

KMU-Netzwerk der GGG · Geismar Landstraße 11 · 37083 Göttingen

An die Geschäftsleitung ausgewählter
Unternehmen und Institutionen
in der Region Südniedersachsen

KMU-Netzwerk der GGG
Jaqui Dopfer / Christina Qaim
Historische Sternwarte (Tagungszentrum)
Geismar Landstraße 11
37083 Göttingen
Telefon 0551 / 39-10630
Telefax 0551 / 39-10647
Email: kmu-netzwerk@uni-goettingen.de
www.kmu-netzwerk.uni-goettingen.de

Göttingen, den 30. Oktober 2013

PraxisForum 2013 – Wir verbinden kluge Köpfe
Runder Tisch und „Speed-Dating“ mit Studierenden und Doktoranden

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir möchten Sie auch dieses Jahr wieder ganz herzlich einladen zum

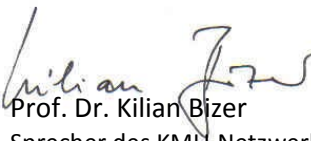
„PraxisForum 2013 – Wir verbinden kluge Köpfe“
am Dienstag, den 10. Dezember 2013, um 18:00 Uhr,
in der Historischen Sternwarte,
Geismar Landstraße 11, 37083 Göttingen

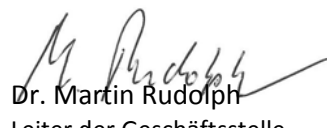
Schwerpunkt dieser Veranstaltung bildet das wissenschaftliche „**Speed-Dating**“. In 10-minütigen Kurzgesprächen haben Sie die Möglichkeit, mit verschiedenen Doktoranden der Gesellschaftswissenschaften und auch mit Studierenden (Deutschlandstipendiaten) persönlich Kontakt aufzunehmen. Auf dem beiliegendem Fragebogen können Sie eigene Themenwünsche vorgeben. Fachliche Beschränkungen gibt es dabei nicht.

Sie können aber auch stattdessen gerne am offenen „**Runden Tisch**“ mit Forscherinnen und Forschern in Kontakt treten und über Kooperationsmöglichkeiten und neue Forschungsprojekte diskutieren.

Um im Vorfeld eine thematische Zuordnung der Gesprächspartner sicherzustellen, ist eine Anmeldung bis zum 24. November erforderlich. Weitere Details entnehmen Sie bitte dem Programm und der Anmeldung im Anhang (oder unter: <http://www.uni-goettingen.de/de/444830.html>). Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Mit freundlichen Grüßen


Prof. Dr. Kilian Bizer
Sprecher des KMU-Netzwerks
der GGG


Dr. Martin Rudolph
Leiter der Geschäftsstelle
Göttingen der IHK Hannover


Ina Maria Heidmann
Hauptgeschäftsführerin
Handwerkskammer
Hildesheim-Südniedersachsen

2. PraxisForum 2013 – Wir verbinden kluge Köpfe

Runder Tisch und „Speed-Dating“ mit Doktoranden und Studierenden

- Zeit:** 10. Dezember 2013, 18:00 – 20.30 Uhr (plus anschließendes „Get-together“)
- Ort:** Historische Sternwarte, Geismar Landstraße 11, 37083 Göttingen
- Programm:**
- 18:00 Uhr Begrüßung und Vorbereitung des „Speed-Datings“
Dr. Martin Rudolph (Industrie- und Handelskammer Hannover, Geschäftsstelle Göttingen)
Prof. Dr. Kilian Bizer (Sprecher des KMU-Netzwerks der GGG)
- 18:30 Uhr Wissenschaftliches „**Speed-Dating**“
Unternehmerinnen und Unternehmer, die vorab Themenschwerpunkte genannt haben,
treffen Studierende und Doktoranden zu Kurzgesprächen mit thematischem Bezug
- zeitgleich **Runder Tisch**
Unternehmerinnen und Unternehmer, die nicht am „Speed-Dating“ teilnehmen, diskutieren
mit Forscherinnen und Forschern unter Leitung von Dr. Rudolph und Prof. Bizer über
Kooperationsmöglichkeiten und Forschungsprojekte
- anschließend „Get-together“ zum Vertiefen der Gespräche bei Speisen und Getränken

Rückmeldung (inkl. Firmenprofil) für die Veranstaltung bitte bis zum 24. November 2013 per Fax (0551 / 39-10647) oder Email (kmu-netzwerk@uni-goettingen.de) oder direkt unter www.uni-goettingen.de/praxisforum.

Ich nehme am 10.12.2013 am PraxisForum 2013 teil.

Ich würde gerne am „Speed-Dating“ teilnehmen:

- Ja
 Nein

Ich nehme nicht am PraxisForum 2013 teil.

Name: _____

Unternehmen / Institution: _____

Position: _____

E-Mail/Telefon: _____

Name, Position und Kontaktdaten weiterer Teilnehmer: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Gefördert durch den Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung
und mit freundlicher Unterstützung von:

geniusgöttingen

Wissens Werte Region



FIRMENPROFIL UND THEMENSCHWERPUNKTE FÜR DAS „SPEED-DATING“

Name des Unternehmens:

Ansprechpartner/in im Unternehmen:

Funktion im Unternehmen:

Anschrift:

Telefon / Fax:

E-Mail:

Branche:

Produkte / Dienstleistungen:

Besondere Kompetenzen:

Mitarbeiterzahl:

Ggf. Bedarf an neuen akademischen Mitarbeitern/Jahr:

Räumliches Geschäftsgebiet:

Themenschwerpunkte für das „Speed-Dating“ mit Promovierenden und Studierenden:
(Bsp.: „Wahrnehmung der eigenen Marke beim Konsumenten“)

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

Sonstige Anmerkungen / Anregungen: