



**Notenverteilung der Absolventinnen und Absolventen im Studiengang**  
***The Graduates and their Distribution of Marks in the Course of Study***  
**“Master of Science” in Marketing and Channel Management/  
Marketing and E-Business**

Absolventen des Studiengangs Master of Science in Marketing and Channel Management bzw. Marketing and E-Business vom Sommersemester 2017 bis zum Wintersemester 2019/2020. Während dieser Zeit haben 135 Studierende den Studiengang abgeschlossen. Der Notenschnitt dieser Absolventen beträgt 1,81 bei einem Durchschnitt von 5,85 Fachsemestern.

*Graduates of the course of study “Master of Science in Marketing and channel Management / Marketing and E-Business” from summer term 2017 till winter term 2019/2020. During this period 135 students successfully passed this course of study. These graduates gained the average mark good 1,81. Their period of study was 5.85 semester on average.*

**Einordnung der Gesamtnoten der Absolventen in das ECTS-Grading-System**  
***Classification of the Average Marks into the ECTS-Grading-System***

<b>ECTS-Grade (relativ) (relative)</b>	<b>Prozente Percentage</b>	<b>Anzahl der Absolventen Number of Graduates</b>	<b>Noten von... bis ... Marks from ... to ...</b>
<b>A</b>	0 - 10	18	1,1 – 1,4
<b>B</b>	11 - 20	8	1,5
	21 - 30	26	1,6
	31 – 35	-	-
<b>C</b>	36 - 40	16	1,7
	41 - 50	-	-
	51 - 60	21	1,8 - 1,9
	61 - 65	-	-
<b>D</b>	66 - 70	9	2,0
	71 - 80	13	2,1
	81 - 90	11	2,2
<b>E</b>	90 - 100	13	2,3 – 3,0
<b>Gesamt Total</b>	<b>100</b>	<b>135</b>	<b>1,1 – 3,0</b>

**Notenschlüssel für die Vergabe der absoluten Noten an unserer Fakultät**  
***Key to the Grading System of our Faculty***

1,0 – 1,5	sehr gut	<i>excellent</i>
1,6 – 2,5	gut	<i>good</i>
2,6 – 3,5	befriedigend	<i>satisfactory</i>
3,6 – 4,0	ausreichend	<i>sufficient</i>
> 4,0	nicht ausreichend	<i>failed</i>

Göttingen, 31.03.2020