and practical understanding of causal identification and the major methods, • practical implementation with Stata. | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Basic understanding of statistics, econometrics, and Stata or willingness to acquire these skills as part of the course. |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Sebastian Vollmer |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 3 |
| Maximum number of students: not limited | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C |
| Module M.WIWI-VWL.0140: Economics of Education | | 4 WLH |
| Learning outcome, core skills: By end of this course the students will be able to understand the role of education for economic development. They will be familiar with theoretical and empirical approaches to analyze the demand and supply of education and understand factors affecting the effectiveness of education.. They will be able to do independent research in this area and get familiarize with the existing literature. | | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Economics of Education <i>Contents:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Human capital and signaling models • Private and social returns to education • Education production function • Teachers: teacher labour market, teaching quality, etc. • Students: peer effects, tracking, etc. • Equity aspects: gender gap, affirmative action, etc. • School choice: private and public investments in education • Role of cognitive versus non-cognitive skills in labour market outcomes <i>Course frequency:</i> each winter semester | | 4 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | | 3 C |
| Examination: Presentation (ca. 30 minutes) with written elaboration (max. 5 pages) | | 3 C |
| Examination requirements: Students demonstrate a good understanding of the theory and empirical models related to the economics of education. They are able to critically evaluate existing research to draw policy relevant conclusions and identify open areas for further research in this field. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Basics of microeconomics and econometrics | |
| Language: English | Person responsible for module: Dr. Sarah Khan | |
| Course frequency: irregular | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 4 | |
| Maximum number of students: not limited | | |

| | |
|---|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Module M.WIWI-VWL.0141: Internet Economics - The Economics of Information and Internet</p> | <p>6 C 4 WLH</p> |
| <p>Learning outcome, core skills:</p> <p>The goal of this unit is to introduce a number of economic concepts and tools to understand and solve issues involved in producing and marketing information goods, in building networks of buyers and sellers online and in intermediating economic and intellectual exchanges.</p> <p>The students come out of this unit with a better understanding of issues faced by economic actors online, with the ability to understand academic research on this topic and with the capacity to understand and develop business strategies adapted to this setting.</p> | <p>Workload:</p> <p>Attendance time: 56 h</p> <p>Self-study time: 124 h</p> |
| <p>Course: Internet Economics - The Economics of Information and Internet (Lecture)</p> <p><i>Contents:</i></p> <p>This unit deals with the economics of the production and distribution of information goods on the Internet. It will analyze the production, pricing and distribution of products that are mainly informational in nature such as software and news. It will also present the structure and functioning of Internet-mediated markets as well as models of production that are specific to the Internet.</p> <p>Lecture Outline:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Information goods: pricing, bundling, versioning, sampling, reputation. 2. Models of consumer search for goods and information online. 3. Intermediation, network effects and platform competition. 4. Open source software and the collaborative production of information goods. | <p>2 WLH</p> |
| <p>Course: Internet Economics - The Economics of Information and Internet (Exercise)</p> <p><i>Contents:</i></p> <p>Exercises will focus on analyzing specific aspects of the strategies of a range of Internet companies, as explained in recent published academic articles. We will discuss articles from the reading list. We will also solve a few formal models for concepts dealt with in the course.</p> | <p>2 WLH</p> |
| <p>Examination: Written examination (90 minutes)</p> <p>Examination requirements:</p> <p>The exam will consist of half knowledge questions and half strategic reflection questions.</p> | <p>6 C</p> |
| <p>Examination requirements:</p> <p>The exam will consist of two knowledge questions (10 points each), and one strategic reflection question (20 points). The strategic reflection question tests their ability to interpret economic phenomena occurring on the Internet in the light of concepts from the course. Students have to show their understanding of concepts studied in the course, their ability to organize their answer in a logical and structured way, and must also</p> | |

| | |
|--|--|
| illustrate their answers with examples drawn from case studies, readings and their own experience. | |
|--|--|

| | |
|--|---|
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none |
| Language: English | Person responsible for module: Dr. Alexia Gaudeul |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 4 |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-VWL.0142: Current Developments in Central Banking and Capital Markets | | |
| Learning outcome, core skills: The seminar aims at broadening the understanding of monetary policy making by the major central banks worldwide, of the working of different segments of capital markets and of interactions/influences between central banks and capital markets. Students participating in the seminar will be able to critically assess the relevant literature on the related issues and to evaluate this literature in the light of actual developments in monetary policy and capital markets. Through the preparation of the seminar essay, the seminar participants will improve their skills in academic writing as well as in presenting and discussing their results. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Current Developments in Central Banking and Capital Markets (Seminar) <i>Contents:</i> The seminar deals with trends and developments observed recently in the monetary policy making by major central banks worldwide and in different segments of capital markets. The focus is thus on 1) the functioning, effectiveness and the impact of monetary policy, 2) the evolution of well-established and novel patterns in capital markets, and 3) (global) interactions between monetary policy and capital markets. | | 2 WLH |
| Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (ca. 20 minutes) Examination prerequisites: Regular attendance. | | 6 C |
| Examination requirements: Independent research work on one seminar-related issue. The participants should timely deliver the essay on an agreed topic. In the essay, students should demonstrate their ability to concisely review the relevant literature and discuss it with a critical sense. The delivered essay should be written according to some pre-defined formal requirements and – if details are missing – according to broadly accepted academic standards. Through the presentation and discussion of the essay, the participants show their deep understanding and mastery of their seminar topic. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Advanced macroeconomics, Econometrics | |
| Language: English | Person responsible for module: Agnieszka Gehringer | |
| Course frequency: each summer semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 4 | |
| Maximum number of students: | | |

| | |
|----|--|
| 12 | |
|----|--|

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-VWL.0143: Mind, Society and Development | | |
| Learning outcome, core skills: This seminar would allow students to build on knowledge gained in the course behavioral development economics. Students will learn how behavioral economic models can be used to understand development and design development policies. Students are expected to do a critical assessment of existing literature. Identify gaps in research and suggest future research questions. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Behavioral Economics (Seminar) <i>Contents:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Thinking socially • Thinking with mental models • Poverty • Early childhood development • Household finance • Productivity • Health • Climate change | | 2 WLH |
| Examination: Presentation (ca. 30 minutes) with written elaboration (max. 10 pages) Examination prerequisites: Active participation | | 6 C |
| Examination requirements: All students are required to write a 10 page term paper doing a critical assessment of recent developments on the topic. The research paper is to be presented during the class. Participants are expected to explain findings of key papers on the topic, discuss the limitations of the papers and suggest future areas of research. It is expected that students attend presentations of the peers and participate actively in the discussion. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Microeconomic; Statistics, Econometrics | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Marcela Ibanez Diaz | |
| Course frequency: each summer semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 3 | |
| Maximum number of students: not limited | | |

| | |
|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-VWL.0144: Migration Economics: Replication Course | 6 C 4 WLH |
| Learning outcome, core skills: The course addresses selected issues of international economic policy using methods of applied econometrics. By reading, discussing and re-estimating empirical papers on the topic, students should learn how to address politically relevant issues with the help of applied empirical analysis. The structured analysis of empirical papers using micro-econometric approaches will train general skills that are necessary for writing an empirical master thesis. By the end of the course, students will acquire the following competencies: <ul style="list-style-type: none"> • the ability to define a research question, • familiarity with issues of causal identification and model selection, • the ability to discuss the strengths and weaknesses of empirical strategies, • the ability to perform and document an empirical analysis, • the ability to interpret empirical results. Moreover, students will also broaden their skills of working with the statistical software Stata. | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Migration Economics: Replication Course (Lecture) <i>Contents:</i> The lecture discusses recently published empirical papers analyzing the causes and consequences of interregional and international migration. It will typically consist of discussions of about 6-7 empirical papers, out of which about 5 papers will also be re-estimated in the practical sessions. Each course participant is expected to read the papers in advance and to be willing to participate in classroom discussion based on the papers. The required readings will consist of one empirical paper each week or each second week, all recently published in well-known economic journals. | 2 WLH |
| Course: Migration Economics: Replication Course (Exercise) <i>Contents:</i> The practical part consists of exercise sessions in the CIP-pool that focus on re-estimating parts of the papers discussed in the lecture in form of weekly exercise sheets, using the statistical software Stata. In the first few weeks, a short introduction to data management in Stata will be given. The practical sessions aim to prepare students to performing an empirical analysis of their own. | 2 WLH |
| Examination: Practical examination: weekly assignments | 1 C |
| Examination: Practical examination: final report (max. 12 pages) | 5 C |
| Examination requirements: The first part of the practical examination consists of twelve weekly assignments that are prepared and discussed in advance during the tutorials. Students are expected to | |

| | |
|--|--|
| <p>finish the exercises over the week and hand in a final version of their solution. Submitted solutions are evaluated and the collected points are added to those of the final report.</p> <p>The second part of the practical examination consists of performing and documenting an empirical analysis on a pre-defined topic related to the focus of the course. The written documentation should explain and discuss the empirical analysis. A detailed question sheet to guide the empirical analysis and its documentation will be provided.</p> | |
| <p>Admission requirements: none</p> | <p>Recommended previous knowledge: M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I M.WIWI-QMW.0005 Econometrics II basic skills in Stata are helpful</p> |
| <p>Language: English</p> | <p>Person responsible for module: Prof. Dr. Krisztina Kis-Katos</p> |
| <p>Course frequency: each winter semester</p> | <p>Duration: 1 semester[s]</p> |
| <p>Number of repeat examinations permitted: twice</p> | <p>Recommended semester: 2 - 4</p> |
| <p>Maximum number of students: 20</p> | |
| <p>Additional notes and regulations: Participation is limited by the practical module examination.</p> | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-VWL.0146: Topics in Globalization | | |
| Learning outcome, core skills: Students will learn to gather, assess and interpret available qualitative and statistical data and information on global markets. They will engage in discussions about the various roles of and power relationships between economic and political actors that help shape global industries. Through lectures, class discussion and student presentations, students will be encouraged to think about present and future economic challenges from economic as well as geo-political and historical perspectives. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Topics in Globalization (Seminar) <i>Contents:</i> The course offers insights into the global entanglements of markets and business sectors such as, for example, the energy industry. The course analyzes the interplay of economic and governmental actors as well as non-governmental organizations in changing global markets. Special attention will be paid to global differences between industrialized countries and resource rich countries, between centers and peripheries of the global economy. The one-day excursion will provide an opportunity to relate the theoretical knowledge about globalization processes to specific cases and or actors, focusing on Individual organizations, companies or sites and their global and local entanglements. | | 2 WLH |
| Examination: Term paper (max. 15 pages) Examination prerequisites: Short report about the excursion (max. 2 pages), regular attendance Examination requirements: The final exam will consist of a written essay on a topic proposed by the lecturer. The short assignments throughout the course and the participation in class activities will be requisite for admittance to the final exam. A short, ungraded report will be completed for the excursion. | | 6 C |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Hartmut Berghoff Gastdozent Aurelia Mane Estrada | |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 3 | |
| Maximum number of students: 25 | | |
| Additional notes and regulations: | | |

The module starts in WS 18/19.

| | |
|---|--|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-VWL.0147: Empirical Political Economy | 6 C 4 WLH |
| <p>Learning outcome, core skills:</p> <p>In this course, students learn about relevant issues of political economy by reading and discussing empirical papers that address the interlinkages between economics and politics.</p> <p>After completing the course students will acquire the following competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> • be familiar with a range of currently relevant issues in political economy: know about the role of elections, political participation and accountability, the role of various political institutions, the role of media and individual politicians as well as the connections between economics and politics, • be able to read and assess new empirical papers on the topic. More specifically, • be able to discuss the research questions of new papers in the light of the existing literature, • be able to assess the pros and cons of various causal identification strategies and assess the strength (and potential problems) of identification strategies of new empirical papers, • be able to interpret the results of new empirical studies and discuss the strengths and potential limitations of the study designs. | <p>Workload:</p> <p>Attendance time: 56 h</p> <p>Self-study time: 124 h</p> |
| <p>Course: Empirical political economy (Lecture)</p> <p><i>Contents:</i></p> <p>The lecture is organized as a weekly reading course and discusses recent empirical papers on various issues of political economy. It addresses the role of elections and voting, political participation and franchise, electoral rules, gender representation in politics, the role of media and propaganda, the role of individual politicians and political connections, the role of media, as well as political accountability and institutions. Each course participant is expected to read the papers in advance and to be willing to participate in classroom discussion based on the papers.</p> <p>The required readings will consist of one empirical paper per week, recently published in well-known (top-tier) economic journals.</p> <p>Course outline:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Voting in democracies 2. Political representation 3. Media and information 4. Private returns to politics 5. Political accountability 6. Further selected topics | 2 WLH |
| <p>Course: Empirical political economy (Exercise)</p> <p><i>Contents:</i></p> <p>In the practical part, each student is required to present one additional empirical paper on the topic of the lecture and to discuss their identification strategies and results. In the</p> | 2 WLH |

| | |
|---|---|
| <p>first few practical sessions a short introduction into reading empirical papers and dealing with issues of causal identification will be given.</p> <p>The papers assigned for presentation will also be empirical papers that have been recently published in well-known economic journals.</p> | |
| <p>Examination: Written examination (180 minutes)</p> <p>Examination prerequisites:</p> <p>Presentation of one paper (approx. 20 minutes); active participation; presentation can also take place in groups.</p> | 6 C |
| <p>Examination requirements:</p> <p>In the exam students are expected to read a short empirical paper that has not yet been discussed in the course and answer questions related to the paper. The exam is open-book.</p> | |
| <p>Admission requirements:</p> <p>none</p> | <p>Recommended previous knowledge:</p> <p>M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I M.WIWI-QMW.0005 Econometrics II</p> |
| <p>Language:</p> <p>English</p> | <p>Person responsible for module:</p> <p>Prof. Dr. Krisztina Kis-Katos</p> |
| <p>Course frequency:</p> <p>irregular</p> | <p>Duration:</p> <p>1 semester[s]</p> |
| <p>Number of repeat examinations permitted:</p> <p>twice</p> | <p>Recommended semester:</p> <p>2 - 4</p> |
| <p>Maximum number of students:</p> <p>not limited</p> | |

| | |
|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-VWL.0148: Field Research in Development Economics | 6 C 4 WLH |
| Learning outcome, core skills: Students will acquire specific skills necessary for designing and conducting field research in the topics of public health and development economics with a particular focus on developing countries. Specifically, by the end of the course students are able to develop a theory of change, conduct different randomization strategies and power calculations, as well as produce study protocols, analysis plans, ethical clearance proposals, develop survey instruments and set up field logistics. | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Field Experiments in Development Economics (Lecture and Tutorial) <i>Contents:</i> The course focuses on building up core skills for planning and implementing a research project in a developing country. The students (assigned to small groups of 2-3 students each) set up a research protocol for their own research project (including ethical considerations and application for IRB approval), write project proposals and terms of reference for funding and overseeing institutions (such as ethical committees) and develop effective tools for policy communication. A particular emphasis is placed on research methodology and quantitative skills pertinent to data collection and evaluation needs, such as sampling methodology (power calculations, sampling design), randomized assignment (units of randomization, balance checks), and causal inference for experimental designs (treatment effect estimation, dealing with treatment noncompliance, attrition, and other threats to internal validity). At the end of the course each student group will have elaborated a project portfolio. | 4 WLH |
| Examination: Presentation (ca. 30 minutes) with written examination (max. 20 pages) | 6 C |
| Examination requirements: Thorough understanding of the theoretical concepts as well as methodological aspects of running a field experiment. In addition, students must be able and motivated to independently plan a research project. | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Basic statistics |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Sebastian Vollmer |
| Course frequency: each summer semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 4 |
| Maximum number of students: not limited | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C |
| Module M.WIWI-VWL.0150: Advanced Game Theory | | 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: The students: <ul style="list-style-type: none"> • are familiar with the formal definitions in game theory, in particular with the standard mathematical notations, • know basic proofs and proof methods, • can apply abstract solution concepts to concrete problems. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Advanced Game Theory (every two weeks) (Lecture) <i>Contents:</i> This lecture will cover the material for a first course in game theory on the master level. The lecture will be based on the game-theory text book by Osborne and Rubinstein ("A Course in Game Theory"). The course will cover chapters 2, 3, 6, 11, and 12. | | 2 WLH |
| Course: Advanced Game Theory (every two weeks) (Exercise) | | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: Students need to proof: <ul style="list-style-type: none"> • the knowledge of formal definitions, their economic interpretations and associated theoretical results, • the ability to formalize strategic interactions with game-theoretic models, • the ability to apply the covered game-theoretic solution concepts. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: B.WIWI-VWL.0028 Einführung in die Spieltheorie | |
| Language: English | Person responsible for module: Dr. Stephan Müller | |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 4 | |
| Maximum number of students: not limited | | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-VWL.0151: Topics in Behavioral Economics | | |
| Learning outcome, core skills: Students will <ul style="list-style-type: none"> • gain the ability to develop and analyze state-of-the-art research questions in economics by applying behavioral and experimental methods, • become acquainted with different approaches, methods, and classes of behavioral models to better understand economic decision making, • learn how to critically evaluate empirical and theoretical findings in economics by incorporating insights from related fields such as psychology and neuroscience, • understand the overall importance of using behavioral economics to study or revisit research questions in economics. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Topics in Behavioral Economics (Seminar) <i>Contents:</i> This seminar focuses on state-of-the-art research in economics from a behavioral economics perspective. | | 2 WLH |
| Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (ca. 20 minutes) Examination prerequisites: Regular attendance. | | 6 C |
| Examination requirements: In the presentation, students demonstrate their ability to present complex experimental and empirical designs or theoretical models. In the seminar paper, students demonstrate their ability to synthesize relevant literature and important findings from both empiricism and theory, derive and formulate relevant research questions and hypotheses, and give an outlook for future research. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Basic knowledge in Microeconomics, Game Theory, Mathematics, Statistics and Econometrics | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Claudia Keser | |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 4 | |
| Maximum number of students: 15 | | |

| | | |
|--|---|--------------|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-VWL.0152: Applied International Economics | | |
| Learning outcome, core skills: After a successful participation, students have a deeper understanding of the drivers and barriers to the movement of goods, capital and people. They can assess the relative importance of these factors (like culture, institutions, geography, free trade/investment agreements, etc) within an empirical framework. Moreover, they know the main empirical methods used in the literature and are able to apply them using STATA. | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h | |
| Course: Applied International Economics <i>Contents:</i> In this course we will study several topics in the field of international economics ranging from migration to international trade and foreign direct investment, with an empirical focus and mainly using the gravity model and its different applications. We will analyze questions such as: <ul style="list-style-type: none"> • What are the empirical tools to assess the importance of trade barriers? • What determines migration flows? • How can we assess the effects of free trade agreements? • What drives foreign direct investment? Why do firms decide to invest abroad? In particular, the students should learn what are the forces that drive the movement of people, goods and capital and how to empirically assess the importance of the drivers/barriers. | | 2 WLH |
| Examination: Oral examination (20 minutes) or written examination (90 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: Demonstrate: <ul style="list-style-type: none"> • a profound knowledge and understanding of the determinants (and barriers) of trade, FDI and migration, • the ability to assess the importance of these in an empirical manner. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: International Trade, knowledge of Stata software, Development Economics, Econometrics as taught in the Bachelor courses | |
| Language: English | Person responsible for module: Dr. Ana Lucía Abeliánsky | |
| Course frequency: irregular | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 4 | |
| Maximum number of students: 20 | | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-VWL.0153: Advanced Labour Economics | 6 C 4 WLH |
| Learning outcome, core skills: The students: <ul style="list-style-type: none"> • know the importance of distinguishing between perfect and imperfect labour markets and understand the concepts and background of key labour market institutions, • are able to demonstrate an understanding of theories for each institution and understand the mechanisms through which each institution affects employment and wages, • are able to describe and explain relevant empirical evidence; understand modern econometric tools to analyse both direct and indirect effects of institutions on employment, unemployment and wages in imperfect labour markets and particularly to identify causal relationships, • critically evaluate the effectiveness of actual and proposed labour market policies. | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Advanced Labour Economics (Lecture) <i>Contents:</i> This course provides essential knowledge and analytical tools to understand how different institutions affect the labour market, with a special focus on the redistributive properties of institutions operating in imperfect labour markets. Topics covered in this course include minimum wages, unions and collective bargaining, anti-discrimination legislation, regulation of working hours, early retirement plans, family policies, education and training, migration policies, employment protection legislation, unemployment benefits, etc. Each lecture discusses a separate institution and specifically presents the main definitions, available measures, stylised facts, relevant theories, empirical evidence, policy issues and interactions with other institutions. | 2 WLH |
| Course: Advanced Labour Economics (Exercise) <i>Contents:</i> The tutorial sessions are divided into two parts. In the first part, review questions and exercises related to the lecture contents are discussed; in the second part, students are expected to give short presentations of selected empirical papers (individual or group presentations depending on the class size). | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) Examination prerequisites: Admission to the exam requires the presentation of one paper (20 minutes). Depending on class size, presentation can also take place in groups. | 6 C |
| Examination requirements: Students are supposed to show an understanding of key theories and empirical techniques developed in the course, and ability to apply them to analyse questions related to various labour market policies and the effects on labour market outcomes. | |
| Admission requirements: | Recommended previous knowledge: |

| | |
|--|--|
| none | M.WIWI-VWL.0001 Advanced Microeconomics, M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I, M.WIWI-QMW.0005 Econometrics II |
| Language: English | Person responsible for module: Dr. Feicheng Wang |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 3 - 4 |
| Maximum number of students: not limited | |

| | |
|---|--|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-VWL.0154: Seminar on Social Preferences | 6 C 2 WLH |
| <p>Learning outcome, core skills:</p> <p>The seminar aims to broaden the view on economic theory by examining an important topic in the field of behavioral economics: social preferences. During the seminar, students:</p> <ul style="list-style-type: none"> • get to know different types of social preferences and how they can be modeled theoretically, • gain a systematic understanding of the empirically observed deviations from standard economic predictions, • will be familiarized with a range of experimental games that allow testing the prevalence of social preferences, • learn basic tools to develop an own experimental design that allows testing specific aspects of social preferences. <p>As part of the seminar, students will write a term paper on a specific topic, which they will also present. They will thus:</p> <ul style="list-style-type: none"> • practice their academic writing, • improve their presentation skills, • learn how to critically assess and discuss the papers of other seminar participants. | <p>Workload:</p> <p>Attendance time: 28 h</p> <p>Self-study time: 152 h</p> |
| <p>Course: Seminar on Social Preferences (Seminar)</p> <p><i>Contents:</i></p> <p>A standard assumption in economic theory is that people are exclusively motivated by material self-interest. However, there is substantial evidence that other motives play a role. People donate money to charities, they provide anonymous support in online forums and they are typically more generous towards those that have been nice to them and less supportive of the ones that have been unkind. Some people are even willing to incur considerable costs in order to reduce the payoff of others. Social interactions and individual decision making thus seem to be shaped by a concern for the welfare of others, by fairness notions and reciprocity concerns.</p> <p>How can these findings be reconciled with economic theory?</p> <p>In this seminar, we will review different models of social preferences that depart from the self-interest hypothesis; in particular, models that incorporate positive as well as negative concerns for others – e.g. altruism, reciprocity, trust, spite, envy etc. – and that allow for heterogeneity in preferences. We will review a number of experimental games with the help of which the prevalence of specific social preferences can be tested. We will contrast the empirical evidence that is based on laboratory and field experiments with the theory, discuss the implications and highlight the models' limitations.</p> <p>In the term paper, each student is asked to discuss one specific other-regarding motive, to present the relevant theory, and to critically discuss the theory's potential and its limitations in light of the empirical findings. Furthermore, the student is asked to outline a research design to test empirically one specific aspect of this motive.</p> | 2 WLH |

| | |
|---|---|
| <p>The term paper will be presented in the seminar and be discussed by two other students. The comments during the presentation can then be incorporated in the paper. The final version is due at the end of the semester.</p> | |
| <p>Examination: Term paper (max. 20 pages) with presentation (ca. 30 minutes) Examination prerequisites: Regular attendance, discussion of two other papers (each ca. 10 minutes)</p> | <p>6 C</p> |
| <p>Examination requirements: The students should show a solid understanding of the theory presented and its limitations. They should be able to reconcile empirical findings with the presented theory and discuss their implications. Furthermore, they are expected to present an idea for a small experiment that would allow testing a specific aspect of the theory presented. As the term paper is due after the presentation, in the paper the student should have incorporated the comments and critical aspects that were raised during the presentation.</p> | |
| <p>Admission requirements: none</p> | <p>Recommended previous knowledge: Microeconomics, Econometrics, Interest in behavioral economics</p> |
| <p>Language: English</p> | <p>Person responsible for module: Dr. Friederike Lenel</p> |
| <p>Course frequency: irregular</p> | <p>Duration: 1 semester[s]</p> |
| <p>Number of repeat examinations permitted: twice</p> | <p>Recommended semester: 2 - 4</p> |
| <p>Maximum number of students: 12</p> | |

| | |
|--|--|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-VWL.0155: International Trade and the Labour Market | 6 C 4 WLH |
| <p>Learning outcome, core skills:</p> <p>In this course, students learn up-to-date empirical issues about the labour market effects of international trade by reading and discussing relevant empirical papers.</p> <p>After completing this course, students will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Be familiar with a wide range of issues relating to the relationship between international trade and labour market outcomes, e.g. employment effects and wage effects of trade liberalization. 2. Understand and critically evaluate empirical papers in this area: <ul style="list-style-type: none"> • discuss and explain research questions of new papers, • assess the empirical methodologies in empirical papers, especially the identification strategies that explore causal relationships, • interpret the results of new empirical studies and discuss the strengths and potential limitations of the study designs, • apply and adapt existing empirical models to answer empirical research questions in this area. | <p>Workload:</p> <p>Attendance time: 56 h</p> <p>Self-study time: 124 h</p> |
| <p>Course: International Trade and the Labour Market (Lecture)</p> <p><i>Contents:</i></p> <p>The lecture is organised as a weekly reading course and discusses recent empirical papers on various issues relating to the interaction between international trade and the labour market. It focuses on the role of trade (import and/or export) openness and trade liberalisation episodes on shaping labour market outcomes, such as wage, wage inequality, and employment at different levels from the perspectives of both developing and developed countries. Students are expected to read the papers in advance and to actively participate in classroom discussions.</p> <p>All papers covered in the lecture are recently well-published empirical works. One paper is discussed per week. The lecture broadly covers the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> - General labour market effects of international trade <ul style="list-style-type: none"> • Local labour market effects of Chinese import penetration in developed countries • Local labour market effects of trade liberalization in developing countries • Trade and labour market matching • The role of labour market institutions - International trade and wage inequality <ul style="list-style-type: none"> • Explaining rising skill premia • Trade and gender wage gaps • Trade and inter-industry wage differentials - Employment effects of international trade <ul style="list-style-type: none"> • Firm-level employment adjustments | 3 WLH |

| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Worker-level adjustments • Export destinations and the demand for skills <p>- Further selected topics</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trade liberalization and schooling • Wage effects of offshoring • Offshoring and job polarisation | |
| <p>Course: International Trade and the Labour Market (Exercise)</p> <p><i>Contents:</i></p> <p>In the practical part, each student is required to present one additional empirical paper on the topic of the lecture and to discuss its identification strategies and results. In the first few practical sessions a short introduction into reading empirical papers and dealing with issues of causal identification will be given.</p> <p>The papers assigned for presentation will also be empirical papers that have been recently published in well-known economic journals.</p> | 1 WLH |
| <p>Examination: Written examination (180 minutes)</p> <p>Examination prerequisites:</p> <p>Presentation of one paper (ca. 20 minutes, depending on class size, presentation can also take place in groups.)</p> | 6 C |
| <p>Examination requirements:</p> <p>In the exam, students are expected to read a short empirical paper that has not yet been discussed in the course and answer questions related to the paper. The exam is open-book.</p> | |
| <p>Admission requirements:</p> <p>none</p> | <p>Recommended previous knowledge:</p> <p>M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I, M.WIWI-VWL.0092 International Trade, B.WIWI-VWL.0009 Labor Economics</p> |
| <p>Language:</p> <p>English</p> | <p>Person responsible for module:</p> <p>Feicheng Wang, Ph.D.</p> |
| <p>Course frequency:</p> <p>Irregular</p> | <p>Duration:</p> <p>1 semester[s]</p> |
| <p>Number of repeat examinations permitted:</p> <p>twice</p> | <p>Recommended semester:</p> <p>2 - 4</p> |
| <p>Maximum number of students:</p> <p>not limited</p> | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-VWL.0158: Economic History of India | | |
| Learning outcome, core skills: After successful completion of the course students would have acquired following skills: <ul style="list-style-type: none"> • have knowledge about the state of Indian economy during 1857-1947, • have an understanding of the economic policies implemented by the British rule in agriculture, industry and trade, • would be able to critically evaluate the impact of these policies on the economic outcomes. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Economic History of India (Seminar) <i>Contents:</i> The course will discuss the socio-economic structure of the Indian economy under the British era, economic policies implemented by the colonial state in various sectors such as agriculture, industry, trade, infrastructure and their impact on economic outcomes in short and long run. <i>Course frequency:</i> each summer semester | | 2 WLH |
| Examination: Term paper (max. 15 pages) or portfolio (collection of short essays, max 15 pages) | | 6 C |
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Knowledge of major economic policies pursued by the colonial empire, • ability to reflect on implications of above mentioned policies on economic development experience of the country in short and long run. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: English | Person responsible for module: Nitya Mittal | |
| Course frequency: irregular | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 4 | |
| Maximum number of students: not limited | | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 3 WLH |
| Module M.WIWI-VWL.0159: Structure of Turkish Economy from Historical Perspective | | |
| Learning outcome, core skills: After successful completion, students will be able to understand the structural characteristics of the Turkish economy at the aggregate level and from its historical development process. They can analyse major changes in the main macro-economic policies, trade strategies, sectoral developments, macro-economic aggregates and distributional relations of the country. They can explain how a developing country reacts to the economic and political crises that she faced and integrates itself to the changing global economic conditions. | | Workload: Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h |
| Course: Structure of Turkish Economy from Historical Perspective (Lecture) <i>Contents:</i> 1. The Heritage of the Ottoman Empire: The Main Characteristics of the Late Ottoman Economy (1838-1922) 2. Years of Restructuring, Etatism and the Aftermath: 1923-1946 3. After the War: Integration or a Detour to the World Capitalist System? 1947-1960 4. Inward Looking Planned Development Period: 1961-1979 5. Outward Orientation of the Economy and Liberalization: 1980-1988 6. Shift to the Hegemony of International Financial Capital: 1989-1997 7. Uninterrupted IMF Control, Economic Crises and Recent Developments: 1998-2017 | | 2 WLH |
| Course: Structure of Turkish Economy from Historical Perspective (Exercise) <i>Contents:</i> The tutorial will further develop the concepts and issues discussed in the lecture. | | 1 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: The students demonstrate a good understanding of the main structural characteristics of the Turkish economy. They are able to evaluate and compare the economic policies and development strategies implemented in different analysis period. They are also able to critically interpret and discuss historical evolution and recent structure of the Turkish economy. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Knowledge of macroeconomics and development economics is highly desirable but not prerequisite. | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Hakan Mihci, Ph.D. | |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester | |
| Number of repeat examinations permitted: | Recommended semester: | |

| | |
|---|-------|
| twice | 1 - 3 |
| Maximum number of students: not limited | |

| | |
|---|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul M.WIWI-VWL.0160: Dynamische Methoden in der Ökonomie</p> <p><i>English title: Economic Dynamics</i></p> | <p>6 C 4 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Nach Abschluss dieses Moduls:</p> <ul style="list-style-type: none"> • haben die Studierenden ein grundlegendes Verständnis der dynamischen Prozesse in der Ökonomie, • sie machen sich mit den mathematischen Methoden vertraut, wenden diese zur Lösung ökonomischer Fragestellungen an und reflektieren kritisch die Methoden und Resultate, • die Studierenden sind in der Lage, grundlegende mathematische Aussagen selbständig herzuleiten. | <p>Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Dynamische Methoden in der Ökonomie (Vorlesung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>1) Differentialgleichungen</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Existenz, Eindeutigkeit und weitere Eigenschaften von Lösungen ii. Lineare Differentialgleichungen erster Ordnung iii. Lösungsverfahren für Differentialgleichungen (u.a. Trennung der Variablen, Variation der Konstanten) iv. Systeme linearer Differentialgleichungen v. Differentialgleichungen höherer Ordnung vi. Stabilität <p>2) Dynamische Optimierung: Variationsrechnung und optimale Kontrolle</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Notwendige und hinreichende Optimalitätsbedingungen ii. Transversalitätsbedingungen iii. Endlicher und unendlicher Zeithorizont iv. Anwendungen in der Ökonomie (u.a. neoklassisches Wachstumsmodell, Extraktion von Ressourcen) | <p>2 SWS</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Dynamische Methoden in der Ökonomie (Übung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>In der begleitenden Übung sollen die Studierenden anhand von Übungsaufgaben ihr Wissen zu den in der Vorlesung behandelten Themen vertiefen und erweitern.</p> | <p>2 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Mündliche Prüfung (30 Minuten) oder Klausur (90 Minuten)</p> | <p>6 C</p> |
| <p>Prüfungsanforderungen: Nachweis:</p> <ul style="list-style-type: none"> • fundierter Kenntnisse der dynamischen Methoden in der Ökonomie, • von tiefergehendem Verständnis der behandelten Modelle, | |

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • von der Fähigkeit zum selbständigen Lösen von Anwendungsbeispielen im Themenbereich der Vorlesung (theoretisch, graphisch und verbal), • von grundlegendem Verständnis der Herleitung behandelte mathematischer Aussagen. | |
|--|--|

| | |
|--|--|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-OPH.0002 Mathematik |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Dr. Katharina Werner |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 4 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |
| Bemerkungen: Studierende, die im Bachelorstudiengang das Modul B.WIWI-VWL.0075 absolviert haben, können im Master das Modul M.WIWI-VWL.0160 nicht belegen. | |

| | |
|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-VWL.0162: Firms in International Trade | 6 C 4 WLH |
| Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course students are able to: <ul style="list-style-type: none"> • give an overview of key features of the world trade pattern that cannot be explained by traditional trade theories based on comparative advantage, • understand and explain how models featuring firms in imperfectly competitive environments can rationalize key empirical regularities of current trade flows, • analyze the welfare effects of openness to international trade in a world with firm heterogeneity, • analyze and explain the new distributional effects of international trade resulting from firm heterogeneity. | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Firms in International Trade (Lecture) <i>Contents:</i> I. Intra-industry trade and the Krugman model Discussion of empirical evidence on intra-industry trade. In-depth analysis of the Krugman model as an explanation of the evidence discussed. Model extensions to account for co-existence of intra- and inter-industry trade, the home-market effect, and multi-lateral trade flows in the gravity equation. II. International Trade and Firm Heterogeneity Discussion of empirical evidence on firm-level trade patterns. In-depth analysis of the monopolistic competition model with firm heterogeneity and international trade in final goods as an explanation of the evidence discussed. Effects of trade liberalization on individual firms, on the income distribution, and on aggregate welfare. III. Offshoring and Firm Heterogeneity Discussion of empirical evidence on the link between firm characteristics and the incidence of offshoring. Modelling the offshoring decision at the firm level, and its link to general equilibrium outcomes regarding welfare, firm-level employment, and the income distribution. IV. Labour Market Effects of International Trade Discussion of empirical evidence linking firm characteristics and firm export behavior to firm-level wages. Analysis of international trade on welfare, income distribution and unemployment in the presence of firm heterogeneity and labour market imperfections. | 2 WLH |
| Course: Firms in International Trade (Exercise) <i>Contents:</i> In the accompanying practice session students deepen and broaden their knowledge from the lectures. | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | 6 C |
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Demonstrate a knowledge of the modern theoretical models that are used to explain intra-industry and firm-level trade patterns, | |

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • show the ability to analyze the welfare and distributional effects of international trade and offshoring in those frameworks. | |
|---|--|

| | |
|--|---|
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Microeconomics |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Udo Kreickemeier |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 4 |
| Maximum number of students: not limited | |

| | |
|--|--|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-VWL.0163: Tax and Fiscal Competition | 6 C 2 WLH |
| <p>Learning outcome, core skills:</p> <p>By the end of the module, students will have formed a reasoned view on whether, and under which conditions, competition among governments is beneficial or detrimental. They will know the main theoretical approaches to analyze strategic interaction among countries or subnational jurisdictions. They will be able to explain the meaning of, and the mathematics underlying, ideas such as “voting with the feet” and “race to the bottom”. They will be aware of the importance of the available government instruments (public goods and/or taxes) for the impact of fiscal competition on efficiency. Participants will be able to understand the possibilities and limitations of intergovernmental co-ordination of tax and spending policies.</p> <p>Participants will learn to explain the mechanisms driving key results in fiscal competition. They will acquire a certain proficiency in solving simple theoretical models, will be trained in providing intuitive explanations, and will evaluate empirical results.</p> | <p>Workload:</p> <p>Attendance time: 28 h</p> <p>Self-study time: 152 h</p> |
| <p>Course: Tax and Fiscal Competition (Lecture)</p> <p><i>Contents:</i></p> <p>1. Local public goods Optimal size of a jurisdiction. Locational efficiency. Efficient provision of public goods. Segregation along income and preferences.</p> <p>2. Mobility and fiscal competition Tax instruments of local jurisdictions. Efficient fiscal competition: the Tiebout model. Preference revelation through mobility. Fiscal competition in higher education.</p> <p>3. Population size and the cost of providing public goods Cost disadvantages of large, densely populated or of small, sparsely populated regions. Problems of empirically observing cost disadvantages. Justification for granting higher revenues to cities in fiscal equalization.</p> <p>4. International tax competition Capital mobility and strategic choice of tax rates. Fiscal externalities. Inefficient tax competition: the Zodrow/Mieszkowski model. Under-taxation and the supply of public goods. Transfer pricing regulation and strategic trade policy. Benefits and costs of international tax co-ordination.</p> <p>5. Tax competition in a federation Vertical tax competition and over-taxation. Tax competition with a Common Consolidated Corporate Tax Base.</p> | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | 6 C |
| <p>Examination requirements:</p> <p>Participants are required to show their understanding of the impact of mobility on tax bases and tax policy decisions. They shall demonstrate that they understand the theoretical assumptions which yield efficient or inefficient fiscal competition. To do this, they must be able to solve simple microeconomic models, explain the intuition behind</p> | |

| | |
|---|--|
| theoretical results, and form a judgement about the plausibility and relevance of different models. | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: B.WIWI-OPH.0007 Microeconomics I, basic knowledge of public finance and taxation is useful, students should be able and willing to work with simple mathematical economic models |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Robert Schwager |
| Course frequency: irregular | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 4 |
| Maximum number of students: not limited | |

| | |
|---|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul M.WIWI-VWL.0164: Seminar zu aktuellen Fragestellungen der Mittelstands- und Regionalökonomik</p> <p><i>English title: Recent Topics in SME and Regional Economics</i></p> | <p>6 C 2 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • haben die Kompetenz, eine selbstständige Recherche zu einem Thema aus dem Bereich der Institutionenökonomik in der einschlägigen aktuellen wissenschaftlichen Literatur durchzuführen, • sind in der Lage, die Thematik unter Anwendung komplexer theoretischer und empirischer wirtschaftswissenschaftlicher Ansätze zu erfassen und zu verstehen, • können eine schriftliche Arbeit zum Thema anfertigen, die hohen wissenschaftlichen Standards genügt, • weiterhin kennen und verwenden sie dabei die Grundsätze guten wissenschaftlichen Arbeitens, • sind in der Lage, das Thema rhetorisch überzeugend in klarer und eindeutiger Weise vor allen Teilnehmenden des Seminars zu präsentieren, • können in einer anschließenden Diskussion Fragen zum Thema beantworten und die Problematik auf wissenschaftlichem Niveau auch in ihrer gesellschaftspolitischen Relevanz kritisch reflektieren. | <p>Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Seminar zu aktuellen Fragestellungen der Mittelstands- und Regionalökonomik (Seminar)</p> <p><i>Inhalte:</i> Das Seminar beschäftigt sich mit aktuellen Fragen der Mittelstands- und Regionalökonomik. Das Seminar dient dabei der wissenschaftlichen Erarbeitung, der schriftlichen und mündlichen Präsentation sowie der kritischen Diskussion aktueller Fragen. Im Seminar werden aktuelle Forschungsergebnisse diskutiert und sollen den Studierenden ermöglichen, einen Überblick über angewandte Forschungsfelder der VWL mit dem Schwerpunkt auf mittelstands- und regionalökonomische Themen zu bekommen. Die genauen Inhalte und Themen werden immer am Ende des vorangehenden Semesters bekannt gegeben und wechseln von Semester zu Semester. Themenbeispiele sind: Entrepreneurship, Innovationspolitik, Ökonomische Erfolgsfaktoren der Regionalentwicklung, EU-Strukturpolitik und regionale Wirtschaftsförderung, Demographischer Wandel in Niedersachsen.</p> | <p>2 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Hausarbeit(max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten)</p> | <p>6 C</p> |
| <p>Prüfungsanforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Hausarbeit soll zeigen, dass der Studierende die behandelten Arbeiten verstanden hat und in den Kontext der Literatur und der aktuellen Diskussion einordnen kann, | |

- Studierende weisen nach, dass sie in der Lage sind, die Literatur in Bezug auf eine konkrete Fragestellung aufzubereiten und damit eine klare Argumentation für diese Fragestellung zu entwickeln,
- sie weisen auch nach, dass sie in der Lage sind, wissenschaftlich zu arbeiten, passende Quellen zu identifizieren, zu nutzen, kritisch zu reflektieren, und klar zu kennzeichnen,
- die Präsentation soll zeigen, dass der Studierende ökonomische Forschungsergebnisse und komplexe Sachverhalte kurz und klar vorstellen kann und er soll zeigen, dass er in der Lage ist, seine Arbeit zu verteidigen, und auch Fragen und Kommentare dabei zu berücksichtigen.

| | |
|--|--|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-OPH.0007 Mikroökonomik I, B.WIWI-OPH.0008 Makroökonomik I und B.WIWI-VWL.0003 Einführung in die Wirtschaftspolitik |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Kilian Bizer |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 4 |
| Maximale Studierendenzahl: 20 | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 4 WLH |
| Module M.WIWI-VWL.0165: Introduction to PsychoEconomics | | |
| Learning outcome, core skills: Students will: <ul style="list-style-type: none"> • get an overview of new concepts, techniques, and recent results in the field of economic psychology, • discuss alternative models of decision making, • get a brief introduction to neuroscientific techniques to measure and analyze decision making in the brain. | | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Introduction to PsychoEconomics (Lecture) <i>Contents:</i> The lecture is composed of three parts. The first part deals with the question of how decisions can be modeled within economics and psychology. Students will become acquainted with normative models of and descriptive approaches to individual decision making such as the revealed preference approach, expected utility, prospect theory, heuristics and biases, and dual-process theories. The second part of the lecture provides additional insights into how individual decisions are made. In this part we present the results of psychological studies looking at process data (response times, eye tracking, etc.). The third part of the lecture provides a brief introduction to decision making in the brain (neuroeconomics). Particularly, this part introduces the relevance of different brain areas for decision making and different brain imaging techniques to understand how decision making in the brain can be analyzed. Furthermore, exemplary studies in the field of neuroeconomics will be discussed. | | 2 WLH |
| Course: Introduction to PsychoEconomics (Tutorial) <i>Contents:</i> Tutorials will intensify the content of the lecture. The acquired knowledge from the lecture will be tested in text assignments, calculus problems, and/or oral discussions for each part of the lecture. | | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: Students must demonstrate basic knowledge of the main concepts, techniques, and results provided in the lecture (including the literature for self-study) and the tutorials by means of solving text assignments, calculus problems, and/or multiple choice questions. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: B.WIWI-OPH.0006: Statistics, B.WIWI-OPH.0007: Microeconomics I, B.WIWI-VWL.0028: Introduction to Game Theory, B.WIWI-VWL.0064: Experimental Economics | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Claudia Keser | |

| | |
|--|---------------------------------------|
| Course frequency: irregular | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 4 |
| Maximum number of students: not limited | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-VWL.0167: Topics in International Trade | | |
| Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course students have achieved following competences: <ul style="list-style-type: none"> • understand complex questions in international economics independently and communicate their knowledge both in written form and verbally, • understand theoretical models that are used in the literature and explain how the models are applied to answer specific research questions, • participate actively in discussions with qualified contributions and comment on the contents of the other presentations. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Topics in International Trade (Seminar) <i>Contents:</i> In this seminar, students review the theoretical and empirical literature concerning central issues in the research area of international trade. Issues covered in the seminar can relate to: <ul style="list-style-type: none"> • distributional effects of international trade • international production linkages • trade policy and further related questions. | | 2 WLH |
| Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (ca. 20 minutes) Examination prerequisites: Active participation in the seminar. Attendance at the introductory meeting. | | 6 C |
| Examination requirements: The students should be able to elaborate on a recent topic independently. This process involves literature research, academic writing and the appropriate oral presentation of the written paper. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: M.WIWI-VWL.0001 Advanced Microeconomics, M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I, M.WIWI-VWL.0092 International Trade | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Udo Kreickemeier | |
| Course frequency: irregular | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 4 | |
| Maximum number of students: 15 | | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 4 WLH |
| Module M.WIWI-VWL.0168: Economics of Multinational Enterprises | | |
| Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course students are able to: <ul style="list-style-type: none"> • understand the role of multinational firms in the world economy, • explain why and when multinational firms exist, • understand how the existence of multinational firms changes the market structure and welfare. | | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Economics of Multinational Enterprises (Lecture) <i>Contents:</i> Firms in International Trade <ol style="list-style-type: none"> 1. Concepts, Stylized Facts, Issues 2. Overview of theory and empirical findings 3. Horizontal FDI 4. Vertical FDI 5. Trade Costs and Foreign Direct Investment 6. Internalization | | 2 WLH |
| Course: Economics of Multinational Enterprises (Exercise) <i>Contents:</i> In the accompanying practice session students deepen and broaden their knowledge from the lectures. | | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Demonstrate a knowledge of the classical theoretical models that are used to explain the strategies of multinational firms, • narratively state the economic intuitions behind the theoretical models, • show the ability to analyze the differences between multinational firms and national firms. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: M.WIWI-VWL.0092: International Trade | |
| Language: English | Person responsible for module: Dr. Zhan Qu | |
| Course frequency: each summer semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 4 | |
| Maximum number of students: not limited | | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-VWL.0169: The Economics of European Integration | 6 C 4 WLH |
| Learning outcome, core skills: The goal of this course is to provide students with a general understanding of the underlying economics of European integration. After a successful completion of the course students are able to: <ul style="list-style-type: none"> • give an overview of the real economic and monetary aspects of European integration, • understand and analyze the different instruments of European trade policy and their effects on goods markets and international trade, • evaluate the implications of European integration for labour markets and migration, • understand, analyze and critically assess the effects of monetary integration as well as the causes and consequences of the Euro area crisis, • use both microeconomic and macroeconomic concepts to discuss and assess current challenges of European integration. | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: The Economics of European Integration (Lecture) <i>Contents:</i> 1. The process of European integration Overview of EU institutions and history of the process of European integration. 2. International trade and goods market integration Effects of European trade policy on goods market integration. Analysis of different trade policy instruments on trade flows and gains from trade. Effects of market integration in the presence of imperfect competition. Application of micro-founded concepts and evaluation of empirical studies. 3. European labour markets, migration and unemployment Analysis of European integration policy on labor markets, wages and migration. Discussion of theoretical concepts and empirical evidence related to labor market effects of European integration. 4. Monetary integration and the Euro area crisis Analysis of the theory of Optimal Currency Areas and evaluation of monetary integration in the context of the Euro area. Application of macroeconomic concepts to understand the causes and consequences of the Euro area crisis. 5. Current challenges of European integration Critical assessment and application of economic concepts to address recent challenges related to European integration, including Brexit, migration, macroeconomic imbalances and trade wars. | 2 WLH |
| Course: The Economics of European Integration (Exercise) <i>Contents:</i> The tutorial sessions are divided into two parts. In the first part, students solve problem sets and apply concepts and methods developed in the lecture. In the second part, | 2 WLH |

| | |
|---|---|
| students are expected to give short presentations (20 minutes) that discuss selected topics of current challenges of European integration. | |
| Examination: Written examination (90 minutes) Examination prerequisites: Admission to the exam requires the presentation of one selected topic on European integration (20 minutes). Depending on class size, presentations can also take place in groups. | 6 C |
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Demonstrate a profound knowledge of both microeconomic and macroeconomic concepts related to European integration, • show the ability to evaluate the effects of integration policies on goods markets, labor markets and monetary policy by means of theoretical models, • students should be able to assess the theoretical concepts with respect to empirical applications. | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Good knowledge in Microeconomics and Macroeconomics and basic knowledge in Econometrics. Prior knowledge in International Trade is advised. |
| Language: English | Person responsible for module: Jun.-Prof. Dr. Florian Unger |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 3 |
| Maximum number of students: not limited | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-VWL.0171: Urban Economics | | |
| Learning outcome, core skills: Students should acquire a deep understanding of the underlying mechanisms driving urbanisation and be aware of the benefits and disadvantages of this process. Students will be familiar with the up-to-date literature on the topic and will be aware of the recent developments in the field. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Urban Economics (Lecture) <i>Contents:</i> In this course we will study several topics that can be broadly fit into the fields of Urban and Regional Economics. We will cover recent studies concerned with the following research questions: <ul style="list-style-type: none">• Why do cities emerge?• How do cities affect the welfare of their residents?• What are the effects of a city growth on the rest of the country?• Why do we observe mega-cities in developing countries?• What is the connection between urbanisation and environment? | | 2 WLH |
| Examination: written examination (90 minutes) or oral examination (approx. 20 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: Good understanding of the discussed topics and the required literature. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Microeconomics, Macroeconomics, Econometrics as taught in the Bachelor courses | |
| Language: English | Person responsible for module: Viacheslav Yakubenko | |
| Course frequency: irregular | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 4 | |
| Maximum number of students: not limited | | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-VWL.0172: Nobel Development Economics | | |
| Learning outcome, core skills: This course aims to provide students with an overview of important scientific contributions in the field of development economics. Upon completion of this course, students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> • understand the significance of development economics in its historic and scientific context, • read and critically assess sophisticated scientific literature from a methodological perspective, • and present and discuss complex scientific topics and problems within the seminar group. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Nobel Development Economics (Seminar) <i>Contents:</i> This seminar focuses on important scientific contributions from the field of development whose authors were honored with the Sveriges Riksbank Prize in Economic Sciences in Memory of Alfred Nobel (Nobel Prize in Economics). In this context, students will independently read articles from scientific journals or books and subsequently present and discuss them within the seminar group. A complete list of all topics will be provided before the beginning of the course on the homepage of the Chair of Development Economics (CeMIS): http://www.uni-goettingen.de/vollmer | | 2 WLH |
| Examination: Presentation (approx. 20 minutes) with written elaboration (max. 10 pages) | | 6 C |
| Examination requirements: Students demonstrate their ability to critically read and assess pioneering work in the field of development economics, taking into consideration its historic context. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: M.WIWI-VWL.0008 Development Economics I or M.WIWI-VWL.0099 Poverty & Inequality | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Sebastian Vollmer | |
| Course frequency: irregular | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 4 | |
| Maximum number of students: not limited | | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-VWL.0174: China's Economic and Political Development | | |
| Learning outcome, core skills: Students learn how to work through cutting-edge empirical research on China's economic and political development, synthesize and critically review scholarly work, write referee reports, and present research in front of an academic audience. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: China's Economic and Political Development (Seminar) <i>Contents:</i> The seminar content varies depending on current developments. Typically, topics from the following areas are covered: <ul style="list-style-type: none"> • Long-run development of China, • Economic history, • Economic growth, • Inequality and poverty, • Demographics, labor market and gender issues, • Urbanization and infrastructure, • Environment and climate, • State-owned enterprises, • Political institutions, corruption and favoritism, • Media, propaganda and censorship, • International trade and export economy, • Investments and development aid, • Global governance. | | 2 WLH |
| Examination: Learning journal Examination prerequisites: Participation in class [at the margin] | | 6 C |
| Examination requirements: By writing referee reports, students demonstrate their ability to synthesize the results of academic studies on China's economic and political development and critically review them. In the presentation and oral short discussions, they demonstrate their ability to present key insights from complex theoretical and empirical papers, and to present and defend arguments and empirical approaches from the literature. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Knowledge of Econometrics at MA Level | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Andreas Fuchs | |
| Course frequency: | Duration: | |

| | |
|--|---------------------------------------|
| irregular | 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 3 - 4 |
| Maximum number of students: 20 | |
| Additional notes and regulations: Explanation Learning Journal: <ul style="list-style-type: none">• Presentation of two research articles [2x15%],• Oral short discussions of two papers [2x5%],• Four referee reports (essays, max. 4 pages) [4x15%]. | |

| | |
|--|--|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-VWL.0175: International Development Policy | 6 C 4 WLH |
| Learning outcome, core skills: Students learn to analyze international development policies with politico-economic theories and empirical methods. After successful completion, students will have an overview of the state of the art of empirical research on development aid and other international development policies. They will understand and discuss the determinants of aid allocation, up-to-date methods to evaluate aid effectiveness at the macro and micro project level, decision-making at international development organizations, the role of conditionality, and potential reasons for the ineffectiveness of aid projects. | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: International Development Policy (Lecture) <i>Contents:</i> The course content may vary slightly depending on current developments. Typically, topics from the following areas are covered: <ul style="list-style-type: none"> • statement of the “problem” and stylized facts, • determinants of aid giving, • allocation of aid across countries, • allocation of aid within countries, • aid effectiveness, • side effects of aid, • emerging bilateral donors, • non-state actors, • international development organizations, • trade policy, • migration and humanitarian crises, • long-run effects of colonialism, • impact evaluations of development aid projects and programs. | 2 WLH |
| Course: International Development Policy (Exercise) <i>Contents:</i> The tutorial is used to deepen understanding of concepts and empirical methods used in the lecture, learn how to read scientific papers, and learn how to write policy reports. | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | 5 C |
| Examination: Learning journal | 1 C |
| Examination requirements: In the exam, students are expected to summarize, explain and critically discuss academic papers that have been covered in the lecture and/or tutorial. With the policy report, students are expected to demonstrate their ability to synthesize, present and discuss academic research results for a policy audience. Depending on class size, presentation of the policy report can also take place in groups. | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Knowledge of Econometrics at BA level, |

| | |
|--|--|
| | Panel Data Econometrics |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Andreas Fuchs |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 4 |
| Maximum number of students: not limited | |
| Additional notes and regulations: Explanation Learning journal: Policy report (submit a maximum of 5 pages; presentation in the tutorial; discussion of another policy report). | |

| | |
|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-VWL.0176: The Political Economy of Social Protection | 6 C 4 WLH |
| Learning outcome, core skills: The goal of this course is to provide students with a comprehensive understanding of the political economy surrounding social protection policies. By the end of the course, students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> • describe the key concepts and ideas in the debate around social protection policies, • compare and contrast different social protection instruments, • understand the importance of institutions, bureaucracy and resulting or remaining inefficiencies, • discuss financing alternatives of social protection policies, • critically evaluate different approaches used for targeting social protection policies, • discuss and assess empirical research papers on the topic. | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: The Political Economy of Social Protection (Lecture) <i>Contents:</i> This will give an overview of the political economy of social protection policies. Students will be introduced to the role of different actors and institutions relevant to shaping social protection policies. It discusses the latest research and methodological advances in the field. The course will cover: <ul style="list-style-type: none"> • Origins of social protection policies • Concepts, actors, instruments • The role of institutions and bureaucracy • Political accountability • Financing and taxation • Targeting and recent advances • Gender and Social networks | 2 WLH |
| Course: The Political Economy of Social Protection (Exercise) <i>Contents:</i> The tutorial will deepen and extend the knowledge and skills acquired during the lecture. A particular focus will be on the review of academic articles and on hands-on exercises applying the latest methodological techniques for targeting and data analysis. | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) Examination prerequisites: Regular attendance, active participation and presentation of one empirical paper (approx. 20 min); presentation can be in groups. | 6 C |
| Examination requirements: In the exam students are expected to demonstrate an understanding of the main concepts presented during the course and be able to address questions both intuitively | |

and analytically. They will be required to evaluate and discuss propositions around policy alternatives and institutional arrangements aspects presented during the course.

| | |
|--|--|
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: B.WIWI-OPH.0007 Microeconomics I, B.WIWI-VWL.0001 Microeconomics II, Ability to read scientific articles |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Renate Hartwig |
| Course frequency: each summer semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 4 |
| Maximum number of students: not limited | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-VWL.0177: Empirical and Experimental Studies in Industrial Organization | 6 C 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: This module aims to improve students' understanding of strategic decision-making by firms. It will enable them to understand the strategic structure of a competitive situation and to predict how firms and people will behave in that situation. At the end of the seminar, students will be able to identify market decisions that involve strategic considerations, to model these as games, and to compare predictions from theoretical models with empirical and experimental data. | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Empirical and Experimental Studies in Industrial Organization (Seminar) <i>Contents:</i> In this unit, we will study a number of models of strategic interaction between firms and confront their predictions with findings from laboratory experiments and empirical studies. We will also consider whether and how limits in the rationality of the decisions of consumers and firms affect the strategy of firms and their behavior. More specifically, we will study different models of market competition (Bertrand, Cournot, Stackelberg), different types of auctions (English, Dutch, second price), models of collusion and anti-competitive behavior, and models with bounded rationality on the part of consumers and managers. | 2 WLH |
| Examination: Oral Presentation (approx. 30 minutes) Examination prerequisites: Active participation in seminars. | 3 C |
| Examination: Essay (max. 10 pages) Examination prerequisites: Active participation in seminars. | 3 C |
| Examination requirements: Students will choose one article from a list of academic articles in the field of experimental and empirical industrial organization. They will present that article to others along the following lines: <ol style="list-style-type: none"> 1. aim of the authors and outline of the model that is tested in the article, 2. description of the empirical study or experimental design and of the findings of the experiment or empirical study, 3. overview of and comparison with related experimental and empirical literature, 4. discussion about the findings, their robustness, generalizability, relevance and applicability. Students will then write an essay about their chosen academic article, taking into account discussion during the seminar. The presentation (ca. 30 minutes + 15 minutes discussion) will count for 50% of the grade. The essay (max. 10 pages) will count for the other 50% of the grade. | |

Presentation and essay may be in either English or German.

| | |
|--|---|
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: B.WIWI-VWL.0028 Introduction in Game Theory |
| Language: English, German | Person responsible for module: Dr. Alexia Gaudeul |
| Course frequency: each summer semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 4 |
| Maximum number of students: not limited | |

| | |
|---|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-VWL.0178: The Problem with Experts</p> | <p>6 C 2 WLH</p> |
| <p>Learning outcome, core skills: The course will develop students' understanding of the role of experts in a technocratic society. We will try to explain what issues arise, in what sense they are unavoidable, and how to manage and reduce them. The course will also help students to develop their understanding of modern society and of their role in it.</p> <p>The course will finally be an opportunity to train the ability to write a literature review on a topic. In that respect, students will have to summarize and connect different works on the same topic, define their differences and respective contributions, and combine them in a logical and structured way.</p> | <p>Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h</p> |
| <p>Course: The Problem with Experts (Seminar) <i>Contents:</i> After an introductory lecture, we will present the following lists of main issues with experts, for students to choose from. We will propose a few main academic references for each issue, as a start for a literature review.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Unreliable: When are experts wrong and why do they fail to anticipate issues? 2. Untrustworthy: Why is there low trust in experts? Are experts biased and self-serving? 3. Over influential: Are experts too influential in policy-making, and is the technocracy undemocratic? 4. Overconfident: Why experts often exaggerate their knowledge and fail to provide accurate and transparent advice. 5. Uninformative: Why experts often all have the same opinion, and why do they sometimes all contradict each other. 6. Useless: Why advice from experts is often inapplicable, ineffective, unsolicited and unwelcome. 7. Distant and unintelligible: How do experts differ from the general population, why that matters, and why is it so difficult to understand them? | <p>2 WLH</p> |
| <p>Examination: Oral Presentation (approx. 30 minutes) Examination prerequisites: Active participation in seminars.</p> | <p>3 C</p> |
| <p>Examination: Essay (max. 10 pages) Examination prerequisites: Active participation in seminars.</p> | <p>3 C</p> |
| <p>Examination requirements: Students will choose one from a list of problems with experts. For each problem, we will provide a short list of associated academic articles. Students will use this to present a review of the literature on the problem along the following lines:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. What is the problem, its background and context? 2. What theories have been advanced to explain the issue? | |

| | |
|--|--|
| <p>3. Have those theories been tested, and what are the main findings from those tests? Which theory or combination of theory offers the best explanation for the problem?</p> <p>4. What are the possible solutions to the problem?</p> <p>5. What are the remaining unresolved questions from the literature?</p> <p>Students will then write an essay about their chosen problem, taking into account discussion during the seminar.</p> <p>The presentation (ca. 30 minutes + 15 minutes discussion) will count for 50% of the grade. The essay (max. 10 pages) will count for the other 50% of the grade.</p> <p>Presentation and essay may be in either English or German.</p> | |
|--|--|

| | |
|--|---|
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none |
| Language: English, German | Person responsible for module: Dr. Alexia Gaudeul |
| Course frequency: each summer semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 4 |
| Maximum number of students: not limited | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-VWL.0179: Seminar Monetary Economics | | |
| Learning outcome, core skills: After successful completion of the course students have achieved following competences: <ul style="list-style-type: none"> • understand complex questions in monetary economics and communicate their knowledge both in written form and verbally, • understand complex empirical econometric models that are used in the literature and explain how theoretical models are used answer specific research questions, • participate actively in discussions with qualified contributions and comment on the contents of the other presentations. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Seminar Monetary Economics (Seminar) <i>Contents:</i> In this seminar students review the literature on selected topics in monetary economics. | | 2 WLH |
| Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (approx. 20 minutes) Examination prerequisites: Regular attendance. Active in discussions. | | 6 C |
| Examination requirements: The students should be able to elaborate on a recent topic independently. This process involves literature research, scientific work and writing and the appropriate oral presentation of the written paper. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Tino Berger | |
| Course frequency: each summer semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 4 | |
| Maximum number of students: 20 | | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 4 WLH |
| Module M.WIWI-VWL.0180: Methods in Advanced Microeconomics | | |
| Learning outcome, core skills: The students: <ul style="list-style-type: none"> • acquire the formal methods which are required for an advanced course in microeconomic theory, • understand the logic of formal statements, • are familiar with the definitions and results in multivariable calculus, • can apply the methods to basic economic problems. | | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Methods in Advanced Microeconomics (Lecture) <i>Contents:</i> This course will cover the following topics on a graduate level: <ul style="list-style-type: none"> • Basics of set theory, topology, logic and proof techniques • Revision of one-variable calculus • Multivariable calculus • Basics of static optimization • Additional topics, e.g., fixed points and tools for comparative statics | | 2 WLH |
| Course: Methods in Advanced Microeconomics (Exercise) <i>Contents:</i> The exercises deepen the understanding of the lectures' material and apply the methods to basic economic problems. | | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: Students need to prove: <ul style="list-style-type: none"> • the understanding of basic logic and proof techniques, • the knowledge of the presented definitions and formal results in multivariate calculus, • the ability to apply the covered methods to economic problems. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Advanced methods for economists: optimization | |
| Language: English | Person responsible for module: Dr. rer. pol. Stephan Müller | |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 4 | |
| Maximum number of students: not limited | | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-VWL.0181: Global Production: Firms, Contracts and Trade Structure | 6 C 4 WLH |
| Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course students are able to: <ul style="list-style-type: none"> • understand the impact of contractual incompleteness on the production and sourcing decisions of multinational firms, • explore the effect of institutions on the export behavior of firms, • understand the modern day empirical stylized facts about trade and foreign direct investment. | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Global Production: Firms, Contracts and Trade Structure (Lecture) <i>Contents:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Made in The World 2. Workhorse Models 3. Contracts and Export Behavior 4. Contracts and Global Sourcing 5. Internalization: the Transaction-Cost Approach 6. Internalization: the Property-Rights Approach | 2 WLH |
| Course: Global Production: Firms, Contracts and Trade Structure (Exercise) <i>Contents:</i> In the accompanying practice session students deepen and broaden their knowledge from the lectures. | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | 6 C |
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Demonstrate a knowledge of the classical theoretical models that study the effect of a host country's contracting institutions on a firm's choice of the production location for its intermediate inputs, • show the ability to analyze the empirical results that support the theoretical model. | |
| Admission requirements: None | Recommended previous knowledge: Microeconomics, International Trade |
| Language: English | Person responsible for module: Dr. Zhan Qu |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 4 |
| Maximum number of students: not limited | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-VWL.0182: Evaluating Development Effectiveness | | |
| Learning outcome, core skills: Students learn about the most recent literature on aid effectiveness considering concrete policy examples. By replicating a paper on development aid effectiveness, students get exposed to the econometric toolkit used to evaluate effective policies and critically assess existing scholarly work. Moreover, students practice presenting research in front of an academic audience. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Evaluating Development Effectiveness (Seminar) <i>Contents:</i> The course provides an overview of the evolution of the academic literature on development effectiveness and also introduces students to the current policy debate, including the current debate on the Agenda 2030 for Sustainable Development. Students will learn how to provide a clean and systematic overview on the related literature. Moreover, students are introduced to state-of-the-art methods for evaluating development effectiveness and how to critically reflect on data quality and methods. The seminar content varies depending on current developments in the academic and policy debate. Typically, the topics covered include the effects of development aid and policies on economic growth, health, education as well as the private sector. Applications may also cover aid allocation and negative side effects of development cooperation. | | 2 WLH |
| Examination: Term Paper (max. 15 pages) with presentation (approx. 20 minutes) Examination prerequisites: Regular attendance. | | 6 C |
| Examination requirements: Students must demonstrate an overview on a specific strand of the development effectiveness literature. By replicating a recent paper, students demonstrate their ability to apply econometric methods and their ability to go beyond the results of previous research, which they critically reflect on in a term paper. In presenting the term paper, they show their ability to concisely present complex theoretical and/or empirical concepts. Moreover, during oral discussions, students demonstrate their ability to defend, as well as critically reflect upon arguments from the empirical literature. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I, while facultative, the module M.WIWI-VWL.0175 International Development Policy introduces underlying theories and methods | |
| Language: English | Person responsible for module: Dr. Lennart Kaplan | |
| Course frequency: irregular | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: | Recommended semester: | |

| | |
|--|-------|
| twice | 3 - 4 |
| Maximum number of students: 10 | |
| Additional notes and regulations: Explanation of Course Portfolio: Replication of one research article and discussion of results in a term paper [70%]; Presentation of term paper and oral peer discussions of one paper [30%]. | |

| | |
|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-VWL.0183: Geospatial Analysis for Development Economics | 6 C 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: The goal of the course is twofold (i) to expose students to a large and relatively new literature in economics that uses geospatial data in innovative ways, and (ii) to provide students with the methodological skills needed to critically assess these papers. The participants will learn to “think spatially” and come up with their own original research questions utilizing spatial methods. | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Geospatial Analysis for Development Economics (Seminar) <i>Contents:</i> This course provides an overview of how space is used in empirical economics with a particular focus on development economics. It introduces the basic tools that are employed in geospatial research. We will cover geographic projections, geospatial data types, vector and raster data processing, and a selection of more advanced topics. After obtaining the toolkit, we will then learn how these techniques are applied in development economics and beyond by replicating a selection of influential papers. | 2 WLH |
| Examination: Learning journal Examination prerequisites: Participation in class [at the margin] | 6 C |
| Examination requirements: By writing a take-home exam, students demonstrate a good understanding of the literature in development economics that relies on geospatial data and of the methodological skills needed for such analyses. By a term paper, students demonstrate their ability to replicate a scholarly article in this field and critically discuss it. | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Students should be familiar with mathematical statistics, basic econometrics, and development economics. Some experience with R would be very helpful. In particular: M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I, M.WIWI-QMW.0005 Econometrics II, M.WIWI-VWL.0008 Development Economics I |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Andreas Fuchs |
| Course frequency: irregular | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 3 - 4 |
| Maximum number of students: 20 | |

Additional notes and regulations:

Explanation Learning Journal: short term paper [50%]; short take-home exam [50%].

This course is recommended for advanced Master students and open to PhD students.

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C |
| Module M.WIWI-VWL.0184: Conflict and Development | | 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: <ul style="list-style-type: none"> • Students learn about the most recent empirical literature on conflict and development, • students get exposed to the econometric toolkit used to run simple regression analyses, • students will also learn how to best present quantitative results and how to relate them to the most recent literature by writing a seminar paper on their own findings, • moreover, students practice to present and discuss research in front of an academic audience. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Conflict and Development (Seminar) <i>Contents:</i> The course provides an overview over the most recent literature on conflict and development. Students are introduced to state-of-the-art empirical methods used in this field. They will learn how to critically reflect on data quality and methods. The seminar focus varies depending on current developments in the academic debate, but will always be related to the literature strands on the determinants and consequences of conflict, mostly from a micro-level perspective. Students will elaborate on a newly identified relationship or new theoretical claim from the most recent literature. Students will test the same pre-defined hypotheses, though each student does so for a different country or region. Students will practice to work with data in Stata by running simple regression models. The results of their regression analyses will be used to confirm or falsify the pre-defined hypotheses. The term paper consists of presenting these findings and discussing them with respect to the recent literature. Students will also learn how to critically assess the simple regression models they used and discuss which methods would be more appropriate to identify causal effects. | | 2 WLH |
| Examination: Term Paper (max. 15 pages) and presentation (approx. 20 minutes) Examination prerequisites: Regular attendance, written research proposal. | | 6 C |
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • By doing regression analyses of a pre-defined topic within the field of conflict and development, students demonstrate their ability to apply econometric methods and to go beyond the results of previous research, which they critically reflect in a term paper, • in presenting the term paper, they show their ability to concisely present complex empirical concepts, • moreover, during oral discussions, students demonstrate their ability to defend, but also to critically reflect upon, arguments from the empirical literature. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I, M.WIWI-VWL.0008 Development Economics I | |

| | |
|--|---|
| Language: English | Person responsible for module: Dr. Sarah Langlotz |
| Course frequency: irregular | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 4 |
| Maximum number of students: 10 | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C |
| Module M.WIWI-VWL.0185: Seminar in Development Economics | | 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: The seminar deals with a current topic in development economics and aims to provide students with an overview of important scientific contributions on this topic. Students learn to read and critically assess scientific literature on a particular issue in development economics, develop a coherent argument addressing their research question, improve their academic writing, and learn how to present such work in front of an academic audience. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Seminar in Development Economics (Seminar) | | 2 WLH |
| Examination: Presentation (approx. 20 min) with written elaboration (max. 15 pages) Examination prerequisites: Regular active attendance | | 6 C |
| Examination requirements: In the paper, students demonstrate their ability to develop a research question, research and critically review the academic literature on a particular topic, synthesize the results and develop a clear argument backed by the evidence in the literature and write a scientific paper. In the presentation, they demonstrate their ability to present key insights from complex theoretical and empirical papers, and to present and defend an argument on the research question developed from the literature. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Sebastian Vollmer | |
| Course frequency: irregular | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 3 | |
| Maximum number of students: 24 | | |
| Additional notes and regulations: The number of participants is usually limited to 24, in exceptional cases the maximum number of participants may be further limited. More detailed information about the course offered in this module will be available in UniVZ at the beginning of the semester. | | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-VWL.0186: Topics in Development Economics | | |
| Learning outcome, core skills: The courses deal with different aspects of a relevant economic topic in the field of development economics on the basis of a current issue. For lectures: Students gain an overview of important contributions and in-depth knowledge about current developments related to the topic. Furthermore, students learn to read, critically assess and discuss the scientific literature on the topic. For seminars: Students learn to read and critically assess scientific literature on a particular issue in development economics, develop a coherent argument addressing their research question, improve their academic writing, and learn how to present their work in front of an academic audience. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Topics in Development Economics (Lecture or seminar) | | 2 WLH |
| Examination: Presentation (approx. 20 min) with written elaboration (max. 15 pages) or written examination (90 min) Examination prerequisites: For seminars: regular active attendance | | 6 C |
| Examination requirements: For Lectures: Critical discussion and demonstration of solid knowledge of the current topic in the field of Development Economics. For seminars: Independent scientific work on a given topic from the field of Development Economics in written form, presentation of the topic and participation in a discussion. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Sebastian Vollmer | |
| Course frequency: irregular | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 4 | |
| Maximum number of students: 24 | | |
| Additional notes and regulations: For seminars, the number of participants is usually limited to 24, in exceptional cases the maximum number of participants may be further limited. For lectures, the number of participants is not limited. | | |

More detailed information about the course offered in this module will be available in UniVZ at the beginning of the semester.

| | | |
|--|--|--|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-WB.0001: Scientific Programming | | 3 C 1 WLH |
| Learning outcome, core skills: The students: <ul style="list-style-type: none"> • know the basic structure and operations of the programming environment MATLAB as well as the most important methods for programming with matrices, • learn the basic concepts and ways of thinking in scientific programming, • learn how to efficiently make use of advanced development tools such as the debugger and the profiler, • are able to visualize problems and create professional graphics, • are able to independently solve problems in MATLAB by their own programming – for example as part of a scientific paper. | | Workload: Attendance time: 18 h Self-study time: 72 h |
| Course: Scientific Programming (Computer Exercise) <i>Contents:</i> The practical computer course provides a fundamental introduction to scientific programming with the statistical software “MathWorks MATLAB”. Using the Basic programming language is a great way to teach the essential concepts of programming and numerical data processing, and it allows students to acquire skills required in quantitative sciences. Modern lecture slides available in German and English languages, which include practical exercises, are used. By using the course material, the participants will be motivated to focus on the concepts, and they will be able to track their own progress during the course. <i>Topics</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Graphical User Interface 2. Data and Operations 3. Functions 4. Programming Concepts 5. Development Tools 6. 2D- und 3D-Graphics 7. Advanced Solving Algorithms | | 1 WLH |
| Examination: Written examination (60 minutes) | | 3 C |
| Examination requirements: Knowledge of the usage and functionality of MathWorks MATLAB. Application of MATLAB's built-in operations and functions. Knowledge of importing, processing and statistical analysis of data. Solving short – even graphical – programming tasks. Knowledge of programming concepts such as loops and branches. Knowledge of a “good programming style”. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: B.WIWI-OPH.0006 Statistics, B.WIWI-OPH.0002 Mathematics | |

| | |
|--|--|
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Helmut Herwartz |
| Course frequency: each semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 2 |
| Maximum number of students: 25 | |

| | | |
|---|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C |
| Module M.WIWI-WB.0005: Advanced Topics in Stata | | 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: At the end of the course students will: <ul style="list-style-type: none"> • be experts at using basic data manipulation commands and creating well formatted output, • be proficient with basic programming skills (using macros, looping and branching), • have a good understanding of the particularities of survey data and know how to analyze it, • be able to debug any Stata code, • know how to extend Stata by writing own subroutines, such as estimation or postestimation commands, • be experienced with fundamentals of Mata programming. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Advanced Topics in Stata (Computer lab session) <i>Contents:</i> We will start by refreshing participant's knowledge regarding the basic functions of Stata, including the use of macros, loops and if-then statements (branching). As this section of the course will have to be very brief, participants are encouraged to review basic Stata commands before the start of the course and use this first part of the course as an opportunity to ask questions. The second part of the course will then introduce students to the basics of programming, in particular by making use of Stata's <i>syntax</i> command. In a range of exercises students will have the opportunity to write their own commands and thereby gain a deeper understanding of Stata. Finally, students will be introduced to the fundamentals of Mata (an in-built Matrix language) and learn how to implement Mata routines in Stata programs. | | 2 WLH |
| Examination: Practical examination (max. 10 pages) Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Ability to make use of macros, loops and if-then statements, • ability to apply knowledge attained in class to a number of short programming exercises. | | 4 C |
| Examination: Oral Presentation (approx. 15 minutes) Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Demonstrate understanding of fundamentals of Mata programming. | | 2 C |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: B.WIWI-WB.0003 Introduction to Stata or equivalent level of knowledge in Stata | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Sebastian Vollmer | |
| Course frequency: irregular | Duration: 1 semester[s] | |

| | |
|--|---------------------------------------|
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 4 |
| Maximum number of students: 25 | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-WB.0007: Seminar interdisziplinäre Arbeit <i>English title: Seminar Interdisciplinary Work in Economics</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Teilnehmenden lernen ein Forschungsthema aus interdisziplinären Perspektiven kennen. Sie können verschiedene theoretische Konzepte aufeinander beziehen und kennen den aktuellen Forschungsstand der jeweiligen Thematik. Die Teilnehmenden bringen sich selber aktiv in die Diskussion ein und verstehen, wie forschungsnaher, wissenschaftlicher Diskurs funktioniert. Sie fühlen sich ermutigt, diesen zu rezipieren, kritisch zu reflektieren und Anknüpfungspunkte zu sehen, um zukünftig am Diskurs teilzunehmen. Durch Austausch mit Studierenden und Referierenden anderer Universitäten und Disziplinen sind die Teilnehmenden in der Lage, Herangehensweise anderer Forschungsmethoden in ihrem eigenem Fachstudium zu reflektieren. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Interdisziplinäre Herbstschule <i>Inhalte:</i> Bei dieser Herbstschule haben Teilnehmende die Möglichkeit, heterodoxe ökonomische, wie auch interdisziplinäre Ansätze kennen zu lernen. Das Konzept wird hierbei einerseits durch externe, kritisch-heterodoxe ExpertInnen getragen, die in interaktiven Workshops und Vorträgen in ihre jeweiligen spezifischen Thematiken einführen. Hierbei wird aktuelle Forschung mit Studierenden diskutiert und somit der wissenschaftliche Diskurs vorangetrieben und kritisch reflektiert. Auch die Prüfungsleistungen zielen auf eine innovative Auseinandersetzung mit Forschung und Lehre ab: Teilnehmende arbeiten am Forschungsstand des jeweiligen Themas mit und können ihre Fragen und Anregungen direkt mit ExpertInnen diskutieren. | | 4 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 20 Seiten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Selbstständige Erarbeitung einer schriftlichen Seminararbeit nach grundlegenden Standards des wissenschaftlichen Arbeitens. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch, Englisch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Kilian Bizer | |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 4 | |
| Maximale Studierendenzahl: 15 | | |

| | |
|--|--|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-WB.0009: Introduction to Qualitative Health Research in Low-and-Middle-Income Countries | 3 C 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: The goal of this course is to provide students with the knowledge and skills needed to conceptualize and conduct a rigorous qualitative research project focused on health in low and middle income countries. By the end of the course, students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> • describe the theoretical foundations of qualitative research, • describe the fundamentals of varying qualitative methods, including their strengths and limitations, • define and discuss the importance of qualitative research for the public health in low and middle income countries, • demonstrate familiarity with key approaches to analysing qualitative data, • appreciate how qualitative research can be used to facilitate social change, • write a clear and well-conceptualised qualitative research proposal. | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 62 h |
| Course: Introduction to Qualitative Health Research in Low-and-Middle-Income Countries (Seminar) <i>Contents:</i> Qualitative research represents an important approach within public health and makes unique contributions to the understanding of health experiences and outcomes, as well as the impacts of public health programs and interventions. Highlighting qualitative methods in low-and-middle-income countries (LMIC), this course will provide students with a strong foundation regarding qualitative methods through a comprehensive overview of diverse types of qualitative research and key approaches to analyzing qualitative data. The theoretical and philosophical foundations underlying qualitative approaches will be covered, as will key methods including ethnography/participant-observation, qualitative interviews, focus group discussions, and survey research and questionnaire development. The course will highlight the potential of qualitative methods to contribute to interdisciplinary or mixed-methods research focused on health experiences and outcomes. Applied learning opportunities will be emphasised to help prepare students to conduct future qualitative health research. Two 2-hour sessions each week in a seminar and tutorial format. Required readings will be critically assessed through facilitated group discussions. Some of the group discussions will be student-led and each student will be responsible for being the primary discussant for at least 1 reading over the course of the semester. Tutorials will provide students with the opportunity for experiential hands-on learning, as we will be practicing the tools learned during the seminar. | 2 WLH |
| Examination: Term paper (max. 15 pages) | 3 C |
| Examination requirements: Students will be required to write a research proposal for a qualitative or mixed-methods research study in a LMIC on the topic of their choice. The proposal should contain all | |

| | |
|--|--|
| of the elements required to describe a proposed qualitative study in detail including: introduction, background, research problem, research objectives or question, methods of data collection and analysis. | |
|--|--|

| | |
|--|--|
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none |
| Language: English | Person responsible for module: Siobhan Doria |
| Course frequency: unregular | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 4 |
| Maximum number of students: 25 | |

| | | |
|---|--|--|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-WB.0010: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftswissenschaften <i>English title: Selected Topics in Economic Sciences</i> | | 3 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten wirtschaftswissenschaftlichen Themas anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung | | 2 SWS |
| Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Bei Seminaren ist eine aktive Teilnahme erforderlich. | | 3 C |
| Prüfungsanforderungen: Aktuelle Fragestellungen der Wirtschaftswissenschaften. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch, Englisch | Modulverantwortliche[r]: Studiendekan/in | |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 4 | |
| Maximale Studierendenzahl: 24 | | |
| Bemerkungen: Maximale Studierendenzahl bei Seminaren: 24. Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen. Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben. | | |

| | | |
|---|--|--------------|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-WB.0011: LaTeX - Von den Grundlagen zur Erstellung von Abschlussarbeiten und Präsentationen <i>English title: LaTeX – From the Basics to Writing Theses and Creating Slides for Presentations</i> | | 3 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nachdem Studierende die Veranstaltung besucht haben, sind sie in der Lage mit Hilfe des Textsatzsystem LaTeX ihre Bachelor- oder Masterarbeit (mit allen dazugehörigen Textteilen) sowie wissenschaftliche Präsentationen zu erstellen. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden | |
| Lehrveranstaltung: LaTeX - Von den Grundlagen zur Erstellung von Abschlussarbeiten und Präsentationen (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Der Kurs gibt eine Einführung in das Textsatzsystem LaTeX. Ziel des Kurses ist es, umfangreiche Abschlussarbeiten und Präsentationen eigenständig erstellen zu können. Behandelt werden in diesem Kurs u.a.: <ul style="list-style-type: none"> • Installation eines LaTeX-Systems, • Grundlagen und Fehleranalyse, • Aufbau sinnvoller Dokumentstrukturen, • Dokumentklassen und deren Unterschiede, • Formelsatz, • Einbinden von Grafiken und Tabellen, • Erstellung von Verzeichnissen und Referenzen, • Erstellung von Präsentationsfolien. Der Kurs besteht aus einem Vorlesungsteil und Übungseinheiten am Rechner, bei denen die Teilnehmer direkt mit dem neu erlernten Wissen experimentieren. | | 2 SWS |
| Prüfung: Praktische Prüfung Erstellung eines wissenschaftlichen Textes (max. 10 Seiten) und von Präsentationsfolien (ca. 10 Folien) mit LaTeX und Präsentation (ca. 10 Min), unbenotet, unbenotet | | 3 C |
| Prüfungsanforderungen: <ul style="list-style-type: none"> • Nachweis der Fähigkeit der Anwendung der im Kurs erlernten Techniken zur Erstellung von Abschlussarbeiten und Präsentationen mit LaTeX, • Nachweis der Fähigkeit zur Fehleranalyse bei der Kompilation von LaTeX-Dokumenten, • Nachweis der Erstellung effizienter Präambeln, • Nachweis der Fähigkeit Software und Dokumentation rund um LaTeX zu finden, installieren und anzuwenden. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Computergrundkenntnisse | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Kilian Bizer | |

| | |
|---|---|
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 4 |
| Maximale Studierendenzahl: 20 | |
| Bemerkungen: Studierende, die das Modul B.WIWI-WB.0008 absolviert haben, können im Master-Studiengang das Modul M.WIWI-WB.0011 nicht belegen. | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-WB.1000: Praktikum <i>English title: Internship</i> | | 6 C |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden haben Kompetenzen im Bereich der projektbezogenen Teamarbeit und des Projektmanagements in einer externen Einrichtung erworben. Das externe Praktikum hat somit das Ziel, die Studierenden mit Verfahren, Werkzeugen und Prozessen der praktischen Anwendung der Inhalte eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiengangs sowie dem organisatorischen und sozialen Umfeld der Praxis bekannt zu machen. Das externe Praktikum fördert die Fähigkeit zur Teamarbeit. Die Studierenden haben während des externen Praktikums an der Lösung wirtschaftswissenschaftlicher Anwendungsprobleme mitgearbeitet. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 170 Stunden Selbststudium: 10 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Praktikum außerhalb der Universität <i>Inhalte:</i> Das externe Praktikum beinhaltet ein breites Tätigkeitsspektrum und vermittelt einen möglichst umfassenden Einblick in Betriebsabläufe, in denen Absolventen eines wirtschaftswissenschaftlichen Master-Studiengangs eingesetzt werden. | | |
| Prüfung: Praktikumsbericht (max. 10 Seiten), unbenotet Prüfungsvorleistungen: Vorlage eines Zeugnisses des Praktikumsgebers. | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Nachweis über den Erwerb der folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten: Vermittlung von Kompetenzen im Bereich der projektbezogenen Teamarbeit und des Projektmanagements in einer außeruniversitären Einrichtung. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: Erwerb von mindestens 18 Credits. | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch, Englisch | Modulverantwortliche[r]: Studiendekan/in | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 - 3 | |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | | |
| Bemerkungen: Details zum organisatorischen Ablauf von Praktika sind in der Anlage der Rahmenprüfungs- und Studienordnung der Master-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät geregelt. | | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C |
| Module M.WIWI-WIN.0001: Modeling and System Development | | 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: Upon successful completion, students are able to: <ul style="list-style-type: none"> • describe and explain the principles and elements of modeling techniques and design possibilities of systems, • apply selected methods for modeling systems independently, • select an appropriate method for modeling a task and delineate versus the benefits of other methods, • outline the development of systems in the business environment and to evaluate and to transfer this to related situations, • analyze and reflect critically selected current trends in the field of system development in group work and • work in groups on tasks with the help of acquired communication and organizational skills. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Modeling and System Development (Lecture) <i>Contents:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Basics of systems, models and Software development • System survey (information retrieval and areas of analysis) • Process-oriented analysis and process modeling • Object-oriented analysis and process modeling • Design of systems • Implementation of systems • Integration of systems • Quality management in system development • Configuration management and change management • Cost estimate of system developments | | 2 WLH |
| Examination: Written examination (120 minutes) Examination prerequisites: Two successfully passed case studies (max. 12 pages each). | | 6 C |
| Examination requirements: Students show in the exam that they <ul style="list-style-type: none"> • can explain, evaluate and apply theories and concepts for modeling processes, application systems and software, evaluate and apply, • can explain and assess what they learned in the lectures regarding aspects of system development , • can analyze complex problems in system development in a short time and can identify both challenges and solutions, • are able to transfer the approaches taught in the lectures to similar problems. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |

| | |
|--|--|
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Matthias Schumann |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 3 |
| Maximum number of students: not limited | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-WIN.0002: Integrierte Anwendungssysteme <i>English title: Integrated Application Systems</i> | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • die theoretischen Grundlagen im Zusammenhang mit der Integrationstheorie zu beschreiben und zu erläutern, • wesentliche Aspekte der horizontalen und der vertikalen Integration zu unterscheiden und die Umsetzung in Integrationskonzepte zu erklären, • die wichtigsten Anwendungssystemtypen zu erläutern und zu analysieren, • anhand von praktischen Beispielen die integrierte Informations-verarbeitung in verschiedenen wirtschaftlichen Anwendungen zu erläutern und zu bewerten sowie diese auf verwandte Situationen anzuwenden und zu transferieren, • ausgewählte aktuelle Trends aus dem Bereich der integrierten Informationsverarbeitung zu analysieren und kritisch zu reflektieren und • in Gruppenarbeit mit Hilfe angeeigneter Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten Aufgabenstellungen zu bearbeiten. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Integrierte Anwendungssysteme (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Vorstellung der Grundlagen von Anwendungssystemen und der Integration, IT Governance • Vorstellung der Ziele und Grenzen der Integration sowie unterschiedliche Anwendungssystemarchitekturen und zugrundeliegende Integrationskonzepte • Vorstellung des elektronischen Datenaustausches sowie Einführung in Semantic Web und Ontologien • Darstellung von integrierten Anwendungssystemen im Rahmen von CRM, Unternehmensportalen, Integriertem Debitorenmanagement, Supply Chain Management, Efficient Consumer Response, Integrierter Produktion, Industrie 4.0, Zahlungsverkehrssystemen, Reisevertriebssystemen sowie integrierten Systemen in der Medienindustrie | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (120 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Drei erfolgreich testierte Bearbeitungen von Fallstudienbearbeitungen. | |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> • Theorien und Konzepte zur Integration von Anwendungssystemen erläutern und beurteilen können. • Komplexe Aufgabenstellungen im Rahmen der integrierten Informationsverarbeitung in kurzer Zeit analysieren und sowohl Herausforderungen als auch Lösungsansätze aufzeigen können. • In der Vorlesung kennengelernte Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können. | |

| | |
|---|--|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Matthias Schumann |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 2 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-WIN.0003: Informationsmanagement <i>English title: Information Management</i> | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Rolle und Aufgaben der IT-Organisation innerhalb von Unternehmen, sowie die Veränderungen der letzten Jahre, • kennen die unternehmensinternen, unternehmensexternen und unternehmensübergreifenden Anforderungen an ein modernes Informationsmanagement und können darlegen, welche Defizite in der Praxis häufig existieren, • kennen detailliert das Modell, die Grundsätze und die Ziele des integrierten Informationsmanagements mit seinen Domänen, • können die Konzepte und Werkzeuge des integrierten Informationsmanagements reflektieren, auf eine Problemstellung anwenden und schriftlich dokumentieren, • können wissenschaftliche Artikel aus dem Kontext des Informationsmanagements verstehen und diskutieren, • können wissenschaftliche Fragestellungen des Informationsmanagements mit den Methoden der Wirtschaftsinformatik eigenständig und adäquat bearbeiten. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Informationsmanagement (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Informationsmanagement - Einführung & Grundlagen • IT-Absatzmanagement • IT-Produktionsmanagement • IT-Beschaffungsmanagement • Strategisches IT Management • Digital Business Management – Einführung & Grundlagen • Digital Resources • Digital Demand • Digital Business Models • Digital Business Ecosystems • Ausgewählte Anwendungsdomänen von Informationssystemen: Smart Mobility, Digital Health, Industrie 4.0 etc. • Highlights / Q&A | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Informationsmanagement (Übung) | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (120 Minuten) oder mündliche Prüfung (Einzel- oder Gruppenprüfung; ca. 15 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Die Anwesenheit bei Gastvorträgen, die im Rahmen des Moduls stattfinden können, ist verpflichtend und gilt als Prüfungsvorleistung. Nichtteilnahme/Abwesenheit bei der Erbringung von Prüfungsvorleistungen kann zum Ausschluss von der Prüfung führen. | |
| Prüfungsanforderungen: | |

| | |
|---|--|
| <p>Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie neben der Wiedergabe von Grundlagen und Konzepten aus dem Bereich des integrierten Informationsmanagements auch in der Lage sind anhand von Fallbeispielen ihr gewonnenes Wissen lösungsorientiert einzusetzen.</p> <p>Dieses beinhaltet insbesondere den Transfer von Wissen über das Informationsmanagement auf Anwendungsfälle sowie die Anwendung von Werkzeugen aus dem Spektrum der Wirtschaftsinformatik. Ebenso sind die Studierenden in der Lage, kritisch das in den Modellen vorgeschlagene Vorgehen zu würdigen und während der Anwendung auf ein Problemfeld geeignet zu adaptieren.</p> | |
|---|--|

| | |
|---|--|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Lutz M. Kolbe |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 2 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 12 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-WIN.0004: Crucial Topics in Information Management | | |
| Learning outcome, core skills: The students: <ul style="list-style-type: none"> • know the state of the art as well as future challenges regarding a current research theme in Information Management, • have profound knowledge within the research field they worked upon, • know and understand methods and approaches in order to elaborate on Information Management topics in a scientific manner, • can elaborate research questions systematically by means of scientific methods. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 332 h |
| Course: Crucial Topics in Information Management (Seminar) | | 2 WLH |
| Examination: Presentation (approx. 30 minutes) with written elaboration (max. 8000 words) Examination prerequisites: regular attendance; participation on possibly excursions. | | 12 C |
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Scientific and solution-oriented elaboration of current topics in Information Management, • writing a seminar paper, • oral presentation of the seminar paper's findings, • collaboration with other students in teams. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: M.WIWI-WIN.0003 Information Management | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Lutz M. Kolbe | |
| Course frequency: every winter semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 3 | |
| Maximum number of students: 20 | | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-WIN.0005: Seminar zur Wirtschaftsinformatik <i>English title: Seminar in Business Informatics</i> | | 12 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • die Grundlagen eines ausgewählten Themas der Wirtschaftsinformatik zu beschreiben und zu erklären, • in der Literatur existierende Erkenntnisse zu einem ausgewählten Themengebiet der Wirtschaftsinformatik auf eine gegebene Problemstellung anzuwenden und bzgl. dieser Problemstellung zu diskutieren, • auf Basis existierender Literatur eigene Erkenntnisse und Lösungsansätze zu einer Problemstellung der Wirtschaftsinformatik zu entwerfen, • gewonnene Erkenntnisse zu einer Problemstellung der Wirtschaftsinformatik zu bewerten, • eine wissenschaftliche Ausarbeitung in Form einer Seminararbeit zu erstellen, • die Arbeitsergebnisse vor einem Auditorium zu präsentieren und • kritische Fragen zum erarbeiteten Themengebiet ad hoc beantworten und in einer Diskussion bestehen zu können. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 332 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Seminar zur Wirtschaftsinformatik (Seminar) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • selbständiges Anfertigen einer wissenschaftlichen Hausarbeit im Bereich der Wirtschaftsinformatik • Präsentation der Hausarbeit vor einem Auditorium | | 2 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 40 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten + ca. 20 Minuten Diskussion) Prüfungsvorleistungen: Regelmäßige Teilnahme am Seminar. | | |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> • selbstständig in der Lage sind, eine gegebene Problemstellung der Wirtschaftsinformatik zu analysieren und mit Hilfe wissenschaftlicher Literatur sowie wissenschaftlicher Vorgehensweisen zu lösen, • eigene Lösungen kritisch reflektieren und Alternativen aufzeigen können, • die erarbeiteten Ergebnisse in Form einer Seminararbeit verfassen sowie in Form eines Vortrags präsentieren können, • kritische Fragen zum gehaltenen Vortrag beantworten können und somit zu einem intensiven und konstruktiven akademischen Diskurs beitragen können. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch, Englisch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Matthias Schumann | |

| | |
|--|---|
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 3 |
| Maximale Studierendenzahl: 30 | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 6 C 4 WLH |
| Module M.WIWI-WIN.0008: Change & Run IT | | |
| Learning outcome, core skills: The course introduces the fundamentals and key concepts of IT Service Management (ITSM) and IT Project Management (ITPM). It covers the contents of the ITIL® framework and its core elements in detail: service strategy service design service transition service operation continual service improvement. At the end of the course, participants should know the success factors for ITSM and ITPM and should be able to apply standard frameworks in the context of ITSM and ITPM. | | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Change and Run IT (Lecture) <i>Contents:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Become familiar with the basic elements ITSM • Understand the connection between ITIL® and ITSM • Understand, classify and evaluate processes according to the ITIL® model • Understand the connection between ITIL® and ITPM • Understand the fundamentals of ITPM | | 2 WLH |
| Course: Change and Run IT (Tutorial) <i>Contents:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Learn how to apply some ITIL® recommended methods • Learn how to apply IT project scheduling tools • Learn how to apply ITIL®, based on case studies • Learn how to work with ITIL®, based on the Fort Fantastic simulation game | | 2 WLH |
| Examination: Written examination (120 minutes) Examination prerequisites: Participation in the simulation game Fort Fantastic. The attendance of guest lectures which may be part of the module are obligatory and are considered as precondition to take the examination. | | 6 C |
| Examination requirements: In the module examination, the students demonstrate that they are able to reproduce fundamental knowledge and basic concepts of IT service management and project management. Besides, they are able to apply acquired knowledge within case studies in a solution-oriented manner. In particular, this includes transferring knowledge from the ITIL framework to different fields of application and the utilization of IT service management methods. In addition, the students are able to critically assess the proposed procedures and adapt these to specific problem areas. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Lutz M. Kolbe | |
| Course frequency: | Duration: | |

| | |
|---|---------------------------------------|
| every semester | 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 2 |
| Maximum number of students: 50 | |
| Additional notes and regulations: The module is offered in each semester. In the summer term, lecture and tutorial take place regularly, whereas in the winter term only the tutorial is offered and the lecture has to be prepared through self-study which is based on the recorded lecture of the respective previous summer semester. | |

| | |
|---|---|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul M.WIWI-WIN.0009: Internet Economics</p> <p><i>English title: Internet Economics</i></p> | <p>4 C 2 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die die Prinzipien der Internetökonomie aus theoretischer und anwendungsorientierter Sicht zu beschreiben und zu erläutern, • die Eigenschaften von digitalen Gütern, Netzwerken und Netzeffekten zu erläutern und anhand von praktischen Beispielen zu erklären, • die wesentlichen ökonomischen Prinzipien der Musikindustrie und die Grundlagen der Wertschöpfung in der Musikindustrie darzulegen, • mögliche Preisstrategien in der Musikindustrie zu bewerten und zukünftige Lösungen aufzuzeigen, • strategische und organisatorische Aspekte des Offshoring der Softwareentwicklung zu reflektieren, • in Gruppenarbeit mit Hilfe angeeigneter Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten Aufgabenstellungen zu bearbeiten. | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 92 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Internet Economics (Online-Vorlesung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Grundlagen der digitalen Netzökonomie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eigenschaften digitaler Güter • Chancen und Risiken beim Angebot digitaler Güter • Netzeffekte und Netzeffektmärkte • Anwendungsbeispiel: Digitale Güter <p>Digitalisierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Digitalisierung • Daten als Basis von Geschäftsmodellen • Veränderung der Wertschöpfungskette • Multi-Channel-Management • Anwendungsbeispiel: E-Books <p>Die Softwareindustrie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überblick und ökonomische Prinzipien • Strategien für die Softwareindustrie (z. B. Preis- und Vertriebsstrategien) • Anwendungsbeispiel: Cloud Computing | <p>2 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Klausur (120 Minuten)</p> | <p>4 C</p> |
| <p>Prüfungsanforderungen:</p> <p>Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theorien und Konzepte zur Integration von Anwendungssystemen erläutern und beurteilen können, | |

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • komplexe Aufgabenstellungen im Rahmen der integrierten Informationsverarbeitung in kurzer Zeit analysieren und sowohl Herausforderungen als auch Lösungsansätze aufzeigen können, • in der Vorlesung kennengelernte Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können. | |
|---|--|

| | |
|---|--|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Matthias Schumann |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 3 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |

| | | |
|--|---|--------------|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-WIN.0011: Entrepreneurship 1 - Theoretische Grundlagen <i>English title: Entrepreneurship 1 - Theoretical Introduction</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage ökonomische Zusammenhänge zwischen Geschäftskonzept, Produktdesign, Marktgröße und Finanzierungsoptionen bei einer Unternehmensgründung zu analysieren und zu bewerten. Darüber hinaus werden die Studierenden befähigt die gewonnenen Erkenntnisse in Form eines Business Plans anzuwenden und kritisch zu reflektieren. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden | |
| Lehrveranstaltung: Vorlesung Entrepreneurship 1 - Theoretische Grundlagen (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Die Veranstaltung beschäftigt sich mit relevanten wirtschaftlichen Aspekten hinsichtlich der Gründung eines Unternehmens bzw. der Führung eines Startups. Geplanter Fokus: Gründung eines Unternehmens und dessen Eigenschaften (Produkt/Dienstleistung), Gründungsanalyse (Markt, Alleinstellungsmerkmale des Wertangebots, Vertriebskanäle, Distributionsstrategien und Verkauf, Skalierbarkeit der Unternehmung und der Finanzierungsoptionen). The lecture covers economic relevant aspects in the foundation of an enterprise resp. leadership of an start-up business. Planned focus: Foundation of an enterprise and characteristics (product/service), foundation analysis (market, unique features of the value proposition, distribution channels, distribution strategies and selling, scalability of the business and financing options). | 2 SWS | |
| Prüfung: drei Präsentationen (je ca. 10 Minuten) | 2 C | |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 8000 Wörter) | 4 C | |
| Prüfungsanforderungen: <ul style="list-style-type: none"> • Darlegung eines übergreifenden Verständnisses ökonomischer Zusammenhänge bei Unternehmensgründungen und ihren Ausprägungen (Produkt/Service), • Nachweis der Kenntnis zentraler Einflussfaktoren bei der Gründungsanalyse (Markt, Alleinstellung der Value Proposition, Vertriebsstrukturen und –strategien, Skalierbarkeit der Unternehmung und Finanzierungsmöglichkeiten) und der Fähigkeit zur kritischen Beurteilung dieser Faktoren. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Bachelor BWL, Bachelor VWL, Bachelor Wirtschaftsinformatik | |
| Sprache: Englisch, Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Lutz M. Kolbe Lehrbeauftragter Dr. Erik Oldekop | |

| | |
|--|---|
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 3 |
| Maximale Studierendenzahl: 12 | |

| | | |
|--|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-WIN.0012: Angewandte empirische Forschung <i>English title: Applied Empirical Research</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Am Ende der Veranstaltung haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse und Erfahrungen, um beispielsweise im Rahmen von Abschlussarbeiten eigenständig empirische Untersuchungen oder im späteren Berufsleben Studien durchzuführen. Die Studierenden haben ein Verständnis von der Formulierung und Überprüfung von Hypothesen sowie von den Möglichkeiten zur Ausgestaltung und Auswertung von Erhebungen. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Angewandte empirische Forschung (Seminar) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen empirischer Forschung • Durchführung empirischer Studien • Grundlegende Erhebungsmethoden • Fragebogenentwurf und Operationalisierung • Stichproben und Gütebewertung • Empirie in der BWL und Diskussionspunkte | | 2 SWS |
| Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 20 Seiten) Prüfungsvorleistungen: Aktive Teilnahme | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Veranstaltung behandelt die praktische Anwendung empirischer Forschungsmethoden in den Bereichen Informationsmanagement und Betriebswirtschaft. Der Schwerpunkt liegt bei der Ausgestaltung und der Durchführung eigener empirischer Untersuchungen. Die Veranstaltung adressiert insbesondere Studierende mit den Schwerpunkten Wirtschaftsinformatik und Marketing sowie Unternehmensführung. Die Teilnehmer erhalten das erforderliche Handwerkszeug, um beispielsweise im Rahmen von Abschlussarbeiten empirisch zu arbeiten. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Hilfreich sind Grundkenntnisse in der Anwendung statistischer Auswertungsmethoden oder die Bereitschaft zur Einarbeitung im Selbststudium. | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Dr. Matthias Meyer Prof. Dr. Lutz M. Kolbe | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: | Empfohlenes Fachsemester: | |

| | |
|---|-------|
| keine | 1 - 3 |
| Maximale Studierendenzahl: 12 | |
| Bemerkungen: geöffnet für Doktoranden | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-WIN.0014: Wissenschaftliches Arbeiten und aktuelle Forschung in der Wirtschaftsinformatik <i>English title: Scientific Work and Recent Research in Information Systems</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • den Ablauf des wissenschaftlichen Publikationsprozesses zu erläutern und zu beherrschen, • ausgewählte aktuelle Forschungstrends der Wirtschaftsinformatik zu analysieren und kritisch zu reflektieren, • sich themenspezifisches Wissen aus wissenschaftlichen Publikationen zu erarbeiten und kritisch zu würdigen, • aus diesem erlangten Wissen eine eigenständige wissenschaftliche Seminararbeit zu erstellen, • einen Überblick über den wissenschaftlichen Konferenzbetrieb zu geben, • Kommunikations-, Organisations- und Präsentationsfähigkeiten zu erlernen und anzuwenden. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Wissenschaftliches Arbeiten und aktuelle Forschung in der Wirtschaftsinformatik <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftliches Arbeiten mit Fokus auf den Publikationsprozess • Besuch der jeweils stattfindenden Jahreskonferenz der deutschsprachigen WI • Anfertigung einer Hausarbeit auf Basis der auf der Konferenz vorgestellten Inhalte • Anfertigung eines eigenen wissenschaftlichen Gutachtens • Vorstellung der Hausarbeit in einer Präsentation | | 2 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (ca. 25 Seiten) mit Referat (ca. 20 Min. Vortrag + ca. 20 Min. Diskussion) Prüfungsvorleistungen: Regelmäßige Teilnahme am Blockseminar und den darauf vorbereitenden Veranstaltungen. | | |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> • eine wissenschaftlichen Ansprüchen genügende eigenständige Hausarbeit erstellen können, • die verschiedenen Varianten des wissenschaftlichen Begutachtungsprozesses erklären und selbstständig ein Gutachten anfertigen können, • die Ergebnisse der angefertigten Hausarbeit in angemessener Form präsentieren können. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |

| | |
|--|--|
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Matthias Schumann |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 4 |
| Maximale Studierendenzahl: 10 | |

| | | |
|--|---|--------------|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-WIN.0015: Entrepreneurship 2 - Praktische Umsetzung <i>English title: Entrepreneurship 2 - Practice Implementation</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen zentrale Aufgaben und Ziele eines Unternehmensgründers und insbesondere wirtschaftlich relevante Aspekte bei der Unternehmensneugründung, sowie die Aspekte der Führung und personeller Zusammenstellung junger Unternehmen. Anhand einer oder mehrerer konkreten Gründung(-en) werden in Teams die Kompetenzen erworben. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden | |
| Lehrveranstaltung: Entrepreneurship 2 - Praktische Umsetzung (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • praktisch relevante Prozesse der Unternehmensgründung (Anmeldung Handelsregister, etc.), • rechtliche und insbesondere steuerrechtliche Rahmenbedingungen der jeweiligen Gesellschaftsformen, • Instrumente der Produkt- und Service-Entwicklung, • Werkzeuge und Strategien zur Schaffung von Marktzugängen, • Grundlegende Finanzierungsmöglichkeiten für Geschäftsmodelle, • Instrumente zur Messung des Unternehmenserfolgs und zur kontinuierlichen Anpassung eines Business Plans an die realen Gegebenheiten, • eine Unternehmung real gründen, • Gründungsteams zusammenstellen und diese führen, • die Finanzierung eines Geschäftsmodells anbahnen, • Geschäftsmodell und ihren Business Plan kontinuierlich bewerten und weiterentwickeln sowie ihre Produkte und Services anpassen, • Zugang zum Markt. | | 2 SWS |
| Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 8000 Worte) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie in der Lage sind, eine Geschäftsidee und ein Geschäftsmodell zu entwickeln und in einen Business Plan zu überführen. Außerdem erhalten die Studierenden die Chance, innerhalb der Veranstaltung eine Unternehmung real auszugründen. Der Prozess der Ausgründung sowie die kontinuierliche Bewältigung der strategischen und operativen Aufgaben sind schriftlich zu dokumentieren, zu beurteilen und kritisch zu reflektieren. Die Ergebnisse werden abschließend in einer Präsentation vorgestellt. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: M.WIWI-WIN.0011 Entrepreneurship 1 – Theoretische Grundlagen | |
| Sprache: | Modulverantwortliche[r]: | |

| | |
|--|--|
| Englisch, Deutsch | Prof. Dr. Lutz M. Kolbe Lehrbeauftragter Dr. Erik Oldekop |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 4 |
| Maximale Studierendenzahl: 15 | |

| | |
|---|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-WIN.0019: Business Analytics</p> | <p>6 C 3 WLH</p> |
| <p>Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course students have acquired the following skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand the basic principles of decision support systems, business intelligence, and advanced analytics, • know and apply a skillset suited for addressing unstructured decision situations that require advanced data processing and analysis, • understand and evaluate methods and tools required in descriptive data analytics, • understand, apply and evaluate approaches for advanced data analytics, especially data and text mining techniques. | <p>Workload: Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h</p> |
| <p>Course: Business Analytics (Lecture) <i>Contents:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Managerial decision making and computerized support <ul style="list-style-type: none"> • Types of decision and control • The decision making process • (The need for...) decision making support • Introduction to computer-assisted decision support 2. Business intelligence <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to business Intelligence • Business performance management • Data warehousing • Data discovery 3. Advanced analytics with structured data <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to analytics and data mining • Unsupervised learning data mining • Supervised learning data mining 4. Advanced analytics with unstructured data <ul style="list-style-type: none"> • Web and text mining • Sentiment analysis and opinion mining • Topic modeling | <p>2 WLH</p> |
| <p>Course: Business Analytics (Tutorial) <i>Contents:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Case studies that provide insights into the context of managerial decision-making as well as illustrate the major benefits and challenges of IT-based decision support, • tutorial sessions in which students deepen and broaden their theoretical and methodological knowledge from the lectures, • computer tutorial sessions with RapidMiner and Tableau in which students will apply their knowledge. | <p>1 WLH</p> |

| | | |
|---|---|-----|
| Examination: Written examination (90 minutes) | | 6 C |
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Demonstrate profound knowledge of the theoretical and methodological foundations of decision support systems, business intelligence, and advanced analytics, • document an understanding of the concepts behind managerial decision-making and Simon's phases of the decision-making process, • demonstrate an understanding of relevant system components, methods and approaches providing managerial decision support, • show a profound understanding of methods and techniques to analyze structured and unstructured data sources, • demonstrate an understanding to efficiently complete data and text mining projects. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Jan Muntermann | |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] | |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 3 | |
| Maximum number of students: not limited | | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-WIN.0020: Vernetzte Mobilität – Technologien, Anwendungen und Geschäftsmodelle <i>English title: Connected Mobility- Technologies, Applications and Business Models</i> | | 6 C 2 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • besitzen ein Verständnis für gesellschaftliche Entwicklungen (demographischer Wandel, Urbanisierung etc.) und deren Auswirkungen auf das Nutzungsverhalten sowie Geschäftsmodelle im Bereich der Mobilität, • kennen und verstehen den Trend einer Abkehr vom Transportmittel als Produkt zur Mobilität als Dienstleistung, • kennen und verstehen die Anwendung von Informations- und Kommunikationstechnologien im Bereich der vernetzten Mobilität sowie deren Limitationen, • besitzen ein grundlegendes Verständnis für Assistenz- und Automationsysteme, • kennen und verstehen E-Mobilität und neuartige Fahrzeugkonzepte als Bestandteilen des Verkehrssystems, • kennen und verstehen notwendige Informations-, Buchungs- und Abrechnungssysteme für die verschiedenen Verkehrsmittel, • besitzen ein Verständnis für Datensicherheit und -schutz und habe einen Überblick über die Standardisierung vernetzter Mobilitätssysteme, • kennen und verstehen Möglichkeiten der Simulation vernetzter Mobilität. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Vernetzte Mobilität – Technologien, Anwendungen und Geschäftsmodelle (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Besonders empfohlen für Studierende, die im Bereich Mobilität eine Abschlussarbeit verfassen wollen. | | 2 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: <ul style="list-style-type: none"> • Darlegung eines übergreifenden Verständnisses technologischer, systemischer, betriebswirtschaftlicher und rechtlicher Fragestellungen im Bereich der vernetzten Mobilität, • Nachweis des Verständnisses zentraler Technologien, Anwendungen und Geschäftsmodelle im Bereich der vernetzten Mobilität und der Fähigkeit diese kritisch zu beurteilen. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Lutz M. Kolbe Dr.-Ing. Andreas Sasse | |
| Angebotshäufigkeit: | Dauer: | |

| | |
|---|---|
| jedes Sommersemester | 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 - 3 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |
| Bemerkungen: Geöffnet für Doktoranden. | |

| | |
|---|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul M.WIWI-WIN.0022: Strategisches IT Management</p> <p><i>English title: Strategic IT Management</i></p> | <p>6 C 2 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • besitzen ein Verständnis für aktuelle Herausforderungen von Unternehmen in Wertschöpfungsnetzwerken und deren Auswirkungen auf das Strategische IT Management, • kennen und verstehen den Trend der Daten- und IT-Integration zur Prozessautomation und können Vor- und Nachteile bewerten, • kennen und verstehen zentrale Referenzmodelle (COBIT, ISO 20000, ITIL) und können diese eigenständig auf Fragestellungen des Strategischen IT Managements anwenden, • kennen und verstehen Theorien der Management-Forschung und können Implikationen für die betriebliche Praxis ableiten, • kennen den Forschungsstand, verstehen das Konzept des Wissenschaftlichen Beitrags und können eigenständig eine Forschungslücken identifizieren, • können eigenständig ein Forschungsmodell formulieren, in einem Forschungsdesign umsetzen und Ergebnisse adäquat kommunizieren. | <p>Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 24 Stunden Selbststudium: 156 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Strategisches IT Management (Seminar)</p> <p><i>Inhalte:</i> Grundlagen des strategischen IT Managements:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wertbeitrag der IT • Business IT Alignment • IT Governance, IT Linienorganisation und IT Prozessorganisation • Referenzrahmen (COBIT, ISO 20000, ITIL) • Two Speed IT <p>Theorien des strategischen IT Managements:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategic Alignment Model • Resource-Based View und Dynamic Capabilities • Strategic Fit Theorien • Messung des Business IT alignment und IT Wertbeitrags <p>Anwendung von quantitativen Forschungsmethoden im strategischen IT Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quantitatives Forschungsdesign • Umfragedesign und Fragebogenerstellung • Strukturgleichungsmodellierung mit PLS • Angemessene Dokumentation und Präsentation der Ergebnisse | <p>2 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Hausarbeit (max. 20 Seiten) mit Präsentation (ca. 30 Minuten)</p> | <p>6 C</p> |
| <p>Prüfungsanforderungen:</p> | |

| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Beantwortung technologischer und betriebswirtschaftlicher Fragestellungen im Bereich des Strategischen IT Managements • Verteidigen von eigenständig gewonnen wissenschaftlichen und praktischen Erkenntnissen | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: Es sind Grundkenntnisse des Prozess und IT-Managements hilfreich. Zur eigenständigen Formulierung und Umsetzung eines Forschungsdesigns sind Grundkenntnisse in empirischen Methoden (qualitativ oder quantitativ) hilfreich. |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Simon Trang |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 3 |
| Maximale Studierendenzahl: 12 | |

| | | |
|---|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-WIN.0023: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik <i>English title: Selected Problems in Business Information Systems</i> | | 6 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten Themas anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung. | | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung | | 4 SWS |
| Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich. | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Aktuelle Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch, Englisch | Modulverantwortliche[r]: Studiendekan/in | |
| Angebotshäufigkeit: unregelmäßig | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 4 | |
| Maximale Studierendenzahl: 30 | | |
| Bemerkungen: Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 30 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden. Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben. | | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-WIN.0026: Machine Intelligence: Concepts and Applications | 6 C 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: The course would introduce the context of computational algorithms in broader areas of Machine Learning, Data Mining, Signal Processing, and Image Processing. The course would remain focused on the study of machine learning and fuzzy computing algorithms with practical applications to Computer Vision, eHealth & mHealth, and Water Distribution System. At the end of the course, the participants should be capable of applying intelligent computing algorithms to address the challenging issue of “uncertainties” in the real-world problems related to data modeling and analysis. | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Machine Intelligence: Concepts and Applications (Lecture) <i>Contents:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Artificial Intelligence and Machine Learning • Stochastic Approach to Modeling • Fuzzy Approach to Modeling • Image Matching Applications • Biomedical Signal Processing Applications in eHealth and mHealth • Big Data Analysis Applications in Water Distribution System Modeling | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | 6 C |
| Examination requirements: A demonstration of following capabilities: <ul style="list-style-type: none"> • problem formulation of a selected practical application of artificial intelligence and machine learning, • analytical/computational solution of the formulated problem, • algorithmic implementation of the solution, • computer simulations. | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: Basics of Matrix Algebra, Basics of Signals & Systems |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Lutz M. Kolbe Prof. Dr.-Ing. habil. Mohit Kumar |
| Course frequency: each summer semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 4 |
| Maximum number of students: 20 | |

| | |
|---|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul M.WIWI-WIN.0027: Seminar zum Verfassen von Forschungsbeiträgen in der Wirtschaftsinformatik</p> <p><i>English title: Seminar on writing research papers in the information systems discipline</i></p> | <p>12 C 2 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Grundlagen eines ausgewählten Themas der Wirtschaftsinformatik zu beschreiben und zu erklären, • in der Literatur existierende Erkenntnisse zu einem ausgewählten Themengebiet der Wirtschaftsinformatik auf eine gegebene Problemstellung anzuwenden und bzgl. dieser Problemstellung zu diskutieren, • auf Basis existierender Literatur eigene Erkenntnisse und Lösungsansätze zu einer Problemstellung der Wirtschaftsinformatik zu entwerfen, • gewonnene Erkenntnisse zu einer Problemstellung der Wirtschaftsinformatik zu bewerten, • eine wissenschaftliche Ausarbeitung in Form eines wissenschaftlichen Artikels zu erstellen, • die Arbeitsergebnisse vor einem Auditorium zu präsentieren und • kritische Fragen zum erarbeiteten Themengebiet ad hoc beantworten und in einer Diskussion bestehen zu können. | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 332 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Seminar zum Verfassen von Forschungsbeiträgen in der Wirtschaftsinformatik (Seminar)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Verfassens wissenschaftlicher Forschungsbeiträge in der Wirtschaftsinformatik, • Grundlagen bei der Begutachtung wissenschaftlicher Forschungsbeiträge in der Wirtschaftsinformatik, • selbständiges Anfertigen eines wissenschaftlichen Artikels, • Präsentation zentraler Inhalte des angefertigten wissenschaftlichen Artikels vor einem Auditorium. | |
| <p>Prüfung: Hausarbeit in Form eines wissenschaftlichen Artikels (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten + ca. 20 Minuten Diskussion)</p> <p>Prüfungsvorleistungen:</p> <p>Regelmäßige und aktive Teilnahme am Seminar und Verfassen eines erfolgreich testierten Reviews.</p> | <p>12 C</p> |
| <p>Prüfungsanforderungen:</p> <p>Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • selbstständig in der Lage sind, eine gegebene wissenschaftliche Problemstellung der Wirtschaftsinformatik zu analysieren und mit Hilfe wissenschaftlicher Literatur sowie wissenschaftlicher Vorgehensweisen zu lösen, • Forschungsbeiträge kritisch reflektieren und Verbesserungen aufzeigen können, | |

- die erarbeiteten Ergebnisse in Form eines wissenschaftlichen Artikels verfassen sowie in Form eines wissenschaftlichen Vortrags präsentieren können,
- kritische Fragen zum verfassten wissenschaftlichen Artikel sowie zum gehaltenen Vortrag beantworten können und somit zu einem intensiven und konstruktiven akademischen Diskurs beitragen können.

| | |
|--|---|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine |
| Sprache: Deutsch, Englisch | Modulverantwortliche[r]: Dr. Sebastian Hobert |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 3 |
| Maximale Studierendenzahl: 12 | |

| | |
|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-WIN.0028: Crucial Topics in Information Security Management | 12 C 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: The students: <ul style="list-style-type: none"> • know the state of the art as well as future challenges regarding a current research topic in the field of information security research, • can synthesize the existing body of knowledge in regard to a given topic in the area of information security management research and identify research gaps, • can elaborate research questions systematically by means of scientific methods, • know and understand empirical research methods and approaches in order to elaborate on information security research topics in a scientific manner, • can present research findings in a way that satisfies scientific requirements. | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 332 h |
| Course: Crucial Topics in Information Security Management (Seminar) <i>Contents:</i> This seminar comprises of three parts. In the first part (2 days), students will receive an introduction to current challenges in information security management research. Moreover, they will get an overview on empirical research designs and methods. An introduction and training of a specific empirical research method will be given. In the second part (self-study), students will select a research topic in the field of information security management research. Students will have the chance to conduct their own piece of research. This usually includes the collection and/or analysis of empirical data. A research report needs to be written. In the third part, the results will be presented in front of the class. | 2 WLH |
| Examination: Presentation (approx. 30 minutes) with written elaboration (max. 8000 words) Examination prerequisites: Regular attendance | 12 C |
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Elaboration of a current topic in information security management research, • written seminar paper, • oral presentation of the seminar paper's findings, • collaboration with other students in teams. | |
| Admission requirements: None | Recommended previous knowledge: M.WIWI-WIN.0003 Information Management, Statistics (or an equivalent basic understanding of empirical research methods) |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Simon Trang |
| Course frequency: | Duration: |

| | |
|--|---------------------------------------|
| each summer semester | 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 4 |
| Maximum number of students: 20 | |

| | |
|--|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul M.WIWI-WIN.0029: Learning Analytics and Educational Data Mining</p> <p><i>English title: Learning Analytics and Educational Data Mining</i></p> | <p>6 C 2 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Grundlagen der Themenbereiche Learning Analytics und Educational Data Mining zu beschreiben und einzuordnen, • Methoden zum Erheben, Analysieren und Visualisieren von großen Datenmengen im Lehr-/Lernkontext zu erläutern und zu bewerten, • eigene Erkenntnisse zu einer vorgegebenen Problemstellung aus dem Themenbereich Learning Analytics und Educational Data Mining zu erarbeiten, • eine wissenschaftliche Ausarbeitung in Form eines wissenschaftlichen Artikels zu erstellen, • die Arbeitsergebnisse vor einem Auditorium zu präsentieren und • kritische Fragen zum erarbeiteten Themengebiet ad hoc beantworten und in einer Diskussion bestehen zu können. | <p>Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Learning Analytics and Educational Data Mining (Seminar)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Themenbereichs Learning Analytics und Educational Data Mining, • Methoden zum Erheben, Analysieren und Visualisieren von großen Datenmengen im Lehr-/Lernkontext, • selbstständiges Anwenden von ausgewählten Methoden aus dem Themenbereich Learning Analytics und Educational Data Mining • selbstständiges Anfertigen eines wissenschaftlichen Artikels, • Präsentation zentraler Inhalte des angefertigten wissenschaftlichen Artikels vor einem Auditorium. | <p>2 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Hausarbeit in Form eines wissenschaftlichen Artikels (max. 12 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten plus ca. 20 Minuten Diskussion)</p> <p>Prüfungsvorleistungen: Aktive Teilnahme am Seminar.</p> | <p>6 C</p> |
| <p>Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • selbstständig in der Lage sind, eine gegebene wissenschaftliche Problemstellung aus dem Bereich Learning Analytics bzw. Educational Data Mining zu analysieren und mit Hilfe wissenschaftlicher Literatur sowie wissenschaftlicher Vorgehensweisen zu lösen, • die erarbeiteten Ergebnisse in Form eines wissenschaftlichen Artikels verfassen sowie in Form eines wissenschaftlichen Vortrags präsentieren können, • kritische Fragen zum verfassten wissenschaftlichen Artikel sowie zum gehaltenen Vortrag beantworten können und somit zu einem intensiven und konstruktiven akademischen Diskurs beitragen können. | |

| | |
|--|---|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine |
| Sprache: Deutsch, Englisch | Modulverantwortliche[r]: Dr. Sebastian Hobert |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 - 3 |
| Maximale Studierendenzahl: 12 | |

| | | |
|--|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen | | 12 C 2 WLH |
| Module M.WIWI-WIN.0032: Information Systems Research | | |
| Learning outcome, core skills: The aim of this seminar is to introduce students to scientific research and scientific writing in the field of information systems. After successful completion of this module, the students have gained in-depth insights into a specific topic in information systems research. Through the mixture of guided introduction and independent work on a clearly defined topic, students develop a basic understanding of the principles of empirical scientific work and acquire the ability to approach a research topic systematically and independently. Students can conduct a systematic review of the scientific literature and are able to develop and derive scientific solutions and findings on this foundation. Depending on their topic, they gather experiences in the application of an empirical method or the implementation of a digital solution. They develop their skills in synthesizing, conducting, presenting, and reflecting on scientific research. In addition to promoting analytical thinking, this seminar will also facilitate the improvement of English writing, presentation, and discussion skills. | | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 332 h |
| Course: Information Systems Research (Seminar) <i>Contents:</i> This seminar deals with current issues in information systems research. Topics include digital strategy and business models, digital platforms, sharing economy, IT innovations, the impact of technologies on decisions, interactions and lives of individuals, among others. Based on their interests, students are assigned to a specific topic to examine. The structure of the seminar is as follows: <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to the principles of academic research and scientific writing, 2. Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundations - Structured analysis of the current state of research - Problem solving - Analysis and structuring of the results - Reflection, 3. Preparation of the term paper, 4. Presentation and discussion of the results. | | 2 WLH |
| Examination: Term paper (max. 8000 words) and presentation (approx. 30 minutes) | | 12 C |
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Demonstration of in-depth knowledge on the assigned topic, • proof of an understanding of scientific work, writing, and presenting in general and the application of their selected research method in particular, • evidence of the ability to abstract and reflect the results of the analysis. | | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none | |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Manuel Trenz | |

| | |
|--|---------------------------------------|
| Course frequency: each summer semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 2 - 3 |
| Maximum number of students: 10 | |

| | |
|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-WIN.0033: Digital Platforms | 6 C 4 WLH |
| Learning outcome, core skills: The objective of this course is to convey a basic understanding of the paradigms and intricacies of digital platforms and platform business models. Students will be able to apply this knowledge to critically analyze and evaluate digital platform approaches. Moreover, it equips them with the necessary theories and models to develop strategies for digital platforms and to assess current issues in the topic area quantitatively and qualitatively. In the exercise part of the course, students apply their acquired knowledge and thereby advance their problem solving skills. | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Digital Platforms (Lecture) <i>Contents:</i> Digital platforms are becoming increasingly important. Two-sided markets complement, extend, and replace traditional modes of transacting in many domains. Examples include B2B and B2C e-commerce platforms, platforms for interorganizational integration, resale and auction platforms, crowd work, delivery services as well as P2P services, such as short-term accommodation sharing and ride sharing markets. Importantly, the platform principle bears several particularities which will be examined in this course. Central to the design and operation of digital platforms and associated business models is the existence of network effects, different user types and motives, and the paramount importance of reputation systems and management. Case studies and guest lectures complement the course. Topics covered in this course include: <ul style="list-style-type: none"> • The economics of platforms and multi-sided markets • Platform business models • Digital Platforms and competition • User motives and types • User representations on digital platforms • Pricing strategies for and on digital platforms • Trust and reputation systems | 2 WLH |
| Course: Digital Platforms (Exercise) <i>Contents:</i> Within the accompanying exercise, the students deepen and extend the knowledge and skills acquired in the lecture by means of application tasks and examples. | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | 6 C |
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Demonstration of in-depth knowledge on the paradigms and intricacies of digital platforms and platform business models, • evidence of the ability to quantitatively and qualitatively address current issues on digital platforms. | |
| Admission requirements: | Recommended previous knowledge: |

| | |
|--|---|
| none | none |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Manuel Trenz |
| Course frequency: each winter semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 3 |
| Maximum number of students: not limited | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-WIN.0034: Digital Strategy and Interorganizational Information Systems | 6 C 4 WLH |
| Learning outcome, core skills: This module covers the fundamentals of digital strategy and interorganizational information systems. Students will be able to apply this knowledge to critically analyze and evaluate the opportunities and threats of the digital connectivity, collaborations, and channels. It equips them with the necessary concepts and approaches to develop strategies in digitized market environments. Furthermore, they gain insights into current issues in the topic area such as omnichannel strategies, digital collaboration, digital customer interactions, or ethical issues. Within the exercise part of the course, students apply their acquired knowledge to real life cases. Thereby, students will be equipped with the capability to work in a group on a specific problem and to exploit concepts and theories to address problems observed in practice. | Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h |
| Course: Digital Strategy and Interorganizational Information Systems (Lecture) <i>Contents:</i> This course covers the fundamentals of digital business strategies and the opportunities and challenges arising from interorganizational information systems with a particular focus on digital interactions and exchange with other market entities (i.e., firms, customers). Topics covered in this lecture include: <ul style="list-style-type: none"> • Digital strategy and digital business models • Interorganizational information systems • Omnichannel strategies • Information goods and servitization • Digital price discrimination • Digital customer interaction strategies • The role of data and information privacy • Ethical aspects | 2 WLH |
| Course: Digital Strategy and Interorganizational Information Systems (Exercise) <i>Contents:</i> In the accompanying exercise sessions, students apply their knowledge gained in the lecture by presenting and discussing practical cases. | 2 WLH |
| Examination: Written examination (90 minutes) | 5 C |
| Examination: Case study presentation and discussion | 1 C |
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Demonstration of in-depth knowledge on the nature of digital strategy and the role of interorganizational information systems, • proof of an understanding of the opportunities when competing and collaborating digitally, | |

| | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> evidence of the ability to apply concepts of digital strategy and interorganizational information systems to analyze selected cases. | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: none |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Manuel Trenz |
| Course frequency: each summer semester | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 1 - 3 |
| Maximum number of students: not limited | |

| | |
|--|--|
| Georg-August-Universität Göttingen Module M.WIWI-WIN.0035: Research Seminar on Information Systems and Digitalization | 6 C 2 WLH |
| Learning outcome, core skills: The aim of this seminar is to provide Master and PhD students with a deeper understanding of empirical academic research, with a thematic focus on Information Systems and Digitalization. Students will primarily strengthen their analytical skills and improve their abilities to express observations and opinions about pieces of academic research and, above all, to come up with ideas on how to develop them further. The exchange and reflection on the research of others should ultimately enable students to advance their own (current or future) research projects and become better reviewers. | Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h |
| Course: Research Seminar on Information Systems and Digitalization (Seminar) <i>Contents:</i> This research-centered seminar is open to anyone interested in empirical research on Information Systems and Digitalization. In the seminar we will: <ul style="list-style-type: none"> • critically examine selected current research work, • discuss it in regular meetings in small groups, • participate in presentations of invited authors, • debate with the authors about their research and gain additional perspectives on the development processes of their work. The willingness to read and discuss academic papers is a crucial prerequisite for participation in this course. | 2 WLH |
| Examination: Term paper (max. 8000 words) and presentation (approx. 30 minutes) | 6 C |
| Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Demonstration of the ability to understand and critically reflect on current research work, • evidence of the ability to identify and express strengths, weaknesses, and suggestions for improvement on research work. | |
| Admission requirements: none | Recommended previous knowledge: First experience with an own research project (e.g., research seminar, thesis) |
| Language: English | Person responsible for module: Prof. Dr. Manuel Trenz |
| Course frequency: irregular | Duration: 1 semester[s] |
| Number of repeat examinations permitted: twice | Recommended semester: 3 - 4 |
| Maximum number of students: 10 | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-WIP.0007: Wirtschaftspädagogisches Kolloquium <i>English title: Colloquium in Business and Human Resource Education</i> | 6 C 3 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden können nach Absolvieren des Moduls die Qualität und Wirksamkeit von berufs- und wirtschaftspädagogischen Forschungsstudien beziehungsweise Modellprojekten oder betrieblichen Maßnahmen der Personal- und Kompetenzentwicklung wissenschaftlich bewerten. Dabei nutzen sie ihre erworbenen Kompetenzen in der (berufsbezogenen) Bildungswissenschaft und Fachdidaktik sowie in den Forschungsmethoden. Im Einzelnen umfasst dies Kompetenzen zur: <ul style="list-style-type: none"> • kriteriengeleiteten Beurteilung der Relevanz und thematischen Zielstellung einzelner berufs- und wirtschaftspädagogischer Forschungsstudien oder betrieblicher Maßnahmen der Personal- und Kompetenzentwicklung, • kritischen Einschätzung des Evaluationsdesigns und hierbei insbesondere das methodische Vorgehen und die gewählten (empirischen) Analysemethoden, • Bewertung der Belastbarkeit und Reichweite der Befunde sowie zur Reflektion der Ergebnisse mit Blick auf einen Praxis- und/oder Forschungstransfer. Indem sich die Studierenden mit einzelnen Forschungsstudien, Modellprojekten oder Ansätzen betrieblicher Bildungsarbeit auseinandersetzen, diese im Kolloquium vorstellen und fachlich angemessen diskutieren, erweitern sie ihre Kompetenzen im Beschreiben, Klassifizieren, Paraphrasieren und Reflektieren wirtschafts- und betriebspädagogischer Forschung. Sie identifizieren theoretische und methodische Schwächen der Studien und schätzen die Konsequenzen der ausgewählten Studien und ihrer Ergebnisse für die eigene künftige Tätigkeit ein. In der Veranstaltung vertiefen die Studierenden ihre Fähigkeiten zum wissenschaftlichen Diskurs sowie zur wissenschaftsethischen Urteilsfähigkeit. Studierende entwickeln durch ihre professionelle Identität und ihren professionellen Habitus im Hinblick auf beruflich relevante und disziplinäre Inhalte, Denkfiguren, Modelle und Paradigmen weiter. | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Wirtschaftspädagogisches Kolloquium (Seminar) <i>Inhalte:</i> Vertiefung der Kenntnisse über Forschungsparadigmen und einen idealtypischen sozialwissenschaftlichen Forschungsablauf <i>Inhalt:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Idealtypisch sozialwissenschaftlicher Forschungsablauf • Standards empirischer Forschung • Formative und summative Evaluation | 3 SWS |
| Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) Prüfungsvorleistungen: Vorstellung und Diskussion einer Forschungsstudie bzw. eines Modellprojektes (ca. 30 Minuten Vortrag und Diskussion), regelmäßige Teilnahme (siehe auch Bemerkungen) | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: | |

| | |
|---|---|
| <p>Die Studierenden reflektieren eine Forschungsstudie beziehungsweise ein Modellprojekt aus dem Bereich der Berufs-, Betriebs- und Wirtschaftspädagogik unter Berücksichtigung von Standards empirischer Forschung und erörtern deren Implikationen für ein ausgewähltes wirtschaftspädagogisches Handlungsfeld (z. B. Unterrichtshandeln, Lehrerprofessionalisierung, Schulentwicklung, Personalentwicklung) etc.</p> | |
| <p>Zugangsvoraussetzungen: mindestens 18 Kreditpunkte aus Modulen im Bereich Bildungswissenschaften und Fachdidaktik Wirtschaft im Master-Studium „Wirtschaftspädagogik“ oder „Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung“</p> | <p>Empfohlene Vorkenntnisse: keine</p> |
| <p>Sprache: Deutsch</p> | <p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Susan Seeber</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p> | <p>Dauer: 1 Semester</p> |
| <p>Wiederholbarkeit: zweimalig</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester: 3 - 4</p> |
| <p>Maximale Studierendenzahl: 35</p> | |
| <p>Bemerkungen: Vorstellung und kritische Diskussion einer Forschungsstudie beziehungsweise eines Modellprojektes der Berufs-, Betriebs- und Wirtschaftspädagogik (ca. 30 Minuten Vortrag und Diskussion) vor dem Hintergrund des idealtypischen sozialwissenschaftlichen Forschungsablaufs sowie methodischer Grundlagen der formativen und summativen Evaluation.</p> | |

| | |
|---|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul M.WIWI-WIP.0009: Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung</p> <p><i>English title: Modelling and Evaluation of Complex Learning Arrangements in Business Education and Training</i></p> | <p>6 C 4 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>In der fachdidaktischen Auseinandersetzung mit Ansätzen des problemorientierten situierten Lernens erwerben die Studierenden Kompetenzen im Umgang mit komplexen Lehr-Lern-Arrangements als Umsetzungsvarianten konstruktivistischer Instruktionsdesigns in der kaufmännischen beruflichen Bildung. Die Studierenden analysieren das didaktische Potential eines komplexen Lehr-Lern-Arrangements, planen die Durchführung des für das Seminar ausgewählten Arrangements mit Lernenden, setzen dieses unterrichtlich um und reflektieren vor dem Hintergrund ihrer gewonnenen Erfahrungen die Qualitätsmerkmale der Lernprozesse in konstruktivistischen Lernumwelten und deren Gelingensbedingungen sowie die besonderen Herausforderungen komplexer Lehr-Lern-Arrangements für die fachdidaktischen Kompetenzen der Lehrenden.</p> <p>Mit der Planung und Realisierung eines komplexen Lehr-Lern-Arrangements im Rahmen des Projektseminars erweitern die Studierenden ihre fachdidaktischen Kompetenzen zur Gestaltung von Lernumgebungen und zur Analyse von Lern- und Entwicklungschancen der Lernenden in der beruflichen Erstausbildung.</p> | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung (Seminar)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Auseinandersetzung mit dem Lern- und Entwicklungspotential von Lernenden im Rahmen des Einsatzes komplexer Lehr-Lern-Umwelten sowie den hiermit verbundenen besonderen fachdidaktischen Herausforderungen für die Lehrenden, 2. Auseinandersetzung mit den Entwicklungslinien unterrichtlicher Instruktionsmodelle in der beruflichen Bildung, 3. Didaktische, psychologische und modelltheoretische Begründungslinien zur Konstruktion komplexer Lehr-Lern-Arrangements in der beruflichen Aus- und Weiterbildung. | <p>1 SWS</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Projektseminar</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>a. für Studierende des Studienganges Wirtschaftspädagogik M.Ed.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vertiefte Auseinandersetzung mit Ansätzen des situierten problemorientierten Lernen in schulischen Lernumwelten 2. Planung und Umsetzung eines ausgewählten komplexen Lehr-Lern-Arrangements mit Schülerinnen und Schülern 3. Reflexion und Systematisierung der Erfahrungen <p>b. für Studierende außerhalb des Studienganges Wirtschaftspädagogik M.Ed.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Psychologische Grundlagen des Lernens im Arbeitsprozess | <p>3 SWS</p> |

| | |
|---|---|
| 2. Grundlagen der Didaktik des betrieblichen Lernens 3. Lernen in motivationsförderlichen Lernumwelten 4. Lehr-Lern-Arrangements in der betrieblichen Aus- und Weiterbildung | |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) Prüfungsvorleistungen: siehe Bemerkungen | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: 1. Nachweis vertiefter Kenntnisse über die besonderen fachdidaktischen Herausforderungen methodischer Großformen in der kaufmännischen Erstausbildung (komplexe Lehr-Lern-Arrangements), 2. Nachweis vertiefter Kenntnisse über das Lernpotential sowie die Ansätze und Konstruktionsmerkmale des situierten problemorientierten Lernens. | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Susan Seeber |
| Angebotshäufigkeit: jedes Semester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1 |
| Maximale Studierendenzahl: 40 | |
| Bemerkungen: Prüfungsvorleistungen: a. für Studierende des Studiengangs Wirtschaftspädagogik M.Ed.: regelmäßige Teilnahme und fachdidaktische Planung und Umsetzung von Lernangeboten im Rahmen eines komplexen Lehr-Lern-Arrangements mit Schülerinnen und Schülern b. für Studierende außerhalb des Studienganges Wirtschaftspädagogik M.Ed.: regelmäßige Teilnahme und Ausarbeitung eines komplexen Lehr-Lern-Arrangements für die betriebliche Aus- und Weiterbildung | |

| | |
|---|--|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-WIP.0010: Unterrichtsqualität, schul- und unterrichtspraktische Studien und Praktikum <i>English title: Instructional Quality, Theory and Practice of School Exercises</i> | 9 C 4 SWS |
| Lernziele/Kompetenzen: <p>Die Studierenden sind nach Absolvieren des Moduls in der Lage, Lehr-Lern-Einheiten unter der Perspektive fachdidaktischer Schwerpunktthemen (z. B. makro- und mikrosequenzielle Anordnung von Lerninhalte, kognitive Aktivierung, selbst organisiertes Lernen, sprachsensibler Unterricht, Klarheit und Strukturiertheit, kommunikative Strukturen im Unterricht) zu analysieren und auf Basis der Ergebnisse der empirischen Unterrichtsforschung wissenschaftlich begründet zu konstruieren. Sie können Unterrichtseinheiten unter besonderer Berücksichtigung eines Schwerpunktthemas der unterrichtlichen Tiefenstruktur planen und mit Blick auf die Lernwirksamkeit kritisch reflektieren.</p> <p>In Vorbereitung auf das Unterrichtspraktikum sind die Studierenden in der Lage, einen Unterrichtsentwurf auf Basis ausgewählter Aspekte der unterrichtlichen Tiefenstruktur in Kleingruppen zu erarbeiten und im Plenum zu präsentieren. Dabei begründen sie ihre Ausarbeitungen vor dem Hintergrund zentraler, evidenzbasierter Merkmale der Unterrichtsqualität.</p> <p>Mit der Erprobung von Lerneinheiten in der Praxisphase erweitern die Studierenden ihr fachdidaktisches Wissen zur Unterrichtsanalyse und -planung und erhöhen ihre Reflexionsfähigkeit hinsichtlich der Wirksamkeit des Unterrichtsangebots und des eigenen unterrichtlichen Handlungsrepertoires auf die Qualität der Lernprozesse.</p> <p>Sie sind zudem in der Lage, Unterricht kriteriengeleitet zu beobachten und diesen hinsichtlich seiner Qualität anhand von Basisdimensionen der Unterrichtsqualität zu beurteilen.</p> | Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 156 Stunden Selbststudium: 114 Stunden |
| Lehrveranstaltung: Unterrichtsqualität, schul- und unterrichtspraktische Studien und Praktikum (Vorbereitung auf das Schulpraktikum) (Seminar) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • makro- und mikrosequenzielle Anordnung der Lerninhalte, • Bestimmungsmerkmale des lernfeldorientierten Unterrichts, • Merkmale effektiven Unterrichts und Aspekte der Tiefenstruktur des Unterrichts (z. B. kognitive Aktivierung der Lernenden, Klarheit und Strukturiertheit des Unterrichtsangebots, Passung des Lernangebots in heterogenen Lerngruppen, sprachsensibler Unterrichts, Classroom-Management), • Konzept des selbst organisierten Lernens, • didaktische Reduktion und lernpsychologische Komplexion, • Kommunikation im Unterricht. | 2 SWS |
| Lehrveranstaltung: Unterrichtsqualität, schul- und unterrichtspraktische Studien und Praktikum (Tutorium) <i>Inhalte:</i> | 1 SWS |

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung eines Planungsentwurfs für eine Unterrichtseinheit unter besonderer Berücksichtigung eines Schwerpunktthemas der didaktischen Tiefenstruktur des Unterrichts, • kooperative Sozialformen im Unterricht. | |
| <p>Lehrveranstaltung: Unterrichtsqualität, schul- und unterrichtspraktische Studien und Praktikum (Reflexion während des Schulpraktikums) (Seminar)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • theorie- und kriteriengeleitete Reflexion der Praktikumserfahrungen (Vorstellung von best practice) mit Blick auf die individuell gewählten Schwerpunkte der unterrichtlichen Tiefenstruktur, • Reflexion der Handlungsfelder von Wirtschaftspädagogen in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung vor dem Hintergrund der Praxiserfahrungen, • Reflexion der eigenen unterrichtlichen Praxiserfahrungen – Analyse von Anforderungs- und Problemsituationen. | 1 SWS |
| <p>Prüfung: Praktikumsbericht (max. 20 Seiten)</p> <p>Prüfungsvorleistungen:</p> <p>Regelmäßige Teilnahme und Planung, Gestaltung und Reflexion einer lernfeldorientierten Unterrichtseinheit unter besonderer Berücksichtigung eines Schwerpunktes der Tiefenstruktur des Unterrichts.</p> | 9 C |
| <p>Prüfungsanforderungen:</p> <p>Im Rahmen des Praktikumsberichts legen die Studierenden unter Angabe fachdidaktischer und lernpsychologischer Begründungslinien zwei komplette Unterrichtsplanungen dar, reflektieren den eigenen Unterricht und diskutieren den eigenen sowie beobachteten Unterricht unter der ausgewählten fachdidaktischen Schwerpunktsetzung.</p> | |
| <p>Zugangsvoraussetzungen:</p> <p>M.WIWI-WIP.0009 Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung</p> | <p>Empfohlene Vorkenntnisse:</p> <p>keine</p> |
| <p>Sprache:</p> <p>Deutsch</p> | <p>Modulverantwortliche[r]:</p> <p>Prof. Dr. Susan Seeber</p> |
| <p>Angebotshäufigkeit:</p> <p>jedes Sommersemester</p> | <p>Dauer:</p> <p>1 Semester</p> |
| <p>Wiederholbarkeit:</p> <p>zweimalig</p> | <p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>2 - 3</p> |
| <p>Maximale Studierendenzahl:</p> <p>56</p> | |
| <p>Bemerkungen:</p> <p>Die Präsenzzeit setzt sich zusammen aus: 56 Stunden in beiden Seminaren und 100 Stunden in der Schule im Rahmen eines fünfwöchigen Praktikums.</p> | |

| | |
|---|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul M.WIWI-WIP.0011: Lern- und Leistungsdiagnostik in der beruflichen Bildung</p> <p><i>English title: Learning Diagnosis and Performance Assessment in Vocational Education and Training</i></p> | <p>6 C 4 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden besitzen umfassende Kenntnisse zu Aufgaben und Funktionen pädagogisch-psychologischer Diagnostik in schulischen und betrieblichen Anwendungsfeldern der beruflichen Bildung. Sie können Gegenstände, zentrale Verfahren und konkrete Instrumente der Beurteilung individueller Lernvoraussetzungen, -verläufe und -leistungen anhand ausgewählter Beispiele erläutern und begründet bewerten. Dabei können sie insbesondere erworbene Kenntnisse zu potentiellen Fehlerquellen, wissenschaftlichen Gütekriterien und Zielsetzungen der Lern- und Leistungsdiagnostik in institutionalisierten Bildungsprozessen anwenden. Sie sind in der Lage, die Rolle pädagogisch-psychologischer Diagnostik im Kontext gesellschaftlicher, politischer und institutioneller Erfordernisse kritisch zu reflektieren.</p> <p>Die Studierenden können ferner spezifische Aufgaben und Strategien der Selektions- und Förderdiagnostik in beruflichen Bildungsprozessen unterscheiden. Sie können für schulische bzw. betriebliche Einsatzfelder ausgewählte Instrumente der Lern- und Leistungsdiagnostik, verfügbare Bezugsnormen, Dokumentationsformen und Rückmeldeformate erläutern, gegeneinander abwägen und auf Beispiele übertragen.</p> <p>Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die lernzielorientierte Entwicklung von Aufgabenstellungen und können diese anhand ausgewählter wirtschaftlicher und kaufmännischer Lerninhalte umsetzen. Sie erweitern dabei auch ihre methodischen Fähigkeiten im Bereich der psychometrischen Fundierung von Lern- und Leistungstests.</p> <p>Mit Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, Verfahren und Instrumente der Diagnostik von Lernvoraussetzungen, Lernprozessen und Lernergebnissen zu erläutern sowie für ausgewählte diagnostische Anlässe in einem Bereich der beruflichen Bildung kritisch zu bewerten.</p> | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Diagnostik und Evaluation in der beruflichen Bildung (Vorlesung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Anlässe, Funktionen und Strategien pädagogisch-psychologischer Diagnostik in der beruflichen Bildung, • Gütekriterien pädagogisch-psychologischer Diagnostik, • Fehlerquellen in diagnostischen Urteilen; Erklärungsmodelle der Informationsverarbeitung und Urteilsbildung, • Diagnostische Verfahren und Instrumente, • Beurteilung von Lernvoraussetzungen und -verläufen, • Bezugsnormen, Dokumentationsformen und Rückmeldeformate der Leistungsbeurteilung. | <p>2 SWS</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Seminar zu ausgewählten diagnostischen Anlässen in der beruflichen Bildung</p> | <p>2 SWS</p> |

| | | |
|--|---|--|
| <p><i>Inhalte:</i> <i>Eines von zwei angebotenen Seminaren ist (studiengangsabhängig) zu belegen:</i></p> <p>Seminar A mit vertiefenden, fallorientierten Arbeitsaufträgen zu ausgewählten diagnostischen Anlässen in der <u>berufsschulischen</u> Bildung (= Seminar für Studierende des Studiengangs Wirtschaftspädagogik M.Ed.)</p> <p><i>Inhaltliche Schwerpunkte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Erprobung und kritische Analyse diagnostischer Instrumente zur Erfassung schülerseitiger Lernvoraussetzungen und/oder Lernverläufe, • Konstruktion, Analyse und Einsatz von Prüfungsaufgaben zur Bewertung schulischen Lernerfolgs, • Validität von Schulnoten und -zeugnissen sowie alternativen Formen der Dokumentation und Beurteilung schulischer Leistungen, • Lernförderliche Rückmeldungen an Schüler/innen, • Diskussion empirischer Studien zu diagnostischen Kompetenzen und Praktiken von Lehrkräften. <p>Seminar B mit vertiefenden, fallorientierten Arbeitsaufträgen zu ausgewählten diagnostischen Anlässen in der <u>betrieblichen Personalentwicklung</u> (= Seminar für Studierende außerhalb des Studiengangs Wirtschaftspädagogik M.Ed.)</p> <p><i>Inhaltliche Schwerpunkte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Spezielle rechtliche und ethische Aspekte der Diagnostik im betrieblichen Kontext, • Konstruktion, Analyse und Einsatz von Assessment-Aufgaben zur Leistungs- und Kompetenzdiagnostik, • Entwicklung von Testbatterien unter Berücksichtigung wissenschaftlicher Befunde der inkrementellen Validität der Eignungs- und Entwicklungsdiagnostik, • Validität von Ausbildungsabschlussprüfungen, • Diskussion empirischer Studien der betrieblichen Leistungsdiagnostik. | | |
| <p>Prüfung: Klausur (90 Minuten) Prüfungsvorleistungen: siehe Bemerkungen</p> | 6 C | |
| <p>Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie über fundierte Kenntnisse zu Funktionen, Verfahren, Gütekriterien und Instrumenten der pädagogisch-psychologischen Diagnostik im Bereich der berufsschulischen und betrieblichen Bildung verfügen und diese bei der Übertragung auf bzw. kritischen Bewertung von beispielhafte(n) Diagnoseanlässe(n) argumentativ verwerten können.</p> | | |
| <p>Zugangsvoraussetzungen: keine</p> | <p>Empfohlene Vorkenntnisse: keine</p> | |
| <p>Sprache: Deutsch</p> | <p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Susan Seeber</p> | |
| <p>Angebotshäufigkeit:</p> | <p>Dauer:</p> | |

| | |
|--|---|
| jedes Semester | 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 3 - 4 |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | |
| Bemerkungen: Regelmäßige Teilnahme an einem der Seminare (A oder B, je nach Studiengang); Einzelarbeit oder Gruppenarbeit und Präsentation inkl. Diskussion (ca. 20 Minuten) zu einem diagnostischen Anlass in der berufsschulischen Bildung (Seminar A) oder der Personalentwicklung (Seminar B). | |

| | |
|---|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul M.WIWI-WIP.0012: Berufsbildungspolitik und Steuerung beruflicher Aus- und Weiterbildung</p> <p><i>English title: Vocational Education Policy and Governance in Vocational Education and Training</i></p> | <p>6 C 4 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden setzen sich mit aktuellen bildungspolitischen und strukturellen Entwicklungen des beruflichen Aus- und Weiterbildungssystems auseinander.</p> <p>Sie sind mit der Geschichte und Struktur des beruflichen Bildungswesens, seiner Institutionen und Organisationen vertraut und können aktuelle Prozesse der Um- und Ausgestaltung berufspädagogischer Institutionen vor diesem Hintergrund kritisch reflektieren.</p> <p>Sie besitzen vertiefte Kenntnisse über aktuelle und jüngere Diskussionen in der Berufs- und Wirtschaftspädagogik zur Entwicklung des beruflichen Bildungssystems und seiner Institutionen, zur Anerkennung und Zertifizierung von beruflicher Bildung im nationalen wie auch internationalen Kontext betraut.</p> <p>Die Studierenden kennen aktuelle gesellschaftliche Herausforderungen in der beruflichen Aus- und Weiterbildung sowie deren Auswirkungen für berufspädagogisches Handeln. Sie können vor diesem Hintergrund Ansätze und Konzepte der Systemsteuerung sowie der Schulentwicklung und der Aus- und Umgestaltung von beruflichen Aus- und Weiterbildungseinrichtungen kritisch reflektieren.</p> | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Berufsbildungspolitik und Steuerung beruflicher Aus- und Weiterbildung (Seminar)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden erwerben Kompetenzen, um grundlegende Fragestellungen der Entwicklung beruflicher Aus- und Weiterbildung mit Blick auf Systemstrukturen, rechtlich-organisatorische Ausgestaltung, gesellschaftliche Akteure und ihrer Interessen, Institutionen und ihre Entwicklung aus historischer und aktueller Perspektive zu analysieren und zu reflektieren, • sie können anhand soziologischer und bildungsökonomischer Theorien Zugänge zu Aus- und Weiterbildung erklären, soziale Disparitäten identifizieren, Problemlagen und bildungspolitischen Handlungsbedarf aufzeigen. | <p>4 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten)</p> <p>Prüfungsvorleistungen:</p> <p>Regelmäßige Teilnahme.</p> | <p>6 C</p> |
| <p>Prüfungsanforderungen:</p> <p>Selbständige wissenschaftliche Auseinandersetzung mit ausgewählten systemischen, institutionellen und aktuellen bildungspolitischen Fragestellungen der beruflichen Aus- und Weiterbildung (z. B. Diskussion von Passungsproblem in der beruflichen Bildung, Strukturentwicklung in der beruflichen Bildung und Weiterbildung, Determinanten</p> | |

| | |
|--|--|
| beruflicher Aus- und Weiterbildung) unter systematischen, historischen und internationalen Aspekten. | |
|--|--|

| | |
|--|---|
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Susan Seeber |
| Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 - 3 |
| Maximale Studierendenzahl: 32 | |

| | |
|--|---|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul M.WIWI-WIP.0013: Vertiefende Fachdidaktik und Unterrichtsforschung Wirtschaftswissenschaften</p> <p><i>English title: Business and Economics Education: Advanced Didactics and Research on Instruction</i></p> | <p>6 C 4 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden kennen verschiedene lernpsychologische und fachdidaktische Theorien zur Beurteilung von Unterricht. Sie sind in der Lage, wirtschaftspädagogische Studien aus dem Bereich der Lehr-Lernforschung vor dem Hintergrund lernpsychologischer Theorien und unterrichtsdidaktischer Ansätze sowie im Hinblick auf die wissenschaftstheoretische und forschungsmethodische Fundierung zu analysieren und zu beurteilen. Sie können die getroffenen Einschätzungen fachsprachlich angemessen vorstellen, in der Gruppe diskutieren und sich mit gegenläufigen disparaten Positionen der Seminarteilnehmer/-innen auseinandersetzen.</p> <p>Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage, lernpsychologische Theorien (z.B. Anchored Instruction Ansatz, Cognitive Apprenticeship Approach, Cognitive Load Theory) und Modelle effektiven Unterrichts begründet auszuwählen und für die Modellierung komplexer kaufmännischer Lernaufgaben, Lernsequenzen und Lernarrangements heranzuziehen. Durch die Entwicklung dieser Aufgaben bzw. Lernsequenzen in Teamarbeit werden soziale und kommunikative Fähigkeiten ausgebaut. Die Studierenden können die entwickelten Aufgaben bzw. Lernsequenzen mit Blick auf ihr kognitives Potenzial erörtern und systematisch so modifizieren, dass diese verschiedenen Lern- und Leistungssituationen gerecht werden, vor allem hinsichtlich heterogener Lernvoraussetzungen. Die entwickelten Lernsequenzen werden im Seminar simuliert (oder in der Unterrichtspraxis an kaufmännischen Schulen erprobt). Durch die abschließende Selbsteinschätzung und die systematische Auseinandersetzung mit offenem und kriteriengeleitetem Feedback über die entwickelten Lernaufgaben bzw. Lernsequenzen durch Dozenten oder andere eingeladene (bzw. begleitende) Unterrichtsexperten bauen die Studierenden ihre (Selbst-)Reflexionsfähigkeiten auf Lehr-Lernprozesse aus.</p> | <p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Vertiefende Fachdidaktik und Unterrichtsforschung Wirtschaftswissenschaften (wechselnde Schwerpunktthemen) (Seminar)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Lernpsychologische und fachdidaktische Theorien, • Modelle und Merkmale effektiver Unterrichtsführung • Modelle der Lehrerprofessionalität, insbesondere fachdidaktisches Wissen und fachdidaktische Kompetenzen sowie pädagogisch-psychologische Kompetenzen von Lehrpersonen. | <p>4 SWS</p> |
| <p>Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten)</p> <p>Prüfungsvorleistungen:</p> <p>Präsentation, Diskussion und Simulation einer lernpsychologisch und fachdidaktisch begründeten Lernsequenz aus dem Bereich wirtschaftlicher Lehr-Lern-Gegenstände (ca. 30 Minuten), regelmäßige Teilnahme.</p> | <p>6 C</p> |

| | |
|---|---|
| Prüfungsanforderungen: In der Hausarbeit setzen sich die Studierenden selbstständig mit fachdidaktischen Problemen aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften auseinander. Sie entwickeln und begründen Aufgaben bzw. Lernsequenzen auf Basis lernpsychologisch und fachdidaktisch begründeter Konzepte und reflektieren deren Erprobung kritisch. | |
| Zugangsvoraussetzungen: M.WIWI-WIP.0009 Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung | Empfohlene Vorkenntnisse: M.WIWI-WIP.0010 Unterrichtsqualität, schul- und unterrichtspraktische Studien und Praktikum |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Susan Seeber |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 - 3 |
| Maximale Studierendenzahl: 32 | |

| | |
|--|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul M.WIWI-WIP.0015: Kompetenzentwicklung als Kernaufgabe beruflicher Bildung und Personalentwicklung</p> <p><i>English title: Competence Development in Vocational Education and Training and Human Resource Development</i></p> | <p>6 C 3 SWS</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen: Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden setzen sich kritisch mit verschiedenen begrifflichen Konzepten der Kompetenz, ihren Facetten und ihrer dimensional Struktur auseinander. Sie können den Begriff der Kompetenz von anderen Konzepten wie Qualifikation, Bildung, Employability unterscheiden. Sie sind darüber hinaus in der Lage, die Bedeutung des Kompetenzkonzepts für berufliche Bildungs- und Personalentwicklungsprozesse aus individueller, betrieblicher und gesellschaftlicher Perspektive zu beleuchten. Die Studierenden können fachliche und überfachliche Kompetenzen voneinander abgrenzen und verfügen am Ende der Veranstaltung über differenzierte Kenntnisse zu überbetrieblich relevanten Konstrukten wie sozial-kommunikativen und kooperativen Kompetenzen, können diese auf Basis verschiedener theoretischer Konzepte beschreiben und Probleme ihrer Förderung und Diagnostik in beruflichen und betrieblichen Handlungskontexten, auch mit Blick auf eine stärkere Digitalisierung der Arbeitswelt diskutieren.</p> <p>Die Studierenden können Vor- und Nachteile verschiedener Lerngelegenheiten zur Kompetenzentwicklung im Betrieb kritisch reflektieren, insbesondere mit Blick auf traditionelle formelle Lernkontexte (Kurse etc.) und arbeitsplatz- und arbeitsprozessnahe Lerngelegenheiten. Sie sind fähig, Vor- und Nachteile klassischer Lern- und Arbeitsformen wie Gruppen- oder Projektarbeit, Fallstudienarbeit, Aufgabenwechsel (Job Rotation) etc. im Vergleich zu neueren Ansätzen simulationsbasierter Lerngelegenheiten (z. B. Video Assisted Debriefings, Virtual Reality, Augmented Reality) und neuer organisatorischer Formen des Lernens (Online-Plattformen und Netzwerke, Lernen in inter-professionellen und inter-kulturellen Teams) zu begründen. Sie können ferner Stärken und Schwächen verschiedener Ansätze der betrieblichen Kompetenzentwicklung wie Mitarbeitergespräche, Potenzialanalyse etc. charakterisieren und Möglichkeiten der Unterstützung und Förderung selbstorganisierter Kompetenzentwicklung evaluieren. Sie können personale und organisationale Einflussfaktoren auf eine selbstorganisierte Kompetenzentwicklung benennen und Interessenskonflikte und Widersprüche aufzeigen.</p> <p>Mit Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, entweder ein Konzept für die Diagnostik von Voraussetzungen, Lernprozessen und Lernergebnissen in einem Bereich der beruflichen Bildung zu entwickeln oder ein Evaluationskonzept für eine Einrichtung der beruflichen Bildung zu einem ausgewählten Bereich zu entwerfen.</p> | <p>Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Kompetenzentwicklung als Kernaufgabe beruflicher Bildung und Personalentwicklung (Vorlesung)</p> | <p>2 SWS</p> |

| | | |
|---|---|-------|
| Lehrveranstaltung: Kompetenzentwicklung als Kernaufgabe beruflicher Bildung und Personalentwicklung (Seminar) | | 1 SWS |
| Prüfung: Klausur (90 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Kritische Reflektion einer beruflichen oder betrieblichen Kompetenzfördermaßnahme im Rahmen einer Gruppenpräsentation | | 6 C |
| Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie über Kenntnisse zu Kompetenzkonzepten und der Förderung von Kompetenzen verfügen. Sie können zudem die Relevanz und Probleme der Kompetenzentwicklung aus individueller, betrieblicher und gesellschaftlicher Sicht aufzeigen, Interessenskonflikte erkennen und kritisch reflektieren. Sie kennen verschiedene didaktische Möglichkeiten zur Förderung der Kompetenzentwicklung, insbesondere im betrieblichen Arbeitskontext. | | |
| Zugangsvoraussetzungen: keine | Empfohlene Vorkenntnisse: keine | |
| Sprache: Deutsch | Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Susan Seeber | |
| Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester | Dauer: 1 Semester | |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 2 - 4 | |
| Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt | | |