

Pflichtmodul „Projektstudium“

Prof. Dr. M. Schumann

Wirtschaftsinformatik
Professur für Anwendungssysteme und E-Business
Georg-August-Universität Göttingen

Wirtschaftsinformatik

- Themenstellungen auf verschiedene Gruppengrößen ausgelegt (i.d.R. 1-4 Personen)



- Themenstellungen in den Forschungsbereichen der Professur



- **Alle Projektarbeiten umfassen:**

- Zwischenpräsentation
- Abschlusspräsentation
- Ergebnisdokumentation in Form einer Projektarbeit

Alle
Komponenten
sind
Bestandteil
der Note!



- Im Falle von Gruppenarbeiten ist eine individuelle Bewertung nach Absprache möglich.
- **Insgesamt 18 Kreditpunkte.**



„Seit dem WiSe 12/13 ist der erfolgreiche Besuch des Moduls Marktforschung I oder Marktforschung II verpflichtend für die Teilnahme am Projektstudium für Studierende des Master „Marketing und E-Business“

- **Starttermin** des Projektstudiums
 - Spätestens zu Beginn des Semesters
 - Generell: Bearbeitungsbeginn ab sofort möglich!



- **Laufzeit: 1 Semester** (in Absprache mit Betreuer)
 - Zwischenpräsentation: nach ca. 3 Monaten
 - Abschlusspräsentation / Abgabe Dokumentation: nach ca. 6 Monaten
 - in Abhängigkeit von der verwendeten Methodik (Umfang der Datenerhebung & -auswertung)
Verlängerung der Bearbeitungszeit um max. 3 Monate möglich



- **Alle Projekte werden eng betreut. Dies bedeutet:**
 - Zwischenschritte werden regelmäßig mit dem Betreuer besprochen.
 - Kontakte zu Unternehmen werden nur mit Absprache des Betreuers aufgenommen.

Was?	SoSe	WiSe
 Themenveröffentlichung	Mitte Februar	Mitte August
 Anmeldung im FlexNow	Bis Mitte April	Bis Mitte Oktober
 Einarbeitung ins Thema	Bis Ende März	Bis Ende September
 Spätester Starttermin	Anfang April	Anfang Oktober
 Zwischenpräsentation	Ende Juni	Ende Dezember/ Anfang Januar
 Abschlusspräsentation	Anfang September	Anfang März
 Abgabe Dokumentation	Ende September	Ende März