

Notenverteilung der Absolventinnen und Absolventen im Studiengang *The Graduates and their Distribution of Marks in the Course of Study*

“Master of Science” in Marketing and Channel Management/ Marketing and E-Business

Absolventen des Studiengangs Master of Science in Marketing and Channel Management bzw. Marketing and E-Business vom Wintersemester 2019/20 bis Sommersemester 2022. Während dieser Zeit haben 126 Studierende den Studiengang abgeschlossen. Der Notenschnitt dieser Absolventen beträgt 1,81 bei einem Durchschnitt von 5,81 Fachsemestern.

Graduates of the course of study “Master of Science in Marketing and Channel Management / Marketing and E-Business” from winter term 2019/20 until summer term 2022. Over this period 126 students successfully passed this course of study. These graduates gained the average mark satisfactory 1.81. Their period of study was 5.81 semester on average.

Einordnung der Gesamtnoten der Absolventen in das ECTS-Grading-System *Classification of the Average Marks into the ECTS-Grading-System*

ECTS-Grade (relativ) (relative)	Prozente Percentage	Anzahl der Absolventen Number of Graduates	Noten von... bis ... Marks from ... to ...
A	0 - 10	16	1,1 – 1,4
B	11 - 20	11	1,5
	21 - 30	15	1,6
	31 - 35	22	1,7
C	36 - 40	-	-
	41 - 50	-	-
	51 - 60	23	1,8 – 1,9
	61 - 65	-	-
D	66 - 70	9	2,0
	71 - 80	7	2,1
	81 - 90	17	2,2 – 2,3
E	90 - 100	6	2,4 – 2,9
Gesamt Total	100	126	1,1 – 2,9

Notenschlüssel für die Vergabe der absoluten Noten an unserer Fakultät *Key to the Grading System of our Faculty*

1,0 – 1,5	sehr gut	<i>excellent</i>
1,5 – 2,5	gut	<i>good</i>
2,5 – 3,5	befriedigend	<i>satisfactory</i>
3,5 – 4,0	ausreichend	<i>sufficient</i>
> 4,0	nicht ausreichend	<i>failed</i>

Göttingen, 12.03.2024