

13:00 Uhr	Lunch (Raum 0.211 OEC)	
13:45 Uhr	Parallel-Sessions I + II	
	Session I (Raum 0.167 OEC)	
	Dr. Christof Backhaus Technische Universität Braunschweig	Marketing Mix Standardization in the Eye of the Customer: Insights from the Retailing Industry
13:45 Uhr bis 15:00 Uhr	Dipl.-Kfm. Jerome Königsfeld WHU Otto Beisheim School of Management	An Analysis on Brand Sales Promotion Effectiveness across Retail Formats
	Mag. Jutatip Jamsawang Universität Wien	Preisfiguren im Einzelhandel
	Session II (Raum 0.169 OEC)	
	Prof. Dr. Oliver Emrich Universität St. Gallen	How Consumers' Cognitive Orientation Schemas Moderate Information Processing and Decision-making in Online Shops of Multichannel Retailers
13:45 Uhr bis 15:00 Uhr	Dipl.-Kfm. Sebastian Rittinger Universität des Saarlandes	Understanding the Brand Equity of Multichannel Retailers
	Dipl.-Kfm. Gerhard Wagner Universität Siegen	Die Relevanz innovativer Online-Zugänge für den (Online-) Handel
15:00 Uhr	Kaffeepause	

15:15 Uhr

Parallel-Sessions III + IV

Session III (Raum 0.167 OEC)

Prof. Dr.
Marion Brandstätter
Karl-Franzens-Universität Graz

Erfolgsfaktoren von
Handelsmarkenerweiterungen

15:15 Uhr
bis
16:30 Uhr

Dr.
Sascha Steinmann
Universität Koblenz

Wahrnehmung und Wirkung
von Premiumhandelsmarken

Prof. Dr.
Stephan Zielke
Aarhus University

Preisrollen-Wahrnehmung und
Betriebsformpräferenzen —
Ein Vergleich zwischen Märkten und
Produktgruppen

Session IV (Raum 0.169 OEC)

Dr.
Christina Holweg
Wirtschaftsuniversität Wien

From the „Bottom-of-the-Pyramid“ —
Valuable Insights for Retailing &
Marketing

15:15 Uhr
bis
16:30 Uhr

Dr.
Johannes Bauer
Universität St. Gallen

When Desire is Stronger Than Debt
Aversion: Enticing Consumers with
Interest-Free Financing Deals

Dr.
Liane Nagengast
Universität St. Gallen

New Insights on the Moderating
Role of Switching Costs on the
Satisfaction-Loyalty Link

16:30 Uhr

Start Rahmenprogramm

16:45 Uhr bis 17:15 Uhr	Führung durch die Göttinger Innenstadt und Aula der Georg-August-Universität Göttingen	
18:30 Uhr	Glühwein auf dem Göttinger Weihnachtsmarkt am BULLERJAHN-Stand	
19:30 Uhr	Conference Dinner im Restaurant Gaudí (Rote Straße 16, 37073 Göttingen)	
Samstag, 01. Dezember 2012 (Raum 0.167 OEC)		
9:30 Uhr bis 10:45 Uhr	Dipl.-Kffr. Hsiau-Han Wang Georg-August-Universität Göttingen	Orientierungsverhalten in Ladengeschäften — Ein verhaltens- wissenschaftlicher Ansatz
	Dr. Oliver Büttner Universität Wien	Compulsive Buying and Visual Distraction in Shopping Situations
	Prof. Dr. Doreén Pick Freie Universität Berlin	Customers' Willingness to Pay for Scarce Products
10:45 Uhr	Kaffeepause	
	Mag. Robert Zniva Wirtschaftsuniversität Wien	Masse oder Klasse? Zum Wert von Fans auf Facebook
11:15 Uhr bis 12:30 Uhr	Dipl.-Kfm. Stefan Kolb Universität des Saarlandes	Empirische Analyse des Wettbewerbsvorteils von Unternehmen, basierend auf „grünen Allianzen“ mit NGOs
	Dipl.-Kfm. Frank Hesse Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt	CRM im stationären Einzelhandel — Spezifika und Rahmenkonzept
12:30 Uhr	Fingerfood (Raum 0.211 OEC)	
Abreise		