

## Masterarbeitsthemen

Dies ist eine Auswahl möglicher Themen für eine Masterarbeit an der Professur für Marketing und Konsumentenverhalten:

- Choice-Modellierung mit Bayes-Ansätzen
- Die Anwendung der Conjoint-Analyse zur Bestimmung von Zahlungsbereitschaften
- Konsumentenreaktionen auf Nährwertinformationen
- To Bundle or Not to Bundle: Determinanten der Profitabilität von Price-Bundling-Strategien
- “Transition Points” im Leben von Konsumenten und ihr Einfluss auf Konsummuster
- Soft-control and nutritional labels
- Warenkorbanalyse für gesunde Lebensmittel
- Dual processing models of consumer decision making
- Role of nutrition information in food choice
- Social-Media Einfluss auf den Kauf gesunder Lebensmittel
- Fleischersatz durch Insekten?