Georg-August-Universität
Göttingen

Modulverzeichnis

zu der Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang "Management" (Amtliche Mitteilungen I Nr. 40/2025 S. 1236)

nicht-amtliche Fassung

nicht-amtliche Fassung

Module

M.Agr.0197: Sustainability – basics and application ... 36
M.OAW.MS.007: Forschungsstand: Wirtschaft des modernen China ... 37
M.OAW.MS.014: Fallstudien: Wirtschaft des modernen China ... 39
M.Soz.4000: Arbeit, digitale Technik, Wirtschaft im Wandel ... 41
M.WIWI-BWL.0001: Sustainable Finance ... 43
M.WIWI-BWL.0002: Rechnungslegung nach IFRS ... 45
M.WIWI-BWL.0003: Unternehmensbesteuerung ... 47
M.WIWI-BWL.0004: Financial Risk Management ... 49
M.WIWI-BWL.0006: Seminar in Finanzwirtschaft ... 51
M.WIWI-BWL.0009: Verhaltensorientiertes Controlling ... 52
M.WIWI-BWL.0010: Unternehmensbewertung in Theorie und Praxis ... 54
M.WIWI-BWL.0011: Seminar in Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling ... 56
M.WIWI-BWL.0015: Besteuerung von Unternehmen unter dem Einfluss des Europarechts ... 58
M.WIWI-BWL.0016: M&A, Finanzierung und Besteuerung ... 60
M.WIWI-BWL.0018: Financial Statement Analysis ... 62
M.WIWI-BWL.0020: Risk Management and Solvency ... 64
M.WIWI-BWL.0023: Performance Management ... 65
M.WIWI-BWL.0024: Unternehmensplanung ... 67
M.WIWI-BWL.0025: Seminar Unternehmensentwicklung ... 69
M.WIWI-BWL.0044: Accounting and Finance Analytics ... 71
M.WIWI-BWL.0050: Anlagen- und Energiewirtschaft ... 73
M.WIWI-BWL.0055: Marketing Channel Strategy ... 74
M.WIWI-BWL.0059: Projektstudium ... 75
M.WIWI-BWL.0064: Seminar 'Aktuelle Entwicklungen der Handelswissenschaft' ... 77
M.WIWI-BWL.0066: Seminar 'Marketing- und Wettbewerbsstrategien in Industrie und Handel' ... 79
M.WIWI-BWL.0071: Leadership ... 81
M.WIWI-BWL.0074: Organisationstheorien für die Managementpraxis ... 83
M.WIWI-BWL.0075: Pricing Strategy ... 85
M.WIWI-BWL.0078: Seminar Aktuelle Forschungsansätze im Marketing ... 87

nicht-amtliche Fassung

M.WIWI-BWL.0085: Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling....89
M.WIWI-BWL.0089: Innovationsmanagement....91
M.WIWI-BWL.0091: Organizational Behavior....93
M.WIWI-BWL.0095: Strategisches Marketing....95
M.WIWI-BWL.0096: Seminar: Aktuelle Fragestellungen des Innovationsmanagements....97
M.WIWI-BWL.0097: Strategische Unternehmensführung....99
M.WIWI-BWL.0098: Management und Unternehmenssteuerung....101
M.WIWI-BWL.0100: International Management....103
M.WIWI-BWL.0108: Empirische Managementforschung....104
M.WIWI-BWL.0109: International Human Resource Management....106
M.WIWI-BWL.0110: Strategic Human Resource Development....107
M.WIWI-BWL.0112: Corporate Development....109
M.WIWI-BWL.0113: Prozessmanagement....111
M.WIWI-BWL.0114: Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse....113
M.WIWI-BWL.0115: Human Resource Management Seminar....115
M.WIWI-BWL.0118: Survey Research....116
M.WIWI-BWL.0119: Entscheidungs- und Verhandlungstheorie....117
M.WIWI-BWL.0120: Abgabenrecht....119
M.WIWI-BWL.0121: Juristische Methodenlehre....121
M.WIWI-BWL.0122: Cross-Cultural Management....123
M.WIWI-BWL.0129: International Management Research Seminar....125
M.WIWI-BWL.0133: Banking Supervision....126
M.WIWI-BWL.0134: Panel Data Analysis in Marketing....128
M.WIWI-BWL.0136: Digital Transformation....129
M.WIWI-BWL.0138: Research Methods....131
M.WIWI-BWL.0139: Discrete Choice Modeling....133
M.WIWI-BWL.0141: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre....135
M.WIWI-BWL.0142: Publishing in Management Journals....137
M.WIWI-BWL.0145: Doing Business in India....139
M.WIWI-BWL.0146: Doing Business in Japan....140
M.WIWI-BWL.0147: Doing Business in Korea....141

nicht-amtliche Fassung

M.WIWI-BWL.0152: Controlling im digitalen Zeitalter....142
M.WIWI-BWL.0153: Digital Marketing....144
M.WIWI-BWL.0154: Business Design für Entrepreneurs....146
M.WIWI-BWL.0162: Managing the Future of Work....148
M.WIWI-BWL.0168: Empirische Methoden und Kompetenzen....149
M.WIWI-BWL.0169: Marketing Research....151
M.WIWI-BWL.0170: Advanced Research Methods....153
M.WIWI-BWL.0171: Empirisches Marketing Seminar....155
M.WIWI-BWL.0173: Entrepreneurship....157
M.WIWI-BWL.0174: Strategic Alliances Research....158
M.WIWI-BWL.0175: Entrepreneurship Research....159
M.WIWI-BWL.0176: Anreize und individuelle Performance....160
M.WIWI-BWL.0178: Seminar in Accounting....161
M.WIWI-BWL.0179: High-Tech Marketing....163
M.WIWI-BWL.0180: Corporate Valuation without and with Personal Taxes....165
M.WIWI-BWL.0182: Sustainable Investing and Investor Stewardship: Context and Practice....167
M.WIWI-HGM.0001: Economic, Business and Social History I....169
M.WIWI-HGM.0002: Economic, Business and Social History II....171
M.WIWI-HGM.0003: Doing Research in the History of Global Markets....173
M.WIWI-HGM.0004: History of Global Markets: Perspectives....174
M.WIWI-HGM.0005: History of Global Markets: Periods....175
M.WIWI-HGM.0006: History of Global Markets: Places....176
M.WIWI-HGM.0007: Global Varieties of Capitalism....177
M.WIWI-HGM.0008: Global History of Marketing and Mass Consumption....178
M.WIWI-HGM.0009: Immigrant Entrepreneurship....180
M.WIWI-HGM.0010: Politics, Society, and Culture of Europe and Beyond....181
M.WIWI-HGM.1001: History of Global Markets I....182
M.WIWI-HGM.1002: History of Global Markets II....184
M.WIWI-MAN.0001: Problemlösung und Kommunikation....186
M.WIWI-MAN.0002: Career Development....188
M.WIWI-MAN.0003: Praxisprojekt....189

nicht-amtliche Fassung

M.WIWI-QMW.0001: Generalized Regression....191
M.WIWI-QMW.0004: Econometrics I....193
M.WIWI-QMW.0005: Econometrics II....195
M.WIWI-QMW.0009: Introduction to Time Series Analysis....196
M.WIWI-QMW.0010: Multivariate Statistics....198
M.WIWI-QMW.0011: Advanced Statistical Programming with R....199
M.WIWI-QMW.0012: Multivariate Time Series Analysis....200
M.WIWI-QMW.0013: Applied Econometrics....202
M.WIWI-QMW.0016: Spatial Statistics....204
M.WIWI-QMW.0020: Practical Statistical Training....206
M.WIWI-QMW.0022: Ausgewählte Fragestellungen der Quantitativen Methoden....207
M.WIWI-QMW.0025: Development Microeconometrics....209
M.WIWI-QMW.0027: Advanced Meta-Research in Economics....211
M.WIWI-QMW.0033: Current Topics in Applied Statistics....213
M.WIWI-QMW.0034: Python for Econometrics....214
M.WIWI-QMW.0035: Statistical and Deep Learning....216
M.WIWI-QMW.0036: Economic and Business Forecasting....217
M.WIWI-QMW.0037: Advanced Bayesian Inference....219
M.WIWI-QMW.0038: Data Protection and Data Ethics in Applied Statistics....221
M.WIWI-QMW.0039: Seminar Economic and Business Forecasting....223
M.WIWI-QMW.0040: Introduction to Statistical Methods in Economic Sciences....225
M.WIWI-QMW.0041: Stochastic Processes....227
M.WIWI-QMW.0042: Computational Statistics....228
M.WIWI-QMW.0043: Interactive Representation of Statistical Methods....230
M.WIWI-QMW.0044: Advanced Spatial Modelling....231
M.WIWI-VWL.0001: Advanced Microeconomics....233
M.WIWI-VWL.0007: Experimentalökonomik: Institutionen und Verhalten....235
M.WIWI-VWL.0008: Development Economics I: Macro Issues in Economic Development....238
M.WIWI-VWL.0009: Development Economics II: Micro Issues in Development Economics....240
M.WIWI-VWL.0010: Development Economics III: Regional Perspectives in Development Economics....241
M.WIWI-VWL.0014: Allgemeine Steuerlehre....242

nicht-amtliche Fassung

M.WIWI-VWL.0016: Fiskalföderalismus in Deutschland und Europa....244

M.WIWI-VWL.0019: Advanced Development Economics....246

M.WIWI-VWL.0023: Seminar on the Economic Situation of Latin America in the 21st Century: 'Trade-related and Macroeconomic Issues for Latin American Policy Making'....248

M.WIWI-VWL.0024: Seminar on the Economic Situation of Latin America in the 21st Century: 'Challenges of Economic Development in Latin America'....250

M.WIWI-VWL.0025: Seminar Development Economics IV....252

M.WIWI-VWL.0026: Seminar zu aktuellen Fragen der Institutionenökonomik....253

M.WIWI-VWL.0035: Economic Effects of Regional Integration....255

M.WIWI-VWL.0036: Seminar zu aktuellen Fragen der Wirtschaftspolitik....256

M.WIWI-VWL.0037: Research Seminar on Public Economics....258

M.WIWI-VWL.0040: Empirical Trade Issues....260

M.WIWI-VWL.0041: Panel Data Econometrics....263

M.WIWI-VWL.0042: European Economy....265

M.WIWI-VWL.0046: Seminar Topics in European and Global Trade....268

M.WIWI-VWL.0054: Behavioral Game Theory....270

M.WIWI-VWL.0055: Globalization and Development....272

M.WIWI-VWL.0063: Sustainable Development, Trade and the Environment....274

M.WIWI-VWL.0065: Economics of Crime....276

M.WIWI-VWL.0071: Seminar Experimental Economics....277

M.WIWI-VWL.0075: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre I....279

M.WIWI-VWL.0076: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre II....281

M.WIWI-VWL.0077: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre III....283

M.WIWI-VWL.0078: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre IV....285

M.WIWI-VWL.0079: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre V....287

M.WIWI-VWL.0083: Economic Reform and Social Justice in India....289

M.WIWI-VWL.0086: Macroeconomics of Open Economies....291

M.WIWI-VWL.0092: International Trade....293

M.WIWI-VWL.0095: International Political Economy....295

M.WIWI-VWL.0096: Essentials of Global Health....297

M.WIWI-VWL.0099: Poverty & Inequality....299

M.WIWI-VWL.0101: Theory and Politics of International Taxation....301

nicht-amtliche Fassung

M.WIWI-VWL.0103: Seminar Theorie und Empirie der Besteuerung....303
M.WIWI-VWL.0105: Controversies in Development Economics....305
M.WIWI-VWL.0112: Financial Markets and the Macroeconomy....307
M.WIWI-VWL.0113: Macroeconometrics....308
M.WIWI-VWL.0118: Seminar on the Global Business Cycle....310
M.WIWI-VWL.0122: Behavioral Development Economics....311
M.WIWI-VWL.0123: Recent Topics in Macroeconomics....312
M.WIWI-VWL.0124: Seminar in Financial Econometrics....313
M.WIWI-VWL.0126: Nachhaltigkeitsökonomik....314
M.WIWI-VWL.0127: Geschichte des ökonomischen Denkens....316
M.WIWI-VWL.0128: Deep Determinants of Growth and Development....318
M.WIWI-VWL.0130: Seminar Field Experiments in Experimental Economics....320
M.WIWI-VWL.0132: New Developments in International Economics....321
M.WIWI-VWL.0135: Advanced Economic Growth....322
M.WIWI-VWL.0136: Behavioral Economics - Theory and Experimental Methods....324
M.WIWI-VWL.0137: Seminar Games in Economic Development....326
M.WIWI-VWL.0138: Quasi-Experiments in Development Economics....327
M.WIWI-VWL.0140: Economics of Education....329
M.WIWI-VWL.0142: Current Developments in Central Banking and Capital Markets....330
M.WIWI-VWL.0143: Mind, Society and Development....331
M.WIWI-VWL.0144: Migration Economics: Replication Course....332
M.WIWI-VWL.0146: Political Economy of Global Energy Markets....334
M.WIWI-VWL.0147: Empirical Political Economy....336
M.WIWI-VWL.0148: Field Experiments in Development Economics....338
M.WIWI-VWL.0150: Game Theory....339
M.WIWI-VWL.0151: Topics in Behavioral Economics....340
M.WIWI-VWL.0152: Applied International Economics....341
M.WIWI-VWL.0154: Seminar on Social Preferences....342
M.WIWI-VWL.0162: Firms in International Trade....344
M.WIWI-VWL.0163: Tax and Fiscal Competition....346
M.WIWI-VWL.0164: Seminar zu aktuellen Fragestellungen der Mittelstands- und Regionalökonomik....348

nicht-amtliche Fassung

M.WIWI-VWL.0165: Introduction to PsychoEconomics 350
M.WIWI-VWL.0167: Topics in International Trade 352
M.WIWI-VWL.0169: The Economics of European Integration 353
M.WIWI-VWL.0174: China's Economic and Political Development 355
M.WIWI-VWL.0175: International Development Policy 356
M.WIWI-VWL.0177: Empirical and Experimental Studies in Industrial Organization 358
M.WIWI-VWL.0178: The Problem with Experts 360
M.WIWI-VWL.0179: Seminar Monetary Economics 362
M.WIWI-VWL.0180: Methods in Advanced Microeconomics 363
M.WIWI-VWL.0181: Global Production: Firms, Contracts and Trade Structure 364
M.WIWI-VWL.0182: Evaluating Development Effectiveness 366
M.WIWI-VWL.0183: Geospatial Analysis for Development Economics 368
M.WIWI-VWL.0184: Empirical Analysis of Conflict and Development 370
M.WIWI-VWL.0185: Seminar in Development Economics 372
M.WIWI-VWL.0186: Topics in Development Economics 373
M.WIWI-VWL.0187: Social Assistance in Developing Countries 375
M.WIWI-VWL.0188: Ethics and Security in “Field Research” for Development Economics 377
M.WIWI-VWL.0189: Natural Language Processing (NLP) in Macroeconomics 379
M.WIWI-VWL.0190: Seminar Topics in Urban Economics 381
M.WIWI-VWL.0191: Seminar Advanced Topics in Urban Economics 383
M.WIWI-VWL.0193: The Economics of Health and Aging 385
M.WIWI-VWL.0194: Field Research in Development Economics 387
M.WIWI-VWL.0195: Design of Socio-Economic Surveys 389
M.WIWI-VWL.0196: African Development 391
M.WIWI-VWL.0197: Advanced Topics in International Trade 393
M.WIWI-VWL.0198: Industrial Economics 395
M.WIWI-VWL.0199: Geoeconomics and Geopolitics 396
M.WIWI-VWL.0200: Empirical International Trade 397
M.WIWI-VWL.0201: Natural Resource and Sustainability Economics 399
M.WIWI-VWL.0202: Climate Economics 401
M.WIWI-VWL.0203: Current Debates in Development 403

nicht-amtliche Fassung

M.WIWI-WB.0001: Scientific Programming....404
M.WIWI-WB.0007: Seminar interdisziplinäre Arbeit....406
M.WIWI-WB.0010: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftswissenschaften....408
M.WIWI-WB.0011: LaTeX - Von den Grundlagen zur Erstellung von Abschlussarbeiten und Präsentationen....410
M.WIWI-WB.0012: Diverse Perspectives and Critical Reflections on ‘Development’ and ‘Development Economics’....412
M.WIWI-WB.0013: Tätigkeit in der studentischen und akademischen Selbstverwaltung....414
M.WIWI-WB.0014: Interdisciplinary Study of the Climate Neutral City Mission....416
M.WIWI-WB.0015: Wärmewende für den Klimaschutz: Interdisziplinäre Folgenabschätzung der Geothermie....418
M.WIWI-WB.0016: Growth Econometrics with Stata....420
M.WIWI-WB.1000: Praktikum....422
M.WIWI-WIN.0001: Modeling and System Development....423
M.WIWI-WIN.0002: Integrierte Anwendungssysteme....425
M.WIWI-WIN.0003: Informationsmanagement....427
M.WIWI-WIN.0004: Crucial Topics in Information Management....429
M.WIWI-WIN.0005: Seminar zur Wirtschaftsinformatik....430
M.WIWI-WIN.0009: Software & Internet Economics....432
M.WIWI-WIN.0012: Angewandte empirische Forschung....434
M.WIWI-WIN.0020: Vernetzte Mobilität – Technologien, Anwendungen und Geschäftsmodelle....436
M.WIWI-WIN.0023: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik....438
M.WIWI-WIN.0026: Machine Intelligence: Concepts and Applications....440
M.WIWI-WIN.0032: Information Systems Research....441
M.WIWI-WIN.0033: Digital Platforms....443
M.WIWI-WIN.0034: Digital Strategy....445
M.WIWI-WIN.0035: Research Seminar on Information Systems and Digitalization....447
M.WIWI-WIN.0036: Gestaltung von Softwarearchitekturen....449
M.WIWI-WIN.0038: Digital Health....451
M.WIWI-WIN.0039: Strategic Thinking for Future Leaders....453
M.WIWI-WIN.0040: Wohlbefinden erhöhen mit KI und Data Analytics....455
M.WIWI-WIN.0041: Fortgeschrittene Themen der Wirtschaftsinformatik....458

nicht-amtliche Fassung

M.WIWI-WIN.0042: Informationssicherheit: Strategien, Bedrohungen und Abwehrmechanismen..... 460
M.WIWI-WIN.0043: Masterclass: Ideenentwicklung in Wirtschaftsinformatik und Management..... 462
M.WIWI-WIN.0044: Innovation und Entrepreneurship - Dein Fahrplan zum erfolgreichen Gründen..... 465
M.WIWI-WIN.0045: Data and Service Ecosystems..... 468
M.WIWI-WIN.0046: KI und Data Science in der Anwendung..... 470
M.WIWI-WIN.0047: Data Governance and Responsible AI..... 472
M.WIWI-WIN.0048: Enterprise Architecture Management for Software as a Service Business Models..... 474
M.WIWI-WIP.0007: Wirtschaftspädagogisches Kolloquium..... 476
M.WIWI-WIP.0009: Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung..... 478
M.WIWI-WIP.0010: Unterrichtsqualität, schul- und unterrichtspraktische Studien und Praktikum..... 480
M.WIWI-WIP.0011: Digitale Kompetenzdiagnostik..... 483
M.WIWI-WIP.0012: Berufsbildungspolitik und Steuerung beruflicher Aus- und Weiterbildung..... 485
M.WIWI-WIP.0013: Vertiefende Fachdidaktik und Unterrichtsforschung Wirtschaftswissenschaften..... 487
M.WIWI-WIP.0015: Future Skills in der beruflichen Aus- und Weiterbildung..... 489
M.WIWI-WIP.0016: Vertiefende Fachdidaktik der (Wirtschafts-)Informatik..... 491
S.RW.1124: Grundzüge des Arbeitsrechts..... 493
S.RW.1125: Koalitions-, Tarifvertrags- und Arbeitskampfrecht..... 495
S.RW.1126: Betriebliche und unternehmerische Mitbestimmung..... 496
S.RW.1131a: Grundzüge des Gesellschaftsrechts..... 498
S.RW.1131b: Grundzüge des Kapitalgesellschaftsrechts..... 500
S.RW.1132: Wettbewerbsrecht (UWG)..... 501
S.RW.1133: Kapitalmarkt- und Börsenrecht..... 503
S.RW.1134: Bank- und Versicherungsaufsicht..... 505
S.RW.1215: Europarecht I..... 507
S.RW.1217: Völkerrecht I..... 509
S.RW.1229: Internationales und europäisches Wirtschaftsrecht..... 510
S.RW.1234: Europarecht II..... 511
SK.CBL.001: Nachhaltige Entwicklung..... 513

nicht-amtliche Fassung

Übersicht nach Modulgruppen

I. Double-Degree-Programm Management mit der Universität Nanjing (120 C) (nur für Outgoing Studierende)

1. Erstes Studienjahr an der Universität Göttingen (60 C)

a. Basismodule Managementkompetenzen (30 C)

Es sind die folgenden vier Basismodule im Umfang von insgesamt 30 C erfolgreich zu absolvieren.

M.WIWI-BWL.0168: Empirische Methoden und Kompetenzen (6 C, 6 SWS)..... 149

M.WIWI-MAN.0001: Problemlösung und Kommunikation (6 C, 2 SWS)..... 186

M.WIWI-MAN.0002: Career Development (6 C, 2 SWS)..... 188

M.WIWI-MAN.0003: Praxisprojekt (12 C, 2 SWS)..... 189

b. Spezialisierungsbereich in International Management (30C)

aa. Spezialisierungsbereich in International Management: allgemeine Module (24 C)

Es müssen Module aus folgender Übersicht im Umfang von insgesamt 24 C erfolgreich absolviert werden.

M.WIWI-BWL.0018: Financial Statement Analysis (6 C, 4 SWS)..... 62

M.WIWI-BWL.0100: International Management (6 C, 2 SWS)..... 103

M.WIWI-BWL.0109: International Human Resource Management (6 C, 3 SWS)..... 106

M.WIWI-BWL.0122: Cross-Cultural Management (6 C, 2 SWS)..... 123

M.WIWI-BWL.0145: Doing Business in India (3 C, 1 SWS)..... 139

M.WIWI-BWL.0146: Doing Business in Japan (3 C, 1 SWS)..... 140

M.WIWI-BWL.0147: Doing Business in Korea (3 C, 1 SWS)..... 141

M.WIWI-BWL.0179: High-Tech Marketing (6 C, 2 SWS)..... 163

M.WIWI-BWL.0180: Corporate Valuation without and with Personal Taxes (6 C, 2 SWS)..... 165

M.WIWI-BWL.0182: Sustainable Investing and Investor Stewardship: Context and Practice (6 C, 2 SWS)..... 167

M.WIWI-VWL.0092: International Trade (6 C, 4 SWS)..... 293

M.WIWI-VWL.0197: Advanced Topics in International Trade (6 C, 3 SWS)..... 393

M.WIWI-VWL.0198: Industrial Economics (6 C, 4 SWS)..... 395

nicht-amtliche Fassung

bb. Spezialisierungsbereich in International Management: vertiefende Forschungsmethode (6 C)

Es muss zusätzlich ein Modul aus der folgenden Liste der vertiefenden Forschungsmethoden im Umfang von 6 C erfolgreich absolviert werden, um den Studienschwerpunkt „International Management“ erfolgreich abzuschließen. Das Modul „International Management Research Seminar“ wird empfohlen.

M.WIWI-BWL.0118: Survey Research (6 C, 2 SWS)..... 116

M.WIWI-BWL.0129: International Management Research Seminar (6 C, 2 SWS).....125

M.WIWI-QMW.0010: Multivariate Statistics (6 C, 4 SWS).....198

M.WIWI-QMW.0011: Advanced Statistical Programming with R (9 C, 2 SWS).....199

M.WIWI-QMW.0012: Multivariate Time Series Analysis (6 C, 4 SWS)..... 200

M.WIWI-QMW.0043: Interactive Representation of Statistical Methods (6 C, 2 SWS).....230

M.WIWI-VWL.0041: Panel Data Econometrics (6 C, 4 SWS)..... 263

M.WIWI-VWL.0195: Design of Socio-Economic Surveys (6 C, 2 SWS).....389

2. Zweites Studienjahr an der Universität Nanjing (60 C)

1. Pflichtbereich (17,5 C)

Es sind folgende Module im Umfang von 17,5 C erfolgreich zu absolvieren:

Overview of China (7,5 C)

Sprachkurse Chinesisch (10 C)

Sofern Studierende bereits über das HSK3-Zertifikat verfügen, können anstelle des Sprachkurses andere Module aus Punkt 2. Wahlbereich eingebracht werden.

2. Wahlbereich (12,5 C)

Es sind Module im Umfang von insgesamt wenigstens 12,5 C nach Maßgabe der folgenden Übersicht erfolgreich zu absolvieren.

a. Folgende Module können gewählt werden.

Econometrics in Management Research (5 C)

Electronic Commerce Business Model, Strategy and Operations (5 C)

International Accounting (5 C)

Operations Management (5 C)

Cross Cultural Management (5 C)

Chinese Management Practices and Studies (5 C)

Research Methodology in Human Resource Management (5 C)

Marketing Management (5 C)

b. Wählbar sind zusätzlich alle Module aus dem Angebot der Master-Studiengänge der Business School der Universität Nanjing, einschließlich MBA-Kurse, sofern die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt und Kapazitäten vorhanden sind. Die Entscheidung zur Modulteilnahme erfolgt durch die Universität Nanjing. Die Liste der MBA-Kurse kann sich im Zeitablauf ändern. Die folgende Übersicht zeigt die bisher angebotenen Kurse:

Global Human Resource Management (5 C)

nicht-amtliche Fassung

Management of Information Systems (5 C)

Business Communication across Cultures (2.5 C)

Investment and Risk Management Options in USA (2,5 C)

International Marketing (2,5 C)

Project Management in Context (2,5 C)

c. Es kann ein Praktikum im Umfang von 5 C absolviert werden.

d. Wählbar sind zusätzlich alle Module aus dem Angebot der Universität Nanjing, sofern die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt und Kapazitäten vorhanden sind. Die Entscheidung zur Modulteilnahme erfolgt durch die Universität Nanjing und nach Absprache mit der Universität Göttingen.

3. Sprachanforderungen

Studierende müssen das HSK3-Zertifikat in Chinesischer Sprache erwerben, bevor sie ihren Abschluss an der Universität Nanjing erhalten. Bereits erworbene HSK3-Zertifikate können als Sprachanforderung anerkannt werden.

4. Master-Arbeit (30 C)

Durch die erfolgreiche Anfertigung der Master-Arbeit an der Universität Nanjing werden 30 C erworben. Die Master-Arbeit ist in englischer Sprache anzufertigen.

II. Master-Studiengang Management (120 C)

Es müssen Leistungen im Umfang von insgesamt wenigstens 120 C nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen erfolgreich absolviert werden.

1. Basismodule Managementkompetenzen (30 C)

Es sind vier Basismodule im Umfang von insgesamt 30 C erfolgreich zu absolvieren:

M.WIWI-BWL.0168: Empirische Methoden und Kompetenzen (6 C, 6 SWS)..... 149

M.WIWI-MAN.0001: Problemlösung und Kommunikation (6 C, 2 SWS)..... 186

M.WIWI-MAN.0002: Career Development (6 C, 2 SWS)..... 188

M.WIWI-MAN.0003: Praxisprojekt (12 C, 2 SWS)..... 189

2. Schwerpunktbereich (30 C)

Es ist höchstens einer der folgenden 7 Studienschwerpunkte ausweisbar, sofern Module im Gesamtumfang von mindestens 30 C aus dem jeweiligen Schwerpunkt erfolgreich absolviert wurden. Dabei sind Module im Umfang von mindestens 6 C und maximal 12 C aus dem Bereich vertiefende Forschungsmethoden zu wählen, wobei diese Module entsprechend der folgenden Übersicht ebenfalls dem betreffenden Studienschwerpunkt zugeordnet sein müssen. Die Zuordnung von Modulen zu den einzelnen Schwerpunkten ist der folgenden Übersicht zu entnehmen:

a. Schwerpunktbereich: Innovation & Entrepreneurship Management (30 C)

Folgende Module werden dem Studienschwerpunkt „Innovation & Entrepreneurship Management“ zugeordnet.

aa. Schwerpunktbereich Innovation & Entrepreneurship Management: allgemeine Module (18 - 24 C)

nicht amtliche Fassung

M.WIWI-BWL.0089: Innovationsmanagement (6 C, 2 SWS)....91

M.WIWI-BWL.0097: Strategische Unternehmensführung (6 C, 3 SWS).... 99

M.WIWI-BWL.0112: Corporate Development (6 C, 4 SWS)....109

M.WIWI-BWL.0154: Business Design für Entrepreneurs (6 C, 4 SWS).... 146

M.WIWI-BWL.0173: Entrepreneurship (6 C, 2 SWS).... 157

M.WIWI-BWL.0179: High-Tech Marketing (6 C, 2 SWS).... 163

M.WIWI-HGM.0009: Immigrant Entrepreneurship (6 C, 2 SWS)....180

M.WIWI-WIN.0032: Information Systems Research (12 C, 2 SWS).... 441

M.WIWI-WIN.0033: Digital Platforms (6 C, 4 SWS).... 443

M.WIWI-WIN.0044: Innovation und Entrepreneurship - Dein Fahrplan zum erfolgreichen Gründen (6 C, 4 SWS)....465

M.WIWI-WIN.0045: Data and Service Ecosystems (12 C, 4 SWS)....468

M.WIWI-WIN.0047: Data Governance and Responsible AI (6 C, 4 SWS).... 472

bb. Schwerpunktbereich Innovation & Entrepreneurship Management: vertiefende Forschungsmethoden (6 - 12 C)

Folgende Module aus dem Bereich vertiefender Forschungsmethoden sind im Rahmen des Studienschwerpunkts „Innovation & Entrepreneurship Management“ wählbar (mind. 6 C und max. 12 C).

M.WIWI-BWL.0108: Empirische Managementforschung (6 C, 2 SWS).... 104

M.WIWI-BWL.0114: Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse (6 C, 2 SWS).... 113

M.WIWI-BWL.0139: Discrete Choice Modeling (6 C, 2 SWS)....133

M.WIWI-BWL.0169: Marketing Research (6 C, 3 SWS)....151

M.WIWI-BWL.0174: Strategic Alliances Research (6 C, 2 SWS)....158

M.WIWI-BWL.0175: Entrepreneurship Research (6 C, 2 SWS)....159

M.WIWI-QMW.0010: Multivariate Statistics (6 C, 4 SWS)....198

M.WIWI-QMW.0012: Multivariate Time Series Analysis (6 C, 4 SWS).... 200

M.WIWI-QMW.0036: Economic and Business Forecasting (6 C, 4 SWS).... 217

M.WIWI-QMW.0039: Seminar Economic and Business Forecasting (6 C, 2 SWS).... 223

M.WIWI-VWL.0041: Panel Data Econometrics (6 C, 4 SWS).... 263

M.WIWI-VWL.0195: Design of Socio-Economic Surveys (6 C, 2 SWS)....389

M.WIWI-WIN.0040: Wohlbefinden erhöhen mit KI und Data Analytics (6 C, 4 SWS)....455

M.WIWI-WIN.0043: Masterclass: Ideenentwicklung in Wirtschaftsinformatik und Management (6 C, 4 SWS)....462

nicht-amtliche Fassung

M.WIWI-WIN.0046: KI und Data Science in der Anwendung (6 C, 2 SWS)....470

M.WIWI-WIN.0048: Enterprise Architecture Management for Software as a Service Business Models (12 C, 4 SWS)....474

b. Schwerpunktbereich: International Management (30 C)

Folgende Module werden dem Studienschwerpunkt „International Management“ zugeordnet.

aa. Schwerpunktbereich International Management: allgemeine Module (18 – 24 C)

M.OAW.MS.007: Forschungsstand: Wirtschaft des modernen China (9 C, 2 SWS)....37

M.OAW.MS.014: Fallstudien: Wirtschaft des modernen China (9 C, 2 SWS)....39

M.WIWI-BWL.0018: Financial Statement Analysis (6 C, 4 SWS)....62

M.WIWI-BWL.0100: International Management (6 C, 2 SWS)....103

M.WIWI-BWL.0109: International Human Resource Management (6 C, 3 SWS)....106

M.WIWI-BWL.0122: Cross-Cultural Management (6 C, 2 SWS)....123

M.WIWI-BWL.0145: Doing Business in India (3 C, 1 SWS)....139

M.WIWI-BWL.0146: Doing Business in Japan (3 C, 1 SWS)....140

M.WIWI-BWL.0147: Doing Business in Korea (3 C, 1 SWS)....141

M.WIWI-BWL.0182: Sustainable Investing and Investor Stewardship: Context and Practice (6 C, 2 SWS)....167

M.WIWI-VWL.0092: International Trade (6 C, 4 SWS)....293

bb. Schwerpunktbereich International Management: vertiefende Forschungsmethoden (6 - 12 C)

Folgende Module aus dem Bereich vertiefender Forschungsmethoden sind im Rahmen des Studienschwerpunkts „International Management“ wählbar (mind. 6 C und max. 12 C).

M.WIWI-BWL.0118: Survey Research (6 C, 2 SWS)....116

M.WIWI-BWL.0129: International Management Research Seminar (6 C, 2 SWS)....125

M.WIWI-BWL.0139: Discrete Choice Modeling (6 C, 2 SWS)....133

M.WIWI-QMW.0010: Multivariate Statistics (6 C, 4 SWS)....198

M.WIWI-QMW.0011: Advanced Statistical Programming with R (9 C, 2 SWS)....199

M.WIWI-QMW.0012: Multivariate Time Series Analysis (6 C, 4 SWS)....200

M.WIWI-VWL.0041: Panel Data Econometrics (6 C, 4 SWS)....263

M.WIWI-VWL.0195: Design of Socio-Economic Surveys (6 C, 2 SWS)....389

nicht-amtliche Fassung

c. Schwerpunktbereich: Leadership & Human Resource Management (30 C)

Folgende Module werden dem Studienschwerpunkt „Leadership & Human Resource Management“ zugeordnet.

aa. Schwerpunktbereich Leadership & Human Resource Management: allgemeine Module (18 - 24 C)

M.Soz.4000: Arbeit, digitale Technik, Wirtschaft im Wandel (6 C, 3 SWS)..... 41

M.WIWI-BWL.0071: Leadership (6 C, 2 SWS)..... 81

M.WIWI-BWL.0091: Organizational Behavior (6 C, 2 SWS)..... 93

M.WIWI-BWL.0097: Strategische Unternehmensführung (6 C, 3 SWS)..... 99

M.WIWI-BWL.0109: International Human Resource Management (6 C, 3 SWS)..... 106

M.WIWI-BWL.0162: Managing the Future of Work (6 C, 2 SWS)..... 148

M.WIWI-BWL.0176: Anreize und individuelle Performance (6 C, 2 SWS)..... 160

M.WIWI-WIP.0011: Digitale Kompetenzdiagnostik (6 C, 4 SWS)..... 483

M.WIWI-WIP.0015: Future Skills in der beruflichen Aus- und Weiterbildung (6 C, 3 SWS)..... 489

S.RW.1126: Betriebliche und unternehmerische Mitbestimmung (6 C, 2 SWS)..... 496

bb. Schwerpunktbereich Leadership & Human Resource Management: vertiefende Forschungsmethoden (6 - 12 C)

Folgende Module aus dem Bereich vertiefender Forschungsmethoden sind im Rahmen des Studienschwerpunkts „Leadership & Human Resource Management“ wählbar (mind. 6 C und max. 12 C).

M.WIWI-BWL.0115: Human Resource Management Seminar (6 C, 2 SWS)..... 115

M.WIWI-BWL.0118: Survey Research (6 C, 2 SWS)..... 116

M.WIWI-BWL.0139: Discrete Choice Modeling (6 C, 2 SWS)..... 133

M.WIWI-QMW.0010: Multivariate Statistics (6 C, 4 SWS)..... 198

M.WIWI-QMW.0011: Advanced Statistical Programming with R (9 C, 2 SWS)..... 199

M.WIWI-QMW.0012: Multivariate Time Series Analysis (6 C, 4 SWS)..... 200

M.WIWI-VWL.0041: Panel Data Econometrics (6 C, 4 SWS)..... 263

M.WIWI-VWL.0195: Design of Socio-Economic Surveys (6 C, 2 SWS)..... 389

M.WIWI-WIN.0040: Wohlbefinden erhöhen mit KI und Data Analytics (6 C, 4 SWS)..... 455

d. Schwerpunktbereich: Marketing & E-Business Management (30 C)

nicht-amtliche Fassung

Folgende Module werden dem Studienschwerpunkt „Marketing & E-Business Management“ zugeordnet.

aa. Schwerpunktbereich Marketing & E-Business Management: allgemeine Module (18 - 24 C)

M.WIWI-BWL.0055: Marketing Channel Strategy (6 C, 2 SWS)..... 74
M.WIWI-BWL.0075: Pricing Strategy (6 C, 4 SWS)..... 85
M.WIWI-BWL.0089: Innovationsmanagement (6 C, 2 SWS)..... 91
M.WIWI-BWL.0095: Strategisches Marketing (6 C, 3 SWS)..... 95
M.WIWI-BWL.0153: Digital Marketing (6 C, 2 SWS)..... 144
M.WIWI-BWL.0171: Empirisches Marketing Seminar (12 C, 3 SWS)..... 155
M.WIWI-BWL.0179: High-Tech Marketing (6 C, 2 SWS)..... 163
M.WIWI-WIN.0002: Integrierte Anwendungssysteme (6 C, 2 SWS)..... 425
M.WIWI-WIN.0033: Digital Platforms (6 C, 4 SWS)..... 443
M.WIWI-WIN.0034: Digital Strategy (6 C, 4 SWS)..... 445

bb. Schwerpunktbereich Marketing & E-Business Management: vertiefende Forschungsmethoden (6- 12 C)

Folgende Module aus dem Bereich vertiefender Forschungsmethoden sind im Rahmen des Studienschwerpunkts „Marketing & E-Business Management“ wählbar (mind. 6 C und max. 12 C).

M.WIWI-BWL.0139: Discrete Choice Modeling (6 C, 2 SWS)..... 133
M.WIWI-BWL.0169: Marketing Research (6 C, 3 SWS)..... 151
M.WIWI-BWL.0170: Advanced Research Methods (6 C, 3 SWS)..... 153
M.WIWI-QMW.0010: Multivariate Statistics (6 C, 4 SWS)..... 198
M.WIWI-QMW.0012: Multivariate Time Series Analysis (6 C, 4 SWS)..... 200
M.WIWI-QMW.0036: Economic and Business Forecasting (6 C, 4 SWS)..... 217
M.WIWI-QMW.0039: Seminar Economic and Business Forecasting (6 C, 2 SWS)..... 223
M.WIWI-VWL.0195: Design of Socio-Economic Surveys (6 C, 2 SWS)..... 389

e. Schwerpunktbereich: Corporate Control & Operations Management (30 C)

Folgende Module werden dem Studienschwerpunkt „Corporate Control & Operations Management“ zugeordnet.

nicht-amtliche Fassung

aa. Schwerpunktbereich Corporate Control & Operations Management: allgemeine Module (18 - 24 C)

M.WIWI-BWL.0009: Verhaltensorientiertes Controlling (6 C, 4 SWS)....52

M.WIWI-BWL.0010: Unternehmensbewertung in Theorie und Praxis (6 C, 4 SWS)....54

M.WIWI-BWL.0023: Performance Management (6 C, 4 SWS).... 65

M.WIWI-BWL.0024: Unternehmensplanung (6 C, 3 SWS)....67

M.WIWI-BWL.0050: Anlagen- und Energiewirtschaft (6 C, 2 SWS).... 73

M.WIWI-BWL.0085: Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling (6 C, 4 SWS).... 89

M.WIWI-BWL.0113: Prozessmanagement (6 C, 2 SWS).... 111

M.WIWI-BWL.0152: Controlling im digitalen Zeitalter (6 C, 2 SWS).... 142

M.WIWI-BWL.0173: Entrepreneurship (6 C, 2 SWS).... 157

M.WIWI-BWL.0176: Anreize und individuelle Performance (6 C, 2 SWS).... 160

M.WIWI-BWL.0182: Sustainable Investing and Investor Stewardship: Context and Practice (6 C, 2 SWS).... 167

M.WIWI-WIN.0003: Informationsmanagement (6 C, 4 SWS).... 427

M.WIWI-WIN.0020: Vernetzte Mobilität – Technologien, Anwendungen und Geschäftsmodelle (6 C, 2 SWS).... 436

M.WIWI-WIN.0026: Machine Intelligence: Concepts and Applications (6 C, 2 SWS)....440

M.WIWI-WIN.0047: Data Governance and Responsible AI (6 C, 4 SWS).... 472

bb. Schwerpunktbereich Corporate Control & Operations Management: vertiefende Forschungsmethoden (6 - 12 C)

Folgende Module aus dem Bereich vertiefender Forschungsmethoden sind im Rahmen des Studienschwerpunkts „Corporate Control & Operations Management“ wählbar (mind. 6 C und max. 12 C).

M.WIWI-BWL.0108: Empirische Managementforschung (6 C, 2 SWS).... 104

M.WIWI-BWL.0139: Discrete Choice Modeling (6 C, 2 SWS)....133

M.WIWI-BWL.0180: Corporate Valuation without and with Personal Taxes (6 C, 2 SWS).....165

M.WIWI-QMW.0004: Econometrics I (6 C, 6 SWS).... 193

M.WIWI-QMW.0010: Multivariate Statistics (6 C, 4 SWS)....198

M.WIWI-QMW.0012: Multivariate Time Series Analysis (6 C, 4 SWS).... 200

M.WIWI-QMW.0034: Python for Econometrics (6 C, 2 SWS).... 214

M.WIWI-QMW.0036: Economic and Business Forecasting (6 C, 4 SWS).... 217

nicht-amtliche Fassung

M.WIWI-QMW.0039: Seminar Economic and Business Forecasting (6 C, 2 SWS)..... 223

M.WIWI-VWL.0041: Panel Data Econometrics (6 C, 4 SWS)..... 263

M.WIWI-VWL.0195: Design of Socio-Economic Surveys (6 C, 2 SWS).....389

M.WIWI-WIN.0040: Wohlbefinden erhöhen mit KI und Data Analytics (6 C, 4 SWS).....455

M.WIWI-WIN.0046: KI und Data Science in der Anwendung (6 C, 2 SWS).....470

f. Schwerpunktbereich: Business Development & Strategic Management (30 C)

Folgende Module werden dem Studienschwerpunkt „Business Development & Strategic Management“ zugeordnet.

aa. Schwerpunktbereich Business Development & Strategic Management: Allgemeine Module (18 - 24 C)

M.WIWI-BWL.0023: Performance Management (6 C, 4 SWS)..... 65

M.WIWI-BWL.0074: Organisationstheorien für die Managementpraxis (6 C, 2 SWS)..... 83

M.WIWI-BWL.0095: Strategisches Marketing (6 C, 3 SWS)..... 95

M.WIWI-BWL.0097: Strategische Unternehmensführung (6 C, 3 SWS)..... 99

M.WIWI-BWL.0100: International Management (6 C, 2 SWS)..... 103

M.WIWI-BWL.0112: Corporate Development (6 C, 4 SWS).....109

M.WIWI-BWL.0173: Entrepreneurship (6 C, 2 SWS)..... 157

M.WIWI-BWL.0182: Sustainable Investing and Investor Stewardship: Context and Practice (6 C, 2 SWS)..... 167

M.WIWI-WIN.0003: Informationsmanagement (6 C, 4 SWS)..... 427

M.WIWI-WIN.0034: Digital Strategy (6 C, 4 SWS)..... 445

M.WIWI-WIN.0039: Strategic Thinking for Future Leaders (6 C, 4 SWS)..... 453

M.WIWI-WIN.0044: Innovation und Entrepreneurship - Dein Fahrplan zum erfolgreichen Gründen (6 C, 4 SWS).....465

bb. Schwerpunktbereich Business Development & Strategic Management: vertiefende Forschungsmethoden (6 - 12 C)

Folgende Module aus dem Bereich vertiefender Forschungsmethoden sind im Rahmen des Studienschwerpunkts „Business Development & Strategic Management“ wählbar (mind. 6 C und max. 12 C).

M.WIWI-BWL.0108: Empirische Managementforschung (6 C, 2 SWS)..... 104

M.WIWI-BWL.0114: Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse (6 C, 2 SWS)..... 113

M.WIWI-BWL.0139: Discrete Choice Modeling (6 C, 2 SWS).....133

nicht-amtliche Fassung

M.WIWI-BWL.0174: Strategic Alliances Research (6 C, 2 SWS)....158

M.WIWI-BWL.0175: Entrepreneurship Research (6 C, 2 SWS)....159

M.WIWI-QMW.0010: Multivariate Statistics (6 C, 4 SWS)....198

M.WIWI-QMW.0012: Multivariate Time Series Analysis (6 C, 4 SWS).... 200

M.WIWI-QMW.0036: Economic and Business Forecasting (6 C, 4 SWS).... 217

M.WIWI-QMW.0039: Seminar Economic and Business Forecasting (6 C, 2 SWS).... 223

M.WIWI-VWL.0041: Panel Data Econometrics (6 C, 4 SWS)....263

M.WIWI-VWL.0195: Design of Socio-Economic Surveys (6 C, 2 SWS)....389

M.WIWI-WIN.0040: Wohlbefinden erhöhen mit KI und Data Analytics (6 C, 4 SWS)....455

M.WIWI-WIN.0043: Masterclass: Ideenentwicklung in Wirtschaftsinformatik und Management (6 C, 4 SWS)....462

M.WIWI-WIN.0046: KI und Data Science in der Anwendung (6 C, 2 SWS)....470

M.WIWI-WIN.0048: Enterprise Architecture Management for Software as a Service Business Models (12 C, 4 SWS)....474

g. Schwerpunktbereich: General Management (30 C)

Neben den oben genannten Schwerpunkten kann auch ein Schwerpunkt „General Management“ gewählt werden. Damit dieser zertifiziert werden kann, müssen Module der anderen Schwerpunkte im Gesamtumfang von 30 C, darunter wenigstens 6 C und höchstens 12 C im Bereich vertiefender Forschungsmethoden, erfolgreich absolviert werden.

aa. Schwerpunktbereich General Management: allgemeine Module (18 - 24 C)

M.OAW.MS.007: Forschungsstand: Wirtschaft des modernen China (9 C, 2 SWS)....37

M.OAW.MS.014: Fallstudien: Wirtschaft des modernen China (9 C, 2 SWS)....39

M.Soz.4000: Arbeit, digitale Technik, Wirtschaft im Wandel (6 C, 3 SWS)....41

M.WIWI-BWL.0009: Verhaltensorientiertes Controlling (6 C, 4 SWS)....52

M.WIWI-BWL.0010: Unternehmensbewertung in Theorie und Praxis (6 C, 4 SWS)....54

M.WIWI-BWL.0018: Financial Statement Analysis (6 C, 4 SWS)....62

M.WIWI-BWL.0023: Performance Management (6 C, 4 SWS).... 65

M.WIWI-BWL.0024: Unternehmensplanung (6 C, 3 SWS)....67

M.WIWI-BWL.0050: Anlagen- und Energiewirtschaft (6 C, 2 SWS)....73

M.WIWI-BWL.0055: Marketing Channel Strategy (6 C, 2 SWS).... 74

M.WIWI-BWL.0071: Leadership (6 C, 2 SWS)....81

nicht-amtliche Fassung

M.WIWI-BWL.0074: Organisationstheorien für die Managementpraxis (6 C, 2 SWS)..... 83
M.WIWI-BWL.0075: Pricing Strategy (6 C, 4 SWS)..... 85
M.WIWI-BWL.0085: Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling (6 C, 4 SWS)..... 89
M.WIWI-BWL.0089: Innovationsmanagement (6 C, 2 SWS)..... 91
M.WIWI-BWL.0091: Organizational Behavior (6 C, 2 SWS)..... 93
M.WIWI-BWL.0095: Strategisches Marketing (6 C, 3 SWS)..... 95
M.WIWI-BWL.0097: Strategische Unternehmensführung (6 C, 3 SWS)..... 99
M.WIWI-BWL.0100: International Management (6 C, 2 SWS)..... 103
M.WIWI-BWL.0109: International Human Resource Management (6 C, 3 SWS)..... 106
M.WIWI-BWL.0112: Corporate Development (6 C, 4 SWS)..... 109
M.WIWI-BWL.0113: Prozessmanagement (6 C, 2 SWS)..... 111
M.WIWI-BWL.0122: Cross-Cultural Management (6 C, 2 SWS)..... 123
M.WIWI-BWL.0145: Doing Business in India (3 C, 1 SWS)..... 139
M.WIWI-BWL.0146: Doing Business in Japan (3 C, 1 SWS)..... 140
M.WIWI-BWL.0147: Doing Business in Korea (3 C, 1 SWS)..... 141
M.WIWI-BWL.0152: Controlling im digitalen Zeitalter (6 C, 2 SWS)..... 142
M.WIWI-BWL.0153: Digital Marketing (6 C, 2 SWS)..... 144
M.WIWI-BWL.0154: Business Design für Entrepreneurs (6 C, 4 SWS)..... 146
M.WIWI-BWL.0162: Managing the Future of Work (6 C, 2 SWS)..... 148
M.WIWI-BWL.0171: Empirisches Marketing Seminar (12 C, 3 SWS)..... 155
M.WIWI-BWL.0173: Entrepreneurship (6 C, 2 SWS)..... 157
M.WIWI-BWL.0176: Anreize und individuelle Performance (6 C, 2 SWS)..... 160
M.WIWI-BWL.0179: High-Tech Marketing (6 C, 2 SWS)..... 163
M.WIWI-BWL.0182: Sustainable Investing and Investor Stewardship: Context and Practice (6 C, 2 SWS)..... 167
M.WIWI-HGM.0009: Immigrant Entrepreneurship (6 C, 2 SWS)..... 180
M.WIWI-VWL.0092: International Trade (6 C, 4 SWS)..... 293
M.WIWI-WIN.0002: Integrierte Anwendungssysteme (6 C, 2 SWS)..... 425
M.WIWI-WIN.0003: Informationsmanagement (6 C, 4 SWS)..... 427
M.WIWI-WIN.0020: Vernetzte Mobilität – Technologien, Anwendungen und Geschäftsmodelle (6 C, 2 SWS)..... 436
M.WIWI-WIN.0026: Machine Intelligence: Concepts and Applications (6 C, 2 SWS)..... 440

nicht-amtliche Fassung

M.WIWI-WIN.0032: Information Systems Research (12 C, 2 SWS)..... 441

M.WIWI-WIN.0033: Digital Platforms (6 C, 4 SWS)..... 443

M.WIWI-WIN.0034: Digital Strategy (6 C, 4 SWS)..... 445

M.WIWI-WIN.0039: Strategic Thinking for Future Leaders (6 C, 4 SWS)..... 453

M.WIWI-WIN.0044: Innovation und Entrepreneurship - Dein Fahrplan zum erfolgreichen Gründen (6 C, 4 SWS).....465

M.WIWI-WIN.0045: Data and Service Ecosystems (12 C, 4 SWS).....468

M.WIWI-WIN.0047: Data Governance and Responsible AI (6 C, 4 SWS)..... 472

M.WIWI-WIP.0011: Digitale Kompetenzdiagnostik (6 C, 4 SWS).....483

M.WIWI-WIP.0015: Future Skills in der beruflichen Aus- und Weiterbildung (6 C, 3 SWS).....489

S.RW.1126: Betriebliche und unternehmerische Mitbestimmung (6 C, 2 SWS).....496

bb. Schwerpunktbereich General Management: vertiefende Forschungsmethoden (6 - 12 C)

Folgende Module aus dem Bereich vertiefender Forschungsmethoden sind im Rahmen des Studienschwerpunkts „General Management“ wählbar (mind. 6 C und max. 12 C).

M.WIWI-BWL.0108: Empirische Managementforschung (6 C, 2 SWS)..... 104

M.WIWI-BWL.0114: Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse (6 C, 2 SWS)..... 113

M.WIWI-BWL.0115: Human Resource Management Seminar (6 C, 2 SWS).....115

M.WIWI-BWL.0118: Survey Research (6 C, 2 SWS)..... 116

M.WIWI-BWL.0129: International Management Research Seminar (6 C, 2 SWS).....125

M.WIWI-BWL.0139: Discrete Choice Modeling (6 C, 2 SWS).....133

M.WIWI-BWL.0169: Marketing Research (6 C, 3 SWS).....151

M.WIWI-BWL.0170: Advanced Research Methods (6 C, 3 SWS).....153

M.WIWI-BWL.0174: Strategic Alliances Research (6 C, 2 SWS).....158

M.WIWI-BWL.0175: Entrepreneurship Research (6 C, 2 SWS).....159

M.WIWI-BWL.0180: Corporate Valuation without and with Personal Taxes (6 C, 2 SWS).....165

M.WIWI-QMW.0004: Econometrics I (6 C, 6 SWS)..... 193

M.WIWI-QMW.0010: Multivariate Statistics (6 C, 4 SWS).....198

M.WIWI-QMW.0011: Advanced Statistical Programming with R (9 C, 2 SWS).....199

M.WIWI-QMW.0012: Multivariate Time Series Analysis (6 C, 4 SWS)..... 200

M.WIWI-QMW.0034: Python for Econometrics (6 C, 2 SWS)..... 214

M.WIWI-QMW.0036: Economic and Business Forecasting (6 C, 4 SWS)..... 217

nicht-amtliche Fassung

M.WIWI-QMW.0039: Seminar Economic and Business Forecasting (6 C, 2 SWS)..... 223

M.WIWI-VWL.0041: Panel Data Econometrics (6 C, 4 SWS)..... 263

M.WIWI-VWL.0195: Design of Socio-Economic Surveys (6 C, 2 SWS)..... 389

M.WIWI-WIN.0040: Wohlbefinden erhöhen mit KI und Data Analytics (6 C, 4 SWS)..... 455

M.WIWI-WIN.0043: Masterclass: Ideenentwicklung in Wirtschaftsinformatik und Management (6 C, 4 SWS)..... 462

M.WIWI-WIN.0046: KI und Data Science in der Anwendung (6 C, 2 SWS)..... 470

M.WIWI-WIN.0048: Enterprise Architecture Management for Software as a Service Business Models (12 C, 4 SWS)..... 474

3. Seminare (6 - 12 C)

Aus folgendem Angebot sind Module im Umfang von 6 bis 12 C erfolgreich zu absolvieren.

M.WIWI-BWL.0025: Seminar Unternehmensentwicklung (6 C, 2 SWS)..... 69

M.WIWI-BWL.0064: Seminar 'Aktuelle Entwicklungen der Handelswissenschaft' (6 C, 2 SWS)..... 77

M.WIWI-BWL.0066: Seminar 'Marketing- und Wettbewerbsstrategien in Industrie und Handel' (6 C, 2 SWS)..... 79

M.WIWI-BWL.0078: Seminar Aktuelle Forschungsansätze im Marketing (6 C, 2 SWS)..... 87

M.WIWI-BWL.0096: Seminar: Aktuelle Fragestellungen des Innovationsmanagements (6 C, 2 SWS)..... 97

M.WIWI-BWL.0098: Management und Unternehmenssteuerung (6 C, 2 SWS)..... 101

M.WIWI-BWL.0108: Empirische Managementforschung (6 C, 2 SWS)..... 104

M.WIWI-BWL.0110: Strategic Human Resource Development (6 C, 2 SWS)..... 107

M.WIWI-BWL.0114: Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse (6 C, 2 SWS)..... 113

M.WIWI-BWL.0115: Human Resource Management Seminar (6 C, 2 SWS)..... 115

M.WIWI-BWL.0118: Survey Research (6 C, 2 SWS)..... 116

M.WIWI-BWL.0129: International Management Research Seminar (6 C, 2 SWS)..... 125

M.WIWI-BWL.0142: Publishing in Management Journals (6 C, 2 SWS)..... 137

M.WIWI-BWL.0171: Empirisches Marketing Seminar (12 C, 3 SWS)..... 155

M.WIWI-BWL.0174: Strategic Alliances Research (6 C, 2 SWS)..... 158

M.WIWI-BWL.0175: Entrepreneurship Research (6 C, 2 SWS)..... 159

M.WIWI-BWL.0176: Anreize und individuelle Performance (6 C, 2 SWS)..... 160

M.WIWI-BWL.0182: Sustainable Investing and Investor Stewardship: Context and Practice (6 C, 2 SWS)..... 167

M.WIWI-WIN.0004: Crucial Topics in Information Management (12 C, 2 SWS)..... 429

nicht-amtliche Fassung

M.WIWI-WIN.0005: Seminar zur Wirtschaftsinformatik (12 C, 2 SWS)..... 430

M.WIWI-WIN.0012: Angewandte empirische Forschung (6 C, 2 SWS)..... 434

M.WIWI-WIN.0032: Information Systems Research (12 C, 2 SWS)..... 441

M.WIWI-WIN.0041: Fortgeschrittene Themen der Wirtschaftsinformatik (12 C, 2 SWS)..... 458

M.WIWI-WIN.0042: Informationssicherheit: Strategien, Bedrohungen und Abwehrmechanismen (6 C, 2 SWS)..... 460

M.WIWI-WIN.0045: Data and Service Ecosystems (12 C, 4 SWS)..... 468

4. Wahlbereich (18 - 24 C)

Es sind Module im Umfang von 18-24 C nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen erfolgreich zu absolvieren.

a. Wahlbereich: Wirtschaftswissenschaften (max. 24 C)

Wählbar sind Module aus dem Angebot der Master-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät mit der Kennung M.WIWI-, sofern die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt sind.

M.WIWI-BWL.0001: Sustainable Finance (6 C, 4 SWS)..... 43

M.WIWI-BWL.0002: Rechnungslegung nach IFRS (6 C, 4 SWS)..... 45

M.WIWI-BWL.0003: Unternehmensbesteuerung (6 C, 4 SWS)..... 47

M.WIWI-BWL.0004: Financial Risk Management (6 C, 4 SWS)..... 49

M.WIWI-BWL.0006: Seminar in Finanzwirtschaft (6 C, 2 SWS)..... 51

M.WIWI-BWL.0009: Verhaltensorientiertes Controlling (6 C, 4 SWS)..... 52

M.WIWI-BWL.0010: Unternehmensbewertung in Theorie und Praxis (6 C, 4 SWS)..... 54

M.WIWI-BWL.0011: Seminar in Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling (6 C, 2 SWS)..... 56

M.WIWI-BWL.0015: Besteuerung von Unternehmen unter dem Einfluss des Europarechts (6 C, 2 SWS)..... 58

M.WIWI-BWL.0016: M&A, Finanzierung und Besteuerung (6 C, 2 SWS)..... 60

M.WIWI-BWL.0018: Financial Statement Analysis (6 C, 4 SWS)..... 62

M.WIWI-BWL.0020: Risk Management and Solvency (6 C, 2 SWS)..... 64

M.WIWI-BWL.0023: Performance Management (6 C, 4 SWS)..... 65

M.WIWI-BWL.0024: Unternehmensplanung (6 C, 3 SWS)..... 67

M.WIWI-BWL.0025: Seminar Unternehmensentwicklung (6 C, 2 SWS)..... 69

M.WIWI-BWL.0044: Accounting and Finance Analytics (6 C, 2 SWS)..... 71

M.WIWI-BWL.0050: Anlagen- und Energiewirtschaft (6 C, 2 SWS)..... 73

nicht-amtliche Fassung

M.WIWI-BWL.0055: Marketing Channel Strategy (6 C, 2 SWS)..... 74
M.WIWI-BWL.0059: Projektstudium (18 C, 4 SWS)..... 75
M.WIWI-BWL.0064: Seminar 'Aktuelle Entwicklungen der Handelswissenschaft' (6 C, 2 SWS)..... 77
M.WIWI-BWL.0066: Seminar 'Marketing- und Wettbewerbsstrategien in Industrie und Handel' (6 C, 2 SWS)..... 79
M.WIWI-BWL.0071: Leadership (6 C, 2 SWS)..... 81
M.WIWI-BWL.0074: Organisationstheorien für die Managementpraxis (6 C, 2 SWS)..... 83
M.WIWI-BWL.0075: Pricing Strategy (6 C, 4 SWS)..... 85
M.WIWI-BWL.0078: Seminar Aktuelle Forschungsansätze im Marketing (6 C, 2 SWS)..... 87
M.WIWI-BWL.0085: Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling (6 C, 4 SWS)..... 89
M.WIWI-BWL.0089: Innovationsmanagement (6 C, 2 SWS)..... 91
M.WIWI-BWL.0091: Organizational Behavior (6 C, 2 SWS)..... 93
M.WIWI-BWL.0095: Strategisches Marketing (6 C, 3 SWS)..... 95
M.WIWI-BWL.0096: Seminar: Aktuelle Fragestellungen des Innovationsmanagements (6 C, 2 SWS)..... 97
M.WIWI-BWL.0097: Strategische Unternehmensführung (6 C, 3 SWS)..... 99
M.WIWI-BWL.0098: Management und Unternehmenssteuerung (6 C, 2 SWS)..... 101
M.WIWI-BWL.0100: International Management (6 C, 2 SWS)..... 103
M.WIWI-BWL.0108: Empirische Managementforschung (6 C, 2 SWS)..... 104
M.WIWI-BWL.0109: International Human Resource Management (6 C, 3 SWS)..... 106
M.WIWI-BWL.0110: Strategic Human Resource Development (6 C, 2 SWS)..... 107
M.WIWI-BWL.0112: Corporate Development (6 C, 4 SWS)..... 109
M.WIWI-BWL.0113: Prozessmanagement (6 C, 2 SWS)..... 111
M.WIWI-BWL.0114: Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse (6 C, 2 SWS)..... 113
M.WIWI-BWL.0115: Human Resource Management Seminar (6 C, 2 SWS)..... 115
M.WIWI-BWL.0118: Survey Research (6 C, 2 SWS)..... 116
M.WIWI-BWL.0119: Entscheidungs- und Verhandlungstheorie (6 C, 2 SWS)..... 117
M.WIWI-BWL.0120: Abgabenrecht (6 C, 2 SWS)..... 119
M.WIWI-BWL.0121: Juristische Methodenlehre (6 C, 2 SWS)..... 121
M.WIWI-BWL.0122: Cross-Cultural Management (6 C, 2 SWS)..... 123
M.WIWI-BWL.0129: International Management Research Seminar (6 C, 2 SWS)..... 125
M.WIWI-BWL.0133: Banking Supervision (6 C, 2 SWS)..... 126

nicht-amtliche Fassung

M.WIWI-BWL.0134: Panel Data Analysis in Marketing (6 C, 2 SWS)..... 128
M.WIWI-BWL.0136: Digital Transformation (6 C, 2 SWS)..... 129
M.WIWI-BWL.0138: Research Methods (6 C, 2 SWS)..... 131
M.WIWI-BWL.0139: Discrete Choice Modeling (6 C, 2 SWS)..... 133
M.WIWI-BWL.0141: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre (6 C, 2 SWS).... 135
M.WIWI-BWL.0142: Publishing in Management Journals (6 C, 2 SWS)..... 137
M.WIWI-BWL.0145: Doing Business in India (3 C, 1 SWS)..... 139
M.WIWI-BWL.0146: Doing Business in Japan (3 C, 1 SWS)..... 140
M.WIWI-BWL.0147: Doing Business in Korea (3 C, 1 SWS)..... 141
M.WIWI-BWL.0152: Controlling im digitalen Zeitalter (6 C, 2 SWS)..... 142
M.WIWI-BWL.0153: Digital Marketing (6 C, 2 SWS)..... 144
M.WIWI-BWL.0154: Business Design für Entrepreneurs (6 C, 4 SWS)..... 146
M.WIWI-BWL.0162: Managing the Future of Work (6 C, 2 SWS)..... 148
M.WIWI-BWL.0169: Marketing Research (6 C, 3 SWS)..... 151
M.WIWI-BWL.0170: Advanced Research Methods (6 C, 3 SWS)..... 153
M.WIWI-BWL.0171: Empirisches Marketing Seminar (12 C, 3 SWS)..... 155
M.WIWI-BWL.0173: Entrepreneurship (6 C, 2 SWS)..... 157
M.WIWI-BWL.0174: Strategic Alliances Research (6 C, 2 SWS)..... 158
M.WIWI-BWL.0175: Entrepreneurship Research (6 C, 2 SWS)..... 159
M.WIWI-BWL.0176: Anreize und individuelle Performance (6 C, 2 SWS)..... 160
M.WIWI-BWL.0178: Seminar in Accounting (6 C, 2 SWS)..... 161
M.WIWI-BWL.0179: High-Tech Marketing (6 C, 2 SWS)..... 163
M.WIWI-BWL.0180: Corporate Valuation without and with Personal Taxes (6 C, 2 SWS)..... 165
M.WIWI-BWL.0182: Sustainable Investing and Investor Stewardship: Context and Practice (6 C, 2 SWS)..... 167
M.WIWI-HGM.0001: Economic, Business and Social History I (12 C, 6 SWS)..... 169
M.WIWI-HGM.0002: Economic, Business and Social History II (12 C, 6 SWS)..... 171
M.WIWI-HGM.0003: Doing Research in the History of Global Markets (6 C, 2 SWS)..... 173
M.WIWI-HGM.0004: History of Global Markets: Perspectives (6 C, 2 SWS)..... 174
M.WIWI-HGM.0005: History of Global Markets: Periods (6 C, 2 SWS)..... 175
M.WIWI-HGM.0006: History of Global Markets: Places (6 C, 2 SWS)..... 176

nicht-amtliche Fassung

M.WIWI-HGM.0007: Global Varieties of Capitalism (6 C, 2 SWS)..... 177
M.WIWI-HGM.0008: Global History of Marketing and Mass Consumption (6 C, 2 SWS)..... 178
M.WIWI-HGM.0009: Immigrant Entrepreneurship (6 C, 2 SWS)..... 180
M.WIWI-HGM.0010: Politics, Society, and Culture of Europe and Beyond (6 C, 2 SWS)..... 181
M.WIWI-HGM.1001: History of Global Markets I (12 C, 4 SWS)..... 182
M.WIWI-HGM.1002: History of Global Markets II (12 C, 4 SWS)..... 184
M.WIWI-QMW.0001: Generalized Regression (6 C, 4 SWS)..... 191
M.WIWI-QMW.0004: Econometrics I (6 C, 6 SWS)..... 193
M.WIWI-QMW.0005: Econometrics II (6 C, 4 SWS)..... 195
M.WIWI-QMW.0009: Introduction to Time Series Analysis (6 C, 4 SWS)..... 196
M.WIWI-QMW.0010: Multivariate Statistics (6 C, 4 SWS)..... 198
M.WIWI-QMW.0011: Advanced Statistical Programming with R (9 C, 2 SWS)..... 199
M.WIWI-QMW.0012: Multivariate Time Series Analysis (6 C, 4 SWS)..... 200
M.WIWI-QMW.0013: Applied Econometrics (6 C, 4 SWS)..... 202
M.WIWI-QMW.0016: Spatial Statistics (6 C, 4 SWS)..... 204
M.WIWI-QMW.0020: Practical Statistical Training (6 C, 2 SWS)..... 206
M.WIWI-QMW.0022: Ausgewählte Fragestellungen der Quantitativen Methoden (6 C, 4 SWS)..... 207
M.WIWI-QMW.0025: Development Microeconometrics (6 C, 4 SWS)..... 209
M.WIWI-QMW.0027: Advanced Meta-Research in Economics (6 C, 4 SWS)..... 211
M.WIWI-QMW.0033: Current Topics in Applied Statistics (6 C, 2 SWS)..... 213
M.WIWI-QMW.0034: Python for Econometrics (6 C, 2 SWS)..... 214
M.WIWI-QMW.0035: Statistical and Deep Learning (6 C, 4 SWS)..... 216
M.WIWI-QMW.0036: Economic and Business Forecasting (6 C, 4 SWS)..... 217
M.WIWI-QMW.0037: Advanced Bayesian Inference (6 C, 4 SWS)..... 219
M.WIWI-QMW.0038: Data Protection and Data Ethics in Applied Statistics (3 C, 2 SWS)..... 221
M.WIWI-QMW.0039: Seminar Economic and Business Forecasting (6 C, 2 SWS)..... 223
M.WIWI-QMW.0040: Introduction to Statistical Methods in Economic Sciences (6 C, 4 SWS)..... 225
M.WIWI-QMW.0041: Stochastic Processes (6 C, 4 SWS)..... 227
M.WIWI-QMW.0042: Computational Statistics (6 C, 4 SWS)..... 228
M.WIWI-QMW.0043: Interactive Representation of Statistical Methods (6 C, 2 SWS)..... 230

nicht-amtliche Fassung

M.WIWI-QMW.0044: Advanced Spatial Modelling (6 C, 2 SWS)..... 231

M.WIWI-VWL.0001: Advanced Microeconomics (6 C, 4 SWS)..... 233

M.WIWI-VWL.0007: Experimentalökonomik: Institutionen und Verhalten (6 C, 2 SWS)..... 235

M.WIWI-VWL.0008: Development Economics I: Macro Issues in Economic Development (6 C, 4 SWS)..... 238

M.WIWI-VWL.0009: Development Economics II: Micro Issues in Development Economics (6 C, 4 SWS)..... 240

M.WIWI-VWL.0010: Development Economics III: Regional Perspectives in Development Economics (6 C, 3 SWS)..... 241

M.WIWI-VWL.0014: Allgemeine Steuerlehre (6 C, 4 SWS)..... 242

M.WIWI-VWL.0016: Fiskalföderalismus in Deutschland und Europa (6 C, 3 SWS)..... 244

M.WIWI-VWL.0019: Advanced Development Economics (6 C, 3 SWS)..... 246

M.WIWI-VWL.0023: Seminar on the Economic Situation of Latin America in the 21st Century: 'Trade-related and Macroeconomic Issues for Latin American Policy Making' (6 C, 2 SWS)..... 248

M.WIWI-VWL.0024: Seminar on the Economic Situation of Latin America in the 21st Century: 'Challenges of Economic Development in Latin America' (6 C, 2 SWS)..... 250

M.WIWI-VWL.0025: Seminar Development Economics IV (6 C, 2 SWS)..... 252

M.WIWI-VWL.0026: Seminar zu aktuellen Fragen der Institutionenökonomik (6 C, 2 SWS)..... 253

M.WIWI-VWL.0035: Economic Effects of Regional Integration (6 C, 2 SWS)..... 255

M.WIWI-VWL.0036: Seminar zu aktuellen Fragen der Wirtschaftspolitik (6 C, 2 SWS)..... 256

M.WIWI-VWL.0037: Research Seminar on Public Economics (6 C, 2 SWS)..... 258

M.WIWI-VWL.0040: Empirical Trade Issues (6 C, 3 SWS)..... 260

M.WIWI-VWL.0041: Panel Data Econometrics (6 C, 4 SWS)..... 263

M.WIWI-VWL.0042: European Economy (6 C, 4 SWS)..... 265

M.WIWI-VWL.0046: Seminar Topics in European and Global Trade (6 C, 2 SWS)..... 268

M.WIWI-VWL.0054: Behavioral Game Theory (6 C, 4 SWS)..... 270

M.WIWI-VWL.0055: Globalization and Development (6 C, 2 SWS)..... 272

M.WIWI-VWL.0063: Sustainable Development, Trade and the Environment (6 C, 2 SWS)..... 274

M.WIWI-VWL.0065: Economics of Crime (6 C, 4 SWS)..... 276

M.WIWI-VWL.0071: Seminar Experimental Economics (6 C, 2 SWS)..... 277

M.WIWI-VWL.0075: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre I (6 C, 2 SWS)..... 279

M.WIWI-VWL.0076: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre II (6 C, 2 SWS)..... 281

M.WIWI-VWL.0077: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre III (6 C, 2 SWS)..... 283

nicht-amtliche Fassung

M.WIWI-VWL.0078: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre IV (6 C, 2 SWS)....285
M.WIWI-VWL.0079: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre V (6 C, 2 SWS).....287
M.WIWI-VWL.0083: Economic Reform and Social Justice in India (6 C, 3 SWS).....289
M.WIWI-VWL.0086: Macroeconomics of Open Economies (6 C, 4 SWS)..... 291
M.WIWI-VWL.0092: International Trade (6 C, 4 SWS).....293
M.WIWI-VWL.0095: International Political Economy (6 C, 4 SWS).....295
M.WIWI-VWL.0096: Essentials of Global Health (6 C, 3 SWS)..... 297
M.WIWI-VWL.0099: Poverty & Inequality (6 C, 3 SWS).....299
M.WIWI-VWL.0101: Theory and Politics of International Taxation (6 C, 4 SWS).....301
M.WIWI-VWL.0103: Seminar Theorie und Empirie der Besteuerung (6 C, 2 SWS).....303
M.WIWI-VWL.0105: Controversies in Development Economics (6 C, 2 SWS)..... 305
M.WIWI-VWL.0112: Financial Markets and the Macroeconomy (6 C, 2 SWS)..... 307
M.WIWI-VWL.0113: Macroeconometrics (6 C, 4 SWS).....308
M.WIWI-VWL.0118: Seminar on the Global Business Cycle (6 C, 2 SWS)..... 310
M.WIWI-VWL.0122: Behavioral Development Economics (6 C, 2 SWS)..... 311
M.WIWI-VWL.0123: Recent Topics in Macroeconomics (6 C, 2 SWS).....312
M.WIWI-VWL.0124: Seminar in Financial Econometrics (6 C, 2 SWS)..... 313
M.WIWI-VWL.0126: Nachhaltigkeitsökonomik (6 C, 2 SWS)..... 314
M.WIWI-VWL.0127: Geschichte des ökonomischen Denkens (6 C, 4 SWS).....316
M.WIWI-VWL.0128: Deep Determinants of Growth and Development (6 C, 2 SWS)..... 318
M.WIWI-VWL.0130: Seminar Field Experiments in Experimental Economics (6 C, 2 SWS).....320
M.WIWI-VWL.0132: New Developments in International Economics (6 C, 2 SWS).....321
M.WIWI-VWL.0135: Advanced Economic Growth (6 C, 4 SWS)..... 322
M.WIWI-VWL.0136: Behavioral Economics - Theory and Experimental Methods (6 C, 2 SWS)...324
M.WIWI-VWL.0137: Seminar Games in Economic Development (6 C, 2 SWS)..... 326
M.WIWI-VWL.0138: Quasi-Experiments in Development Economics (6 C, 3 SWS)..... 327
M.WIWI-VWL.0140: Economics of Education (6 C, 4 SWS)..... 329
M.WIWI-VWL.0142: Current Developments in Central Banking and Capital Markets (6 C, 2 SWS)..... 330
M.WIWI-VWL.0143: Mind, Society and Development (6 C, 2 SWS)..... 331
M.WIWI-VWL.0144: Migration Economics: Replication Course (6 C, 4 SWS)..... 332

nicht-amtliche Fassung

M.WIWI-VWL.0146: Political Economy of Global Energy Markets (6 C, 2 SWS)..... 334
M.WIWI-VWL.0147: Empirical Political Economy (6 C, 4 SWS)..... 336
M.WIWI-VWL.0148: Field Experiments in Development Economics (6 C, 4 SWS)..... 338
M.WIWI-VWL.0150: Game Theory (6 C, 4 SWS)..... 339
M.WIWI-VWL.0151: Topics in Behavioral Economics (6 C, 2 SWS)..... 340
M.WIWI-VWL.0152: Applied International Economics (6 C, 2 SWS)..... 341
M.WIWI-VWL.0154: Seminar on Social Preferences (6 C, 2 SWS)..... 342
M.WIWI-VWL.0162: Firms in International Trade (6 C, 4 SWS)..... 344
M.WIWI-VWL.0163: Tax and Fiscal Competition (6 C, 4 SWS)..... 346
M.WIWI-VWL.0164: Seminar zu aktuellen Fragestellungen der Mittelstands- und Regionalökonomik (6 C, 2 SWS)..... 348
M.WIWI-VWL.0165: Introduction to PsychoEconomics (6 C, 4 SWS)..... 350
M.WIWI-VWL.0167: Topics in International Trade (6 C, 2 SWS)..... 352
M.WIWI-VWL.0169: The Economics of European Integration (6 C, 4 SWS)..... 353
M.WIWI-VWL.0174: China's Economic and Political Development (6 C, 2 SWS)..... 355
M.WIWI-VWL.0175: International Development Policy (6 C, 4 SWS)..... 356
M.WIWI-VWL.0177: Empirical and Experimental Studies in Industrial Organization (6 C, 2 SWS)..... 358
M.WIWI-VWL.0178: The Problem with Experts (6 C, 2 SWS)..... 360
M.WIWI-VWL.0179: Seminar Monetary Economics (6 C, 2 SWS)..... 362
M.WIWI-VWL.0180: Methods in Advanced Microeconomics (6 C, 4 SWS)..... 363
M.WIWI-VWL.0181: Global Production: Firms, Contracts and Trade Structure (6 C, 4 SWS)..... 364
M.WIWI-VWL.0182: Evaluating Development Effectiveness (6 C, 2 SWS)..... 366
M.WIWI-VWL.0183: Geospatial Analysis for Development Economics (6 C, 2 SWS)..... 368
M.WIWI-VWL.0184: Empirical Analysis of Conflict and Development (6 C, 2 SWS)..... 370
M.WIWI-VWL.0185: Seminar in Development Economics (6 C, 2 SWS)..... 372
M.WIWI-VWL.0186: Topics in Development Economics (6 C, 2 SWS)..... 373
M.WIWI-VWL.0187: Social Assistance in Developing Countries (6 C, 2 SWS)..... 375
M.WIWI-VWL.0188: Ethics and Security in “Field Research” for Development Economics (6 C, 2 SWS)..... 377
M.WIWI-VWL.0189: Natural Language Processing (NLP) in Macroeconomics (6 C, 2 SWS)..... 379
M.WIWI-VWL.0190: Seminar Topics in Urban Economics (6 C, 2 SWS)..... 381

nicht-amtliche Fassung

M.WIWI-VWL.0191: Seminar Advanced Topics in Urban Economics (12 C, 4 SWS)..... 383
M.WIWI-VWL.0193: The Economics of Health and Aging (6 C, 2 SWS)..... 385
M.WIWI-VWL.0194: Field Research in Development Economics (6 C, 3 SWS)..... 387
M.WIWI-VWL.0195: Design of Socio-Economic Surveys (6 C, 2 SWS)..... 389
M.WIWI-VWL.0196: African Development (6 C, 2 SWS)..... 391
M.WIWI-VWL.0197: Advanced Topics in International Trade (6 C, 3 SWS)..... 393
M.WIWI-VWL.0198: Industrial Economics (6 C, 4 SWS)..... 395
M.WIWI-VWL.0199: Geoeconomics and Geopolitics (6 C, 2 SWS)..... 396
M.WIWI-VWL.0200: Empirical International Trade (6 C, 4 SWS)..... 397
M.WIWI-VWL.0201: Natural Resource and Sustainability Economics (6 C, 4 SWS)..... 399
M.WIWI-VWL.0202: Climate Economics (6 C, 4 SWS)..... 401
M.WIWI-VWL.0203: Current Debates in Development (6 C, 2 SWS)..... 403
M.WIWI-WB.0001: Scientific Programming (3 C, 1 SWS)..... 404
M.WIWI-WB.0007: Seminar interdisziplinäre Arbeit (6 C, 4 SWS)..... 406
M.WIWI-WB.0010: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftswissenschaften (3 C, 2 SWS)..... 408
M.WIWI-WB.0011: LaTeX - Von den Grundlagen zur Erstellung von Abschlussarbeiten und Präsentationen (3 C, 2 SWS)..... 410
M.WIWI-WB.0012: Diverse Perspectives and Critical Reflections on ‘Development’ and ‘Development Economics’ (6 C, 2 SWS)..... 412
M.WIWI-WB.0013: Tätigkeit in der studentischen und akademischen Selbstverwaltung (6 C, 1 SWS)..... 414
M.WIWI-WB.0014: Interdisciplinary Study of the Climate Neutral City Mission (6 C, 2 SWS)..... 416
M.WIWI-WB.0015: Wärmewende für den Klimaschutz: Interdisziplinäre Folgenabschätzung der Geothermie (6 C, 2 SWS)..... 418
M.WIWI-WB.0016: Growth Econometrics with Stata (3 C, 2 SWS)..... 420
M.WIWI-WB.1000: Praktikum (6 C)..... 422
M.WIWI-WIN.0001: Modeling and System Development (6 C, 2 SWS)..... 423
M.WIWI-WIN.0002: Integrierte Anwendungssysteme (6 C, 2 SWS)..... 425
M.WIWI-WIN.0003: Informationsmanagement (6 C, 4 SWS)..... 427
M.WIWI-WIN.0004: Crucial Topics in Information Management (12 C, 2 SWS)..... 429
M.WIWI-WIN.0005: Seminar zur Wirtschaftsinformatik (12 C, 2 SWS)..... 430
M.WIWI-WIN.0009: Software & Internet Economics (4 C, 2 SWS)..... 432

nicht-amtliche Fassung

M.WIWI-WIN.0012: Angewandte empirische Forschung (6 C, 2 SWS)..... 434

M.WIWI-WIN.0020: Vernetzte Mobilität – Technologien, Anwendungen und Geschäftsmodelle (6 C, 2 SWS)..... 436

M.WIWI-WIN.0023: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik (6 C, 4 SWS)..... 438

M.WIWI-WIN.0026: Machine Intelligence: Concepts and Applications (6 C, 2 SWS)..... 440

M.WIWI-WIN.0032: Information Systems Research (12 C, 2 SWS)..... 441

M.WIWI-WIN.0033: Digital Platforms (6 C, 4 SWS)..... 443

M.WIWI-WIN.0034: Digital Strategy (6 C, 4 SWS)..... 445

M.WIWI-WIN.0035: Research Seminar on Information Systems and Digitalization (6 C, 2 SWS)..... 447

M.WIWI-WIN.0036: Gestaltung von Softwarearchitekturen (6 C, 2 SWS)..... 449

M.WIWI-WIN.0038: Digital Health (6 C, 4 SWS)..... 451

M.WIWI-WIN.0039: Strategic Thinking for Future Leaders (6 C, 4 SWS)..... 453

M.WIWI-WIN.0040: Wohlbefinden erhöhen mit KI und Data Analytics (6 C, 4 SWS)..... 455

M.WIWI-WIN.0041: Fortgeschrittene Themen der Wirtschaftsinformatik (12 C, 2 SWS)..... 458

M.WIWI-WIN.0042: Informationssicherheit: Strategien, Bedrohungen und Abwehrmechanismen (6 C, 2 SWS)..... 460

M.WIWI-WIN.0043: Masterclass: Ideenentwicklung in Wirtschaftsinformatik und Management (6 C, 4 SWS)..... 462

M.WIWI-WIN.0044: Innovation und Entrepreneurship - Dein Fahrplan zum erfolgreichen Gründen (6 C, 4 SWS)..... 465

M.WIWI-WIN.0045: Data and Service Ecosystems (12 C, 4 SWS)..... 468

M.WIWI-WIN.0046: KI und Data Science in der Anwendung (6 C, 2 SWS)..... 470

M.WIWI-WIN.0047: Data Governance and Responsible AI (6 C, 4 SWS)..... 472

M.WIWI-WIN.0048: Enterprise Architecture Management for Software as a Service Business Models (12 C, 4 SWS)..... 474

M.WIWI-WIP.0007: Wirtschaftspädagogisches Kolloquium (6 C, 3 SWS)..... 476

M.WIWI-WIP.0009: Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung (6 C, 3 SWS)..... 478

M.WIWI-WIP.0010: Unterrichtsqualität, schul- und unterrichtspraktische Studien und Praktikum (9 C, 3 SWS)..... 480

M.WIWI-WIP.0011: Digitale Kompetenzdiagnostik (6 C, 4 SWS)..... 483

M.WIWI-WIP.0012: Berufsbildungspolitik und Steuerung beruflicher Aus- und Weiterbildung (6 C, 3 SWS)..... 485

M.WIWI-WIP.0013: Vertiefende Fachdidaktik und Unterrichtsforschung Wirtschaftswissenschaften (6 C, 3 SWS)..... 487

nicht-amtliche Fassung

M.WIWI-WIP.0015: Future Skills in der beruflichen Aus- und Weiterbildung (6 C, 3 SWS).....489

M.WIWI-WIP.0016: Vertiefende Fachdidaktik der (Wirtschafts-)Informatik (10 C, 4 SWS)..... 491

b. Wahlbereich: Interdisziplinärer Wahlbereich (max. 24 C)

Folgende Module sind wählbar, sofern die jeweiligen Zugangsvoraussetzungen erfüllt sind und das Modul weder im vorherigen noch in diesem Studiengang bereits eingebracht wurde:

M.Agr.0197: Sustainability – basics and application (6 C, SWS)..... 36

M.OAW.MS.007: Forschungsstand: Wirtschaft des modernen China (9 C, 2 SWS)..... 37

M.OAW.MS.014: Fallstudien: Wirtschaft des modernen China (9 C, 2 SWS)..... 39

S.RW.1124: Grundzüge des Arbeitsrechts (6 C, 2 SWS)..... 493

S.RW.1125: Koalitions-, Tarifvertrags- und Arbeitskampfrecht (6 C, 2 SWS)..... 495

S.RW.1131a: Grundzüge des Gesellschaftsrechts (6 C, 2 SWS)..... 498

S.RW.1131b: Grundzüge des Kapitalgesellschaftsrechts (6 C, 2 SWS)..... 500

S.RW.1132: Wettbewerbsrecht (UWG) (6 C, 2 SWS)..... 501

S.RW.1133: Kapitalmarkt- und Börsenrecht (6 C, 2 SWS)..... 503

S.RW.1134: Bank- und Versicherungsaufsicht (6 C, 2 SWS)..... 505

S.RW.1215: Europarecht I (6 C, 2 SWS)..... 507

S.RW.1217: Völkerrecht I (6 C, 2 SWS).....509

S.RW.1229: Internationales und europäisches Wirtschaftsrecht (6 C, 2 SWS).....510

S.RW.1234: Europarecht II (6 C, 2 SWS)..... 511

SK.CBL.001: Nachhaltige Entwicklung (3 C, 2 SWS).....513

c. Wahlbereich: Schlüsselqualifikationen inklusive Fremdsprachen (max. 7 C)

aa. Schlüsselqualifikationen: Fremdsprachen (Module aus dem Sprachangebot der Universität Göttingen ausgenommen Deutsch, Englisch und der Muttersprache)

Es können Module aus dem Sprachangebot der Universität im Umfang von insgesamt bis zu 7 C gewählt werden, insofern die Module noch nicht in einem zuvor absolvierten Studiengang eingebracht wurden. Informationen zum Sprachangebot an der Universität Göttingen sind unter http://www.zess.uni-goettingen.de oder im fakultätsübergreifenden Schlüsselkompetenzangebot zu finden. Abweichend von Satz 1 können Module zu den Sprachen Deutsch, Englisch sowie der Muttersprache der oder des Studierenden nicht berücksichtigt werden.

bb. Schlüsselqualifikationen: Fakultätsübergreifende Schlüsselkompetenzen

nicht-amtliche Fassung

Es können Moduleim Umfang von max. 7 C aus dem fakultätsübergreifenden Schlüsselkompetenzangebot (ohne Fremdsprachen) gewählt werden. Informationen zum Modulangebot sind im Modulverzeichnis für Schlüsselkompetenzen zu finden. Zur sinnvollen Ergänzung des Studiums im Bereich Management empfiehlt es sich besonders, Module aus den Bereichen IT/Informationstechnologie, Künstliche Intelligenz, Arbeiten in diversen Teams und interkulturellen Kontexten sowie kommunikative Kompetenzen (inklusive Kompetenzen zu Präsentationstechniken) zu belegen.

cc. Schlüsselqualifikationen: Zentrale Schlüsselkompetenzen (Module aus dem Schlüsselkompetenzangebot der ZESS (ohne Fremdsprachen) oder anderer zentraler Einrichtungen)

Es können Module im Umfang von max.7C aus dem Schlüsselkompetenzangebot (ohne Fremdsprachen) der Zentralen Einrichtung für Sprachen und Schlüsselqualifikationen oder anderer zentraler Einrichtungen (bspw. der Zentralen Einrichtung für Sport und Gesundheit (ZESG)) gewählt werden. Informationen zum Angebot sind unter http://www.zess.uni-goettingen.de oder im Vorlesungsverzeichnis zu finden. Zur sinnvollen Ergänzung des Studiums im BereichManagementempfiehlt es sich besonders, Module aus den Bereichen Führungskompetenz (SK.AS.FK), Diversitätskompetenz (SK.AS.DK) und kommunikative Kompetenz (SK.AS.KK) zu belegen.

5. Master-Arbeit (30 C)

Durch die erfolgreiche Anfertigung der Master-Arbeit werden 30 C erworben. Die Bearbeitungszeit beträgt 20 Wochen. Bestandteil der Master-Arbeit ist die Teilnahme an einem Forschungskolloquium, in dem die eigene Arbeit präsentiert wird.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.Agr.0197: Sustainability – Basics and Application**	6 C

Learning outcome, core skills: In this course, students will learn about the fundamental concepts and ideas that underpin sustainability on a global level. It aims at creating a deeper understanding of the fair use of resources and its challenges on local and global scale. Sustainable development is not only a difficult practical challenge but also a conceptual, political and moral problem. How can an understanding of the complexities help to shape approaches to solutions? Students will acquire discursive and reflective competencies. Students will work with local stakeholders and acquire practical insights for implementing sustainability in real-life applications.	**Workload:** Attendance time: 66 h Self-study time: 114 h

Course: Sustainability – basics and application (Internship,Lecture,Seminar,) **Course: *Part 1 Sustainability basics*** (Lectures and self-study) The first module part introduces students to sustainability concepts (environmental, social and economic), and sustainable development (SDGs). Building on these foundations, the main part of the module is practical. ***Part 2 Sustainability application*** (seminar, practical work and self-study) Students can choose one topic and work on a sustainability-related task in either interdisciplinary teams or local companies, NGOs and university projects. What is a particular sustainability challenge? What measures can help to realize sustainability goals and what trade-offs hinder the success of implementation. A seminar will be organized to present, discuss and reflect the practical work.	
Examination: oral presentation in the seminar (ca. 10min, 30%) and written report for practical part 2 (max. 10 pages, 70%) **Examination prerequisites:** Seminar attendance	6 C

Admission requirements: open for all faculties	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English, German	**Person responsible for module:** Dr. Simone Pfeiffer (CBL, Centre of Biodiversity and Sustainable Land Use) Dr. Michaela Dölle (Faculty of Forest Sciences and Forest Ecology)
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:**
Maximum number of students: 35	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.OAW.MS.007: Forschungsstand: Wirtschaft des modernen China** *English title: State of the Art: Economy of Modern China*	9 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen:	**Arbeitsaufwand:**
Dieses Modul dient der Erschließung des Forschungsstandes zur Wirtschaft des modernen China. Durch Lektüre aktueller Forschungspublikationen lernen die Studierenden die zentralen Fragestellungen des Faches im Bereich der Wirtschaft kennen. Sie diskutieren vergleichend den westlichen und chinesischen Forschungsstand, unter anderem mit Hinblick auf theoretische Vorannahmen und deren Bedeutung für zentrale Fragestellungen des Faches. Dabei schenken sie der Frage besondere Aufmerksamkeit, ob und wie wissenschaftliche Theorien, welche am Beispiel westlicher Phänomene entwickelt wurden, auf außereuropäische Gegenstände übertragen werden können. Über die Lektüre zum konkreten Gegenstand des Seminars hinaus, lesen sie unter Anleitung zu diesem Zweck theoretische Texte und bringen die sich hieraus ergebenden Fragestellungen und Erkenntnisse bzgl. des Transfers westlicher Theorien in die Seminardiskussionen ein. Die Studierenden vertiefen sich in ein Spezialthema durch a) Erarbeitung eines Referates und b) Verfassen einer Hausarbeit, bei denen über die inhaltlichen Aspekte hinaus der Schreibprozess und die Rolle der Autorenschaft kritisch reflektiert werden	Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 242 Stunden

Lehrveranstaltung: Seminar zur Wirtschaft des modernen China (Seminar)	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 10.000 Wörter), benotet, und eine mündliche (10 Min.) oder schriftliche Prüfung (20 Min.), unbenotet **Prüfungsvorleistungen:** regelmäßige Teilnahme und Referat (ca. 15 Min.)	9 C

Prüfungsanforderungen:	
Kenntnis des westlichen wie des chinesischen Forschungsstandes zu einem Themengebiet sowie Verständnis zentraler Fragestellungen und ihrer methodischen und theoretischen Implikationen und Herausforderungen. Die in den Seminarsitzungen kritisch analysierten dominanten theoretischen Vorannahmen und debattierten Abwägungen, inwiefern selbige dem Gegenstand China angemessen sind bzw. inwieweit sie adaptiert werden müssen. Die mündliche oder schriftliche Prüfung umfasst insbesondere die kritische Reflexion des Bearbeitungs- und Schreibprozesses unter den Gesichtspunkten der Rolle der eigenen Autorenschaft und guter wissenschaftlicher Praxis mit Bezug auf die Auswahl und Umsetzung der theoretischen und methodischen Herangehensweisen und der konkreten Inhalte der Hausarbeit.	

Zugangsvoraussetzungen:	**Empfohlene Vorkenntnisse:**
Keine	keine
Sprache:	**Modulverantwortliche[r]:**
Englisch, Chinesisch	Prof. Dr. Dominic Sachsenmaier

nichtamtliche Fassung

Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WiSe oder SoSe	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: 12	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.OAW.MS.014: Fallstudien: Wirtschaft des modernen China** *English title: Case Studies: Economy of Modern China*	9 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Dieses Modul dient der Vertiefung in ein Spezialthema aus dem Bereich Wirtschaft des modernen China. Durch intensive Lektüre und Diskussion westlicher und chinesischer Sekundärliteratur wird die Erarbeitung einer Forschungsfragestellung sowie deren Projektierung (Auswahl angemessener Methoden und Theorien und kritische Anwendung in der Erforschung westlicher Phänomene generierter Ansätze auf einen außereuropäischen Gegenstand, Bestimmung relevanter Quellen sowie deren konkrete Erschließung in Publikationen oder Archiven, Erstellung eines realistischen Arbeitsplans) eingeübt. Sie vertiefen sich in ein Spezialthema durch a) Erarbeitung eines Referates und b) Verfassen einer Hausarbeit, bei denen über die inhaltlichen Aspekte hinaus der Schreibprozess und die Rolle der Autorenschaft kritisch reflektiert werden.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 242 Stunden

Lehrveranstaltung: Seminar zur Wirtschaft des modernen China (Seminar)	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 10.000 Wörter), benotet, und eine mündliche (10 Min.) oder schriftliche Prüfung (20 Min.), unbenotet **Prüfungsvorleistungen:** regelmäßige Teilnahme und Referat (ca. 15 Min.)	9 C

Prüfungsanforderungen: Kenntnis des westlichen wie des chinesischen Forschungsstandes zu einem spezifischen, eingegrenzten Gegenstand. Anwendung methodischer und theoretischer Kenntnisse und Fertigkeiten auf einen Teilaspekt dieses Gegenstandes unter Hinzuziehung chinesischsprachiger Primärquellen. Kenntnis der den Texten zugrunde liegenden Theorien oder Ideologien und der historischen Einbettung, die in den Seminarsitzungen zusätzlich zur bloßen Lektüre der Texte diskursiv erschlossen werden. Projektierung eines konkreten Forschungsvorhabens mit notwendigen organisatorischen und methodisch-theoretischen Schritten. Lesen der Pflichtlektüre. Die mündliche oder schriftliche Prüfung umfasst insbesondere die kritische Reflexion des Bearbeitungs- und Schreibprozesses unter den Gesichtspunkten der Rolle der eigenen Autorenschaft und guter wissenschaftlicher Praxis mit Bezug auf die Auswahl und Umsetzung der theoretischen und methodischen Herangehensweisen und der konkreten Inhalte der Hausarbeit.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Englisch, Chinesisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Dominic Sachsenmaier
Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WiSe oder SoSe	**Dauer:** 1 Semester

nicht-amtliche Fassung

Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: 12	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.Soz.4000: Arbeit, digitale Technik, Wirtschaft im Wandel** *English title: Labour, digital technology, economy – changes in past and present*	6 C 3 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erwerben in diesem Modul vertiefte Kenntnisse zur soziologischen Analyse der Veränderungsprozesse von Arbeit und lernen, diese in einem weiteren gesellschaftspolitischen und sozio-ökonomischen Kontext zu verorten. Das Seminar vermittelt zentrale arbeits-, organisations- und techniksoziologische Perspektiven auf die Transformation von Arbeit und diskutiert anhand ausgewählter Ansätze die Verschränkung ökonomischer, sozialer, politischer und technischer Einflussfaktoren auf diesen Wandel. Anhand konkreter empirischer Beispiele lernen die Studierenden unterschiedliche Gestaltungsformen von Arbeit kennen und erwerben die Fähigkeit, ihre Wechselwirkungen mit Arbeits- und Lebenswelten aus soziologischen Blickwinkeln zu deuten und sie in längerfristigen sozio-ökonomischen Entwicklungstendenzen zu verorten. Folgende Lernziele und Kompetenzen stehen im Mittelpunkt des Moduls: 1. Kenntnis arbeits-, organisations- und techniksoziologischer Erklärungsansätze zur Deutung der Veränderungen von Arbeit 2. Kenntnisse zu zentralen Entwicklungstendenzen von Arbeit und ihrer (vielfältigen) Wirkungen auf Arbeitserfahrungen und Lebenswelten 3. Kompetenz, unterschiedliche Einflussfaktoren des Wandels miteinander in Bezug zu setzen 4. Fähigkeit, konkrete empirische Erscheinungsformen auf Basis arbeits-, organisations- und techniksoziologischer Ansätze zu deuten	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden

Lehrveranstaltung: Arbeit, digitale Technik, Wirtschaft im Wandel (Seminar)	3 SWS
Prüfung: Portfolio (max. 20 Seiten) **Prüfungsanforderungen:** Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie konkrete Erscheinungsformen von Arbeit sowie damit verbundene Arbeitsbedingungen und -erfahrungen in relevante Entwicklungstendenzen des Wandels von Arbeit einordnen und aus arbeits-, organisations- und techniksoziologischer Perspektive kritisch diskutieren können. Sie zeigen ferner, dass sie in der Lage sind, Probleme und Widersprüche des Wandels von Arbeit zu identifizieren und vor dem Hintergrund variierender technischer, wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Rahmenbedingungen zu beurteilen.	6 C

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.Soz.1000, M.Soz.2000, M.Soz.3000
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Sarah Nies Prof. Dr. Nicole Mayer-Ahuja

nicht-amtliche Fassung

Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: 25	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0001: Sustainable Finance** *English title: Sustainable Finance*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • sie sind in der Lage einen fundierten Überblick über das Gebiet der Sustainable Finance zu geben und aufzuzeigen, wo Parallelen und Unterschiede zur klassischen Finanzwirtschaft bestehen, • sie können theoriebasierte Argumente für und wider eine explizite Berücksichtigung von Nachhaltigkeit als Unternehmensziel verstehen und kritisch reflektieren, • sie können Ansätze zur Integration von Nachhaltigkeit in die Portfolioselektion verstehen, kritisch reflektieren und anwenden, • sie können um den Aspekt der Nachhaltigkeit erweiterte Modell zur Marktbewertung von Wertpapieren verstehen, kritisch reflektieren und anwenden sowie deren Fähigkeit zur Erklärung empirischer Phänomene beurteilen, • sie verstehen Instrumente der nachhaltigen Fremdfinanzierung hinsichtlich ihrer Einsatzmöglichkeiten und können diese im Kontext von asymmetrischer Information und Anreizwirkungen analysieren, • sie sind in der Lage Theorien zur Integration von Nachhaltigkeit in Kapitalstrukturentscheidungen hinsichtlich ihrer praktischen Implikationen und ihrer Fähigkeit zur Erklärung empirischer Phänomene zu beurteilen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Sustainable Finance (Vorlesung) *Inhalte*: • Grundlagen: Was ist Sustainable Finance? • Nachhaltigkeit als Unternehmensziel? • Integration von Nachhaltigkeit in die Portfolioselektion. • Integration von Nachhaltigkeit ins Asset Pricing. • Nachhaltige Fremdfinanzierung. • Nachhaltigkeit und Kapitalstrukturentscheidungen.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Sustainable Finance (Übung) *Inhalte*: Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten	2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: • Darlegung eines übergreifenden Verständnisses des Feldes der Sustainable Finance, • Nachweis der Fähigkeit, im Rahmen theoretischer Überlegungen sinnvolle Argumentationen für und gegen die Berücksichtigung von Nachhaltigkeit als Unternehmensziel aufzubauen,	

nicht-amtliche Fassung

- Fähigkeit zur Beurteilung wichtiger finanzwirtschaftlicher Konzepte wie Kapitalwert und Shareholder Value im Kontext von Nachhaltigkeit,
- Nachweis des Verständnisses verschiedener Ansätze zur Integration von Nachhaltigkeit in die Portfoliosektion,
- Nachweis des Verständnisses verschiedener Modelle zur Integration von Nachhaltigkeit ins Asset Pricing,
- Fähigkeit zur Analyse von Instrumenten der nachhaltigen Fremdfinanzierung,
- Nachweis des Verständnisses des Zusammenhangs zwischen Kapitalstrukturentscheidungen und Nachhaltigkeit.

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse aus finanzwirtschaftlichen Veranstaltungen im Bachelorstudium
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Olaf Korn
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0002: Rechnungslegung nach IFRS** *English title: IFRS Financial Reporting*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand der Veranstaltung sind die Ziele, Instrumente, Prinzipien und Einzelregelungen der Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS). Mit erfolgreicher Teilnahme am Moduls sind die Studierenden in der Lage die kennengelernten Regelungen einzuordnen, kritisch zu Hinterfragen und anzuwenden. Darüber hinaus können die Teilnehmer unterschiedliche Sachverhalte in Bilanzierungs- und Offenlegungsregelungen einordnen, diese kritisch würdigen und prinzipienorientierte Lösungen entwickeln.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Rechnungslegung nach IFRS (Vorlesung) *Inhalte*: I. Die „IFRS-Revolution“ II. Das Konzept der kapitalmarktorientierten Rechnungslegung III. Institutionelle Grundlagen IV. Rechnungslegungsprinzipien in den IFRS V. Bestandteile des Jahresabschlusses nach IFRS VI. Ansatz und Bewertung nach den IFRS	2 SWS
Lehrveranstaltung: Rechnungslegung nach IFRS (Übung) *Inhalte*: Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: • Darlegung eines übergreifenden Verständnisses grundlegender Fragestellungen der internationalen Rechnungslegung und des damit verbundenen institutionellen Rahmens, • Nachweis der Kenntnis zentraler Regelungen der Rechnungslegung nach IFRS und der Fähigkeit diese anzuwenden.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse der Buchführung sowie der Bilanzierung nach Handelsrecht und IFRS werden vorausgesetzt
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** N. N.
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:**

nicht-amtliche Fassung

zweimalig	1 - 2
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0003: Unternehmensbesteuerung** *English title: Company Taxation*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • Sie können die steuerliche Behandlung von Kapitalgesellschaften und die Besonderheiten der Konzernbesteuerung erklären, • ausgewählte Problemstellungen der Besteuerung von Personenunternehmen und des Gesellschafterwechsels analysieren, • Steuerbelastungen in den genannten Bereichen quantifizieren und Optimierungsmöglichkeiten erarbeiten, • theoretisches Wissen auf praktische Fälle anwenden und • ausgewählte Themen des Steuerverfahrens, einschließlich der Abgabenordnung, verstehen und anwenden.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Unternehmensbesteuerung (Vorlesung) *Inhalte*: a. Aufgaben und Grundlagen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre b. Die Ertragsbesteuerung der Unternehmen (Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer) c. Rechtsformbesteuerung und Steuerplanung (Einzelunternehmen, Personengesellschaften, Kapitalgesellschaften, Rechtsformkombinationen, Konzernbesteuerung) d. Grundzüge des Steuerverfahrens	2 SWS
Lehrveranstaltung: Unternehmensbesteuerung (Übung) *Inhalte*: Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen, ergänzen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten. Insbesondere werden mit den Studierenden Übungsfälle erarbeitet und diskutiert, mithilfe derer ein tieferes Verständnis für die praktische Anwendung der in der Vorlesung theoretisch vermittelten Inhalte geschaffen wird.	2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie die wirtschaftlichen Wirkungen der Besteuerung sowie grundlegende Steuerplanungsüberlegungen verstehen und auf praktische Sachverhalte anwenden können. Sie zeigen ihre Fähigkeit, grundlegende Kenntnisse der Besteuerung alternativer Rechtsformen zu erläutern und anzuwenden.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse im Bereich Unternehmenssteuern werden vorausgesetzt

nicht-amtliche Fassung

Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** N. N.
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0004: Financial Risk Management**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course students are able to: • understand and explain how risk management is related to other issues in corporate finance, • critically assess different motivations for corporate risk management, • understand and critically assess different risk measures and how they are applied in practice, • understand and explain how international risks can be managed and how the management of international risks is related to various economic parity conditions, • understand, analyze and critically apply measures and methods to manage interest rate risk, • understand, analyze and critically apply measures and methods to manage credit risk, • understand, analyze and critically apply hedging strategies for commodity price risk.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Financial Risk Management (Lecture) *Contents*: 1. Introduction 2. Risk Management: Motivation and Strategies 3. Managing Interest Rate Risk 4. Managing Credit Risk 5. Managing International Risks 6. Managing Commodity Price Risk Parts of the material covered by the lectures will be transmitted via recordings that students have to work through on their own. Parts of the contact hours during lectures will be used by the students to discuss open issues and to work on specific cases and applications of the main concepts.	2 WLH
Course: Financial Risk Management (Tutorial) *Contents*: In the accompanying practice sessions students deepen and broaden their knowledge from the lectures.	2 WLH
Examination: Written examination (60 minutes)	6 C

Examination requirements: • Demonstrate a profound knowledge of how risk management is related to other issues in corporate finance, • document an understanding of viable reasons for corporate risk management and how corporate risk management can create value, • demonstrate the ability to analyze and apply different risk measures,	

nicht-amtliche Fassung

• show a profound understanding of methods and techniques used to manage international risks, interest rate risk, credit risk, and commodity price risk.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-BWL.0001 Sustainable Finance
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Olaf Korn
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0006: Seminar in Finanzwirtschaft** *English title: Seminar in Finance*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • sie können komplexe und relevante finanzwirtschaftliche Forschungsfragen identifizieren und verfeinern, • sie können Lösungen für Forschungsfragen eigenständig erarbeiten, in den Kontext der bisherigen Forschung einordnen und diese Lösungen sowohl schriftlich als auch mündlich sachgerecht kommunizieren, • sie können von anderen erarbeiteten Lösungen für Forschungsfragen auf ihre zentralen Aspekte reduzieren und kritisch kommentieren, • sie können zu einer durch Referate angestoßenen Diskussion durch eigene qualifizierte Beiträge beitragen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Seminar in Finanzwirtschaft (Seminar) *Inhalte*: Inhalt des Seminars ist die Erarbeitung von Lösungen für übergreifende, komplexe finanzwirtschaftliche Probleme. Genaue Inhalte und Themen können von Semester zu Semester wechseln und werden zum Ende des vorangehenden Semesters bekannt gegeben.	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme am Seminar.	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis der Fähigkeit, eine komplexe finanzwirtschaftliche Fragestellung zu identifizieren und zu strukturieren, • Nachweis der Fähigkeit, eigenständige Lösungen der finanzwirtschaftlichen Fragestellung zu entwickeln und sowie diese zu kommunizieren.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.0001 Sustainable Finance
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Olaf Korn
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: 16	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0009: Verhaltensorientiertes Controlling** *English title: Behavioral Management Accounting*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach Abschluss des Moduls sind den Studierenden die Konzeption, der Aufbau und die Anwendung wichtiger Controlling-Instrumente bekannt, deren Einsatz in besonderem Maße Auswirkungen auf das Verhalten von Unternehmensbeteiligten hat. Zudem besitzen die Studierenden vertiefte Kenntnisse darüber, wie die Controlling-Instrumente auszugestalten sind, um das Verhalten von Unternehmensbeteiligten auf die unternehmerischen Ziele hin auszurichten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Verhaltensorientiertes Controlling (Vorlesung) *Inhalte*: 1. Theoretische Grundlagen des verhaltensorientierten Controllings 2. Budgetierung 3. Kennzahlen und Kennzahlensysteme 4. Anreiz- und Entlohnungssysteme 5. Verrechnungspreise 6. Zu den Möglichkeiten und Grenzen der Verhaltenssteuerung mit den Instrumenten des Controllings 7. Zusammenfassung und Ausblick *Angebotshäufigkeit:* jedes Wintersemester	2 SWS
Lehrveranstaltung: Verhaltensorientiertes Controlling (Übung) *Inhalte*: Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten. *Angebotshäufigkeit:* jedes Wintersemester	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten, 6 C) oder Klausur (90 Minuten 5 C) und Präsentation einer Fallstudie in der Übung (ca. 20 Minuten, 1 C)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen den Nachweis erbringen, dass sie die behandelten Controlling-Instrumente theoretisch verstanden haben. Darüber hinaus müssen sie zeigen, dass sie die Instrumente insbesondere aus verhaltensorientierter Sicht kritisch beurteilen und weiterentwickeln können. Letztlich wird erwartet, dass die Studierenden in der Lage sind, die Instrumente im Rahmen von praxisorientierten Fallstudien anzuwenden.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.0085 Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Stefan Dierkes

nicht-amtliche Fassung

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0010: Unternehmensbewertung in Theorie und Praxis** *English title: Corporate Valuation in Theory and Practice*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden damit vertraut, wie Unternehmensbewertungen in Abhängigkeit von Anlass und Zweck durchzuführen sind. Die Studierenden lernen die für jede Phase der Unternehmensbewertung notwendigen theoretischen Inhalte kennen, die anhand einer Fallstudie illustriert werden. Zur Vertiefung der anwendungsorientierten Kompetenzen werden Fälle zur Unternehmensbewertung in der Praxis behandelt. Insgesamt werden die Studierenden damit in die Lage versetzt, eine Unternehmensbewertung in der Praxis theoretisch fundiert durchzuführen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Unternehmensbewertung in Theorie und Praxis (Vorlesung) *Inhalte*: 1. Grundlagen der Unternehmensbewertung 2. Erfassung der Bewertungsgrundlagen 3. Prognose der erwarteten Zahlungen an die Kapitalgeber 4. Ermittlung der Eigenkapitalkostensätze 5. Ermittlung der Fremdkapitalkostensätze 6. Ermittlung des Unternehmenswerts mit Plausibilitätsprüfung 7. Case Studies zur Unternehmensbewertung in der Praxis	2 SWS
Lehrveranstaltung: Unternehmensbewertung in Theorie und Praxis (Übung) *Inhalte*: Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.	2 SWS
Prüfung: Mündliche Prüfung (ca. 20 Minuten, 6 C) oder Mündliche Prüfung (ca. 20 Minuten, 5 C) und Präsentation einer Fallstudie in der Übung (ca. 20 Minuten, 1 C)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie die für eine Unternehmensbewertung notwendigen kapitalmarkttheoretischen Grundlagen beherrschen. Weiterhin wird erwartet, dass sie umfassende Kenntnisse über die Konzeption, den Aufbau und die Durchführung einer Unternehmensbewertung in Abhängigkeit von der Finanzierung haben. Letztlich müssen sie in der Lage sein, die Verfahren zur Unternehmensbewertung in praxisorientierten Fallstudien anzuwenden.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.0085 Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Stefan Dierkes
Angebotshäufigkeit:	**Dauer:**

nicht-amtliche Fassung

jedes Sommersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0011: Seminar in Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling** *English title: Seminar in Finance, Management Accounting and Sustainability Accounting*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, weiterführende theoretische oder praktische Probleme im Bereich des Finanzcontrollings fundiert zu lösen. Zudem verfügen die Studierenden über die Fähigkeit ein komplexes Thema in der Gruppe zu präsentieren und kritisch zu diskutieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Seminar in Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling (Seminar) *Inhalte*: Es werden Seminararbeiten zu wechselnden Themen im Finanzcontrolling vergeben. Nachfolgend sind einige wesentliche Themengebiete aufgeführt: 1. Entscheidungstheorie 2. Planungsrechnungen 3. Kontrollrechnungen 4. Wert- und Risikomanagement 5. Wert- und risikoorientierte Kennzahlen 6. Nachhaltigkeitsmanagement und -controlling 7. Verhaltensorientiertes Controlling 8. Unternehmensbewertung	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) mit Präsentation (ca. 50 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme.	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie selbstständig eine wissenschaftliche Hausarbeit zu einem komplexen Thema im Finanzcontrolling erstellen können. Zudem müssen sie eine Präsentation zu ihrer Hausarbeit erstellen, einen wissenschaftlichen Vortrag halten und in der Gruppe kritisch über ihr Thema diskutieren.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.0085 Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling, Teilnahme an der Veranstaltung „Technik des wissenschaftlichen Arbeitens“
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Stefan Dierkes
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:**

nichtamtliche Fassung

zweimalig	2 - 3
Maximale Studierendenzahl: 20	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0015: Besteuerung von Unternehmen unter dem Einfluss des Europarechts** *English title: Impact of EU Law on Company Taxation*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • Kenntnis über europarechtliche Grundlagen , die für die Besteuerung von Unternehmen im Europäischen Binnenmarkt von Bedeutung sind, insbesondere die Grundfreiheiten und das Beihilfeverbot, • Kenntnis über bisherige Maßnahmen der Gemeinschaft zur Steuerharmonisierung im Binnenmarkt, • Kenntnis über wichtige Urteile des Europäischen Gerichtshofs zur Unternehmensbesteuerung in der Europäischen Union und • Anwendung der vermittelten Inhalte im Rahmen der Bearbeitung von Gruppenarbeiten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Besteuerung von Unternehmen unter dem Einfluss des Europarechts (Seminar) *Inhalte*: In den vergangenen Jahren hat das Europarecht die Unternehmensbesteuerung in den Mitgliedstaaten der Europäischen Union in zunehmendem Maße beeinflusst. Dies gilt nicht nur für die weitgehend harmonisierten indirekten Steuern, sondern auch für die der Souveränität der Mitgliedstaaten vorbehaltenen direkten Steuern. Zwar ist es grundsätzlich die Aufgabe der Mitgliedstaaten, ihre Steuerrechtsordnungen selbst zu gestalten. Allerdings haben sie hierbei die unionsrechtlichen Grundfreiheiten und das Beihilferecht zu beachten. Besondere Bedeutung haben europarechtliche Aspekte in den Bereichen Gruppenbesteuerung und Verlustverrechnung, Wegzugsbesteuerung, Unternehmensmobilität, Dividendenbesteuerung und Unternehmensfinanzierung. Daneben gibt es Harmonisierungsbestrebungen bei der steuerlichen Bemessungsgrundlage von in der EU ansässigen Unternehmen.	2 SWS
Prüfung: Präsentation einer Fallstudie (ca. 180 Minuten Gruppenpräsentation, ca. 5-6 Teilnehmer pro Gruppe) **Prüfungsanforderungen:** Nachweis und Präsentation von vertieften Kenntnissen in einer ausgewählten Fragestellung im Zusammenhang mit europarechtlichen Grundlagen für die Besteuerung von Unternehmen im Europäischen Binnenmarkt sowie bisheriger Maßnahmen der Gemeinschaft zur Steuerharmonisierung im Binnenmarkt und der Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofs zur Unternehmensbesteuerung in der Europäischen Union.	2 C
Prüfung: Klausur (90 Minuten) **Prüfungsanforderungen:** Im Rahmen der Klausur erbringen die Studierenden den Nachweis von vertieften Kenntnissen der europarechtlichen Grundlagen für die Besteuerung von Unternehmen im Europäischen Binnenmarkt sowie der bisherigen Maßnahmen der Gemeinschaft	4 C

nicht-amtliche Fassung

zur Steuerharmonisierung im Binnenmarkt und der Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofs zur Unternehmensbesteuerung in der Europäischen Union.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.0003 Unternehmensbesteuerung
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Jens Blumenberg
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 4
Maximale Studierendenzahl: 30	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0016: M&A, Finanzierung und Besteuerung** *English title: M&A, Finance and Taxation*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden • kennen verschiedene Formen des Unternehmenskaufs und -verkaufs und deren steuerliche Auswirkungen, • kennen Möglichkeiten einer steueroptimierten Akquisitionsfinanzierung, • kennen verschiedene Möglichkeiten zur Unternehmensumstrukturierung und deren steuerliche Implikationen , • kennen steuerliche Besonderheiten, die sich beim grenzüberschreitenden Unternehmenskauf ergeben, • können die vermittelten Grundlagen im Rahmen von Gruppenarbeiten umsetzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: M&A, Finanzierung und Besteuerung (Seminar) *Inhalte*: Beim Kauf und Verkauf von Unternehmen spielen steuerliche Erwägungen eine wichtige Rolle. Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung der wesentlichen steuerlichen Determinanten des Unternehmenskaufs, ohne deren Kenntnis die M&A-Transaktionen regelmäßig nicht zu verstehen sind. Dies beginnt mit dem regelmäßig bestehenden steuerlichen Interessengegensatz von Käufer und Verkäufer im Hinblick auf den Verkaufsgegenstand und dessen Strukturierung (Share Deal versus Asset Deal) und setzt sich in Bezug auf eine steuereffiziente Akquisitionsfinanzierung fort. Weitere steuerliche Aspekte betreffen die Nutzung vorhandener steuerlicher Verlustvorträge und die Berücksichtigung der so genannten Mindestgewinnbesteuerung. Eine zunehmende Bedeutung beim Unternehmenskauf hat, wenn Immobilien im Spiel sind, die Grunderwerbsteuer und deren Vermeidung. Besondere Fragen ergeben sich schließlich beim grenzüberschreitenden Unternehmenskauf.	2 SWS
Prüfung: Präsentation einer Fallstudie (ca. 180 Minuten, ca. 5-6 Teilnehmer pro Gruppe) **Prüfungsanforderungen:** Nachweis und Präsentation von vertieften Kenntnissen in einer ausgewählten Fragestellung zu steuerlichen und außersteuerlichen Aspekten von M&A-Transaktionen. Nachweis des Verständnisses der regelmäßig bestehenden steuerlichen Interessengegensätze von Käufer und Verkäufer im Hinblick auf die steuerliche Strukturierung von Unternehmenskäufen.	2 C
Prüfung: Klausur (90 Minuten) **Prüfungsanforderungen:** Im Rahmen der Klausur erbringen die Studierenden den Nachweis von Kenntnissen der wesentlichen steuerlichen und außersteuerlichen Aspekte von M&A-Transaktionen. Nachweis des Verständnisses der regelmäßig bestehenden steuerlichen Interessengegensätze von Käufer und Verkäufer im Hinblick auf die steuerliche Strukturierung von Unternehmenskäufen. Nachweis von Kenntnissen der weiteren, oben beschriebenen steuerrelevanten Aspekte beim Unternehmenskauf.	4 C

nicht-amtliche Fassung

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.0003 Unternehmensbesteuerung
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Jens Blumenberg
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 4
Maximale Studierendenzahl: 30	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0018: Financial Statement Analysis**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: After successfully participating in this course, students are able to: • explain fundamental concepts of financial statement analysis and the general structure of financial statements, • understand how the environment and the company's strategy can shape financial statements, • apply different analysis tools like business strategy analysis, accounting analysis, financial analysis, and prospective analysis, • standardise, adjust, and analyse financial statements, • asses pros and cons of different valuation concepts and the implications for firm valuation, • develop a critical perspective on the reporting and evaluation of companies.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Financial Statement Analysis (Lecture) *Contents*: Financial statements provide data on public corporations' economic activities and are the basis for a wide range of business analyses. This course presents different analysis tools using financial statements like business strategy analysis, accounting analysis, financial analysis, prospective analysis, and debt security analysis. Using these tools, students learn (1) how to generate performance expectations through industry analysis and competitive strategy analysis; (2) how to evaluate accounting quality by assessing accounting policies and estimates; (3) how to analyze performance using ratios and cash flow analysis; (4) how to make forecasts and value firms; (5) how to assess the creditworthiness of a company.	2 WLH
Course: Financial Statement Analysis (Exercise) *Contents*: In the exercise, students practice the different analysis tools with exercises and apply the analyses to small case studies.	2 WLH
Examination: Written examination (60 minutes)	6 C

Examination requirements: Students are expected to be familiar with the concepts of financial statement analysis, firm valuation, and credit analysis. Additionally, they are able to apply that knowledge to real-world cases.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-BWL.0002 IFRS Financial Reporting
Language:	**Person responsible for module:**

nicht-amtliche Fassung

English	Prof. Dr. Vanessa Flagmeier
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0020: Risk Management and Solvency**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: • Knowledge and understanding of the functions and elements of a risk management system, of the risk potentials and its valuation of an insurance company, • knowledge of the legal requirements regarding risk management and solvency, especially Solvency II, • knowledge of the relevant techniques used in risk management of an insurance company (stress tests, ALM, Embedded Value, actuarial analysis, Value Based Management), • understanding of the relevant methods used in the balance sheet of an insurance company (HGB, IFRS, solvency balance sheet), • ability to develop simple task settings independently with regard to risk management and solvency.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Risk Management and Solvency (Lecture) *Contents*: • Role and components of a risk management system • Legal requirements: MaRisk, stress tests, actuarial reporting, market consistent valuation (IFRS) • Solvency requirements (Solvency I, Solvency II) • Value Based Management, Embedded Value, Asset Liability Management (ALM)	2 WLH
Examination: Written examination (120 minutes)	6 C

Examination requirements: • Document a knowledge and understanding of the functions and instruments of risk management and of the valuation of risk potentials, • demonstrate a knowledge and understanding of quantitative and qualitative requirements of the solvency regime, • demonstrate a knowledge and understanding of market consistent valuation within solvency, HGB,IFRS, • demonstrate the ability for simple calculations with regard to risk management and solvency.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Martin Balleer
Course frequency: every second semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0023: Performance Management** *English title: Performance Management*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss haben die Studierenden die konzeptionellen Grundlagen der wesentlichen Kennzahlen im Bereich der wertorientierten Unternehmensführung kennengelernt. Durch die Kombination von wissenschaftlichen Kenntnissen und praxisnahen Inhalten haben die Studierenden Kenntnis über die positiven und negativen Wirkungen von Instrumenten des Value Based Managements erlangt. Des Weiteren haben die Studierenden Kenntnisse über Ansätze zur Messung von Nachhaltigkeit in der Unternehmenssteuerung erworben.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Performance Management (Vorlesung) *Inhalte*: Die Veranstaltung befasst sich mit wesentlichen Aspekten des Performancemanagements unternehmerischer Aktivitäten mit dem Fokus auf einer wertorientierten Perspektive ergänzt durch die zunehmend wichtiger werdende Nachhaltigkeitsperspektive. Die Veranstaltung ist in fünf Hauptkapitel gegliedert. Zuerst werden Grundlagen des Management Accounting und der wertorientierten Unternehmensführung diskutiert. Auf dieser Basis werden Ansätze für die kapitalmarkt- und bilanzorientierte Performancemessung vorgestellt und deren Grenzen aufgezeigt. Darauffolgend werden die konzeptionellen Grundlagen eines ganzheitlichen Value Based Managements und die entsprechenden Dimensionen einer konsistenten Implementierung vorgestellt. Ein weiterer Fokus wird auf die Messung der Nachhaltigkeit im Unternehmen gelegt. Abschließend erfolgt eine Einbettung der vorgestellten Ansätze in die Ausgestaltung von Performance Management Systemen.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Performance Management (Übung) *Inhalte*: Die Übung dient dazu die Konzepte der wertorientierten Unternehmensführung auf praktische Fragestellungen anzuwenden, indem Übungsaufgaben gelöst und die Inhalte an praktischen Beispielen diskutiert werden. Im Sinne eines breiteren Einstiegs beginnt die Übung mit einer Abgrenzung der verschiedenen Stakeholdergruppen, um sich im Folgenden stärker auf die Shareholder-orientierten Inhalte der Unternehmensbewertung und deren Eignung für ein wertorientiertes Steuerungssystem zu diskutieren. Daraufhin werden traditionelle Kennzahlenkonzepte vorgestellt und mögliche Nachteile aufgezeigt. Auf dieser Basis werden die methodischen Grundlagen von wertorientierten Kennzahlen erörtert und deren Potentiale aufgezeigt. Den Gedanken der Stakeholder Orientierung wieder aufnehmend werden die Eigenschaften von Nachhaltigkeitskennzahlen genauer betrachtet. Zum Abschluss wird die Eignung der ganzheitlichen Implementierung von Value Based Management diskutiert.	2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen:	

nicht-amtliche Fassung

Nachweis von Kenntnissen der Konzepte, Dimensionen und Grenzen der Kapitalmarkt- und Bilanz-orientierten Performancemessung, des Value-Based Managements sowie von Nachhaltigkeitskennzahlen durch Nennen, Erläutern und Berechnen in entsprechenden Aufgaben. Außerdem das Anwenden des erworbenen Wissens auf praxisnahe Aufgabenstellungen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse in Controlling
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Michael Wolff
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0024: Unternehmensplanung** *English title: Corporate Planning*	6 C 3 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden • kennen wichtige Standortfaktoren und damit verbundene Problemstellungen, • können Standort- und Transportfragen mit Hilfe verschiedener Algorithmen (z.B. Tripel-, Kruskal- oder Dijkstra-Algorithmus) bearbeiten, • kennen die Grundlagen der Industrie 4.0, • können Absatzprognosen mit Hilfe von Gompertz- und Pearl-Kurven erstellen, • können Fragestellungen des Projektmanagements mit Hilfe von MPM- und CPM-Netzplänen bearbeiten, • können Entscheidungsunterstützungsmethoden bei mehreren Zielsetzungen anwenden, • kennen wichtige Aspekte der Transport- und Supply Chain Planung sowie der Entsorgungslogistik.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden

Lehrveranstaltung: Unternehmensplanung (Vorlesung) *Inhalte*: Anwendung von Methoden des Operations Research auf Fragestellungen des der strategischen, taktischen und operativen Produktionsmanagements im Industriebetrieb. 1. Standortwahl und Standortfaktoren 2. Lebenszyklen, Prognosen, Simulation 3. Auswahl geeigneter Produktionsprozesse und –verfahren 4. Industrie 4.0 5. Forschungs- und Entwicklungsplanung im Industriebetrieb 6. Supply Chain Management 7. Produktions- und Entsorgungslogistik	2 SWS
Lehrveranstaltung: Unternehmensplanung (Übung) *Inhalte*: In der Übung werden die Methoden des Operations Research und Inhalte der Vorlesung angewendet und Übungsaufgaben berechnet. Dazu gehören: • Anwendung des Tripel-Algorithmus (Algorithmus von Floyd und Warshall), • Berechnung von Prognosedaten mit Hilfe der Gompertz- und Pearl-Kurve, • Anwendung von MPM und CPM-Netzplantechniken, • Anwendung von Methoden der multikriteriellen Entscheidungsunterstützung, speziell Nutzwertanalyse und PROMETHEE, • Anwendung des Dijkstra- und des Kruskal-Algorithmus zur Bestimmung optimaler Wege und Netze in Graphen.	1 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen:	

nicht-amtliche Fassung

Die Studierenden weisen in der Modulprüfung Kenntnisse und Verständnis der Konzepte und Methoden zur Unternehmensplanung für strategische, taktische und operative Fragestellungen nach, insbesondere • Nachweis der Kenntnis von Methoden zur Standortplanung sowie deren Anwendung, • Darlegung eines übergreifenden Verständnisses des Supply Chain Managements und der Fähigkeit zur kritischen Beurteilung der verschiedenen Planungsansätze.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse in den Bereichen Produktions- und Logistikmanagement werden vorausgesetzt
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** PD Dr. Lars-Peter Lauven
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0025: Seminar Unternehmensentwicklung** *English title: Seminar Corporate Development*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • erfassen, recherchieren und selektieren die für eine Aufgabenstellung relevante wissenschaftliche Literatur, • erstellen eine wissenschaftliche Arbeit und erhalten dadurch eine gute Vorbereitung auf die Erstellung einer Masterarbeit, • erlernen das wissenschaftliche Arbeiten, • übertragen theoretische und konzeptionelle Ansätze auf die Anwendung in Unternehmen, • gestalten die Veranstaltung mit und bringen ihre Erkenntnisse aktiv in die Diskussion ein.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Seminar Unternehmensentwicklung (Seminar) *Inhalte*: Das Seminar beschäftigt sich mit aktuellen Themengebieten aus dem Bereich der Unternehmensentwicklung und Organisation, zum Beispiel Prozessmanagement im Gesundheitswesen, Gestaltung virtueller (Zusammen-)Arbeit oder Nachhaltigkeit von Geschäftsmodellen. Ziel des Seminars ist das eigenverantwortliche Bearbeiten einer Aufgabenstellung in einer Kleingruppe. Die Seminarbetreuung unterstützt die Strukturierung und Anwendung der Themenkomplexe. Die Präsentation der eigenen Ergebnisse und die Diskussion in der Veranstaltung erweitern die selbstständige Arbeit an einer wissenschaftlichen Fragestellung durch die aktive Auseinandersetzung mit angrenzenden Themengebieten.	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten pro Person) mit Präsentation (ca. 20 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erstellen eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit (Hausarbeit) zu einem aktuellen Thema aus dem Bereich der Unternehmensentwicklung und Organisation. Sie arbeiten dabei in Kleingruppen und präsentieren die Ergebnisse ihrer Arbeit in der Veranstaltung. Sie erbringen dabei den Nachweis über fundierte theoretische Kenntnisse in ihrem Themengebiet und zeigen Anwendungsbeispiele auf.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse in den Bereichen Unternehmensentwicklung und empirische Methoden, z.B.: M.WIWI-BWL.0112 Corporate Development

nicht-amtliche Fassung

	M.WIWI-BWL.0168 Empirische Methoden und Kompetenzen
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Indre Maurer
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 4
Maximale Studierendenzahl: 24	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0044: Accounting and Finance Analytics** *English title: Accounting and Finance Analytics*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls: • besitzen die Studierenden Kenntnisse im Umgang mit Excel, Simulationen, Power BI, Tableau und SAP als wesentliche Instrumente des Business Analytics in Accounting and Finance, • sind die Studierenden in der Lage, ihre theoretischen Kenntnisse bei einem möglichst realistischen Fall bei einem Unternehmen anzuwenden • verfügen sie über Kenntnisse über den Nutzen der Anwendung von Business Analytics im Controlling.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Accounting and Finance Analytics (Project Seminar) *Inhalte*: Wechselnde Inhalte zu folgenden Themenbereichen: • Investitionscontrolling, Marketingcontrolling, Beschaffungscontrolling, Produktionsprogrammplanung, Fertigungstiefenplanung und Unternehmensbewertung mit Excel • Einsatz von Simulationen im Risikomanagement und in der Unternehmensplanung • Einsatz von Power BI oder Tableau im Controlling • Einsatz von SAP im Controlling	2 SWS
Prüfung: Präsentation (Erstellung und Präsentation eines Posters) mit schriftlicher Ausarbeitung (Erstellung einer Datei mit den Ergebnissen) eines komplexen, selbst erstellten Falls **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie die Instrumente des Business Analytics im Accounting und Finance anzuwenden verstehen. Zugleich müssen sie das Wissen über die Möglichkeiten und Grenzen der technischen Realisierbarkeit theoretischer Inhalte nachweisen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Stefan Dierkes
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl:	

nicht-amtliche Fassung

10	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0050: Anlagen- und Energiewirtschaft** *English title: Plant and Energy Planning*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • kennen die Eigenschaften von Spezifikationen in der Anlagenwirtschaft, • kennen die Grundzüge der Massen- und Energiebilanzierung, • können Investitions- und Kostenschätzungsverfahren anwenden, • kennen die Grundzüge der Energiewirtschaft • kennen Herausforderungen und Lösungsstrategien im Bereich der konventionellen und erneuerbaren Energieversorgung.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 20 Stunden Selbststudium: 160 Stunden

Lehrveranstaltung: Anlagen- und Energiewirtschaft (Vorlesung) *Inhalte*: In der Vorlesung werden Zusammenhänge bei Planung und Betrieb von industriellen Anlagen behandelt. Methoden zur Kosten- und Investitionsschätzung sowie Ansätze des Operations Research zur Kapazitätsplanung werden vorgestellt. Ein weiterer Schwerpunkt der Lerninhalte bildet die Produktionsplanung in der Energiewirtschaft.	2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: • Grundlagen der Anlagenwirtschaft, • Methoden zur Kosten- und Investitionsschätzung von Anlagen, • Anlagenplanung, Kapazitätsplanung und Verfahrenswahl, • Anlageninstandhaltung und -entsorgung, • Grundlagen der Energiewirtschaft, • Erneuerbare Energien.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.0024 Unternehmensplanung
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** PD Dr. Lars-Peter Lauven
Angebotshäufigkeit: jedes 4. Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0055: Marketing Channel Strategy** *English title: Marketing Channel Strategy*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreichem Abschluss des Moduls in der Lage, Koordinationsprobleme in einem Marketing Channel zu identifizieren, Lösungsansätze zu erarbeiten und ihre Vorteilhaftigkeit zu beurteilen. Sie besitzen die Fähigkeit, Forschungsergebnisse (in Form von Theorien, Modellen und empirischen Studien) zu Marketing Channels zu verstehen und zu beurteilen. Durch die kritische Auseinandersetzung mit Hypothesen und Methoden zu ihrer Überprüfung lernen die Studierenden selber wissenschaftlich zu arbeiten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Marketing Channel Strategy (Vorlesung) *Inhalte*: 1. Einführung – Ziele, Aufbau und Organisatorisches der Vorlesung 2. Definitorische Grundlagen 3. Akteure im Marketing Channel 4. Segmentierung des Marktes 5. Management des Marketing Channel 6. Konflikte – Ursachen und Lösungsansätze 7. Koordinationsformen – Beziehungsmanagement und institutionelle Lösungen 8. Performance-Messung 9. Omni-Channel-Strategien	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen von Theorien, Modellen und Methoden, die Fragen der Ausgestaltung von Marketing Channels analysieren, • Generierung von Lösungsansätzen für Konflikte zwischen Akteuren im Marketing Channel, • Beurteilung der Vorteilhaftigkeit einzelner Koordinationsformen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Waldemar Toporowski
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0059: Projektstudium** *English title: Research Project*	18 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage ein komplexes Thema mit wissenschaftlichen Methoden zu untersuchen und ihre Arbeitsergebnisse zu dokumentieren, zu präsentieren und zu diskutieren. Die Studierenden erwerben durch die eigenständige Bearbeitung eines umfassenden Forschungsprojektes die Fähigkeit eine Verknüpfung zwischen Theorie und Praxis zu schaffen und sich durch die Gruppenarbeit zusätzliche soziale Kompetenzen anzueignen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 484 Stunden

Lehrveranstaltung: Projektstudium *Inhalte*: • Literaturstudium, Aufstellung von Hypothesen über die Wirkungszusammenhänge, Datenerhebung und Überprüfung von Hypothesen • Einübung von Methoden, insbesondere in der Datenerhebung und –auswertung (multivariate Analyseverfahren) oder die Erstellung von Software-Prototypen • Regelmäßige Vorstellung und Diskussion der Zwischenschritte mit den betreuenden wissenschaftlichen Mitarbeiter*innen Konkrete Schritte/Ablauf des Projektstudiums: • Vorstellung des Themas und der Meilensteine • Problemdefinition • Identifikation und Vorstellung der notwendigen Maßnahmen für die Problemlösung • Informationsauswertung (Aufbereitung, Analyse und Komprimierung auf ein für die Entscheidungsfindung notwendiges Maß) oder Entwicklung eines Prototyps • Finale Präsentation • Erstellung eines umfassenden Projektberichtes inkl. Dokumentation der durchgeführten Schritte Beispielthemen aus vergangenen Semestern: • Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz in digitalen Diagnoseapps • (Digital) Nudging für IT-Sicherheit in Krankenhäusern • Der Einfluss der Gestaltung von CSR-Inhalten in Social Media auf Konsumentenreaktionen • Der Einsatz von virtuellen Meetings zur Steigerung der Performance	4 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten pro Teilnehmer*in bei Gruppenarbeit) mit Präsentation (ca. 30 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme.	18 C

Prüfungsanforderungen: Wissenschaftliche Auseinandersetzung mit einer abgegrenzten, aktuellen Fragestellung des Marketings und Informationsmanagements in Kleingruppen, Verteidigung der	

nicht-amtliche Fassung

Ergebnisse im Rahmen einer Gruppenpräsentation (ca. 30 Min.) und schriftliche Dokumentation in Gestalt eines gemeinschaftlichen Forschungsberichtes (max. 15 Seiten pro Teilnehmer*in bei Gruppenarbeit).	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Masterseminar (Kenntnisse zum wissenschaftlichen Arbeiten werden erwartet und sind nicht Gegenstand der Veranstaltung)
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Lutz Maria Kolbe Prof. Dr. Matthias Schumann, Prof. Dr. Manuel Trenz
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: 30	

Bemerkungen:
Das Modul darf nicht absolviert werden, wenn bereits das Modul M.WIWI-BWL.0171 Forschungsprojekt erfolgreich absolviert wurde.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0064: Seminar 'Aktuelle Entwicklungen der Handelswissenschaft'** *English title: Seminar 'Current Developments in Retail Science'*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Fragestellung zu strukturieren, inhaltlich und methodisch zu lösen sowie die Ergebnisse schriftlich auszuarbeiten und zu präsentieren. Die kritische Auseinandersetzung mit der relevanten Fachliteratur vertieft die Kompetenzen der Studierenden bezüglich des wissenschaftlichen Arbeitens.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Aktuelle Entwicklungen der Handelswissenschaft (Seminar) *Inhalte*: Wechselnde Themen, die sich mit aktuellen Fragestellungen der internationalen Handelsforschung auseinandersetzen Beispielthemen vergangener Semester: 1. Der Einfluss nachhaltiger Produktverpackungen auf die Zahlungsbereitschaft der Konsumenten 2. Der Einfluss digital bereitgestellter Produktinformationen auf das Händlerimage 3. Der Einfluss der Kurzlebigkeit von Pop-up Stores auf die Kaufentscheidung der Konsumenten Ablauf des Seminars: • Themenvorstellung • Einführung in die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens • Verfassen einer Hausarbeit • Präsentation der Ergebnisse und kritische Diskussion	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) mit Präsentation (ca. 30 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme.	6 C

Prüfungsanforderungen: Selbständige Bearbeitung (max. 12 Seiten) einer aktuellen Fragestellung aus dem Bereich der Handelswissenschaft in schriftlicher Form. Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Vortrags (ca. 30 Minuten). Die Studierenden erbringen dabei den Nachweis, dass sie bezüglich der Fragestellung fundierte Kenntnisse besitzen und in der Lage sind, ihre Ergebnisse kritisch zu beurteilen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Waldemar Toporowski
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester

nicht-amtliche Fassung

Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: 20	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0066: Seminar 'Marketing- und Wettbewerbsstrategien in Industrie und Handel'** *English title: Seminar ‚Marketing and Competition Strategies in the Industrial Sector and Retailing‘*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Seminars in der Lage, sich systematisch mit ausgewählten strategischen Fragen in Industrie und Handel auseinanderzusetzen. Ferner können sie Markt- und Wettbewerbswirkungen horizontal wie vertikal einschätzen und kritisch beurteilen. Außerdem werden die Studierenden durch die kritische Auseinandersetzung mit der relevanten Fachliteratur befähigt, die eigenen Kompetenzen bezüglich des wissenschaftlichen Arbeitens zu vertiefen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Seminar 'Marketing- und Wettbewerbsstrategien in Industrie und Handel' (Seminar) *Inhalte*: Wechselnde Themen, die sich mit aktuellen strategischen Fragen in Industrie und Handel auseinandersetzen. Themenbeispiele vergangener Semester: • Auswirkungen der Konzentrations- und Handelsmarkenentwicklung im Lebensmitteleinzelhandel auf die Innovationstätigkeit und –fähigkeit der Markenartikelindustrie • Konsumkapital als Treiber des Preis– und Qualitätswettbewerbs in der Ernährungswirtschaft Ablauf des Seminars: • Themenvorstellung • Einführung in die Grundlagen von Markt- und Wettbewerbswirkungen strategischer Entscheidungen • Verfassen einer Hausarbeit • Präsentation der Ergebnisse und kritische Diskussion	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) mit Präsentation (ca. 30 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme.	6 C

Prüfungsanforderungen: Erfolgreiche wissenschaftliche und praxisnahe Auseinandersetzung mit einer abgegrenzten, aktuellen Fragestellung aus dem Bereich des Marketings sowie der Wettbewerbsstrategien im Kontext der Industrie sowie des Handels durch selbständige Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (max. 12 Seiten) sowie der Verteidigung der (Zwischen-)Ergebnisse im Rahmen einer Präsentation und Diskussion der Hausarbeit (ca. 30 Minuten).	

Zugangsvoraussetzungen:	**Empfohlene Vorkenntnisse:**
keine	keine

nicht-amtliche Fassung

Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Rainer P. Lademann
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: 25	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0071: Leadership** *English title: Leadership*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage: • wichtige führungstheoretische Grundpositionen zu erklären, anzuwenden und kritisch zu reflektieren, • direkte Führung und indirekte Führung abzugrenzen und in ihren Anwendungspotenzialen einzuschätzen, • gesellschaftliche, technologische, ökonomische und globale Rahmenbedingungen sowie ökonomisch-technische und soziale Ziele von Leadership zu erläutern und zu diskutieren, • unterschiedliche Führungsstile sowie Führungsinstrumente zu beschreiben, zu vergleichen und kritisch zu hinterfragen, • die Bedeutung der Kommunikation im Leadership und Konsequenzen von Leadership einzuschätzen, • Fach-, Methoden-, Personal- und Sozialkompetenzen von Führungskräften zu definieren und zu beurteilen sowie Methoden der Managemententwicklung zu benennen und kritisch zu würdigen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Leadership (Vorlesung) *Inhalte*: Die Veranstaltung beschäftigt sich mit klassischen und aktuellen Fragestellungen der Führung von Mitarbeitern. Sie ist in folgende Themenbereiche gegliedert: • Rahmenbedingungen und Ziele von Leadership: Gesellschaftliche Einflussfaktoren auf Leadership, ökonomische und soziale Ziele • führungstheoretische Grundpositionen: Klassische und moderne Ansätze • Führungsstile: zweidimensionale und mehrdimensionale Klassifikationen und Anwendungspotentiale • Führungsinstrumente: Standards of Leadership, Leistungsbeurteilungen, Mitarbeitergespräche und Teamsitzungen • Leadership und Kommunikation: Kommunikationsarten, Kommunikationsmodelle, Führungs- und Kommunikationsstrukturen • Konsequenzen von Leadership: Konsequenzen für die organisationalen Wissensbestände, für Mitarbeiter, Kunden und Öffentlichkeit im Allgemeinen • Kompetenzen von Führungskräften: fachliche, methodische, personale und soziale Kompetenzen • Managemententwicklung: klassische und moderne Methoden	2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie mit den Inhalten der Veranstaltung vertraut sind. Sie zeigen, dass sie führungstheoretische Grundpositionen erklären, anwenden und kritisch reflektieren können, wichtige Führungsstile sowie	

nicht-amtliche Fassung

Führungsinstrumente darstellen, vergleichen und kritisch zu hinterfragen vermögen sowie Führungswissen insgesamt sowohl auf konkrete Fälle anwenden, als auch kritisch zu reflektieren in der Lage sind.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse in den Bereichen Unternehmensführung und Organisation sowie Organisationsgestaltung und Wandel
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Marion Brehm
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0074: Organisationstheorien für die Managementpraxis** *English title: Organization Theory for Management Practice*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage: • einzelne Organisationstheorien zu beschreiben und in ihren Grundannahmen und Kernzusammenhängen zu erläutern, • unterschiedliche theoriebasierte Einflussfaktoren auf und Kriterien für die Bewertung des Unternehmenserfolgs zu benennen, • unterschiedliche theoriebasierte Kriterien für unternehmerische Entscheidungen (z.B. Organisationsgestaltung, Vertragsgestaltung, Gestaltung von Unternehmensgrenzen) abzuleiten, • organisationstheoretische Entscheidungskriterien auf konkrete Entscheidungssituationen im Unternehmen anzuwenden, • empirische Studien zur Theorieüberprüfung zu analysieren und zu bewerten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Organisationstheorien für die Managementpraxis (Vorlesung) *Inhalte*: Die Veranstaltung beschäftigt sich mit zentralen theoretischen Ansätzen der Organisationsforschung. Sie ist in folgende Themenbereiche gegliedert: • Was sind Theorien und sollen Theorien? Wie kann man sie beurteilen? Einführung in die Thematik, Elemente und Evaluationskriterien von Theorien • Situativer Ansatz / Kontingenzforschung: Elemente, Grundannahmen und Kernzusammenhänge des Situativen Ansatzes, ausgewählte empirische Studien, kritische Würdigung • Neoinstitutionalismus: Elemente, Grundannahmen und Kernzusammenhänge des Neoinstitutionalismus, ausgewählte empirische Studien, kritische Würdigung • Organisationskulturforschung: Elemente, Grundannahmen und Kernzusammenhänge der Organisationskulturforschung, ausgewählte empirische Studien, kritische Würdigung • Soziale Netzwerkanalyse: Elemente, Grundannahmen und Kernzusammenhänge der Sozialen Netzwerktheorie, ausgewählte empirische Studien, kritische Würdigung • Neue Institutionenökonomie: Elemente, Grundannahmen und Kernzusammenhänge der Agenturtheorie und der Transaktionskostentheorie, ausgewählte empirische Studien, kritische Würdigung	2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie mit den Inhalten der Veranstaltung vertraut sind. Sie zeigen, dass sie unterschiedliche Organisationstheorien darstellen, einander gegenüberstellen, auf konkrete Fälle anwenden sowie kritisch reflektieren	

nicht-amtliche Fassung

können. Sie zeigen ferner, dass sie ausgewählte empirische Studien kennen, deren Forschungsdesign und Kernergebnisse darstellen und kritisch reflektieren können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse in den Bereichen Unternehmensführung und Organisationsgestaltung
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Indre Maurer
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0075: Pricing Strategy**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: After successful attendance the students should be able to implement the most important determinants of pricing policy and pricing management, as well as to apply selected marketing techniques, marketing strategies, psychological and economic theories for the analysis of optimal pricing strategies. Further, the students learn to investigate the pricing strategy from a B2B and B2C perspective, completed on case studies and caselets.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Pricing Strategy (Lecture) *Contents*: • Introduction to Pricing Strategy • Value Creation & Value Communication • Market Segmentation and Pricing Structure • Price Customization • Behavioral Pricing • Pricing Policy and Price Level • Cost and Financial Analysis • Competition • Pricing Research • Miscellaneous Selected Topics from Pricing Strategy	2 WLH
Course: Pricing Strategy (Exercise) *Contents*: In the accompanying practice sessions students deepen and broaden their knowledge from the lecture by applying theories and methods to real-world problem sets. This is achieved by case studies that focus on the specific contents of the lecture. In the tutorial the case studies are interpreted and potential solutions are discussed. The tutorial is supplemented by reviewing fundamental concepts from the lecture.	2 WLH
Examination: Written examination (60 minutes)	6 C

Examination requirements: Pricing Tactics, Pricing Strategies, Determining the Economic Value of Products, Pricing Structures, Pricing Procedures, Financial Analysis, Pricing Competition	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Yasemin Boztug
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted:	**Recommended semester:**

nichtamtliche Fassung

twice	1 - 4
Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0078: Seminar Aktuelle Forschungsansätze im Marketing** *English title: Seminar Current Approach of Research in Marketing*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme haben die Studierenden gelernt eine konkrete Fragestellung innerhalb eines vorgegebenen Themenfelds zu entwickeln und diese Fragestellung konzeptionell mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Sie sind in der Lage, geeignete englischsprachige Literatur auszuwählen und kritisch einzuordnen. Die Studierenden erwerben die Kompetenz, ihre Arbeitsergebnisse zu strukturieren und zu dokumentieren. Dabei sollen konkrete Erkenntnisse und darauf basierende Implikationen abgeleitet werden. Schließlich lernen die Studierenden, ihre Ergebnisse nachvollziehbar zu präsentieren und zu diskutieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Aktuelle Forschungsansätze im Marketing (Seminar) *Inhalte*: • Bearbeitung einer wissenschaftlichen Forschungsfrage • Literaturstudium und -review • Ableiten von konkreten Ergebnissen und Implikationen Konkrete Schritte/Ablauf des Seminars: • Eigenständige Problemdefinition • Auswahl geeigneter Theorien und Konzepte • Auswahl und Auswertung relevanter Literatur • Strukturierung der Inhalte • Rücksprache mit betreuenden wissenschaftlichen Mitarbeitern • Präsentation der Ergebnisse • Erstellung einer schriftlicher Ausarbeitung Beispielthemen aus vergangenen Semestern: • Strategic pricing of new products and services • Price cues and customer price knowledge • Behavioral pricing	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (wahlweise in Deutsch oder Englisch) und Präsentation der Hausarbeit in englischer Sprache.	

Zugangsvoraussetzungen:	**Empfohlene Vorkenntnisse:**

nicht-amtliche Fassung

keine	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, erweiterte Marketing-Kenntnisse, z.B. durch Besuch des Moduls M.WIWI-BWL.0075 Pricing Strategy oder grundlegender Marketing Veranstaltungen im Bachelor-Studium
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Yasemin Boztug
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0085: Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling** *English title: Finance, Management Accounting and Sustainability Accounting*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls Kenntnisse darüber, wie das Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling das Management im Rahmen einer nachhaltigkeitsorientierten Unternehmensführung unterstützen kann. Die Studierenden werden mit der Konzeption und dem Aufbau wesentlicher Controlling-Instrumente tiefgehend vertraut gemacht und in die Lage versetzt, diese kritisch zu reflektieren und aufeinander abgestimmt anzuwenden.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling (Vorlesung) *Inhalte*: 1. Einführung in das Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling 2. Unternehmensbewertung mit Discounted Cash Flow (DCF)-Verfahren 3. Finanzorientierte Wertbeitragsrechnungen und integrierte Unternehmensplanung 4. Finanz-, nachhaltigkeits- und risikoorientierte Kennzahlen und Kennzahlensysteme 5. Konzeption, Anwendung und Vergleich wesentlicher finanzorientierter Kennzahlen 6. Umweltkostenrechnungen 7. Ökobilanzen und Carbon Accounting	2 SWS
Lehrveranstaltung: Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling (Übung) *Inhalte*: Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.	2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten, 6 C) oder Klausur (60 Minuten, 5 C) und Präsentation einer Fallstudie in der Übung (ca. 20 Minuten, 1 C)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie vertiefte Kenntnisse im Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling erlangt haben. Sie müssen zeigen, dass sie die Instrumente des Finanz- und Nachhaltigkeitscontrollings sicher beherrschen, kritisch beurteilen und weiterentwickeln können. Zudem wird erwartet, dass die vermittelten theoretischen Inhalte bei praxisorientierten Fallstudien angewendet werden können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse in den Bereichen Finanzwirtschaft und Controlling werden vorausgesetzt
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Stefan Dierkes
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2

nicht-amtliche Fassung

Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0089: Innovationsmanagement** *English title: Innovation Management*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen:	**Arbeitsaufwand:**
Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, neueste konzeptionelle und methodische Ansätze des Innovationsmanagements, wie z.B. Modelle des Technologiemanagements, Testmarktverfahren, Ansätze zur Akzeptanzforschung sowie Adoptions- und Diffusionsmodelle zu verstehen, kritisch zu diskutieren und anzuwenden. Diese Ansätze befähigen Studierende, die Phasen des Innovationsprozesses methodengestützt zu analysieren und systematisch zu managen.	Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Innovationsmanagement (Vorlesung) *Inhalte*: Der erste Teil der Vorlesung vermittelt zunächst ein Grundverständnis für das Innovationsmanagement und seine Relevanz für den Unternehmenserfolg. Die Phasen des Innovationsprozesses, welche den Rahmen und Inhalt des zweiten Teils der Veranstaltung abstecken, werden vorgestellt und innerhalb der Produktpolitik eingeordnet. Anhand von Konzepten wie dem Technologielebenszyklus und der Technology-Readiness-Methode werden anschließend die Ziele und Aufgaben des strategischen Technologiemanagements vermittelt. Im zweiten Teil der Vorlesung werden für jede Phase des Innovationsprozesses zentrale Ansätze vorgestellt sowie deren Vor- und Nachteile diskutiert. In der ersten Phase der Ideengewinnung und -konkretisierung werden Ansätze wie der Lead-User-Ansatz, die Conjoint-Analyse, das Quality Function Deployment sowie das Design Thinking vorgestellt. In der Phase der Konzeptbewertung werden Studierende mit Instrumenten wie z.B. Scoringmodellen und Testmarktverfahren vertraut gemacht, wobei letztere auch virtuelle Testmärkte unter Nutzung von Augmented und Virtual Reality-Technologien umfassen. Anhand von Modellen der Adoptions- und Diffusionsforschung, wie etwa den Rogers- und Bass-Modellen, wird abschließend ein Verständnis für die Durchsetzung von Innovationen auf dem Markt als letzter Phase des Innovationsprozesses vermittelt.	2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen der theoretischen und anwendungsbezogenen Grundlagen des Innovationsmanagements sowie Anwendung von strategischen Ansätzen des Marketings von innovativen Produkten, Dienstleistungen und Prozessen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Maik Hammerschmidt
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:**

nicht-amtliche Fassung

zweimalig	1 - 3
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0091: Organizational Behavior** *English title: Organizational Behavior*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage: • verschiedene Analyseebenen des Organizational Behavior zu benennen und kritisch zu reflektieren, • motivationstheoretische und emotionstheoretische Grundpositionen und deren Implikationen zu diskutieren, • Gruppenphänomene zu verstehen und Erfolgskriterien der Teamarbeit als Fundament moderner Organisationen zu reflektieren, • organisationale Konflikte zu analysieren und den Umgang mit Konflikten zu diskutieren, • die Entwicklung und Funktionen von Organisationskulturen, aus welchen heraus Situationen, Handlungen und Entscheidungen des Unternehmensalltags einer bewertenden Interpretation hinsichtlich ihrer Bedeutung für die Unternehmung als Ganzes zugänglich werden, zu analysieren, • die Themenfelder Change Management und organisationales Lernen inhaltlich zu interpretieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Organizational Behavior (Vorlesung) *Inhalte*: Die Veranstaltung beschäftigt sich mit aktuellen Fragestellungen des Verhaltens in und von Organisationen. Sie ist in folgende Themenbereiche gegliedert: • Grundlagen Organizational Behavior: Begriffliche Annäherung und Einordnung • Motivation: Grundlagen, Inhaltstheorien und Prozesstheorien der Motivation sowie Anwendungspotentiale • Emotion: Charakter und Funktionen von Emotionen, Differentielle Arbeitsemotionen, Emotionale Kompetenz und ihre Anwendungspotentiale • Gruppen und Gruppenarbeit: Entwicklung, Begriff und Formen, Ausgewählte Gruppen-Phänomene, Entscheidungsprozesse in Gruppen, Gruppenimmanente Motivationsprobleme, Erfolgskriterien der Gruppenarbeit sowie Gestaltungsmöglichkeiten • Konflikte und Konfliktmanagement: Begriffliche Annäherung und Klassifikation, Konfliktquellen, Konfliktverlauf, Konsequenzen und Konfliktmanagement • Organisationskultur: Begriff und Einordnung, Forschungsperspektiven, Entwicklung und Funktionen von Organisationskulturen, Ausgewählte theoretische Ansätze, Kulturtypen und Kulturwandel • Organisationaler Wandel und Lernen: Traditionelle und aktuelle Ansätze	2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie mit den Inhalten der Veranstaltung vertraut sind. Sie zeigen, dass sie Organizational Behavior als Forschungsgebiet	

nicht-amtliche Fassung

begriffen haben, das sich mit der Erklärung, Prognose und Steuerung von Verhalten in und von Organisationen befasst und dass sie die verschiedenen Analyseebenen des Organizational Behavior beschreiben, kritisch reflektieren und ihr Wissen auch auf konkrete Fälle anwenden können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse in den Bereichen Unternehmensführung und Organisation sowie Organisationsgestaltung und Wandel
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Marion Brehm
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0095: Strategisches Marketing** *English title: Strategic Marketing*	6 C 3 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, die wichtigsten Konzepte und Ansätze der Erfolgsfaktorenforschung, der Systematisierung von Strategien, des wettbewerbs- und kundenorientierten strategischen Marketings sowie der kundenorientierten Unternehmenskultur und -organisation zu verstehen und kritisch zu diskutieren. Sie können zudem diese Ansätze für einen konkreten, abgegrenzten Praxis Case anwenden. Dadurch werden den Studierenden Methoden vermittelt, mit denen sie das strategische Profil eines Unternehmens analysieren und gestalten können.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden

Lehrveranstaltung: Strategisches Marketing (Vorlesung) *Inhalte*: Die Vorlesung vermittelt zunächst ein Grundverständnis der Marktorientierung als zentralen Erfolgsfaktor von Unternehmen und stellt dann die Dimensionen der Marktorientierung vor (Strategieorientierung, Wettbewerbsorientierung, Kundenorientierung, Implementationsorientierung). Im Rahmen der ersten Dimension (Strategieorientierung) wird eine Auswahl von klassischen und modernen Strategiekonzepten vorgestellt. Im weiteren Verlauf der Vorlesung werden die Wettbewerbs- und Kundenorientierung (zweite und dritte Dimension) betrachtet. Ersteres beinhaltet die Vorstellung zentraler Instrumente der Wettbewerbsanalyse und potenzieller Strategien des Wettbewerbsmanagements. Im Bereich der Kundenorientierung werden subjektive und objektive Instrumente zur Analyse von Kundenzufriedenheit und Kundenbindung behandelt und Strategien des Kundenbindungs- und Beschwerdemanagements diskutiert. Die Instrumente der Wettbewerbsanalyse und die Ansätze zur Messung von Kundenzufriedenheit, Kundenbindung und Kundenwert werden anhand von Rechenaufgaben angewendet. Zum Ende der Vorlesung wird mit der vierten Dimension der Implementationsorientierung aufgezeigt, wie marktorientierte Unternehmensführung umgesetzt und gelebt werden kann. Hierbei werden Konzepte der Unternehmensorganisation sowie Arten und Management der Unternehmenskultur näher beleuchtet.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Strategisches Marketing (Übung) *Inhalte*: Die Übung wird in Form einer Fallstudie zur praktischen Anwendung der zentralen Inhalte der Vorlesung gegeben. In der Übung werden die Inhalte der Vorlesung in Form einer Transferleistung von den Studierenden zudem vertieft.	1 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen zu Konzepten und Ansätzen der marktorientierten Unternehmensführung sowie der Fähigkeit zur Fallstudien-bezogenen Anwendung	

nicht-amtliche Fassung

von Methoden der Wettbewerbs- und Kundenanalyse und zur Entwicklung darauf basierender marketingstrategischer Konzepte. Die Prüfung erfolgt im Open Book-Format.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Maik Hammerschmidt
Angebotshäufigkeit: jedes zweite Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0096: Seminar: Aktuelle Fragestellungen des Innovationsmanagements** *English title: Current Issues in Innovation Management*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, sich selbständig und theoretisch fundiert mit aktuellen Themen des Innovationsmanagements kritisch auseinanderzusetzen, englischsprachige, hochkarätige Journal-Artikel zu erschließen, die Arbeitsergebnisse auf wissenschaftlichem Niveau schriftlich auszuarbeiten und in einer Gruppe zu präsentieren. Das Seminar versetzt die Studierenden in die Lage, eine Masterarbeit anfertigen zu können, die den Ansprüchen an eine akademische Abschlussarbeit genügt. Der Seminaraufbau fördert darüber hinaus den Auf- und Ausbau wichtiger Softskills, wie z.B. Kommunikations-, Präsentations- und Teamfähigkeit.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Aktuelle Fragestellungen des Innovationsmanagements (Seminar) *Inhalte*: Nach einer Einführung in die Grundlagen und Methoden des Verstehens und Erstellens theoretisch-konzeptioneller Wissenschaftstexte bearbeiten die Studierenden selbstständig ausgewählte Themen zu aktuellen Fragestellungen des Innovationsmanagements. Beispielhafte Themen vergangener Semester: • Meetings im Metaverse • Virtual Influencer • Interaktionen mit Service Robots • Anthropomorphes Chatbot-Design • Wahrnehmung von Sprachassistenten • Mensch-KI-Interaktion • Nutzung von Emergent Technologies für Resilienz- und Performancemanagement Die selbstständige Bearbeitung der Themen im Rahmen der schriftlichen Hausarbeit sowie deren Ergebnispräsentation im Rahmen einer Gruppenpräsentation mit anschließender Diskussion wird durch eine intensive Betreuung durch die Mitarbeiter*innen der Professur begleitet.	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 30 Min.) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: Nachweis des Verständnisses zentraler Theorien des Innovationsmanagements und der Fähigkeit zur kritischen Beurteilung dieser Theorien im Hinblick auf die Beantwortung einer aktuellen Fragestellung des Innovationsmanagements in schriftlicher Form (max. 15 Seiten pro Teilnehmer*in) und Präsentation in einer Gruppe aus zwei bis vier Personen (ca. 30 Min.).	

nicht-amtliche Fassung

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Übung „Wissenschaftliches Arbeiten“
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Maik Hammerschmidt
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: 20	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0097: Strategische Unternehmensführung** *English title: Corporate Strategy*	6 C 3 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Studierende haben nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls Einblicke in die Strategiegestaltung von Unternehmen auf Konzernebene erlangt. Durch die Kombination aus praxisnahen Lerninhalten sowie aktuellen wissenschaftlichen Kenntnissen sind die Studierenden in der Lage wichtige Instrumente (Portfoliomanagement, M&A-Strategien, etc.) zur Strategieentwicklung sowie -implementierung zu erläutern und zu entwickeln.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden

Lehrveranstaltung: Strategische Unternehmensführung (Vorlesung) *Inhalte*: Die Veranstaltung befasst sich mit den wesentlichen Fragen zur Ableitung einer Unternehmensstrategie. Die Veranstaltung ist in vier Hauptkapiteln gegliedert. Zuerst werden Grundlagen der strategischen Unternehmensführung behandelt (Aufgaben und Ebenen der Unternehmensführung, Diversifizierung von Multi-Business-Unternehmen, Corporate Surplus, Corporate Discount). Anschließend werden Instrumente für die Entwicklung von Strategien hervorgebracht (Strategische Grundlogiken, Portfoliomanagement, Gestaltung der Wertschöpfung, Wachstum- und Synergiemanagement, sowie Strategiebewertungen). Darauffolgend wird die Umsetzung von Strategien diskutiert (organisches Wachstum, M&As sowie M&A-Rückzug, Strategische Allianzen). Zum Schluss wird der Prozess der Strategieumsetzung näher gebracht (Planungsprozess, Change Management-Prozesse, sowie Strategische Transformationsprozesse).	2 SWS
Lehrveranstaltung: Strategische Unternehmensführung (Übung) *Inhalte*: Die Übung dient dazu die unterschiedlichen erlernten Instrumente zur Strategieentwicklung und –implementierung durch Aufgabenstellungen anzuwenden. Hier werden Themen zur Vision und Leitbild, Diversifizierung, Portfoliomanagement, Wertschöpfungsmanagement, Wachstums- und Synergiemanagement, sowie Strategieumsetzung behandelt.	1 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen der verschiedenen Instrumente der strategischen Unternehmensführung und ihrer situativen Eignung, Anwendung konkreter Konzepte zur Umsetzung von Strategiealternativen, Übertragung der Konzepte auf aktuell relevante Beispiele in der Unternehmenspraxis. Die Aufgabenstellung beinhaltet überwiegend Transferwissensfragen, die die Studierende durch Argumentationsketten beantworten müssen. Manche Theoriefragen können auch durch die kurze Benennung von Mechanismen beantwortet werden.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine

nichtamtliche Fassung

Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Michael Wolff
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0098: Management und Unternehmenssteuerung** *English title: Management and Controlling*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • die Studierenden haben ein Verständnis für ausgewählte Problemkreise bei der Formulierung und Implementierung praxisorientierter Management- bzw. Controlling-Konzepte entwickelt, • die Studierenden können auf Basis theoretischer Grundüberlegungen moderne Aspekte des Management & Controllings aus der Unternehmenspraxis diskutieren und mögliche Schwächen der jeweiligen Konzepte identifizieren und bewerten. Hierbei haben die Studierenden die Grenzen der praktischen Umsetzung der theoretischen Konzepte erkannt, • zusätzlich zu den inhaltlichen Zielen haben die Studierenden auch bestehende Fähigkeiten der Gruppenarbeit erweitert, Grundlagen akademischer Arbeitsweisen erlernt und im Rahmen der Präsentation ihre kommunikativen Fähigkeiten verbessert.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Management und Unternehmenssteuerung (Seminar) *Inhalte*: Das Seminar befasst sich mit gängigen Problemen bei der Anwendung strategischer Konzepte des Management & Controllings in der Unternehmenspraxis. Im Rahmen der Veranstaltung werden unter anderem wichtige strategische Instrumente zur Weiterentwicklung der Wertschöpfungsmodelle, Vergütungskontrakte des Top-Managements, Portfoliostrategien, Diversifizierungsentscheidungen sowie Integrations-/ Desintegrationsstrategien behandelt und ihre Bedeutung für die Praxis diskutiert. 1. Kick-Off Veranstaltung zu Beginn des jeweiligen Semesters 2. Veranstaltung zur Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten 3. Themenvortrag nach Abschluss der Bearbeitungsphase	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten pro Person) mit Präsentation (ca. 45 min Vortrag + ca. 15 min Diskussion) in Gruppen à 2 Teilnehmende **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen über Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte und Mechanismen des strategischen Managements bzw. Controllings; Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele; kritische Diskussion der Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte.	

Zugangsvoraussetzungen:	**Empfohlene Vorkenntnisse:**
keine	keine

nicht-amtliche Fassung

Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Michael Wolff
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 24	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0100: International Management**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: Upon successful completion of this course, students will be able to: • demonstrate a profound knowledge of theories and concepts of international management, • identify and define options of actions and strategies for internationalization and international activities of organizations, • understand and apply tools and measures important for the international activity of organizations, • critically discuss these theoretical approaches, concepts and tools.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: International Management (Lecture) *Contents*: The lecture offers an introduction to theories and concepts of international management with a strong connection to practical examples and case studies. Topics include various aspects of internationalization and international organizations, such as drivers of internationalization, market entry strategies, the role of heterogeneous national contexts, and relationships with partner firms across borders.	2 WLH
Examination: Written examination (60 minutes)	6 C

Examination requirements: Students… • demonstrate a profound knowledge of theories and concepts in the field of international management, • show a thorough understanding of how to make use of internationalization strategies and tools, • demonstrate the ability to apply theoretical concepts to practical examples and case studies, • demonstrate the ability to discuss concepts and approaches of international management.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge in the areas of management and organization
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Clarissa Weber
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0108: Empirische Managementforschung** *English title: Empirical Research in Management*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage, ausgewählte Methoden und Zusammenhänge der empirischen Managementforschung zu entwickeln sowie diese kritisch zu reflektieren. Sie können empirische Datensätze und aktuelle Forschungsberichte internationaler Journale analysieren und diskutieren. Zudem sind Sie in der Lage, Zusammenhänge zwischen konzeptionellen Überlegungen zu theoretischen Modellen und den betrachteten bzw. genutzten Methoden herzustellen. Zusätzlich zu den inhaltlichen Zielen vertiefen die Studierenden bestehende Fähigkeiten der Gruppenarbeit und können Grundlagen der akademischen Arbeitsweise sowie kommunikative Fähigkeiten im Rahmen der Präsentationen umsetzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Empirische Managementforschung (Seminar) *Inhalte*: Das Seminar befasst sich mit der Anwendung methodischer Konzepte der empirischen Managementforschung. Im Rahmen der Veranstaltung sollen diese Methoden in einem praxisrelevanten Anwendungsfall Verwendung finden. Das Seminar legt einen besonderen Fokus auf Themen in Beziehung zur Unternehmensführung und verwandte Mechanismen. Ausgehend von diesen Themen sollen Implikationen für Theorie und Praxis diskutiert werden. 1. Kick-Off Veranstaltung zu Beginn des jeweiligen Semesters 2. Zwei Vorlesungstermine zur Präsentation grundlegender empirischer Kenntnisse durch Lehrstuhl zur Beginn des jeweiligen Semester 3. Themenvortrag nach Abschluss der Bearbeitungsphase	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten pro Person) mit Präsentation (ca. 30 Min. Vortrag + ca. 15 Min. Diskussion) in Gruppen a 2 Teilnehmende **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen über Anwendung und Umsetzung empirischer Konzepte der Managementforschung; Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele; kritische Diskussion der Eignung und Implikationen der vorgestellten Konzepte.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Michael Wolff
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:**

nicht-amtliche Fassung

zweimalig	1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 24	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0109: International Human Resource Management**	6 C 3 WLH

Learning outcome, core skills: After taking this module, students will have gained theoretical knowledge of Human Resource Management (HRM) in an international context, as well as practical knowledge and skills to prepare them for a future career in the HR department and/ or management of international companies. Furthermore, the course fosters cross-cultural competence by analyzing the impact of national context and culture on HRM and enables the students to analyze, plan, deliver, and evaluate measures of international HRM.	**Workload:** Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h

Course: International Human Resource Management (Lecture) *Contents*: Lectures will introduce relevant theories, basic cultural concepts, and strategic relevance of HRM in an international context. Key functions of international HRM will be discussed (e.g. global HR planning, international staffing & recruiting, training & development, expatriate management, etc.).	2 WLH
Course: International Human Resource Management (Tutorial) *Contents*: Tutorials will help students to discuss and transfer knowledge between theory and practice, using case studies and examples.	1 WLH
Examination: Written examination (60 minutes) **Examination requirements:** • Demonstration of profound knowledge of the various theoretical approaches, functions and measures of international HRM. • Demonstration of cross-cultural competence and understanding of context and culture on HRM issues. • Demonstration of understanding of strategies and current challenges of multinational firms and international HRM and ability to transfer theoretical knowledge in order to solve them.	6 C

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Fabian Jintae Froese
Course frequency: every winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0110: Strategic Human Resource Development**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: Students will understand the relationship between strategy and human resource development and the different models as well as tasks and phases of human resource development. By using an innovative approach the students will be enabled to plan and evaluate measures of human resource development in practice. In the past we have covered e.g.: • strategic approaches to human resource development, • didactics and methods of training, • competency management, • qualitative and quantitative analysis of training needs and diagnostics, • forms of human resource development, • ensuring Transfer, • Quality management and controlling, • Case: Design of a development measure, • Leadership Development, • Talent management, • Coaching/ Mentoring, • development of (leadership-)teams. • Organizational development.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Strategic Human Resource Development (Seminar) *Contents*: To achieve strategic goals companies need to recruit, retain and develop the right employees. In this regard the seminar focuses on strategic human resource development as one important driver of successful strategy implementation. The seminar provides an overview of the objectives, phases and measures of personnel and leadership development and introduces the students to different methods of training. The seminar is praxis-oriented and fosters individual application and transfer. It has a significant practical element as students will carry out their own training designs and present them to the class. Therefore, in the beginning, basics of human resource development will be covered by the lecturer and an overview of training methods will be given. Building on this, groups of students will present their own topic.	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 60 minutes) and written elaboration (max. 20 pages) **Examination prerequisites:** Regular attendance	6 C

Examination requirements: To pass the course students have to write a seminar paper and give a presentation. They have to prove, that they are able to systematically apply their knowledge of training design. Attendance is mandatory.	

nicht-amtliche Fassung

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge of Human Resource Management
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Anna Katharina Bader
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 20	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0112: Corporate Development**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: After successful completion of this course, students are able to: • demonstrate a profound knowledge of different perspectives and drivers of corporate development, • identify and define courses of action and strategies for company growth and the conditions necessary to achieve success, • identify and define courses of action and strategies for reducing company size and the conditions necessary to achieve success, • apply and critically discuss the tools, strategies, and concepts acquired in order to analyze and address case studies, • deal with the ambiguity of real-world situations and make reasonable decisions.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Corporate Development (Lecture) *Contents*: a) Introduction to corporate development • Definition and practical relevance of ”Corporate Development” b) Tracks and drivers of corporate development processes • Different tracks of corporate development over time and their underlying drivers • Models and theories of patterns of change • Measures and mechanisms for managing corporate development and ensuring sustainable success • Models on driving forces of corporate development • Empirical studies on the tracks and drivers of corporate development processes c) Growing company size • Strategies of corporate development, direction of growth and shifting boundaries of companies • Cooperation and M&A as different growth strategies • Potentials and challenges of different growth strategies d) Reducing company size • Drivers, approaches and implications of reducing company size • Outsourcing and downsizing as different strategies to reduce company size • Potentials and challenges of different strategies for reducing company size	2 WLH
Course: Corporate Development (Exercise) *Contents*: In the accompanying tutorial sessions, students deepen and broaden their knowledge acquired in the lectures by applying theories and methods to practical cases.	2 WLH
Examination: Written examination (60 minutes)	6 C

Examination requirements: Students:	

nicht-amtliche Fassung

- demonstrate a profound knowledge of and ability to manage challenges in corporate development,
- document a thorough understanding of how to actively design an organization’s development processes,
- demonstrate the ability to discuss different measures, strategies, and tools for managing corporate development,
- show a profound understanding of empirical studies and theoretical implications and are able to transfer findings to current practical examples in case studies.

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge in the areas of management and organization as well as organizational design and change
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Indre Maurer
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0113: Prozessmanagement** *English title: Process Management*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage: • typische Arten von Geschäftsprozessen zu kennen und deren Funktionen und Einsatzbereiche zu benennen, • Methoden und Instrumente der Prozessgestaltung zu erläutern, anzuwenden und kritisch zu beleuchten, • Erfolgswirkungen, Chancen und Risiken der Prozessoptimierung auf der Basis empirischer Erkenntnisse darzulegen und auf konkrete unternehmerische Situationen zu übertragen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Prozessmanagement (Vorlesung) *Inhalte*: Die Veranstaltung beschäftigt sich mit Konzepten und Instrumenten der Gestaltung von Geschäftsprozessen für die Managementpraxis. Sie behandelt praxisbezogene Fragestellungen durch Fallstudienarbeit. Zudem werden ausgewählte Studien zur Prozessoptimierung, deren Erfolgsfaktoren und deren Erfolgswirkungen besprochen. Die Veranstaltung ist in folgende Themenbereiche gegliedert: • Definition, Arten und Herausforderungen des Prozessmanagements: Inhaltliche Grundlagen und Abgrenzung • Prozessoptimierung: Vorgehensweise, Herausforderungen und Instrumente der Prozessoptimierung • Standardprozesse und Verantwortlichkeiten im Prozessmanagement: Aufgaben, Herausforderungen und Implikationen der Implementierung standardisierter Prozesse in Unternehmen • Inter-organisationale Prozessgestaltung: Gestaltungsmöglichkeiten und Implikationen der Prozessoptimierung über Unternehmensgrenzen	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten pro Person) mit Präsentation (ca. 20 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie mit den Inhalten der Veranstaltung vertraut sind. Sie zeigen, dass sie diese sowohl allgemein durchdringen als auch auf konkrete Fallbeispiele anwenden können. Sie sind in der Lage, Grundannahmen, Vorgehensweise, Instrumente und Implikationen der Prozessoptimierung kritisch zu beleuchten.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse in den Bereichen Unternehmensführung und Organisation sowie Organisationsgestaltung und Wandel
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Indre Maurer

nicht-amtliche Fassung

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 4
Maximale Studierendenzahl: 18	

Bemerkungen:
Die Teilnehmerbegrenzung ergibt sich aufgrund des partiellen Seminarcharakters der Veranstaltung.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0114: Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse** *English title: Empirical Seminar: Social Network Analysis*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • erlernen den eigenständigen Umgang mit empirischen Daten und deren Analyse, • erfassen, recherchieren und selektieren die für eine Aufgabenstellung relevante wissenschaftliche Literatur, • erstellen eine wissenschaftliche Arbeit und erhalten dadurch eine gute Vorbereitung auf die Erstellung einer Masterarbeit, • erlernen das wissenschaftliche Arbeiten, • gestalten die Abschlussveranstaltung mit und bringen ihre Erkenntnisse aktiv in die Diskussion ein.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse (Seminar) *Inhalte*: Das Seminar beschäftigt sich mit aktuellen Themengebieten aus dem Bereich der sozialen Netzwerkanalyse und deren empirischer Überprüfung. Ziel des Seminars ist das eigenverantwortliche Bearbeiten einer Aufgabenstellung in einer Kleingruppe. Die Seminarbetreuung unterstützt die Strukturierung und Anwendung der Themenkomplexe. Die Präsentation der eigenen Ergebnisse und die Diskussion dieser in der Abschlussveranstaltung erweitert die selbstständige Arbeit an einer wissenschaftlichen Fragestellung durch die aktive Auseinandersetzung mit angrenzenden Themengebieten.	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten pro Person) mit Präsentation (ca. 20 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erstellen eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit (Hausarbeit) in einer Kleingruppe und präsentieren die Ergebnisse ihrer Arbeit in der Abschlussveranstaltung. Sie erbringen dabei den Nachweis über fundierte Kenntnisse im Bereich der Sozialen Netzwerkanalyse sowie der empirischen Organisationsforschung.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse in den Bereichen Organisationstheorien und empirische Methoden, z.B.: M.WIWI-BWL.0074 Organisationstheorien für die Managementpraxis, M.WIWI-BWL.0168 Empirische Methoden und Kompetenzen
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Indre Maurer

nicht-amtliche Fassung

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 4
Maximale Studierendenzahl: 12	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0115: Human Resource Management Seminar**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: After the seminar students have learned to approach a current human resource management (HRM) topic from a scientific perspective and write an academic paper. They will have acquired relevant and up to date knowledge in their field and are able to apply qualitative or quantitative research methods. Students will have improved their communication and presentation skills while discussing the work of their peers and presenting their own research project. This seminar will further prepare students to write a master thesis.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Human Resource Management Seminar (Seminar) *Contents*: In this seminar, students work on a current HRM topic. Students can select among different topics regarding HRM and are supposed to prepare a research paper. During the sessions, they will learn how to write an academic paper including the abstract and introduction, theory and hypotheses development as well as methods, results, and discussion sections.	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 30 minutes) and term paper (max. 7000 words) **Examination prerequisites:** Regular attendance **Examination requirements:** • Demonstration of a profound knowledge of theory and literature regarding a current topic in HRM and ability to develop theoretical and practical implications. • Demonstration of overall understanding of the scientific approach, methods, and standards and ability to write/ present an academic paper.	6 C

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-BWL.0109 International Human Resource Management M.WIWI-BWL.0118 Survey Research
Language: English, German	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Fabian Jintae Froese
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: 20	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0118: Survey Research**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: After successful participation in the seminar, students have acquired in-depth knowledge of the whole process of a survey research project, including survey design, implementation, and statistical analyses. Further, students are knowledgeable of the theoretical foundations as well as practical application of statistical methods, including ANOVA, simple regression, multiple regression, and moderated/ mediated regression. This enables students to conduct and analyze survey results by using statistical software, such as R. In addition, students can conduct empirical research projects, e.g. as part of a master thesis, according to scientific standards.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Survey Research (Seminar) *Contents*: Seminar, including lectures of statistics/ survey methodology theory, guided practical work using statistical computer programs, moving from simpler statistical analyses, to more complex. After this, students decide on a statistical model, and then build an empirical paper, in the style used in established management journals.	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 15 minutes) with written elaboration (max. 7000 words) **Examination prerequisites:** Regular attendance	6 C

Examination requirements: • Demonstration of an in-depth knowledge of how to conduct a scientific research project. • Demonstration of an advanced understanding and the ability to apply scientific research standards and methods. • Demonstration of an in-depth knowledge of survey design and implementation as well as the ability to collect, analyze, and systematically interpret quantitative data.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic statistical and R programming knowledge
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Fabian Jintae Froese
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: 20	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0119: Entscheidungs- und Verhandlungstheorie** *English title: Decision and Negotiation Theory*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden • kennen die methodischen Grundlagen der Entscheidungstheorie unter Unsicherheit und können elementare entscheidungstheoretische Problemstellungen lösen, • kennen die mathematischen und ökonomischen Grundprinzipien der Spieltheorie, und können diese im Rahmen von verhandlungstheoretischen Modellen einsetzen, • verstehen welche Rolle die Entscheidungstheorie in der Modellierung von betriebs- und volkswirtschaftlicher Problemstellungen hat und kennen typische Anwendungsfälle der Entscheidungstheorie in ökonomischen Problemstellungen, • verstehen in welchen Situationen eine ökonomische Entscheidungssituation sinnvoll durch einen verhandlungstheoretischen Ansatz beschrieben werden kann, • verstehen die Grenzen der Anwendbarkeit der diskutieren Ansätze.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Entscheidung- und Verhandlungstheorie (Vorlesung) *Inhalte*: Die **Entscheidungstheorie** ist im Kontext der angewandten Wahrscheinlichkeitstheorie ein Zweig zur Evaluation der Konsequenzen von Entscheidungen und eine fundamentaler methodischer Baustein moderner betriebs- und volkswirtschaftlicher Theorien. Die (ökonomische) **Verhandlungstheorie** ist ein Bestandteil der Spieltheorie, welche sich mit der Analyse von komplexen Entscheidungsproblemen in *interdependenten* Systemen mit vorgegebenen Regeln beschäftigt. Verhandlungstheorie im Speziellen beschäftigt sich mit der Analyse des folgenden ökonomischen Grundproblems: Agenten können durch Kooperation einen Zugewinn erwirtschaften, werden aber erst zur Kooperation bereit sein, wenn sie sich zuvor auf die Aufteilung des Kooperationsgewinnes geeinigt haben. Ziel der Vorlesung ist die Vermittlung der methodischen Grundlagen der Entscheidungstheorie, sowie eine Einführung in die Grundmodelle der Verhandlungstheorie. Hierzu gliedert sich die Vorlesung in zwei Teile und 4 Kapitel. Im Teil Entscheidungstheorie erfolgt in einem ersten Kapitel eine Einführung in die Entscheidungstheorie unter Unsicherheit. In einem zweiten Kapitel werden praktische Anwendungsfälle der Entscheidungstheorie, sowie einige Erweiterungen der klassischen Entscheidungstheorie diskutiert. Im Teil Verhandlungstheorie erfolgt in einem ersten Kapitel eine kurze Einführung in die Spieltheorie. In einem zweiten Kapitel werden exemplarische Modelle der Verhandlungstheorie diskutiert. Es ist vorgesehen, dass sich die gewählten Bespiele und diskutierten Anwendungsfälle schwerpunktmäßig auf die Themenbereiche Finanzwissenschaft, Unternehmensbeteuerung, sowie Unternehmenssteuerung beziehen.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

nicht-amtliche Fassung

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis von Kenntnissen zu den methodischen Grundlagen der Entscheidungstheorie unter Sicherheit und der Verhandlungstheorie und zeigen, dass sie mit deren Hilfe elementare entscheidungstheoretische Problemstellungen lösen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Elementare Vorkenntnisse in Mikroökonomie und Mathematik (Analysis).
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** N. N.
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0120: Abgabenrecht** *English title: General Fiscal Law*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • Benennung zentraler Charakteristika des deutschen Steuerverfahrens und Fähigkeit, vor diesem Hintergrund grundsätzliche Fragestellungen zum Verfahrensrecht beantworten zu können, • Kenntnis über die unterschiedlichen Verfahrensformen des deutschen Steuerrechts, • Kenntnis und Anwendung der in der Praxis wichtigsten Vorschriften der AO, • Einordnung verfahrensrechtlicher Sachverhalte steuerrechtlicher Art und Fähigkeit, die ggf. erforderlichen Verfahrensschritte benennen und bewerten zu können, • Würdigung der für die Praxis relevanten Verfahrensfragen an Hand von spezifischen Sachverhalten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Abgabenrecht (Vorlesung) *Inhalte*: Die Vorlesung soll den Studierenden einen Überblick über das Verfahrensrecht für alle öffentlich-rechtlichen Abgaben, die durch Finanzbehörden verwaltet werden, vermitteln. Dabei steht im Mittelpunkt die Abgabenordnung (AO), in der das Verfahrensrecht in Steuersachen kodifiziert ist. Im ersten Kapitel erfolgt eine Einführung in das Abgabenrecht. Hierzu werden Prinzipien des Steuerverfahrens und die Organisation und Zuständigkeit der Steuerverwaltung vorgestellt. Im zweiten Kapitel wird das Verwaltungsverfahren behandelt. Hierbei geht es um die Formen des Ermittlungsverfahrens sowie um die Beteiligten am Verfahren. Kapitel drei widmet sich dem Festsetzungsverfahren (insbesondere Arten der Festsetzung und der Festsetzungsverjährung), im vierten Kapitel werden das Erhebungs- und das Vollstreckungsverfahren behandelt. Die Kapitel fünf und sechs setzen sich mit der Korrektur von Steuerverwaltungsakten und dem Rechtsschutz in Steuersachen auseinander. Hier werden die Korrekturvorschriften der Abgabenordnung und das außergerichtliche und gerichtliche Rechtsbehelfsverfahren erläutert.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis eines sicheren Umgangs mit verfahrensrechtlichen Fragen des Steuerrechts. Sie sind dabei in der Lage, wichtige steuerverfahrensrechtliche Regelungen des Abgabenrechts auf spezifische Sachverhalte anzuwenden. Ferner erbringen die Studierenden den Nachweis über den Erwerb grundlegender Kenntnisse des deutschen Verfahrensrechts.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache:	**Modulverantwortliche[r]:**

nicht-amtliche Fassung

Deutsch	Prof. Dr. Alois Th. Nacke
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0121: Juristische Methodenlehre** *English title: Legal Methodology*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • Benennung der zentralen Charakteristika der juristischen Methodenlehre und die Fähigkeit, vor diesem Hintergrund auf grundsätzliche Fragestellungen der juristischen Methodenlehre Antworten geben zu können, • Kenntnis über die wesentlichen juristischen Auslegungsregeln von Gesetzestexten, • ·Kenntnis über die Grenzen der Auslegung und der Rechtsfortbildung, • Kenntnis über die praktischen Anwendungen juristischer Methoden und • Fähigkeit, in spezifischen Sachverhalten Anknüpfungspunkte der juristischen Methodenlehre zu identifizieren und diese Sachverhalte unter Berücksichtigung der juristischen Methoden zu würdigen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Juristische Methodenlehre (Vorlesung) *Inhalte*: Die Vorlesung soll den Studierenden einen Überblick über die juristische Methodenlehre vermitteln und ihnen bedeutende Grundlagen und Fragestellungen aufzeigen. Im ersten Kapitel wird einleitend ein Überblick über das juristische System des Steuerrechts gegeben, ehe sich das zweite Kapitel mit dem Begriff und Funktion des Rechts auseinandersetzt. Kapitel drei widmet sich den Grundlagen der Rechtsanwendung im Steuerrecht, im vierten Kapitel werden die Methoden der Gesetzesauslegung behandelt. Die Kapitel fünf und sechs setzen sich mit der Rechtsfortbildung und der Gesetzeskonkurrenz auseinander. Die Vorlesung schließt im Kapitel sieben mit der Vorstellung der Anwendung juristischer Methoden in der Rechtspraxis des Steuerrechts ab.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis eines sicheren Umgangs mit den juristischen Methoden und zeigen, dass sie an Hand dieser Methoden nationale steuerrechtliche Regelungen auf spezifische Sachverhalte anwenden können. Ferner erbringen die Studierenden den Nachweis über den Erwerb grundlegender Kenntnisse der juristischen Methodenlehre.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Alois Th. Nacke
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester

nicht-amtliche Fassung

Wiederholbarkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:**
zweimalig	1 - 3

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0122: Cross-Cultural Management**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills:	**Workload:**
Cross-Cultural Management is an interdisciplinary field of study, which aims to improve communication, management and interaction of people from different cultures. After taking this lecture, students will be familiar with and have acquired several key competencies and methods needed when working with/in different cultures. They will be aware of cultural differences in communication and management, enabling them to more easily and more naturally fit into an international business environment. Additionally, students will be able to learn concepts related to organizational workflow including project planning and project communication as well as further develop international collaboration competencies, problem-solving skills, and interest in cross-cultural interactions. Through accompanying project work, students learn to efficiently work together with diverse team members from different cultural backgrounds while enhancing their own cultural intelligence and configure, structure and write a report.	Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Cross-Cultural Management (Lecture and project work) *Contents*: Through increased globalization of the economy, cross-border ventures, global relocations and the increased use of e-commerce, many businesses are finding that managing cultural differences can be a key factor in realizing their objectives. Lectures and project work will introduce students to the topic of cross-cultural management and raise awareness of cultural differences in international management. Through project work, the course also provides students with experience in global project management, managing cross-cultural teams, and working together in a global environment. Working in cross-cultural teams for several weeks, students develop a report.	2 WLH
Examination: Written examination (60 minutes) **Examination requirements:** • Questions and case studies based on lecture content, • demonstration of knowledge of the various characteristics, methods and problems in cross-cultural management, • ability to reproduce and reflect on strategies used by firms and managers to deal with, and respond to cross-cultural differences.	3 C
Examination: Project documentation (approx. 20 pages) **Examination requirements:** • Submission of a report based on project team work presenting solutions for real international business challenges, • demonstration of the ability to work systematically on a global virtual team, • demonstration of cultural competence and cross-cultural working abilities.	3 C

Admission requirements:	**Recommended previous knowledge:**
none	none

nicht-amtliche Fassung

Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Fabian Jintae Froese
Course frequency: irregluar	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0129: International Management Research Seminar**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: In this research seminar, the Master students should work independently and systematically on a research question. The participants can choose one of the current themes from the area of "International Management" or choose their own research topic from a related field. After taking this module, the participants should have improved their communication and presentation skills. Furthermore, students will better understand the research process that can serve as a guide for producing scholarly output (e.g., a Master's thesis or a journal article) after participating in this class. Students will have gained valuable knowledge and skills that should prepare them for writing their own thesis.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: International Management Research Seminar (Seminar) *Contents*: In this research seminar, the Master students should work independently and systematically on a research question. The participants can choose one of the current themes from the area of "International Management" or choose their own research topic from a related field.	2 WLH
Examination: Presentation (ca. 30 minutes) with written elaboration (max. 8.000 words) **Examination prerequisites:** Regular attendance	6 C

Examination requirements: • Demonstration of overall understanding of scientific methodologies and research processes. • Demonstration of in-depth knowledge regarding the "International Management" research and development and of theoretical and practical implications obtained from your own research project.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-BWL.0091 Organizational Behavior M.WIWI-BWL.0109 International Human Resource Management
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Fabian Jintae Froese
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: 20	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0133: Banking Supervision**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course students are able to: • understand and explain how banking supervision has developed over time and how it differs across jurisdictions, • understand, explain and critically apply standard measures and methods of banking supervision, • understand and explain the Euro area banking union, • understand, explain and critically apply key concepts in banking regulation, • understand, explain and critically apply key measures and methods to assess the risks of financial institutions, • understand and explain micro-and macroprudential supervision and their differences.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Banking Supervision (Lecture) *Contents*: 1. Introduction (e.g. banking structure) 2. Foundations of banking supervision • Historical developments • Comparison across different jurisdictions 3. Banking Union – SSM 4. Banking Regulation • Basel III, CRDIV/CRR • ASFR model by Gordy • Further requirements on banks 5. SSM Guide on banking supervision • How is banking supervision applied? 6. Risk Analysis • Stress testing • Bank Rating 7. Microprudential versus macroprudential supervision	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: • Document an understanding how banking supervision has developed over time and how it differs across jurisdictions • Demonstrate a profound knowledge of standard measures and methods of banking supervision • Show an understanding of the Euro area banking union • Demonstrate the ability to explain and to some extent to apply key concepts in banking regulation	

nicht-amtliche Fassung

• Document the knowledge to apply key measures and methods to assess the risks of financial institutions and to interpret the obtained results appropriately • Document an understanding of micro-and macroprudential supervision and their differences	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-BWL.0001 Sustainable Finance M.WIWI-BWL.0004 Financial Risk Management
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Philipp Koziol
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0134: Panel Data Analysis in Marketing**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: Panel data refers to observations from different individuals or units (consumers, stores, products, etc.) over several time periods (days, weeks, months, etc.). After successful attendance the students will understand the methodological principles of panel data analysis, especially in the context of consumer behavior and marketing-mix models. Further, they will be able to conduct own panel data analyses using the statistical programming language R.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Panel Data Analysis in Marketing (Lecture with exercise) *Contents*: • Introduction to R • Refreshment in Regression Analysis • Fixed Effects Models in Marketing • Random Effects Models in Marketing • Dynamic Panel Models in Marketing	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 6000 words)	6 C

Examination requirements: A self-conducted empirical project. Students will be provided with empirical data, but are welcome to analyze own projects. Students are advised to use the statistical programming language R, but can be allowed to use different statistics software in exceptional cases. Theoretical, methodological and empirical elaboration of a selected topic in panel data analysis with focus on consumer behavior and/or marketing-mix modeling.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basics in Hypothesis testing & Regression analysis Previous knowledge in R is not required
Language: English	**Person responsible for module:** Ossama Elshiewy
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 25	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0136: Digital Transformation**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: This course aims to develop a cross-functional and managerial understanding of digital transformation of business. Specifically, participants will be able after this course to make decisions related to the idea of leveraging digital resources for differential value creation. Participants will learn how to evaluate and assess the impact of digital technologies in the firm's environment, including customers, competitors, and broader communities. In addition, participants will be able to create strategies and approaches that are needed to prepare an organization for competing in the digital world. In sum, after taking this course, students will be able to know the foundations of how to manage the digital transformation inside an incumbent firm.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Digital Transformation (Lecture) *Contents*: Until recently, the knowledge of Information Technology (IT) and its application in the enterprise had been confined to the IT Department, requiring top management to take very concrete decisions from time to time. Not anymore. Today – in the digital age – successful business managers understand "digital", anticipate its impact on business, and leverage that insight for building digital competencies across the entire organization. The digital age is fueled by the drastic reduction in the cost of processing, storage, and communication, creating a high-density digital environment. During the last years, we have witnessed the "consumerization" of digital technologies, that is, the scope and impact of these technologies now transcends the application domain of enterprises to include large parts of society. Technology today is both available and affordable. This creates a new phenomenon where individuals incorporate cutting-edge digital technologies in their personal lives before businesses get a chance to adopt and implement them. In a way, this leads to a new kind of digital divide –that between society and business. Customers and employees of the younger generation come with new expectations that companies are not prepared to meet. To address this challenge, today's business leaders must be able to think digital. Thinking digital does not equal thinking IT. Digital focuses much less on process automation, transactions, and efficiency, and much more on creating new value-added experiences and interactions with customers, employees, and business partners. Ultimately, it enables the firm to generate new revenue by finding unique ways to combine its physical and digital resources.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) **Examination prerequisites:** Regular and active course attendance and participation.	6 C

Examination requirements: In order to accomplish successfully this course, students are expected to document an understanding of: • Main digital drivers and their impact on society/business	

nicht-amtliche Fassung

• Digital capabilities needed to face potential digital disruptions • Concepts and frameworks of digital transformation initiatives • Managerial capabilities needed to address digital transformation initiatives	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge in firms and markets and information and communication systems
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Robert Wayne Gregory
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: 30	

Additional notes and regulations:
Limitation of the "lecture" due to the case studies.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0138: Research Methods**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: The seminar should prepare students to analyse empirical research data, e.g. as part of a master thesis, according to scientific standards.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Research Methods (Seminar) *Contents*: The course will show how a causal theory can be represented by a path diagram and translated into a structural equation model and how the model can be estimated and tested with the AMOS computer program. In the first part we will deal with measurement models relating single or multiple indicators to latent variables. Furthermore, different specifications of measurement models are tested via confirmatory factor analysis as a special case of a structural equation model. Special emphasis is given to use multiple-group confirmatory factor analysis to test the equivalence of meaning in different groups and countries and illustrate the different possibilities to use the different options and estimation techniques in AMOS for this purpose. Next we will combine both the structural and the measurement models. Topics include particularly the treatment of cross-cultural data with multiple-group modeling and MIMIC models. Special attention is given to the process of model modification and the topics of mediation and moderation. The course will be application oriented rather than technically oriented. We strongly recommend participants to bring their own data with them (e.g., survey data that needs to be analyzed). Time will be dedicated for consultation on Tuesday afternoon and Thursday afternoon, and participants will have the opportunity to present their models on Friday, discuss problems they had faced and ask other participants and the teachers for possible solutions.	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 30 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance	6 C

Examination requirements: To pass the course, students have to be present during the block course and give a final presentation. They have to demonstrate that they are able to systematically apply their knowledge of confirmatory factor analysis & structural equation models.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic statistical knowledge.
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Peter Schmidt
Course frequency: unregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted:	**Recommended semester:**

nichtamtliche Fassung

twice	1 - 3
Maximum number of students: 20	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0139: Discrete Choice Modeling**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: Discrete choice modeling deals with analyzing choice behavior of individuals (consumers, firms, etc.) as a function of variables that describe the choice alternatives and/or the individuals. After successful attendance the students will understand the methodological principles of discrete choice modeling. Further, they will be able to estimate own discrete choice models using the statistical programming language R.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Discrete Choice Modeling (Lecture with integrated exercises) *Contents*: - Brief introduction to R - Random Utility Theory - Collecting Choice Data • Choice-based Conjoint • Consumer Purchase Data - Analyzing Choice Data • Multinomial Logit (MNL) Models • Generalized Extreme Value Models • Finite Mixture and Mixed MNL Models • Hierarchical Bayesian MNL Models	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 6000 words)	6 C

Examination requirements: A self-conducted empirical project. Students will be provided with empirical data, but are welcome to analyze own projects. Students are advised to use the statistical programming language R, but can be allowed to use different statistics software in exceptional cases. Theoretical, methodological and empirical elaboration of a selected topic in discrete choice modeling.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Probability theory and distributions, Hypothesis testing, (Logistic) Regression analysis Previous knowledge in R is not required
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Yasemin Boztug
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]

nicht-amtliche Fassung

Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 25	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0141: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre** *English title: Selected Problems in Business Administration*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs der Betriebswirtschaftslehre, beispielsweise in den Gebieten Unternehmensführung, Finanzen, Rechnungswesen und Steuern oder Marketing und E-Business. Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich Betriebswirtschaftslehre, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren. In Seminaren lernen die Studierenden im Vergleich zu Vorlesungen in besonderem Maße, eine Forschungsfrage zu entwickeln, eine den wissenschaftlichen Standards entsprechende schriftliche Arbeit zum Thema zu verfassen sowie ihre Arbeit rhetorisch überzeugend vor einem akademischen Publikum zu präsentieren. In der abschließenden Diskussion erlernen sie, Fragen zum Thema zu beantworten sowie die Problematik kritisch zu reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre (Seminar oder Vorlesung) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten betriebswirtschaftlichen Themas anhand einer aktuellen Fragestellung.	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)* **Prüfungsvorleistungen:** Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich.	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich Betriebswirtschaftslehre bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung, • Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele, • kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden, • **bei Seminaren**: selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich Betriebswirtschaftslehre in schriftlicher Form, Präsentation des Themas und Teilnahme an einer Diskussion.	

nicht-amtliche Fassung

*Abweichend von der oben genannten Prüfungsform kann die Prüfungskommission in begründeten Fällen eine alternative, niveaugleiche Prüfungsform zu Veranstaltungsbeginn festlegen. Verbindliche Informationen hierzu werden im Vorlesungsverzeichnis veröffentlicht.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 24	

Bemerkungen:

Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 24 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden.

Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen.

Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0142: Publishing in Management Journals**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: After attending the seminar, students have acquired the ability to critically evaluate prior research. This also includes an increased knowledge on qualitative and quantitative research methodologies by critically reflecting and discussing the strengths and weaknesses of exemplary publications. Furthermore, students have obtained the ability to write an academic paper in English that adheres to the guidelines of scholarly writing and publishing in the area of management.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Publishing in Management Journals (Seminar) *Contents*: Students will develop a manuscript that has the potential to be publishable in scholarly journals. Discussing and learning from talks and experiences of international scholars and editors, peer-reviewed scholarly papers and other students' work-in-progress manuscripts will be the primary format of this course. Preparing assigned reading material and working on your own paper are thus of the utmost importance. *Course frequency:* each winter semester	2 WLH
Examination: Presentation (ca. 30 minutes) with written elaboration (max. 7000 words) **Examination prerequisites:** Regular active attendance.	6 C

Examination requirements: • Demonstration of advanced understanding of the scientific approach in terms of methodology and research processes, • demonstrate the ability to critically reflect on academic articles published in scholarly journals, • demonstrate the ability to develop a scholarly article by integrating theory with research methods and deriving theoretical and practical implications from the results.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Methodological knowledge, obtained through courses such as M.WIWI-BWL.0118 Survey Research, and knowledge in special topics, e.g. M.WIWI-BWL.0109 International Human Resource Management
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Fabian Jintae Froese
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4

nicht-amtliche Fassung

Maximum number of students: 15	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0145: Doing Business in India**	3 C 1 WLH

Learning outcome, core skills: After attending this lecture, students have obtained background knowledge on the economic, political, and cultural environment that influence the business in India. In addition, students will obtain insights into successfully doing business in India. This course will prepare students for doing business in India.	**Workload:** Attendance time: 14 h Self-study time: 76 h

Course: Doing Business in India (Lecture) *Contents*: The lecture will introduce the economic, political, and cultural environment that influence business in India. Through a mixture of lectures, case studies, and discussions, students will study how foreign companies and managers do business in India. The contents will include market entry, marketing and human resource management.	1 WLH
Examination: Written examination (60 minutes)	3 C

Examination requirements: • Demonstration of knowledge in doing business in India, • demonstration of the ability to apply theoretical knowledge to practical Indian business challenges.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Fabian Jintae Froese
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0146: Doing Business in Japan**	3 C 1 WLH

Learning outcome, core skills: After attending this lecture, students have obtained background knowledge on the economic, political, and cultural environment that influence the business in Japan. In addition, students will obtain insights into successfully doing business in Japan. This course will prepare students for doing business in Japan.	**Workload:** Attendance time: 14 h Self-study time: 76 h

Course: Doing Business in Japan (Lecture) *Contents*: The lecture will introduce the economic, political, and cultural environment that influence business in Japan. Through a mixture of lectures, case studies, and discussions, students will study how foreign companies and managers do business in Japan. The contents will include market entry, marketing, and human resource management.	1 WLH
Examination: Written examination (60 minutes)	3 C

Examination requirements: • Demonstration of knowledge in doing business in Japan, • demonstration of the ability to apply theoretical knowledge to practical business challenges in Japan.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Fabian Jintae Froese
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0147: Doing Business in Korea**	3 C 1 WLH

Learning outcome, core skills: After attending this lecture, students have obtained background knowledge on the economic, political, and cultural environment that influence the business in Korea. In addition, students will obtain insights into successfully doing business in Korea. This course will prepare students for doing business in Korea.	**Workload:** Attendance time: 14 h Self-study time: 76 h

Course: Doing Business in Korea (Lecture) *Contents*: The lecture will introduce the economic, political, and cultural environment that influence business in Korea. Through a mixture of lectures, case studies, and discussions, students will study how foreign companies and managers do business in Korea. The contents will include market entry, marketing, and human resource management.	1 WLH
Examination: Written examination (60 minutes)	3 C

Examination requirements: • Demonstration of knowledge in doing business in Korea, • demonstration of the ability to apply theoretical knowledge to practical business challenges in Korea.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Fabian Jintae Froese
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0152: Controlling im digitalen Zeitalter** *English title: Controlling in the Digital Age*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss des Moduls haben die Studierenden die konzeptionellen Grundlagen der Digitalisierung für die Unternehmenssteuerung verinnerlicht. Durch die Kombination von wissenschaftlichen Kenntnissen und praxisnahen Inhalten erlangen die Studierenden Kenntnis über die Wirkungen von digitalen Instrumenten der Unternehmenssteuerung. Des Weiteren erlangen die Studierenden Kenntnisse über das Zusammenspiel der verschiedenen Instrumente im Rahmen der Digitalisierung von Unternehmensprozessen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Controlling im digitalen Zeitalter (Vorlesung) *Inhalte*: Die Veranstaltung befasst sich mit den Auswirkungen der Digitalisierung auf verschiedene Aspekte der Unternehmenssteuerung. Dabei wird zunächst diskutiert mit Hilfe welcher Ansätze digitale Geschäftsmodelle bewertet und gesteuert werden können, wobei auch auf mögliche Besonderheit dieser Steuerungsansätze im Vergleich zu klassischen Ansätzen der Unternehmenssteuerung eingegangen wird. Dazu werden u.a. Konzepte wie der Business Canvas oder der Business Modell Navigator vorgestellt. Im nächsten Schritt werden dann entlang der typischen Aufgaben der Unternehmenssteuerung und des Controllings wie der Unternehmensplanung aufgezeigt, wie Steuerungsprozesse effizienter und effektiver gestaltet werden können. Dabei soll auf verschiedene Aspekte von Big Data, Business Analytics und Digital Finance eingegangen werden. Im Rahmen der Vorlesungen wird die Anwendung der erlernten Inhalte anhand verschiedener Beispiele geübt.	2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen der Konzepte, Dimensionen und Grenzen der Digitalisierung von Steuerungssystemen und -prozessen durch nennen, erläutern und berechnen in entsprechenden Aufgaben. Außerdem das Anwenden des erworbenen Wissens auf praxisnahe Aufgabenstellungen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse im Bereich Controlling werden vorausgesetzt
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Jan Christoph Hennig
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4

nicht-amtliche Fassung

Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0153: Digital Marketing**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: After successfully completing this course, the students: • know core topics involved in the effective management of digital Marketing strategies, tactics, • know how to create a digital marketing strategy by analyzing the digital landscape, • know how to transform marketing strategies into digital marketing objectives and tactics, • know how to plan the implementation of strategies and tactics using state of the art digital marketing instruments: 1. digital outbound marketing (reaching out to and targeting consumers; e.g., display advertising) 2. digital inbound marketing (ensuring that consumers can find information about brands; e.g., search engine optimization), 3. social media marketing (motivating consumers to create and disseminate brand-related social media content; e.g., content marketing), 4. mobile marketing (connecting with customers through smartphones and other mobile devices). • know developments of latest digital marketing innovations, • know how to critically reflect on the concepts and methods of digital marketing management and how to apply them by completing case studies.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Digital Marketing (Lecture) *Contents*: • Digital Marketing Strategy, • Digital Outbound Marketing, • Digital Inbound Marketing, • Social Media Marketing, • Mobile Marketing, • Outlook: Digital Marketing Innovations.	2 WLH
Examination: Written examination (60 minutes)	4 C
Examination: Case study discussion in lecture	2 C

Examination requirements: • Theoretical and solution-oriented elaboration of digital marketing instruments, • application of digital marketing concepts, • one case assessment, presentation and discussion inclass (collaboration with other students in teams).	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language:	**Person responsible for module:**

nicht-amtliche Fassung

English	Prof. Dr. Maik Hammerschmidt
Course frequency: irregluar	**Duration:** 1 semester
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: 60	

Additional notes and regulations:
Because of the case study discussion in lecture the maximum number of students is 60.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0154: Business Design for Entrepreneurs**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: After successful participation, students will be able to support start-up teams, who do not have a primarily economic background, e.g. from Life Science sector, as business designers in validating their business model. As part of an interdisciplinary start-up team, students contribute their economic expertise and support market and competition analyses, market entry strategies and business model variants, as well as the preparation of a pitch-presentation. This enables students to gain experience in entrepreneurial team building, development of a business model and the practical implementation of theoretical knowledge. Experienced experts, entrepreneurs as well as business and team coaches will guide the students during the course. In addition, students gain access to a network of co-founders and potential investors through networking-events and company visits.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Business Design für Entrepreneurs (Seminar) *Contents*: In this practice-oriented course, students independently design the process from the concretization of a business idea to the implementation in a business model up to the market entry level with students from other disciplines. Experienced experts and entrepreneurs of their target sector, as well as business and team coaches will be a guidance in case of difficulties. Thereby students will practically learn project work and management. Four core areas are in focus of this interdisciplinary course: Business: Students learn, among other things in teamwork, to develop a better understanding of their target sector, their potential customers and potential partners and competitors. Furthermore, they should analyze and classify the market conditions and characteristics. The business model shall be clearly defined and a transfer strategy should prepare the market entry. Network: Students learn to strengthen the relationship with their business partners, to build up a network – particularly in their target sector-, and to learn from others and their experience through interaction with industry experts, potential investors and other start-up teams in this course. Continuing education: Students expand their business skills as well as their knowledge of market entry strategies and regulatory issues. They also learn and apply important tools for innovations in their target sector. Teamwork: Students learn what it means to work in a team, how to strengthen the group cohesion and how to become a high-performance team. At the end of this course, the results will be presented and feedback from the other start-up teams and experts will be given. Afterwards, possible next steps will be discussed.	
Examination: seminar paper (ca. 15 pages written report of the business model) und presentation (Pitch) of the business idea. **Examination prerequisites:** Participation in all in-class lectures is mandatory.	6 C

nicht-amtliche Fassung

Examination requirements: The development of a business model that is as marketable as possible in an interdisciplinary team that convinces the other start-up teams and experts in form of a pitch presentation. In addition to the pitch presentation, a written elaboration is also required.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Kilian Bizer
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: 15	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0162: Managing the Future of Work**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: "Managing the Future of Work" is an interdisciplinary field of study, which aims to provide students with the managerial and methodological skills for future-oriented human resource management (HRM) strategies and practices. After taking this lecture, students will be familiar with and have acquired several key competencies and methods needed to identify and develop the HRM-practices of the future. They will be aware of challenges and opportunities facing the workforce of the future and will be able to adapt more easily and quickly to a changing working environment.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Managing the Future of Work (Lecture) *Contents*: Organizations face key challenges caused by technological, environmental and societal disruptions. Digitalization, a changing workforce, and environmental complexities necessitate a future-oriented HRM that can adapt to the changing requirements of the working world. The objective of this course is to introduce and to provide an understanding of how organizations can structure the "Future of Work" and how the management of people and practices will look like in the future. It raises awareness for the challenges and opportunities of the HRM of the future.	2 WLH
Examination: Written examination (60 minutes) or term paper (max. 10.000 words)	6 C

Examination requirements: • Demonstration of knowledge of the various characteristics, methods and problems of HRM practices regarding the "Future of Work", • ability to reproduce and reflect on strategies used by organizations and managers to implement future-oriented HRM practices and to deal with, and respond to challenges and opportunities.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Fabian Jintae Froese
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0168: Empirische Methoden und Kompetenzen** *English title: Empirical Methods and Skills*	6 C 6 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Dieses Modul befasst sich mit den Grundsätzen, Methoden und Instrumenten der empirischen Forschung und deren Anwendung im Bereich der Betriebswirtschaftslehre. Studierende erhalten einen Überblick über die zentralen empirischen Methoden sowie deren Anwendung und lernen, diese Methoden kritisch zu reflektieren. Das im Modul erlernte fundierte methodische Vorgehen dient der Analyse von Problemstellungen und ist damit sowohl für wissenschaftliche Studierendenarbeiten als auch für den beruflichen Alltag von entscheidender Bedeutung. Nach Abschluss dieses Kurses können die Studierenden: • die grundlegenden Konzepte der Wissenschaftstheorie verstehen, • die Durchführung von Studien mithilfe von methodischen Standardinstrumenten erläutern, • Richtlinien und Best-Practice-Beispiele für die einzelnen Methoden wiedergeben sowie den jeweiligen Einsatz von KI im Forschungsprozess kritisch reflektieren, • fundierte Entscheidungen darüber treffen, welche empirische(n) Methode(n) für die Untersuchung einer bestimmten Fragestellung am besten geeignet sind und deren Vor- und Nachteile in einem bestimmten Kontext kritisch erörtern, • ausgewählte Methoden der Datenerhebung und -auswertung anwenden, die Ergebnisse interpretieren, sie klar und verständlich darstellen und ihr Vorgehen in wissenschaftlichen Diskussionen verteidigen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 84 Stunden Selbststudium: 96 Stunden

Lehrveranstaltung: Empirische Methoden und Kompetenzen (Vorlesung) *Inhalte*: • Auffrischung in Statistik • Grundlagen der Wissenschaftstheorie • Grundlagen der quantitativen Forschung (z.B. Experimente, Umfragen) • Grundlagen der qualitativen Forschung (z.B. Fallstudien) • Weitere ausgewählte aktuelle und populäre Methoden in der betriebswirtschaftlichen Forschung • Einsatz von KI in der betriebswirtschaftlichen Forschung	2 SWS
Lehrveranstaltung: Empirische Methoden und Kompetenzen (Übung) *Inhalte*: Die Übungen sind passend zu den jeweiligen Lehrinhalten der Vorlesungen gestaltet und vertiefen die gelernten Inhalte. Um der Breite sowie der Tiefe der methodischen Ausbildung gerecht zu werden, bestehen die Übungen aus der eigenen Anwendung repetitiver Aspekte empirischen Arbeitens (z.B. Durchführung von t-tests) und der kritischen Reflexion der Auswahl und Anwendung von empirischen Methoden (z.B. sollte für eine bestimmte Forschungsfrage eher ein Experiment oder eine Interviewstudie durchgeführt werden?). Ergänzend zu den Übungen wird ein Coaching angeboten.	4 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten)	6 C

nicht-amtliche Fassung

Prüfungsvorleistungen: Bearbeitung von Übungsaufgaben	

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden zeigen durch die Prüfungsleistung, dass sie empirische Methoden dem Untersuchungskontext entsprechend auswählen, anwenden, durchführen und interpretieren können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Mathematik und Statistik auf Bachelorniveau
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Indre Maurer, Prof. Dr. Manuel Trenz
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0169: Marketing Research** *English title: Marketing Research*	6 C 3 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme haben die Studierenden ein profundes Verständnis der multivariaten Analyseverfahren Regressionsanalyse, Conjoint-Analyse, Varianzanalyse und Faktorenanalyse erworben. Die Studierenden sind in der Lage, die Eignung der Verfahren für einzelne Marketing-Fragestellungen zu beurteilen und jenes Verfahren auszuwählen und selbstständig anzuwenden, mit dem die Fragestellungen beantwortet werden können. Darüber hinaus können die Studierenden die behandelten Verfahren in Bezug auf ihre Voraussetzungen und Annahmen kritisch einordnen. Die Studierenden können die methodischen und statistischen Grundideen der Verfahren wiedergeben, konkrete Ergebnisse interpretieren und darauf basierende Handlungsempfehlungen ableiten. Weiterhin sind sie in der Lage, das theoretische Wissen bezüglich der Verfahren mit geeigneter Statistiksoftware praktisch für die Analyse von real-world Daten anzuwenden.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden

Lehrveranstaltung: Marketing Research (Vorlesung) *Inhalte*: 1. Regressionsanalyse (lineare, nicht-lineare und logistische Regression) 2. Mediationsanalyse; 3. Varianzanalyse (ANOVA, ANCOVA, MANOVA) 4. Hauptkomponentenanalyse und Faktorenanalyse	2 SWS
Lehrveranstaltung: Marketing Research (Übung) *Inhalte*: In der praktischen Übung vertiefen und erweitern die Studierenden ihr theoretisches Wissen aus der Vorlesung durch das Anwenden der Verfahren auf typische Fragestellungen der Marktforschung. Dies erfolgt mittels der Softwarepakete SPSS und AMOS. In den Übungen werden Aufgaben mit praktischen Anwendungsfällen und zugehörigen Daten gelöst, die gezielt die Durchführung aller Analyseschritte und das Interpretieren der Ergebnisse anleiten.	1 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen der behandelten multivariaten Verfahren. Anwendung auf marketingrelevante Fragestellungen und Interpretation der Ergebnisse der Verfahren.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse in Statistik, Forschungsmethoden
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Yasemin Boztug, Prof. Dr. Waldemar Toporowski
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester

nicht-amtliche Fassung

Wiederholbarkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:**
zweimalig	2 - 3

Bemerkungen:
Das Modul darf nicht absolviert werden, wenn bereits das Modul M.WIWI-BWL.0079: Marktforschung I erfolgreich absolviert wurde.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0170: Advanced Research Methods** *English title: Advanced Research Methods*	6 C 3 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme haben die Studierenden ein profundes Verständnis der multivariaten Analyseverfahren Clusteranalyse, Strukturgleichungsmodelle, Mediationsanalyse und Zeitreihenanalyse erworben. Die Studierenden sind in der Lage, die Eignung der Verfahren für einzelne Marketing-Fragestellungen zu beurteilen und jenes Verfahren auszuwählen und selbstständig anzuwenden, mit dem die Fragestellungen beantwortet werden können. Darüber hinaus können die Studierenden die behandelten Verfahren in Bezug auf ihre Voraussetzungen und Annahmen kritisch einordnen. Die Studierenden können die methodischen und statistischen Grundideen der Verfahren wiedergeben, konkrete Ergebnisse interpretieren und darauf basierende Handlungsempfehlungen ableiten. Weiterhin sind sie in der Lage das theoretische Wissen bezüglich der Verfahren mit geeigneter Statistiksoftware praktisch für die Analyse von real-world Daten anzuwenden.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden

Lehrveranstaltung: Advanced Research Methods (Vorlesung) *Inhalte*: 1. Clusteranalyse 2. Strukturgleichungsmodelle 3. Conjoint-Analyse (traditionelle, hybride, adaptive und choice-based Conjoint-Analyse) 4. Zeitreihenanalyse	2 SWS
Lehrveranstaltung: Advanced Research Methods (Übung) *Inhalte*: In der praktischen Übung vertiefen und erweitern die Studierenden ihr theoretisches Wissen aus der Vorlesung durch das Anwenden der Verfahren auf typische Fragestellungen der Marktforschung. Dies erfolgt mittels der Softwarepakete SPSS und Sawtooth. In den Übungen kommen Fragestellungen mit praktischen Anwendungsfällen und zugehörigen Aufgaben zum Einsatz, die gezielt das Durchführen und Interpretieren von Analysen anleiten.	1 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen der behandelten multivariater Verfahren. Anwendung auf marketingrelevante Fragestellungen, Analyse und Interpretation von Ergebnissen der Verfahren.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse in Statistik, Forschungsmethoden, Marketing Research
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:**

nicht-amtliche Fassung

	Prof. Dr. Yasemin Boztug, Prof. Dr. Maik Hammerschmidt
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3

Bemerkungen:
Das Modul darf nicht absolviert werden, wenn bereits das Modul M.WIWI-BWL.0080 Marktforschung II erfolgreich absolviert wurde.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0171: Empirisches Marketing Seminar** *English title: Empirical Marketing Seminar*	12 C 3 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, ein komplexes Thema mit wissenschaftlichen Methoden zu untersuchen und ihre Arbeitsergebnisse zu dokumentieren, zu präsentieren und zu diskutieren. Die Studierenden erwerben durch die eigenständige Bearbeitung eines umfassenden Forschungsprojektes die Fähigkeit, eine Verknüpfung zwischen Theorie und Praxis zu schaffen und sich durch die Gruppenarbeit zusätzliche soziale Kompetenzen anzueignen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 318 Stunden

Lehrveranstaltung: Empirisches Marketing Seminar (Projektseminar) *Inhalte*: Die Veranstaltung vermittelt Vorgehensweisen zum Literaturstudium, zur Entwicklung von Hypothesen über Wirkungszusammenhänge, zur Datenerhebung und Überprüfung von Hypothesen. Des Weiteren steht die Einübung von Methoden für die Datenerhebung und -auswertung (durch multivariate Analyseverfahren) im Mittelpunkt der Veranstaltung. Regelmäßig erfolgen Vorstellungen und Diskussionen der Zwischenergebnisse mit den betreuenden wissenschaftlichen Mitarbeitenden. Die konkreten Schritte des Forschungsprojektes sind folgende: Identifikation des spezifischen Themas und der Meilensteine, Problemdefinition, Identifikation und Vorstellung der notwendigen Maßnahmen für die Problemlösung, Informationsauswertung (Aufbereitung, Analyse und Komprimierung auf ein für die Entscheidungsfindung notwendiges Maß) oder Entwicklung eines Prototyps, finale Präsentation der Ergebnisse, Erstellung eines umfassenden Projektberichtes inkl. Dokumentation der durchgeführten Schritte. Beispielthemen aus vergangenen Semestern sind Food Marketing in Social Media, Einfluss einer Shopping-Center-App auf das Einkaufserlebnis, Gamification, Interaktionen mit Chatbots, Erfolgsfaktoren von Social Live Streams, Entwicklung einer Strategie zur Förderung von nachhaltigem Konsumentenverhalten.	3 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten pro Teilnehmer*in bei Gruppenarbeit) mit Präsentation (ca. 30 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme.	12 C

Prüfungsanforderungen: Wissenschaftliche Auseinandersetzung mit einer abgegrenzten, aktuellen Fragestellung des Marketings und Informationsmanagements in Kleingruppen, Verteidigung der Ergebnisse im Rahmen einer Gruppenpräsentation (ca. 30 Min.) und schriftliche Dokumentation in Gestalt eines gemeinschaftlichen Forschungsberichtes (max. 15 Seiten pro Teilnehmer*in bei Gruppenarbeit).	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.0168 Empirische Methoden und Kompetenzen, M.WIWI-BWL.00169 Marketing

nichtamtliche Fassung

	Research, M.WIWI-BWL.0170 Advanced Research Methods
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Yasemin Boztug, Prof. Dr. Maik Hammerschmidt, Prof. Dr. Waldemar Toporowski,
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: 20	

Bemerkungen:
Das Modul darf nicht absolviert werden, wenn bereits das Modul M.WIWI-BWL.0059 Projektstudium erfolgreich absolviert wurde.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0173: Entrepreneurship** *English title: Entrepreneurship*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen:	**Arbeitsaufwand:**
Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage, grundlegende Konzepte des Entrepreneurship zu beschreiben und zu erläutern. Sie kennen wichtige Themen und Theorien des Entrepreneurship und können diese selbständig anwenden um Phänomene des Entrepreneurship zu analysieren. Zudem kennen sie wichtige Grundlagen der quantitativ-empirischen Entrepreneurship-Forschung und können wissenschaftliche Aufsätze zum Thema Entrepreneurship kritisch reflektieren.	Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Entrepreneurship (Vorlesung mit integrierter Übung) *Inhalte*: In der Vorlesung werden grundlegende Theorien zur Analyse von Themen des Entrepreneurship vermittelt, bspw. der Entscheidung ein Unternehmen zu gründen oder zu schließen, Investition und Finanzierung, Ökosystemen und Teamgründungen. Die Studierenden lesen und reflektieren zudem entsprechende wissenschaftliche Aufsätze, welches Sie durch entsprechende Präsentationen dokumentieren. Weiterhin werden Grundlagen der quantitativ-empirischen Entrepreneurship-Forschung vermittelt.	2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Präsentation eines Papers (ca. 15 Minuten) in Gruppenarbeit, Ko-Referat eines anderen Papers (ca. 10 Minuten) in Gruppenarbeit.	6 C

Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen der in der Vorlesung behandelten Themen, Theorien und quantitativ-empirischen Methoden der Entrepreneurship-Forschung. Dies geschieht durch Nennen und Erläutern der Themen, Theorien, und Methoden in entsprechenden Aufgaben und deren Anwendung auf praxis- oder forschungsnahe Aufgabenstellungen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundlegende Kenntnisse der Betriebswirtschaftlichen Forschung
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Matthias Schulz
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2

Bemerkungen: Die Unterrichtssprache ist Deutsch. Die wissenschaftlichen Aufsätze und die Präsentation sind auf Englisch.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0174: Strategic Alliances Research**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: After successful participation in the module, students are able to compile, research and select the scientific literature relevant to a question in the field of strategic alliances. They are able to derive hypotheses from existing research, to test these hypotheses empirically and to critically reflect on their own contribution to research.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Strategic Alliances Research (Seminar) *Contents*: In the first part of the course, basic concepts and methods of strategic alliances research are taught. This refers in particular to reading, understanding, and writing research papers in the field of strategic alliances. Furthermore, students learn how to use the software STATA for quantitative-empirical analyses. In the second part of the course, students apply this knowledge by independently deriving a research question in the field of strategic alliances and empirically testing related hypotheses. They demonstrate this knowledge by presenting their own quantitative-empirical research paper in a presentation and a term paper.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 12 pages per person) in group work **Examination prerequisites:** Regular attendance and presentation (approx. 20 minutes) in group work	6 C

Examination requirements: Students prepare a presentation and a term paper on a research question in the field of strategic alliances. They work in small groups and present the results of their work in the course. In doing so, they provide evidence of sound knowledge of the derivation of research questions and hypotheses, their quantitative-empirical testing, as well as subsequent critical reflection.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic skills in empirical methods, e.g. M.WIWI-BWL.0168 Empirical Methods and Skills
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Matthias Schulz
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 20	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0175: Entrepreneurship Research**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: After successful participation in the module, students are able to compile, research and select the scientific literature relevant to a question in the field of entrepreneurship. They are able to derive hypotheses from existing research, to test these hypotheses empirically and to critically reflect on their own contribution to research.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Entrepreneurship Research (Seminar) *Contents*: In the first part of the course, basic concepts and methods of entrepreneurship research are taught. This refers in particular to reading, understanding, and writing research papers in the field of entrepreneurship. Furthermore, students learn how to use statistical software for quantitative-empirical analyses. In the second part of the course, students apply this knowledge by independently deriving a research question in the field of entrepreneurship and empirically testing related hypotheses. They demonstrate this knowledge by presenting their own quantitative-empirical research paper in a presentation and a term paper.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 12 pages per person) in group work **Examination prerequisites:** Regular attendance and presentation (approx. 20 minutes) in group work	6 C

Examination requirements: Students prepare a presentation and a term paper on a research question in the field of entrepreneurship research. They work in small groups and present the results of their work in the course. In doing so, they provide evidence of sound knowledge of the derivation of research questions and hypotheses, their quantitative-empirical testing, as well as subsequent critical reflection.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** This module builds heavily on the knowledge taught in the course M.WIWI-BWL.0173 Entrepreneurship. We strongly advise against attending the seminar without this prior knowledge.
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Matthias Schulz
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 20	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0176: Anreize und individuelle Performance** *English title: Incentives and Individual Performance*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, weiterführende theoretische oder praktische Probleme im Bereich von Anreizen und der individuellen Performance fundiert zu lösen. Zudem verfügen die Studierenden über die Fähigkeit ein komplexes Thema in der Gruppe zu präsentieren und kritisch zu diskutieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Anreize und individuelle Performance (Seminar) *Inhalte*: In diesem Seminar werden verschiedene Aspekte von Anreizsystemen und Ansätze individueller Performancemessung betrachtet. Dabei werden die Wirkung von typischen Instrumenten der Unternehmenspraxis (z.B. Bonuszahlungen und Mitarbeiterbeteiligungsprogramme) aus ökonomischer und psychologischer Perspektive analysiert. Ziel ist das Herausarbeiten möglicher funktionaler und dysfunktionaler Wirkungen solcher Instrumente auf das individuelle Mitarbeiterverhalten.	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 20 Seiten pro Person) mit Präsentation (ca. 30 Minuten) in Gruppen à 2 Teilnehmende **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie selbstständig eine wissenschaftliche Hausarbeit zu einem komplexen Thema im Bereich Anreize und individuelle Performance erstellen können. Zudem müssen sie eine Präsentation zu ihrer Hausarbeit erstellen, einen Vortrag halten und in der Gruppe kritisch über ihr Thema diskutieren.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Michael Wolff
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3
Maximale Studierendenzahl: 12	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0178: Seminar in Accounting** *English title: Seminar in Accounting*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Seminar sind die Studierenden in der Lage: • ausgewählte Themen im Bereich Accounting zu erklären und zu strukturieren, • einschlägige wissenschaftliche Studien zu identifizieren und diese reflektiert in die eigene Argumentation in einer wissenschaftlichen Arbeit einzubetten, • basierend auf dem bisherigen Forschungsstand theoretische Erwartungen für ihre eigene Arbeit herzuleiten, • eigenständig eine empirische Untersuchung anhand ökonometrischer Methoden durchzuführen und die Ergebnisse anschaulich darzustellen, • die Ergebnisse ihrer wissenschaftlichen Arbeit zu präsentieren und kritisch zu hinterfragen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Seminar in Accounting (Seminar) *Inhalte*: Im Rahmen des Seminars befassen sich die Studierenden mit aktuellen Forschungsfragen aus den Bereichen Financial Accounting, ESG (Environmental, Social and Governance) Reporting und Taxation. Es werden Seminararbeiten zu wechselnden Themen angeboten. Nachfolgend sind beispielhafte Themengebiete genannt: • Digitalisierung der Finanzberichterstattung, • Entwicklung der Qualität von Berichterstattung, • die Rolle von Fehlerbekanntmachungen, • soziale Medien und (nicht-) finanzielle Berichterstattung.	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten Vortrag) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 12 Seiten bei Einzelarbeit, max. 16 Seiten insgesamt bei Gruppenarbeit) als Einzel- oder Gruppenarbeit **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme und Zwischenpräsentation des Arbeitsfortschritts (inklusive Diskussion) vor Abgabe der schriftlichen Ausarbeitung	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie selbstständig eine wissenschaftliche Hausarbeit zu einem Thema im Accounting erstellen können. Die Hausarbeit umfasst die Durchführung einer eigenen empirischen Analyse. Zudem müssen sie eine Präsentation zu ihrer Hausarbeit halten und ihr Thema in der Gruppe diskutieren.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.0002 Rechnungslegung nach IFRS
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Vanessa Flagmeier
Angebotshäufigkeit:	**Dauer:**

nicht-amtliche Fassung

jedes Wintersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: 20	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0179: High-Tech Marketing**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: • Understand principles of high-tech marketing and its relevance to innovation industries, • examine different theories of innovation and diffusion, • consumer preference analysis through methods like conjoint analysis & forecasting, • utilize market frameworks such as 3C-STP-4P to develop strategic marketing plans, • assess market uncertainty and competitive dynamics within high-tech sectors.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: High-Tech Marketing (Lecture with integrated exercises) *Contents*: **Fundamentals of high-tech marketing** • Introduction to high-tech marketing and its unique challenges, including technological uncertainty and rapid innovation cycles **Consumer behavior and market characteristics in high-tech** • Theories of innovation and diffusion, including radical vs. incremental innovation and their effects on product adoption • Methods for analyzing consumer preferences using conjoint analysis, forecasting techniques like diffusion models, and the impact of market uncertainty on behavior - **Strategic Approaches and Frameworks** • Application of the 3C-STP-4P marketing framework, with specific focus on high-tech products' segmentation, targeting, and positioning strategies. • The importance of strategic decisions in market pulls vs. technology push and how they affect long-term success	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 15 minutes) with written elaboration (max. 6000 words)	6 C

Examination requirements: **Presentation (30%):** A 10-15 minute in-class presentation introducing the chosen high-tech product, focusing on key marketing strategy elements like segmentation, diffusion, and adoption**.** **Written elaboration (70%):** A detailed analysis (up to 6000 words) using diffusion theory and consumer preference tools to assess a high-tech product’s market strategy, segmentation, and adoption growth**.** The presentation with written elaboration should provide a comprehensive analysis of a marketing strategy for a high-tech product. This analysis must integrate theories and tools taught in the course, particularly diffusion theory and consumer preference analysis techniques. Students should apply these methods to evaluate how high-tech products achieve market adoption and growth.	

nicht-amtliche Fassung

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Hypothesis testing, (Logistic) Regression analysis, Basic marketing principles
Language: English	**Person responsible for module:** Ph.D. Stephen Youngjun Park
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0180: Corporate Valuation without and with Personal Taxes**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: After completing this course, the students deeply understand valuation with discounted cash flow methods under different financing strategies. Particular emphasis is placed on incorporating personal taxes into valuation and understanding the relationship between valuation without and with personal taxes. For all cases, students learn how to adjust the cost of equity to leverage and determine a firm's value with two-stage models. Additionally, the effects of the consideration of share repurchases on the value of a firm are integrated into the valuation models. The course not only provides theoretical competencies, but by implementing various exercises in Excel, the participants gain various practical skills in valuation.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Corporate Valuation without and with Personal Taxes (Lecture) *Contents*: The course is a mixture of lectures and exercises. **Content:** 1. Introduction 2. Valuation only with Corporate Taxes 3. Valuation with Corporate and Personal Taxes 4. Problems and Simplifications in Valuation Practice 5. Summary **Remark:** The online course takes place via Zoom. The course is open to students from the University of Kyiv (Ukraine), the University of Tartu (Estonia), the University of Ghent (Belgium), and the University of Göttingen (Germany). The number of participants is restricted to 10 students from each university, i.e., a total of 40 students. The number of students is limited to 10 from the University of Göttingen due to the processing of case studies.	2 WLH
Examination: Processing of case studies with Excel in group work	6 C

Examination requirements: Case studies in teams mainly during the course with Excel; one case study is given at the end of the course. The teams have to send a well-formatted Excel file with the solution of all case studies within two weeks after the end of the course to the lecturer. Students are expected to prove their theoretical knowledge in valuation without and with personal taxes. The students have to apply their knowledge in case studies using Excel.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-BWL.0085 Finance, Management Accounting and Sustainability Accounting
Language:	**Person responsible for module:**

nicht-amtliche Fassung

English	Prof. Dr. Stefan Dierkes
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3
Maximum number of students: 10	

Additional notes and regulations:
The number of students is limited to 10 persons from the University of Göttingendue to the processing of case studies.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0182: Sustainable Investing and Investor Stewardship: Context and Practice**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: After completing the module, students understand the institutional, strategic, and regulatory foundations of sustainable investing and stewardship. They are familiar with the roles of different investor types in advancing sustainability in financial markets and corporate governance. Students can critically evaluate stewardship tools such as ESG integration, engagement, voting, and net-zero commitments, and apply them using real-world case studies. They also build practical skills in team-based analysis and the professional presentation of sustainability-related investor-company interactions.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Sustainable Investing and Investor Stewardship: Context and Practice (project seminar) *Contents*: The seminar examines the conceptual and practical foundations of sustainable investing and investor stewardship. It covers the role of capital markets in the sustainability transition, the responsibilities and influence of key institutional investors, including pension funds, asset managers, and proxy advisors, and the mechanisms of stewardship. Core topics include ESG integration, shareholder engagement, voting strategies, and collaborative initiatives. Real-world case studies illustrate how investors interact with companies on sustainability issues and navigate regulatory, strategic, and reputational considerations.	2 WLH
Examination: Processing a case study (case study presentation (approx. 90 minutes) with structured notes) **Examination prerequisites:** regular attendance	6 C

Examination requirements: To successfully complete the module, students demonstrate an understanding of the institutional, strategic, and regulatory foundations of sustainable investing and investor stewardship. They are able to assess stewardship frameworks, such as ESG integration, engagement, and voting, and apply these in real-world investment contexts. In the case study, students evaluate companies based on an assigned investment strategy and develop suitable stewardship approaches. This requires analytical skills, teamwork, and the ability to present investment-related recommendations. The written reflection shows their ability to critically examine stewardship strategies and sustainability-related investor decisions.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Hans-Christoph Hirt
Course frequency:	**Duration:**

nicht-amtliche Fassung

each winter semester	1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: 20	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-HGM.0001: Economic, Business and Social History I**	12 C 6 WLH

Learning outcome, core skills: Students will be able to critically discuss and analyze the structures of global capitalism and the history of transnational economic flows. In class presentations and written term papers they will learn to identify major problems of transcultural economic processes and to apply this theoretical and contextual knowledge to the analysis of specific historical case studies.	**Workload:** Attendance time: 84 h Self-study time: 276 h

Course: Economic, Business and Social History I (Lecture) *Contents*: The lecture course will provide a broad survey of a specific time period (e.g. nineteenth century, postwar era), topic (business history, globalization) or region (Europe, Germany, United States). The focus of the lecture course changes each semester.	2 WLH
Course: Economic, Business and Social History I (Exercise) *Contents*: The tutorial course accompanies the lecture with discussion and additional readings.	2 WLH
Examination: Oral examination (approx. 15 minutes)	6 C

Course: Economic, Business and Social History I (Seminar) *Contents*: Master seminars familiarize students with specific aspects of social and economic history, often in thematic connection with the lecture course. Texts and discussion focus on current historiographic research and its application to historical and economic analysis.	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 20 pages) with presentation (approx. 15 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C

Examination requirements: Familiarity with the basic structural developments of global capitalism; ability to identify and reflect on fundamental economic problems, knowledge of recent scholarship and critical evaluation of historical theories, independent research and ability to creatively apply problem-solving methodologies. Each examination requires the application of these broader concepts and methodologies to the specific topics of the particular seminars offered.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: German, English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Course frequency: each semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted:	**Recommended semester:**

nicht-amtliche Fassung

twice	1 - 4
Maximum number of students: 20	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-HGM.0002: Economic, Business and Social History II**	12 C 6 WLH

Learning outcome, core skills: Students will be able to critically discuss and analyze the structures of global capitalism and the history of transnational economic flows. In class presentations and written term papers they will learn to identify major problems of transcultural economic processes and to apply this theoretical and contextual knowledge to the analysis of specific historical case studies.	**Workload:** Attendance time: 84 h Self-study time: 276 h

Course: Economic, Business and Social History II (Lecture) *Contents*: The lecture course will provide a broad survey of a specific time period (e.g. nineteenth century, postwar era), topic (business history, globalization) or region (Europe, Germany, United States). The focus of the lecture course changes each semester.	2 WLH
Course: Economic, Business and Social History II (Tutorial) *Contents*: The tutorial course accompanies the lecture with discussion and additional readings.	2 WLH
Examination: Oral examination (approx. 15 minutes)	6 C

Course: Economic, Business and Social History II (Seminar) *Contents*: Master seminars familiarize students with specific aspects of social and economic history, often in thematic connection with the lecture course. Texts and discussion focus on current historiographic research and its application to historical and economic analysis.	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 20 pages) with presentation (approx. 15 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C

Examination requirements: Familiarity with the basic structural developments of global capitalism; ability to identify and reflect on fundamental economic problems, knowledge of recent scholarship and critical evaluation of historical theories, independent research and ability to creatively apply problem-solving methodologies. Each examination requires the application of these broader concepts and methodologies to the specific topics of the particular seminars offered.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: German, English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Course frequency: each semester	**Duration:** 1 semester[s]

nicht-amtliche Fassung

Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: 20	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-HGM.0003: Doing Research in the History of Global Markets**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: Students learn to survey the state of the literature in a specific field and identify areas for future research. They are guided to independently develop a new field of inquiry and to conceptualize a larger thesis project. The seminar helps developing their critical research skills particularly with regard to the use of archival materials.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Project Seminar in Economic and Social History (Seminar) *Contents*: The project seminar covers relevant topics at the cutting edge of historical research and allows students to develop their master's thesis topics. **Recommended Reading:** Specific literature recommendations are provided each semester. Please refer to current course listing.	2 WLH
Examination: Term paper (Thesis Proposal, max. 20 pages), ungraded **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C

Examination requirements: Ability to identify the state of research and new avenues of research. Ability to develop a research question and concept to operationalize a research agenda.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: German, English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Course frequency: each semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: 10	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-HGM.0004: History of Global Markets: Perspectives**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: Students learn about specific historical approaches to the study of global markets such as e.g. global or business history. They become familiar with concepts, questions and methods that are typical for the specific approach to which the course is devoted.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: History of Global Markets: Perspectives (Seminar or lecture) *Contents*: The course introduces a selected perspective on economic and social developments, relevant to the emergence and change of global market economies. Examples for a perspective are such approaches as global history, business history, history of consumption, social history, and the history of ideas. **Recommended Reading:** Specific literature recommendations are provided each semester. Please refer to current course listing.	2 WLH
Examination: seminar: term Paper (max. 20 pages) with presentation (approx. 15 minutes) or lecture: oral examination (approx. 15 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance (seminar)	6 C

Examination requirements: Familiarity with the basic concepts and developments, ability to reflect pertinent problems, and to critically discuss the hypotheses and interpretations brought forward by academic research.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: German, English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Course frequency: each second semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4

Additional notes and regulations:
Maximum number of students in seminars: 20 participants. No participant restriction for lectures.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-HGM.0005: History of Global Markets: Periods**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: Students learn about historic periods which were significant for the history of global markets. They become familiar with the economic and social idiosyncrasies of the period to which the course is devoted. They learn to identify trajectories of historical change, and to interpret them in terms of their causes and consequences.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: History of Global Markets: Periods (Seminar or lecture) *Contents*: The course introduces a selected period of major developments and transformations in economic and social history, relevant to the emergence and change of global market economies. Examples for such periods are colonialism, industrialization, the emergence of the modern world economy in the late nineteenth century, the era of World Wars and the Great Depression, or the post-war period.	2 WLH
Examination: seminar: term Paper (max. 20 pages) with presentation (approx. 15 minutes) or lecture: oral examination (approx. 15 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance (seminar).	6 C

Examination requirements: Familiarity with the basic concepts and developments, ability to reflect pertinent problems, and to critically discuss the hypotheses and interpretations brought forward by academic research.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: German, English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Course frequency: each second semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4

Additional notes and regulations: Maximum number of students in seminars: 20 participants. No participant restriction for lectures.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-HGM.0006: History of Global Markets: Places**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: Students learn about regional and country cases which are instructive for the history of global markets, focusing e.g. on Germany or the United States of America. They become familiar with the economic and social characteristics of the geographical area to which the course is devoted. They learn to identify local peculiarities and country-specific developments, and to interpret them comparatively.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: History of Global Markets: Places (Seminar or lecture) *Contents*: The course introduces the history of selected countries or regions to study peculiar local economic and social characteristics and developments, relevant to the emergence and change of global market economies.	2 WLH
Examination: seminar: term Paper (max. 20 pages) with presentation (approx. 15 minutes) or lecture: oral examination (approx. 15 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance (seminar).	6 C

Examination requirements: Familiarity with the basic concepts and developments, ability to reflect pertinent problems, and to critically discuss the hypotheses and interpretations brought forward by academic research.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Course frequency: each second semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4

Additional notes and regulations:
Maximum number of students in seminars: 20 participants. No participant restriction for lectures

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-HGM.0007: Global Varieties of Capitalism**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: Students will learn to apply the theoretical frameworks to concrete empirical examples looking at historical differences and path-dependencies e.g. in labor relations, industry coordination, corporate strategies, or state regulation in a global perspective. They will be able to compare and critically analyze different economic systems within their respective historical contexts and to evaluate their comparative advantages.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Global Varieties of Capitalism (Seminar) *Contents*: The seminar offers a survey of the current state of research in the varieties of capitalism literature. Readings and discussion will provide theoretical approaches, emphasizing the role of actors and institutions in economic development. Comparing primarily European, Asian, Latin- and North American economies, the module will explore various typologies as well as fundamental differences and similarities between liberal and coordinated market economies. Special emphasis will be given to questions of innovation and relative stagnation of "Rhenish Capitalism" in various branches of industry within a comparative framework.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (approx. 15 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C

Examination requirements: Familiarity with the basic conceptual tenants of the varieties of capitalism theory; ability to historically contextualize elements of economic systems and to evaluate relative strengths and challenges involved with different organizational forms of market economies.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3
Maximum number of students: 25	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-HGM.0008: Global History of Marketing and Mass Consumption**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: Students will become familiar with the development of modern marketing instruments, including advertising, mass distribution, and market research. They will be able to critically analyze the role of marketing in the emergence of modern mass consumer societies. They will be able to identify major problems of transcultural marketing and they will learn to apply this theoretical and contextual knowledge to the analysis of specific historical case studies.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Global History of Marketing and Mass Consumption (Seminar) *Contents*: The course will familiarize students with basic aspects of the development of mass marketing structures in the 19th and 20th century. Special emphasis will be on rise of the advertising and consulting industries as creative centers of modern consumer capitalism. Texts and discussion will focus particularly on specific corporate cultures of marketing management, practices of transnational knowledge exchanges, the global perception of American consumer society and regional differences and variations in consumer culture. In many industries, marketing long had to pursue global strategies with strong regional and local accents. Recommended Reading: Specific literature recommendations are provided each semester. Please refer to current course listing.	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 15 pages) with presentation (approx. 15 minutes) or - only for students in the GLOCAL programme* - oral examination (approx. 20 minutes) and presentation (approx. 15 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C

Examination requirements: Familiarity with the basic structural developments of modern mass consumer capitalism and marketing; ability to identify problems of transcultural marketing and regional variations in the development of modern consumer cultures. *Students on the Master's programme in History of Global Markets complete the assessment in the form of a term paper (max. 20 pages) with a presentation (approx. 15 minutes). Students on the Erasmus Mundus programme 'Global Markets, Local Creativities' (GLOCAL) have the option of taking the assessment in the form of a presentation (approx. 15 minutes) and an oral examination (approx. 20 minutes).	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff

nicht-amtliche Fassung

Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3
Maximum number of students: 25	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-HGM.0009: Immigrant Entrepreneurship**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: Students will learn to combine analytical and theoretical perspectives on (immigrant) entrepreneurship, network economies, and the role of trust and cultural hybridity with the visions and experience of individual immigrant entrepreneurs. This will provide them with a more profound understanding of the processes of innovation and of the motives for creative and self-determined activities. Students will achieve a broad familiarity with the problems and possibilities of modern mobility and will be sensitized for the economic potential of combining different cultural backgrounds and traditions.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Immigrant Entrepreneurship (Seminar) *Contents*: This seminar offers analytical insights into the ways immigrants contribute to their chosen host countries and their former home countries in serving basic and advanced needs and creating new services and goods. In contrast to the dominant focus on small businesses in migrant economies, a special emphasis will be given to larger firms and creative industry start-ups. The seminar will combine the rich literature in migration sociology and economics with well documented historical case studies in global migration.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (approx. 15 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C

Examination requirements: Familiarity with basic concepts of (immigrant) entrepreneurship in sociology, history, and economics; ability of cross-cultural and cross-economic analysis, of combining general and individual analytical frameworks, and the interaction of economy and culture.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3
Maximum number of students: 25	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-HGM.0010: Politics, Society, and Culture of Europe and Beyond**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: Students acquire a deeper understanding of the complexity and interdependence of history, culture, and political, social and economic structures in Europe or other regions of the world. This raises their awareness for the chances and problems of future regional development.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Global Varieties of Capitalism (Seminar) *Contents*: The course will familiarize students with selected aspects of the history and current social issues of regional relevance.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) or oral examination (approx. 15 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance	6 C

Examination requirements: Familiarity with basic aspects of regional history, culture, and political and social structures, knowledge of relevant debates and relevant research, ability to critically discuss and contextualize specific aspects of the topics that are treated in the particular course.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: 20	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-HGM.1001: History of Global Markets I**	12 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: Students will be able to critically discuss and analyze the structures of global capitalism and the history of transnational economic flows. In class presentations and written term papers they will learn to identify major problems of transcultural economic processes and to apply this theoretical and contextual knowledge to the analysis of specific historical case studies.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 304 h

Course: Intensive Module in the History of Global Markets (Seminar I) *Contents*: Emphasizing specific regions, themes or time periods, the courses will familiarize students with basic aspects of the development of global market structures in the 19th and 20th century. The seminars will emphasize questions of global migration, labor markets, management and marketing history. Texts and discussion will focus on current historiographic research and its application to the analysis of globalization processes.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 20 pages) with presentation (approx. 15 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C

Course: Intensive Module in the History of Global Markets (Seminar II) *Contents*: Emphasizing specific regions, themes or time periods, the courses will familiarize students with basic aspects of the development of global market structures in the 19th and 20th century. The seminars will emphasize questions of global migration, labor markets, management and marketing history. Texts and discussion will focus on current historiographic research and its application to the analysis of globalization processes.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 20 pages) or oral examination (approx. 15 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C

Examination requirements: Familiarity with the basic structural developments of global capitalism; ability to identify and reflect on fundamental economic problems, knowledge of recent scholarship and critical evaluation of historical theories, independent research and ability to creatively apply problem-solving methodologies. Each examination requires the application of these broader concepts and methodologies to the specific topics of the particular seminars offered.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff

nicht-amtliche Fassung

Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: 25	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-HGM.1002: History of Global Markets II**	12 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: Students will be able to critically discuss and analyze the structures of global capitalism and the history of transnational economic flows. In class presentations and written term papers they will learn to identify major problems of transcultural economic processes and to apply this theoretical and contextual knowledge to the analysis of specific historical case studies.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 304 h

Course: Intensive Module in the History of Global Markets (Seminar I) *Contents*: Emphasizing specific regions, themes or time periods, the courses will familiarize students with basic aspects of the development of global market structures in the 19th and 20th century. The seminars will emphasize questions of global migration, labor markets, management and marketing history. Texts and discussion will focus on current historiographic research and its application to the analysis of globalization processes.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 20 pages) with presentation (approx. 15 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C

Course: Intensive Module in the History of Global Markets (Seminar II) *Contents*: Emphasizing specific regions, themes or time periods, the courses will familiarize students with basic aspects of the development of global market structures in the 19th and 20th century. The seminars will emphasize questions of global migration, labor markets, management and marketing history. Texts and discussion will focus on current historiographic research and its application to the analysis of globalization processes.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 20 pages) with presentation (approx. 15 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C

Examination requirements: Familiarity with the basic structural developments of global capitalism; ability to identify and reflect on fundamental economic problems, knowledge of recent scholarship and critical evaluation of historical theories, independent research and ability to creatively apply problem-solving methodologies. Each examination requires the application of these broader concepts and methodologies to the specific topics of the particular seminars offered.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Course frequency:	**Duration:**

nicht-amtliche Fassung

each winter semester	1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: 25	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-MAN.0001: Problemlösung und Kommunikation** *English title: Problem Solving and Communication*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • die Studierenden haben ein Verständnis dafür, wie mithilfe eines systematischen Prozesses relevante Problemstellungen identifiziert, strukturiert und analysiert werden können, • die Studierenden können die Erkenntnisse des Problemlösungsprozesses unter Zuhilfenahme passender und relevanter Darstellungsformen präzise zusammenfassen und managementgerecht kommunizieren, • zusätzlich zu den inhaltlichen Zielen des Moduls haben die Studierenden auch ihre Fähigkeiten der Gruppenarbeit erweitert und im Rahmen der Präsentation und Diskussion der Erkenntnisse ihre kommunikativen Fähigkeiten ausgebaut.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Problemlösung und Kommunikation (Seminar) *Inhalte*: Das Modul vermittelt den Studierenden praktische Fähigkeiten zur Problemlösung und Kommunikation der gewonnenen Erkenntnisse. Die Fähigkeiten zur Problemlösung beziehen sich auf die systematische Identifizierung, Strukturierung, Analyse von Problemen. Im Rahmen der Veranstaltung werden dafür relevante Instrumente dargestellt und durch Beispiele mit den Studierenden vertieft. Die Fähigkeiten zur Kommunikation der gewonnen Erkenntnisse beziehen sich auf die Bearbeitung, Präsentation und Diskussion einer Management Präsentation zu einem aus der Praxis abgeleiteten Fallbeispiel. **Aufbau:** Das Modul gliedert sich in drei Teile: 1. Teilnahme an (Online) Vorlesungen zur Vermittlung der theoretischen Grundlagen zum Themenkomplex Problemlösung und Kommunikation. 2. Bearbeitung, Präsentation und Diskussion der Erkenntnisse von Fallbeispielen im Inverted Classroom Format entlang der spezifischen inhaltlichen Aspekte des Moduls. 3. Schriftliche Ausarbeitung einer Präsentation zu einem Fallbeispiel unter Anwendung von Instrumenten entlang des Problemlösungsprozesses.	2 SWS
Prüfung: (Aufgezeichnete) Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 5 Seiten pro Person) in Gruppen á 5-6 Teilnehmende **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über Anwendung und Umsetzung von Instrumenten im Bereich der Problemlösung und Kommunikation, • kritische Reflexion der Eignung und Adäquanz der verschiedenen Instrumente,	

nicht-amtliche Fassung

• Fähigkeit zur Übertragung der Instrumente auf die Bearbeitung eines aus der Praxis abgeleiteten Fallbeispiels.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Michael Wolff
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-MAN.0002: Career Development** *English title: Career Development*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Das Modul Career Development dient der Vermittlung erforderlicher Fähigkeiten und Kenntnisse zur erfolgreichen Planung und Umsetzung des individuellen Karriereweges aus theoretischer sowie praktischer Perspektive. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, ihre Stärken und Schwächen zu erkennen, ihre Karrieremöglichkeiten zu erforschen, ihre Bewerbungsunterlagen zu verbessern und sich auf Vorstellungsgespräche und Assessments vorzubereiten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Career Development (Vorlesung) *Inhalte*: In der Vorlesung werden theoretische und praxisbezogene Kenntnisse hinsichtlich des Berufseinstiegs und der Karriereentwicklung vermittelt. Neben einführenden Methoden und Kompetenzen werden auch Inhalte aus verschiedenen Branchen für die Berufsorientierung vorgestellt. Begleitend zu den Vorlesungen forcieren praktischen Sessions aktiven Transfer und Anwendung der Inhalte der Vorlesungsreihe. Hierzu werden verschiedene Simulationen und Rollenspiele (z.B. Assessment Center, Vorstellungsgespräch, Lebenslauf) eingesetzt, um die Studierenden mit konkreten Situationen des Bewerbungsprozesses vertraut zu machen.	2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten) **Prüfungsanforderungen:** Nachweis theoretischer, wissenschaftlicher, und praktischer Kenntnisse aus den Vorlesungen, Nachweis und Transfer von Kenntnissen aus den praktischen Sessions, Nachweis der Fähigkeit des Transfers von theoretischem Wissen auf praktische Fragestellungen.	3 C
Prüfung: Karriereportfolio **Prüfungsanforderungen:** Nachweis und Transfer der in den Vorlesungen und praktischen Sessions erworbenen Kenntnisse, Nachweis der strukturierten Selbstevaluation, Strukturiere Reflektion und Erstellung von Bewerbungsunterlagen und eines Karriereplans im Rahmen eines Karriereportfolios.	3 C

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Fabian Jintae Froese
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-MAN.0003: Praxisprojekt** *English title: Practice Project*	12 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Studierende haben nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls anhand eines aktuellen Problems aus der betriebswirtschaftlichen Praxis erlernt, wie sie diverse Instrumente der Problemlösung und Kommunikation in einer spezifischen Situation anwenden können. Zudem werden aufgrund der Gruppenarbeit soziale Kompetenzen im Bereich vertieft und erweitert.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 332 Stunden

Lehrveranstaltung: Praxisprojekt (Praxisseminar) *Inhalte*: Anhand eines betriebswirtschaftlich orientierten Praxisproblems üben die Studierenden die konkrete Anwendung von verschiedenen Problemlösungs- und Kommunikationsinstrumenten (z.B. Nutzung von Logikbäumen zur Problemstrukturierung, Logikketten zum Aufbau von Präsentationen). Die Praxisprobleme können dabei aus den verschiedensten Bereichen der Betriebswirtschaftslehre (Marketing, Controlling, Strategie, etc.) stammen. Die Definition und Bearbeitung der Praxisprobleme erfolgt im Rahmen von Kooperationen mit Unternehmen, NGOs, öffentlichen Institutionen oder dem betreuenden Lehrstuhl bspw. in Form der Erarbeitung einer Fallstudie, Markt-, Prozessanalyse, etc.	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 90 Minuten inkl. Diskussionen) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 30 Seiten) in Gruppenarbeit **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	12 C

Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen über Anwendung und Umsetzung von Instrumenten im Bereich der Problemlösung und Kommunikation im Rahmen der Bearbeitung eines Praxisproblems.	

Zugangsvoraussetzungen: M.WIWI-MAN.0001 Problemlösung und Kommunikation	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Martin Adam, Prof. Dr. Christian Bartelheimer, Prof. Dr. Yasemin Boztug, Prof. Dr. Dr. Fabian J. Froese, Prof. Dr. Maik Hammerschmidt, Prof. Dr. Lutz M. Kolbe, Prof. Dr. Indre Maurer, Prof. Dr. Matthias Schulz, Prof. Dr. Matthias Schumann, Prof. Dr. Susan Seeber, Prof. Dr. Waldemar Toporowski, Prof. Dr. Manuel Trenz, Prof. Dr. Michael Wolff
Angebotshäufigkeit:	**Dauer:**

nicht-amtliche Fassung

jedes Sommersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0001: Generalized Regression**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: The students • gain an overview on extended regression modelling techniques that allow to analyse data with non-normal responses. • learn about approaches for modeling nonlinear effects in scatterplot smoothing. • get an introduction to additive models and mixed models for complex regression analyses. • learn how to implement these approaches using statistical software packages.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Generalized Regression (Lecture) *Contents*: Generalized linear models (binary and Poisson regression, exponential families, maximum likelihood estimation, iteratively weighted least squares regression, tests of hypotheses, confidence intervals, model selection and model checking, categorical regression models), nonparametric smoothing techniques (penalized spline smoothing, local smoothing approaches, general properties of scatterplot smoothers, choosing the smoothing parameter, bivariate and spatial smoothing, generalized additive models), mixed models, quantile regression	2 WLH
Course: Generalized Regression (Tutorial) *Contents*: Generalized linear models (binary and Poisson regression, exponential families, maximum likelihood estimation, iteratively weighted least squares regression, tests of hypotheses, confidence intervals, model selection and model checking, categorical regression models), nonparametric smoothing techniques (penalized spline smoothing, local smoothing approaches, general properties of scatterplot smoothers, choosing the smoothing parameter, bivariate and spatial smoothing, generalized additive models), mixed models, quantile regression	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) or oral examination (approx. 20 minutes)	6 C

Examination requirements: In the exam, the students demonstrate their ability to choose, fit and interpret extended regression modeling techniques. They show a general understanding of the derived estimates and their interpretation in various contexts. The students are able to implement complex regression models using statistical software and to interpret the corresponding results. The exam covers contents of both the lecture and the exercise class.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge of statistical modelling using linear regression models and knowledge of advanced statistical inference (Likelihood & Bayes)

nicht-amtliche Fassung

Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Thomas Kneib
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2
Maximum number of students: not limited	

Additional notes and regulations:
The actual examination will be published at the beginning of the semester.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0004: Econometrics I**	6 C 6 WLH

Learning outcome, core skills: This lecture provides a detailed introduction and discussion to the theory of several topics of econometrics. In a practical course the students will apply the methods discussed to real economic data and problems using the statistical software packages Eviews and R.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Econometrics I (Lecture) *Contents*: Multiple linear regression model: Estimation, Inference and Asymptotics. Maximum likelihood modeling. Generalized least squares. Stochastic regressors. Intrumental variable estimators. Generalized method of moments, likelihood based inference. Dynamic models, weak exogeneity, cointegration, stochastic integration.	2 WLH
Course: Econometrics I (Exercise) *Contents*: The practical deepens the understanding of the lecture topics by applying the methods from the lecture to economic problems and data, and reviewing and intensify theoretical concepts.	2 WLH
Course: Econometrics I (Tutorial) *Contents*: The tutorials are small classes with max. 20 students, which give room for applying the concepts to specific problem sets and discussing questions, that students might encounter regarding the concepts addressed in the lecture and practical. A part of the tutorial are hands-on computer exercises using the software R. This enables students to conduct regression analysis in practice and prepares them for others (applied) courses.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: Linear regression models, generalized linear regression models. OLS, GLS, EGLS estimation. Multiplikative heteroskedasticity, autocorrelation. LM specification testing, Durbin Watson test. Convergence in probability, convergence in distribution. Asymptotics (consistency, asymptotic normality) of OLS estimators. IV estimation, GMM estimation.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Required: Mathematics (linear algebra), statistics. Desirable: Introduction to Econometrics (or comparable lecture).
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Helmut Herwartz
Course frequency: each semester	**Duration:** 1 semester[s]

nicht-amtliche Fassung

Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 2
Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0005: Econometrics II**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: As the outcome of this advanced course the students are able to • identify problems of estimation and inference arising due to stochastic regressors, • establish finite sample and asymptotic properties of estimators under the assumption that the data generating process contains stochastic regressors, • model simple univariate stationary and non-stationary time series processes, • carry out and interpret test results of unit root and cointegration tests, • set up, and estimate (over-, under-) identified simultaneous equation models, • model simple multivariate time series with possible cointegration, • implement estimators and analyze real world datasets with the R programming language.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Econometrics (Lecture) *Contents*: Stochastic regressors in linear econometric models; OLS, IV, 2SLS, GMM estimators; Dynamic linear econometric models: stationary stochastic processes, ARMA models, (testing) unit roots, (testing) cointegration, spurious regression; Simultaneous equation models: Identification, estimation (GLS, IV, 2SLS, 3SLS, ILS) Vector autoregressive and error correction models: Interpretation, estimation, inference.	2 WLH
Course: Econometrics II (Exercise) *Contents*: Exercises deepening concepts from the lecture, and demonstrating practical applications. Simulations and data analysis exercises using the R programming language.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: The students demonstrate their understanding of advanced econometric concepts. They show that they can apply these concepts to real economic problems.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Helmut Herwartz
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0009: Introduction to Time Series Analysis**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: The students: • learn concepts and techniques related to the analysis of time series and forecasting, • gain a solid understanding of the stochastic mechanisms underlying time series data, • learn how to analyse time series using statistical software packages and how to interpret the results obtained.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Introduction to Time Series Analysis (Lecture) *Contents*: Classical time series decomposition analysis (moving averages, transformations of time series, parametric trend estimates, seasonal and cyclic components), exponential smoothing, stochastic models for time series (multivariate normal distribution, autocovariance and autocorrelation function), stationarity,spectral analysis, general linear time series models and their properties, ARMA models, ARIMA models, ARCH and GARCH models.	2 WLH
Course: Introduction to Time Series Analysis (Tutorial) *Contents*: Practical and theoretical exercises covering the content of the lecture. Implementation of time series models and estimation by common statistical software (e.g. R or Matlab). Interpretation of estimation results.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: The students show their ability to analyze time series using specific statistical techniques, can derive and interpret properties of stochastic models for time series, and can decide on appropriate models for given time series data. The students are able to implement time series analyses using statistical software and to interpret the corresponding results. The exam covers contents of both the lecture and the exercise class.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge in statistics M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Helmut Herwartz
Course frequency: once a year	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3

nicht-amtliche Fassung

Maximum number of students: 50	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0010: Multivariate Statistics**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: The students: • learn the basic concepts of multivariate data analysis, • know how to apply the most common methods of multivariate statistics in practice, • learn how to implement multivariate statistical approaches using the software package R, • know how to interpret the results of multivariate data analyses.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Multivariate Statistics (Lecture) *Contents*: Multivariate distributions and their properties (e.g., multivariate normal distribution), copulas, classification methods, principal component analysis, cluster analysis.	2 WLH
Course: Multivariate Statistics (Exercise) *Contents*: In the accompanying exercise, students deepen and expand the knowledge and skills acquired in the lecture.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) or oral examination (approx. 25 minutes) **Examination prerequisites:**	6 C

Examination requirements: In the exam, the students demonstrate that they are able to apply the basic concepts of multivariate statistics. They can decide for a suitable procedure given an applied problem, implement the approach in statistical software and interpret the results. The exam consists of material from both the lecture and the exercise class.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge of statistical modelling using linear regression models and knowledge of advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes)
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Elisabeth Bergherr
Course frequency: once a year	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0011: Advanced Statistical Programming with R**	9 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: The students acquire advanced understanding of programming concepts in the statistical programming environment R. They learn how to independently implement advanced statistical methodology and how to structure a large programming project. They furthermore develop abilities in debugging and optimizing R code and to present and document the results of their programming project.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 242 h

Course: Advanced Statistical Programming with R (Seminar) *Contents*: The students work on advanced statistical programming projects using methods and techniques they got to know in the "Introduction to R". This involves implementation of advanced statistical methodology, utilising tools for debugging and profiling code and documenting the code. The progress of the projects is documented in a presentation and a written report.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 20 pages) or project work (project documentation in group work (max. 10 pages)) or development of a prototype (prototypical programming development including documentation (max. 20 pages)) **Examination prerequisites:** Two presentations (each ca. 20 minutes), regular attendance	9 C

Examination requirements: The students work on a programming project with the goal of implementing a given statistical approach in an R package. The programming project is worked on in groups of up to three students. The students document their work in terms of the documentation for their R package and a written report of approximately 15 pages.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge of statistical programming and knowledge of advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes) M.MED.0001 Linear Models and their Mathematical Foundations
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Thomas Kneib
Course frequency: once a year	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2
Maximum number of students: 30	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0012: Multivariate Time Series Analysis**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: The students: • learn concepts and techniques related to the analysis of multivariate time series and the forecasting thereof. • learn to characterize the dynamic interrelationship between the variables of dynamic systems, • learn to relate economic models with restrictions implied by its empirical counterpart, • learn how to analyse multivariate time series using by means of statistical software packages and to interpret the results obtained.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Multivariate Time Series Analysis (Lecture) *Contents*: Vector Autoregressive and Vector Moving Average representations Model selection and estimation, Unit roots in vector processes, Vector autoregressive vs. vector error correction modeling, structural vectorautoregressions, Impulse response analysis, forecasting, forecast error variance decomposition	2 WLH
Course: Multivariate Time Series Analysis (Tutorial) *Contents*: Practical and theoretical exercises covering the content of the lecture. Implementation of multivariate time series models and estimation in common statistical software (e.g. R or Matlab). Interpretation of estimation results.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: The students show their ability to analyze systems of time series using specific statistical techniques, can derive and interpret properties of stochastic models for time series, and can decide on appropriate models for given data. The students are able to implement time series analyses using statistical software and to interpret the corresponding results. The exam covers contents of both the lecture and the exercises.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledgin in statistics M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I M.WIWI-QMW.0009 Introduction to Time Series Analysis
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Helmut Herwartz
Course frequency: once a year	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted:	**Recommended semester:**

nicht-amtliche Fassung

twice	3 - 4

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0013: Applied Econometrics**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: The students • independently develop empirical analyses on predetermined subjects including data search, model choice, software choice, discussion of results • possible applications: econometric validation of economic models, quantification of model parameters, prediction	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Applied Econometrics (Lecture) *Contents*: Discussion of relevant statistical concepts for concrete economic models (purchasing power parity, money demand, Fisher hypothesis, (dynamic) capital asset pricing model, etc.), introduction to the economic model and exemplary data analysis. The studied models can differ by the semester.	2 WLH
Course: Applied Econometrics (Exercise) *Contents*: Based on the contents of the lecture: data preparation and model implementation with statistical software (e.g. R or Matlab), discussion of results, theoretical exercises	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 papers) or written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: In the case study the students show their ability to search data for a given economic problem and analyze the question by means of appropriate econometric methods. The examination includes a detailed description of the problem setting, proposed solution and discussion of results. Depending on the specific topic small simulation studies can be a further assignment. The written exam covers contents of the lecture and the exercises. The students show their ability to analyze economic problems applying specific statistical techniques, can derive and interpret properties of the models, and can decide on appropriate models for given data. The students are able to implement analyses using statistical software and to interpret the corresponding results.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge in statistics M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I M.WIWI-QMW.0009 Introduction to Time Series Analysis
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Helmut Herwartz
Course frequency: once a year	**Duration:** 1 Semester
Number of repeat examinations permitted:	**Recommended semester:**

nicht-amtliche Fassung

twice	3 - 4

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0016: Spatial Statistics**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: The students • get familiar with basic concepts and examples of stochastic processes. • learn about the principle possibilities to include spatial information in statistical models. • acquire experience in the practical analysis of spatial data • learn how to interpret the results of spatial analyses	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Spatial Statistics (Lecture) *Contents*: Stochastic processes in discrete and continuous time, Wiener process, Poisson process, Markov chains, statistical analysis of spatially oriented data, spatial models for point-referenced data (geostatistics, kriging), spatial models for regional data (Markov random fields), spatial point processes, spatial stochastic processes, statistical inference in spatial statistics.	2 WLH
Course: Spatial Statistics (Exercise) *Contents*: Stochastic processes in discrete and continuous time, Wiener process, Poisson process, Markov chains, statistical analysis of spatially oriented data, spatial models for point-referenced data (geostatistics, kriging), spatial models for regional data (Markov random fields), spatial point processes, spatial stochastic processes, statistical inference in spatial statistics.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) or oral examination (ca. 20 minutes)	6 C

Examination requirements: The students show in the exam that they have learned to perform the basic steps and calculations involved in analyses of stochastic processes and spatial data. They can choose the most appropriate model for a given problem and can implement this model in statistical software. In addition, the resulting estimates can be interpreted and the results can be critically evaluated. The exam covers contents of both the lecture and the exercise class.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge of statistical modelling using linear regression models and knowledge of advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes)
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Elisabeth Bergherr
Course frequency: once a year	**Duration:** 1 semester[s]

nicht-amtliche Fassung

Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: not limited	

Additional notes and regulations:
The actual examination will be published at the beginning of the semester.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0020: Practical Statistical Training**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: The students: • learn how to implement statistical procedures for a given applied problem in a collaboration, • learn how to present results from a statistical analysis, • can identify a suitable statistical approach for a given problem, apply it and interpret the results.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Statistical Consulting (Seminar) *Contents*: Jointly with a collaboration partner that provides the applied research question, the students develop statistical solutions in groups of up to four students.	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 20 pages) **Examination prerequisites:** Two presentations (ca. 30 minutes), regular attendance	6 C

Examination requirements: The students work in groups of up to three students on a given practical problem in collaboration with a project partner. This includes the pre-processing of data, the choice of suitable statistical methods and software, the communication of the results to the collaboration partner and the summary of the results in a written report.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Knowledge of advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes) M.WIWI-QMW.0001 Generalized Regression M.MED.0001 Linear Models and their Mathematical Foundations M.WIWI-QMW.0011 Advanced Statistical Programming with R
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Thomas Kneib Prof. Dr. Heike Bickeböller, Prof. Dr. Tim Friede
Course frequency: once a year	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3
Maximum number of students: 30	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-QMW.0022: Ausgewählte Fragestellungen der Quantitativen Methoden** *English title: Selected Problems in Quantitative Methods*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs im Gebiet quantitative Methoden. Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich quantitative Methoden, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren. In Seminaren lernen die Studierenden im Vergleich zu Vorlesungen in besonderem Maße, eine Forschungsfrage zu entwickeln, eine den wissenschaftlichen Standards entsprechende schriftliche Arbeit zum Thema zu verfassen sowie ihre Arbeit rhetorisch überzeugend vor einem akademischen Publikum zu präsentieren. In der abschließenden Diskussion erlernen sie, Fragen zum Thema zu beantworten sowie die Problematik kritisch zu reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Ausgewählte Fragestellungen der Quantitativen Methoden (Seminar oder Vorlesung) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten Themas aus dem Bereich quantitative Methoden anhand einer aktuellen Fragestellung.	4 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)* **Prüfungsvorleistungen:** Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich quantitative Methoden bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung, • Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele, • kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden, • **bei Seminaren**: selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich quantitative Methoden in schriftlicher Form, Präsentation des Themas und Teilnahme an einer Diskussion.	

nichtamtliche Fassung

*Abweichend von der oben genannten Prüfungsform kann die Prüfungskommission in begründeten Fällen eine alternative, niveaugleiche Prüfungsform zu Veranstaltungsbeginn festlegen. Verbindliche Informationen hierzu werden im Vorlesungsverzeichnis veröffentlicht.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 30	

Bemerkungen:

Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 30 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden.

Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen.

Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0025: Development Microeconometrics**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: Upon successful completion of the course, students will be able to: • discuss the strengths and weaknesses of contemporary microeconometric tools that are widely applied in development economics, • apply these microeconometric methods on real world data using the statistical software Stata and interpret estimation results, • discuss important classifications of micro data and suggest appropriate econometric tools to analyze them, • take tabular data, clean it, and run several inferential statistical analyses using Stata, • critically review published articles in development economics.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Development Microeconometrics (Lecture) *Contents*: 1. Multiple regression: basic concepts and tests 2. Instrumental variables estimation and two stages least squares 3. Panel data: fixed effects and random effects estimators, dynamic panel data estimators 4. Models with limited dependent variables: Logit, Probit, Multinomial logit, Ordered logit, Tobit model, Heckman's sample selection model, Count data models, 5. Estimating treatment effects, propensity score matching, regression discontinuity design	2 WLH
Course: Development Microeconometrics (Exercise) *Contents*: The exercise starts with an introduction to Stata. Subsequent sessions are devoted to applying the econometric tools discussed in the lecture on empirical data, thereby deepening the students' understanding of the econometric methods. Following the topics discussed in the lecture, students will receive exercises (accompanied by real data) that they should try to solve using Stata before coming to the Stata session, where we will solve the exercises together. Stata do-files will be made available at the end of each session.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) or oral examination (ca. 20 minutes)	6 C

Examination requirements: In the exam, students are expected to show their familiarity with and understanding of main microeconometric tools used in in development economics. In addition to the economic and econometric concepts, they are expected to write Stata codes for solving a given empirical question and interpret Stata outputs.	

Admission requirements:	**Recommended previous knowledge:**
none	M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I

nicht-amtliche Fassung

Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Helmut Herwartz
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 30	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0027: Advanced Meta-Research in Economics**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: The students learn why replications are needed to improve the reliability of published empirical findings. Moreover, they learn to replicate an empirical study by using the statistical software R. To this end, they gain knowledge in the econometric methods used in the empirical study that is replicated and learn how these methods are implemented in R.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Advanced Meta-Research in Economics (Lecture) *Contents*: The lecture discusses the importance of replications in improving the reliability of published empirical findings. Sources of biases in empirical findings are analyzed and empirical evidence of these biases is presented and discussed. An overview of replications is given including a discussion of the recent replication crisis in economics. Characteristics of replications in economics are discussed highlighting different types of replications. Topics: 1. Incentives in academic publishing 2. p-hacking, HARKing and publication bias 3. Replications in economics 4. Empirical evidence of biases 5. Models of empirical research	2 WLH
Course: Advanced Meta-Research in Economics (Exercise) *Contents*: The exercise starts with an introduction to the statistical software R. The exercise follows the topics discussed in the lecture and deepens the understanding of these topics by providing and discussing tasks to be solved in R.	1 WLH
Course: Advanced Meta-Research in Economics (Tutorial) *Contents*: The students replicate a published article using the statistical software R. The replication tutorial offers help in acquiring knowledge of the econometric methods used in the articles that have to be replicated. Students can also get help in how these methods can be implemented in R.	1 WLH
Examination: Practical examination (max. 10 pages)	6 C

Examination requirements: The students select articles from a list or suggest articles that they then replicate using the statistical software R. They write a report of their replications discussing their findings in the light of the concepts introduced in the lecture and exercise. Both verifications of the published findings and careful sensitivity analyses are implemented. The R code is part of the examination.	

nicht-amtliche Fassung

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Helmut Herwartz Dr. Stephan Bruns
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0033: Current Topics in Applied Statistics**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: The students: • learn how to study current topics in applied statistics independently and how to make themselves familiar with the state of the art of current research, • learn how to present the current state of the art in a presentation in a way that makes the contents accessible to a wider audience (and in particular other students), • can evaluate current publication with respect to their applicability for a given research question, • can implement novel statistical methods and apply them to empirical data.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Current Topics in Applied Statistics (Seminar) *Contents*: In the seminar, current topics in applied statistics will be presented and discussed by the students.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (ca. 45 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C

Examination requirements: The students demonstrate their ability to present statistical and econometric models and results and to document their findings in a corresponding report.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge of statistical programming and knowledge of advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes) M.MED.0001 Linear Models and their Mathematical Foundations
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Thomas Kneib
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: 15	

Additional notes and regulations:
The module is suitable for students of the Master's degree program Applied Statistics, as advanced statistical knowledge is required.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0034: Python for Econometrics**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: Students learn how to work with Python, one of the most powerful and versatile programming languages, and its efficient use in the field of numerical programming applied to economics. After their successful participation they have gained sufficient knowledge to understand Python-based statistical programs and carry out independent data analysis on their own by using Python. The participants also obtain a profound understanding of the critical evaluation of code pieces and a starting point for further in-depth studies in the field of applied data science.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Python for Econometrics (Lecture) *Contents*: In recent years, Python has established itself alongside R at the forefront of numerical programming languages. Very similar to the programming with MATLAB, mathematical-statistical representations from technical literature, such as econometric textbooks, can be implemented compactly and easily in the programming language Python and its scientific extensions. Following a concise introduction to the general-purpose language framework, the students learn how to design, implement and exchange their own data analysis projects in an object-oriented way: 1. Introduction to Python and object orientation. 2. Numerical programming - compared to MATLAB and R. 3. Data formats, handling, exports and imports - file and web. 4. Statistical analysis with applications in economics. 5. Visual illustrations and presentation of scientific results. The participants get familiar with Python's way of thinking and learn how to solve (scientific) programming problems with a state-of-the-art tool.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: The participants are expected to answer question sets about the programming language Python, about data analysis with Python and to demonstrate their knowledge on the basis of practical tasks.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Scientific Programming, Statistical Programming with R or equivalent.
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Helmut Herwartz
Course frequency: each semester	**Duration:** 1 semester[s]

nichtamtliche Fassung

Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-QMW.0035: Statistical and Deep Learning** *English title: Statistical and Deep Learning*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls vertraut mit dem aktuellen Forschungsstand moderner Statistical und Deep Learning Algorithmen und deren praktischer Anwendung. Sie kennen den theoretischen Hintergrund und die technische Umsetzung der Verfahren. Die Studierenden können die Methoden auf echten Datensätze anwenden und Vor- und Nachteile verschiedener Verfahren einschätzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Statistical and Deep Learning (Seminar) *Inhalte*: Einführung in Neuronale Netze, Minimierungsalgorithmen (z.B. Stochastic Gradient Descent), Deep Neural Nets (insbes. Convolutional Neural Nets, Recurrent Neural Nets), Anwendung von Deep Learning Algorithmen auf verschiedene Zielstellungen (insbes. Bilderkennung, Spracherkennung, Long-Term Short-Term Finanzzeitreihen), aktuelle Verfahren des Natural Language Processing, des Image Recognition und Machine Learning Verfahren (z.B. Random Forests, Support Vector Machines).	4 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (max. 30 Min.) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden legen ein grundlegendes Verständnis von Deep Learning Verfahren dar. Sie weisen die erfolgreiche Rezeption der wissenschaftlichen Literatur zu der spezifischen Thematik der Hausarbeit sowie die Fähigkeit nach, die eigene Fachthematik einem fremden Publikum verständlich darzustellen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Benjamin Säfken, Dr. Alexander Silbersdorff
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 20	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0036: Economic and Business Forecasting**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: The students: • learn basic concepts of prediction that develop, for instance, from regression or time series models, • gain a solid understanding of issues related to the evaluation of alternative predictors, • learn how to analyze empirical data by means of statistical software packages with a particular focus on forecasting exercises.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Economic and Business Forecasting (Lecture) *Contents*: Forecasts are produced in numerous areas such as business, economics, finance and many other fields. Forecasts are useful if they help to improve the decision-making process. The lecture provides an introduction to statistical/econometric methods to produce and evaluate forecasts. We discuss different type of loss functions, forecasting frameworks, statistical models, and optimal point predictions for selected loss functions along with the classical forecasting techniques (e.g. regression and univariate time series models). To monitor forecast performance we will discuss evaluation of single and multiple forecast methods. Selected topics will also deal with density and interval forecasts as well as forecast combination methods. Examples from applied forecasting will be used to illustrate the concepts throughout the lecture.	2 WLH
Course: Economic and Business Forecasting (Exercise) *Contents*: Practical and theoretical exercises covering the content of the lecture. Implementation of forecasting exercises with common statistical software (e.g. R or Matlab). Interpretation of estimation results.	2 WLH
Examination: Written examination (60 minutes) or oral examination (approx. 20 minutes)	6 C

Examination requirements: • The students show their familiarity with established forecasting models as well as with their implementation and economic and statistical evaluation, • the students are able to implement alternative predictors by means of statistical software, • they can critically discuss the (complementary) informational content of alternative predictors and interpret the corresponding results, • the exam covers both theoretical aspects of prediction and forecast evaluation as well as discussions of practical exercises.	

Admission requirements:	**Recommended previous knowledge:**
none	M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I

nicht-amtliche Fassung

	M.WIWI-QMW.0009 Introduction to Time Series Analysis
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Helmut Herwartz
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0037: Advanced Bayesian Inference**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: The students: • learn about the computational challenges of and approaches to Bayesian inference, • get familiar with both simulation-based and approximate solutions to perform Bayesian inference, • learn how to utilize Bayesian inference for complex types of statistical models.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Advanced Bayesian Inference (Lecture) *Contents*: • Principles of Bayesian inference, • Markov chain Monte Carlo (MCMC) simulation techniques, • constructing sensible proposal distributions for MCMC, • constructing prior distributions, • model diagnostics and model criticism, • approximate forms of Bayesian inference, • variational Bayes inference, • Reversible jump MCMC, • Bayesian inference for semiparametric regression models.	2 WLH
Course: Advanced Bayesian Inference (Exercise) *Contents*: In the context of the supporting exercise, the students deepen and expand the knowledge and skills acquired in the lecture.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) or oral examination (approx. 20 minutes) or software project including term paper (max. 10 pages)	6 C

Examination requirements: The students demonstrate their advanced understanding of Bayesian inference for different types of statistical models. They know about the advantages and disadvantages as well as general properties of Bayesian inference, can critically assess the appropriateness for specific problems, and can implement them in statistical software.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Knowledge of advanced Statistical Inference(Likelihood & Bayes) M.WIWI-QMW.0001 Generalized Regression M.WIWI-QMW.0011 Advanced Statistical Programming with R M.MED.0001 Linear Models and their Mathematical Foundations
Language:	**Person responsible for module:**

nicht-amtliche Fassung

English	Prof. Dr. Thomas Kneib
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0038: Data Protection and Data Ethics in Applied Statistics**	3 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: After completion of this module, participants are enabled to: • critically reflect statistical methods with regard to ethical, social and legal implications, • reflect potential consequences of the use of personal data and to mitigate its misuse, • reflect the role of statistics when striving towards equality and diversity.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 62 h

Course: Data Protection and Data Ethics in Applied Statistics (Seminar) *Contents*: In the course (seminar and lecture), students are taught underlying philosophical considerations of inductive reasoning using statistics as well as related ethical and legal aspects.	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 20 minutes plus approx. 10 minutes discussion) **Examination prerequisites:** regular attendance	3 C

Examination requirements: • Display of overarching understanding of basic legal and ethical questions surrounding applied statistics, • display of gras of key concepts of key data protection regulations in Germany and the EU, in particular the EU-GDPR and the BDSG(neu), • display of understanding of key concepts, in particular: anonymity of data, consent of data processing, data sharing, equality and diversity-related considerations for data analysis.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.MED.0001 Linear Models and their Mathematical Foundations M.MED.0010 Mathematical Foundations of Applied Statistics M.WIWI-QMW.0002 Advanced Statistical Inference(Likelihood & Bayes) M.WIWI-QMW.0021 Introduction to Statistical Programming
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Alexander Silbersdorff
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted:	**Recommended semester:**

nicht-amtliche Fassung

twice	3

Additional notes and regulations:
The module cannot be completed if module B.Inf.301.3 Data Privacy and Information Security has already been successfully completed.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0039: Seminar Economic and Business Forecasting**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course students are able to: • work with real-world data using statistical software (e.g. R, Matlab), • use basic concepts of prediction, • evaluate forecasts, • extent knowledge about the relevance of different forecasting techniques in Economics and Businesses.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Seminar Economic and Business Forecasting (Seminar) *Contents*: Motivated by the importance of expectations in the decision-making process of economic and business agents, forecasts of economic and business indicators (e.g. GDP, interest rates, stock market returns, commodity prices) are of key importance. Students will use statistical software to produce and evaluate an optimal point forecast for a selected loss function along the classical forecasting techniques (e.g. regression/ univariate time series models). During the seminar, we will have some sessions dedicated to teaching statistical software skills. Finally, students improve their knowledge about the relevance of forecasting to the specific areas under study. Examples for forecasting topics in economic and business are stock market indices, inflation rates, unemployment, weather patterns, sales volume, commodity prices etc.	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 20 minutes) and written elaboration (max. 15 pages) **Examination prerequisites:** Regular attendance	6 C

Examination requirements: Students are expected to write a scientific paper of no more than 15 pages and demonstrate strong presentation skills. In fulfilling these requirements, students must use statistical software to implement an econometric model and generate an optimal forecast within the framework of their chosen topic. This includes also sufficient efforts in data gathering and preprocessing. In addition, students should be able to evaluate and relate their forecasts to relevant literature in the fields of economics and business.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I M.WIWI-QMW.0009 Introduction to Time Series Analysis M.WIWI-QMW.0036 Economics and Business Forecasting
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Helmut Herwartz

nicht-amtliche Fassung

Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0040: Introduction to Statistical Methods in Economic Sciences**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: Upon completing this course, students will have acquired a robust set of competencies integral to empirical research in economic sciences. They will demonstrate the ability to proficiently describe and apply statistical methods, spanning from estimation theory to testing concepts, for empirical analysis. Additionally, they will critically assess estimator properties in both finite sample and asymptotic contexts. Furthermore, students will develop the capacity to avoid common pitfalls and errors in interpreting the statistical results from empirical studies through a blend of theoretical understanding and hands-on application. The course fosters the skillset needed to analyze and discuss research findings, promoting critical thinking and the ability to engage in insightful discussions surrounding statistical methodologies.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Introduction to Statistical Methods in Economic Sciences (Lecture) *Contents*: **Foundations of probability theory** • random variables and their distributions • law of large numbers and its applications • expected values and moments **Estimation theory** • estimation concepts and methodologies • point estimates and their comparison • techniques for summarizing and presenting data effectively • method of moments, maximum likelihood estimation and their properties • weak convergence in law **Fundamentals of hypothesis** • concepts of hypothesis testing • confidence sets • Bayesian concepts	2 WLH
Course: Introduction to Statistical Methods in Economic Sciences (Exercise) *Contents*: In the accompanying exercises, students will apply lecture methods to concrete problems, engaging in hands-on tasks with economic data. These sessions aim to reinforce theoretical concepts, foster critical analysis and problem-solving skills.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: The students: • will be assessed on their ability to apply statistical methods to concrete issues,	

nichtamtliche Fassung

• showcasing a comprehensive understanding of theoretical concepts covered in the course.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge in calculus
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Shu Wang
Course frequency: each semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0041: Stochastic Processes**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: Upon completion of the module, the students have acquired the following competencies: • familiarity with concepts of different stochastic processes, • experience in the practical analysis of modeling data via stochastic processes, • interpretation of the results of such models.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Stochastic Processes (Lecture) *Contents*: Stochastic processes in discrete and continuous time such as Wiener processes, Poisson processes, Markov chains, Markov processes.	2 WLH
Course: Stochastic Processes (Exercise) *Contents*: In the accompanying exercise, students deepen and expand the knowledge and skills acquired in the lecture.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) or oral examination (approx. 25 minutes)	6 C

Examination requirements: The students show in the exam that they have learned to perform the steps and calculations involved in analyses of stochastic processes. They can choose the most appropriate model for a given problem and can implement this model in statistical software. In addition, the resulting estimates can be interpreted and the results can be critically evaluated. The exam covers contents of both the lecture and the exercise class.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge of statistical modelling and knowledge of advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes)
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Elisabeth Bergherr
Course frequency: once a year	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0042: Computational Statistics**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: At the conclusion of the course, students will have the ability to know fundamental concepts in statistical computing and address large-scale problems by employing efficient methods, considering the computational resources available. In addition, students will have the competence to select appropriate methodologies for approximating solutions, either by formulating their own computational expressions or by utilizing advanced computation libraries codified within the statistical software R. Furthermore, the students will be capable of creating probabilistic models using the platforms of modelling Template Model Builder (TMB) and Stan.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Computational Statistics (Lecture) *Contents*: 1. Introduction to statistical computing 2. Numerical linear algebra 3. Optimization 4. The EM algorithm 5. Laplace approximation 6. Monte Carlo method 7. Markov Chain Monte Carlo	2 WLH
Course: Computational Statistics (Exercise) *Contents*: In the practical session, knowledge will be extended and intensified theoretically and practically in the statistical software R. Additionally, probabilistic models will be developed utilizing the interfaces offered by TMB and Stan within the environment of R.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) **Examination prerequisites:** Successful completion of homework exercises	6 C

Examination requirements: • Demonstration of understanding basic concepts of linear algebra, computational methods and programming, • implementing statistical methods in the software R, • implementation of simple statistical models in C++ (TMB and Stan), • theory (solving exercises by hand) and programming statistical models.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Statistical modelling using linear regression models and knowledge of advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes)
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Joaquin Cavieres
Course frequency:	**Duration:**

nicht-amtliche Fassung

each summer semester	1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0043: Interactive Representation of Statistical Methods**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: The Students: • learn how to study current topics in applied statistics independently and how to make themselves familiar with the state of the art of current research, • learn how to work with a complex data set, • learn how to implement an interactive tool to represent both the data and the methodologies.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Interactive Representation of Statistical Methods (Seminar) *Contents*: In the seminar, the students will get an introduction to a programming concept (like e.g. RShiny), which allows to implement interactive online tools for presenting statistical models. They will then work on and present their implementation of a project which has been chosen at the beginning of the semester. It will entail both, a complex data set and an advanced statistical method.	2 WLH
Examination: Development of a prototype (development of a web application including a written documentation (max. 15 pages) and a presentation of the project outcomes (approx. 25 minutes)) **Examination prerequisites:** Regular attendance	6 C

Examination requirements: The students demonstrate their ability to implement statistical models and results in an accessible way and to document their findings in a corresponding presentation as well as a report.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge of statistical programming and knowledge of advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes) M.MED.0001 Linear Models and their Mathematical Foundations
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Elisabeth Bergherr
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 15	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0044: Advanced Spatial Modelling**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: At the end of this seminar, students will have the ability to recognize the constraints of traditional methods used in spatial statistical modeling and understand the current methodologies used to address these limitations. During the seminar, students will analyze a scientific document and prepare a report showcasing its primary findings, as well as offering suggestions for potential enhancements. These findings should be presented by the discussions held during the seminar, involving insights from their peers.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Advanced Spatial Modelling (Seminar) *Contents*: **Four first weeks** 1. Using R for spatial modelling and describe types of spatial data 2. Basics of point referenced data models (Variogram and Kriging method) 3. Basics of areal data (CAR models and SAR models). 4. Hierarchical modelling for spatial data (Bayesian modelling) **Following sessions:** Students must select a scientific article related to a specific spatial model. During the seminar, they will discuss the article, covering the methodology, mathematical expressions for the statistical model, data analysis, and the code associated. **Most of papers should be focused in Bayesian inference and computational methods.**	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (approx. 25 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance	6 C

Examination requirements: • Exploring the limits of spatial modelling through critical thinking, • discuss about novel ideas and enhancements for spatial modelling, such as innovative methodological approaches, advanced computational statistics, and solving real problems with these methods. Evaluation of the seminar: a) Document (paper): 70% b) Oral presentation: 30%	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge of statistical programming and knowledge of advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes)
Language: English	**Person responsible for module:** Joaquin Joel Felipe Cavieres Gaete
Course frequency:	**Duration:**

nicht-amtliche Fassung

irregular	1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 10	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0001: Advanced Microeconomics**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: This course covers advanced microeconomic models. In this regard students are provided with the skills required to understand these models including advanced methods of calculus and basic proof techniques. Students learn how to formalize and analyze individual decision making and strategic interactions. They will get acquainted with models of individual choice under certainty and uncertainty. Students will be able to analyze decision problems of firms. They can distinguish between partial analysis of isolated markets and a general analysis considering mutual dependencies of markets. Finally, students will be able to formalize strategic interactions and to predict their theoretical outcomes based on a variety of solution concepts.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Advanced Microeconomics (Lecture) *Contents*: This course presents a formal treatment of microeconomic theory. 1. Rational choice under certainty 2. Consumer theory 3. Rational choice under uncertainty 4. Partial equilibrium 5. General equilibrium 6. Game theory	2 WLH
Course: Advanced Microeconomics (Exercise) *Contents*: The exercise deepens the understanding of concepts presented in the lecture. Students will receive problem sets, which they are requested to prepare at home. The solutions of these problem sets will be discussed in class.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: • Demonstrate the capability to understand advanced economic models • Demonstrate the understanding of the main concepts of individual choice theory • Apply techniques developed in the lecture and in the exercise such as the method of Lagrange multipliers or the Edgeworth Box • Demonstrate the basic knowledge of the theory of partial and general equilibrium • Prove the ability to solve analytical exercises • Find the game theoretical solutions to strategic interactions • Conduct advanced calculations	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** BA level microeconomics and mathematics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Claudia Keser Prof. Marcela Ibanez Diaz

nicht-amtliche Fassung

Course frequency: each semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 2
Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0007: Experimentalökonomik: Institutionen und Verhalten** *English title: Experimental Economics: Institutions and Behavior*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • kennen institutionsökonomische Begründungen für die experimentelle Untersuchung menschlichen Verhaltens, • kennen Verhaltensmodelle als Umsetzungsform experimenteller Erkenntnisse für die wirtschaftspolitische Praxis, • kennen Grundzüge der Prospect Theory als Ansatz zur Feststellung von Risikoverhalten und Umgang mit Wahrscheinlichkeiten bei Individuen, • kennen grundlegende Richtlinien für die Gestaltung und Umsetzung von Experimenten, • können grundlegend durch Experimente generierte Daten analysieren, • kennen wesentliche experimentell umsetzbare Konzepte wie etwa Spiele zu öffentlichen Gütern, Kooperation, Fairness, Reziprozität, Erwartungsbildungen etc., • kennen wirtschaftspolitische Anwendungen der experimentellen Ergebnisse, bspw. im Bereich libertärer Paternalismus und Nudging, • kennen die Grundidee der Neuroökonomik als neueren Forschungsform der experimentellen Ökonomik und Zusammenhänge der Gehirnstruktur und Entscheidungsverhalten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Experimentalökonomik: Institutionen und Verhalten (Vorlesung) *Inhalte*: Inhaltlich verknüpft die experimentelle Wirtschaftsforschung die Wirtschaftswissenschaften, die Psychologie und zum Teil auch die Neurowissenschaften. Die verwendete Methode sind dabei Experimente. Über die gesamte Vorlesung hinweg wird immer wieder der Bezug zwischen den Ergebnissen der experimentellen Wirtschaftsforschung und der Institutionenökonomik hergestellt. Diese Veranstaltung beginnt nach einer kurzen historischen Einordnung mit den theoretischen Grundlagen von individuellem (Entscheidungs-)Verhalten wie der Dual-System Theory, Verhaltensanomalien, Heuristiken und bounded rationality und endet mit der Prospect Theory. Die meisten der hier verwendeten Konzepte haben ihren Ursprung in der Psychologie, sind aber in den letzten Jahren in den Wirtschaftswissenschaften immer populärer geworden. Im Anschluss werden experimentelle Erkenntnisse, sowie deren Erklärung, von Individuen im Kontext von Gruppen bearbeitet. Dabei stehen soziale Präferenzen im Vordergrund. In diesem Teil der Vorlesung werden Experimente vorgestellt und kritisch diskutiert, die auf den klassischen Spielen der Spieltheorie aufbauen, wie bspw. Public Goods Games, Ultimatum Games, Credence Goods Games und Dictator Games.	2 SWS

nicht-amtliche Fassung

Darüber hinaus befasst sich die Vorlesung mit der Verbindung von experimentellen Erkenntnissen über das menschliche (Entscheidungs-)Verhalten und der Wirtschaftspolitik. Hier werden die wirtschaftspolitischen Implikationen von ökonomischen Experimenten diskutiert. Fokussiert werden dabei libertärer Paternalismus, Nudges, Innovationen und nachhaltiges Verhalten anhand eines Kooperationsspieles mit zukünftigen Generationen. Als Ergänzung zum in Experimenten entdeckten Verhalten von Menschen, wird es immer wieder Verbindungen zur Neuroökonomie geben. Es werden hier neuroökonomische Experimente vorgestellt und diskutiert, um zum einen die neuesten Entwicklungen im Bereich der experimentellen Verhaltensökonomik zu zeigen und zum anderen um den Studierenden die Grundidee dieses neuen, den bisherigen ergänzenden, Forschungszweig näher zu bringen. In dieser Vorlesung wird es nicht nur Input in Form einer reinen Vorlesung geben. Es wird auch ausreichend Platz für kritische und weiterführende Diskussionen geben, um den Studierenden den wissenschaftlichen Diskurs näher zu bringen. Da zum wissenschaftlichen Alltag eines Experimentalökonomen auch die Durchführung von Experimenten, sowie die Datenauswertung gehören, wird es einen Termin im Experimentallabor geben, an dem die Studierenden etwas über die praktische Umsetzung lernen werden. Eine kurze Einführung in Experimetrics soll die Grundzüge der Auswertung von Experimentaldaten näherbringen. Die angebotenen Hausaufgaben dienen dazu über die gesamte Vorlesungszeit hinweg den bis dahin erlernten Stoff zu verfestigen und sich mit diesem kritisch auseinander zu setzen. So wird es neben der Wiedergabe von Ergebnissen und Methodik angegebener Paper auch einen Teil geben, bei dem die jeweiligen Paper diskutiert werden sollen. Anmerkung: Einzelnen konkrete Inhalte können variieren und werden in der ersten Vorlesung bekannt gegeben.	
Prüfung: Hausarbeit (max. 10 Seiten) **Prüfungsvorleistungen:** Bestehen von drei der vier angebotenen Hausaufgaben	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Hausarbeit soll zeigen, dass die Studierenden die behandelten Arbeiten verstanden haben und in den Kontext der Literatur und der aktuellen Diskussion einordnen können. Studierende weisen nach, dass sie in der Lage sind, die Literatur in Bezug auf eine konkrete Fragestellung aufzubereiten und damit eine klare Argumentation für diese Fragestellung zu entwickeln. Sie weisen auch ihre Fähigkeiten nach, wissenschaftlich zu arbeiten, passende Quellen zu identifizieren, und die experimentelle Methodik kritisch zu reflektieren.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse im Bereich Institutionenökonomik werden vorausgesetzt
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Kilian Bizer

nicht-amtliche Fassung

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 24	

Bemerkungen:

Die Teilnehmeranzahl ist auf 24 beschränkt, da das Experimentallabor nur über 24 Arbeitsplätze verfügt.

Sprache Deutsch oder Englisch (wird im Vorlesungsverzeichnis und zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben)

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0008: Development Economics I: Macro Issues in Economic Development**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: Expose students to macroeconomic issues in economic development, including how economic growth, trade, inequality, aid, capital flows, and population issues affect economic development. They understand historical roots of underdevelopment and acquire knowledge of current economic models and empirical approaches in these topic areas.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Development Economics I (Lecture) *Contents*: Overview of macroeconomic issues and approaches to analyzing problems of developing countries. Topics include measurement of development, historical evolution of income differences, growth theory, and linkages between globalization, aid, debt, population, the environment, and inequality and economic development.	2 WLH
Course: Development Economics I (Exercise) *Contents*: The exercise session is used to deepen understanding of concepts used in the lecture, discuss relevant literature, and apply concepts and methods developed in the lecture.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) **Examination prerequisites:** Examination prerequisites: Successful completion of 6 short quizzes (minimum passing score: at least 60% of the total points), administered at the beginning of each exercise session. The quizzes are based on problem set exercises that deepen the understanding of concepts and empirical methods taught in the lecture and apply them to specific cases.	6 C

Examination requirements: The students demonstrate a good understanding of key theories and models of economic development. They are able to critically present these theories and models, are able to interpret empirical results that relate to these models, and are able to crucially draw relevant policy conclusions coming out of these models and empirical assessments.	

Admission requirements: None	**Recommended previous knowledge:** Knowledge of macroeconomics and econometrics at BA level is highly desirable.
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Andreas Fuchs
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3

nicht-amtliche Fassung

Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0009: Development Economics II: Micro Issues in Development Economics**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: After successful completion, students will be able to understand poverty in developing countries, including its measurement and key determinants. They can explain the linkages between poverty, hunger, gender inequality, and fertility. They can analyze how market failures in markets for land, labor, capital and insurance can trap households in poverty, and derive appropriate policy recommendations to tackle these poverty traps. They can use regression analysis and impact evaluation methods to assess determinants of poverty and ways to overcome it.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Development Economics II (Lecture)	2 WLH
Course: Development Economics II (Exercise)	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 5 pages)	3 C
Examination: Oral Presentation (approx. 20 minutes)	2 C
Examination: Essay in the form of a policy brief (max. 2 pages)	1 C

Examination requirements: The students demonstrate a good understanding of poverty, its measurement and determinants in developing countries. They are able to critically present theories and models of market failures for land, labor, capital and insurance markets that can trap households in poverty , are able to interpret empirical results that relate to these models, and are able to crucially draw relevant policy conclusions coming out of these models and empirical assessments.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Knowledge of microeconomics and econometrics at BA level is highly desirable. Development Economics I is not a prerequisite.
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Marcela Ibanez Diaz
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0010: Development Economics III: Regional Perspectives in Development Economics**	6 C 3 WLH

Learning outcome, core skills: By the end of this course, students will be able to understand theoretical and empirical concepts in development economics and to apply them to differences in regional economic development. The main focus will be on the development experiences of Sub-Saharan Africa, (South) East Asia, China, India, and Latin America.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Development Economics III (Lecture) *Contents*: This course discusses regional perspectives in economic development of the past decades. The regions considered will be South and East Asia, Sub-Saharan Africa, and Latin America. Emphasis will be placed on a comparative analysis employing both macro and micro perspectives.	2 WLH
Course: Development Economics III (Exercise) *Contents*: The Exercise Session is the place to apply the learned differences of the economic development from a regional perspective.	1 WLH
Examination: Written examination (60 minutes) **Examination requirements:** In the final exam, students demonstrate their ability to apply their knowledge of development economics theory and empirical assessments to interpret and explain key issues affecting regional economic development.	3 C
Examination: Term paper (approx. 20 slides and max. 5 pages) **Examination requirements:** The term paper consists of a presentation of a scientific paper and a corresponding referee report where students summarize and critically discuss this research article.	3 C

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Knowledge of macroeconomics and econometrics at BA level is highly desirable. Knowledge of development economics (at least at BA level, but preferably at MA level) also recommended (e.g., taking Development Economics I or II concurrently)
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Andreas Fuchs
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: 25	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0014: Allgemeine Steuerlehre** *English title: Economics of Taxation*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Teilnehmenden lernen, wie Steuern konzipiert werden und verstehen, welche Wirkungen Steuern haben.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Allgemeine Steuerlehre (Vorlesung) *Inhalte*: **1. Steuern und Steuertechnik** Definition grundlegender Begriffe (Abgrenzung von Steuern und anderen Abgaben, Besteuerungsziele) und Überblick über die Steuereinnahmen in Deutschland. Darstellung verschiedener Steuertarife. **2. Themen der Steuerlehre** Äquivalenz- und Leistungsfähigkeitsprinzip. Inzidenz. Effiziente Besteuerung, Zusatzlast, Grenzkosten öffentlicher Mittel. Steuerüberwälzung und Zusatzlast im Partialmarkt. **3. Steuerwirkungen: Arbeitsangebot und Beschäftigung** Analyse der Änderung des Arbeitsangebots eines Haushalts durch die Besteuerung des Lohneinkommens. Wirkung des Ehegattensplittings auf das Arbeitsangebot; normative Begründung des Ehegattensplittings. **4. Steuerwirkungen: Ersparnis und Investition** Wirkung der Besteuerung auf die Kapitalkosten. Auswirkung der Besteuerung von Kapitaleinkommen auf die Ersparnis, das optimale Investitionsniveau und den Zinsaatz im allgemeinen Gleichgewicht. Vergleich von Einkommensteuer und Cash-flow-Steuer. **5. Steuerwirkungen: Entscheidungen bei Unsicherheit** Einfluss der Einkommensteuer auf die Portfoliostruktur von risikobehafteten Anlagen. Analyse der optimalen Entscheidung über Steuerhinterziehung. **6. Theorie der Zweitbestbesteuerung** Analytische Herleitung der Zweitbest-Besteuerung und mathematische Untersuchung von Produktionssteuern (Produktionseffizienztheorem). **7. Effiziente Besteuerung: Anwendungen** Analytische Untersuchung des umsatzsteuerlichen Vorsteuerabzugs, verschiedener Arten von Werbungskosten und des ermäßigten Umsatzsteuersatzes im Hinblick auf ihre Effizienz im Sinne der Zweitbest-Besteuerung. Analytischer Vergleich der Inzidenz von Einkommen- und Konsumsteuer in einem Generationen-Modell sowie Betrachtung der Effizienz beider Steuerarten. Dualität zwischen Zweitbest- und Leviathanbesteuerung.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Allgemeine Steuerlehre (Übung)	2 SWS

nicht-amtliche Fassung

Inhalte: In der Übung werden die Inhalte der Vorlesung anhand von Aufgaben wiederholt und vertieft.	
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden sollen zeigen, dass sie die ökonomischen Wirkungen von Steuern analysieren können. Dazu müssen sie zeigen, dass sie Steuern in einfachen mikroökonomischen Modellen analysieren und die Ergebnisse interpretieren können. Sie müssen zu steuerpolitischen Fragen Stellung nehmen und Grundkenntnisse über steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten nachweisen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Robert Schwager
Angebotshäufigkeit: jedes 4. Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0016: Fiskalföderalismus in Deutschland und Europa** *English title: Fiscal Federalism in Germany and Europe*	6 C 3 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Teilnehmenden lernen, warum Staaten mehrgliedrig organisiert werden. Sie kennen die wichtigsten Argumente der Föderalismusforschung und können vertikale Aufgabenverteilung in der EU und in Deutschland im Lichte dieser Theorie kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, die Regelungen des Länderfinanzausgleichs darzustellen und die ökonomische Diskussion um dessen Anreiz- und Verteilungswirkungen zu erläutern. Teilnehmende können sich aktiv und kenntnisreich in die Diskussion um die Weiterentwicklung der europäischen Schuldenarchitektur einbringen. Teilnehmende können ökonomische Wirkungen und institutionelle Zusammenhänge im Kontext von Föderalismus und Finanzausgleich verbal und graphisch erläutern. Sie können Fragen zur Wirkung und Effizienz vertikaler Aufgabenzuordnung und zwischenstaatlicher Transferzahlungen im Rahmen kleiner mikroökonomischer Modelle analysieren und die Ergebnisse intuitiv erklären. Teilnehmende sind in der Lage, Reformen des Finanzausgleichs und der Europäischen Schuldenordnung im Lichte der Erkenntnisse der Föderalismusforschung kritisch zu diskutieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden

Lehrveranstaltung: Fiskalföderalismus in Deutschland und Europa (Vorlesung) *Inhalte*: **1. Gegenstand und Fragestellungen** Einführung in die Fragestellungen der Föderalismustheorie und Definition grundlegender Begriffe des Föderalismus. Daten zur Bedeutung subnationaler Gebietskörperschaften. **2. Vertikale Aufgabenverteilung** Analytische und grafische Herleitung der optimalen vertikalen Zuordnung von Aufgaben: Dezentralisierungstheorem, Skalenerträge und Netzwerkeffekte bei der Bereitstellung öffentlicher Güter, politische Verantwortung im Rahmen von Maßstabswettbewerb und (de-)zentralen Wahlen. Einführung in den Fiskalwettbewerb und die vertikale Aufgabenzuordnung innerhalb der EU. **3. Horizontaler Finanzausgleich** Darstellung der Funktionen des Finanzausgleichs und mathematische Herleitung der Versicherungswirkung sowie von Anreizeffekten eines Finanzausgleichs. Darstellung der Regelungen des deutschen Länderfinanzausgleichs sowie der darüber geführten politischen Diskussion. **4. Vertikaler Finanzausgleich**	2 SWS

nicht-amtliche Fassung

Formen vertikaler Zahlungen. Steuerverbund als Allmende. Regionalpolitik in der EU. **5. Öffentliche Verschuldung im Föderalstaat** Analyse der Anreizwirkungen von Staatsverschuldung im föderalen Kontext mit besonderem Fokus auf den Schulden der deutschen Länder und der Schuldenordnung der EU.	
Lehrveranstaltung: Fiskalföderalismus in Deutschland und Europa (Übung) *Inhalte*: In der Übung werden die Inhalte der Vorlesung anhand von Aufgaben wiederholt und vertieft. Dazu werden die in der Vorlesung vorgestellten theoretischen Modelle durch Beispiele illustriert. Institutionelle Fakten werden vertieft und empirische Ergebnisse werden diskutiert.	1 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden sollen zeigen, dass sie Theorien des Fiskalföderalismus verstehen und auf politische Fragen anwenden können. Dazu müssen sie zeigen, dass sie vertikale Aufgabenverteilung und Zahlungen zwischen Gebietskörperschaften in einfachen mikroökonomischen Modellen analysieren und die Ergebnisse interpretieren können. Sie müssen zeigen, dass sie wichtige institutionelle Gegebenheiten, wie die Regeln des Finanzausgleichs und die Instrumente der EU zur Schuldenpolitik, kennen und in den Grundzügen darstellen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Robert Schwager
Angebotshäufigkeit: jedes 4. Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0019: Advanced Development Economics**	6 C 3 WLH

Learning outcome, core skills: By end of this course, the students will be familiar with cutting edge theoretical and empirical research in development economics. To achieve that, the course will acquaint students with the state of the art in modern development economics. The topics covered will vary from time to time, always focusing on new and emerging issues in development economics research.	**Workload:** Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h

Course: Advanced Development Economics (Lecture) *Contents*: The students will analyze cutting edge research in development economics. The topics covered will vary from time to time, always focusing on new and emerging issues in development economics research.	2 WLH
Course: Advanced Development Economics (Exercise) *Contents*: In the exercise session, students will deepen their understanding of concepts used in the lecture, present and discuss relevant literature, and apply concepts and methods developed in the lecture.	1 WLH
Examination: Presentation (approx. 20 minutes) of an academic article that is assigned to the students **Examination requirements:** With the student presentation, students are expected to demonstrate their ability to synthesize, present and discuss academic research results for an academic audience.	2 C
Examination: One essay (max. 4 pages) in the form of a referee report on an article that is assigned to the students **Examination requirements:** By writing a referee report, students demonstrate their ability to interpret cutting edge research in development economics, including critically evaluating models, theories, and econometric techniques.	4 C

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-VWL.0008 Development Economics I: Macro Issues and M.WIWI-VWL.0009: Development Economics II Micro Issues in Development Economics or equivalent, knowledge of MA level econometrics plus good knowledge of MA level development economics highly desirable.
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Andreas Fuchs
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted:	**Recommended semester:**

nicht-amtliche Fassung

twice	3 - 4
Maximum number of students: 25	

Additional notes and regulations:
The limitation of the maximum number of students is based on the seminar character of the course, e.g. the performance of a presentation as an examination per participating people.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0023: Seminar on the Economic Situation of Latin America in the 21st Century: 'Trade-related and Macroeconomic Issues for Latin American Policy Making'**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: After successful completion of the module students are able to name and explain the most important macroeconomic and trade-related policy changes in Latin America (LA).They are able to compare economic policy in LA with policy in other countries, to evaluate the policy mix applied in LA and to draw policy conclusions. **Competencies:** • students learn how to formulate research questions, • students have a close look at theoretical studies/arguments in related field, • students familiarize with the empirical literature in related field, • students utilize the empirical methodology to evaluate the results obtained in the empirical literature, • students give reasons why theory and empirics are compatible or not, • students draw economic policy conclusions from empirical results.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Seminar on the Situation in Latin America in the 21st Century: Trade Related and Macroeconomic Issues (Seminar) *Contents*: In this course international macroeconomic and trade issues, such as • international competitiveness (exchange rate policy and transport costs), • determinants of current account deficits, • choice of exchange rate system, • the role of capital flows, • economic integration (North-South; South-South), • analysis of trade agreements, • the role of trade liberalization (unilateral, bilateral, at the WTO level) will be dealt with.	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 20 min) with written elaboration (max. 15 pages text) **Examination prerequisites:** Regular active attendance.	6 C
Examination requirements: • Students are able to identify macroeconomic and trade-related problems in developing countries, • students are able to describe, analyze and assess the challenges related to monetary policy and capital flows in developing countries, • students are able to describe, analyze and assess the working of different exchange rate systems,	

nicht-amtliche Fassung

• students are able to describe, analyze and assess the challenges related to trade openness (trade liberalization versus protectionism; trade agreements).	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Knowledge of open economy macroeconomics; of basic international trade and monetary economics; of econometrics (e. g. Econometrics I)
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. rer. pol. Felicitas Nowak-Lehmann
Course frequency: every summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 20	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0024: Seminar on the Economic Situation of Latin America in the 21st Century: 'Challenges of Economic Development in Latin America'**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: After successful completion of the module students are able to name and explain the most important structural problems and challenges in Latin America (LA).They are able to identify economic deficiencies in LA and compare them with shortcomings in other countries, to evaluate the policy mix applied in LA and to suggest ways on how to improve policy interventions. **Competencies:** • students learn how to formulate research questions, • students have a close look at theoretical studies/arguments in related field, • students familiarize with the empirical literature in related field, • students utilize the empirical methodology to evaluate the results obtained in the empirical literature, • students give reasons why theory and empirics are compatible or not, • students draw economic policy conclusions from empirical results.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Seminar on the Situation in Latin America in the 21st Century: Structural Problems, Crises and the Necessity of Reforms (Seminar) *Contents*: In this course structural problems and issues, such as • over-indebtedness, • dependence on development aid, remittances and international loans, • economic vulnerability (resource dependence, low degree of diversifation, small manufacturing sector), • weak institutions, • lack of job opportunities, • challenges of migration, • global developments and their impact on Latin American economies will be dealt with.	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 20 min) with written elaboration (max. 15 pages text) **Examination prerequisites:** Regular active attendance.	6 C
Examination requirements: • Students are able to identify structural and other deep-rooted problems in developing countries, • students are able to describe, analyze and assess the challenges related to crisis management in developing countries,	

nicht-amtliche Fassung

• students are able to describe, analyze and assess the challenges of policy reform and resistance against it, • students are able to describe, analyze and assess the challenges related to global developments, such as migration, financial crisis etc.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Knowledge of open economy macroeconomics, of development economics; of econometrics e. g. (Econometrics I), ability to apply textbook knowledge to problems of today's economies, ability of analyze structural problems
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. rer. pol. Felicitas Nowak-Lehmann
Course frequency: every winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: 20	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0025: Seminar Development Economics IV**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: Students learn how to work through cutting edge research on a particular issue in development economics, develop a coherent argument addressing their research question, improve their academic writing, and learn how to present such work in front of an academic audience.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Seminar Development Economics IV (Seminar)	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 30 minutes) with written elaboration (max. 15 pages) **Examination prerequisites:** Regular attendance	6 C

Examination requirements: In the paper, students demonstrate their ability to critically review academic studies on a particular topic, able to synthesize the results and develop a clear argument backed by the evidence in the literature. They also demonstrate their ability to research the scientific literature, and write a scientific paper. In the presentation, they demonstrate their ability to present key insights from complex theoretical and empirical papers, and to present and defend an argument on the research question developed from the literature.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Andreas Fuchs
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: 20	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0026: Seminar zu aktuellen Fragen der Institutionenökonomik** *English title: Seminar in Contemporary Topics in Institutional Economics*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • haben die Kompetenz, eine selbstständige Recherche zu einem Thema aus dem Bereich der Institutionenökonomik in der einschlägigen aktuellen wissenschaftlichen Literatur durchzuführen, • sind in der Lage, die Thematik unter Anwendung komplexer theoretischer und empirischer wirtschaftswissenschaftlicher Ansätze zu erfassen und zu verstehen, • können eine schriftliche Arbeit zum Thema anfertigen, die hohen wissenschaftlichen Standards genügt. Weiterhin kennen und verwenden sie dabei die Grundsätze guten wissenschaftlichen Arbeitens, • sind in der Lage, das Thema rhetorisch überzeugend in klarer und eindeutiger Weise vor allen Teilnehmenden des Seminars zu präsentieren, • können in einer anschließenden Diskussion Fragen zum Thema beantworten und die Problematik auf wissenschaftlichem Niveau auch in ihrer gesellschaftspolitischen Relevanz kritisch reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Seminar zu aktuellen Fragen der Institutionenökonomik (Seminar) *Inhalte*: Das Seminar beschäftigt sich mit aktuelle Fragen der experimentellen und empirischen Wirtschaftsforschung mit einem Schwerpunkt auf Institutionenökonomik Das Seminar dient dabei der wissenschaftlichen Erarbeitung, der schriftlichen und mündlichen Präsentation sowie der kritischen Diskussion aktueller Fragen. Im Seminar werden aktuelle Forschungsergebnisse diskutiert und sollen den Studierenden ermöglichen, einen Überblick über angewandte Forschungsfelder der VWL mit Schwerpunkt auf Institutionenökonomik zu bekommen. Die genauen Inhalte und Themen werden immer am Ende des vorangehenden Semesters bekannt gegeben und wechseln von Semester zu Semester. Thematische Schwerpunkte der letzten Jahren waren z.B.: • Innovationspolitik • Ausgewählte Themen der Innovationsforschung und Innovationspolitik • Markt und Moral • Sustainability and happiness • Kann die Nachhaltigkeitsforschung durch die Glücksforschung bereichert werden und bietet die Glücksforschung eine gute Alternative zu bestehenden Wohlfahrtsmaßen?	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme.	6 C

nicht-amtliche Fassung

Prüfungsanforderungen: Die Hausarbeit soll zeigen, dass der Studierende die behandelten Arbeiten verstanden hat und in den Kontext der Literatur und der aktuellen Diskussion einordnen kann. Studierende weisen nach, dass sie in der Lage sind, die Literatur in Bezug auf eine konkrete Fragestellung aufzubereiten und damit eine klare Argumentation für diese Fragestellung zu entwickeln. Sie weisen auch nach, dass sie in der Lage sind, wissenschaftlich zu arbeiten, passende Quellen zu identifizieren, zu nutzen, kritisch zu reflektieren, und klar zu kennzeichnen. Die Präsentation soll zeigen, dass der Studierende ökonomische Forschungsergebnisse und komplexe Sachverhalte kurz und klar vorstellen kann und er soll zeigen, dass er in der Lage ist, seine Arbeit zu verteidigen, und auch Fragen und Kommentare dabei zu berücksichtigen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse in den Bereichen Mikroökonomik, Makroökonomik und Wirtschaftspolitik werden vorausgesetzt
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Kilian Bizer
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 24	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0035: Economic Effects of Regional Integration**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: Students learn how to formulate research questions. They are expected to provide a critical assessment of the theoretical studies/arguments in the related field and to review the related empirical literature. Students also learn how to apply the empirical methodology to evaluate the results obtained in the empirical literature, provide some reasons why theory is confirmed or not with empirics and draw economic policy conclusions from empirical results.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Economic Effects of Regional Integration (Seminar) *Contents*: • Regionalism versus Multilateralism in the World Economy • European Integration: EU, MU, East Enlargement • Latin American Integration • Asian Regionalism • African Integration	
Examination: Presentation (ca. 20 min.) with written elaboration (max. 15 pages text) **Examination prerequisites:** Regular active attendance.	6 C

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** International economics and basic knowledge in econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Inmaculada Martinez-Zarzoso
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 18	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0036: Seminar zu aktuellen Fragen der Wirtschaftspolitik** *English title: Seminar in Contemporary Topics in Economic Policy*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • haben die Kompetenz, eine selbstständige Recherche zu einem Thema aus dem Bereich der Wirtschaftspolitik in der einschlägigen aktuellen wissenschaftlichen Literatur durchzuführen, • sind in der Lage, die Thematik unter Anwendung komplexer theoretischer und empirischer wirtschaftswissenschaftlicher Ansätze zu erfassen und zu verstehen, • können eine schriftliche Arbeit zum Thema anfertigen, die hohen wissenschaftlichen Standards genügt, • kennen und verwenden dabei die Grundsätze guten wissenschaftlichen Arbeitens, • sind in der Lage, das Thema rhetorisch überzeugend in klarer und eindeutiger Weise vor allen Teilnehmern des Seminars zu präsentieren, • können in einer anschließenden Diskussion Fragen zum Thema beantworten und die Problematik auf wissenschaftlichem Niveau auch in ihrer gesellschaftspolitischen Relevanz kritisch reflektieren, • kennen die wirtschaftspolitischen Dimensionen der Nachhaltigkeitsdebatte, • kennen alternative Wohlfahrtsmaße.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Seminar zu aktuellen Fragen der Wirtschaftspolitik (Seminar) *Inhalte*: Das Seminar beschäftigt sich mit aktuelle Fragen der Wirtschafts- und Umweltpolitik. Das Seminar dient dabei der wissenschaftlichen Erarbeitung, der schriftlichen und mündlichen Präsentation sowie der kritischen Diskussion aktueller Fragen zur empirischen Wirtschaftsforschung. Im Seminar werden aktuelle Forschungsergebnisse diskutiert und sollen den Studierenden ermöglichen, einen Überblick über angewandte Forschungsfelder der VWL zu bekommen. Die genauen Inhalte und Themen werden immer am Ende des vorangehenden Semesters bekannt gegeben und wechseln von Semester zu Semester. Themen der letzten Jahre waren z.B. • Innovationspolitik • Ausgewählte Themen der Innovationsforschung und Innovationspolitik • Markt und Moral • Sustainability and happiness • Kann die Nachhaltigkeitsforschung durch die Glücksforschung bereichert werden und bietet die Glücksforschung eine gute Alternative zu bestehenden Wohlfahrtsmaßen?	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:**	6 C

nicht-amtliche Fassung

Regelmäßige Teilnahme.	

Prüfungsanforderungen: Die Hausarbeit soll zeigen, dass der Studierende die behandelten Arbeiten verstanden hat und in den Kontext der Literatur und der aktuellen Diskussion einordnen kann. Studierende weisen nach, dass sie in der Lage sind, die Literatur in Bezug auf eine konkrete Fragestellung aufzubereiten und damit eine klare Argumentation für eine Fragestellung zu entwickeln. Sie weisen auch nach, dass sie in der Lage sind, wissenschaftlich zu arbeiten, passende Quellen zu identifizieren, zu nutzen, kritisch zu reflektieren, und klar zu kennzeichnen. Die Präsentation soll zeigen, dass der Studierende ökonomische Forschungsergebnisse und komplexe Sachverhalte kurz und klar vorstellen kann und er soll zeigen, dass er in der Lage ist, seine Arbeit zu verteidigen, und auch Fragen und Kommentare dabei zu berücksichtigen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse in den Bereichen Mikroökonomik, Makroökonomik und Wirtschaftspolitik werden vorausgesetzt
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Kilian Bizer
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: 20	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0037: Research Seminar on Public Economics**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: The seminar introduces research methods and current results in public economics. The participants are able to read, methodically analyze and understand research papers. They can present research in public economics correctly and comprehensibly. They learn to place theoretical, empirical, and experimental results in the context of the literature. This enables participants to critically scrutinize research approaches and to apply results to policy problems. Participants practice presenting scientific results in a clear and understandable way. They practice scientific writing and learn to discuss scientific approaches.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Research Seminar on Public Economics (Seminar) *Contents*: Recent articles and unpublished working papers addressing empirical and theoretical questions from the field of public economics will be discussed. The term papers may cover issues in taxation, economics of education, federalism, public debt, political economics, or related topics. Examples for topics from past semesters are: • Who bears the profit tax? • Harmonization and/or centralization of corporate taxation in the EU • Effects of mentoring programs on students' achievement • Present bias, time inconsistency and savings: Should the government intervene? • Political economics of paternalism	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) and a presentation (approx. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance	6 C

Examination requirements: The term paper should demonstrate that the student understands the scientific papers covered and is able to place them in the context of the literature. It must be recognizable that the student understands the logic of the underlying literature and can explain it to a reader in a structured manner. The presentation should demonstrate the student´s ability to present economic results concisely and clearly. He/she must be able to answer questions competently and comprehensibly in the discussion.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Robert Schwager
Course frequency:	**Duration:**

nicht-amtliche Fassung

each winter semester	1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: 20	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0040: Empirical Trade Issues**	6 C 3 WLH

Learning outcome, core skills:	**Workload:**
This course is intended to cast light on present-day controversies in international trade through assessment of the latest empirical analysis of a number of important topics of international trade research. The main aim is to improve students' ability to evaluate and to undertake empirical research in international trade. All readers are expected to have completed graduate courses in microeconomics and econometrics. The course is organized along five empirical questions: 1. What do countries trade? 2. Why has trade increased so much? 3. Why do we still trade so little? 4. Did globalization contribute to the rise in inequality? 5. Does trade increase productivity? We will learn the necessary modeling tools and empirical instruments that help answer these questions. The course is also concerned with the *application* of econometric methods to assess trade policies and its economic effects. The computer software package STATA will be used for practical work. Previous knowledge of intermediate econometrics is required.	Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h

Course: Empirical Trade Issues (Lecture) *Contents*: *Comparative Advantage, Trade Flows and Trade Policies* 1. Quantifying trade flows 1.1 Openness: measurement issues 1.2 Trade composition: At the sectoral and geographical level 1.3 Analysing trade flows, comparative advantage and terms of trade 1.4 Analysing regional trade: Trade intensity and trade complementarity 1.5 Main trade databases 2. Trade Policies 2.1 Tariffs under WTO 2.2 Import tariffs: Measurement issues and data 2.3 Non tariff barriers: Price gaps and coverage ratios 2.4 Trade policies and practices 3. The distributional Effects of Trade Policies 3.1 Transmission of tariff changes 3.2 Linking trade policy to household welfare	2 WLH

nicht-amtliche Fassung

3.3 Combining survey data and trade policy data 3.4 Empirical applications *Testing New and New-New Trade Theories* 4. The gravity model of trade 4.1 The gravity equation: Theoretical foundations 4.2 Estimation methods 4.3 Advanced gravity modelling issues 4.4 Empirical applications 5. Heterogeneous firms and trade 5.1 Trade and Firm's Productivity 5.2 Stylized Empirical Facts 5.3 The Melitz Model. Key Implications 5.4 Empirical Applications: Testing the Predictions *Globalization, Regional Integration and its effects* 6. Trade and Regional Integration 6.1 Regional versus Multilateral Trade Liberalization 6.2 Economic Effects of Regionalism 6.3 Evidence on the Trade Effects of Regional Agreements 6.4 Impact of Trade Preferences	
Course: Empirical Trade Issues (Tutorial) *Contents*: The computer software package STATA will be used for practical work to learn how to apply it to perform trade policy analysis.	1 WLH
Examination: Term Paper (max. 10 pages, based on the tutorial) **Examination requirements:** Students are required to write a term paper based on an empirical application using Stata.	2 C
Examination: Written examination (90 minutes) **Examination requirements:** • Show a deep knowledge of the trade theories, policies and empirical trade models covered in the course • Show ability to explain the implications of trade theories and whether they apply to the world economy • Understanding of the economic logic behind trade policies and its economic effects • Being able to interpret tables of empirical results available in published economic research	4 C

Examination requirements:	

nicht-amtliche Fassung

- Show a deep knowledge of the trade theories, policies and empirical trade models covered in the course,
- show ability to explain the implications of trade theories and whether they apply to the world economy,
- understanding of the economic logic behind trade policies and its economic effects,
- being able to interpret tables of empirical results available in published economic research.

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I and International Economics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Inmaculada Martinez-Zarzoso
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 30	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0041: Panel Data Econometrics**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: • This course aims to study panel data econometric techniques in an intuitive and practical way and to provide the skills and understanding to read and evaluate empirical literature and to carry out empirical research. Empirical evaluation of economic models is an important feature of the study and application of economics. • The course is concerned with the *application* of econometric methods, with little emphasis on the mathematical aspects of the subject (which may be studied in other modules). The computer software package STATA will be used for practical work. Previous knowledge of intermediate econometrics is required.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Panel Data Econometrics (Lecture) *Contents*: *Linear Panel Data Models* 1. Static Linear Panel Data Models 1.1 Introduction to Panel Data 1.2 Assumptions 1.3 Estimation and Testing *1.3.1 Pooled OLS* *1.3.2 Random Effects Estimation* *1.3.3 Fixed Effects Estimation. Testing for Serial Correlation* *1.3.4 First-Differencing Estimation* 1.4. Comparison of Estimators and Testing the Assumptions 1.5 Correlated Random Effects (CRE) or Mundlak's Approach 2. Endogeneity and Dynamics in Linear Panel Data Models 2.1. Equivalence Between GMM 3SLS and Standard Estimators 2.2 Chamberlain's Approach to UE Models 2.3. RE and FE Instrumental Variables Methods 2.4. Hausman and Taylor Models 2.5. First Differencing and IV 2.6. Dynamic Panel Data Models. Estimation under Sequential Exogeneity 3. Special Topics 3.1 Heterogeneous Panels 3.2 Random Trend Models 3.3 General Models with Specific Slopes	2 WLH

nicht-amtliche Fassung

3.4 Robustness of Standard Fixed Effects Estimators 3.5 Testing for Correlated Random Slopes *Non-linear Panel Data Models* 4. Panel Data Models for Discrete Variables 4.1 Introduction. Binary Response Panel Data Models with Strictly Exogenous Variables 4.2 Linear Probability Model 4.3 Fixed versus Random Effects 4.4 Other issues: Endogenous explanatory variables/Selection Bias The course is organized as a series of lectures complemented with tutorials.	
Course: Panel Data Econometrics (Tutorial) *Contents*: The computer software package STATA will be used for practical work.	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 10 pages, based on the tutorial)	2 C
Examination: Written examination (120 minutes)	4 C

Examination requirements: • Show a deep knowledge of the econometric techniques covered in the course • Show ability to select the adequate econometric model for a give economic empirical application • Understanding of the economic logic behind the panel data models introduced in the course • Being able to interpret tables of empirical results available in published economic research	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Previous knowledge of intermediate econometrics is required.
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Inmaculada Martinez-Zarzoso
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 30	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0042: European Economy**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills:

The key learning objectives are:

- students should understand the extent of economic integration in the EU and the basics of EU law and its basic institutional structure and economic facts about European nations. Students should also learn the broad outline of the EU budget on the receipts and expenditure side and the basic content and the structure and problems with the Constitutional Treaty and the subsequent Treaty of reform,
- acquire knowledge of the standard open-economic supply and demand diagrams and how they can be used to analyze the positive and normative impact of tariffs. Students should also learn about the various types of trade barriers that can constrain trade,
- learn to apply open-economy supply and demand analysis to a three country setting with the aim of illustrating the main positive and normative effects of preferential liberalization on aspects of European integration. Students should also learn about the differences between customs unions and free trade areas and about WTO disciplines and about the nature of empirical studies into the effects of EU market integration,
- learn the economics behind the notion that integrating European markets can improve economic efficiency by giving European firms better access to a wider market. As part of this, students learn about market interactions in the presence of imperfect competition and increasing returns,
- learn the economic logic that explains how integrating European markets can increase income growth rates in the medium term and in the long term and the specific features of Europe's labour markets and key labour economics principles. Students should also learn about the sources of unemployment and the microeconomics of labour market integration and the conflict between efficiency and social imperatives, as well as understand the impact of economic integration and migration on labour markets,
- learn about the CAP, which is by far the most important policy in terms of the budget and it is one of the most important in terms of EU politics. Students should also learn about recent reforms to the CAP based on de-coupling,
- learn about the very uneven distribution of economic activity in Europe and about the economics that helps account for this result as well as using the suitable framework for understanding how deeper integration affects the distribution. Also learn about EU regional policy, essentially designed to prevent geographic concentration or to ameliorate its effects on people living in rural areas,
- acquire Knowledge of the basic facts of the EU's trade pattern both in terms of partners and commodity composition and become familiar with the basic institutions of EU trade policy making and acquire a basic understanding of the EU's external trade policy.

Workload:

Attendance time:
28 h
Self-study time:
152 h

Course: European Economy (Lecture)	2 WLH

nicht-amtliche Fassung

Contents:
The course is organized as a series of lectures complemented with tutorials and student presentations of selected topics.

Introduction

1. The European Integration Process in the World Economy

    1.1 History

    1.2 Facts, Institutions and Laws

    1.3 The Budget

    1.4 The Constitutional Treaty

Microeconomics of European Integration

2. Economic Effects of Forming a Customs Union I: Static Effects

    2.1 Microeconomic Tools

    2.2 Static Effects: Trade Creation and Trade Diversion

    2.3 WTO Rules

    2.4 Evaluation of the Static Effects

3. Economic Effects of Forming a Customs Union II: Market size and Scale Effects

    3.1 Dynamic Effects

    3.2 Market Structure and Scale Effects

    3.3 Evaluation of the Dynamic Effects

4. The Single Market Process: Growth Effects

    4.1 Economic Impact of the Single Market: Growth Effects

    4.2 Free Factor Movement inside the Internal Market: Labour Markets and Migration

    4.3 Effects of Integration

EU Selected Policies

5. EU Environmental Policy

    5.1 History of the Policy Strategies

    5.2 Objectives, Targets and Timetables

    5.3 The “new” Environmental Policy of the EU

    5.4 Role of Product Standards

6. Innovation Patterns and the EU Regional Policy

    6.1 The Facts

    6.2 Innovation Patterns

    6.3 EU Regional Policies

    6.4 Empirical Evidence

7. Trade Policy

nicht-amtliche Fassung

7.1 Basic Trade Policy Analysis 7.2 Economics of Preferential Liberalization 7.3 Market Size and Scale Economies A key starting point is the official site:http://www.europa.eu.int.	
Course: European Economy (Tutorial) *Contents*: Presentation and discussion of the term papers.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 10 pages text) **Examination prerequisites:** Regular attendance, Presentation of the term paper	2 C
Examination: Written examination (90 minutes)	4 C

Examination requirements: • Show a deep knowledge of the European integration process, its history and evolution over time • Show ability to draw open-economic supply and demand diagrams and how they can be used to analyze the positive and normative impact of tariffs • Understanding of the economic logic that explains how integrating European markets can increase income growth rates in the medium term and in the long term • Show a profound knowledge of the European economic policies and its economic effects

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Introductory macroeconomics and microeconomics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Inmaculada Martinez-Zarzoso
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: 30	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0046: Topics in European and Global Trade**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: The key learning objectives are: • Students should learn how to formulate research questions. • They are expected to provide a critical assessment of the theoretical studies/ arguments in the related field and to review the related empirical literature. • Students should also learn how to apply the empirical methodology to evaluate the results obtained in the empirical literature. • They should also provide some reasons why theory is confirmed or not with empirics and draw economic policy conclusions from the empirical results.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Seminar Topics in European and Global Trade (Seminar) *Contents*: Topic 1: Institutional Quality, Trade and Growth Topic 2: Aid for Trade, Foreign Aid and Trade Link Topic 3: Trade Facilitation Topic 4: Trade Agreements Topic 5: Trade and the Environment Topic 6: Technology Transfer and Trade Topic 7: Gender Inequality and Trade Topic 8: Trade, income per Capita and Inequality Topic 9: Trade and Transport Costs Topic 10: Trade and Exchange Rate Regimes Topic 11: Exchange Rate Volatility and Trade Topic 12: Financial Integration and Trade Topic 13: Trade and Conflicts Topic 14: The Extensive and the Intensive Margins of Trade Topic 15: Product Quality and Trade Topic 16: Trade and Migration Topic 17: Geographical Frictions Topic 18: Value Added Trade and International Production Chains Topic 19: Common Currency Effects on Trade Topic 20: Trade and Uncertaint	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages text) with presentation (ca. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C

nicht-amtliche Fassung

Examination requirements: • Written paper: Students are expected to develop a research question, to summarize key findings from theoretical and empirical research in relation to it and to critically assess and compare methods and models in relation to the main results found in the related literature. • Oral Presentation: Ability to present and explain with clarity economic theories and empirical methods and describe tables of results with a deep understanding of the research question addressed in the written paper.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Empirical Trade Issues or International Trade and Econometrics I
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Inmaculada Martinez-Zarzoso
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 20	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0054: Behavioral Game Theory**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: At the end of this course, students will have a clear understanding of: • the methodology of experimental economics, • the range of questions that can be analyzed in economic experiments, • various experimental paradigms and related stylized facts, • the practical issues involved in the design and running of economic experiments, • how to analyze data generated from economic experiments, • how to write a project proposal.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Behavioral Game Theory (Lecture) *Contents*: The course will start with an introduction into the methodology of experimental economis, illustrated by a varied range of economic experiments that were designed to explore individual and group behavior in economic games. The introduction will also cover the elicitation of economic preferences as well as basic statistical techniques for the analysis of experimental data. In the second part of the course, participants will work in groups: they identify a topic for further experimental investigation, develop a full-fledged experimental design to explore and understand this topic, and present it orally in class. Potentially, a pilot study might be carried out.	2 WLH
Course: Behavioral Game Theory (Exercise) *Contents*: In the first part, exercises will consist in taking part in and/or reading seminal papers on various economic experiments. These experiments will be chosen to introduce the students into a small number of specific topics to be focused on in each semester. For each experiment, participants will critically discuss fundamental aspects, potential shortcomings as well as conceivable further applications of its specific design and how its results relate to those of similar experiments to be found in the literature. In the second part, participants will be accompanied in the elaboration of an experimental research question and the design of an experiment, including the derivation of hypotheses to be tested and the statistical approach.	2 WLH
Examination: Individual essay based on group work (Group work 2-5 people, max 15 pages) **Examination prerequisites:** Written examination (90 minutes, after first part)	6 C
Examination requirements: **Written examination** Demonstrate knowledge of: • the basic experimental paradigms discussed in the course,	

nicht-amtliche Fassung

- the mathematical methods for analyzing individual decisions and social interaction in those paradigms,
- and related stylized behavioral economics results.

Essay

Describe:

- motivation and goal of the research project,
- related literature,
- precise research question and the specific experimental design, how it relates to existing experiments, theoretical considerations and derivation of testable hypotheses,
- experiment instructions.

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Claudia Keser
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0055: Globalization and Development**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: After successful completion of the course students will be able to: • understand how globalization can contribute to economic development in developing economies and which risks it entails, • understand not only the growth effects of trade and trade liberalization, but also on inequality, and poverty in developing countries, • understand the analytical – both theoretical and empirical – tools and models to assess the transmission channels of globalization, • critically evaluate the potential development impacts of policies related to globalization, in particular trade and investment policies.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Globalization and Development (Seminar) *Contents*: The following list of issues and questions are exemplary of issues and questions covered by the seminar. This list is subject to change, as new aspects of globalization become relevant: • Defining and measuring globalization • Does trade lead to higher growth? • Capital account liberalization, financial globalization and development • Competing concepts of inequality in the Globalization Debate • Does globalization make the poor poorer and the rich richer? Inequality trends within developing countries • The links between trade liberalization and poverty • Do agricultural subsidies in rich countries really hurt the poor? • Agricultural high value products: Pathway out of poverty? • Manufacturing in poor countries: Yet another form of exploitation? • Rising food prices and the poor • Land grab or beneficial investment? Large-scale agricultural investments in developing countries • Migration, trade and development • Globalization, Patents, and health	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 15 minutes) with written elaboration (max. 20 pages) **Examination prerequisites:** Regular attendance	6 C
Examination requirements: In the paper, students demonstrate their ability to critically review academic studies on a particular topic, show their ability to synthesize the results and develop a clear argument backed by the evidence in the literature. They also demonstrate their ability to judge the quality and relevance of research on the topic, structure the theoretical and empirical insights from the literature, and, accordingly, write an own scientific paper	

nicht-amtliche Fassung

that comprises policy implications. In the presentation, they demonstrate their ability to present key insights from complex theoretical and empirical papers, and to present and defend their own argument on the chosen topic/question.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge in macroeconomics, microeconomics and economic growth and development
Language: English	**Person responsible for module:** apl. Prof. Dr. Jann Lay
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: 20	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0063: Sustainable Development, Trade and the Environment**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: The key learning objectives are: • Linking sustainable development with trade. • Writing a scientific paper about the linkages between international trade, environment and development. • Reading and understanding state of the art literature in the field. • Discussing and scrutinizing methodology and results. • Presenting the own work in a scientific manner.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Sustainable Development, Trade and the Environment (Seminar) *Contents*: **Block I - Environment and development** Topic 1. Human development and sustainability Topic 2. The Sustainable Development Goals Topic 3. Environmental degradation and economic development Topic 4. Climate finance, aid for mitigation and adaptation Topic 5. The economics of climate change Topic 6. Green growth in developing countries Topic 7. Sharing Economy and the environment **Block II - Environment and trade** Topic 8. Environment and international trade Topic 9. Trade liberalization and pollution havens Topic 10. Trade agreements and environmental agreements Topic 11. Trade liberalization in Environmental Goods **Block III - Environmental policies and regulation** Topic 12. National and regional policies to protect the environment and their effectiveness Topic 13. The Kyoto Protocol and its mechanisms Topic 14. Climate negotiations: The Copenhagen and the Paris agreements Topic 15. Climate change controls and trade policy Topic 16. International trade in waste Topic 17. Migration and climate change Topic 18. The Porter hypothesis: Environmental regulations, innovation and productivity Topic 19. Local pollutants, national environmental regulations and its effects on air quality	2 WLH

nicht-amtliche Fassung

Topic 20. Health effects of air pollution in developing countries	
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (ca. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Regular active attendance.	6 C

Examination requirements: • Written paper: Students are expected to develop a research question, to summarize key findings from theoretical and empirical research in relation to it and to critically assess and compare methods and models in relation to the main results found in the related literature. • Oral Presentation: Ability to present and explain with clarity economic theories and empirical methods and describe tables of results with a deep understanding of the research question addressed in the written paper.

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I and International Economics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Inmaculada Martinez-Zarzoso
Course frequency: each semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 20	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0065: Economics of Crime**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: Students will learn the theoretical and empirical framework necessary to understand the drivers of criminal participation and evaluate policies to deal with it. Students will acquire the knowledge to understand how non-monetary factors affect human behavior. Students will have the opportunity to develop a case study where they can apply the knowledge acquire in the course to analyze different dimension of crime.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Economics of Crime (Seminar) This course presents a behavioral perspective to the economic model of crime. We discuss how different disciplines have understood criminal participation and consider how to model empirically the decision to engage into crime.	4 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages text) with presentation (ca. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance	6 C

Examination requirements: The term paper should be written on a topic related with economics of crime. Students should be able to present a theoretical model to conceptualize the problem they want to investigate, derive an extension of an existing model and make predictions on how economic and non-economic factors affect behavior. Students should be able to understand the empirical limitations and problems on the empirical estimation of the model of crime and be able to discuss how limitations could be addressed.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Microeonomics, Macroeconomics, Statistics, Econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Marcela Ibanez Diaz
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0071: Seminar Experimental Economics** *English title: Seminar Experimental Economics*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • kennen die je nach Semester ausgewählten Anwendungsgebiete der experimentellen Wirtschaftsforschung, • kennen verschiedene Studien in diesem Bereich und können diese verstehen, kritisch diskutieren und einordnen, • kennen die dazugehörigen grundlegenden spieltheoretischen Lösungskonzepte, • kennen die Methoden mit denen die Daten für die Untersuchungen gesammelt werden, • kennen die Grundlagen der angewendeten statistischen Auswertungsverfahren, • können Möglichkeiten und Grenzen unterschiedlicher Forschungsansätze beurteilen und können Methode und Ergebnisse einer Untersuchung schriftlich darstellen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Seminar Experimental Economics (Seminar) *Inhalte*: In dieser Veranstaltung werden je nach Semester spezielle Themengebiete der experimentellen Wirtschaftsforschung behandelt. In der Vergangenheit wurden u.a. folgende Themen angeboten: • Experimental Analysis of Social Preferences • Behavioral Decision Making • Experimentelle Steuerlehre	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 25 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme am Seminar.	6 C

Prüfungsanforderungen: Eigenständige Literaturrecherche und Auseinandersetzung mit Methoden¿der experimentellen Wirtschaftsforschung. Klare schriftliche Darstellung der Forschungsfragen relevanter Literatur, theoretischen Zusammenhänge und Lösungen und der experimentellen Ergebnisse einschließlich deren Diskussion. Ggf. Ausarbeitung eines Untersuchungsdesigns für die Bearbeitung der/neuer Forschungsfrage(n).	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Gute Kenntnisse im Bereich Mikroökonomik sowie Grundkenntnisse in den Bereichen Spieltheorie und Institutionenökonomik werden vorausgesetzt
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Claudia Keser
Angebotshäufigkeit:	**Dauer:**

nicht-amtliche Fassung

unregelmäßig	1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 15	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0075: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre I** *English title: Selected Problems in Economics I*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs der Volkwirtschaftslehre im Fachgebiet Development Economics. Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich Development Economics, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren. In Seminaren lernen die Studierenden im Vergleich zu Vorlesungen in besonderem Maße, eine Forschungsfrage zu entwickeln, eine den wissenschaftlichen Standards entsprechende schriftliche Arbeit zum Thema zu verfassen sowie ihre Arbeit rhetorisch überzeugend vor einem akademischen Publikum zu präsentieren. In der abschließenden Diskussion erlernen sie, Fragen zum Thema zu beantworten sowie die Problematik kritisch zu reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Ausgewählte Probleme der Volkswirtschaftslehre I (Seminar oder Vorlesung) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas aus dem Bereich Development Economics anhand einer aktuellen Fragestellung.	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)* **Prüfungsvorleistungen:** Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich.	6 C

Prüfungsanforderungen:

- Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich Development Economics bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung,
- kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden,
- **bei Seminaren**: selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich Development Economics in schriftlicher Form, Präsentation des Themas und Teilnahme an einer Diskussion.

*Abweichend von der oben genannten Prüfungsform kann die Prüfungskommission in begründeten Fällen eine alternative, niveaugleiche Prüfungsform zu

nichtamtliche Fassung

Veranstaltungsbeginn festlegen. Verbindliche Informationen hierzu werden im Vorlesungsverzeichnis veröffentlicht.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 24	

Bemerkungen:

Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 24 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden.

Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen.

Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0076: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre II** *English title: Selected Problems in Economics II*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs der Volkwirtschaftslehre im Fachgebiet International Trade and Production. Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich International Trade and Production, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren. In Seminaren lernen die Studierenden im Vergleich zu Vorlesungen in besonderem Maße, eine Forschungsfrage zu entwickeln, eine den wissenschaftlichen Standards entsprechende schriftliche Arbeit zum Thema zu verfassen sowie ihre Arbeit rhetorisch überzeugend vor einem akademischen Publikum zu präsentieren. In der abschließenden Diskussion erlernen sie, Fragen zum Thema zu beantworten sowie die Problematik kritisch zu reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre II (Seminar oder Vorlesung) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas aus dem Bereich International Trade and Production anhand einer aktuellen Fragestellung.	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)* **Prüfungsvorleistungen:** Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich.	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich International Trade and Production bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung, • kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden, • **bei Seminaren**: selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich International Trade and Production in schriftlicher Form, Präsentation des Themas und Teilnahme an einer Diskussion. *Abweichend von der oben genannten Prüfungsform kann die Prüfungskommission in begründeten Fällen eine alternative, niveaugleiche Prüfungsform zu	

nicht-amtliche Fassung

Veranstaltungsbeginn festlegen. Verbindliche Informationen hierzu werden im Vorlesungsverzeichnis veröffentlicht.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 24	

Bemerkungen:

Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 24 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden.

Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen.

Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0077: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre III** *English title: Selected Problems in Economics III*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs der Volkwirtschaftslehre im Fachgebiet Behavioral and Institutional Economics. Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich Behavioral and Institutional Economics, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren. In Seminaren lernen die Studierenden im Vergleich zu Vorlesungen in besonderem Maße, eine Forschungsfrage zu entwickeln, eine den wissenschaftlichen Standards entsprechende schriftliche Arbeit zum Thema zu verfassen sowie ihre Arbeit rhetorisch überzeugend vor einem akademischen Publikum zu präsentieren. In der abschließenden Diskussion erlernen sie, Fragen zum Thema zu beantworten sowie die Problematik kritisch zu reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Ausgewählte Probleme der Volkswirtschaftslehre III (Seminar oder Vorlesung) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas aus dem Bereich Behavioral and Institutional Economics anhand einer aktuellen Fragestellung.	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)* **Prüfungsvorleistungen:** Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich.	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich Behavioral and Institutional Economics bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung, • kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden, • **bei Seminaren**: selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich Behavioral and Institutional Economics in schriftlicher Form, Präsentation des Themas und Teilnahme an einer Diskussion. *Abweichend von der oben genannten Prüfungsform kann die Prüfungskommission in begründeten Fällen eine alternative, niveaugleiche Prüfungsform zu	

nicht-amtliche Fassung

Veranstaltungsbeginn festlegen. Verbindliche Informationen hierzu werden im Vorlesungsverzeichnis veröffentlicht.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 24	

Bemerkungen:

Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 24 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden.

Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen:

Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0078: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre IV** *English title: Selected Problems in Economics IV*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs der Volkwirtschaftslehre im Fachgebiet Quantitative Methods of Economic Analysis. Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich Quantitative Methods of Economic Analysis, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren. In Seminaren lernen die Studierenden im Vergleich zu Vorlesungen in besonderem Maße, eine Forschungsfrage zu entwickeln, eine den wissenschaftlichen Standards entsprechende schriftliche Arbeit zum Thema zu verfassen sowie ihre Arbeit rhetorisch überzeugend vor einem akademischen Publikum zu präsentieren. In der abschließenden Diskussion erlernen sie, Fragen zum Thema zu beantworten sowie die Problematik kritisch zu reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre IV (Seminar oder Vorlesung) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas aus dem Bereich Quantitative Methods of Economic Analysis anhand einer aktuellen Fragestellung.	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)* **Prüfungsvorleistungen:** Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich.	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich Quantitative Methods of Economic Analysis bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung, • kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden, • **bei Seminaren**: selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich Quantitative Methods of Economic Analysis in schriftlicher Form, Präsentation des Themas und Teilnahme an einer Diskussion. *Abweichend von der oben genannten Prüfungsform kann die Prüfungskommission in begründeten Fällen eine alternative, niveaugleiche Prüfungsform zu	

nicht-amtliche Fassung

Veranstaltungsbeginn festlegen. Verbindliche Informationen hierzu werden im Vorlesungsverzeichnis veröffentlicht.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 24	

Bemerkungen:

Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 24 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden.

Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen.

Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0079: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre V** *English title: Selected Problems in Economics V*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs der Volkwirtschaftslehre. Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich Volkwirtschaftslehre, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren. In Seminaren lernen die Studierenden im Vergleich zu Vorlesungen in besonderem Maße, eine Forschungsfrage zu entwickeln, eine den wissenschaftlichen Standards entsprechende schriftliche Arbeit zum Thema zu verfassen sowie ihre Arbeit rhetorisch überzeugend vor einem akademischen Publikum zu präsentieren. In der abschließenden Diskussion erlernen sie, Fragen zum Thema zu beantworten sowie die Problematik kritisch zu reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Ausgewählte Probleme der Volkswirtschaftslehre V (Seminar oder Vorlesung) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas anhand einer aktuellen Fragestellung.	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)* **Prüfungsvorleistungen:** Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich.	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich Volkswirtschaftslehre bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung, • kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden, • **bei Seminaren**: selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich Volkswirtschaftslehre in schriftlicher Form, Präsentation des Themas und Teilnahme an einer Diskussion. *Abweichend von der oben genannten Prüfungsform kann die Prüfungskommission in begründeten Fällen eine alternative, niveaugleiche Prüfungsform zu Veranstaltungsbeginn festlegen. Verbindliche Informationen hierzu werden im Vorlesungsverzeichnis veröffentlicht.	

nicht-amtliche Fassung

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 24	

Bemerkungen:

Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 24 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden.

Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen.

Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0083: Economic Reform and Social Justice in India**	6 C 3 WLH

Learning outcome, core skills: The course will equip students with an in-depth understanding of economic, social, and political challenges and reforms in contemporary India. Students will further be introduced to empirical methods for evaluating the impact of reforms and policies and will gain skills to critically appraise such empirical work. By the end of the course, students will be able to: • give an overview of reform policies in India and their impact on general development, politics, and the wider society, • give an overview of current empirical debates on these topics, • critically assess empirical work.	**Workload:** Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h

Course: Economic Reform and Social Justice in India (Seminar) *Contents*: The course will introduce students to economic, social, and political aspects of contemporary India. Policies and reforms in each of these domains are presented and assessed. For this purpose, influential empirical analyses are discussed and critically appraised. The course will cover the following topics with a focus on India: • Economic Development, • Politics and Corruption, • Education, • Health and Nutrition, • Markets and Productivity, • Finance, • Gender.	2 WLH
Course: Economic Reform and Social Justice in India (Exercise) *Contents*: In tutorials, students will learn to replicate selected empirical papers, revise research designs and statistical methods in more depth and practice their scientific writing.	1 WLH
Examination: Portfolio (max. 15 pages)	3 C
Examination: Oral Presentation (approx. 60 minutes)	3 C

Examination requirements: • Familiarity with major economic policy debates in India, • demonstrate an ability to link the practice with economic theory, • ability to reflect on various policy actions and their implications.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language:	**Person responsible for module:**

nicht-amtliche Fassung

English	Prof. Dr. Sebastian Vollmer
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: 18	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0086: Macroeconomics of Open Economies**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: After a successful participation, students have a deep understanding of core concepts in international macroeconomics including current account determination, international capital flows, global imbalances, exchange rate determination, and sovereign debt. They familiarize themselves with the standard two-period dynamic model of international macro and apply it to understand phenomena like twin deficits, aggregate demand shocks, sudden stops, and the European balance of payment crisis. Students learn to critically assess the pros and cons of fix and flexible exchange rates, and the effects of capital account liberalization on economic development.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Macroeconomics of Open Economies (Lecture) *Contents*: • The Balance of Payments • Current Account Determination • External Adjustment in Small and Large Economies • Twin Deficits: Fiscal and Current Account Imbalances • Sovereign Debt • International Capital Market Integration • Financial Development and Global Imbalances • Capital Account Liberalization and Growth • Determinants of the Real Exchange Rate • Aggregate Demand Shocks and Real Exchange Rates • Exchange Rate Policy and Unemployment • The European Balance of Payments Crisis • Monetary Policy and Exchange Rate Determination	2 WLH
Course: Macroeconomics of Open Economies (Tutorial) *Contents*: In the accompanying tutorials, students should discuss and solve problem sets to deepen and broaden their knowledge of the topics covered in the lectures	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: Demonstrate: • a profound knowledge of the two-period dynamic general equilibrium model and the ability to apply it to different problems in international macro • a deep understanding of the mechanisms behind current account imbalances, exchange rate movements, and sovereign debt • the ability to solve problems in a verbal, graphical and analytical manner	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Macroeconomics, Mathematics for Economists, Econometrics as taught in the Bachelor courses

nicht-amtliche Fassung

Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Holger Strulik
Course frequency: once a year	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0092: International Trade**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course students should be able to: • give an overview of the core theoretical concepts explaining international trade patterns by means of various sources of trade flows like different technologies or factor endowments. • understand and apply the concepts of comparative and absolute advantage. • analyze the effects of international trade on the trading partners with respect to (i) their production and overall welfare, (ii) the reallocation of resources in the production process, (iii) the change in nominal factor prices, and (iv) on changes in the purchasing power of consumers. • evaluate and critically reflect the gains and losses of international trade. • evaluate the consequences of different trade policies like tariffs and subsidies. • understand, summarize, and critically assess recent approaches to explain international trade patterns that are observed today based on scientific publications.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: International Trade (Lecture) *Contents*: 1. Introduction to International Trade 2. The Ricardian model Graphical and mathematical analysis of trade effects on changes production and consumption, nominal and real wages. Evaluation of empirical relevance by means of case studies. 3. The specific-factors model Graphical and mathematical analysis of trade effects on changes in production and consumption, nominal and real factor prices. Evaluation of empirical relevance by means of case studies. 4. The Heckscher-Ohlin model Graphical and mathematical analysis of trade effects on changes in production and consumption, nominal and real factor prices. Evaluation of empirical relevance by means of case studies. 5. Testing Trade Theory Mathematical derivation of the factor content of trade by means of the Heckscher-Ohlin-Vanek model. Empirical tests of the HOV model. Modelling different technologies across countries. 6. Movements of factors Graphical and mathematical analysis of short-run and long-run effects of migration and FDI. Empirical relevance by means of case studies.	2 WLH

nicht-amtliche Fassung

7. The Krugman model of monopolistic competition an increasing returns to scale and the Gravity equation /New trade theory. Graphical analysis of short- and long-run effects of trade under monopolistic competition. Comparative statics in Krugman's equilibrium model. 8. Project work: trade policy, recent explanations of trade patterns within the frame of student presentations	
Course: International Trade (Exercise) *Contents*: In the accompanying practice session students deepen and broaden their knowledge from the lectures.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements:

- Demonstrate a profound knowledge of the core theoretical concepts in international trade.
- Show the ability to analyze the welfare and distributional effects of international trade by means of graphical and mathematical tools.
- Show the ability to analyze the effects of trade policies.
- Students should be able to assess the theoretical models with respect to empirical applications.

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Udo Kreickemeier
Course frequency: each semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 2
Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0095: International Political Economy**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: After a successful participation, students have a deep understanding of the political mechanism at the country level and at the international level that lead to certain outcomes of international policy making. They familiarize themselves with models of public choice theory (on voting, lobbying, alliance formation) and apply them to international problems. Students learn to understand the logic of trade wars, trade negotiations, and customs areas and their implications for economic welfare. They learn to critically assess the pros and cons of globalization and to identify its impact on different groups in society.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: International Political Economy (Lecture) *Contents*: • Direct and Representative Democracy • Voting in International Organizations • Lobbying • Collective Action • Economics of Alliances • Trade Wars • Trade Negotiations • GATT and WTO • Custom Unions • Free Trade Areas and the EU • Protection for Sale • Globalization	2 WLH
Course: International Political Economy (Tutorial) *Contents*: In the accompanying tutorials, students should discuss and solve problem sets to deepen and broaden their knowledge of the topics covered in the lectures.	2 WLH
Examination: Oral exam (ca. 20 minutes) or written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: Demonstrate: • a profound knowledge of the tools of public choice and game theory to understand international policy outcomes • a deep understanding of the political mechanisms of international policy making • the ability to solve problems in a verbal, graphical and analytical manner	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Mathematics for Economists as taught in the Bachelor courses M.WIWI-VWL.0092 International Trade
Language:	**Person responsible for module:**

nicht-amtliche Fassung

English	Prof. Dr. Holger Strulik
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0096: Essentials of Global Health**	6 C 3 WLH

Learning outcome, core skills: The goal of this course is to provide students with a comprehensive understanding of global health. By the end of the course, students will be able to: • explain main concepts of global health • describe linkages between health and economic development • describe determinants of health • describe different components of health systems • demonstrate familiarity with the concept of burden of disease and risk factors and how health status is measured • describe key measures to address the burden of disease in cost-effective ways • read, discuss and present recent scientific literature in the global health field • write a clear and concise policy brief tailored to a specific audience	**Workload:** Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h
Course: Essentials of Global Health (Seminar) *Contents*: The course will introduce students to the main concepts of the public health field and critical links between global health and economic development. Students will get an overview of the determinants of health and learn how health status is measured. The course will be global in coverage, but with a focus on low- and middle-income countries and on the health of the poor. The course will cover: • Global health concepts • Linkages between health and development • Global burden of disease, measurement and global trends • Determinants of health and social network effects • Health disparities • Health systems • Global health efforts • Health behaviour in developing countries	2 WLH
Course: Essentials of Global Health (Exercise) *Contents*: Practical exercises related to the topics discussed in the seminar give students the opportunity to deepen and enhance their understanding of the seminar's content.	1 WLH
Examination: Portfolio* (max. 15 pages) **Examination requirements:** In their portfolio, students should demonstrate their familiarity with key concepts and topics discussed in the lecture as well as an ability to critically discuss these topics by completing various assignments related to particular seminar contents. In addition, students will be expected to have read the background literature mentioned in the course.	3 C
Examination: Oral Presentation (approx. 60 minutes)	3 C

nicht-amtliche Fassung

Examination requirements: Students will present current research articles in global health and demonstrate an understanding of the main concepts of global health and their linkages with economic development. Students will be further required to demonstrate skills to critically discuss scientific articles.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basics in microeconomics and macroeconomics, understanding of econometrics, ability to read scientific articles
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Sebastian Vollmer
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: 18	

Additional notes and regulations:
* A portfolio is a collection of the following assignments related to particular seminar contents: summaries of a text, response papers, reading reports and comments on presentations (max. 15 pages).

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0099: Poverty & Inequality**	6 C 3 WLH

Learning outcome, core skills: The goal of this course is to provide students with a general understanding of poverty, inequality, and related economic issues. By the end of the course, students will be able to: • describe concepts of poverty and inequality, • describe drivers of poverty and inequality, • describe interlinkages between poverty, inequality, and socio-economic outcomes, • discuss development policy targeting poverty and inequality, • calculate measures of poverty and inequality.	**Workload:** Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h

Course: Poverty & Inequality (Lecture) *Contents*: This course provides an in-depth analysis of inequality, poverty and related economic issues at the graduate level. The course covers • theories of justice, • methodological aspects of poverty and inequality measurement, • global aspects of poverty and inequality, • effects of inequality on socio-economic outcomes and growth, • gender inequalities, • inequality and poverty in rich countries, • development policy targeting poverty.	2 WLH
Course: Poverty & Inequality (Tutorial) *Contents*: The tutorial provides practical skills in poverty and inequality measurement. It includes lab sessions where poverty and inequality measures are calculated using statistical software (Stata).	1 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) **Examination requirements:** Demonstrating skills related to the measurement of poverty and inequality. Demonstrating an understanding of the concepts, drivers and consequences of poverty and inequality and their interlinkages based on the most recent scientific literature.	4 C
Examination: Practical examination (max. 5 pages) **Examination requirements:** Application of theoretical concepts to measure poverty and inequality using real data from developing countries and statistical software (Stata).	2 C

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Sebastian Vollmer

nicht-amtliche Fassung

Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 2
Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0101: Theory and Politics of International Taxation**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: After successful completion of the course students will have the following competencies: • knowledge of the basic institutional rules governing the taxation of international income flows, • understanding how these rules affect the efficient international allocation of capital and savings, • knowledge of some instruments used by multinational corporations for shifting profits, and assess the policy measures proposed by the OECD and the EU to limit erosion of tax bases, • understanding the possibilities and limitations of intergovernmental co-ordination of tax policies, • participants will learn to explain the impact of international taxation on economic decisions verbally and graphically, • they will be able to analyze problems in international taxation by solving simple theoretical models, • they will learn how to discuss international co-ordination of tax policy from a scientific background.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Theory and Politics of International Taxation (Lecture) *Contents*: 1. Basics of international taxation Introduction into the principles of international taxation and the methods to avoid double taxation. Description of EU directives concerning taxation of cross-border income flows. 2. Worldwide efficiency of capital income taxation Analytical derivation of efficiency conditions for capital and savings (capital export and capital import neutrality) with reference to the methods to avoid double taxation. 3. Optimal taxes in a small open economy Analysis of capital income taxation in source and residence countries. Examination of other tax bases and empirical studies on taxation effects. 4. Profit shifting Introduction into the basics of profit shifting by multinational corporations induced by international differences in taxation and analysis of transfer prices from the firm's and the state's perspective. Analysis of debt finance and intangible assets as means to shift profits. Measures by the OECD and the EU to counter base erosion by profit shifting. 5. Co-ordination of profit taxation in the European Union Introduction into the proposals of the European Commission regarding a Common Consolidated Corporate Tax Base and analysis of CCCTB's effects on companies' decisions, tax revenues and tax competition.	2 WLH
Course: Theory and Politics of International Taxation (Exercise) *Contents*:	2 WLH

nicht-amtliche Fassung

The tutorial accompanies the lecture with exercises and revision.	
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: Participants are required to show their understanding of the principles of international taxation, the allocation and incidence effects of taxation of internationally mobile factors and goods, the causes and effects of tax motivated profit shifting as well as the co-ordination of tax policies in the European Union.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge of theory of taxation and institutions of international taxation
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Robert Schwager
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0103: Seminar Theorie und Empirie der Besteuerung** *English title: Seminar Theory and Empirics of Taxation*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar führt an empirische und theoretische Forschungsmethodik und aktuelle Resultate in der finanzwissenschaftlichen Steuerlehre heran. Die Teilnehmenden sind in der Lage, Forschungsarbeiten zu lesen, methodisch zu durchdringen und richtig und verständlich darzustellen. Sie lernen, theoretische und empirische Resultate der finanzwissenschaftlichen Forschung in den Kontext der Literatur einzuordnen und kritisch zu hinterfragen. Sie sind in der Lage, steuerpolitische Probleme wissenschaftlich zu durchdringen und steuerwissenschaftliche Erkenntnisse auf aktuelle politische Entscheidungen anzuwenden. Teilnehmende üben ein, wissenschaftliche Ergebnisse anschaulich und verständlich zu präsentieren. Sie trainieren wissenschaftliches Schreiben und lernen, sachbezogen und kritisch über wissenschaftliche Ansätze und politische Positionen zu diskutieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Seminar Theorie und Empirie der Besteuerung (Seminar) *Inhalte*: Es werden neuere Artikel und noch unveröffentlichte Arbeitspapiere zu steuerlichen Themen besprochen. In dem Seminar werden unter anderem aktuelle steuerpolitische Fragen diskutiert, die Inzidenz einzelner Steuern sowie die Ausweichreaktionen in Bezug auf diese betrachtet, sowie internationale Aspekte der Besteuerung thematisiert. Beispiele für Themen aus vergangenen Semestern sind: • Inzidenz der Grundsteuer • Verhaltensreaktionen auf die Einkommensteuer • Verteilungswirkungen der kalten Progression • Erbschaftsteuer im internationalen Kontext	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) und Präsentation (ca. 20 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme am Seminar	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Hausarbeit soll zeigen, dass der/die Studierende die behandelten Arbeiten verstanden hat und in den Kontext der Literatur und der aktuellen steuerpolitischen Diskussion einordnen kann. Dabei muss erkennbar sein, dass der/die Studierende die Logik der zu Grunde liegenden Literatur nachvollzieht und einem Leser in strukturierter Form erklären kann. Die Präsentation soll zeigen, dass der/die Studierende ökonomische Forschungsergebnisse kurz und klar vorstellen kann. Er/sie muss im Stande sein, auf Diskussionsfragen kompetent und verständlich zu antworten.	

nichtamtliche Fassung

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Peter Schwarz
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 20	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0105: Controversies in Development Economics**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: After successful completion of the course students will be able to: • understand some of the key analytical and topical controversies in development economics, • understand the analytical – both theoretical and empirical – tools and models that are applied in regard to these controversies, • critically assess the relevance and validity of these tools and models, • critically evaluate the potential development impacts of policies relevant in specific policy fields, • use these analytical foundations to develop a convincing written and spoken argument.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Controversies in Development Economics (Seminar) *Contents*: The seminar addresses controversial issues in development economics. Such issues may be more topical (for example: Investments in agriculture and land: Land grab or development opportunity?) or more analytical (for example: The role of the state in economic development: Market-led development or interventionist models?). Based on the seminar papers, which will take a balanced stance toward a specific controversy, students will prepare a presentation that assumes a one-sided position during the seminar. Moderated discussions between two positions will be preceded and followed by a vote of the entire group to assess how convincing the respective presenter has made his or her argument. The seminar topics are subject to change every term. Additional (potential) selected issues include, but are not limited to the following: • EU-ACP economic partnership agreements: (A) new modes of explotation for (B) a genuine opportunity for export-led development? (KT) • the Marshall Plan with Africa: (A) finally a partnership at eye level or (B) another plan for Africa (and the desk drawer)? • fairt trade: (A) fair deal or (B) just calming our bad conscience: is fair trade promoting development? • climate change mitigation and economic development: (A) trade-off or (B) win-win situation? • the sustainable development goals: (A) a great step towards a sustainability transfomration or (B) just cheap talk and no action? • does aid do more harm than good? (A) yes or (B) no? • randomistas versus poor development economists: (A) RCTs as the gold standard of development economics or (B) misguided certainty? • the role of instustrial policy in economic development: (A) comparative-advantage-conforming or (B) comparative-advantage-defying strategy? • how to achieve development: (A) small beautiful projects or (B) big development plans?	2 WLH

nicht-amtliche Fassung

Examination: Presentation (approx. 30 minutes) with written elaboration (max. 10 pages) **Examination prerequisites:** Regular attendance	6 C

Examination requirements: In the paper, students demonstrate their ability to critically review academic studies on a particular topic, show their ability to synthesize the results and develop a clear argument backed by the evidence in the literature. They also demonstrate their ability to judge the quality and relevance of research on the topic, structure the theoretical and empirical insights from the literature, and, accordingly, write an own scientific paper that comprises policy implications. In the presentation, they demonstrate their ability to develop a coherent argument using key insights from their seminar papers. They are also able to discuss the topics with their fellow students.

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge in macroeconomics, microeconomics and growth and development
Language: English	**Person responsible for module:** apl. Prof. Dr. Jann Lay
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: 20	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0112: Financial Markets and the Macroeconomy**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: Students acquire knowledge about the role of international financial markets for the macroeconomy. Further, students apply their statistical and econometric knowledge to relevant economic questions.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Financial Markets and the Macroeconomy (Seminar) *Contents*: The seminar focuses on the interdependences between financial markets and the macroeconomy. Motivated by the Great Recession, we discuss various channels through which financial markets may have an effect on real macroeconomic variables. Further, the international dimension of financial markets is highlighted, by discussing international transmission channels of financial shocks.	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 20 minutes) with written elaboration (max. 15 pages) **Examination prerequisites:** Regular attendance	6 C

Examination requirements: Scientific paper and solid presentation skills	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic econometrics and knowledge of open economy macroeconomics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Tino Berger
Course frequency: every winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: 20	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0113: Macroeconometrics**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course students should be able to: • differentiate between existing econometric techniques in the area of international finance and macroeconomics. • apply these models in order to answer specific research questions. • work with real world data using acquired programming skills in MATLAB. • check for robustness of their results by applying statistical testing procedures. • present the result of their research and argue about its validity.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Macroeconometrics (Lecture) *Contents*: 1. Revision of basic econometrics. Characteristics of data, which requires certain econometric modeling Simple and multiple regression models as a tool for examining economic theory. Least squares estimation, its assumptions, properties and usage. 2. Univariate time series models ARMA class models to investigate properties of macroeconomic andfinancial data. Box-Jenkins approach and its components for a highgrade regression analysis. Various forecasting techniques used in time series modelling. 3. Stationary and non-stationary data The concept of stationarity and its importance in econometrics. Several test procedures that are used to avoid risks related to working with nonstationary data. Stochastic and deterministic trends as well as ways to stationarize time series variables. 4. Modeling long-run relationships in finance Cointegration and reasons why one might consider its presence in the model. Error-correction models, its usage and interpretation. Examples of cointegrated series and testing for cointegration between them. 5. Modeling volatility in financial econometrics Introduction to non-linearity: basic non-linear models and testing procedures. The concept of volatility in economics and econometrics. Conditional heteroscedasticity and the application of (G)ARCH models. Maximum Likelihood estimator, its derivation, usage and properties.	2 WLH
Course: Macroeconometrics (Exercise) *Contents*: 1. In the accompanying practice sessions students deepen and broaden their knowledge from the lectures. 2. Students are introduced to statistical software MATLAB and solve programming exercises.	2 WLH

nicht-amtliche Fassung

3. Empirical project: writing a MATLAB code to analyze real world data and present the results in class.	
Examination: Project work (max.15 pages) or written examination (90 minutes) **Examination prerequisites:** Up to three submission homework items; length of up to five typewritten pages each (condition for admission to the examination is the achievement of 60% of the total number of attainable points) or group work (30 minutes presentation).	6 C

Examination requirements: • Demonstrate a profound knowledge of the core theoretical concepts in econometrics and univariate time series analysis. • Differentiate between various econometric models for financial and macroeconomic data. • Understand core concepts of time series analysis, such as stationarity and cointegration. • Be able to apply learned models and testing procedures to real world data.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I, M.WIWI-QMW.0009 Introduction to Time Series Analysis
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Tino Berger
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0118: Seminar on the Global Business Cycle**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: After successful completion of the course students have achieved following competences: • understand complex questions in empirical international macroeconomics independently and communicate their knowledge both in written form and verbally, • understand complex empirical econometric models that are used in the literature and explain how the models are used answer specific research questions, • participate actively in discussions with qualified contributions and comment on the contents of the other presentations.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Seminar on the Global Business Cycle (Seminar) *Contents*: In this seminar students review the empirical literature in international macroeconomics with a particular focus on the international synchronization of business cycles and related questions.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (ca. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance. Active in discussions.	6 C

Examination requirements: The students should be able to elaborate on a recent topic independently. This process involves literature research, scientific work and writing and the appropriate oral presentation of the written paper.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I M.WIWI-VWL.0086 Macroeconomics of Open Economies
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Tino Berger
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 20	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0122: Behavioral Development Economics**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: Students will refresh concepts of microeconomic theory, understand why the assumption of neoclassical microeconomic models fails, learn alternative models that accommodate failures in rational decision making, and understand the importance of using behavioral economics to study poverty and development. Students should be able to formulate new research questions that consider behavioral aspects and have the instruments to conduct a field experiment.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Behavioral development economics (Lecture) *Contents*: The purpose of this course is to introduce the topic of behavioral and experimental economics. We discuss the shortcomings of neo-classical economic models to explain economic decisions and present alternative economic models that incorporate psychological factors. We present classical applications of behavioral economics to the problems of development and poverty.	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 10 pages)	3 C
Examination: Oral Presentation (approx. 20 minutes)	2 C
Examination: Supplementary report (each participant writes a peer review on a proposal of another group) (max. 2 pages)	1 C

Examination requirements: The course is evaluated with a term paper. The objective of the paper is to present a public policy or business practice application of behavioral economics. The evaluation has three parts: 50% term paper (8-12 pages), 30% proposal of the term paper (2-3pages), each participant writes a 20% peer review on a proposal of another group (1-2 pages). Demonstrate the understanding of the main concepts and theories on behavioral economics. Ability to apply the theoretical concepts to propose policies that support sustainable development.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Microeconomics, Econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Marcela Ibanez Diaz
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0123: Recent Topics in Macroeconomics**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: During the seminar students familiarize themselves with a macroeconomic topic from the recent literature. After a successful participation students are able to summarize the academic discussion of this topic in a short essay (max. 15 pages) and are able to critically discuss ongoing research of this topic and to present their work in class.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Recent Topics in Macroeconomics (Seminar) *Contents*: In the seminar a macroeconomic topic is investigated, which has recently attracted attention in academia and is subject to an ongoing academic debate. Further information on the current topic and the relevant literature is announced in the syllabus, which can be downloaded from the webpage of the Chair of Macroeconomics and Development: http://www.uni-goettingen.de/en/88544.html Past topics included Migrants and Refugees, The Chinese Economy, Cities and Development, The Past and Future of Work.	
Examination: Essay (max. 15 pages) with presentation (ca. 30 minutes) **Examination prerequisites:** Attendance and active participation in the seminar. Attendance at the introductory meetings.	6 C

Examination requirements: • The students demonstrate that they are able to summarize and explain one or two research papers, • the students demonstrate that they have the ability to critically discuss the results, • the students demonstrate that they manage to relate the paper(s) to research in that field and to the scientific debate in the literature.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Mathematics, Econometrics, Macroeconomics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Holger Strulik Dr. Katharina Werner, Dr. Ana Abeliansky
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: 15	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0124: Seminar in Financial Econometrics**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: Upon graduation, students acquire the following skills: • differentiating between existing econometric techniques in the area of international finance and macroeconomics, • explaining how these models are used to answer specific research questions, • presenting the result of their research and argue about its validity (both in written form and orally), • participating in discussions with qualified contributions and comment on the contents of other presentations.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Seminar in Financial Econometrics (Seminar) *Contents*: In this course students review academic literature in macroeconomics and finance with a specific focus on econometric modeling of core relationships and empirical testing of economic theory. Suggested topics for seminar term papers are dedicated to both statistical theory and relevant applications in macroeconomics and finance.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (ca. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance. Active in discussions.	6 C

Examination requirements: • Ability to elaborate a topic independently and fully, including literature review, academic writing and an appropriate oral presentation, • research question is stated clearly at the beginning of the seminar paper and the contents are supporting a certain conclusion, which is addressed at the end of the paper.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I, M.WIWI-VWL.0113 Macroeconometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Tino Berger
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: 20	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0126: Nachhaltigkeitsökonomik** *English title: Economics of Sustainability*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erkennen, dass die Herausforderungen der Nachhaltigkeitsökonomik weit über das klassische Aufgabenfeld der Umweltökonomik hinausgehen. Im Zentrum steht dabei die ethische Anforderung der Nachhaltigkeit, nämlich die intergenerative Gerechtigkeit – also der fairen Verteilung der Ressourcen über Zeit und Generation hinweg. Daraus ergibt sich beispielsweise die Notwendigkeit, einen Diskontsatz von Null anzusetzen und in der Folge die ausschließliche Gewinnung von Energie aus regenerativen Quellen sowie die weitgehende Schließung von Stoffströmen. Diese Anforderungen zwingen zu einem Paradigmenwechsel, in dem sowohl Unternehmen und Konsumenten als auch Staaten Orientierungsbedarf haben, den die Ökonomik nicht ausreichend befriedigen kann. Um diese Orientierung mittelbar zu erzeugen, machen sich die Studierenden mit der Gesetzesfolgenabschätzung einschließlich der Verhaltensanalyse vertraut, die geeignet ist, die Folgen von spezifischen gesetzlichen Regelungen zu untersuchen. Dafür bietet die interdisziplinäre Institutionenanalyse ein Instrumentarium.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Nachhaltigkeitsökonomik (Vorlesung) *Inhalte*: Die Vorlesung beginnt mit einer kurzen Darstellung der Nachhaltigkeitsdiskussion aus ökonomischer und geopolitischer Perspektive und vermittelt den ethischen Inhalt der (strengen und schwachen) Nachhaltigkeit. Darauf folgt eine Beschreibung der Schnittstelle zwischen Umweltökonomik und Nachhaltigkeitsökonomik, so dass die Herausforderungen der Nachhaltigkeitsökonomik deutlich werden. Diese basiert auf der Entwicklung der Ökologischen Ökonomik (Bioökonomie) mit den beiden Säulen der regenerativen Energie sowie der möglichst weitgehenden Schließung der Stoffströme. Anhand verschiedener Beispiele globaler Wertschöpfungsketten wird gezeigt, wie diese unter dem Ziel der Nachhaltigkeit zu reorganisieren sind. Daraus entstehen regelmäßig „wicked problems“, also komplexe Herausforderungen, die selten von einigen wenigen Akteuren bewältigt werden können. Ausgehend davon entwickelt die Vorlesung das Anforderungsprofil an den gesetzgeberischen Prozess, der sich mit den Folgen von Regulierungen auseinanderzusetzen muss und die langfristigen Folgen erkennen und abwägen muss. Während der erste Teil der Vorlesung sich insbesondere mit den externen Effekten als eine Ursache für Marktversagen und Umweltverschmutzung beschäftigt, führt die Vorlesung im zweiten Teil die Studierenden an verschiedene marktwirtschaftliche und regulative Instrumente heran, mit denen diesem Marktversagen begegnet werden kann. Diese Instrumente werden hinsichtlich ihrer Effektivität und Effizienz unter Verwendung normativer Kriterien (z. B. soziale Wohlfahrt) bewertet. Ein besonderes Augenmerk wird dabei vor allem auf die Pigou-Steuer, Eigentumsrechte, den Handel mit Emissionsrechten sowie auf verschiedene ordnungsrechtlichen Lösungen (Gebote, Verbote, Standards, Auflagen) und die entsprechenden Überwachungsmaßnahmen	2 SWS

nicht-amtliche Fassung

gelegt. Beispielhaft wird exemplarisch auf das EU-Emmissionshandelssystem als sogenanntes „Cap-and-Trade“ Instrument oder auf die deutsche Abwasserabgabe oder die Lärmgebühr des Züricher Flughafens, eingegangen. Abschließend befasst sich die Vorlesung mit Governance-Aspekten der Nachhaltigkeit. Es wird das Konzept responsiver Governance-Systeme und die Abschätzung der Auswirkungen bestimmter Rechtsnormen („Regulatory Impact Analysis), die auf geeigneten Verhaltensmodellen basieren, als eine Lösung für Regulierungsentscheidungen präsentiert. Damit rückt die Gesetzesfolgenabschätzung in den Mittelpunkt als einem legislatorischen Instrument, mit dem Alternativenabwägung und Landzeitfolgen für den Gesetzgeber transparenter werden, um eine nachhaltige Entwicklung in jedem Gesetzesvorhaben zu etablieren.	
Prüfung: Bearbeitung einer Fallstudie (12.000 bis 15.000 Zeichen) **Prüfungsanforderungen:** In der Fallstudie sollen die gelernten Konzepte und Methoden auf ein gesellschaftliches Problem angewendet werden und eine Gesetzesfolgenabschätzung erstellt werden.	3 C
Prüfung: Präsentation ca. 20 Minuten **Prüfungsanforderungen:** In der Präsentation stellen die Studierenden die im Rahmen der Fallstudie erarbeiteten Ergebnisse vor. Sie zeigen, dass sie die behandelten theoretischen Konzepte und Methoden verstehen und auf die zugrunde liegende Problemstellung anwenden. Darüber hinaus müssen sie ihre Vorgehensweise erläutern, ihre Ergebnisse einordnen und kritisch reflektieren. Anschließend soll die zu prüfende Person eine Diskussion leiten und das Erarbeitete mit sachkundigem Publikum diskutieren.	3 C

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Kilian Bizer
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 25	

Bemerkungen:
Die Studierendenzahl ist auf 25 Personen begrenzt aufgrund der Bearbeitung von Fallstudien.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0127: Geschichte des ökonomischen Denkens** *English title: History of Economic Thought*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden machen sich mit einschlägigen Konzepten und Schlüsselakteuren ökonomischen Denkens vertraut. Sie können diese ideen- und allgemeinhistorisch kontextualisieren, sowie historische Kontroversen und Trajektorien des ökonomischen Denkens erklären. Die Studierenden setzen sich in die Lage, vergangene ideenhistorische Standpunkte kritisch zu hinterfragen und Schlüsse auf ihre gegenwärtige Relevanz zu ziehen. Sie können ideenhistorische Ansätze synthetisieren, eigene Positionen beziehen und diese in der wissenschaftlichen Auseinandersetzung verteidigen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Geschichte des ökonomischen Denkens (Vorlesung) *Inhalte*: Die Veranstaltung vermittelt grundlegende Aspekte der Geschichte des ökonomischen Denkens der, insbesondere der Entwicklung von Mikro- und Makroökonomik. Es werden einschlägige Fach- bzw. Originaltexte zur Lektüre bereitgestellt.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Geschichte des ökonomischen Denkens (Übung) *Inhalte*: Die Inhalte der Vorlesung werden besprochen und anhand von Fach- bzw. Originaltexte vertiefend diskutiert.	2 SWS
Prüfung: Mündlich ca. 15 Minunten	6 C

Prüfungsanforderungen: • Kenntnis und Verständnis zentraler Standpunkte, Entwicklungslinien und Repräsentanten des ökonomischen Denkens, wie sie in der Vorlesung und den Begleittexten vorgestellt werden, • Fähigkeit zur Einordnung und kritischen Würdigung einzelner Positionen, • Fähigkeit zur Aufdeckung und Erklärung ideenhistorischer Zusammenhänge.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Bemerkungen:

nicht-amtliche Fassung

Das Modul darf nicht absolviert werden, wenn bereits das Modul B.WIWI-VWL.0063 Geschichte des ökonomischen Denkens erfolgreich absolviert wurde.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0128: Deep Determinants of Growth and Development**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: After a successful participation, students have a deeper understanding of the mechanisms that lead to long-run economic growth and development. They learn about the forces that are linked to economic development like governance, corruption, institutions, democracy, inequality, culture, and social capital.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Deep Determinants of Growth and Development (Lecture) *Contents*: In this course, we will study long-run trends in economic development. We will analyze questions such as • Why are some countries richer than others? • Why is a country today richer than several generations ago? • How can historical events affect the economy today? • What are the mechanisms that lead to the transition from stagnation towards sustained growth? Contents: 1) (Bio-)Geography and Economic Development 2) Institutions 3) Government 4) Culture and Economic Development 5) The Deep Roots of Economic Development 6) Population and Economic Growth 7) Economic Growth in the Very Long Run **Literature:** The course is based upon selected research articles. Further information on the relevant literature is announced in the syllabus.	2 WLH
Examination: Oral exam (ca. 20 minutes) or written exam (90 minutes)	6 C

Examination requirements: Demonstrate: • a profound knowledge of the causes and consequences of long-run economic development • a deep understanding of standard models of economic growth • the ability to solve problems in a verbal, graphical and analytical manner	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:**

nicht-amtliche Fassung

	Macroeconomics, Mathematics for Economists, Economic Growth, Econometrics as taught in the Bachelor courses
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Holger Strulik
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0130: Seminar Field Experiments in Experimental Economics**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: Students will gain the ability to read and understand literature on field experiments in experimental economics. They will learn how to develop research questions, analyze these questions by applying experimental and empirical methods. They will understand how to critically assess other seminar papers. Finally, they practice their academic writing and improve their presentation and English skills.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Seminar Field Experiments in Experimental Economics (Seminar) *Contents*: The seminar covers field experiments and empirical studies in the areas of Behavioral Economics, Organizational Economics, Public Economics, and gender differences. Students will gain an understanding of current research. In this regard they are presented to state of the art research papers*.*	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 20 minutes) with written elaboration (max. 18 pages) **Examination prerequisites:** Regular attendance	6 C

Examination requirements: The credits are awarded for the seminar paper and the presentation. In the presentation, the students demonstrate their ability to present complex field experiments and empirical studies. In the seminar paper, students demonstrate their ability to synthesize important findings from both empirics and experiments.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge in Game Theory and Behavioral Economics
Language: English	**Person responsible for module:** Apl.-Prof. Dr. Holger Rau
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 12	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0132: New Developments in International Economics**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: During the seminar students familiarize themselves with a topic in international economics from the recent literature. After a successful participation, students are able to summarize the academic discussion of this topic in a short essay (max. 15 pages) and are able to critically discuss ongoing research of this topic and to present their work in class.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: New Developments in International Economics (Seminar) *Contents*: In the seminar a topic in international economics is investigated, which has recently attracted attention in academia and is subject to an ongoing academic debate. Further information on the current topic and the relevant literature is announced in the syllabus, which can be downloaded from the webpage of the Chair of Macroeconomics and Development: http://www.uni-goettingen.de/en/88544.html Past topics included Globalization 2.0, Global Imbalances, Environment and Resource Economics.	2 WLH
Examination: Essay (max. 15 pages) with presentation (ca. 30 minutes) **Examination prerequisites:** Attendance and active participation in the seminar. Attendance at the introductory meetings.	6 C

Examination requirements: • The students demonstrate that they are able to summarize and explain one or two research papers, • the students demonstrate that they have the ability to critically discuss the results, • the students demonstrate that they manage to relate the paper(s) to research in that field and to the scientific debate in the literature.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Mathematics, Macroeconomics, Econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Holger Strulik Dr. Katharina Werner, Dr. Ana Abeliansky
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: 15	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0135: Advanced Economic Growth**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: After a successful participation, students have a deeper understanding of the mechanisms that lead to long-run economic growth and development. They familiarize themselves with standard growth models and learn about the driving forces of modern economic growth like capital accumulation, human capital and technology.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Advanced Economic Growth (Lecture) *Contents*: 1) Refreshing the Solow growth model and the Diamond-OLG model 2) Neoclassical Growth (Ramsey-Cass-Koopmans model) 3) Overlapping Generations in Continuous Time 4) Human Capital and Economic Growth 5) Endogenous Growth with Expanding Varieties 6) The Scale Effect and Semi-endogenous Growth 7) Creative Destruction 8) Technology Diffusion 9) Economic Growth in the Very Long Run	2 WLH
Course: Advanced Economic Growth (Tutorial) *Contents*: In the accompanying tutorials, students should discuss and solve problem sets to deepen and broaden their knowledge of the topics covered in the lectures.	2 WLH
Examination: Oral examination (20 minutes) or written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: Demonstrate: • a profound knowledge of the causes and consequences of long-run economic development • a deep understanding of standard models of economic growth • the ability to solve problems in a verbal, graphical and analytical manner	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Macroeconomics, Mathematics for Economists, Economic Growth, Econometrics as taught in the Bachelor courses
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Katharina Werner
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted:	**Recommended semester:**

nicht-amtliche Fassung

twice	1 - 4
Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0136: Behavioral Economics – Theory and Experimental Methods**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills:	**Workload:**
The students acquire the ability to independently dispute with topics of behavioral and experimental economics. In the beginning of this lecture they learn the basic understanding of behavioral economics. The goal is that students learn the differences and extensions of behavioral economics in contrast to standard theory. In the second part of the lecture they learn how the implications of behavioral economics can be tested with the means of economic experiment. In this respect they are introduced into the basic methods of experimental economics. That is, they are provided with the techniques of the design of state of the art economic experiments. Afterwards, they are able to design economic experiments which can be used to test own research ideas. In the final part of the lecture, students learn basic statistical methods to analyze experimental data.	Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Behavioral Economics – Theory and Experimental Methods (Lecture) *Contents*: **Topics Lecture:** 1. Introduction – What is “Behavioral Economics”? 2. Economic Decision Theory – Expected Utility Theory vs. Prospect Theory 3. Behavioral Game Theory – Game Theory in the light of Behavioral Economics 4. Social Preferences and its implications on decisions in social contexts 5. Basics of Experimental Economics – How to design and conduct experiments? 6. Experimetrics – Statistical Foundations of the Analysis of Experimental Data **Exercise Course:** In the associated exercise course the students deepen and extend the knowledge and skills which were acquired in the lecture. In this respect, we will cover exercises on economic decision theory. We will analyze these results in the light of standard theory and behavioral economics. **Lecture and exercise course: The courses will switch all 14 days.**	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements:	
• Demonstration of a profound understanding of microeconomic problems, • good understanding of microeconomic consumer theory, • demonstration of microeconomic knowledge on decisions under uncertainty (expected utility theory), • verification of excellent game theory skills, • verification of good statistical and econometric knowledge.	

Admission requirements:	**Recommended previous knowledge:**
none	Microeconomics Game Theory

nicht-amtliche Fassung

	Institutional Economics
Language: English	**Person responsible for module:** Apl.-Prof. Dr. Holger Rau
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0137: Seminar Games in Economic Development**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: This seminar aims at training students in the use of game theory to understand development economics. Participants will learn how situations of strategic interaction can be modelled using game theory. We will discuss recent empirical applications of game theory to study land, labor and credit markets, collective action, conflict and violence.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Seminar Games in Economic Development (Seminar) *Contents*: Suggested areas of research: • development traps and coordination games, • rural poverty development and the environment, • risk, solidarity networks and reciprocity, • agrarian institutions, • savings, credit and microfinance, • social learning and technology adoption, • property right, governance and corruption, • conflict, violence and develpment, • social capital.	2 WLH
Examination: Presentationen (ca. 40 minutes) with written elaboration (max. 10 pages) **Examination prerequisites:** Regular attendance	6 C

Examination requirements: Students have to give a presentation on a pre-assigned reading. Students should discuss the reading and critically asses the state of the art. We expect that students will be able to suggest new avenues.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Marcela Ibanez Diaz
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 2
Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0138: Quasi-Experiments in Development Economics**	6 C 3 WLH

Learning outcome, core skills: • Understanding of the counterfactual problem and critical assessment of sources and causes of endogeneity bias • Deep understanding of quasi-experimental estimation strategies and their identifying assumptions • Critical reading and reviewing of scientific articles that apply quasi-experimental techniques • Conduct of data analyses using quasi-experimental research designs • Ability to design and draft own research ideas that apply quasi-experimental identification strategies	**Workload:** Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h
Course: Quasi-Experiments in Development Economics (Lecture) *Contents*: The course deals with common quasi-experimental approaches for measuring causal effects in developing economics. The content focuses on the distinction between correlation and causality and provides students with a statistical toolkit which will allow them to plan and conduct their own independent research. The lecture starts off with a theoretical foundation of the counterfactual problem and how randomized controlled trials (RCTs), considered the gold standard, solve the counterfactual problem. Special attention is paid to endogeneity caused by omitted variables, reverse causality and measurement error. The main part of the course deals with common quasi-experimental approaches to causal effect identification, including difference-in-differences and fixed effects estimation, instrumental variables estimation, regression discontinuity design and matching design. The course further deals with standard error issues inherent to specific methods and their solutions as well as issues with multiple hypotheses testing. In the lecture, special attention is paid to the specific assumptions necessary for each quasi-experimental technique to measure causal effect and common threats to identification (such as selection bias). This is discussed based on a theoretical framework as well as at examples from the literature. A list with compulsory readings and background literature can be found athttp://www.uni-goettingen.de/vollmer	2 WLH
Course: Quasi-Experiments in Development Economics (Exercise) *Contents*: In tutorials, students learn how to use quasi-experimental techniques in a very practical manner through exercises in Stata and critical reading and reviewing of scientific articles.	1 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) **Examination requirements:** • Comprehensive theoretical knowledge of quasi-experimental methods and their identifying assumptions. • Deep understanding of the distinction between correlation and causality.	3 C

nicht-amtliche Fassung

• Ability to critically assess different biases and threats to internal validity. • Knowledge of practical implementation of methods. • Understanding of standard error issues and knowledge of dealing with them. • Understanding of the literature discussed in lectures and tutorials. • Ability to design evaluation recommendations based on a given situation.	
Examination: Practical examination (max. 10 pages) **Examination requirements:** • Ability to summarize and outline the key points of a scientific article. • Ability to critically assess violations to identifying assumptions of quasi-experimental techniques applied in the literature. • Knowledge of standard tests to demonstrate internal validity of quasi-experimental methods. • Practical implementation of quasi-experimental methods in Stata. • Critical review of own data analysis .	3 C

Examination requirements: • Comprehensive theoretical and practical understanding of causal identification and the major methods. • Practical implementation with Stata.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic understanding of statistics, econometrics, and Stata or willingness to acquire these skills as part of the course.
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Sebastian Vollmer
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 2
Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0140: Economics of Education**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: By end of this course the students will be able to understand the role of education for economic development. They will be familiar with theoretical and empirical approaches to analyze the demand and supply of education and understand factors affecting the effectiveness of education.. They will be able to do independent research in this area and get familiarize with the existing literature.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Economics of Education *Contents*: • Human capital and signaling models • Private and social returns to education • Education production function • Teachers: teacher labour market, teaching quality, etc. • Students: peer effects, tracking, etc. • Equity aspects: gender gap, affirmative action, etc. • School choice: private and public investments in education • Role of cognitive versus non-cognitive skills in labour market outcomes	4 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	3 C
Examination: Presentation (ca. 30 minutes) with written elaboration (max. 5 pages)	3 C

Examination requirements: Students demonstrate a good understanding of the theory and empirical models related to the economics of education. They are able to critically evaluate existing research to draw policy relevant conclusions and identify open areas for further research in this field.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basics of microeconomics and econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Sarah Khan
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0142: Current Developments in Central Banking and Capital Markets**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: The seminar aims at broadening the understanding of monetary policy making by the major central banks worldwide, of the working of different segments of capital markets and of interactions/influences between central banks and capital markets. Students participating in the seminar should be able to critically assess the relevant literature on the related issues and to evaluate this literature in the light of actual developments in monetary policy and capital markets. Through the preparation of the seminar essay, the seminar participants will improve their skills in academic writing as well as in presenting and discussing their results.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Current Developments in Central Banking and Capital Markets (Seminar) *Contents*: The seminar deals with trends and developments observed recently in the monetary policy making by major central banks worldwide and in different segments of capital markets. The focus is thus on 1) the functioning, effectiveness and the impact of monetary policy, 2) the evolution of well-established and novel patterns in capital markets, and 3) (global) interactions between monetary policy and capital markets.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (ca. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C

Examination requirements: Independent research work on one seminar-related issue. The participants should timely deliver the essay on an agreed topic. In the essay, students should demonstrate their ability to concisely review the relevant literature and discuss it with a critical sense. The delivered essay should be written according to some pre-defined formal requirements and – if details are missing – according to broadly accepted academic standards. Through the presentation and discussion of the essay, the participants show their deep understanding and mastery of their seminar topic.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Advanced macroeconomics, Econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Agnieszka Gehringer
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 12	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0143: Mind, Society and Development**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: This seminar would allow students to build on knowledge gained in the course behavioral development economics. Students will learn how behavioral economic models can be used to understand development and design development policies. Students are expected to do a critical assessment of existing literature. Identify gaps in research and suggest future research questions.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Behavioral Economics (Seminar) *Contents*: • Thinking socially • Thinking with mental models • Poverty • Early childhood development • Household finance • Productivity • Health • Climate change	2 WLH
Examination: Presentation (ca. 30 minutes) with written elaboration (max. 10 pages) **Examination prerequisites:** Regular and active participation	6 C

Examination requirements: All students are required to write a 10 page term paper doing a critical assessment of recent developments on the topic. The research paper is to be presented during the class. Participants are expected to explain findings of key papers on the topic, discuss the limitations of the papers and suggest future areas of research. It is expected that students attend presentations of the peers and participate actively in the discussion.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Microeconomic; Statistics, Econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Marcela Ibanez Diaz
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0144: Migration Economics: Replication Course**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: The course addresses selected issues of international economic policy using methods of applied econometrics. By reading, discussing and re-estimating empirical papers on the topic, students should learn how to address politically relevant issues with the help of applied empirical analysis. The structured analysis of empirical papers using micro-econometric approaches will train general skills that are necessary for writing an empirical master thesis. By the end of the course, students will acquire the following competencies: • the ability to define a research question, • familiarity with issues of causal identification and model selection, • the ability to discuss the strengths and weaknesses of empirical strategies, • the ability to perform and document an empirical analysis, • the ability to interpret empirical results. Moreover, students will also broaden their skills of working with the statistical software Stata.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Migration Economics: Replication Course (Lecture) *Contents*: The lecture discusses recently published empirical papers around a selected issue of international economic policy (related to trade policy, migration, or other alternating globally relevant issues). It will typically consist of discussions of about 6-7 empirical papers, out of which about 5 papers will also be re-estimated in the practical sessions. Each course participant is expected to read the papers in advance and to be willing to participate in classroom discussion based on the papers. The required readings will consist of one empirical paper each week or each second week, all recently published in well-known economic journals.	2 WLH
Course: Migration Economics: Replication Course (Exercise) *Contents*: The practical part consists of exercise sessions in the CIP-pool that focus on re-estimating parts of the papers discussed in the lecture in form of weekly exercise sheets, using the statistical software Stata. In the first few weeks, a short introduction to data management in Stata will be given. The practical sessions aim to prepare students to performing an empirical analysis of their own.	2 WLH
Examination: Practical examination: 6 weekly assignments	2 C
Examination: Practical examination: final report (max. 12 pages) **Examination prerequisites:** For both examinations: 1 brief essay on the topic of the course (1 page)	4 C

Examination requirements:	

nicht-amtliche Fassung

The course addresses selected issues of international economic policy using methods of applied econometrics. By reading, discussing and re-estimating empirical papers on the topic, students should learn how to address politically relevant issues with the help of applied empirical analysis. The structured analysis of empirical papers using micro-econometric approaches will train general skills that are necessary for writing an empirical master thesis. By the end of the course, students should know:

- How to define a research question
- How to think about issues of causal identification and model selection and how to discuss the strengths and weaknesses of their own empirical strategies
- How to perform and document an empirical analysis
- How to interpret the empirical results.

Moreover, students will also broaden their skills of working with the statistical software Stata.

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I M.WIWI-QMW.0005 Econometrics II basic skills in Stata are helpful
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Krisztina Kis-Katos
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 20	

Additional notes and regulations:
Participation is limited by the practical module examination.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0146: Political Economy of Global Energy Markets**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: Students wil learn to examine the phenomena of transition and energy geopolitics from a political economy perspective, interpreting qualitative information and quantitative data. They will engange in discussions with a particular focus on two key aspects: power relations and the concept of 'energy ideology'. Through lectures, class discussion and student presentations, the course will equip students with the ability to critically analyse the transition and contemporary geopolitics of energy, utilising a structured analytical framework that will be developed throughout the course.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Political Economy of Global Energy Markets (Seminar) *Contents*: The course offers insights into the global entanglements of markets and business sectors such as, for example, the energy industry. The course analyzes the interplay of economic and governmental actors as well as non-governmental organizations in changing global markets. Special attention will be paid to global differences between industrialized countries and resource rich countries, between centers and peripheries of the global economy. The one-day excursion will provide an opportunity to relate the theoretical knowledge about globalization processes to specific cases and or actors, focusing on Individual organizations, companies or sites and their global and local entanglements. Recommended Reading: Specific literature recommendations are provided each semester. Please refer to current course listing.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) **Examination prerequisites:** Regular attendance and student presentation **Examination requirements:** The final exam will consist of a written essay on a topic proposed by the lecturer. The short assignments throughout the course and the participation in class activities will be requisite for admittance to the final exam. A short, ungraded report will be completed for the excursion.	6 C

Examination requirements: The final exam will consist of a written essay on a topic proposed by the lecturer. The short assignments throughout the course and the regular attendance will be requisite for admittance to the final exam. A short, ungraded report will be completed for the excursion.	

Admission requirements:	**Recommended previous knowledge:**
none	none

nicht-amtliche Fassung

Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff Gastdozent Aurelia Mane Estrada
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3
Maximum number of students: 25	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0147: Empirical Political Economy**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: In this course, students learn about relevant issues of political economy by reading and discussing empirical papers that address the interlinkages between economics and politics. After completing the course students should: • Be familiar with a range of currently relevant issues in political economy: know about the role of elections, political participation and accountability, the role of various political institutions, the role of media and individual politicians as well as the connections between economics and politics. • Be able to read and assess new empirical papers on the topic. More specifically: • Be able to discuss the research questions of new papers in the light of the existing literature. • Be able to assess the pros and cons of various causal identification strategies and assess the strength (and potential problems) of identification strategies of new empirical papers. • Be able to interpret the results of new empirical studies and discuss the strengths and potential limitations of the study designs.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Empirical political economy (Lecture) *Contents*: The lecture is organized as a weekly reading course and discusses recent empirical papers on various issues of political economy. It addresses the role of elections and voting, political participation and franchise, electoral rules, gender representation in politics, the role of media and propaganda, the role of individual politicians and political connections, the role of media, as well as political accountability and institutions. Each course participant is expected to read the papers in advance and to be willing to participate in classroom discussion based on the papers. The required readings will consist of one empirical paper per week, recently published in well-known (top-tier) economic journals. Course outline: 1. Voting in democracies 2. Political representation 3. Media and information 4. Private returns to politics 5. Political accountability 6. Further selected topics	2 WLH
Course: Empirical political economy (Exercise) *Contents*: In the practical part, each student is required to present one additional empirical paper on the topic of the lecture and to discuss their identification strategies and results. In the	2 WLH

nicht-amtliche Fassung

first few practical sessions a short introduction into reading empirical papers and dealing with issues of causal identification will be given. The papers assigned for presentation will also be empirical papers that have been recently published in well-known economic journals.	
Examination: Written examination (180 minutes) **Examination prerequisites:** In the written exam students are expected to read a short empirical paper that has not yet been discussed in the course and answer questions related to the paper. The exam is open-book.	4 C
Examination: Presentation (approx. 5 minutes, exactly 1 slide) with written elaboration (max. 1.500 words) in the form of a research proposal in groups of 2 students **Examination requirements:** The first examination requirement consists of a classroom assignment (a research proposal of maximal 1,500 words) on the topic of empirical political economy. Students are required to develop an empirical research design and present their research idea briefly (using exactly 1 slide) during the last lecture. The assignment should be completed in groups of two students.	2 C

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I M.WIWI-QMW.0005 Econometrics II
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Krisztina Kis-Katos
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0148: Field Experiments in Development Economics**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: Students will acquire extensive experience in conducting field research projects in development economics. Specifically, in this module students will gain experience in designing, programming and piloting a survey questionnaire, co-working with field staff (enumerators, research partners, project staff), and in creating the logistics and contingencies plans for a smooth implementation. Students will also become familiar with setting up, monitoring and quality checking the data collection before cleaning the data for statistical analysis. Additionally, students will develop an awareness for the typical ethical challenges that arise when conducting field research.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Field Experiments in Development Economics (Internship) *Contents*: This module focuses on gaining first-hand experiences in conducting field research in development economics. The students will become part of a field research team and learn how to set up a research protocol (including ethical considerations and application for IRB approval). They will help create, program and pilot a survey questionnaire and apply their econometric skills to the sampling process (power calculations, sampling design, units of randomization, balance checks). Field protocols, quality checks and monitoring of the data collection will also be a part of students' experiences. Throughout, students will enhance their team work, communication and intercultural skills.	4 WLH
Examination: Term Paper (max. 20 pages)	6 C

Examination requirements: Thorough experience in the methodological, logistical and ethical aspects of running a field experiment.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Ann-Charline Weber
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0150: Game Theory**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: The students: • are familiar with the formal definitions in game theory, in particular with the standard mathematical notations, • know basic proofs and proof methods, • can apply abstract solution concepts to concrete problems.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Game Theory (Lecture) *Contents*: This lecture will cover the material for a first course in game theory on the master level. The lecture will be based on the game-theory text book by Osborne and Rubinstein (“A Course in Game Theory”). The course will cover chapters 2 (Nash Equilibrium), 3 (Mixed, Correlated, and Evolutionary Equilibrium, 6 (Extensive Games with Perfect Information), 11 (Extensive Games with Imperfect Information), and 12 (Sequential Equilibrium).	2 WLH
Course: Game Theory (Exercise) *Contents*: The exercise will cover parts of the exercises from the text book of the covered chapters.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: Students need to proof: • the knowledge of formal definitions, their economic interpretations and associated theoretical results, • the ability to formalize strategic interactions with game-theoretic models, • the ability to apply the covered game-theoretic solution concepts.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge in game theory
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Stephan Müller
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0151: Topics in Behavioral Economics**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: Students will • gain the ability to develop and analyze state-of-the-art research questions in economics by applying behavioral and experimental methods, • become acquainted with different approaches, methods, and classes of behavioral models to better understand economic decision making, • learn how to critically evaluate empirical and theoretical findings in economics by incorporating insights from related fields such as psychology and neuroscience, • understand the overall importance of using behavioral economics to study or revisit research questions in economics.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Topics in Behavioral Economics (Seminar) *Contents*: This seminar focuses on state-of-the-art research in economics from a behavioral economics perspective.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (ca. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C

Examination requirements: In the presentation, students demonstrate their ability to present complex experimental and empirical designs or theoretical models. In the seminar paper, students demonstrate their ability to synthesize relevant literature and important findings from both empiricism and theory, derive and formulate relevant research questions and hypotheses, and give an outlook for future research.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge in Microeconomics, Game Theory, Mathematics, Statistics and Econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Claudia Keser
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: 15	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0152: Applied International Economics**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: After a successful participation, students have a deeper understanding of the drivers and barriers to the movement of goods, capital and people. They can assess the relative importance of these factors (like culture, institutions, geography, free trade/investment agreements, etc) within an empirical framework. Moreover, they know the main empirical methods used in the literature and are able to apply them using STATA.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Applied International Economics *Contents*: In this course we will study several topics in the field of international economics ranging from migration to international trade and foreign direct investment, with an empirical focus and mainly using the gravity model and its different applications. We will analyze questions such as: • What are the empirical tools to assess the importance of trade barriers? • What determines migration flows? • How can we assess the effects of free trade agreements? • What drives foreign direct investment? Why do firms decide to invest abroad? In particular, the students should learn what are the forces that drive the movement of people, goods and capital and how to empirically assess the importance of the drivers/ barriers.	2 WLH
Examination: Oral examination (20 minutes) or written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: Demonstrate: • a profound knowledge and understanding of the determinants (and barriers) of trade, FDI and migration, • the ability to assess the importance of these in an empirical manner.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** International Trade, knowledge of Stata software, Development Economics, Econometrics as taught in the Bachelor courses
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Ana Lucía Abeliansky
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 20	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0154: Seminar on Social Preferences**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: The seminar aims to broaden the view on economic theory by examining an important topic in the field of behavioral economics: social preferences. During the seminar, students • get to know different types of social preferences and how they can be modeled theoretically • gain a systematic understanding of the empirically observed deviations from standard economic predictions • will be familiarized with a range of experimental games that allow testing the prevalence of social preferences • learn basic tools to develop an own experimental design that allows testing specific aspects of social preferences. As part of the seminar, students will write a term paper on a specific topic, which they will also present. They will thus • practice their academic writing • improve their presentation skills • learn how to critically assess and discuss the papers of other seminar participants	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Seminar on Social Preferences (Seminar) *Contents*: A standard assumption in economic theory is that people are exclusively motivated by material self-interest. However, there is substantial evidence that other motives play a role. People donate money to charities, they provide anonymous support in online forums and they are typically more generous towards those that have been nice to them and less supportive of the ones that have been unkind. Some people are even willing to incur considerable costs in order to reduce the payoff of others. Social interactions and individual decision making thus seem to be shaped by a concern for the welfare of others, by fairness notions and reciprocity concerns. How can these findings be reconciled with economic theory? In this seminar, we will review different models of social preferences that depart from the self-interest hypothesis; in particular, models that incorporate positive as well as negative concerns for others – e.g. altruism, reciprocity, trust, spite, envy etc. – and that allow for heterogeneity in preferences. We will review a number of experimental games with the help of which the prevalence of specific social preferences can be tested. We will contrast the empirical evidence that is based on laboratory and field experiments with the theory, discuss the implications and highlight the models' limitations. In the term paper, each student is asked to discuss one specific other-regarding motive, to present the relevant theory, and to critically discuss the theory's potential and its limitations in light of the empirical findings. Furthermore, the student is asked to outline a research design to test empirically one specific aspect of this motive.	2 WLH

nicht-amtliche Fassung

The term paper will be presented in the seminar and be discussed by two other students. The comments during the presentation can then be incorporated in the paper. The final version is due at the end of the semester.	
Examination: Term paper (max. 20 pages) with presentation (ca. 30 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance, discussion of two other papers (each ca. 10 minutes)	6 C

Examination requirements: The students should show a solid understanding of the theory presented and its limitations. They should be able to reconcile empirical findings with the presented theory and discuss their implications. Furthermore, they are expected to present an idea for a small experiment that would allow testing a specific aspect of the theory presented. As the term paper is due after the presentation, in the paper the student should have incorporated the comments and critical aspects that were raised during the presentation.

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Microeconomics, Econometrics, Interest in behavioral economics
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Friederike Lenel
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 12	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0162: Firms in International Trade**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course students are able to: • give an overview of key features of the world trade pattern that cannot be explained by traditional trade theories based on comparative advantage, • understand and explain how models featuring firms in imperfectly competitive environments can rationalize key empirical regularities of current trade flows, • analyze the welfare effects of openness to international trade in a world with firm heterogeneity, • analyze and explain the new distributional effects of international trade resulting from firm heterogeneity.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Firms in International Trade (Lecture) *Contents*: **I. Intra-industry trade and the Krugman model** Discussion of empirical evidence on intra-industry trade. In-depth analysis of the Krugman model as an explanation of the evidence discussed. Model extensions to account for co-existence of intra- and inter-industry trade, the home-market effect, and multi-lateral trade flows in the gravity equation. **II. International Trade and Firm Heterogeneity** Discussion of empirical evidence on firm-level trade patterns. In-depth analysis of the monopolistic competition model with firm heterogeneity and international trade in final goods as an explanation of the evidence discussed. Effects of trade liberalization on individual firms, on the income distribution, and on aggregate welfare. **III. Offshoring and Firm Heterogeneity** Discussion of empirical evidence on the link between firm characteristics and the incidence of offshoring. Modelling the offshoring decision at the firm level, and its link to general equilibrium outcomes regarding welfare, firm-level employment, and the income distribution. **IV. Labour Market Effects of International Trade** Discussion of empirical evidence linking firm characteristics and firm export behavior to firm-level wages. Analysis of international trade on welfare, income distribution and unemployment in the presence of firm heterogeneity and labour market imperfections.	2 WLH
Course: Firms in International Trade (Exercise) *Contents*: In the accompanying practice session students deepen and broaden their knowledge from the lectures.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: • Demonstrate a knowledge of the modern theoretical models that are used to explain intra-industry and firm-level trade patterns,	

nicht-amtliche Fassung

• show the ability to analyze the welfare and distributional effects of international trade and offshoring in those frameworks.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Microeconomics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Udo Kreickemeier
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0163: Tax and Fiscal Competition**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: By the end of the module, students will have formed a reasoned view on whether, and under which conditions, competition among governments is beneficial or detrimental. They will know the main theoretical approaches to analyze strategic interaction among countries or subnational jurisdictions. They will be able to explain the meaning of, and the mathematics underlying, ideas such as “voting with the feet” and “race to the bottom”. They will be aware of the importance of the available government instruments (public goods and/or taxes) for the impact of fiscal competition on efficiency. Participants will be able to understand the possibilities and limitations of intergovernmental co-ordination of tax and spending policies. Participants will learn to explain the mechanisms driving key results in fiscal competition. They will acquire a certain proficiency in solving simple theoretical models, will be trained in providing intuitive explanations, and will evaluate empirical results.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Tax and Fiscal Competition (Lecture) *Contents*: **1. Local public goods** Optimal size of a jurisdiction. Locational efficiency. Efficient provision of public goods. Segregation along income and preferences. **2. Mobility and fiscal competition** Tax instruments of local jurisdictions. Efficient fiscal competition: the Tiebout model. Preference revelation through mobility. Fiscal competition in higher education. **3. Population size and the cost of providing public goods** Cost disadvantages of large, densely populated or of small, sparsely populated regions. Problems of empirically observing cost disadvantages. Justification for granting higher revenues to cities in fiscal equalization. **4. International tax competition and mobile capital** Capital mobility and strategic choice of tax rates. Fiscal externalities. Inefficient tax competition: the Zodrow/Mieszkowski model. Under-taxation and the supply of public goods. Tax competition and intergovernmental grants. **5. Tax competition and profit shifting** Transfer pricing regulation as an instrument in tax competition. Transfer pricing and strategic trade policy. Benefits and costs of international tax co-ordination.	2 WLH
Course: Tax and Fiscal Competition (Exercise) *Contents*: The exercise accompanies the lecture with exercises and revision.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements:	

nicht-amtliche Fassung

Participants are required to show their understanding of the impact of mobility on tax bases and tax policy decisions. They shall demonstrate that they understand the theoretical assumptions which yield efficient or inefficient fiscal competition. To do this, they must be able to solve simple microeconomic models, explain the intuition behind theoretical results, and form a judgement about the plausibility and relevance of different models.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge of microeconomics is assumed, basic knowledge of public finance and taxation is useful, students should be able and willing to work with simple mathematical economic models
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Robert Schwager
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0164: Seminar zu aktuellen Fragestellungen der Mittelstands- und Regionalökonomik** *English title: Recent Topics in SME and Regional Economics*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • haben die Kompetenz, eine selbstständige Recherche zu einem Thema aus dem Bereich der Institutionenökonomik in der einschlägigen aktuellen wissenschaftlichen Literatur durchzuführen, • sind in der Lage, die Thematik unter Anwendung komplexer theoretischer und empirischer wirtschaftswissenschaftlicher Ansätze zu erfassen und zu verstehen, • können eine schriftliche Arbeit zum Thema anfertigen, die hohen wissenschaftlichen Standards genügt, • weiterhin kennen und verwenden sie dabei die Grundsätze guten wissenschaftlichen Arbeitens, • sind in der Lage, das Thema rhetorisch überzeugend in klarer und eindeutiger Weise vor allen Teilnehmenden des Seminars zu präsentieren, • können in einer anschließenden Diskussion Fragen zum Thema beantworten und die Problematik auf wissenschaftlichem Niveau auch in ihrer gesellschaftspolitischen Relevanz kritisch reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Seminar zu aktuellen Fragestellungen der Mittelstands- und Regionalökonomik (Seminar) *Inhalte*: Das Seminar beschäftigt sich mit aktuellen Fragen der Mittelstands- und Regionalökonomik. Das Seminar dient dabei der wissenschaftlichen Erarbeitung, der schriftlichen und mündlichen Präsentation sowie der kritischen Diskussion aktueller Fragen. Im Seminar werden aktuelle Forschungsergebnisse diskutiert und sollen den Studierenden ermöglichen, einen Überblick über angewandte Forschungsfelder der VWL mit dem Schwerpunkt auf mittelstands- und regionalökonomische Themen zu bekommen. Die genauen Inhalte und Themen werden immer am Ende des vorangehenden Semesters bekannt gegeben und wechseln von Semester zu Semester. Themenbeispiele sind: Entrepreneurship, Innovationspolitik, Ökonomische Erfolgsfaktoren der Regionalentwicklung, EU-Strukturpolitik und regionale Wirtschaftsförderung, Demographischer Wandel in Niedersachsen.	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen:	

nicht-amtliche Fassung

- Die Hausarbeit soll zeigen, dass der Studierende die behandelten Arbeiten verstanden hat und in den Kontext der Literatur und der aktuellen Diskussion einordnen kann,
- Studierende weisen nach, dass sie in der Lage sind, die Literatur in Bezug auf eine konkrete Fragestellung aufzubereiten und damit eine klare Argumentation für diese Fragestellung zu entwickeln,
- sie weisen auch nach, dass sie in der Lage sind, wissenschaftlich zu arbeiten, passende Quellen zu identifizieren, zu nutzen, kritisch zu reflektieren, und klar zu kennzeichnen,
- die Präsentation soll zeigen, dass der Studierende ökonomische Forschungsergebnisse und komplexe Sachverhalte kurz und klar vorstellen kann und er soll zeigen, dass er in der Lage ist, seine Arbeit zu verteidigen, und auch Fragen und Kommentare dabei zu berücksichtigen.

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse in den Bereichen Mikroökonomik, Makroökonomik und Wirtschaftspolitik werden vorausgesetzt
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Kilian Bizer
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 20	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0165: Introduction to PsychoEconomics**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: Students will: • get an overview of new concepts, techniques, and recent results in the field of economic psychology, • discuss alternative models of decision making, • get a brief introduction to neuroscientific techniques to measure and analyze decision making in the brain.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Introduction to PsychoEconomics (Lecture) *Contents*: The lecture is composed of three parts. The first part deals with the question of how decisions can be modeled within economics and psychology. Students will become acquainted with normative models of and descriptive approaches to individual decision making such as the revealed preference approach, expected utility, prospect theory, heuristics and biases, and dual-process theories. The second part of the lecture provides additional insights into how individual decisions are made. In this part we present the results of psychological studies looking at process data (response times, eye tracking, etc.). The third part of the lecture provides a brief introduction to decision making in the brain (neuroeconomics). Particularly, this part introduces the relevance of different brain areas for decision making and different brain imaging techniques to understand how decision making in the brain can be analyzed. Furthermore, exemplary studies in the field of neuroeconomics will be discussed.	2 WLH
Course: Introduction to PsychoEconomics (Tutorial) *Contents*: Tutorials will intensify the content of the lecture. The acquired knowledge from the lecture will be tested in text assignments, calculus problems, and/or oral discussions for each part of the lecture.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: Students must demonstrate basic knowledge of the main concepts, techniques, and results provided in the lecture (including the literature for self-study) and the tutorials by means of solving text assignments, calculus problems, and/or multiple choice questions.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge in statistics, microeconomics, game theory and experimental economics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Claudia Keser
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]

nicht-amtliche Fassung

Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0167: Topics in International Trade**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course students have achieved following competences: • understand complex questions in international economics independently and communicate their knowledge both in written form and verbally, • understand theoretical models that are used in the literature and explain how the models are applied to answer specific research questions, • participate actively in discussions with qualified contributions and comment on the contents of the other presentations.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Topics in International Trade (Seminar) *Contents*: In this seminar, students review the theoretical and empirical literature concerning central issues in the research area of international trade. Issues covered in the seminar can relate to: • distributional effects of international trade • international production linkages • trade policy and further related questions.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (ca. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Active participation in the seminar. Attendance at the introductory meeting.	6 C

Examination requirements: The students should be able to elaborate on a recent topic independently. This process involves literature research, academic writing and the appropriate oral presentation of the written paper.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-VWL.0001 Advanced Microeconomics, M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I, M.WIWI-VWL.0092 International Trade
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Udo Kreickemeier
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 15	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0169: The Economics of European Integration**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: The goal of this course is to provide students with a general understanding of the underlying economics of European integration. After a successful completion of the course students are able to: • give an overview of the real economic and monetary aspects of European integration, • understand and analyze the different instruments of European trade policy and their effects on goods markets and international trade, • evaluate the implications of European integration for labour markets and migration, • understand, analyze and critically assess the effects of monetary integration as well as the causes and consequences of the Euro area crisis, • use both microeconomic and macroeconomic concepts to discuss and assess current challenges of European integration.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: The Economics of European Integration (Lecture) *Contents*: 1. The process of European integration Overview of EU institutions and history of the process of European integration. 2. International trade and goods market integration Effects of European trade policy on goods market integration. Analysis of different trade policy instruments on trade flows and gains from trade. Effects of market integration in the presence of imperfect competition. Application of micro-founded concepts and evaluation of empirical studies. 3. European labour markets, migration and unemployment Analysis of European integration policy on labor markets, wages and migration. Discussion of theoretical concepts and empirical evidence related to labor market effects of European integration. 4. Monetary integration and the Euro area crisis Analysis of the theory of Optimal Currency Areas and evaluation of monetary integration in the context of the Euro area. Application of macroeconomic concepts to understand the causes and consequences of the Euro area crisis. 5. Current challenges of European integration Critical assessment and application of economic concepts to address recent challenges related to European integration, including Brexit, migration, macroeconomic imbalances and trade wars. *Course frequency:* each winter semester	2 WLH
Course: The Economics of European Integration (Exercise) *Contents*:	2 WLH

nicht-amtliche Fassung

The tutorial sessions are divided into two parts. In the first part, students solve problem sets and apply concepts and methods developed in the lecture. In the second part, students are expected to give short presentations (20 minutes) that discuss selected topics of current challenges of European integration. *Course frequency:* each winter semester	
Examination: Written examination (90 minutes) **Examination prerequisites:** Admission to the exam requires the presentation of one selected topic on European integration (approx. 20 minutes). Depending on class size, presentations can also take place in groups.	6 C

Examination requirements: • Demonstrate a profound knowledge of both microeconomic and macroeconomic concepts related to European integration, • show the ability to evaluate the effects of integration policies on goods markets, labor markets and monetary policy by means of theoretical models, • students should be able to assess the theoretical concepts with respect to empirical applications.

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Good knowledge in Microeconomics and Macroeconomics and basic knowledge in Econometrics. Prior knowledge in International Trade is advised.
Language: English	**Person responsible for module:** Jun.-Prof. Dr. Florian Unger
Course frequency: unregelmäßig	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0174: China's Economic and Political Development**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: Students learn how to work through cutting-edge empirical research on China's economic and political development, synthesize and critically review scholarly work, implement their own independent research, and present research in front of an academic audience.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: China's Economic and Political Development (Seminar) *Contents*: The seminar content varies depending on current developments. Typically, topics from the following areas are covered: Long-run development of China, Economic history, Economic growth, Inequality and poverty, Demographics, Labor market and gender issues, Urbanization and infrastructure, Environment and climate, State-owned enterprises, Political institutions, Corruption and favoritism, Media, propaganda, and censorship, International trade and export economy, Investments and development aid, Global governance.	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 15 pages, 70 %) with presentation including oral peer discussions of papers (approx. 30 minutes, 30 %) **Examination prerequisites:** Regular attendance and presentation of research plan	6 C

Examination requirements: Students must demonstrate an overview on a specific strand of the literature on China's economic and political development. By updating and/or extending a recent paper, students demonstrate their ability to apply econometric methods and their ability to go beyond the results of previous research, which they critically reflect on in a term paper. In presenting the term paper, they show their ability to concisely present complex theoretical and/or empirical concepts. Moreover, during oral discussions, students demonstrate their ability to defend, as well as critically reflect upon arguments from the empirical literature.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Knowledge of Econometrics and statistical software (Stata, R, and/or Python) at Master level
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Andreas Fuchs
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: 15	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0175: International Development Policy**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: Students learn to analyze international development policies with politico-economic theories and empirical methods. After successful completion, students will have an overview of the state of the art of empirical research on development aid and other international development policies. They will understand and discuss the determinants of aid allocation, up-to-date methods to evaluate aid effectiveness at the macro and micro project level, decision-making at international development organizations, the role of conditionality, and potential reasons for the ineffectiveness of aid projects.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: International Development Policy (Lecture) *Contents*: The course content may vary slightly depending on current developments. Typically, topics from the following areas are covered: • statement of the “problem” and stylized facts, • determinants of aid giving, • allocation of aid across countries, • allocation of aid within countries, • aid effectiveness, • side effects of aid, • emerging bilateral donors, • non-state actors, • international development organizations, • debt relief, • trade policy, • migration and humanitarian crises, • long-run effects of colonialism, and • impact evaluations of development aid projects and programs.	2 WLH
Course: International Development Policy (Exercise) *Contents*: The exercise session is used to deepen understanding of concepts and empirical methods used in the lecture, learn how to read scientific papers, and learn how to write policy reports.	2 WLH
Examination: Written examination (60 minutes)	4 C
Examination: Portfolio	2 C

Examination requirements: In the exam, students are expected to summarize, explain and critically discuss academic papers that have been covered in the lecture and/or exercise session. With the policy report, students are expected to demonstrate their ability to synthesize, present and discuss academic research results for a policy audience. Depending on class size, presentation of the policy report can also take place in groups.	

nicht-amtliche Fassung

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Knowledge of Econometrics at BA level, Panel Data Econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Andreas Fuchs
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: not limited	

Additional notes and regulations:
Explanation Learning journal:
Policy report (submit a maximum of 5 pages; presentation in the exercise session; discussion of another policy report).

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0177: Empirical and Experimental Studies in Industrial Organization**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: This module aims to improve students' understanding of strategic decision-making by firms. It will enable them to understand the strategic structure of a competitive situation and to predict how firms and people will behave in that situation. At the end of the seminar, students will be able to identify market decisions that involve strategic considerations, to model these as games, and to compare predictions from theoretical models with empirical and experimental data.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Empirical and Experimental Studies in Industrial Organization (Seminar) *Contents*: In this unit, we will study a number of models of strategic interaction between firms and confront their predictions with findings from laboratory experiments and empirical studies. We will also consider whether and how limits in the rationality of the decisions of consumers and firms affect the strategy of firms and their behavior. More specifically, we will study different models of market competition (Bertrand, Cournot, Stackelberg), different types of auctions (English, Dutch, second price), models of collusion and anti-competitive behavior, and models with bounded rationality on the part of consumers and managers.	2 WLH
Examination: Oral Presentation (approx. 30 minutes) **Examination prerequisites:** Active participation in seminars.	3 C
Examination: Essay (max. 10 pages) **Examination prerequisites:** Active participation in seminars.	3 C
Examination requirements: Students will choose one article from a list of academic articles in the field of experimental and empirical industrial organization. They will present that article to others along the following lines: 1. aim of the authors and outline of the model that is tested in the article, 2. description of the empirical study or experimental design and of the findings of the experiment or empirical study, 3. overview of and comparison with related experimental and empirical literature, 4. discussion about the findings, their robustness, generalizability, relevance and applicability. Students will then write an essay about their chosen academic article, taking into account discussion during the seminar. The presentation (ca. 30 minutes + 15 minutes discussion) will count for 50% of the grade. The essay (max. 10 pages) will count for the other 50% of the grade.	

nicht-amtliche Fassung

Presentation and essay may be in either English or German.

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge in game theory
Language: English, German	**Person responsible for module:** Dr. Alexia Gaudeul
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0178: The Problem with Experts**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: The course will develop students' understanding of the role of experts in a technocratic society. We will try to explain what issues arise, in what sense they are unavoidable, and how to manage and reduce them. The course will also help students to develop their understanding of modern society and of their role in it. The course will finally be an opportunity to train the ability to write a literature review on a topic. In that respect, students will have to summarize and connect different works on the same topic, define their differences and respective contributions, and combine them in a logical and structured way.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: The Problem with Experts (Seminar) *Contents*: After an introductory lecture, we will present the following lists of main issues with experts, for students to choose from. We will propose a few main academic references for each issue, as a start for a literature review. 1. **Unreliable**: When are experts wrong and why do they fail to anticipate issues? 2. **Untrustworthy**: Why is there low trust in experts? Are experts biased and self-serving? 3. **Over influential**: Are experts too influential in policy-making, and is the technocracy undemocratic? 4. **Overconfident**: Why experts often exaggerate their knowledge and fail to provide accurate and transparent advice. 5. **Uninformative**: Why experts often all have the same opinion, and why do they sometimes all contradict each other. 6. **Useless**: Why advice from experts is often inapplicable, ineffective, unsolicited and unwelcome. 7. **Distant and unintelligible**: How do experts differ from the general population, why that matters, and why is it so difficult to understand them?	2 WLH
Examination: Oral Presentation (approx. 30 minutes) **Examination prerequisites:** Active participation in seminars.	3 C
Examination: Essay (max. 10 pages) **Examination prerequisites:** Active participation in seminars.	3 C

Examination requirements: Students will choose one from a list of problems with experts. For each problem, we will provide a short list of associated academic articles. Students will use this to present a review of the literature on the problem along the following lines: 1. What is the problem, its background and context? 2. What theories have been advanced to explain the issue?	

nicht-amtliche Fassung

3. Have those theories been tested, and what are the main findings from those tests? Which theory or combination of theory offers the best explanation for the problem?
4. What are the possible solutions to the problem?
5. What are the remaining unresolved questions from the literature?

Students will then write an essay about their chosen problem, taking into account discussion during the seminar.

The presentation (ca. 30 minutes + 15 minutes discussion) will count for 50% of the grade. The essay (max. 10 pages) will count for the other 50% of the grade.

Presentation and essay may be in either English or German.

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English, German	**Person responsible for module:** Dr. Alexia Gaudeul
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0179: Seminar Monetary Economics**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: After successful completion of the course students have achieved following competences: • understand complex questions in monetary economics and communicate their knowledge both in written form and verbally, • understand complex empirical econometric models that are used in the literature and explain how theoretical models are used answer specific research questions, • participate actively in discussions with qualified contributions and comment on the contents of the other presentations.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Seminar Monetary Economics (Seminar) *Contents*: In this seminar students review the literature on selected topics in monetary economics.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (approx. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance. Active in discussions.	6 C

Examination requirements: The students should be able to elaborate on a recent topic independently. This process involves literature research, scientific work and writing and the appropriate oral presentation of the written paper.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Tino Berger
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 20	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0180: Methods in Advanced Microeconomics**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: The students: • acquire the formal methods which are required for an advanced course in microeconomic theory, • understand the logic of formal statements, • are familiar with the definitions and results in multivariable calculus, • can apply the methods to basic economic problems.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Methods in Advanced Microeconomics (Lecture) *Contents*: This course will cover the following topics on a graduate level: • Basics of set theory, topology, logic and proof techniques • Revision of one-variable calculus • Multivariable calculus • Basics of static optimization • Additional topics, e.g., fixed points and tools for comparative statics	2 WLH
Course: Methods in Advanced Microeconomics (Exercise) *Contents*: The exercises deepen the understanding of the lectures' material and apply the methods to basic economic problems.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: Students need to prove: • the understanding of basic logic and proof techniques, • the knowledge of the presented definitions and formal results in multivariate calculus, • the ability to apply the covered methods to economic problems.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Advanced methods for economists: optimization
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. rer. pol. Stephan Müller
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0181: Global Production: Firms, Contracts and Trade Structure**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course students are able to: • understand the impact of contractual incompleteness on the production and sourcing decisions of multinational firms, • explore the effect of institutions on the export behavior of firms, • understand the modern day empirical stylized facts about trade and foreign direct investment.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Global Production: Firms, Contracts and Trade Structure (Lecture) *Contents*: 1. Made in The World 2. Workhorse Models 3. Contracts and Export Behavior 4. Contracts and Global Sourcing 5. Internalization: the Transaction-Cost Approach 6. Internalization: the Property-Rights Approach *Course frequency:* each winter semester	2 WLH
Course: Global Production: Firms, Contracts and Trade Structure (Exercise) *Contents*: In the accompanying practice session students deepen and broaden their knowledge from the lectures. *Course frequency:* each winter semester	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: • Demonstrate a knowledge of the classical theoretical models that study the effect of a host country's contracting institutions on a firm's choice of the production location for its intermediate inputs, • show the ability to analyze the empirical results that support the theoretical model.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Microeconomics, International Trade
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Zhan Qu
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students:	

nichtamtliche Fassung

not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0182: Evaluating Development Effectiveness**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: Students learn about the most recent literature on aid effectiveness considering concrete policy examples. By replicating a paper on development aid effectiveness, students get exposed to the econometric toolkit used to evaluate effective policies and critically assess existing scholarly work. Moreover, students practice presenting research in front of an academic audience.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Evaluating Development Effectiveness (Seminar) *Contents*: The course provides an overview of the evolution of the academic literature on development effectiveness and also introduces students to the current policy debate, including the current debate on the Agenda 2030 for Sustainable Development. Students will learn how to provide a clean and systematic overview on the related literature. Moreover, students are introduced to state-of-the-art methods for evaluating development effectiveness and how to critically reflect on data quality and methods. The seminar content varies depending on current developments in the academic and policy debate. Typically, the topics covered include the effects of development aid and policies on economic growth, health, education as well as the private sector. Applications may also cover aid allocation and negative side effects of development cooperation.	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 15 pages) with presentation (approx. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C

Examination requirements: Students must demonstrate an overview on a specific strand of the development effectiveness literature. By replicating a recent paper, students demonstrate their ability to apply econometric methods and their ability to go beyond the results of previous research, which they critically reflect on in a term paper. In presenting the term paper, they show their ability to concisely present complex theoretical and/or empirical concepts. Moreover, during oral discussions, students demonstrate their ability to defend, as well as critically reflect upon arguments from the empirical literature.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I, while facultative, the module M.WIWI-VWL.0175 International Development Policy introduces underlying theories and methods
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Lennart Kaplan
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted:	**Recommended semester:**

nicht-amtliche Fassung

twice	3 - 4
Maximum number of students: 10	

Additional notes and regulations:
Explanation of Course Portfolio: Replication of one research article and discussion of results in a term paper [70%]; Presentation of term paper and oral peer discussions of one paper [30%].

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0183: Geospatial Analysis for Development Economics**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: The goal of the course is twofold (i) to expose students to a large and relatively new literature in economics that uses geospatial data in innovative ways, and (ii) to provide students with the methodological skills needed to critically assess these papers. The participants will learn to “think spatially” and come up with their own original research questions utilizing spatial methods.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Geospatial Analysis for Development Economics (Seminar) *Contents*: This course provides an overview of how space is used in empirical economics with a particular focus on development economics. It introduces the basic tools that are employed in geospatial research. We will cover geographic projections, geospatial data types, vector and raster data processing, and a selection of more advanced topics. After obtaining the toolkit, we will then learn how these techniques are applied in development economics and beyond by replicating a selection of influential papers.	2 WLH
Examination: Portfolio **Examination prerequisites:** Participation in class [at the margin]	6 C

Examination requirements: By writing a take-home exam, students demonstrate a good understanding of the literature in development economics that relies on geospatial data and of the methodological skills needed for such analyses. By a term paper, students demonstrate their ability to replicate a scholarly article in this field and critically discuss it.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Students should be familiar with mathematical statistics, basic econometrics, and development economics. Some experience with R would be very helpful. In particular: M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I, M.WIWI-QMW.0005 Econometrics II, M.WIWI-VWL.0008 Development Economics I
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Andreas Fuchs
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: 20	

nicht-amtliche Fassung

Additional notes and regulations:

Explanation Learning Journal: short term paper [50%]; short take-home exam [50%].

This course is recommended for advanced Master students and open to PhD students.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0184: Empirical Analysis of Conflict and Development**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: • Students learn about the most recent empirical literature on conflict and development, • students get exposed to the econometric toolkit used to run simple regression analyses, • students will also learn how to best present quantitative results and how to relate them to the most recent literature by writing a seminar paper on their own findings, • moreover, students practice to present and discuss research in front of an academic audience.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Empirical Analysis of Conflict and Development (Seminar) *Contents*: The course provides an overview over the most recent literature on conflict and development. Students are introduced to state-of-the-art empirical methods used in this field. They will learn how to critically reflect on data quality and methods. The seminar focus varies depending on current developments in the academic debate, but will always be related to the literature strands on the determinants and consequences of conflict, mostly from a micro-level perspective. Students will elaborate on a newly identified relationship or new theoretical claim from the most recent literature. Students will test the same pre-defined hypotheses, though each student does so for a different country or region. Students will practice to work with data in Stata by running simple regression models. The results of their regression analyses will be used to confirm or falsify the pre-defined hypotheses. The term paper consists of presenting these findings and discussing them with respect to the recent literature. Students will also learn how to critically assess the simple regression models they used and discuss which methods would be more appropriate to identify causal effects.	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 15 pages) and presentation (approx. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance, written research proposal.	6 C

Examination requirements: • By doing regression analyses of a pre-defined topic within the field of conflict and development, students demonstrate their ability to apply econometric methods and to go beyond the results of previous research, which they critically reflect in a term paper, • in presenting the term paper, they show their ability to concisely present complex empirical concepts, • moreover, during oral discussions, students demonstrate their ability to defend, but also to critically reflect upon, arguments from the empirical literature.	

Admission requirements:	**Recommended previous knowledge:**
none	M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I,

nicht-amtliche Fassung

	M.WIWI-VWL.0008 Development Economics I
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Sarah Langlotz
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 10	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0185: Seminar in Development Economics**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: The seminar deals with a current topic in development economics and aims to provide students with an overview of important scientific contributions on this topic. Students learn to read and critically assess scientific literature on a particular issue in development economics, develop a coherent argument addressing their research question, improve their academic writing, and learn how to present such work in front of an academic audience.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Seminar in Development Economics (Seminar)	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 20 min) with written elaboration (max. 15 pages) **Examination prerequisites:** Regular active attendance	6 C

Examination requirements: In the paper, students demonstrate their ability to develop a research question, research and critically review the academic literature on a particular topic, synthesize the results and develop a clear argument backed by the evidence in the literature and write a scientific paper. In the presentation, they demonstrate their ability to present key insights from complex theoretical and empirical papers, and to present and defend an argument on the research question developed from the literature.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Sebastian Vollmer
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: 24	

Additional notes and regulations:
The number of participants is usually limited to 24, in exceptional cases the maximum number of participants may be further limited.

More detailed information about the course offered in this module will be available in the University Course Catalogue at the beginning of the semester.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0186: Topics in Development Economics**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: The courses deal with different aspects of a relevant economic topic in the field of development economics on the basis of a current issue. For lectures: Students gain an overview of important contributions and in-depth knowledge about current developments related to the topic. Furthermore, students learn to read, critically assess and discuss the scientific literature on the topic. For seminars: Students learn to read and critically assess scientific literature on a particular issue in development economics, develop a coherent argument addressing their research question, improve their academic writing, and learn how to present their work in front of an academic audience.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Topics in Development Economics (Lecture or seminar)	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 20 pages) **Examination prerequisites:** For seminars: regular active attendance	6 C

Examination requirements: For Lectures: Critical discussion and demonstration of solid knowledge of the current topic in the field of Development Economics. For seminars: Independent scientific work on a given topic from the field of Development Economics in written form, presentation of the topic and participation in a discussion.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Sebastian Vollmer
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: 24	

Additional notes and regulations:
For seminars, the number of participants is usually limited to 24, in exceptional cases the maximum number of participants may be further limited.

For lectures, the number of participants is not limited.

nicht-amtliche Fassung

More detailed information about the course offered in this module will be available in the University Course Catalogue at the beginning of the semester.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0187: Social Assistance in Developing Countries**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: This course aims to provide students with an in-depth overview of the current academic literature on social assistance policies, particularly (conditional) cash transfers, in developing countries. By the end of the course, students will: • be able to describe many social assistance instruments currently applied in the developing world, • be able to discuss whether these instruments are effective in fostering wellbeing of different beneficiaries (e.g. children, unemployed, and elderly) and in different situations (e.g. pandemic, disaster, fragile states), • have gained a basic understanding of the implementation of randomized experiments and how they can be useful in evaluating the effectiveness of policies, • be able to compare conditional and unconditional transfer policies, • understand the importance of various design aspects for the effectiveness of a social assistance policy (e.g. cash vs. in-kind, payment modalities, add-on components, identification of beneficiaries, targeting), • discuss and assess empirical research papers on the topic.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Social Assistance in Developing Countries (Seminar) *Contents*: Social assistance programs have become increasingly popular to stabilize incomes and increase prosperity in developing countries over the past two decades. In this seminar, we focus on conditional and unconditional cash transfer. We will discuss aspects of the implementation, design, and targeting of such transfers. In a series of specialized topics, we will then unravel how effective cash transfers are to improve poverty-related outcomes in different regions, in post-conflict settings, during pandemics, and as disaster relief. We will also discuss issues such as the behavior of voters in response to assistance policies, compare cash transfers and active labor market policies, and shed light on the ambiguous effect of cash transfers on female (economic) empowerment as well as gender-based violence. Moreover, we will examine the widespread hypothesis that recipients of unconditional transfers lack the incentive to work or to care for their economic future self-responsibly.	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 30 minutes) with written elaboration (max. 15 pages) **Examination prerequisites:** Regular attendance, discussion of another student's seminar paper	6 C

Examination requirements: In the term paper, students are expected to address a self-chosen research question (within the scope of an assigned topic). Term papers should be analytical and critical, develop a coherent argument, draw own conclusions, and should go beyond the pure	

nicht-amtliche Fassung

summary of existing literature. During the seminar, students are expected to present the core concepts and main findings from their term paper in a concise and educational way.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Advanced knowlege in microeconomics, M.WIWI-VWL.0009 Development Economics II, ability to read scientific articles
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Andreas Fuchs
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 10	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0188: Ethics and Security in "Field Research" for Development Economics**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: The course is tailored to raise students' awareness of potential security and ethical challenges in field research and how they are intertwined. Although those challenges are very context-specific, the course provides students with toolkits for better planning and reflection as well as knowledge about the relevant support structure. After successful completion, students will have an overview on the most frequent ethical and security issues in field research, how to incorporate security and ethical considerations in their own planning, and where to look for further guidance.	**Workload:** Attendance time: 18 h Self-study time: 162 h

Course: Ethics and Security in "Field Research" for Development Economics (Seminar) *Contents*: The course covers established concepts as well as current developments on ethical and security aspects of field research in the following areas: introduction to research ethics and the main challenges/dilemmas; positionality; cooperation with local scientific partners; working conditions of field research staff; security; ethical conduct when interacting with local research populations. Students practice to critically reflect and discuss ethical as well as security aspects and learn how to apply them to real-world research projects.	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 12 pages) **Examination prerequisites:** Regular attendence	6 C

Examination requirements: In the term paper, students will summarize, explain and critically discuss ethical and security challenges that have been covered in the seminar. Moreover, students need to demonstrate their ability to apply those concepts to their own or a hypothetical research project writing. Students are required to ground their reflections in theoretical considerations of ethics and critically review other academic work.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-VWL.0008 Development Economics I: Macro Issues in Economic Development, M.WIWI-VWL.0009 Development Economics II: Micro Issues in Development Economics
Language: English	**Person responsible for module:** Lisa Bogler, Dr. Lennart Kaplan, Ann-Charline Weber
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4

nicht-amtliche Fassung

Maximum number of students: 12	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0189: Natural Language Processing (NLP) in Macroeconomics**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: After successful completion of the course, students have achieved the following competencies: • understand basic natural language processing (NLP) questions and techniques and their application to transform textual data into time-series data, • understand complex econometric models used in the literature and explain how NLP is combined with these models to answer specific research questions, • communicate knowledge of these econometric models and the application of NLP within these models in writing and orally, • participate actively in discussions with qualified contributions and comment on the contents of the other presentations.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Natural Language Processing (NLP) in Macroeconomics (Seminar) *Contents*: Students revise the literature on natural language processing (NLP) with applications to macroeconomics. In the literature, NLP is used to analyse text data from various sources such as news media (e.g. online newspapers), social media (e.g. Twitter messages) or central bank and government press releases. An example of an application in literature would be the text analysis of newspapers. Here NLP is used to determine the content of each newspaper article over a period of several years and to create a news index from it. This news index is in turn integrated into a nowcasting model for improved forecasting of national GDP growth.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (approx. 20 minutes) **Examination requirements:** Regular attendance. Active in discussions.	6 C

Examination requirements: The students should be able to elaborate on a recent topic independently. The process involves literature research, scientific work, and writing, and the appropriate oral presentation of the written paper.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Tino Berger
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4

nicht-amtliche Fassung

Maximum number of students: 15	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0190: Seminar Topics in Urban Economics**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: The course Topics in Urban Economics introduces current topics in the context of urban economics. Students will be assisted to develop an approach to answer relevant research questions in the field. Course participants will gain substantial skills in scientific writing, empirical analysis and the structured scientific approach to a current problem. At the end of the course, students will have extended knowledge and experience in the following aspects: • understanding and discussing fundamentals in urban economics, • developing a research question and the statistical/ empirical approach to address this question, • writing a scientific paper that embeds own results within the existing literature. In addition, students will be offered the chance to expand their skills in statistical and scientific writing software (R and LATEX – not mandatory).	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Seminar Topics in Urban Economics (Seminar) *Contents*: The course deals with different aspects of a relevant topic from the field of urban economy based on a current issue. Numerous seminar topics deal with issues from the global south. The goal is to teach a fundamental understanding of urban economics through the writing of a short paper on the jointly defined research question. The process is guided and students will be offered support in the independent derivation of a specific topic for their paper and the methodological statistical approach to their analysis.	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 15 pages) **Examination prerequisites:** Regular attendance and presentation (approx. 15 minutes)	6 C

Examination requirements: Independent literature research and critical examination thereof. Presentation of the term paper in the context of a lecture. The students independently describe and reflect on a project or research topic on a scientific issue. The presentation is to be regarded as a preliminary examination and the written paper as an examination.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic skills in Statistics
Language: English, German	**Person responsible for module:** Dr. Jan Christian Schlüter
Course frequency: each semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3

nicht-amtliche Fassung

Maximum number of students: 10	

Additional notes and regulations:
The course language in the seminar is English. If desired, the term paper can also be written in German.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0191: Seminar Advanced Topics in Urban Economics**	12 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: The course Advanced Topics in Urban Economics aims at teaching current topics in the context of urban economics. Students will be guided to develop and discuss a scientific approach to answer urgent research questions in the field. This process will require in-depth literature reviews, continuous discussions within the course and critical thinking towards current problems and solutions. The course participants will gain substantial skills in scientific writing, empirical analysis and the structured approach to a current problem. At the end of the course, students will have extended knowledge and experience in the following aspects: • elaborating and structuring current issues in the context of urban economics, • developing a research question and the structure of a paper, • conceptualizing and executing a statistical/ empirical analysis, • applying concepts and tools from the field of quantitative methods or complexity science to the research question, • discussing and placing own results within the existing literature. In addition, students will be able to expand their skills in statistical and scientific writing software (R and LATEX – not mandatory).	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 304 h

Course: Seminar Advanced Topics in Urban Economics (Seminar) *Contents*: The course deals with specialized aspects of a relevant topic from the field of urban economics based on a current issue. Numerous seminar topics deal with issues from the global south.The basic insights from the Topics in Urban Economics seminar are taken up in this course and analyzed in the context of high-dimensional data using statistical and econometric methods. The course will present several current problems and discuss potential solutions, thereby deriving the individual research questions jointly with a thorough literature review performed as a self-study. The conceptualization of the required paper and the empirical approach to the research questions will be done under close supervision. The paper writing and analysis will be guided and after first results a mandatory presentation will be due. This presentation is intended to introduce, share and discuss the approach, results and problems with the entire course. The course is completed after the submission of the required paper.	4 WLH
Examination: Term Paper (max. 30 pages) **Examination prerequisites:** Regular attendancen and presentation (approx. 15 minutes)	12 C

Examination requirements:	

nicht-amtliche Fassung

Independent literature research and critical examination thereof. Presentation of the term paper in the context of a lecture. The students independently describe and reflect on a project or research topic on a scientific issue. The presentation is to be regarded as a preliminary examination and the written paper as an examination.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic skills in Statistics, Topics in Urban Economics
Language: English, German	**Person responsible for module:** Dr. Jan Christian Schlüter
Course frequency: each semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3
Maximum number of students: 10	

Additional notes and regulations:
The course language in the seminar is English. If desired, the term paper can also be written in German.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0193: The Economics of Health and Aging**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: After a successful participation, students have a deeper understanding of the mechanisms that underly human aging and its implications for economic behavior. This interdisciplinary course provides students with the gerontological and biological foundation of the aging process as well as the basic concepts of health economics.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: The Economics of Health and Aging (Lecture) *Contents*: In this course, we will study basic models of health and aging and confront their implications with empirical evidence. We will analyze questions such as: • How do we age? • Which consequences does aging have for economic behavior? • How is health measured and what shapes the demand for health? • How do men and women differ in health and aging? • Which implications does health have for institutions and the macroeconomy? Table of contents: 1. Basic Models of Health Demand 2. Models of Aging and Longevity 3. Aging Patterns Around the World 4. Applications: - The Preston Curve - The Genesis of the Golden Age - The Cardiovascular Revolution - Disentangling the Gender Gap in Longevity - Health and Technology 5. Health and Development 6. Health and Institutions	2 WLH
Examination: Oral examination (approx. 20 minutes) or written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: Students should demonstrate: • a profound knowledge of the basic concepts of health and aging, • the ability to discuss propositions around the key concepts presented during the course, • the ability to solve problems in a verbal, graphical and analytical manner.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Mathematics for economists and econometrics as taught in the Bachelor's degree courses
Language:	**Person responsible for module:**

nicht-amtliche Fassung

English	Dr. Johannes Schünemann
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0194: Field Research in Development Economics**	6 C 3 WLH

Learning outcome, core skills: Students will acquire specific skills necessary for designing and conducting field research in topics of public health and development economics with a particular focus on developing countries. After completion of the module, they will be able to put together a research proposal, reflect on ethical implications of the proposed research, choose a suitable study design, and design survey tools.	**Workload:** Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h

Course: Field Research in Development Economics (Seminar) *Contents*: The course focuses on building up core skills for planning and implementing a research project around health, education, or development more broadly. The students (assigned to small groups of 2-5 students each) set up a research protocol for their own small-scale research project (including ethical considerations and application for IRB approval), write project proposals and terms of reference for funding and overseeing institutions (such as ethical committees) and develop effective tools for policy communication. A particular emphasis is placed on research methodology and quantitative skills pertinent to data collection and evaluation needs, such as sampling methodology (power calculations, sampling design), randomized assignment (units of randomization, balance checks), and causal inference for experimental designs (treatment effect estimation, dealing with treatment noncompliance, attrition, and other threats to internal validity). At the end of the course each student group will have elaborated a project portfolio ready for application with funding agencies.	3 WLH
Examination: Portfolio (max. 25 pages per person) **Examination prerequisites:** Regular attendance, active participation in class, presentation of work in progress	6 C

Examination requirements: Students should demonstrate the ability to independently plan a research project. Their portfolio will include a research proposal, study protocol, analysis plan, ethical clearance proposal, survey instruments, implementation plan.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge of statistics and econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Sebastian Vollmer
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4

nichtamtliche Fassung

Maximum number of students: 20	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0195: Design of Socio-Economic Surveys**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: The seminar Design of Socio-Economic Surveys introduces essential topics of quantitative survey methodology and techniques with a focus on practical aspects of data collection. It will provide knowledge on the design and the organization of surveys for collecting representative quantitative survey data in the context of low- and middle-income economies. The emphasis will be placed on how to minimize different sources of error in survey design and implementation. The course should prepare students to conduct empirical research projects in line with scientific standards and to assess issues of survey design encountered in applied work. After completing the seminar, students will also be able to assess various empirical studies in economics from the perspective of survey design. The course will not cover the analysis of survey data.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Design of Socio-Economic Surveys (Seminar) *Contents*: **Block course:** The meeting will introduce the basics of survey design and ethical considerations, explain sample design strategies, introduce questionnaire design, discuss the organization of data collection, issues of nonresponse, survey-weights and post-collection processing of survey data. **Individual and group work:** In what follows, the seminar will contain self-directed but supervised work, including group-work, that consists of (i) preparing a module of survey questions on a selected topic and writing a risk assessment and budgetary plan for the survey, and (ii) analyzing the benefits and limitations that empirical analyses face that rely on pre-existing survey instruments. Weekly office hours by appointment. **Presentations:** Group presentations as part of the examination (see below). Active discussion of the presentations. **Submission:** Submission of the individual written elaboration of the survey design.	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 20 minutes in group work) with written elaboration (max. 15 pages in individual work) **Examination prerequisites:** Regular attendance and active participation in discussions.	6 C

Examination requirements:

1. **Group presentation:** the presentation will focus on own survey design. Groups will be asked to (i) present own questionnaire module on a selected topic, (ii) identify and compare the existing secondary surveys on the same topic, (iii) assess the potential threats.
2. **Individual written elaboration:** the written elaboration will consist of two parts: (i) documentation of the own survey design, including a sampling design, questionnaire, budget calculation and a risk analysis as a follow-up on the group work (max. 7 pages); (ii) critical evaluation of a selected published article

nichtamtliche Fassung

in economics with a special focus on the congruence between the research objectives of the paper and the implemented survey instruments (max. 8 pages).	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic skills in statistics
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Zaneta Kubik
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: 15	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0196: African Development**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: After successful completion of the course, students are able to apply theoretical concepts and empirical tools of (development) economics to questions of African economic development. They can critically evaluate relevant empirical evidence. Further, students know how to design a poster on a specific study or issue and they are able to concisely summarize and present the poster content.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: African Development (Lecture) *Contents*: This course addresses issues of economic development relevant in the African context. It discusses the current issues and trends in African development as well as the impact of historical legacies. The course puts emphasis on economic development as structural change. Selected issues may include but are not limited to the following: • Historical legacies and (post-) independence • Structural adjustment • Economic growth and structural change • Poverty and inequality • Demographic challenges • Recent structural transformation and employment • Trade and foreign direct investment • Digitalization and development The course combines lectures with integrated exercises that deepen the understanding of selected issues area, empirical applications and approaches. In these exercises, students will develop and present a poster.	2 WLH
Examination: Oral examination (approx. 15 minutes) **Examination prerequisites:** Poster presentation	6 C

Examination requirements: In the poster presentation, students demonstrate their ability to develop a coherent argument using key insights from an academic paper or on a selected issue area. They can concisely highlight these key insights and pitch them to their fellow students. They can also discuss the main topics with their fellow students. In the oral examination, students demonstrate their ability to apply their empirical and theoretical knowledge to questions of African economic development.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge in macroeconomics, microeconomics, econometrics, and growth and development

nichtamtliche Fassung

Language: English	**Person responsible for module:** apl. Prof. Dr. Jann Lay
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0197: Advanced Topics in International Trade**	6 C 3 WLH

Learning outcome, core skills: Firstly, students will have a comprehensive knowledge of the core trade models. After taking the course, they are expected to be able to define and interpret the key features and the limits of the international trade theories learned in this course. Secondly, they are expected to have a good understanding of the empirical tools used in international economics. They are expected to be able to apply and integrate the knowledge learned in this course to conduct independent research. Thirdly, they will improve their competencies in scientific writing and presentation skills.	**Workload:** Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h

Course: Advanced Topics in International Trade (Lecture) *Contents*: Our first goal is to introduce canonical models in international trade. A tentative list of topics includes the gravity equation, neoclassical trade theory, trade and labor markets, economic geography, and the role of firms in international trade. The second goal is to present the empirical tools used in international trade. A tentative list of topics includes the US-China trade war, trade and labor market, trade and environment, the EU energy crisis and trade diversion, and the gravity equation. Students will also get familiar with several widely used trade-related datasets and learn how to conduct empirical analysis. Our third goal is to introduce frontier research to students. We will draw on some recent academic papers from international trade, which will allow students to have a good understanding of cutting-edge research and help students outline future research questions.	3 WLH
Examination: Portfolio (assignment extensive reading (1), assignment intensive reading or replication (2.1 or 2.2))	6 C

Examination requirements: Assignment 1 (compulsory, 30 %): extensive reading, summarize papers on one specific topic (15 pages of slides; written text is not required). Assignment 2.1 (compulsory, 70 %): intensive reading. Choose two papers from a given list and write two summary reports (3-6 pages in total) **or** Assignment 2.2 (compulsory, 70 %): replication. Replicate one empirical paper and write a replication report (5 pages).	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Microeconomics, Econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Lei Li
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted:	**Recommended semester:**

nicht-amtliche Fassung

twice	2 - 3

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0198: Industrial Economics**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: After successful completion of the course students are able to: • distinguish between various market and competition models, • apply various solution concepts and use them to investigate the impact of the market form on price building and market supply, • analyze the resulting welfare effects, • apply concepts of game theory.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Industrial Economics (Lecture) *Contents*: 1. Game-theoretical concepts 2. Monopolistic market power: inefficiencies, causes and limits of market power 3. Horizontal collusion and mergers 4. Vertical restraints of competition and anti-competitive practices 5. Two-sided markets	2 WLH
Course: Industrial Economics (Exercise) *Contents*: In the accompanying practice sessions students deepen and broaden their knowledge of topics introduced in the lectures.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: Students have to: • solve exercises computationally, graphically, as well as verbally, • demonstrate a fundamental knowledge of equilibrium analysis, • show the ability to analyze various market forms and their welfare implications, • demonstrate fundamental knowledge in game theory.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Microeconomics, Game Theory
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Claudia Keser Dr. Tanmoy Das
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0199: Geoeconomics and Geopolitics**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: After successfully completing the module, students will be able to apply an analytical framework to assess major historical and contemporary issues in geoeconomics and geopolitics, including international trade disputes, China–U.S. rivalry, Europe–U.S. relations, and North–South relations, and use a comprehensive toolkit to make informed strategic judgments in complex policy settings, with particular attention to how Europe should respond to China's manufacturing rise, the United States' recent extractive turn, and broader internal political-economic challenges and crises. Students will also strengthen professional communication skills and scientific writing through presentations and essays.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Geoeconomics and Geopolitics (Lecture) *Contents*: The current surge in great power conflict and the prevalence of hybrid warfare underscores the urgent need for an integrated, holistic geopolitical paradigm. This paradigm must transcend academic specializations and effectively synthesize insights from all branches of the humanities and social sciences to support informed analysis and decision-making. This course provides a systematic introduction to geoeconomics and geopolitics, anchored in a unified theoretical framework for interpreting geopolitical events. The curriculum is designed to cultivate a balanced, critical understanding of historical and contemporary affairs through the rigorous integration of theory and empirical case studies, equipping students with essential contextual knowledge for advanced graduate study or professional roles in global governance and analysis.	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 10 pages) **Examination prerequisites:** A short in-class presentation (approx. 15 minutes)	6 C

Examination requirements: • Demonstration of an overall understanding of frontier topics on international economics, geoeconomics, and geopolitics, • summarize and compare various theories on geoeconomics and geopolitics.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Lei Li
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0200: Empirical International Trade**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course students are able to: • understand common empirical methods in the field of international trade, • explain the problem of causal identification and how to address it, • formulate their own research ideas in international trade, • discuss recent findings in the trade literature, • identify threats to causal identification and propose alternative research designs.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Empirical International Trade (Lecture) *Contents*: This is a methodology course centered around recent empirical research in international economics. The methods discussed include structural as well as design-based approaches. Lectures are structured around research papers in the field of International Trade. The course is further split into four different topics, which we each discuss within the framework of empirical research design. The focus is on causal identification and on the empirical methods used to mitigate selection bias. The topics discussed in the course are the following: *Contents:* 1. Gravity Equations 2. Welfare and International Trade 3. International Trade & Labor Markets 4. International Trade & Market Power	2 WLH
Course: Empirical International Trade (Exercise) *Contents*: In the accompanying practice sessions students apply and deepen their knowledge of empirical research designs.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: • Students should be able to show sufficient knowledge of the econometric models discussed in class, • be able to independently evaluate research designs, • be able to formulate and propose their own research ideas, • discuss recent findings in the empirical trade literature.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-VWL.0092 International Trade
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Udo Kreickemeier
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]

nicht-amtliche Fassung

Number of repeat examinations permitted:	Recommended semester:
twice	2 - 4

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0201: Natural Resource and Sustainability Economics**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: After successfully completing the course, students will understand how renewable and non-renewable natural resources affect long-run economic development and sustainability. They will learn to derive and evaluate optimal intertemporal resource allocations and to critically assess actual patterns of resource use from both efficiency and sustainability perspectives. Students will analyze how resource extraction and consumption affect environmental quality, biodiversity, and ecosystem services, and will evaluate policy instruments aimed at mitigating environmental degradation and irreversible ecological damage. The course further examines the interaction between renewable resource use and economic growth, with particular emphasis on the role of property rights and institutions in shaping incentives for sustainable resource management. Students will develop the ability to analyze the economic mechanisms underlying long-run sustainability, overexploitation, ecological collapse, and irreversible environmental change. In addition, students will study the relationship between resource abundance, economic growth, and violent conflict at the country level, and will examine how institutional quality mediates the economic and social consequences of natural resource wealth.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Natural Resource and Sustainability Economics (Lecture) *Contents*: • The Limits to Growth (or not?) • A General Resource Constrained Model • A Theory of Resource Prices • Optimal Use of Non-renewable Resources and Sustainability • Depletion of Renewable Resources and the Tragedy of the Commons • Natural Capital, Biodiversity, and Sustainability • Ecological Degradation, Irreversibility, and Collapse • Resource Abundance and Growth at the Country Level • Institutions and the Resource Curse • Resources, Kleptocracy, and Divide-and-Rule	2 WLH
Course: Natural Resource and Sustainability Economics (Exercise) *Contents*: In the accompanying tutorials, students should discuss and solve problem sets to deepen and broaden their knowledge of the topics covered in the lectures.	2 WLH
Examination: Oral exam (approx. 20 minutes) or written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: Demonstrate:	

nicht-amtliche Fassung

- a thorough understanding of dynamic economic models of renewable and non-renewable resource use and the ability to assess their implications for long-run economic development and sustainability,
- the ability to analyze optimal intertemporal resource allocation and to critically evaluate the interactions between resource use, environmental degradation, biodiversity, and irreversible ecological change,
- a solid knowledge of the economic mechanisms underlying sustainability, overexploitation, and ecological collapse, including the role of property rights and institutions in natural resource management,
- an understanding of the relationship between natural resource abundance, economic growth, and violent conflict, and of the role of institutions in mediating these relationships,
- the ability to analyze and solve problems in verbal, graphical, and analytical form.

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Macroeconomics, Mathematics for Economists, Economic Growth, Econometrics as taught in the Bachelor courses
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Holger Strulik
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0202: Climate Economics**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: After successfully completing the course, students will understand the fundamental mechanisms underlying global warming and will be able to critically evaluate approaches for assessing the present value of future environmental damages and the policy recommendations derived from them. Students will acquire the skills to construct and analyze basic integrated assessment models of climate change, including their dynamic properties and quantitative implications. The course places special emphasis on the philosophical and mathematical foundations of intergenerational discounting, as well as on the treatment of uncertainty, climate tipping points, and the interaction between mitigation and adaptation policies. Students will learn how quantitative climate-economy models can be calibrated and used to evaluate alternative policy scenarios. Students will further examine the free-rider problem in international climate policy and develop game-theoretic approaches to addressing collective action failures. Using models of endogenous technological change, students will analyze how public policy -- in particular carbon pricing, taxation, and subsidy schemes -- can direct the transition toward clean and sustainable growth.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Climate Economics (Lecture) *Contents*: • Growth and the Environment: The Green Solow Model • The Economics of Global Warming • Accounting for Climate Change: The Stern Report and the Dice Model • A Simple Integrated Assessment Model • (How) Shall We Discount the Future? • Uncertainty and Climate Change • A Supply-Side Model of Global Warming and the Green Paradox • International Climate Policy, Free-Riding, and Climate Clubs • The Environment and Directed Technical Change	2 WLH
Course: Climate Economics (Exercise) *Contents*: In the accompanying exercise, students should discuss and solve problem sets to deepen and broaden their knowledge of the topics covered in the lectures.	2 WLH
Examination: Oral exam (approx. 20 minutes) or written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: Students are expected to demonstrate: • a thorough understanding of the economic mechanisms underlying climate change and of the main approaches to climate policy evaluation,	

nicht-amtliche Fassung

- the ability to critically assess the ethical and economic foundations of intergenerational discounting, uncertainty, and climate tipping points in dynamic welfare analysis,
- a solid knowledge of integrated assessment models of climate change and the ability to analyze their dynamic implications and policy conclusions,
- an understanding of the strategic interactions underlying international climate policy and the ability to apply game-theoretic reasoning to climate cooperation problems,
- a sound understanding of models of endogenous technological change and the role of taxation, carbon pricing, and subsidies in directing the transition toward clean growth,
- the ability to analyze and solve problems in verbal, graphical, and analytical form.

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Macroeconomics, Mathematics for Economists, Economic Growth, Econometrics as taught in the Bachelor courses
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Holger Strulik
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0203: Current Debates in Development**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: The course deals with a current topic in development economics and aims to provide students with an overview of important scientific contributions on this topic. Students learn to read and critically assess scientific literature on a particular issue in development economics, develop a coherent argument addressing their research question, improve their academic writing, and learn how to present such work in front of an academic audience. The course aims to lead debates on contemporary issues in international development.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Current Debates in Development (Winter School)	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 20 min) with written elaboration (max. 15 pages) **Examination prerequisites:** Regular attendance	6 C

Examination requirements: In the paper, students demonstrate their ability to develop a research question, research and critically review the academic literature on a particular topic, synthesize the results and develop a clear argument backed by the evidence in the literature and write a scientific paper. In the presentation, they demonstrate their ability to present key insights from complex theoretical and empirical papers, and to present and defend an argument on the research question developed from the literature.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Sebastian Vollmer
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 2
Maximum number of students: 24	

Additional notes and regulations:
The number of participants is usually limited to 24, in exceptional cases the maximum number of participants may be further limited. More detailed information about the course offered in this module will be available in the University Course Catalogue at the beginning of the semester.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WB.0001: Scientific Programming**	3 C 1 WLH

Learning outcome, core skills: The students: • know the basic structure and operations of the programming environment MATLAB as well as the most important methods for programming with matrices, • learn the basic concepts and ways of thinking in scientific programming, • learn how to efficiently make use of advanced development tools such as the debugger and the profiler, • are able to visualize problems and create professional graphics, • are able to independently solve problems in MATLAB by their own programming – for example as part of a scientific paper.	**Workload:** Attendance time: 18 h Self-study time: 72 h

Course: Scientific Programming (Computer Exercise) *Contents*: The practical computer course provides a fundamental introduction to scientific programming with the statistical software “MathWorks MATLAB”. Using the Basic programming language is a great way to teach the essential concepts of programming and numerical data processing, and it allows students to acquire skills required in quantitative sciences. Modern lecture slides available in German and English languages, which include practical exercises, are used. By using the course material, the participants will be motivated to focus on the concepts, and they will be able to track their own progress during the course. Topics 1. Graphical User Interface 2. Data and Operations 3. Functions 4. Programming Concepts 5. Development Tools 6. 2D- und 3D-Graphics 7. Advanced Solving Algorithms	1 WLH
Examination: Written examination (60 minutes)	3 C

Examination requirements: Knowledge of the usage and functionality of MathWorks MATLAB. Application of MATLAB’s built-in operations and functions. Knowledge of importing, processing and statistical analysis of data. Solving short – even graphical – programming tasks. Knowledge of programming concepts such as loops and branches. Knowledge of a “good programming style”.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge in statistics and mathematics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Helmut Herwartz

nicht-amtliche Fassung

Course frequency: each semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 2
Maximum number of students: 25	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WB.0007: Seminar interdisziplinäre Arbeit** *English title: Seminar Interdisciplinary Work in Economics*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Teilnehmenden lernen ein Forschungsthema aus interdisziplinären und internationalen Perspektiven kennen. Sie können verschiedene theoretische Konzepte aufeinander beziehen und kennen den aktuellen Forschungsstand der jeweiligen Thematik. Die Teilnehmenden bringen sich selber aktiv in die Diskussion ein und verstehen, wie forschungsnaher, wissenschaftlicher Diskurs funktioniert. Sie fühlen sich ermutigt, diesen zu rezipieren, kritisch zu reflektieren und Anknüpfungspunkte zu sehen, um zukünftig am Diskurs teilzunehmen. Durch Austausch mit Studierenden und Referierenden anderer Universitäten und Disziplinen sind die Teilnehmenden in der Lage, Herangehensweise anderer Forschungsmethoden in ihrem eigenem Fachstudium zu reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Seminar interdisziplinäre Arbeit (Interdisziplinäes internationales Intensivformat) *Inhalte*: In diesem internationalen Intensivformat haben Teilnehmende die Möglichkeit, heterodoxe ökonomische, wie auch interdisziplinäre und internationale Ansätze kennen zu lernen. Das Konzept wird hierbei einerseits durch externe, kritisch-heterodoxe ExpertInnen getragen, die in interaktiven Workshops und Vorträgen in ihre jeweiligen spezifischen Thematiken einführen. Hierbei wird aktuelle Forschung mit Studierenden diskutiert und somit der wissenschaftliche Diskurs vorangetrieben und kritisch reflektiert. Auch die Prüfungsleistungen zielen auf eine innovative Auseinandersetzung mit Forschung und Lehre ab: Teilnehmende arbeiten am Forschungsstand des jeweiligen Themas mit und können ihre Fragen und Anregungen direkt mit ExpertInnen diskutieren.	4 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 20 Seiten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: Selbstständige Erarbeitung einer schriftlichen Seminararbeit nach grundlegenden Standards des wissenschaftlichen Arbeitens.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Kilian Bizer
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl:	

nicht-amtliche Fassung

15	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WB.0010: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftswissenschaften** *English title: Selected Topics in Economic Sciences*	3 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs im Gebiet Wirtschaftswissenschaften. Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich Wirtschaftswissenschaften, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren. In Seminaren lernen die Studierenden im Vergleich zu Vorlesungen in besonderem Maße, eine Forschungsfrage zu entwickeln, eine den wissenschaftlichen Standards entsprechende schriftliche Arbeit zum Thema zu verfassen sowie ihre Arbeit rhetorisch überzeugend vor einem akademischen Publikum zu präsentieren. In der abschließenden Diskussion erlernen sie, Fragen zum Thema zu beantworten sowie die Problematik kritisch zu reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden

Lehrveranstaltung: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftswissenschaften (Seminar oder Vorlesung) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten Themas aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften anhand einer aktuellen Fragestellung.	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)* **Prüfungsvorleistungen:** Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich.	3 C

Prüfungsanforderungen:

- Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich Wirtschaftswissenschaften bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung,
- Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele,
- kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden,
- **bei Seminaren**: selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich Wirtschaftswissenschaften in schriftlicher Form, Präsentation des Themas und Teilnahme an einer Diskussion.

*Abweichend von der oben genannten Prüfungsform kann die Prüfungskommission in begründeten Fällen eine alternative, niveaugleiche Prüfungsform zu

nicht-amtliche Fassung

Veranstaltungsbeginn festlegen. Verbindliche Informationen hierzu werden im Vorlesungsverzeichnis veröffentlicht.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 24	

Bemerkungen:

Maximale Studierendenzahl bei Seminaren: 24.

Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen.

Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WB.0011: LaTeX - Von den Grundlagen zur Erstellung von Abschlussarbeiten und Präsentationen** *English title: LaTeX – From the Basics to Writing Theses and Creating Slides for Presentations*	3 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nachdem Studierende die Veranstaltung besucht haben, sind sie in der Lage mit Hilfe des Textsatzsystem LaTeX ihre Bachelor- oder Masterarbeit (mit allen dazugehörenden Textteilen) sowie wissenschaftliche Präsentationen zu erstellen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden

Lehrveranstaltung: LaTeX - Von den Grundlagen zur Erstellung von Abschlussarbeiten und Präsentationen (Vorlesung) *Inhalte*: Der Kurs gibt eine Einführung in das Textsatzsystem LaTeX. Ziel des Kurses ist es, umfangreiche Abschlussarbeiten und Präsentationen eigenständig erstellen zu können. Behandelt werden in diesem Kurs u.a.: • Installation eines LaTeX-Systems, • Grundlagen und Fehleranalyse, • Aufbau sinnvoller Dokumentstrukturen, • Dokumentklassen und deren Unterschiede, • Formelsatz, • Einbinden von Grafiken und Tabellen, • Erstellung von Verzeichnissen und Referenzen, • Erstellung von Präsentationsfolien. Der Kurs besteht aus einem Vorlesungsteil und Übungseinheiten am Rechner, bei denen die Teilnehmer direkt mit dem neu erlernten Wissen experimentieren.	2 SWS
Prüfung: Praktische Prüfung Erstellung eines wissenschaftlichen Textes (max. 10 Seiten) und von Präsentationsfolien (ca. 10 Folien) mit LaTeX und Präsentation (ca. 10 Min), unbenotet	3 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis der Fähigkeit der Anwendung der im Kurs erlernten Techniken zur Erstellung von Abschlussarbeiten und Präsentationen mit LaTeX, • Nachweis der Fähigkeit zur Fehleranalyse bei der Kompilation von LaTeX-Dokumenten, • Nachweis der Erstellung effizienter Präambeln, • Nachweis der Fähigkeit Software und Dokumentation rund um LaTeX zu finden, installieren und anzuwenden.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Computergrundkenntnisse
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Kilian Bizer

nichtamtliche Fassung

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 20	

Bemerkungen:
Studierende, die das Modul B.WIWI-WB.0008 absolviert haben, können im Master-Studiengang das Modul M.WIWI-WB.0011 nicht belegen.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WB.0012: Diverse Perspectives and Critical Reflections on 'Development' and 'Development Economics'**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: The seminar looks at a particular aspect of 'development' or 'development economics' from the perspectives of different neighbouring disciplines and aims at providing the students with an overview of the diverse perspectives. Students get to know different approaches and methodologies and learn to contrast, critically examine and synthesis these. Furthermore, students learn to read and critically assess scientific literature of different disciplines, develop a coherent argument taking the various perspectives into account and improve their academic writing. By the end of the course, students will have a more holistic understanding of the topic, are able to contextualize different perspectives and to engage in contemporary discourse across disciplines.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Diverse Perspectives and Critical Reflections on 'Development' and 'Development Economics' (Seminar) *Contents*: The seminar discusses an aspect of 'development' and 'development economics' through diverse perspectives. Elements of the course include readings from neighbouring disciplines like anthropology, political science or history on the topic, talks by invited experts from different academic disciplines and in-class discussions. The seminar is a student driven course. Before the start of the course, students choose the exact topic that will be examined. Students are also involved in curating the literature, choosing the experts that are invited and moderating the discussion sessions.	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 10 pages) **Examination prerequisites:** Regular attendance and active participation	6 C

Examination requirements: In the paper, students demonstrate their understanding of various perspectives on a particular topic in development economics, their ability to research and critically review the academic literature of different disciplines on the topic, to critically access the different approaches, synthesize the results, develop a clear argument and write a scientific paper.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Ann-Charline Weber
Course frequency: irregluar	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4

nicht-amtliche Fassung

Maximum number of students: 24	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WB.0013: Tätigkeit in der studentischen und akademischen Selbstverwaltung** *English title: Membership in the Student and Academic Self-Administration*	6 C 1 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme haben die Studierenden zentrale Kompetenzen in der Planung, Organisation und Präsentation erworben und sind auf die erfolgreiche Mitwirkung an der Aufgabenerfüllung komplexer Selbstverwaltungsstrukturen in Studierendenschaft und Universität vorbereitet. Im Praxisteil erlangen die Studierenden vertiefte Kenntnisse in Moderationstechniken, Gesprächsführung und im Entscheidungsverhalten. Sie haben den Umgang mit Konflikten im eigenen Team und anderen Interessenvertretungen erlernt und ihr Kommunikationsverhalten weiterentwickelt. Nach erfolgreicher Teilnahme des Begleitseminars verfügen die Studierenden über Kenntnisse der Organisationsstrukturen der Universität und deren Gremien.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 14 Stunden Selbststudium: 166 Stunden

Lehrveranstaltung: Tätigkeit in der studentischen und akademischen Selbstverwaltung (Seminar) *Inhalte*: Begleitseminar zur Tätigkeit in der studentischen und/ oder akademischen Selbstverwaltung • Aufbauorganisation der Universität Göttingen: organisatorische Einheiten, Aufgabenverteilung und Kommunikationsbeziehungen (Organigramm), • studentische und akademische Gremien, • ausgewählte Gremien und deren Mitglieder, • Zielsetzung und Aufgabebereiche studentischer und akademischer Selbstverwaltung aus Sicht verschiedener Statusgruppen.	1 SWS
Lehrveranstaltung: Tätigkeit in der studentischen und akademischen Selbstverwaltung (Praxisteil) *Inhalte*: Aktives Mitglied in der studentischen und/ oder akademischen Selbstverwaltung in einem Umfang von mind. 10 Punkten aus einer der beiden Punktematrizen.	
Prüfung: Essay (Tätigkeitsbericht) (max. 3 Seiten), unbenotet	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie in der Lage sind, praktische Erfahrungen aus ihrer Tätigkeit in der Selbstverwaltung mit theoretischem Wissen zu verknüpfen und zu reflektieren.	

Zugangsvoraussetzungen: Mitgliedschaft im jeweiligen Organ	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:**

nicht-amtliche Fassung

	Studiendekan*in, Fachschaft Wirtschaftswissenschaften, WiWi-O-Phase e.V.
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 2 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 30	

Bemerkungen:

Punktematrizen und Seminarinhalt laut Beschluss der Studienkommission am 7.12.2022.

Es kann entweder das Modul M.WIWI-WB.0013 Tätigkeit in der studentischen und akademischen Selbstverwaltung oder das Modul SK.AS.SK-26 Sozialkompetenz: Engagement in der studentischen Selbstverwaltung / Gremienarbeit eingebracht werden. Das berücksichtigen beider Module für den Abschluss ist nicht möglich.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WB.0014: Interdisciplinary Study of the Climate Neutral City Mission**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: Students will: • apply insights from different academic disciplines on challenges related to climate adaptation and effective mitigation in a European city, • explain and discuss diverse technologies and interventions at urban/city level to improve performance from a sustainability perspective, • explain and discuss legal, economic and societal drivers and bottlenecks towards climate positive interventions form a range of different (European) perspectives, • in an international and interdisciplinary team with students from across Europe create a coherent proposal for a city-wide approach, • present a proposal to stakeholders invested in energy transition within a city related to the ENLIGHT network, • reflect on personal growth.	**Workload:** Attendance time: 50 h Self-study time: 130 h
Course: Interdisciplinary Study of the Climate Neutral City Mission (Seminar) *Contents*: In this course, we want to introduce and discuss the building blocks necessary to consider a complex problem, such as a climate neutral city, and to provide a hands-on, challenge-oriented contribution. The structure is as follows: 1. Introduction to mission driven actions, the study site and its context, and challenge-based learning 2. Building blocks: over a period of 9 weeks both technological and societal building blocks will be introduced by expert speakers from 9 different institutions across Europe; each session is followed by a group reflection activity 3. Action: over the course of one immersion week, the students will gather in international and interdisciplinary teams to elaborate a case study on a European city within the ENLIGHT network, this can involve a topic (water, energy, etc.) or a district. The case study is elaborated into a presentation, presented by the students to a panel including also societal actors.	2 WLH
Examination: Presentation (of case study, approx. 25 minutes) with written elaboration (max. 5 pages) **Examination prerequisites:** Regular attendance in teaching activities and the immersion week.	6 C
Examination requirements: The course consists of online lectures provided by international partners of the ENLIGHT network spanning key aspects related to achieving climate neutrality at city level. Students are expected to work together in international and interdisciplinary teams to create a proposal to solve a challenge associated with this topic that includes societal, legal, economic, technological considerations. For this, students will be grouped in	

nicht-amtliche Fassung

teams, which will meet during one on-site immersion week to develop their case study and present it. The final grade will be determined by the quality of the oral presentation (50%) and the report containing the personal reflection and self-evaluation (50%).	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Kilian Bizer, Prof. Dr. Inga Moeck
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2
Maximum number of students: 45	

Additional notes and regulations:
This course takes place within the context of the European Universities network ENLIGHT. 5 Students of each of the nine partner universities will be able to participate in this course. Students interested in participating should get in touch with the persons responsible for the module. Each iteration of the course will have a different regional focus; the on-site immersion week will accordingly take place in a different European city in each iteration of the course.

Number of repeat examinations permitted: Once. Second examination opportunity: Thorough reworking of the case study or elaborating an individual case study.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WB.0015: Wärmewende für den Klimaschutz: Interdisziplinäre Folgenabschätzung der Geothermie** *English title: Transitions in Heat Supply for Climate Protection: Interdisciplinary Impact Assessment of Geothermal Energy*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: • Studierende aus verschiedenen Disziplinen (Geologie, VWL) wenden gemeinsam ihre Fachkenntnisse an, um den Herausforderungen der Nutzung von Geothermie für Wärmegewinnung als Maßnahme des Klimaschutzes interdisziplinär zu begegnen (challenge-based-learning), insbesondere für eine dezentral organisierte Wärmeversorgung durch Kommunen. Sie erlangen einen Überblick über die Förderlandschaft für klimaneutrale Wärmeversorgung in Deutschland und auf EU-Ebene, • sie sind in der Lage, verschiedene technologische Lösungen und regulatorische Interventionen auf kommunaler Ebene bzw. Ebene der Bundesländer, des Bundes oder der EU zu erklären und kritisch zu diskutieren, um zu einer nachhaltigeren Wärmegewinnung jenseits fossiler Brennstoffe zu finden. Sie erlangen die Fähigkeit, technologische Konzepte und Entwicklungen, und ihre gesellschaftlichen Folgen insbesondere im Hinblick auf nachhaltige Entwicklung sowie der gesellschaftlichen Treiber und Hemmnisse zu erklären und kritisch zu diskutieren, • geowissenschaftliche und volkswirtschaftliche Studierende arbeiten gemeinsam in Teams, um auf interdisziplinäre Zusammenarbeit vorzubereiten und die Wärmewende mit Geothermie als ganzheitliche Aufgabe zu verstehen, • die Studierenden präsentieren verschiedene Vorschläge, wie die breitere Nutzung von Geothermie in der Stadt Göttingen umgesetzt werden könnte, • die Studierenden lernen, die Rolle ihrer Disziplin bei der Lösung solch komplexer Fragestellungen zu reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 50 Stunden Selbststudium: 130 Stunden

Lehrveranstaltung: Wärmewende für den Klimaschutz: Interdisziplinäre Folgenabschätzung der Geothermie (Seminar) *Inhalte*: In diesem Kurs wollen wir eine Herangehensweise für komplexe Probleme über zentrale Bausteine entwickeln: Im Kontext des Klimaproblems benötigen wir, wo technisch möglich sinnvoll, neue Wärmequellen für das Beheizen und Kühlen von Gebäuden. Der komplexe Umgang mit dieser gesellschaftlichen Herausforderung erfordert das Strukturieren, Organisieren und Bearbeiten vielschichtiger Inhalte im Austausch mit verschiedenen Akteur*innen unterschiedlicher Disziplinen (challenge-based-learning). Die Struktur des Kurses ist wie folgt: 1. Einführung in Technologie der Geothermie, Standortbedingungen für Geothermie, der Anteil der Geothermie an einer klimaneutralen Wärmeversorgung und des Status Quo der Anwendung sowie der Herausforderung im Kontext der Klimaneutralität bis spätestens 2050. Diskussion von technischen Alternativen und Kopplung von Sektoren zur Erreichung der Systemnachhaltigkeit (z.B. Geothermie und Bioenergie).	2 SWS

nicht-amtliche Fassung

2. Bausteine: über sechs Wochen hinweg entwickelt das Seminar technologische und ökonomische Bausteine, die von den Studierenden aktiv zu einer standortbezogenen Folgenabschätzung und politischen Handlungsempfehlung entwickelt werden. Die Bausteine sind (1) Geothermische Alternativen für die Wärmegewinnung (2) Geothermie in Göttingen: Voraussetzungen und technische Optionen (3) Potenzialanalyse CO2-Minderung der Stadt Göttingen/ Landkreis Göttingen (4) sozio-ökonomische Folgenabschätzung (5) Akteursspezifische Verhaltensanalyse (6) Regulatory Choice Problem: Welche Ebene (Kommune, Land, Bund; EU) kann auf welche Weise geothermische Anwendungen voranbringen. Mit der Einführung bilden die Bausteine sieben Veranstaltungen. 3. Aktion: Innerhalb eines dreitägigen Blockseminars adressieren die Studierenden in interdisziplinären Zweierteams in einer Präsentation einen regulatorischen Vorschlag, der geologisch, technologisch sinnvoll ist und das Verhalten der Akteure berücksichtigt, so dass Geothermie sich leichter verbreiten kann, um den Umstieg von fossilen Brennstoffen (Erdöl, Erdgas) auf klimafreundlichere Wärmegewinnung zu gewährleisten.	
Prüfung: Präsentation (der Fallstudie, ca. 20 Minuten) und Hausarbeit (im Zweierteam, max. 10 Seiten je Teammitglied) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme an den sieben Veranstaltungen und im Blockseminar.	6 C

Prüfungsanforderungen: Der Kurs besteht aus sieben Veranstaltungen, in deren Mittelpunkt die Anwendung des entweder vorab in kurzen Lehrfilmen oder zu Beginn der Veranstaltung vermittelten Stoffes stehen, damit die Studierenden schnell in die An- und Verwendung des Gelernten kommen. Die Studierenden sollen von Anfang an in Zweiergruppen zusammenarbeiten, um den regulatorischen Vorschlag zu entwickeln. Die Endnote wird ermittelt aus der mündlichen Präsentation (50%) und dem Bericht, der den regulatorischen Vorschlag entwickelt (50%).	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Kilian Bizer, Prof. Dr. Inga Moeck
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3
Maximale Studierendenzahl: 30	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WB.0016: Growth Econometrics with Stata**	3 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: The aim of this course is to familiarize students with state-of-the-art econometric methods that can be used to estimate empirical models of economic growth. The course provides a brief overview of selected empirical issues related to economic growth and discusses in detail the alternative econometric methods that can be used to empirically investigate these issues. For each empirical question and method, relevant applications from the growth literature will be discussed in lecture and their implementation with Stata will be demonstrated in the computer lab sessions. Successful participants in this course are expected to be familiar with the pros and cons of alternative econometric tools used to estimate cross-country growth regression models and their application in Stata.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 62 h

Course: Growth Econometrics with Stata (Lecture) *Contents*: 1. Selected empirical questions on economic growth 2. Econometrics of growth 2.1 Pure cross sectional regressions: OLS, IV 2.2 Panel data approaches: pooled OLS, fixed effects estimator, random effects estimator, difference and system GMM estimators, mean-group and panel mean group estimators	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) or oral examination (approx. 20 minutes)	3 C

Examination requirements: In the exam, students are expected to demonstrate their familiarity with and understanding of major econometric tools used in the research on economic growth. In addition, they are expected to write Stata codes to solve a given empirical question and interpret Stata outputs.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge of econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Yabibal Walle
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 20	

Additional notes and regulations:

nicht-amtliche Fassung

Because of the coaching of Stata applications during the lecture and limited space in the computer labs, the maximum number of students is 20.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WB.1000: Praktikum** *English title: Internship*	6 C

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden haben Kompetenzen im Bereich der projektbezogenen Teamarbeit und des Projektmanagements in einer externen Einrichtung erworben. Das externe Praktikum hat somit das Ziel, die Studierenden mit Verfahren, Werkzeugen und Prozessen der praktischen Anwendung der Inhalte eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiengangs sowie dem organisatorischen und sozialen Umfeld der Praxis bekannt zu machen. Die Studierenden haben während des externen Praktikums an der Lösung wirtschaftswissenschaftlicher Anwendungsprobleme mitgearbeitet.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 170 Stunden Selbststudium: 10 Stunden

Lehrveranstaltung: Praktikum außerhalb der Universität *Inhalte*: Das externe Praktikum beinhaltet ein breites Tätigkeitsspektrum und vermittelt einen möglichst umfassenden Einblick in Betriebsabläufe, in denen Absolvent*innen eines wirtschaftswissenschaftlichen Master-Studiengangs eingesetzt werden.	
Prüfung: Praktikumsbericht (max. 10 Seiten), unbenotet **Prüfungsvorleistungen:** Vorlage eines Zeugnisses des Praktikumsgebers.	6 C

Prüfungsanforderungen: Nachweis über den Erwerb der folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten: Vermittlung von Kompetenzen im Bereich der projektbezogenen Teamarbeit und des Projektmanagements in einer außeruniversitären Einrichtung.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Bemerkungen:
Details zum organisatorischen Ablauf von Praktika sind in der Anlage der Rahmenprüfungs- und Studienordnung der Master-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät geregelt.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WIN.0001: Modeling and System Development**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: Upon successful completion, students are able to: • describe and explain the principles and elements of modeling techniques and design possibilities of systems, • apply selected methods for modeling systems independently, • select an appropriate method for modeling a task and delineate versus the benefits of other methods, • outline the development of systems in the business environment and to evaluate and to transfer this to related situations, • analyze and reflect critically selected current trends in the field of system development in group work and • work in groups on tasks with the help of acquired communication and organizational skills.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Modeling and System Development (Lecture) *Contents*: • Basics of systems, models and Software development • System survey (information retrieval and areas of analysis) • Process-oriented analysis and process modeling • Object-oriented analysis and process modeling • Design of systems • Implementation of systems • Integration of systems • Quality management in system development • Configuration management and change management • Cost estimate of system developments	2 WLH
Examination: Written examination (120 minutes) **Examination prerequisites:** Two successfully passed case studies (max. 12 pages each).	6 C

Examination requirements: Students show in the exam that they • can explain, evaluate and apply theories and concepts for modeling processes, application systems and software, evaluate and apply, • can explain and assess what they learned in the lectures regarding aspects of system development , • can analyze complex problems in system development in a short time and can identify both challenges and solutions, • are able to transfer the approaches teached in the lectures to similar problems.	

Admission requirements:	**Recommended previous knowledge:**
none	none

nicht-amtliche Fassung

Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Matthias Schumann
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0002: Integrierte Anwendungssysteme** *English title: Integrated Application Systems*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, • die theoretischen Grundlagen im Zusammenhang mit der Integrationstheorie zu beschreiben und zu erläutern, • wesentliche Aspekte der horizontalen und der vertikalen Integration zu unterscheiden und die Umsetzung in Integrationskonzepte zu erklären, • die wichtigsten Anwendungssystemtypen zu erläutern und zu analysieren, • anhand von praktischen Beispielen die integrierte Informations-verarbeitung in verschiedenen wirtschaftlichen Anwendungen zu erläutern und zu bewerten sowie diese auf verwandte Situationen anzuwenden und zu transferieren, • ausgewählte aktuelle Trends aus dem Bereich der integrierten Informationsverarbeitung zu analysieren und kritisch zu reflektieren und • in Gruppenarbeit mit Hilfe angeeigneter Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten Aufgabenstellungen zu bearbeiten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Integrierte Anwendungssysteme (Vorlesung) *Inhalte*: • Vorstellung der Grundlagen von Anwendungssystemen und der Integration, IT Governance • Vorstellung der Ziele und Grenzen der Integration sowie unterschiedliche Anwendungssystemarchitekturen und zugrundeliegende Integrationskonzepte • Vorstellung des elektronischen Datenaustausches sowie Einführung in Semantic Web und Ontologien • Darstellung von integrierten Anwendungssystemen im Rahmen von CRM, Unternehmensportalen, Integriertem Debitorenmanagement, Supply Chain Management, Efficient Consumer Response, Integrierter Produktion, Industrie 4.0, Zahlungsverkehrssystemen, Reisevertriebssystemen sowie integrierten Systemen in der Medienindustrie	2 SWS
Prüfung: Klausur (120 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Drei erfolgreich testierte Bearbeitungen von Fallstudienbearbeitungen.	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie • Theorien und Konzepte zur Integration von Anwendungssystemen erläutern und beurteilen können. • Komplexe Aufgabenstellungen im Rahmen der integrierten Informationsverarbeitung in kurzer Zeit analysieren und sowohl Herausforderungen als auch Lösungsansätze aufzeigen können. • In der Vorlesung kennengelernte Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können.	

nicht-amtliche Fassung

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Matthias Schumann
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0003: Informationsmanagement** *English title: Information Management*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • kennen die Rolle und Aufgaben der IT-Organisation innerhalb von Unternehmen, sowie die Veränderungen der letzten Jahre, • kennen die unternehmensinternen, unternehmensexternen und unternehmens-übergreifenden Anforderungen an ein modernes Informationsmanagement und können darlegen, welche Defizite in der Praxis häufig existieren, • kennen detailliert das Modell, die Grundsätze und die Ziele des integrierten Informationsmanagements mit seinen Domänen, • können die Konzepte und Werkzeuge des integrierten Informationsmanagements reflektieren, auf eine Problemstellung anwenden und schriftlich dokumentieren, • können wissenschaftliche Artikel aus dem Kontext des Informationsmanagements verstehen und diskutieren, • können wissenschaftliche Fragestellungen des Informationsmanagements mit den Methoden der Wirtschaftsinformatik eigenständig und adäquat bearbeiten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Informationsmanagement (Vorlesung) *Inhalte*: • Informationsmanagement - Einführung & Grundlagen • IT-Absatzmanagement • IT-Produktionsmanagement • IT-Beschaffungsmanagement • Strategisches IT Management • Digital Business Management – Einführung & Grundlagen • Digital Resources • Digital Demand • Digital Business Models • Digital Business Ecosystems • Ausgewählte Anwendungsdömänen von Informationssystemen: Smart Mobility, Digital Health, Industrie 4.0 etc. • Highlights / Q&A	2 SWS
Lehrveranstaltung: Informationsmanagement (Übung) *Inhalte*: Im Rahmen der Übungen werden systematisch die Vorlesungsinhalte vertieft und auf die Anwendung im Prüfungskontext vorbereitet: es werden vorlesungsrelevante Publikationen bearbeitet, es werden die ausgewählte Vorlesungsinhalte anhand praxisnaher Beispiele vertieft und Prüfungsaufgaben aus früheren Semestern besprochen.	2 SWS
Prüfung: Klausur (120 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:**	6 C

nicht-amtliche Fassung

Die Anwesenheit bei Gastvorträgen, die im Rahmen des Moduls stattfinden können, ist verpflichtend und gilt als Prüfungsvorleistung. Nichtteilnahme/Abwesenheit bei der Erbringung von Prüfungsvorleistungen kann zum Ausschluss von der Prüfung führen.	

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie neben der Wiedergabe von Grundlagen und Konzepten aus dem Bereich des integrierten Informationsmanagements auch in der Lage sind anhand von Fallbeispielen ihr gewonnenes Wissen lösungsorientiert einzusetzen. Dieses beinhaltet insbesondere den Transfer von Wissen über das Informationsmanagement auf Anwendungsfälle sowie die Anwendung von Werkzeugen aus dem Spektrum der Wirtschaftsinformatik. Ebenso sind die Studierenden in der Lage, kritisch das in den Modellen vorgeschlagene Vorgehen zu würdigen und während der Anwendung auf ein Problemfeld geeignet zu adaptieren.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Lutz Maria Kolbe
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WIN.0004: Crucial Topics in Information Management**	12 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: The students: • know the state of the art as well as future challenges regarding a current research theme in Information Management, • have profound knowledge within the research field they worked upon, • know and understand methods and approaches in order to elaborate on Information Management topics in a scientific manner, • can elaborate research questions systematically by means of scientific methods.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 332 h

Course: Crucial Topics in Information Management (Seminar)	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 30 minutes) with written elaboration (max. 8000 words) **Examination prerequisites:** regular attendance; participation on possibly excursions.	12 C

Examination requirements: • Scientific and solution-oriented elaboration of current topics in Information Management, • writing a seminar paper, • oral presentation of the seminar paper's findings, • collaboration with other students in teams.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-WIN.0003 Information Management
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Lutz Maria Kolbe
Course frequency: every winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: 20	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0005: Seminar zur Wirtschaftsinformatik** *English title: Seminar in Business Informatics*	12 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage, • die Grundlagen eines ausgewählten Themas der Wirtschaftsinformatik zu beschreiben und zu erklären, • in der Literatur existierende Erkenntnisse zu einem ausgewählten Themengebiet der Wirtschaftsinformatik auf eine gegebene Problemstellung anzuwenden und bzgl. dieser Problemstellung zu diskutieren, • auf Basis existierender Literatur eigene Erkenntnisse und Lösungsansätze zu einer Problemstellung der Wirtschaftsinformatik zu entwerfen, • gewonnene Erkenntnisse zu einer Problemstellung der Wirtschaftsinformatik zu bewerten, • eine wissenschaftliche Ausarbeitung in Form einer Seminararbeit zu erstellen, • die Arbeitsergebnisse vor einem Auditorium zu präsentieren und • kritische Fragen zum erarbeiteten Themengebiet ad hoc beantworten und in einer Diskussion bestehen zu können.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 332 Stunden

Lehrveranstaltung: Seminar zur Wirtschaftsinformatik (Seminar) *Inhalte*: • selbständiges Anfertigen einer wissenschaftlichen Hausarbeit im Bereich der Wirtschaftsinformatik • Präsentation der Hausarbeit vor einem Auditorium	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 40 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten + ca. 20 Minuten Diskussion) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme am Seminar.	12 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie • selbstständig in der Lage sind, eine gegebene Problemstellung der Wirtschaftsinformatik zu analysieren und mit Hilfe wissenschaftlicher Literatur sowie wissenschaftlicher Vorgehensweisen zu lösen, • eigene Lösungen kritisch reflektieren und Alternativen aufzeigen können, • die erarbeiteten Ergebnisse in Form einer Seminararbeit verfassen sowie in Form eines Vortrags präsentieren können, • kritische Fragen zum gehaltenen Vortrag beantworten können und somit zu einem intensiven und konstruktiven akademischen Diskurs beitragen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Matthias Schumann

nicht-amtliche Fassung

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3
Maximale Studierendenzahl: 30	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0009: Software & Internet Economics** *English title: Software & Internet Economics*	4 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage: • die die Prinzipien der Internetökonomie aus theoretischer und anwendungsorientierter Sicht zu beschreiben und zu erläutern, • die Eigenschaften von digitalen Gütern, Netzwerken und Netzeffekten zu erläutern und anhand von praktischen Beispielen zu erklären, • die wesentlichen ökonomischen Prinzipien der Musikindustrie und die Grundlagen der Wertschöpfung in der Musikindustrie darzulegen, • mögliche Preisstrategien in der Musikindustrie zu bewerten und zukünftige Lösungen aufzuzeigen, • strategische und organisatorische Aspekte des Offshoring der Softwareentwicklung zu reflektieren, • in Gruppenarbeit mit Hilfe angeeigneter Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten Aufgabenstellungen zu bearbeiten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 92 Stunden

Lehrveranstaltung: Software & Internet Economics (Online-Vorlesung) *Inhalte*: Grundlagen der digitalen Netzökonomie • Eigenschaften digitaler Güter • Chancen und Risiken beim Angebot digitaler Güter • Netzeffekte und Netzeffektmärkte • Anwendungsbeispiel: Digitale Güter Digitalisierung • Grundlagen der Digitalisierung • Daten als Basis von Geschäftsmodellen • Veränderung der Wertschöpfungskette • Multi-Channel-Management • Anwendungsbeispiel: E-Books Die Softwareindustrie • Überblick und ökonomische Prinzipien • Strategien für die Softwareindustrie (z. B. Preis- und Vertriebsstragien) • Anwendungsbeispiel: Cloud Computing	2 SWS
Prüfung: Klausur (120 Minuten)	4 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie: • Theorien und Konzepte zur Integration von Anwendungssystemen erläutern und beurteilen können,	

nicht-amtliche Fassung

• komplexe Aufgabenstellungen im Rahmen der integrierten Informationsverarbeitung in kurzer Zeit analysieren und sowohl Herausforderungen als auch Lösungsansätze aufzeigen können, • in der Vorlesung kennengelernte Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Matthias Schumann
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0012: Angewandte empirische Forschung** *English title: Applied Empirical Research*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Am Ende der Veranstaltung haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse und Erfahrungen, um beispielsweise im Rahmen von Abschlussarbeiten eigenständig empirische Untersuchungen oder im späteren Berufsleben Studien durchzuführen. Die Studierenden haben ein Verständnis von der Formulierung und Überprüfung von Hypothesen sowie von den Möglichkeiten zur Ausgestaltung und Auswertung von Erhebungen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Angewandte empirische Forschung (Seminar) *Inhalte*: • Grundlagen empirischer Forschung • Durchführung empirischer Studien • Grundlegende Erhebungsmethoden • Fragebogenentwurf und Operationalisierung • Stichproben und Gütebewertung • Empirie in der BWL und Diskussionspunkte	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 20 Seiten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Veranstaltung behandelt die praktische Anwendung empirischer Forschungsmethoden in den Bereichen Informationsmanagement und Betriebswirtschaft. Der Schwerpunkt liegt bei der Ausgestaltung und der Durchführung eigener empirischer Untersuchungen. Die Veranstaltung adressiert insbesondere Studierende mit den Schwerpunkten Wirtschaftsinformatik und Marketing sowie Unternehmensführung. Die Teilnehmer erhalten das erforderliche Handwerkszeug, um beispielsweise im Rahmen von Abschlussarbeiten empirisch zu arbeiten.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Hilfreich sind Grundkenntnisse in der Anwendung statistischer Auswertungsmethoden oder die Bereitschaft zur Einarbeitung im Selbststudium.
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Matthias Meyer Prof. Dr. Lutz M. Kolbe
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: keine	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3

nicht-amtliche Fassung

Maximale Studierendenzahl: 12	

Bemerkungen:
geöffnet für Doktoranden

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0020: Vernetzte Mobilität – Technologien, Anwendungen und Geschäftsmodelle** *English title: Connected Mobility - Technologies, Applications and Business Models*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • besitzen ein Verständnis für gesellschaftliche Entwicklungen (demographischer Wandel, Urbanisierung etc.) und deren Auswirkungen auf das Nutzungsverhalten sowie Geschäftsmodelle im Bereich der Mobilität, • kennen und verstehen den Trend einer Abkehr vom Transportmittel als Produkt zur Mobilität als Dienstleistung, • kennen und verstehen die Anwendung von Informations- und Kommunikationstechnologien im Bereich der vernetzten Mobilität sowie deren Limitationen, • besitzen ein grundlegendes Verständnis für Assistenz- und Automationssysteme, sowie deren nächsten Evolutionsstufen und Herausforderungen im Entwicklungsprozess, • kennen und verstehen E-Mobilität, neuartige Fahrzeugkonzepte und Fortschritte in digitalen Technologien als Bestandteile des Verkehrssystems, • kennen und verstehen notwendige Informations-, Buchungs- und Abrechnungssysteme für die verschiedenen Verkehrsmittel, • besitzen ein Verständnis für Datensicherheit und -schutz und habe einen Überblick über die Standardisierung vernetzter Mobilitätssysteme, • kennen und verstehen Möglichkeiten der Simulation vernetzter Mobilität.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Vernetzte Mobilität – Technologien, Anwendungen und Geschäftsmodelle (Vorlesung) *Inhalte*: • Vernetzte Mobilität: Einleitung und Motivation • Telematikanwendungen im Fahrzeug • Vernetzte Navigation • Verkehrsmesstechnik und dyn. Zustandserfassung • Verkehrs- und Mobilitätsmanagement • Simulation vernetzter Mobilität • Assistiertes und automatisches Fahren • Vehicle2X-Kommunikation • Elektromobilität und neue Fahrzeugkonzepte • Intermodalität und verändertes Nutzungsverhalten • Datenschutz und Datensicherheit • Wiederholung, Fragen und Diskussion Besonders empfohlen für Studierende, die im Bereich Mobilität eine Abschlussarbeit verfassen wollen.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

nichtamtliche Fassung

Prüfungsanforderungen:

- Beantwortung technologischer, systemischer, betriebswirtschaftlicher und rechtlicher Fragestellungen im Bereich der vernetzten Mobilität,
- die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie neben der Wiedergabe von Grundlagen und Konzepten aus dem Bereich der Vernetzten Mobilität auch in der Lage sind anhand von kontextualen Fragen ihr gewonnenes Wissen lösungsorientiert einzusetzen und eine abstrahierte Perspektive auf den Vorlesungsinhalt zu nutzen,
- die Studierenden können weitere praktische und aktuelle Beispiele in die Vorlesungsinhalte einordnen, bewerten und Folgeschlüsse ableiten. Damit sind die Studierenden in der Lage den Transfer von Wissen über die Vernetzte Mobilität anwendungsgerecht einzusetzen und während der Anwendung auf ein Problemfeld geeignet zu adaptieren.

Zugangsvoraussetzungen:	**Empfohlene Vorkenntnisse:**
keine	keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Lutz Maria Kolbe Dr.-Ing. Dennis Schaare
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Bemerkungen:
Geöffnet für Doktoranden.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0023: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik** *English title: Selected Problems in Business Information Systems*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs der Wirtschaftsinformatik, beispielsweise in den Gebieten Informationsmanagement, Anwwendungssysteme und E-Business, Informationssicherheit und Compliance oder interorganisationale Informationssysteme. Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren. In Seminaren lernen die Studierenden im Vergleich zu Vorlesungen in besonderem Maße, eine Forschungsfrage zu entwickeln, eine den wissenschaftlichen Standards entsprechende schriftliche Arbeit zum Thema zu verfassen sowie ihre Arbeit rhetorisch überzeugend vor einem akademischen Publikum zu präsentieren. In der abschließenden Diskussion erlernen sie, Fragen zum Thema zu beantworten sowie die Problematik kritisch zu reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik (Seminar oder Vorlesung) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten Themas aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik anhand einer aktuellen Fragestellung.	4 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)* **Prüfungsvorleistungen:** Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich.	6 C

Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich Wirtschaftsinformatik bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung, Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele, kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden, **bei Seminaren**: selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik in schriftlicher Form, Präsentation des Themas und Teilnahme an einer Diskussion.	

nicht-amtliche Fassung

*Abweichend von der oben genannten Prüfungsform kann die Prüfungskommission in begründeten Fällen eine alternative, niveaugleiche Prüfungsform zu Veranstaltungsbeginn festlegen. Verbindliche Informationen hierzu werden im Vorlesungsverzeichnis veröffentlicht.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 30	

Bemerkungen:

Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 30 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden.

Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen.

Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WIN.0026: Machine Intelligence: Concepts and Applications**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: The course would introduce modern machine learning and AI methods with focus on real-world practical applications. The course would also consider the subject of ethical AI and practical implementation of ethical AI principles. The aspects related to privacy, explainability, and transferability of AI based systems will be covered. The participants would be able to understand and apply the state-of-the-art machine learning algorithms on a wide range of problems while addressing legal and ethical requirements.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Machine Intelligence: Concepts and Applications (Lecture) *Contents*: • Trustworthy AI • Differentially Private Machine Learning • Secure Machine Learning with Fully Homomorphic Encryption • Explainable AI • Federated Learning • Kernel Methods for Machine Learning	2 WLH
Examination: Project (submission of a project report, max. 6 pages per person)	6 C

Examination requirements: A demonstration of following capabilities: • problem formulation of a selected practical application of artificial intelligence and machine learning, • analytical/computational solution of the formulated problem, • algorithmic implementation of the solution, • computer simulations.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basics of Matrix Algebra, Basics of Signals & Systems
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Lutz Maria Kolbe Prof. Dr.-Ing. habil. Mohit Kumar
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: 30	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WIN.0032: Information Systems Research**	12 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: The aim of this seminar is to introduce students to scientific research and scientific writing in the field of information systems. After successful completion of this module, the students have gained in-depth insights into a specific topic in information systems research. Through the mixture of guided introduction and independent work on a clearly defined topic, students develop a basic understanding of the principles of empirical scientific work and acquire the ability to approach a research topic systematically and independently. Students can conduct a systematic review of the scientific literature and are able to develop and derive scientific solutions and findings on this foundation. Depending on their topic, they gather experiences in the application of an empirical method or the implementation of a digital solution. They develop their skills in synthesizing, conducting, presenting, and reflecting on scientific research. In addition to promoting analytical thinking, this seminar will also facilitate the improvement of English writing, presentation, and discussion skills.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 332 h

Course: Information Systems Research (Seminar) *Contents*: This seminar deals with current issues in information systems research. Topics include digital strategy and business models, digital platforms, sharing economy, IT innovations, the impact of technologies on decisions, interactions and lives of individuals, among others. Based on their interests, students are assigned to a specific topic to examine. The structure of the seminar is as follows: 1. Introduction to the principles of academic research and scientific writing, 2. Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundations - Structured analysis of the current state of research - Problem solving - Analysis and structuring of the results - Reflection, 3. Preparation of the term paper, 4. Presentation and discussion of the results.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 8000 words) and presentation (approx. 30 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance	12 C

Examination requirements: • Demonstration of in-depth knowledge on the assigned topic, • proof of an understanding of scientific work, writing, and presenting in general and the application of their selected research method in particular, • evidence of the ability to abstract and reflect the results of the analysis.	

Admission requirements:	**Recommended previous knowledge:**
none	none

nicht-amtliche Fassung

Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Manuel Trenz
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: 10	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WIN.0033: Digital Platforms**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: The objective of this course is to convey a basic understanding of the paradigms and intricacies of digital platforms and platform business models. Students will be able to apply this knowledge to critically analyze and evaluate digital platform approaches. Moreover, it equips them with the necessary theories and models to develop strategies for digital platforms and to assess current issues in the topic area quantitatively and qualitatively. In the exercise part of the course, students apply their acquired knowledge and thereby advance their problem solving skills.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Digital Platforms (Lecture) *Contents*: Digital platforms are becoming increasingly important. Two-sided markets complement, extend, and replace traditional modes of transacting in many domains. Examples include B2B and B2C e-commerce platforms, platforms for interorganizational integration, resale and auction platforms, crowd work, delivery services as well as P2P services, such as short-term accommodation sharing and ride sharing markets. Importantly, the platform principle bears several particularities which will be examined in this course. Central to the design and operation of digital platforms and associated business models is the existence of network effects, different user types and motives, and the paramount importance of reputation systems and management. Case studies and guest lectures can complement the course. Topics covered in this course include: • The economics of platforms and multi-sided markets • Platform business models • Strategies for starting digital platforms • Competition among and within digital platforms • Platform governance • User motives, types, and representations on digital platforms • Pricing strategies for and on digital platforms • Trust and reputation systems • Network analysis	2 WLH
Course: Digital Platforms (Exercise) *Contents*: Within the accompanying exercise, the students deepen and extend the knowledge and skills acquired in the lecture by means of application tasks and examples.	2 WLH
Examination: Written examination (60 minutes)	6 C

Examination requirements: • Demonstration of in-depth knowledge on the paradigms and intricacies of digital platforms and platform business models, • evidence of the ability to quantitively and qualitatively address current issues on digital platforms.	

nicht-amtliche Fassung

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** basic Excel skills
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Manuel Trenz
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WIN.0034: Digital Strategy**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: This module covers the fundamentals of digital strategy and the use of information systems realizing strategic goals. Students will be able to apply this knowledge to critically analyze and evaluate the opportunities and threats of the digital connectivity, collaborations, and channels. It equips them with the necessary concepts and approaches to develop strategies in digitized market environments. Furthermore, they gain insights into current issues in the topic area such as omnichannel strategies, digital collaboration, digital customer interactions, or ethical issues. Within the exercise part of the course, students apply their acquired knowledge to real life cases. Thereby, students will be equipped with the capability to work in a group on a specific problem and to exploit concepts and theories to address problems observed in practice.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Digital Strategy (Lecture) *Contents*: This course covers the fundamentals of digital business strategies and the opportunities and challenges arising from information systems with a particular focus on digital interactions and exchange with other market entities (i.e., firms, customers). Topics covered in this lecture include: • Digital strategy and digital transformation • Digital business models • Omnichannel strategies • Economies of networks • Information goods and servitization • Data, ethics and privacy • Digital and distributed work	2 WLH
Course: Digital Strategy (Exercise) *Contents*: In the accompanying exercise sessions, students apply their knowledge gained in the lecture by presenting and discussing practical cases.	2 WLH
Examination: Written examination (60 minutes)	4 C
Examination: Case study presentation and discussion	2 C

Examination requirements: • Demonstration of in-depth knowledge on the nature of digital strategy and the role of information systems in this context, • proof of an understanding of the opportunities when competing and collaborating digitally, • evidence of the ability to apply concepts and theories discussed to analyze selected cases.	

Admission requirements:	**Recommended previous knowledge:**

nicht-amtliche Fassung

none	none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Manuel Trenz
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: not limited	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WIN.0035: Research Seminar on Information Systems and Digitalization**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: The aim of this seminar is to provide Master and PhD students with a deeper understanding of empirical academic research, with a thematic focus on Information Systems and Digitalization. Students will primarily strengthen their analytical skills and improve their abilities to express observations and opinions about pieces of academic research and, above all, to come up with ideas on how to develop them further. The exchange and reflection on the research of others should ultimately enable students to advance their own (current or future) research projects and become better reviewers.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Research Seminar on Information Systems and Digitalization (Seminar) *Contents*: This research-centered seminar is open to anyone interested in empirical research on Information Systems and Digitalization. In the seminar we will: • critically examine selected current research work, • discuss it in regular meetings in small groups, • participate in presentations of other authors, • debate with the authors about their research and gain additional perspectives on the development processes of their work. The willingness to read and discuss academic papers is a crucial prerequisite for participation in this course.	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 8000 words) **Examination prerequisites:** Regular attendance	6 C

Examination requirements: • Demonstration of the ability to understand and critically reflect on current research work, • evidence of the ability to identify and express strengths, weaknesses, and suggestions for improvement on research work.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** First experience with an own research project (e.g., research seminar, thesis)
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Manuel Trenz
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students:	

nicht-amtliche Fassung

10	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0036: Gestaltung von Softwarearchitekturen** *English title: Design of Software Architectures*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage: • die Grundlagen zu Softwarearchitekturen zu beschreiben und zu erläutern, • grundlegend eine Softwarearchitektur zu entwerfen, • geeignete Softwarearchitekturen anforderungsgerecht auszuwählen, • Softwarearchitekturen zu beurteilen, • Bewertungen zur Überarbeitung/ Weiterentwicklung von Softwarearchitekturen vorzunehmen, • anhand einer Fallstudie eine Softwarearchitektur in Gruppenarbeit umfassend zu entwickeln und dabei Stärken und Schwächen aufzuzeigen (einschließlich Organisation und Kommunikation in der Gruppe).	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Gestaltung von Softwarearchitekturen (Vorlesung) *Inhalte*: Grundlagen Softwarearchitektur • Definition und Einordnung • Stakeholder • Rolle des Softwarearchitekten (klassisch und im Kontext agiler Teams) Entwurf von Softwarearchitekturen • Domain Driven Design • Entwurfsprinzipien und -muster • Dokumentation • Referenzarchitekturen Moderne Softwarearchitekturen • Monolith - Microservices - Serverless • Event-Driven-Architectures • Architektur für Machine Learning-basierte Systeme • Architektur für Blockchain-basierte Systeme Bewertung von Softwarearchitekturen • Qualitätsanforderungen • Technische Schulden • Architekturerneuerung	2 SWS
Prüfung: Klausur (120 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Eine erfolgreiche Fallstudie (max. 12 Seiten).	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie: • verschiedene Softwarearchitekturen kennen und unterscheiden können,	

nicht-amtliche Fassung

• Vor- und Nachteile unterschiedlicher Softwarearchitekturen spezifizieren können, • dass sie in der Lage sind, auf der Basis von Anforderungen geeignete Softwarearchitekturen zu konzipieren, • sie mit den Vorlesungsinhalten Ansätze kennen und anwenden können, um Softwarearchitekturen weiterzuentwickeln, Schwächen zu erkennen und diese zu reduzieren.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Kenntnisse zum Management von Informationssystemen (MIS)
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Matthias Schumann, Dr. Björn Decker
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 4

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WIN.0038: Digital Health**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: Students will... • know and understand current developments (e.g. digitalization, urbanization, demographic change) and their impact on the structure and care of healthcare systems (e.g. telemedicine), • can critically examine digital infrastructures and the importance of interdisciplinary approaches (e.g. electronic patient records), • have an understanding of the application of technologies (e.g., eHealth, mHealth, wearables) in healthcare and are aware of current national and international developments, • are able to assess the opportunities and challenges of new technology such as artificial intelligence and human-computer interaction in healthcare, • can critically examine the legal and ethical challenges in digital healthcare, • can evaluate the acquired knowledge in connection with sustainable business models in the healthcare sector.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Digital Health (Lecture) *Contents*: Highly recommended for students who want an overview of current digital trends in healthcare. Contents: • Infrastructure • Personal and Global Digital Health • Artificial Intelligence & Human-Computer Interaction • Ethics and Privacy • Sustainable Business Models	2 WLH
Course: Digital Health (Exercise) *Contents*: Within the accompanying exercise, the students deepen and extend the knowledge and skills acquired in the lecture by means of application tasks and examples.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: • Demonstrate an overarching understanding of digital health's technological, business, legal, and ethical issues, • demonstrate an understanding of key technologies, applications, and models of care in healthcare and the ability to critically evaluate them, • the contents of the guest lectures are part of the examination contents.	

Admission requirements:	**Recommended previous knowledge:**
none	none

nicht-amtliche Fassung

Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Maike Greve
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 2

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WIN.0039: Strategic Thinking for Future Leaders**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: The students... • will work on complex challenges in inter- and multidisciplinary teams, • will train their abilities to manage team dynamics including feedback techniques and conflict resolution and prevention, • get hands on, practical training in strategic thinking by working with strategic challenges companies are facing, • will learn to use frameworks to solve complex strategic problems, • acquire competencies to be able to work on real life problems in a realistic setting, • will improve their soft skills (e.g., Imagination and Visual Thinking, Social Competencies, Leadership Competencies) but also skills related to managerial cognition and decision making (e.g., Systems Thinking, Numeracy, Forward Thinking), • get an insight into real-life working and evaluation environments, • understand the difference between problem-oriented and solution-oriented thinking and know how to apply it, • learn the difference between ‘playing to win’ and ‘playing to lead’ within businesses, • will have acquired and be able to utilize tools to solve strategic problems both in their own life and in a business context.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Strategic Thinking for Future Leaders (Seminar) *Contents*: Especially recommended for students wishing to gain practical experience in dealing with strategic problems in a business context. Students will be working on assigned projects in groups. The seminar will comprise a mix of theory, which will give the students the core competencies to be able to work on strategic problems and practical applications, in which the students will apply the learned contents on their respective projects. Contents (inter alia): • What is strategy and how does it work? • Understanding Strategy as a Game • Where do you play and how do you win? • What do you need to win? • How would you apply your strategy?	2 WLH
Course: Strategic Thinking for Future Leaders (Tutorial) *Contents*: In the accompanying tutorial, students deepen and expand the knowledge and skills acquired in the seminar. They can apply the acquired knowledge not only to their own projects but to other groups projects as well.	2 WLH

nicht-amtliche Fassung

Examination: Group presentation (approx. 30 minutes incl. discussion) and written group executive summary (max. 4.000 words) **Examination prerequisites:** 1. Mandatory and active participation in the seminar and tutorials. 2. Reading of the materials. 3. Successful interim presentation (approx. 20 minutes presentation incl. discussion).	6 C

Examination requirements:

- Demonstrate an overarching understanding of strategic thinking and the before-mentioned learning outcomes and skills,
- well thought out strategy for the respective strategic problem,
- Meaningful group presentation and well-elaborated executive summary to address the strategic and complex challenge.

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English, German	**Person responsible for module:** Dr. Tim Benjamin Lembcke
Course frequency: each semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 24	

Additional notes and regulations:
German language is likely required throughout cooperation with industrial partners (e.g., German interviews or information material).

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0040: Wohlbefinden erhöhen mit KI und Data Analytics** *English title: Increasing Wellbeing with AI and Data Analytics*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen:

In dieser anwendungs-orientierten Veranstaltung beschäftigen Sie sich mit einer Reihe von wöchentlichen Herausforderungen, die darauf abzielen, Ihr eigenes (subjektives) Wohlbefinden nachweislich zu erhöhen und produktivere Gewohnheiten mithilfe von IT aufzubauen.

Diese Herausforderungen werden unterstützt durch wöchentliche Übungen, in denen Sie die wichtige und anwendungs-orientierte Methoden zu KI (u.a. Large Language Modelle wie ChatGPT) und empirischen Analysen (d.h. Data Analytics) kennen lernen und eigenständig einsetzen werden. Zudem tauschen Sie sich in Kleingruppen über Ihre in der Veranstaltung gemachten Erfahrungen aus, um so in Teamarbeit Ihren individuellen Lernprozess zu reflektieren und zu fördern.

Insgesamt zielt der Kurs darauf ab, Ihnen die Möglichkeit zu bieten, sich basierend auf wissenschaftlich anerkannten Methoden zu einem glücklicheren Individuum zu entwickeln, sodass Sie Ihre Potentiale und über die Jahre gesammelten Kompetenzen („Hard Skills“) wissenschaftlich nachweislich im Privat- und Berufsleben besser und nachhaltig einbringen und ausleben können.

Nach der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage,

- zu benennen und zu verstehen,

  - welche weit verbreiteten Auffassungen bez. Wohlbefinden nicht mit akademischer Forschung vereinbar sind und damit eher nicht zu verfolgen sind, wenn sie langfristig glücklicher werden wollen,
  - welche psychologischen Effekte (z. B. menschliche Biases und Tendenzen) zu diesen alltäglichen (falschen) Auffassungen führen,
  - welche Strategien gegen diese Tendenzen helfen,
  - welche Ziele tatsächlich verfolgt werden sollten, um wissenschaftlich nachweislich glücklicher zu werden (vor allem die Rolle von Technologie in der Beeinflussung des eigenen Wohlbefindens),
  - wie diese neuen Ziele und damit verbundene Verhaltensänderungen in das alltägliche Leben integriert und gelebt werden können, um das Verhalten langfristig positiv zu ändern und so zu einem höheren Wohlbefinden zu finden,
  - wie diese Veränderungen mithilfe von Grundlagen der der KI (vor allem mithilfe von LLMs wie ChatGPT) und der Statistik (vor allem mithilfe von Data Analytics) empirisch gemessen und nachgewiesen werden können,
  - mit welchen Themen und Trends die Forschung (vor allem Wirtschaftsinformatik) und Global Players (wie SAP, Google und McKinsey) sich aktuell und zukünftig auseinandersetzen, um das Wohlbefinden von Individuen zu erhöhen.

- anzuwenden und (empirisch) zu analysieren, wie wissenschaftlich anerkannte und anwendungsbezogene Erkenntnisse aus interdisziplinären Themen (u.a.,

Arbeitsaufwand:

Präsenzzeit:
56 Stunden
Selbststudium:
124 Stunden

nicht-amtliche Fassung

Wirtschaftsinformatik und Psychologie) in das private und professionelle Leben integriert werden können, um Ihr Wohlbefinden langfristig zu steigern und zu erhalten, - ein persönlich und professionell akkurateres und abgestimmteres Selbstbild zu entwickeln, welches sich an handlungsorientierten Erkenntnissen in Wirtschaft und Wissenschaft orientiert und ihnen hilft die individuelle und gesellschaftliche Verantwortung Ihrer Entscheidungen besser zu reflektieren und einzuschätzen, - auf das Leben insgesamt positiver zu blicken, sodass Sie ihre Potentiale und über die Jahre gesammelten Kompetenzen („Hard Skills“) wissenschaftlich nachweislich besser im Privat- und Berufsleben einbringen und langfristig ausleben können.	

Lehrveranstaltung: Wohlbefinden erhöhen mit KI und Data Analytics (Vorlesung) *Inhalte*: Im Rahmen der Vorlesungen werden • weit verbreitete Auffassungen über Wohlbefinden mit Erkenntnissen der akademischen Forschung verglichen und schließlich diese Auffassungen falsifiziert, • Theorien und Konzepte der interdisziplinären Forschung der Wirtschaftsinformatik und anliegender Felder eingebracht und damit erklärt, welche lästigen Tendenzen der menschlichen Wahrnehmung (d.h. Biases) zu diesen Auffassungen führen, • Strategien präsentiert, diese lästigen Tendenzen abzuschwächen, • neue Auffassungen eingeführt, die laut Wissenschaft und Praxis tatsächlich zu einem besseren Wohlbefinden führen, • wissenschaftlich anerkannte Methoden vorgestellt, wie diese neue Auffassungen langfristig in das eigene Leben integriert und erhalten werden können.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Wohlbefinden erhöhen mit KI und Data Analytics (Übung) *Inhalte*: • Einführung bzw. Rekapitulation der Grundlagen in die Statistiksoftware R und andere Data Analytics Tools, • Einführung bzw. Rekapitulation der Grundlagen in Statistik, • Anwendung der Erkenntnisse auf Beispieldatensätze, • Anwendung der Erkenntnisse auf eigene Beispiele, • Reflexion der eigenen Anwendung.	2 SWS
Prüfung: Portfolio (100%): Wöchentlichen Herausforderungen/Aufgaben; Vorbereitung, Durchführung und Auswertung einer mehrwöchigen, Technologie-basierten Aktivität zur Erhöhung des persönlichen Wohlbefindens **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme an der Übung	6 C

Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen der in der Veranstaltung vermittelten Konzepte und Inhalte (u.a. Einfluss von Technologienutzung auf das Wohlbefinden) durch Anwendung, Evaluation und Verschriftlichung dieser Konzepte und Inhalte entlang vorgegebener Instruktionen und eigener Erfahrungen.	

Zugangsvoraussetzungen:	**Empfohlene Vorkenntnisse:**

nichtamtliche Fassung

keine	Grundlegende Kenntnisse in Statistik und der Statistiksoftware R sind empfehlenswert (aber nicht zwingend notwendig, da die wichtigsten Inhalte im Rahmen der Übungen vermittelt werden)
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Martin Adam
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3

Bemerkungen:
Die Vorlesungen werden hauptsächlich in Präsenz angeboten, die Übungen vorwiegend über live Stream. Digitale Aufzeichnungen aller Vorlesungen und Übungen werden zusätzlich online über StudIP zur Verfügung gestellt.

Zudem ist die Veranstaltung interaktiv (v.a. wöchentliche Herausforderungen), die eine reguläre Teilnahme erfordern. Nähere Informationen bez. der Teilnahme an dieser interaktiven Veranstaltung wird über Online-Kanäle bzw. im Kick-off kommuniziert.

Sprache: Folien auf Englisch**,** Deutsch vorwiegend für die weitere Kommunikationssprache. Die Einreichungen der wöchentlichen Aufgaben und finaler Reports können auf Deutsch oder Englisch geschehen (hauptsächlich selbst-bestimmt durch die Studierenden). Details werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0041: Fortgeschrittene Themen der Wirtschaftsinformatik** *English title: Advanced Topics in Information Systems*	12 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage: • die wichtigsten Begriffe und theoretischen Grundlagen empirischer Untersuchungsmethoden und wissenschaftlichen Schreibens in der Wirtschaftsinformatik zu benennen und zu verstehen, • zu einem bestimmten Thema und einer bestimmten Methode tiefer-gehendes Fachwissen wiederzugeben, • das erworbene theoretische Wissen praktisch anzuwenden, indem sie selbstständig und systematisch empirische Studien vorbereiten, durchführen und die gewonnenen Daten auswerten und interpretieren können, • Ideen und Argumente besser schriftlich und verbal entlang wissenschaftlicher Standards ausdrückenzukönnen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 332 Stunden

Lehrveranstaltung: Fortgeschrittene Themen der Wirtschaftsinformatik (Seminar) *Inhalte*: In dieser anwendungs-orientierten Veranstaltung beschäftigen die Studierenden sich mit einer Reihe von ausgewählten Fragestellungen zu fortgeschrittenen Themen der Wirtschaftsinformatik und versuchen diese wissenschaftlich mithilfe von eigens umgesetzten empirischen Studien zu beantworten. Diese Themen passen sich dabei jährlich an aktuelle Trends und Entwicklungen in unserer immer digitaleren Welt an und werden basierend auf Präferenzen der Studierenden zugewiesen. Themen sind u.a. aus den Bereichen Mensch-KI Kollaborationen, Management und Design von KI, Digital Nudging & Decision-Making, Digital Business & Transformation, Digital Well-Being & Responsibility, Nachhaltigkeit, Information Privacy & Security und Data Analytics. Die selbstständige Arbeit der Studierenden wird dabei unterstützt durch methodische und inhaltliche Betreuung und angeleitete Reflexion. Die Umsetzung der empirischen Studien findet dabei in Kleingruppen statt, um möglichst kreative und substanzielle Ergebnisse zu finden und die individuellen Erfahrungen zu reflektieren und zu fördern. Insgesamt zielt der Kurs darauf ab, den Studierenden die Möglichkeit zu bieten, sich mit einem praktischen, aktuellen und relevanten Thema der Wirtschaftsinformatik wissenschaftlich und kreativ auseinanderzusetzen und eigene Ideen zur Beantwortung der gestellten Fragestellung aktiv beizutragen. Im Rahmen des Seminars werden, • Grundwissen und Prinzipien akademischen Forschens und Schreibens eingeführt (u.a. Struktur und Inhalte einer empirischen Studie) • Grundwissen zu Theorien und theoretischen Beiträgen eingeführt – im Vergleich zu praktischen Beiträgen (u.a., Theorization, Problematization, Finden einer interessanten und relevanten Forschungsfrage)	2 SWS

nicht-amtliche Fassung

• Grundwissen zu verschiedenen Methoden vorgestellt (u.a. quantitative und qualitative Studien, Multi- und Mixed-Methods Ansätze). • Inhalte zu den ausgewählten Fragestellungen vorgestellt und diskutiert (z.B. bisherige Literatur und Annahmen) • Umsetzung der empirischen Studie • Präsentation, Diskussion und Verschriftlichung der empirischen Studie	
Prüfung: Hausarbeit (max. 8.000 Wörter pro Person, abhängig von Fragestellung und Methode) und Präsentation (2 mal ca. 30 Minuten) in Gruppenarbeit **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	12 C

Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen der in der Veranstaltung vermittelten Konzepte und Inhalte (u.a. ausgewählte fortgeschrittene Themen der Wirtschaftsinformatik, wissenschaftliches Arbeiten, empirische Methoden) durch Anwendung, Präsentation und Verschriftlichung dieser Konzepte und Inhalte entlang vorgegebener Instruktionen.

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Martin Adam
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: 20	

Bemerkungen: Sprache: Folien und schriftliche Unterlagen (u.a. Hausarbeit) auf Englisch. Deutsch hauptsächlich als mündliche Kommunikationssprache. Studierenden-Präsentation auf Deutsch oder Englisch (hauptsächlich selbst-bestimmt durch Studierende). Details werden innerhalb des Seminars bekannt gegeben.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0042: Informationssicherheit: Strategien, Bedrohungen und Abwehrmechanismen** *English title: Information Security: Strategies, Threats, and Countermeasures*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • kennen und verstehen Informationssicherheitstrends und besitzen ein Verständnis für aktuelle Herausforderungen von Informationssicherheitsrisiken in Unternehmen, • besitzen ein grundlegendes Verständnis für Instrumente des Informationssicherheitsmanagements (Risikoanalysen, ISMS, etc.), • kennen und verstehen Informationssicherheitsbedrohungen, • kennen und verstehen mögliche Abwehrmechanismen bei verschiedenen Informationssicherheitsbedrohungen, • können Informationssicherheitsrisiken für Unternehmen beurteilen und effektive Gegenmaßnahmen ableiten und selbstständig gestalten, • kennen und verstehen Methoden der wissenschaftlichen Forschung (Fokus auf quantitative, empirische Methoden), • können selbstgestaltete Gegenmaßnahmen mit etablierten wissenschaftlichen Methoden bewerten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Informationssicherheit: Strategien, Bedrohungen und Abwehrmechanismen (Seminar) *Inhalte*: In diesem Seminar erwerben die Studierenden ein umfassendes Verständnis der aktuellen Trends und Herausforderungen der Informationssicherheit in Unternehmen. Sie lernen, Risiken zu erkennen, zu bewerten und effektive Gegenmaßnahmen zu entwickeln. Die Inhalte umfassen eine Einführung in aktuelle Entwicklungen, Grundlagen der Bedrohungserkennung und eine kritische Analyse von Abwehrmechanismen. Zudem liegt ein Fokus auf wissenschaftlichen Methoden zur Bewertung von Maßnahmen. Das Seminar befähigt die Studierenden, fundierte Entscheidungen im Bereich der Informationssicherheit zu treffen und wirksame Strategien zu entwickeln.	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 30 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Präsentation und Hausarbeit zu einem Informationssicherheitstrend: Selbständige Bearbeitung (max. 15 Seiten) einer aktuellen vorgegebenen Fragestellung aus dem Bereich Informationssicherheit in schriftlicher Form. Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Vortrags (ca. 30 Minuten). Die Studierenden erbringen dabei den Nachweis, dass sie bezüglich der Fragestellung fundierte Kenntnisse besitzen und in der Lage sind, ihre Ergebnisse kritisch zu beurteilen.	

Zugangsvoraussetzungen:	**Empfohlene Vorkenntnisse:**
keine	keine

nichtamtliche Fassung

Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Lutz Maria Kolbe Dr. Kristin Masuch
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: 15	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0043: Masterclass: Ideenentwicklung in Wirtschaftsinformatik und Management** *English title: Masterclass: Crafting Valuable Ideas in Information Systems and Management*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen:

Ziel des Kurses ist die Fähigkeit zu erlernen, wertvolle Ideen zu entwickeln, auszuarbeiten und selbstbewusst zu präsentieren. Im weiteren Sinne können Sie im Kurs Ihr Verständnis dafür verbessern, wie Sie selbst über eine Idee nachdenken, wie andere die Idee wahrnehmen und wie Sie die damit verbundenen Herausforderungen meistern. Diese Fähigkeiten werden Ihnen in Ihrer beruflichen und privaten Zukunft helfen (z.B. bei Forschungsanträgen, einer Master Thesis oder einem Projekt-Pitch).

Nach dem Kurs werden die Studierenden in der Lage sein:

- zu benennen und zu verstehen, was eine Idee ausmacht
  - eine interessante Idee im Gegensatz zu einer offensichtlichen oder unerhörten Idee
  - nützliche und aufschlussreiche Ideen
  - gute und richtige Ideen
  - Unterschiede zwischen Idee, Ziel, Frage und Beitrag
- benennen und verstehen, was eine Theorie, ein Beitrag und eine Wirkung sind
  - verschiedene Formen und Ebenen der Theorie
  - Randbedingungen und Kontexte
  - was eine Theorie ist und was eine Theorie nicht ist
  - die Rolle von Ideen in Wirtschaftsinformatik und im Management
  - Beiträge vs. Implikationen
  - engagierte Wissenschaft
- verstehen und anwenden, wie man eine gute Idee entwickelt und formuliert
  - Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit
  - Argumentation und Formulierung von Ideen
  - Problematisierung
  - Ideen evaluieren und verbessern
- verstehen und anwenden, wie man mit den Reaktionen des Publikums umgeht
  - der Forschungs- und Publikationsprozess
  - Gutachtenarbeit und die verschiedenen Rollen
  - das Handwerk des Begutachtens
  - diplomatisches Ansprechen von Fragen und Problemen
- die weiteren Auswirkungen wertvoller Ideen zu verstehen
  - die Auswirkungen auf die Forschung (z. B. Paradigmen, Gemeinschaft)
  - die Auswirkungen auf die Praxis (z. B. Organisation, Wirtschaft, Gesellschaft)
- eine eigene wertvolle Idee für die Forschung zu entwickeln

Arbeitsaufwand:

Präsenzzeit:
56 Stunden
Selbststudium:
124 Stunden

nicht-amtliche Fassung

Lehrveranstaltung: Masterclass: Ideenentwicklung in Wirtschaftsinformatik und Management (Projektseminar) *Inhalte*: Das Generieren und Formulieren wertvoller Ideen gehört zu den anspruchsvollsten, aber auch bereicherndsten Aufgaben in Wissenschaft und Praxis. In der Forschung tragen theoriebezogene Ideen nicht nur dazu bei, die akademische Wissenschaft von Industrie und Beratung zu unterscheiden, sondern auch die Identität und die Grenzen einer akademischen Disziplin zu definieren. In der Praxis können gute Ideen darüber entscheiden, ob ein Arbeitsplatz oder ein Unternehmen floriert oder ob es obsolet wird. Ein wichtiger Ausgangspunkt für wertvolle Ideen ist oft die intellektuelle Auseinandersetzung mit einem Phänomen. In diesem in erster Linie auf die Forschung ausgerichteten Kurs werden Sie sich mit einer Reihe wöchentlicher Lektüre und provokanter Fragen beschäftigen, die Ihr eigenes Verständnis für die Kunst und das Handwerk des Entwickelns wertvoller (Forschungs-)Ideen, insbesondere in den Bereichen Wirtschaftsinformatik und Management, verbessern sollen. Die wöchentlichen Übungen werden durch forschungsorientierte Aufgabenstellungen unterstützt, in denen Sie Phänomen-orientierte Ansätze erlernen und selbstständig anwenden, um eigene Ideen in Form von Forschungszielen, -fragen und -beiträgen zu entwickeln. Diese Erkenntnisse aus der Forschung werden auf Beispiele aus der Praxis übertragen. Das Sammeln und Analysieren von empirischen Daten ist dabei nicht direkter Bestandteil des Kurses (dies wird in einem anderen Seminar oder einer Abschlussarbeit behandelt). Sie werden in Klein-Gruppen Ideen austauschen, diskutieren und evaluieren, um Ihren individuellen Lernprozess zu reflektieren und zu fördern. Insgesamt bietet Ihnen der Kurs die Möglichkeit, ein besseres Verständnis dafür zu entwickeln, worauf es bei der Ausarbeitung wertvoller Ideen - insbesondere in den Bereichen Wirtschaftsinformatik und Management - ankommt. Anhand von wegweisenden Arbeiten und Leitartikeln in den jeweiligen Disziplinen lernen Sie, die richtigen Fragen zu stellen und nach den richtigen Antworten zu suchen, wenn Sie an Projekte herangehen - damit Sie nicht unnötig wertvolle Ressourcen verschwenden. Wir werden lesen und diskutieren: • was eine wertvolle Idee ist und was sie nicht ist, • wie man eine wertvolle Idee in ein umsetzbares Ziel und eine Frage umwandelt, • wie man eine Idee klar und überzeugend formuliert, • wie ein Publikum eine vorgestellte Idee wahrnimmt und wie man auf ihre Bedenken reagiert, • die weiteren Auswirkungen wertvoller Ideen auf Forschung und Praxis.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Masterclass: Ideenentwicklung in Wirtschaftsinformatik und Management (Übung) *Inhalte*: • Einführung oder Rekapitulation der Grundlagen des akademischen Schreibens, • Einführung bzw. Rekapitulation der Grundlagen von Theorien und Beiträgen, • Präsentation und Diskussion eigener Ideen, • Begutachtung und Diskussion der Ideen anderer.	2 SWS

nicht-amtliche Fassung

Prüfung: Portfolio (100%): Wöchentliche Herausforderungen/Aufgaben vorbereiten, präsentieren und diskutieren; Vorbereitung, Überarbeitung, Präsentation und Verschriftlichung eigener Ideen über mehrere Wochen **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme an den Treffen	6 C

Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen der in der Veranstaltung vermittelten Konzepte und Inhalte (u.a. Herleitung und Artikulation eigener wertvoller Ideen) durch Anwendung, Evaluation und Verschriftlichung dieser Konzepte und Inhalte entlang vorgegebener Instruktionen und eigener Interessen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundlegende Kenntnisse in der Arbeit mit wissenschaftlichen Artikeln, besonders im Bereich Wirtschaftsinformatik, Management und anliegenden Disziplinen (z.B. Psychologie).
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Martin Adam
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3
Maximale Studierendenzahl: 10	

Bemerkungen:

Die Kurseinheiten werden hauptsächlich in Präsenz angeboten.

Darüber hinaus ist der Kurs interaktiv (vor allem wöchentliche Aufgaben), was eine regelmäßige Teilnahme erfordert (z.B. wöchentliche Lektüre, Diskussionen, Präsentationen). Es gibt keine Abschlussprüfung - Sie werden das, was Sie in diesem Kurs lernen, sofort anwenden. Weitere Informationen zur Teilnahme an diesem interaktiven Kurs werden über Online-Kanäle und in der Auftaktveranstaltung bekannt gegeben.

Die Teilnahme an der Auftaktveranstaltung ist obligatorisch, um einen Platz im Kurs zu erhalten. Bei der Auftaktveranstaltung werden das Vergabeverfahren, die Kursinhalte und das Nachrückverfahren im Detail erläutert.

Sprache: Folien und schriftliche Unterlagen (u.a. Verschriftlichung) auf Englisch. Deutsch hauptsächlich als mündliche Kommunikationssprache (u.a., Präsentation, Diskussion, Partizipation). Ggf. erfolgt die Kommunikationssprache in größeren Teilen auf Englisch. Details werden innerhalb des Seminars bekannt gegeben.

Der Kurs ist komplementär zu anderen Master-Seminaren und -Abschlussarbeiten, da dieser Kurs sich besonders auf die Ideenfindung und Präsentation konzentriert (d.h. keine Datenerhebung).

nichtamtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0044: Innovation und Entrepreneurship - Dein Fahrplan zum erfolgreichen Gründen** *English title: Innovation and Entrepreneurship - Your Roadmap to Successful Founding*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen:	**Arbeitsaufwand:**
Von der innovativen Idee bis zur umsetzbaren Implementierung: In dieser Veranstaltung entwickeln, erproben und erweitern Teilnehmende eigene innovative Ideen für Geschäftsmodelle. Diese stellen sie in Präsentationen vor („Business Pitches“) und fassen sie in einer schriftlichen Ausarbeitung („Business Plan“) zusammen – und schaffen damit auf Wunsch die Grundlage für ein eigenes Startup. „Innovative Ideen für Geschäftsmodelle“ sind dabei bewusst weit gefasst: Der Online-Vertrieb physischer Produkte zählt z.B. ebenso dazu wie Plattform-, Cloud- und KI-Services; Technologien z.B. aus der Medizin oder Agrikultur (z.B. Herzschrittmacher, Sensoren) fallen ebenfalls in diese Kategorie; die geplante Eröffnung eines einfachen Innenstadt-Kiosks hingegen nicht. Die Vorlesungen führen zunächst in allgemeine Grundlagen von Geschäftsmodellen ein (u.a., Erklärung von Theorien und Konzepten). Anschließend werden die Besonderheiten von Geschäftsmodellen vermittelt, die auf Innovationen in den Lebenswissenschaften (z. B. Medizin, Landwirtschaft), den Computerwissenschaften (z. B. KI, Datenanalyse) und ihren interdisziplinären Überschneidungen (z. B. Biotechnologie, Medizininformatik) basieren. Zeitgemäße Methoden wie Design Thinking zeigen dabei auf, wie aus ersten Ideen tragfähige Produkte geformt werden, die zu einem erfolgreichen Business beitragen. Die Erkenntnisse fließen fortlaufend in die Arbeit an der eigenen Geschäftsidee ein. Ergänzend üben Teilnehmende in interaktiven Sessions, Geschäftsmodelle zu illustrieren, zu rekonstruieren und kritisch zu bewerten. Anhand von Fallbeispielen von erfolgreichen Unternehmen wie z.B. AirBnB, Dropbox, IBM, Zoom oder OpenAI erkennen Teilnehmende, was die Kombination aus Innovation und Entrepreneurship ausmacht. Gastvorträge (z.B. von Gründern und Mentoren) liefern zusätzliches Feedback und Netzwerkmöglichkeiten. Parallel werden die Ideen in ersten Prototypen festgehalten – je nach Konzept als klickbare PowerPoint-Slide-Demo, Video, App-Mock-Up oder physische Produkte. Nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls können Teilnehmende: • verstehen und erläutern, wie sich Geschäftsmodelle untergliedern und systematisieren lassen, • verstehen und erläutern, welche Rolle Technologien bei der Entwicklung und Umsetzung Geschäftsmodelle spielen, • bestehende Geschäftsmodelle analysieren und bewerten, • neue digitale Geschäftsmodelle entwickeln, in Business Pitches präsentieren und in einem Business Plan darstellen.	Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Innovation und Entrepreneurship - Dein Fahrplan zum erfolgreichen Gründen (Projektseminar)	2 SWS

nicht-amtliche Fassung

Inhalte: Einführung und Rekapitulation der Grundlagen von Geschäftsmodellen (z.B. Business Model Canvas), Spezifika von Geschäftsmodellen mit besonderem Bezug zu Lebenswissenschaften und Infomationstechnologien (z.B. technologische Entwicklungen in den Bereichen digitale Plattformen, künstliche Intelligenz, Gesundheit und Landwirtschaft), Ideengenerierung, -präsentation und -umsetzung (z.B. in Anlehnung an Design Thinking), Einführung in die Grundlagen von Inhalt und Präsentation von Business Pitches und Plänen.	

Lehrveranstaltung: Innovation und Entrepreneurship - Dein Fahrplan zum erfolgreichen Gründen (Übung) *Inhalte*: Fallstudien zu Geschäftsmodellen (z.B. Dropbox, AirBnB, IBM), Reflexion und Feedback zu Ideen für eigene Geschäftsmodelle.	2 SWS
Prüfung: Präsentationen (3 x ca. 5 Minuten pro Person plus Diskussion) mit schriftlicher Ausarbeitung (Businessplan im Umfang von max. 20 Seiten pro Person) in Gruppenarbeit **Prüfungsvorleistungen:** regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: Nachweis der Kenntnis der im Kurs vermittelten Konzepte (einschließlich der Komponenten eines Geschäftsmodells) durch Anwendung, Präsentation und Verschriftlichung dieser Konzepte sowie ihrer Ideen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Martin Adam
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: 20	

Bemerkungen:
Die Teilnehmenden benötigen keine besonderen Vorkenntnisse (z. B. Programmier- oder Medizin-Kenntnisse), um den Kurs erfolgreich abzuschließen. Eine Idee für eine Technologie (aus der Wissenschaft) oder aus einer Business-Opportunität heraus vor Beginn des Kurses ist von Vorteil, aber nicht notwendig, und kann während des Kurses entwickelt werden.

Die Teilnahme an der Kick-off-Veranstaltung ist obligatorisch, um einen Platz in der Veranstaltung zu erhalten. Bei der Kick-off-Veranstaltung werden das Vergabeverfahren, der Inhalt der Veranstaltung und das Nachrückverfahren erläutert. Mit der Teilnahme an der Auftaktveranstaltung ist noch kein Platz in der Veranstaltung gesichert.

nicht-amtliche Fassung

Sprache: Folien in Englisch, Deutsch hauptsächlich für die weitere Kommunikation. Studentische Präsentationen und Hausarbeiten entweder auf Deutsch oder Englisch (hauptsächlich von den Studenten selbst bestimmt). Details werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Das Modul ist fürDoktorand*innen geöffnet.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0045: Data and Service Ecosystems** *English title: Data and Service Ecosystems*	12 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen:	**Arbeitsaufwand:**
Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, eigenständig eine wissenschaftliche Arbeit im Forschungsgebiet „Digitale Ökosysteme“ zu konzipieren und zu verfassen. Im Fokus stehen die Entwicklung von IT-Artefakten und Theorien in den Bereichen digitale Plattformen, Datenräume, digitale Dienstleistungen und Dienstleistungs-ökosysteme. Insbesondere sind die Studierenden in der Lage: • ein relevantes Forschungsproblem selbstständig zu identifizieren, zu analysieren und strukturiert aufzubereiten, • Theorien und Methoden zur Analyse, Bewertung und Gestaltung von Daten- und Dienstleistungsökosystemen gezielt anzuwenden, • Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik sowie Methoden im Bereich digitaler und serviceorientierter Ökosysteme auf konkrete Untersuchungsgegenstände zu übertragen, • eine wissenschaftliche Arbeit eigenständig und adressatengerecht zu verfassen, • kritisch-konstruktives Feedback aktiv aufzugreifen und zur Weiterentwicklung ihrer Arbeit zu nutzen, • einen wissenschaftlichen Vortrag zu halten und die Ergebnisse fachlich fundiert mit dem Publikum zu diskutieren.	Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 304 Stunden

Lehrveranstaltung: Data and Service Ecosystems (Seminar) *Inhalte*: Das Modul ist eng in die Forschung der Professur eingebettet, insbesondere in den Bereichen a) digitale Plattformen und Datenräume (Data Spaces) sowie b) digitale Dienstleistungsökosysteme. Es umfasst mehrere Coaching- und Präsentationstermine und folgt einem klar strukturierten Meilenstein-Prinzip. In jedem Durchgang wird ein spezifisches Themenfeld vertiefend behandelt; nach Rücksprache können auch thematisch verwandte Fragestellungen bearbeitet werden. Die Studierenden erhalten neben den Meilensteintreffen über das gesamte Semester individuelles Feedback zu ihrer Seminararbeit. **Meilensteine des Seminars:** **1. Auftaktveranstaltung** • Begrüßung und Kennenlernen • Vorstellung des spezifischen Schwerpunktthemas im aktuellen Semester **2. Themenvergabe** • Zuteilung der konkreten Seminararbeitsthemen • Einführung in die Entwicklung von Exposé, Titel und Forschungsfrage bzw. Gestaltungsziel **3. Wissenschaftliches Arbeiten**	4 SWS

nicht-amtliche Fassung

• Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens • Einführung in Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik **4. Vorstellung des Exposés** • Präsentation und Diskussion der Exposé-Entwürfe **5. Präsentation der Zwischenergebnisse** • Erste Ergebnisse und methodisches Vorgehen **6. Abschlusspräsentation** • Präsentation der finalen Ergebnisse • Bewertungsanteil: 35 % der Gesamtnote **7. Einreichung der Seminararbeit** • Abgabe der schriftlichen Ausarbeitung • Bewertungsanteil: 65 % der Gesamtnote	
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 10 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme und erfolgreiche Präsentation von Zwischenergebnissen (Meilenstein 5).	12 C

Prüfungsanforderungen: • Wissenschaftliche Ausarbeitungen eigenständig verfassen (65 %), • Forschungsprobleme der Wirtschaftsinformatik herausarbeiten, dekonstruieren und mithilfe wissenschaftlicher Methoden lösen, • eigene theoretische und anwendungsorientierte Lösungsbeitrage entwickeln, • eine wissenschaftliche Ausarbeitung im Rahmen einer Präsentation strukturiert und überzeugend vorstellen (35 %).	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Christian Bartelheimer
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: 20	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0046: KI und Data Science in der Anwendung** *English title: Applied AI and Data Science*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • erlangen grundlegendes Verständnis für den Nutzen und die Nutzung von Daten bei Unternehmensentscheidungen, • lernen auf Basis ausgewählter Use Cases wesentliche Aspekte und Herausforderungen bei der Verarbeitung von Daten kennen, • bekommen einen Überblick über die Funktionsweise und Benutzung einschlägiger Tool-Lösungen, • entwickeln ein Verständnis für die Möglichkeiten und Grenzen analytischer und KI-basierter Methoden in der Unternehmensrealität.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: KI und Data Science in der Anwendung (Seminar) *Inhalte*: Daten sind die zentrale Grundlage für Unternehmensentscheidungen, deren Qualität zunehmend davon abhängt, vorhandene Daten nutzbar zu machen. In dem Kurs wird auf Ziele und Herausforderungen sowie Rahmenbedingungen eingegangen. Ein zentrales Element dieser Veranstaltung ist die Anwendung ausgewählter Methoden und Tools auf konkrete praktische Fragestellungen sowie eine Präsentation der gewonnenen Erkenntnisse. In diesem Kurs werden unter anderem folgende Themen behandelt: • Datenbasierte Unternehmensentscheidungen: Ansätze & Ziele, Rahmenbedingungen & Herausforderungen • Methoden zur Datenanalyse: Machine Learning, Deep Learning, KI etc. • Tools zur Datenanalyse • Vorstellung und Diskussion konkreter praxisnaher Use Cases	2 SWS
Prüfung: Gruppenpräsentationen (ca. 15 Minuten pro Person in Gruppen à 2-4 Studierende) mit schriftlicher Ausarbeitung (Einreichung der Präsentationsunterlagen) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme an Präsenzveranstaltung sowie an Abstimmungsterminen (Onlinemeetings)	6 C

Prüfungsanforderungen: • Je nach Themenstellung vertiefte Auseinandersetzung mit einer Methode, einem Tool oder einem konkreten Anwendungsfall und Präsentation der Erkenntnisse, • kritische Reflexion der Lernfortschritte und des Erkenntnisgewinns.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:**

nicht-amtliche Fassung

	Hilfreich sind Grundkenntnisse im Bereich Analytics & Data Science oder die Bereitschaft zur Einarbeitung im Selbststudium.
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Lutz M. Kolbe, Dr. Matthias Meyer
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3
Maximale Studierendenzahl: 20	

Bemerkungen:
Geöffnet für Doktoranden

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0047: Data Governance and Responsible AI** *English title: Data Governance and Responsible AI*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen:	**Arbeitsaufwand:**
Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, die grundlegenden Konzepte, Ziele und Prinzipien der Data Governance zu beschreiben und voneinander abzugrenzen. Sie verstehen das Zusammenspiel von Compliance, Ethik und Innovation und können erklären, wie Data Governance als Rahmen für rechtssichere, ethisch verantwortungsvolle und zugleich innovationsfördernde Datennutzung wirkt. Die Studierenden können organisatorische Strukturen, Rollen und Entscheidungsrechte in datengetriebenen Organisationen analysieren, gestalten und bewerten sowie Governance-Mechanismen, Richtlinien und Prozesse planen, dokumentieren und hinsichtlich ihrer Wirksamkeit beurteilen. Sie sind in der Lage, regulatorische und normative Anforderungen auf praktische Anwendungsszenarien zu übertragen und Governance-Frameworks entsprechend auszuwählen und umzusetzen. Die Studierenden können die Rolle von Data Governance für den Schutz von Daten, die Sicherung von Qualität, Transparenz und Nachvollziehbarkeit sowie für die Vertrauensbildung in KI-Systeme erläutern und kritisch reflektieren. Darüber hinaus können sie ethische Fragestellungen und gesellschaftliche Auswirkungen datenbasierter und KI-gestützter Systeme analysieren, diskutieren und auf Basis von Governance-Prinzipien verantwortungsvoll bewerten. Sie sind befähigt, Governance-Strukturen und -Frameworks für organisationale und interorganisationale Datenökosysteme zu entwerfen und zu beurteilen sowie technologische Werkzeuge und Methoden – etwa für Metadaten-Management, Data Catalogs, Lineage und Automatisierung – zielgerichtet einzusetzen.	Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Data Governance and Responsible AI (Vorlesung) *Inhalte*: **1. Foundations of Data Governance – Compliance, Ethics, and Innovation** Einführung in zentrale Konzepte, Definitionen und Zielsetzungen der Data Governance sowie in das Spannungsfeld zwischen Compliance, Ethik und Innovation. **2. Organizing Data Governance – Roles, Culture, and Change** Grundlagen der organisatorischen Verankerung von Data Governance, Rollen und Verantwortlichkeiten, Governance-Mechanismen und kulturelle Erfolgsfaktoren. **3. Data Governance for Compliance and Trust** Verbindung von Governance, Datenschutz und Informationssicherheit zur Schaffung von Transparenz, Qualität und Vertrauen in Daten und KI-Systeme. **4. Data Ethics and Responsible AI Governance** Auseinandersetzung mit ethischen Prinzipien, Verantwortlichkeiten und regulatorischen Anforderungen für eine verantwortungsvolle KI-Entwicklung und -Nutzung. **5. Data Governance in Practice – Frameworks, Tools, and Technologies**	2 SWS

nicht-amtliche Fassung

Praktische Umsetzung von Data-Governance-Frameworks, Einsatz technischer Werkzeuge und Bewertung von Reifegrad und Datenqualität. **6. Inter-Organizational and Ecosystem Data Governance** Governance über Organisationsgrenzen hinweg – Datenräume, Interoperabilität, Vertrauen und zukünftige Herausforderungen datengetriebener Ökosysteme.	
Lehrveranstaltung: Data Governance and Responsible AI (Übung) *Inhalte*: Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen:

- Nachweis eines übergreifenden Verständnisses der grundlegenden Konzepte, Prinzipien und Zielsetzungen von Data Governance und Responsible AI,
- Darlegung der Fähigkeit, zentrale Frameworks, regulatorische Anforderungen und ethische Prinzipien im Kontext von Compliance, Datenschutz und Innovation zu erläutern und kritisch zu reflektieren,
- Anwendung des erworbenen Wissens auf praxisorientierte Fallbeispiele zur Gestaltung, Bewertung und Weiterentwicklung von Governance-Strukturen, -Prozessen und -Werkzeugen,
- Nachweis der Kompetenz, daten- und KI-bezogene Problemstellungen lösungsorientiert zu analysieren und geeignete Governance-Mechanismen konzeptionell zu entwerfen,
- Fähigkeit zur kritischen Beurteilung von Modellen, Frameworks und Vorgehensweisen der Data Governance sowie deren Anpassung an unterschiedliche organisationale und interorganisationale Kontexte.

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Benjamin Brauer
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0048: Enterprise Architecture Management for Software as a Service Business Models** *English title: Enterprise Architecture Management for Software as a Service Business Models*	12 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden: • Theorien und Methoden zur Analyse, Bewertung und Gestaltung von Unternehmensarchitekturen im Sinne des Enterprise Architecture Managements (EAM) erläutern, verstehen und anwenden, • Geschäftsmodelle für Software as a Service (SaaS) Start-ups eigenständig entwickeln, • IT-Architekturen für ein SaaS-Start-Up gestalten, • gestaltungsorientierte Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik beherrschen und auf ein Realweltproblem anwenden, • (Projekt-)Management-Fähigkeiten aufbauen und in einem diversen Team strukturiert anwenden, • sicher Auftreten und Inhalte publikumsgerecht im Rahmen von Management-Präsentationen aufbereiten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 304 Stunden

Lehrveranstaltung: Enterprise Architecture Management for Software as a Service Business Models (Projektseminar) *Inhalte*: Gegenstand des Projektseminars ist die Bearbeitung einer realweltlichen Herausforderung im Enterprise-Architecture-Management in Kooperation mit Praxispartnern. In einer einführenden Vorlesungsreihe werden grundlegende Geschäftsmodelle von SaaS-Unternehmen ausführlich vermittelt. Anschließend organisieren sich die Studierenden in Gruppen von drei bis fünf Personen, um eine Strategie für ein SaaS-Start-Up auszuarbeiten und eine dafür notwendige IT-Architektur zu gestalten. Hierzu wenden sie ausgewählte Enterprise-Architecture-Management (EAM)-Methoden an und nutzen marktübliche EAM-Werkzeuge und Hilfsmittel. Hierdurch führen die Studierenden das Seminar anwendungsorientiert sowie mit einem hohen wissenschaftlichen Anspruch durch. Während des Semesters gibt es laufend Feedback-Termine und Q&A-Sessions. **Meilensteine des Seminars:** 1. **Einführende Vorlesungen mit Übung** a. Intro & SaaS Business Fundamentals, Commercial Models b. Digital Markets, Sales c. Entitlement & Fulfillment, Support & Customer Success, Practical Aspects of SaaS Part 1 d. Practical Aspects Part 2, Kick-off-Projektarbeit **2. Projektarbeit Phase 1 (ca. vier Wochen)**	4 SWS

nicht-amtliche Fassung

3. Zwischenpräsentation **4. Projektarbeit Phase 2 (ca. vier Wochen)** **5. Abschlusspräsentation**	
Prüfung: Präsentation der Zwischenergebnisse (ca. 20 Minuten pro Person) und Abschlusspräsentation (ca. 20 Minuten pro Person) mit schriftlicher Ausarbeitung (Projektbericht, max. 15 Seiten pro Person) in Gruppenarbeit **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	12 C

Prüfungsanforderungen: • Zwischenpräsentation (30 %): SaaS Company Profile, Strategy, Business Capability Map • Abschlusspräsentation (40 %): Application Landscape, Design Decisions (incl. Evaluation, Trade-Off, Budgeting) Demonstration • Projektbericht (30 %)	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundlegende Kenntnisse im Enterprise Architecture Management
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Christian Bartelheimer
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: 15	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIP.0007: Wirtschaftspädagogisches Kolloquium** *English title: Colloquium in Business and Human Resource Education*	6 C 3 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden können die Qualität und Wirksamkeit berufs- und wirtschaftspädagogischer Forschungsstudien oder betrieblicher Maßnahmen der Personal- und Kompetenzentwicklung wissenschaftlich bewerten. Dabei nutzen sie ihre erworbenen Kompetenzen in der (berufsbezogenen) Bildungswissenschaft und Fachdidaktik sowie in den Forschungsmethoden. Zudem sind sie in der Lage, eine eigene kleine Forschungsstudie zu planen, umzusetzen und auszuwerten. Im Einzelnen werden folgende Kompetenzziele angestrebt: • Erweiterung forschungsmethodischer Kompetenzen durch kriteriengeleitete Beurteilung empirischer Forschungsstudien oder Planung und Erprobung einer eigenen (kleinen) empirischen Studie zu einer ausgewählten berufsbildungswissenschaftlichen Fragestellung, • Ausbau kritischer Reflexionskompetenzen, vor allem in der Beurteilung der Definition, Operationalisierung und Messung grundlegender berufs- und wirtschaftspädagogischer Konstrukte, • Erweiterung der wissenschaftlichen Argumentationsfähigkeiten zur Kommunikation und Kommentierung von Forschungserkenntnissen im Bereich der beruflichen Aus- und Weiterbildung, • Erweiterung der sozialen Kompetenzen (Kooperations- und Präsentations-kompetenzen) durch Arbeit in Gruppen und Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Vortrags oder Posters, • Erwerb von übergreifenden Kompetenzen wie Kompetenzen in guter wissenschaftlicher Praxis, Arbeitsorganisations- und ggfs. Projektmanagementkompetenzen (im Falle der Durchführung einer eigenen kleinen empirischen Studie). Indem sich die Studierenden mit Forschungsstudien, Ergebnissen von Modellversuchen im Bereich der Berufs- und Wirtschaftspädagogik auseinandersetzen oder eine (kleine) Studie zu einer ausgewählten Fragestellung durchführen und ihre Erkenntnisse oder Ergebnisse im Kolloquium vorstellen und diskutieren, erweitern sie ihre Kompetenzen im Beschreiben, Klassifizieren, Paraphrasieren und Reflektieren berufs- und wirtschaftspädagogischer Forschung. Die Studierenden entwickeln ihre professionelle Identität und ihren professionellen Habitus im Hinblick auf beruflich relevante und disziplinäre Inhalte, Denkfiguren, Modelle und Paradigmen weiter. Ebenso vertiefen sie ihre Fähigkeiten zur wissenschaftsethischen Urteilsfähigkeit.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden

Lehrveranstaltung: Wirtschaftspädagogisches Kolloquium (Seminar) *Inhalte*: • Idealtypischer sozialwissenschaftlicher Forschungsablauf; Standards empirischer Forschung sowie formativer und summativer Evaluation, • Problembegründung von Forschung, Qualität wissenschaftlicher Fragen und Hypothesen, Forschungsparadigma, Forschungsdesign und Stichprobe, Qualität	3 SWS

nicht-amtliche Fassung

der Definition, Operationalisierung und Messung zentraler Konstrukte, empirische Auswertungsmethoden, Qualität der Darstellung und Interpretation der Ergebnisse, • Auseinandersetzung mit zentralen Fragestellungen der Berufs- und Wirtschaftspädagogik, insbesondere des beruflichen Lehrens und Lernens, der Qualität beruflicher Bildungsprozesse und seiner Ergebnisse sowie der Professionalität beruflichen Bildungspersonals.	
Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme; Vorstellung und kritische Diskussion ausgewählter Merkmale einer Forschungsstudie oder eines Modellprojektes oder Vorstellung einer eigenen (kleinen) Studie zu einer berufsbildungswissenschaftlichen Fragestellung (ca. 20-30 Minuten Gruppenpräsentation in Form eines Posters oder Vortrags einschl. Leitung der Diskussion im Plenum).	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden reflektieren eine Forschungsstudie oder ein Modellprojekt aus dem Bereich der Berufs- und Wirtschaftspädagogik unter Berücksichtigung von Standards empirischer Forschung und erörtern deren Implikationen für ein ausgewähltes wirtschaftspädagogisches Handlungsfeld (z. B. Unterrichtshandeln, Lehrerprofessionalisierung, Schulentwicklung, Personalentwicklung) oder sie konzipieren und begründen eine eigene kleine Forschungsstudie und stellen diese vor.	

Zugangsvoraussetzungen: mindestens 18 Kreditpunkte aus Modulen im Bereich Bildungswissenschaften und Fachdidaktik Wirtschaft im Master-Studium „Wirtschaftspädagogik“	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Susan Seeber
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 4
Maximale Studierendenzahl: 30	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIP.0009: Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung** *English title: Modeling Business Education and Training over the Lifespan*	6 C 3 SWS

Lernziele/Kompetenzen: In der fachdidaktischen Auseinandersetzung mit Ansätzen des problemorientierten situierten Lernens erwerben die Studierenden Kompetenzen im Umgang mit komplexen Lehr-Lern-Arrangements als Umsetzungsvarianten konstruktivistischer Instruktionsdesigns in der kaufmännischen beruflichen Bildung. Die Studierenden analysieren das didaktische Potential von komplexen Lehr-Lern-Arrangements und deren Gelingensbedingungen, sie reflektieren die Qualitätsmerkmale der Lernprozesse in konstruktivistischen Lernumwelten sowie die besonderen Herausforderungen komplexer Lehr-Lern-Arrangements für die fachdidaktischen Kompetenzen der Lehrenden. Mit der Entwicklung, Planung und Reflexion eines komplexen Lehr-Lern-Arrangements für Schülerinnen und Schüler kaufmännischer berufsbildender Schulen erweitern die Studierenden ihre fachdidaktischen Kompetenzen zur Gestaltung von Lernumgebungen und zur Analyse von Lern- und Entwicklungschancen der Lernenden in der beruflichen Erstausbildung.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden

Lehrveranstaltung: Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung (Seminar) *Inhalte*: • Auseinandersetzung mit Ansätzen des situierten, problemorientierten Lernens in schulischen Lernumwelten, • Auseinandersetzung mit dem Lern- und Entwicklungspotential von Lernenden im Rahmen des Einsatzes komplexer Lehr-Lern-Umwelten sowie den hiermit verbundenen besonderen fachdidaktischen Herausforderungen, • Didaktische, psychologische und modelltheoretische Begründungslinien zur Konstruktion komplexer Lehr-Lern-Arrangements in der beruflichen Aus- und Weiterbildung, • Auseinandersetzung mit digital gestützten komplexen Lernsituationen, • Auseinandersetzung mit den Entwicklungslinien unterrichtlicher Instruktionsmodelle in der beruflichen Bildung.	3 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme und Entwicklung, fachdidaktische Planung, Ausarbeitung und Reflexion eines situierten, problemorientierten Lernangebots im Kontext komplexer Lehr-Lern-Arrangements im kaufmännischen Unterricht und Gruppenpräsentation der Ergebnisse.	6 C

Prüfungsanforderungen:	

nicht-amtliche Fassung

Nachweis von (fachdidaktischen) Kompetenzen zur Beurteilung des Lern- und Entwicklungspotentials situierter, problemorientierter Lehr-Lern-Umwelten und ihrer Umsetzung in verschiedenen komplexen Lehr-Lern-Arrangements sowie von Kompetenzen zur Bewertung der besonderen fachdidaktischen Herausforderungen methodischer Großformen im kaufmännischen Unterricht.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Susan Seeber
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1
Maximale Studierendenzahl: 30	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIP.0010: Unterrichtsqualität, schul- und unterrichtspraktische Studien und Praktikum** *English title: Theory and Practice of School Exercises*	9 C 3 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach Absolvieren des Moduls in der Lage, Lehr-Lern-Einheiten unter der Perspektive fachdidaktischer Schwerpunktthemen (z. B. makro- und mikrosequenzielle Anordnung von Lerninhalte, Classroom Management, kognitive Aktivierung, selbst organisiertes Lernen, sprachsensibler Unterricht, Klarheit und Strukturiertheit, kommunikative Strukturen im Unterricht, adaptive Unterrichtsgestaltung und Binnendifferenzierung) zu analysieren und auf Basis der Ergebnisse der empirischen Unterrichtsforschung wissenschaftlich begründet zu konstruieren. Sie können videografierte Unterrichtseinheiten unter besonderer Berücksichtigung eines Schwerpunktthemas der unterrichtlichen Tiefenstruktur analysieren und eigenen Unterricht unter besonderer Berücksichtigung der Qualitätsdimensionen des Unterrichts planen und mit Blick auf die Lernwirksamkeit kritisch reflektieren. Sie sind in der Lage, eine mehrperspektivische Analyse des eigenen Unterrichts umzusetzen. In Vorbereitung auf das Unterrichtspraktikum sind die Studierenden in der Lage, einen Unterrichtsentwurf auf Basis ausgewählter Aspekte der unterrichtlichen Tiefenstruktur in Kleingruppen zu erarbeiten und im Plenum zu präsentieren. Dabei begründen sie ihre Ausarbeitungen vor dem Hintergrund zentraler, evidenzbasierter Merkmale der Unterrichtsqualität. Mit der Erprobung von Lerneinheiten in der Praxisphase erweitern die Studierenden ihr fachdidaktisches Wissen zur Unterrichtsanalyse und -planung und erhöhen über die Durchführung einer mehrperspektivischen Analyse des eigenen Unterrichts ihre Reflexionsfähigkeit hinsichtlich der Wirksamkeit des Unterrichtsangebots und des eigenen unterrichtlichen Handlungsrepertoires auf die Qualität der Lernprozesse. Sie sind zudem in der Lage, Unterricht kriteriengeleitet zu beobachten und diesen hinsichtlich seiner Qualität anhand von Basisdimensionen der Unterrichtsqualität zu beurteilen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 142 Stunden Selbststudium: 128 Stunden

Lehrveranstaltung: Unterrichtsqualität, schul- und unterrichtspraktische Studien und Praktikum (Vorbereitung auf das Schulpraktikum) (Seminar) *Inhalte*: • makro- und mikrosequenzielle Anordnung der Lerninhalte, • Bestimmungsmerkmale des lernfeldorientierten Unterrichts, Ausarbeitung einer Lernsituation, • Merkmale effektiven Unterrichts und Aspekte der Tiefenstruktur des Unterrichts (z. B. kognitive Aktivierung der Lernenden, Klarheit und Strukturiertheit des Unterrichtsangebots, Passung des Lernangebots in heterogenen Lerngruppen, sprachsensibler Unterrichts, Classroom-Management), • Konzept des selbst organisierten Lernens, • didaktische Reduktion und lernpsychologische Komplexion, • Kommunikation im Unterricht.	2 SWS

nichtamtliche Fassung

Lehrveranstaltung: Unterrichtsqualität, schul- und unterrichtspraktische Studien und Praktikum (Tutorium) *Inhalte*: Analyse einer videografierten Unterrichteinheit hinsichtlich ausgewählter Qualitätsdimensionen des Unterrichts.	1 SWS
Prüfung: Portfolio zum Schulpraktikum (max. 20 Seiten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme und Analyse einer lernfeldorientierten Unterrichtseinheit unter besonderer Berücksichtigung eines Schwerpunktes der Tiefenstruktur des Unterrichts. **Prüfungsanforderungen:** Im Rahmendes Portfolios weisen die Studierenden ihre Praktikumsaktivitäten, die Unterrichtsplanungen der im Praktikum durchgeführten Unterrichtseinheiten in der beruflichen Fachrichtung sowie im Zweitfach, Unterrichtsbeobachtungen unter der ausgewählten fachdidaktischen Schwerpunktsetzung durch Anwendung relevanter wissenschaftlicher Forschungsmethoden sowie die Ergebnisse einer mehrperspektiven Reflexion der durchgeführten Unterrichtseinheiten in der beruflichen Fachrichtung aus. Im Portfolio zum Schulpraktikum legen die Studierenden dar, welche Kompetenzen sie in der Planung, Durchführung sowie Reflexion von Unterrichtseinheiten unter ausgewählten fachdidaktischen Schwerpunkten erworben haben.	3 C
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme und Analyse einer lernfeldorientierten Unterrichtseinheit unter besonderer Berücksichtigung eines Schwerpunktes der Tiefenstruktur des Unterrichts. **Prüfungsanforderungen:** Präsentation der zwei im Praktikum durchgeführten Unterrichtsplanungen unter besonderer Berücksichtigung eines Schwerpunktes der Tiefenstruktur des Unterrichts. Im Rahmen der Präsentation stellen die Studierenden unter Angabe fachdidaktischer und lernpsychologischer Begründungslinien zwei komplette Unterrichtsplanungen vor und reflektieren sowie diskutieren den eigenen sowie beobachteten Unterricht unter der ausgewählten fachdidaktischen Schwerpunktsetzung. Neben der Dokumentation der Praktikumsaktivitäten ist eine Präsentation von besonderer Bedeutung. Die Studierenden sollen dabei unter Angabe fachdidaktischer und lernpsychologischer Begründungslinien zwei komplette Unterrichtsplanungen vorstellen und den eigenen sowie beobachteten Unterricht unter der ausgewählten fachdidaktischen Schwerpunktsetzung diskutieren. In der Präsentation sollen die Studierenden ihre Fähigkeit demonstrieren, Unterricht (kritisch) vor dem Hintergrund fachdidalktischer und lernpsychologischer Theorien zu reflektieren und, Implikationen für eigenes Handeln abzuleiten. Zudem soll die Fähigkeit des Präsentierens und der Leitung einer Diskussion bei den Studierenden verbessert werden.	6 C

Zugangsvoraussetzungen: M.WIWI-WIP.0009 Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache:	**Modulverantwortliche[r]:**

nicht-amtliche Fassung

Deutsch	Prof. Dr. Susan Seeber
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 2 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: 35	

Bemerkungen:
Die Präsenzzeit setzt sich zusammen aus: 42 Stunden im Seminar und Tutorium und 100 Stunden in der Schule im Rahmen eines fünfwöchigen Praktikums.

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIP.0011: Digitale Kompetenzdiagnostik** *English title: Digital Competence Diagnostics*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen umfassende Kenntnisse zu Aufgaben und Funktionen pädagogisch-psychologischer Diagnostik in schulischen und betrieblichen Anwendungsfeldern der beruflichen Bildung. Sie können Gegenstände, zentrale Verfahren und konkrete Instrumente der Beurteilung individueller Lernvoraussetzungen, -verläufe und -leistungen anhand ausgewählter Beispiele erläutern und begründet bewerten. Dabei können sie erworbene Kenntnisse zu Bezugsnormen, potentiellen Beurteilungsfehlern, wissenschaftlichen Gütekriterien und Zielsetzungen von Assessment sowie Lern- und Leistungsdiagnostik in institutionalisierten Bildungsprozessen anwenden. Sie sind in der Lage, die Rolle pädagogisch-psychologischer Diagnostik im Kontext gesellschaftlicher, politischer und institutioneller Erfordernisse kritisch zu reflektieren. Zudem sind sie in der Lage, differenzierende diagnostische Verfahren zu entwickeln, die der heterogenen Zusammensetzung von Lerngruppen gerecht werden, und auf Basis diagnostischer Erkenntnisse gezielte Interventionen bei Lernproblemen zu konzipieren. Sie können wahlweise für schulische oder betriebliche Einsatzfelder die in der Veranstaltung kennengelernten Inhalte auf ein eigenes kompetenzdiagnostisches Projekt in Gruppenarbeit anwenden und bauen ihre Kompetenzen in der Koordination von kollaborativen Projektarbeiten aus.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Digitale Kompetenzdiagnostik (Vorlesung und Seminar) *Inhalte*: • Anlässe, Funktionen und Strategien pädagogisch-psychologischer Diagnostik in der beruflichen Bildung • Rechtliche und ethische Aspekte der beruflichen Lern- und Leistungsdiagnostik • Kompetenzdiagnostische Modelle • Gütekriterien pädagogisch-psychologischer Diagnostik • Beurteilungsfehler • Diagnostische Verfahren der Individualdiagnostik einschließlich Förderdiagnostik • Bezugsnormen der Leistungsbeurteilung • Lernförderliche Leistungsrückmeldungen • Konstruktion, Analyse und Einsatz von (Prüfungs-)Aufgaben zur Bewertung beruflicher Handlungskompetenzen • Anwendungsbereiche von Automatisierung, Künstlicher Intelligenz (KI) und Machine Learning (ML) für berufliche Kompetenzdiagnostik • Entwicklung individuell förderlicher Interventionen auf Basis diagnostischer Information • Digitale diagnostische Tools für die kaufmännische Bildung	4 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) **Prüfungsvorleistungen:**	6 C

nicht-amtliche Fassung

Regelmäßige Teilnahme am Seminar; Einzel- oder Gruppenarbeit und Präsentation eines diagnostischen Projekts.	

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie Kenntnisse zu Funktionen, Verfahren, Gütekriterien und Instrumenten der pädagogisch-psychologischen Diagnostik in der beruflichen Aus- und Weiterbildung anwenden und kritisch reflektieren können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Viola Deutscher
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 4
Maximale Studierendenzahl: 35	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIP.0012: Berufsbildungspolitik und Steuerung beruflicher Aus- und Weiterbildung** *English title: Vocational Education Policy and Governance in Vocational Education and Training*	6 C 3 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden können die Struktur beruflicher Ausbildung und beruflicher Weiterbildung jeweils auf der Grundlage eines Mehrebenenmodells beschreiben. Sie sind in der Lage, Funktionen und Ziele beruflicher Aus- und Weiterbildung vor dem Hintergrund normativer Bezugspunkte zu erörtern und dabei auftretende Zielkonflikte unter Berücksichtigung von Strukturen, institutionellen Rahmenbedingungen und Interessen verschiedener Akteure abzuwägen. Sie können aktuelle bildungspolitische und strukturelle Entwicklungen in der beruflichen Aus- und Weiterbildung vor dem Hintergrund von Steuerungstheorien und Akteurskonstellationen bewerten. Die Studierenden kennen Ziele und Steuerungsinstrumente europäischer Berufsbildungspolitik, können diese vor dem Hintergrund politischer und ökonomischer Rahmenbedingungen reflektieren sowie Herausforderungen der beruflichen Aus- und Weiterbildung zur Sicherung von Wettbewerbsfähigkeit, sozialer Kohäsion, Nachhaltigkeit und internationaler Arbeitsmarktmobilität erörtern. Die Studierenden verfügen über Kompetenzen, eine problemorientierte Fragestellung zur Beurteilung der Leistungsfähigkeit beruflicher Aus- und Weiterbildung (auch international vergleichend) zu formulieren und vor dem Hintergrund einschlägiger theoretischer Ansätze zu bearbeiten. Dabei können sie aktuelle gesellschaftliche Herausforderungen für die berufliche Aus- und Weiterbildungspolitik sowie deren Implikationen für Akteure und Adressaten theoriegeleitet und aus verschiedenen Perspektiven diskutieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden

Lehrveranstaltung: Berufsbildungspolitik und Steuerung beruflicher Aus- und Weiterbildung (Seminar) *Inhalte*: • Steuerungs- und Handlungskoordination der beruflichen Aus- und Weiterbildung, • Educational Governance: ausgewählte Theorieansätze und Steuerungsebenen beruflicher Aus- und Weiterbildung (Mikro-, Meso-, Exo- und Makroebene), • Steuerungswissen und Steuerungsinstrumente sowie Qualitätssicherung in der beruflichen Aus- und Weiterbildung, • nationale und internationale Akteure beruflicher Aus- und Weiterbildung, • europäische Berufsbildungspolitik, • europäische Aus- und Weiterbildung im internationalen Vergleich.	3 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme; Gruppenpräsentation zu einem ausgewählten Thema des Moduls .	6 C

Prüfungsanforderungen:	

nicht-amtliche Fassung

Selbständige wissenschaftliche Auseinandersetzung mit ausgewählten systemischen, institutionellen und aktuellen bildungspolitischen Fragestellungen der beruflichen Aus- und Weiterbildung.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Susan Seeber
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: 25	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIP.0013: Vertiefende Fachdidaktik und Unterrichtsforschung Wirtschaftswissenschaften** *English title: Business and Economics Education: Advanced Didactics and Research on Instruction*	6 C 3 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen verschiedene lernpsychologische und fachdidaktische Theorien zur Beurteilung von Unterricht. Sie sind in der Lage, wirtschaftspädagogische Studien aus dem Bereich der Lehr-Lernforschung vor dem Hintergrund lernpsychologischer Theorien und unterrichtsdidaktischer Ansätze sowie im Hinblick auf die wissenschaftstheoretische und forschungsmethodische Fundierung zu analysieren und zu beurteilen. Sie können die getroffenen Einschätzungen fachsprachlich angemessen vorstellen, in der Gruppe diskutieren und sich mit gegenläufigen disparaten Positionen der Seminarteilnehmer/-innen auseinandersetzen. Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage, lernpsychologische Theorien (z.B. Anchored Instruction Ansatz, Cognitve Apprenticeship Approach, Cognitive Load Theory) und Modelle effektiven Unterrichts begründet auszuwählen und für die Modellierung digital gestützter und komplexer kaufmännischer Lernaufgaben und Lernsequenzen heranzuziehen. Durch die Entwicklung dieser Aufgaben bzw. Lernsequenzen in Teamarbeit werden soziale und kommunikative Fähigkeiten ausgebaut. Die Studierenden können die entwickelten Aufgaben bzw. Lernsequenzen mit Blick auf ihr kognitives Potenzial erörtern und systematisch so modifizieren, dass diese in verschiedenen Lern- und Leistungssituationen bei heterogenen Lerngruppen eingesetzt werden können. Die entwickelten Lernsequenzen werden im Seminar simuliert (oder in der Unterrichtspraxis an kaufmännischen Schulen erprobt). Durch die abschließende Selbsteinschätzung und die systematische Auseinandersetzung mit offenem und kriteriengeleitetem Feedback über die entwickelten Lernaufgaben bzw. Lernsequenzen durch Dozent*innen oder andere eingeladene (bzw. begleitende) Unterrichtsexpert*innen bauen die Studierenden reflexive Lehrerkompetenzen aus.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden

Lehrveranstaltung: Vertiefende Fachdidaktik und Unterrichtsforschung Wirtschaftswissenschaften (wechselnde Schwerpunktthemen) (Seminar) *Inhalte*: • Lernpsychologische und fachdidaktische Theorien, • digital gestützte Lern- und Prüfungsaufgaben, • kognitive Anforderungen kaufmännischer Aufgaben und deren Einsatz in heterogenen Lerngruppen, • Emotional Design kaufmännischer Lern- und Prüfungsaufgaben.	3 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) **Prüfungsvorleistungen:** Präsentation, Diskussion und Simulation einer lernpsychologisch und fachdidaktisch begründeten komplexen Aufgabe oder Lernsequenz aus dem Bereich wirtschaftlicher Lehr-Lern-Gegenstände (ca. 30 Minuten), regelmäßige Teilnahme.	6 C

nicht-amtliche Fassung

Prüfungsanforderungen: In der Hausarbeit setzen sich die Studierenden selbstständig mit fachdidaktischen Problemen aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften auseinander. Sie entwickeln und begründen Aufgaben bzw. Lernsequenzen auf Basis lernpsychologisch und fachdidaktisch begründeter Konzepte und reflektieren deren Erprobung kritisch.	

Zugangsvoraussetzungen: M.WIWI-WIP.0009 Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-WIP.0010 Unterrichtsqualität, schul- und unterrichtspraktische Studien und Praktikum
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Susan Seeber
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2
Maximale Studierendenzahl: 25	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIP.0015: Future Skills in der beruflichen Aus- und Weiterbildung** *English title: Future Work Skills in Vocational Education and Training*	6 C 3 SWS

Lernziele/Kompetenzen:	**Arbeitsaufwand:**
Die Studierenden befassen sich in diesem Modul mit Dynamiken des gesellschaftlichen Wandels und können verschiedene Megatrends, deren Entwicklungslinien und Zusammenwirken mit Blick auf die Arbeitswelt und die berufliche Aus- und Weiterbildung erörtern. Berufliche Ausbildung und betriebliche Bildungsarbeit sehen sich vor diesem Hintergrund neuen und tiefgreifenden Herausforderungen gegenüber. Von der beruflichen Aus- und Weiterbildung wird nur erwartet, veränderte Arbeitsanforderungen und neue Formen der Arbeitsorganisation in den Kompetenzzielen zu adressieren. Sie sollen Auszubildende und Beschäftigte so fördern, dass diese in der Lage sind, mit Unsicherheit und Wandel in der Arbeitswelt umzugehen, die Weiterentwicklung ihres beruflichen Wissens und Könnens und die Gestaltung ihrer Erwerbsbiografie eigenverantwortlich in die Hand nehmen, sich in interkulturellen und heterogenen Teams respektvoll zu bewegen, digitale Arbeitswelten mitzugestalten sowie Innovationsvorhaben in den Betrieben zu unterstützen. Dabei sind Verantwortliche in der beruflichen Aus- und Weiterbildung zugleich gefordert, die Bedingungen einer wachsenden Heterogenität der Teilnehmenden ebenso zu berücksichtigen wie die eines veränderten Zusammenspiels von formalen, non-formalen und informellen Lernprozessen. In dem Seminar erwerben Studierende Einsichten über grundlegende Kompetenzkonzepte sowie internationale teaching/learning frameworks der beruflichen Aus- und Weiterbildung. Sie können unterschiedliche Ansätze zur Beschreibung und Erfassung beruflicher Kompetenzen kritisch reflektieren und sind dabei in der Lage, zentrale future skills auf Basis theoretischer Ansätze zu beschreiben sowie Probleme ihrer Förderung und Messung in beruflichen Bildungskontexten theoriebasiert zu erörtern. Die Studierenden verfügen über analytische und reflexive Kompetenzen, um verschiedene traditionelle und moderne Formen betrieblicher Weiterbildung sowie die betriebliche Arbeitsplatzgestaltung im Hinblick auf die Förderung von Zukunftskompetenzen zu beurteilen. Sie können Chancen und Risiken des Lernens im Prozess der Arbeit vor dem Hintergrund der Lernförderlichkeit von Arbeitsplätzen, unterschiedlich ausgeprägter Lernkulturen und unterschiedlicher Lernbiografien und Lernerfahrungen der Beschäftigten in Unternehmen abwägen.	Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden

Lehrveranstaltung: Future Skills in der beruflichen Aus- und Weiterbildung (Seminar) *Inhalte*: Auseinandersetzung mit zentralen Konstrukten wie Kompetenz, Bildung, Qualifikation, Kompetenztheorien, Kompetenzmodelle und Kompetenzraster zu future skills, Internationale Klassifikation von „learning activities“, Formen des betrieblichen Lernens und der Lernförderlichkeit von Arbeitsumgebungen, betriebliche Lernkultur, förderliche Bedingungen und Barrieren der Teilhabe an Aus- und Weiterbildung	3 SWS

nicht-amtliche Fassung

Prüfung: Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme und vertiefte Auseinandersetzung mit Kompetenzkonzepten, future skills, learning acitivities und mit einer zukunftsorientierten Gestaltung betrieblicher Lernprozesse im Rahmen einer Gruppenpräsentation (Poster oder anderes Präsentationsmedium).	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung Kompetenzen zur kritischen Reflexion der Zusammenhänge zwischen gesellschaftlichen Wandlungstrends, future skills und Gestaltungsprinzipien betrieblicher Lernprozesse nach. Sie zeigen auf, dass sie verschiedene Ansätze zur Beschreibung von future skills kennen sowie deren Vorteile und Grenzen reflektieren können. Sie können Relevanz und Probleme der Teilhabe an beruflicher Aus- und Weiterbildung sowie der Kompetenzentwicklung aus individueller, betrieblicher und gesellschaftlicher Sicht aufzeigen, Interessenskonflikte in der betrieblichen Personalentwicklungsarbeit aus verschiedenen Perspektiven (u.a. Beschäftigte, Vorgesetzte) abwägen. Sie weisen nach, dass sie Ansätze zur Reduktion sozialer Disparitäten in der Beteiligung an Aus- und Weiterbildung evidenzbasiert beurteilen und verschiedene didaktische Möglichkeiten zur Förderung und Erfassung beruflicher, zukunftsgerichteter Kompetenzen zielgruppenadäquat auswählen können.

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Susan Seeber
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 4
Maximale Studierendenzahl: 25	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIP.0016: Vertiefende Fachdidaktik der (Wirtschafts-)Informatik** *English title: Subject Didactics of Business Information Systems*	10 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Das Modul Fachdidaktik der (Wirtschafts-)Informatik zielt darauf ab, den Studierenden fachdidaktische Kompetenzen zu vermitteln, (Wirtschafts-)Informatik handlungs- und problemorientiert in der beruflichen Bildung zu unterrichten. Dabei erwerben die Studierenden vertiefende Kompetenzen in der Unterrichtsplanung, -gestaltung und -reflexion. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei in der Förderung von Kompetenzen der Vermittlung konzeptuellen Modellierens bei angehenden Informatik-Fachkräften. Die Studierenden setzen sich intensiv mit aktuellen Entwicklungen in der Informatik auseinander und lernen, das Fachgebiet (Wirtschafts-)Informatik im Kontext seiner Entwicklung zu differenzieren. Zudem werden informationstechnische Berufsbilder behandelt, wobei die Studierenden in der Lage sind, die Kompetenzanforderungen vor dem Hintergrund technologischer Entwicklungen zu diskutieren. Darüber hinaus können sie informationstechnische Anforderungen in kaufmännischen Berufen umfassend erörtern und anhand konkreter Geschäftsprozesse veranschaulichen. Auch die Reflexion über die Veränderungen betrieblicher Informationssysteme und deren Bedeutung für die berufliche Bildung gehört zu den erworbenen Kompetenzen. Inhaltlich vertiefen die Studierenden ihr Wissen über E-Business, E-Commerce, IT-Sicherheit, Datenbanken (z. B. SQL), Anwendungssystementwicklung (z. B. Java), Webentwicklung (z. B. PHP, HTML) vor dem Hintergrund eines kompetenzorientierten, kognitiv-aktivierenden und adaptiven Unterrichts. Die Studierenden verfügen am Ende des Moduls über Kompetenzen zur Konstruktion selbstgesteuerter und sozial-interaktiver, kollaborativer Lehr-Lernsituationen und der Modellbildung im Informatik-Unterricht. Sie können sich kritisch-reflexiv mit zentralen Inhalts- und Problemfeldern, Begriffen und Konzepten der Didaktik der Informatik auseinandersetzen. Sie sind in der Lage Lehr-Lernprozesse in der Informatik unter fachlichen, fachdidaktischen und lerntheoretischen Begründungen zu planen (Erarbeitung eines Unterrichtsentwurfs), zu simulieren (Mikro-Teaching) und zu reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 244 Stunden

Lehrveranstaltung: Vertiefende Fachdidaktik der (Wirtschafts-)Informatik (Seminar) *Inhalte*: • (Wirtschafts-)Informatik im Kontext kaufmännischer Berufe • Informationstechnische Berufsbilder • Digitalisierungsbezogene Veränderungen in Kompetenzanforderungen in kaufmännischen und IT-technischen Berufen • Betriebliche Informationssysteme, E-Business und E-Commerce, Datenbanken, Anwendungssystem- und Webentwicklung, IT-Sicherheit • Modellbildung im Informatik-Unterricht (Algorithmisierung, Sprache und strukturierte Zerlegung als „Master-Ideen“ der informatischen Modellbildung) • Curriculare Grundlagen der (Wirtschafts-)Informatik und informationstechnische Lernfelder in kaufmännischen Berufen	4 SWS

nichtamtliche Fassung

• Planung, Durchführung und Reflexion von Informatik-Unterricht • Konstruktion komplexer, offener Lernumgebungen zur Förderung selbstorganisierten und problemorientierten Lernens in der (Wirtschafts-)Informatik	
Prüfung: Präsentation (ca. 90 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 18 Seiten), siehe Bemerkungen **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	10 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden planen und reflektieren einen Unterrichtsentwurf (90min) für den Bereich (Wirtschafts-)Informatik an kaufmännischen Schulen. Der Entwurf wird fachlich, fach- und mediendidaktisch sowie pädagogisch-psychologisch begründet und reflektiert sowie dem Plenum präsentiert.

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Susan Seeber
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3

Bemerkungen: **Prüfungsform:** Präsentation (ca. 90 Minuten, Vorstellung eines Unterrichtsentwurfs zu einem Thema der (Wirtschafts-)Informatik (Präsentation/Mikroteaching von je ca. 45 Minuten)) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 18 Seiten, kompetenz- und problemorientierter Unterrichtsentwurf im Bereich (Wirtschafts-)Informatik mit Reflexion)

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul S.RW.1124: Grundzüge des Arbeitsrechts** *English title: Basic Principles of Labour Law*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls „Grundzüge des Arbeitsrechts“ • haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse über Regelungsinstrumente, die Begründung und Beendigung des Arbeitsverhältnisses sowie die wesentlichen Vertragspflichten und die Folgen ihrer Verletzung erlangt; • haben die Studierenden gelernt, individuelle und kollektive Rechte im Arbeitsrecht zu differenzieren; • kennen die Studierenden die Grundlagen der Arbeitsverfassung und die bürgerlich-rechtlichen Bezüge des Individualarbeitsrechts • kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen des Arbeitsrechts in ihrer systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung; • kennen die Studierenden die Methoden der Gesetzesauslegung (Wortlaut, systematische, historische, teleologische Auslegung) und können diese anwenden; • können die Studierenden die spezifische arbeitsrechtliche Technik der Falllösung anwenden; • sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger Fälle umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Grundzüge des Arbeitsrechts (Vorlesung)	2 SWS
Prüfung: Mündlich (ca. 15 Min.) oder Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (mind. 10 Seiten).	6 C

Prüfungsanforderungen: Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie, • grundlegende Kenntnisse im Individualarbeitsrecht aufweisen, • ausgewählte Tatbestände der kollektivrechtlichen Bezüge individualarbeitsrechtlicher Fragestellungen beherrschen, • die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen sowie • systematisch an einen arbeitsrechtlichen Fall herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Kenntnisse im Umfang des Stoffs der Vorlesung Grundkurs BGB I
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Rüdiger Krause
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:**

nicht-amtliche Fassung

gemäß Prüfungs- und Studienordnung	
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul S.RW.1125: Koalitions-, Tarifvertrags- und Arbeitskampfrecht** *English title: Law Governing the Right of Association, Collective Bargaining Agreements and Industrial Action*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls „Koalitions-, Tarifvertrags- und Arbeitskampfrecht“ haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse im Recht der Koalitionen, im Tarifrecht und im Arbeitskampfrecht erlangt; haben die Studierenden gelernt, verschiedene Formen der Geltung tarifvertraglicher Regelungen zu differenzieren; kennen die Studierenden das System der kollektivvertraglichen Regelung von Arbeits- und Wirtschaftsbedingungen; kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen des Tarifvertragsrechts in ihrer systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung; kennen die Studierenden die Methoden der Gesetzesauslegung (Wortlaut, systematische, historische, teleologische Auslegung) und können diese anwenden; können die Studierenden die spezifische arbeitsrechtliche Technik der Falllösung anwenden; sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger Fälle umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Koalitions-, Tarifvertrags- und Arbeitskampfrecht	2 SWS
Prüfung: Mündlich (ca. 15 Min.) oder Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (mind. 10 Seiten).	6 C

Prüfungsanforderungen: Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie grundlegende Kenntnisse im Koalitions-, Tarifvertrags- und Arbeitskampfrecht aufweisen, ausgewählte Tatbestände des Tarifrechts beherrschen, die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen sowie systematisch an einen arbeitsrechtlichen Fall herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Kenntnisse im Umfang des Stoffs der Vorlesung Grundzüge des Arbeitsrechts
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Rüdiger Krause
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: gemäß Prüfungs- und Studienordnung	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul S.RW.1126: Betriebliche und unternehmerische Mitbestimmung** *English title: Workers' Representation*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls „Betriebliche und unternehmerische Mitbestimmung“ • haben die Studierenden grundlegende Kenntnisseim Betriebsverfassungsrecht und eine Basisorientierung in der Unternehmensmitbestimmung erlangt, • haben die Studierenden gelernt, zwischen den verschiedenen Formen der Arbeitnehmerbeteiligung zu differenzieren, • kennen die Studierenden das Organisationsrecht der Betriebsverfassung und der Unternehmensmitbestimmung und die Mitbestimmungstatbestände der Betriebsverfassung • kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen des Mitbestimmungsrechts in ihrer systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung, • kennen die Studierenden die Methoden der Gesetzesauslegung (Wortlaut, systematische, historische, teleologische Auslegung) und können diese anwenden, • können die Studierenden die spezifische betriebsverfassungsrechtliche Technik der Falllösung anwenden, • sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger Fälle umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Betriebliche und unternehmerische Mitbestimmung (Vorlesung)	2 SWS
Prüfung: Mündlich (ca. 15 Min.) oder Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (mind. 10 Seiten).	6 C

Prüfungsanforderungen: Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie, • grundlegende Kenntnisse im Organisationsrecht und Mitbestimmungsrecht aufweisen, • ausgewählte Tatbestände des Mitbestimmungsrechts beherrschen, • die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen und • systematisch an einen betriebsverfassungsrechtlichen Fall herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Kenntnisse im Umfang des Stoffes der Vorlesung Grundzüge des Arbeitsrechts

nicht-amtliche Fassung

Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Olaf Deinert
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester; nach Ankündigung im eCampus (EXA)	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: gemäß Prüfungs- und Studienordnung	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul S.RW.1131a: Grundzüge des Gesellschaftsrechts** *English title: Basic Principles of Company Law*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls „Grundzüge des Gesellschaftsrechts“ • haben die Studierenden Grundlagen des Systems des Gesellschaftsrechts insgesamt erlangt, • haben die Studierenden gelernt, zwischen den verschiedenen Gesellschaftsformen (im Besonderen: GbR, OHG, KH, GmbH) und den Verhältnissen von Geschäftsführung und Vertretung zu differenzieren, • kennen die Studierenden die rechtlichen Grundlagen der Personengesellschaften (BGB-Gesellschaft, OHG, KG) sowie der GmbH (insb. Gründung, Organe und Kapitalschutz), • kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen Personengesellschaftsrechts sowie der Grundzüge der Kapitalgesellschaften in ihrer systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung, • kennen die Studierenden die Methoden der Gesetzesauslegung (Wortlaut, systematische, historische, teleologische Auslegung) und können diese anwenden, • können die Studierenden die spezifische gesellschaftsrechtliche Technik der Falllösung anwenden, • sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger Fälle umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Grundzüge des Gesellschaftsrechts (Vorlesung)	2 SWS
Prüfung: Mündlich (ca. 15 Min.) oder Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (mind. 10 Seiten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie, • grundlegende Kenntnisse im Personengesellschaftsrecht und in Grundzügen des GmbH-Rechts aufweisen, • ausgewählte Tatbestände des Personengesellschaftsrecht und in Grundzügen des GmbH-Rechts beherrschen, • die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen und • systematisch an einen gesellschaftsrechtlichen Fall herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Gerald Lehrstuhlvertretung (Spindler)
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester

nicht-amtliche Fassung

Wiederholbarkeit: gemäß Prüfungs- und Studienordnung	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul S.RW.1131b: Grundzüge des Kapitalgesellschaftsrechts** *English title: Basic principles of Law Governing Companies Limited by Shares*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls "Grundzüge des Kapitalgesellschaftsrecht" • haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse der Kapitalgesellschaften, insbesondere AG, GmbH erlangt, • haben die Studierenden gelernt, zwischen den verschiedenen Gesellschaftsformen und ihren jeweiligen Innen- und Außenverhältnissen zu differenzieren, • kennen die Studierenden die jeweiligen Besonderheiten der Kapitalgesellschaften, • kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen des Kapitalgesellschaftsrechts in ihrer systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung, • kennen die Studierenden die Methoden der Gesetzesauslegung (Wortlaut, systematische, historische, teleologische Auslegung) und können diese anwenden, • können die Studierenden die spezifische gesellschaftsrechtliche Technik der Falllösung anwenden, • sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger Fälle umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Grundzüge des Kapitalgesellschaftsrechts (Vorlesung)	2 SWS
Prüfung: Mündlich (ca. 15 Min.) oder Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (mind. 10 Seiten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie, • grundlegende Kenntnisse im Kapitalgesellschaftsrecht aufweisen, • ausgewählte Tatbestände des Kapitalgesellschaftsrechts beherrschen, • die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen und • systematisch an einen kapitalgesellschaftsrechtlichen Fall herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Kenntnisse der Grundzüge des Gesellschaftsrechts
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Alle
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: gemäß Prüfungs- und Studienordnung	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul S.RW.1132: Wettbewerbsrecht (UWG)** *English title: Competition Law*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls „Wettbewerbsrecht“ • haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse im Lauterkeitsrecht (UWG) erlangt, • haben die Studierenden gelernt, verschiedene Tatbestände und Fallgruppen des UWG zu differenzieren, • kennen die Studierenden die methodischen Fragen sowie Probleme bei der Anwendung der Tatbestände auf konkrete, insbesondere innovative Werbe- und Marketingpraktiken • kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen des Lauterkeitsrechts in ihrer systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung, • kennen die Studierenden die Methoden der Gesetzesauslegung (Wortlaut, systematische, historische, teleologische Auslegung) und können diese anwenden, • können die Studierenden die spezifischen lauterkeitsrechtlichen Besonderheiten bei der Technik der Falllösung anwenden, • sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger Fälle umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Wettbewerbsrecht (UWG) (Vorlesung)	2 SWS
Prüfung: Mündlich (ca. 15 Min.) oder Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (mind. 10 Seiten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie, • grundlegende Kenntnisse im Lauterkeitsrecht aufweisen, • ausgewählte Tatbestände des Lauterkeitsrechts beherrschen, • die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen und • systematisch an einen lauterkeitsrechtlichen Fall herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Andreas Wiebe
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: gemäß Prüfungs- und Studienordnung	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl:	

nicht-amtliche Fassung

nicht begrenzt	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul S.RW.1133: Kapitalmarkt- und Börsenrecht** *English title: Law Governing Capital Markets and Stock Exchanges*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls „Kapitalmarkt- und Börsenrecht“ • haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse im Kapitalmarkt- und Börsenrecht erlangt, • haben die Studierenden gelernt, zwischen Börsen und sonstigen Kapitalmärkten sowie den sekundären Märkten zu differenzieren, • kennen die Studierenden die wichtigsten europäischen Rechtsgrundlagen, • kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen des Kapitalmarkt- und Börsenrechts in ihrer systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung, • kennen die Studierenden die Methoden der Gesetzesauslegung (Wortlaut, systematische, historische, teleologische Auslegung) und können diese anwenden, • können die Studierenden die spezifische kapitalmarktrechtliche Technik der Falllösung anwenden, • sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger Fälle umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Kapitalmarkt- und Börsenrecht (Vorlesung)	2 SWS
Prüfung: Mündlich (ca. 15 Min.) oder Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (mind. 10 Seiten).	6 C

Prüfungsanforderungen: Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie, • grundlegende Kenntnisse im Kapitalgesellschaftsrecht sowie Bürgerlichen Recht aufweisen, • ausgewählte Tatbestände des Kapitalmarkt- und Börsenrechts beherrschen, • die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen und • systematisch an einen kapitalmarktrechtlichen und börsenrechtlichen Fall herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Kapitalgesellschaftsrecht, Handelsrecht, Bürgerliches Recht (Allgemeiner Teil, Schuldrecht)
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Gerald Lehrstuhlvertretung (Spindler)
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: gemäß Prüfungs- und Studienordnung	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl:	

nicht-amtliche Fassung

nicht begrenzt	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul S.RW.1134: Bank- und Versicherungsaufsicht** *English title: Law Governing Public Supervision of Banking and Insurance Control*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls „Bank- und Versicherungsaufsicht“ • haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse im Bank- und Versicherungsaufsichtsrecht sowie deren Bedeutung in der Praxis erlangt; • kennen die Studierenden grundlegende volks- und betriebswirtschaftlichen Rahmenbedingungen von Banken und Versicherungsunternehmen und können sich auf dieser Basis ein eigenes Urteil zur Frage der Notwendigkeit (weiterer) aufsichtsrechtlicher Regelungen bilden; • kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen des Bank- und Versicherungsaufsichtsrecht in seiner systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung; • können die Studierenden sich ein eigenes Urteil über die Notwendigkeit der bestehenden sowie zukünftiger aufsichtsrechtlicher Regelungen bilden; • sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger Fragestellungen umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Bank- und Versicherungsaufsicht (Vorlesung)	2 SWS
Prüfung: Mündlich (ca. 15 Min.) oder Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (mind. 10 Seiten).	6 C

Prüfungsanforderungen: Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie, • grundlegende Kenntnisse im Bank- und Versicherungsaufsichtsrecht aufweisen, • ausgewählte Tatbestände des Bank- und Versicherungsaufsichtsrechts beherrschen, • die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen und • systematisch an typische rechtliche Fragestellungen im Bereich des Bank- und Versicherungsaufsichtsrechts herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Alexander Behrens
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: gemäß Prüfungs- und Studienordnung	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl:	

nicht-amtliche Fassung

nicht begrenzt	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul S.RW.1215: Europarecht I** *English title: European Law I*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls „Europarecht I“ • haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse im institutionellen und materielle Recht der Europäischen Union sowie über die europäische Integration erlangt; • haben die Studierenden gelernt, das Europarecht als eigenständiges Rechtsgebiet einzuordnen und dessen Unterschiede zum Recht der EU-Mitgliedstaaten zu differenzieren; • kennen die Studierenden die Grundzüge der Entwicklung der europäischen Integration einschließlich des Europarates, die Rechtssubjektivität der EU, die Verteilung der Kompetenzen zwischen der EU und ihren Mitgliedstaaten, die Organe der EU, die Rechtsquellen des EU-Rechts, die Wirkungsweise des EU-Rechts und die wesentlichen Rechtsschutzverfahren vor dem Gerichtshof der Europäischen Union, den Rechtsvollzug durch die Mitlgiedstaaten, die Grundfreiheiten des EU-Binnenmarkts exemplarisch am Beispiel der Warenverkehrsfreiheit sowie den europäischen Grundrechtsschutz anhand der drei Grundrechtsquellen des EU-Recht (Rechtsgrundsätze, Charta der Grundrechte und Europäischen Menschenrechtskonvention – EMRK); • kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen des Europarechts als supranationales Recht mit dem Anspruch auf Autonomie gegenüber Völkerrecht und staatlichem Recht in ihrer systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung; • kennen die Studierenden die Methoden der Auslegung des europäischen Rechts (Wortlaut, systematische, historische, teleologische Auslegung) und können diese anwenden; • sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger Fälle einzubringen und sich mit den aufgeworfenen europarechtlichen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Europarecht I (Vorlesung)	2 SWS
Prüfung: Mündlich Mündlich (ca. 15 Min.) oder Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (mind. 10 Seiten).	6 C

Prüfungsanforderungen: Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie, • grundlegende Kenntnisse im institutionellen Recht und zu den Grundfreiheiten des EU-Rechts aufweisen, • ausgewählte Tatbestände des institutionellen Europarecht beherrschen, • die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen und • systematisch an eine europarechtliche Rechtsfrage herangehen und diesen in vertretbarer Weise Antworten entwickeln können.	

nicht-amtliche Fassung

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Frank Schorkopf
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: gemäß Prüfungs- und Studienordnung	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul S.RW.1217: Völkerrecht I** *English title: Public International Law I*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls „Völkerrecht I“ • haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse des allgemeinen Völkerrechts erlangt; • sind die Studierenden insb. vertraut mit -den historischen und strukturellen Grundlagen des Völkerrechts -den Rechtssubjekten des universellen Völkerrechts -der völkerrechtlichen Rechtsquellenlehre -völkerrechtlichen Rechten und Pflichten, insb. dem Gewaltverbot; • kennen die Studierenden die dogmatischen und methodischen Besonderheiten des Völkerrechts im Unterschied zum innerstaatlichen Recht; • sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger völkerrechtlicher Fallkonstellationen anzuwenden und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Völkerrecht I (Vorlesung)	2 SWS
Prüfung: Mündlich Mündlich (ca. 15 Min.) oder Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (mind. 10 Seiten).	6 C

Prüfungsanforderungen: Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie • grundlegende Kenntnisse im allgemeinen Völkerrecht aufweisen, • die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen und • systematisch an einen völkerrechtlichen Fall herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Kenntnisse im Umfang des Stoffs der Vorlesung Staatsrecht III
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Dr. h.c. Andreas Paulus
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: gemäß Prüfungs- und Studienordnung	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul S.RW.1229: Internationales und europäisches Wirtschaftsrecht** *English title: International and European Economic Law*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls „Internationales und europäisches Wirtschaftsrecht“ • haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse im internationalen Handels- und Investitionsrecht sowie im europäischen Wirtschaftsrecht (Grundfreiheiten, Kartellrecht) und im internationalen und europäischen Recht des geistigen Eigentums erlangt; • kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen des Internationales und europäisches Wirtschaftsrecht in ihrer systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung und ihrer ökonomischen Dimension; • kennen die Studierenden die Methoden der Gesetzesauslegung (Wortlaut, systematische, historische, teleologische Auslegung) und können diese anwenden; • können die Studierenden die spezifische Technik der Falllösung anwenden; • sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einfacher Fälle umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Internationales und europäisches Wirtschaftsrecht (Vorlesung)	2 SWS
Prüfung: Mündlich (ca. 15 Min.) oder Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (max. 10 Seiten).	6 C

Prüfungsanforderungen: Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie, • grundlegende Kenntnisse im internationalen und europäischen Wirtscahftsrecht aufweisen, • die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen und • systematisch an einen einfachen Fall aus dem internationalen oder europäischen Fall herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Europarecht und Völkerrecht, Englisch
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Dr. h.c. Peter-Tobias Stoll
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: gemäß Prüfungs- und Studienordnung	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul S.RW.1234: Europarecht II** *English title: European Law II - EU Fundamental Rights and Freedoms*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls „Europarecht II“ haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse im materiellen Recht, besonders der Grundfreiheiten und der Grundrechte der Europäischen Union sowie in Grundzügen des Menschenrechtschutzes durch die EMRK erlangt; haben die Studierenden gelernt, das Europarecht als eigenständiges Rechtsgebiet einzuordnen und dessen Unterschiede zum Recht der EU-Mitgliedstaaten zu differenzieren; kennen die Studierenden die Struktur des Binnenmarkts der Europäischen Union, insb. die vier Grundfreiheiten (Waren, Dienstleistungen, Personen und Kapital), die sie strukturiert prüfen können; haben vertiefte Kenntnis der Warenverkehrsfreiheit; kennen die Studierenden die drei Quellen der Unionsgrundrecht, die Entwicklungsgeschichte des EU-Grundrechtschutzes, sowie die dogmatischen Konzeption des europäischen Grundrechtsschutzes und den Einfluss der EMRK auf diesen; sie können den Anwendungsbereich der Unionsgrundrecht bestimmen und die unterschiedlichen Typen der Grundrechte der EU-Grundrechtecharta strukturiert prüfen; kennen die Studierenden die Methoden der Auslegung des Unionsrechts einschließlich der praktischen Spezifika der EuGH-Rechtsprechung; sie sind vertraut mit der Abgrenzung der Grundrechtsordnungen von EU und Mitgliedstaaten, exemplarisch am Beispiel des Grundgesetzes und können die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung von einschlägigen Rechtsfragen umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Problemen kritisch auseinanderzusetzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Europarecht II – Europäische Grundrechte und Grundfreiheiten (Vorlesung)	2 SWS
Prüfung: Mündlich Mündlich (ca. 15 Min.)	6 C

Prüfungsanforderungen: Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie grundlegende Kenntnisse im materiellen Europarecht, besonders der vier Grundfreiheiten und der Unionsgrundrechte aufweisen, ausgewählte Tatbestände beider Institutionen sowie die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen, systematisch an eine europarechtliche Rechtsfrage herangehen und zu dieser in vertretbarer Weise Antworten entwickeln können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Kenntnisse des institutionellen Europarechts im Umfang des Stoffs der Vorlesung Europarecht I.
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Frank Schorkopf
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:**

nicht-amtliche Fassung

gemäß Prüfungs- und Studienordnung	
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

nicht-amtliche Fassung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul SK.CBL.001: Nachhaltige Entwicklung** *English title: Sustainable development*	3 C (Anteil SK: 3 C) 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an der Vorlesungsreihe „Nachhaltige Entwicklung“ sind die Studierenden in der Lage, • den grundlegenden Ansatz und Beitrag einzelner Forschungsdisziplinen zur nachhaltigen Entwicklung zu verstehen sowie Zusammenhänge und Unterschiede zu erklären, • gesellschaftsrelevante Fragen der Nachhaltigkeit unter Berücksichtigung von ökologischen, sozialen und ökonomischen Dimensionen zu ergründen, • Wissen und Erkenntnisse aus verschiedenen Fachrichtungen zu integrieren, um komplexe gesellschaftsrelevante Nachhaltigkeitsthemen zu verstehen und kritisch zu hinterfragen, • die Notwendigkeit interdisziplinärer Zusammenarbeit und der Einbeziehung unterschiedlicher Perspektiven auf Nachhaltigkeits-forschung zu begreifen, • aktiv an interdisziplinären Diskussionen teilzunehmen und ihre Ideen und Ansichten zu verteidigen und zu erklären, • die erworbenen Kenntnisse in der jeweiligen Disziplin zu vertiefen und sich in gesellschaftlichen Diskussionen und Projekten zum Wohle der Allgemeinheit einzubringen. (Disziplinspezifische Vertiefungen zum Thema Nachhaltigkeit werden in weiterführenden Modulen der Studienprogramme der Fakultäten angeboten.)	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden

Lehrveranstaltung: Nachhaltige Entwicklung	2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten), unbenotet **Prüfungsvorleistungen:** Nachweis von Grundkenntnissen der Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeits-forschung einzelner Disziplinen, Nachweis von Kenntnissen fachlicher Zusammenhänge und interdisziplinärer Zusammenarbeit sowie Verständnis der Wirkungen unterschiedlicher Perspektiven auf Nachhaltigkeitsthemen. Es wird dringend empfohlen, regelmäßig an der Vorlesung teilzunehmen!	3 C

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Simone Pfeiffer
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: gemäß Prüfungs- und Studienordnung	**Empfohlenes Fachsemester:** 3
Maximale Studierendenzahl: 300	

nicht-amtliche Fassung