

Veröffentlicht in den Amtlichen Mitteilungen I Nr. 45 vom 18.11.2014, S. 1548; Änd. AM I/18 vom 19.03.2015 S. 289, Änd. AM I/38 vom 17.08.2015 S. 1035 (Berichtigung AM I/39 vom 26.08.2015 S. 1071, Änd. AM I/17 vom 24.03.2016 S. 474, Änd. AM I/43 v. 23.08.2016 S. 1230, Änd. AM I/11 v. 17.03.2017 S. 158, Änd. AM I/39 v. 30.08.2017 S. 970, Änd. AM I/41 v. 21.08.2018 S. 859, Änd. AM I/21 v. 12.04.2019 S. 400, Änd. AM I/43 v. 26.09.2019 S. 979, Änd. AM I/10 v. 16.03.2020 S. 247, Änd. AM I/54 v. 9.09.2020 S. 1186, Änd. AM I/14 v. 22.03.2021 S. 209, Änd. AM I/35 v. 02.08.2021 S. 799, Änd. AM I/18 v. 26.04.2022 S. 332, Änd. AM I/44 v. 30.09.2022 S. 900, Änd. AM I/14 v. 02.05.2023 S. 500, Änd. AM I/13 v. 12.04.2024 S. 290

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät:

Nach Beschluss des Fakultätsrats der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät vom 07.02.2024 hat das Präsidium der Georg-August-Universität Göttingen am 03.04.2024 die siebzehnte Änderung der Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Unternehmensführung“ in der Fassung der Bekanntmachung vom 18.11.2014 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 45/2014 S. 1548), zuletzt geändert durch Beschluss des Präsidiums vom 24.04.2023 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 14/2023 S. 500), genehmigt (§ 44 Abs. 1 Satz 2 NHG in der Fassung der Bekanntmachung vom 26.02.2007 (Nds. GVBl. S. 69), zuletzt geändert durch Artikel 12 des Gesetzes vom 14.12.2023 (Nds. GVBl. S. 320); § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 b) NHG, § 44 Abs. 1 Satz 3 NHG).

Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Unternehmensführung“ der Georg-August-Universität Göttingen

§ 1 Geltungsbereich

(1) Für den konsekutiven Master-Studiengang „Unternehmensführung“ der Georg-August-Universität Göttingen gelten die Bestimmungen der „Allgemeinen Prüfungsordnung für Bachelor- und Master-Studiengänge sowie sonstige Studienangebote der Universität Göttingen“ (APO) sowie der „Rahmenprüfungs- und Studienordnung für Master-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät“ (RPO-MA) in der jeweils geltenden Fassung.

(2) Diese Ordnung regelt die weiteren Bestimmungen für den Abschluss des Masterstudiums.

§ 2 Qualifikationsziele

¹Neben den in der RPO-MA definierten allgemeinen Zielen des Master-Studiums erwerben die Absolventinnen und Absolventen unter Berücksichtigung der Anforderungen und Veränderungen in der Berufswelt die erforderlichen Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden der betriebswirtschaftlichen Unternehmensführung, um dadurch zu selbstständiger wissenschaftlicher Arbeit, zur kritischen Einordnung wissenschaftlicher Erkenntnisse und zu verantwortlichem Handeln befähigt zu werden. ²Damit sollen sie in die Lage versetzt werden, entweder erfolgreich in gehobene Berufspositionen einzusteigen, oder ein Promotionsstudium absolvieren zu können. ³Der Master-Studiengang „Unternehmensführung“ ermöglicht sowohl eine breite Ausbildung über alle Bereiche der Unternehmensführung hinweg als auch eine

hoch spezialisierte Ausbildung durch eine geeignete individuelle Schwerpunktbildung. ⁴Die Studierenden erwerben die Kompetenzen, sich mit den neuen fachwissenschaftlichen Entwicklungen auf dem Gebiet der Unternehmensführung vertraut zu machen und darüber hinaus erwerben sie in integrierten Veranstaltungen die Fähigkeit, unternehmerische Entscheidungen in allen relevanten wirtschaftlichen und gesellschaftspolitischen Konsequenzen abzubilden und zu analysieren. ⁵Auf der Grundlage der erworbenen Kompetenzen besitzen die Absolventinnen und Absolventen die Fähigkeit zur Lösung komplexer ökonomischer Probleme und erhalten die Möglichkeit zur Wahrnehmung von Führungs- und vielen Managementfunktionen.

§ 3 Empfohlene Kenntnisse

¹Für das Master-Studium sind insbesondere fundierte Kenntnisse der Mathematik, der Statistik und der EDV sehr förderlich. ²Studierenden, deren Leistungen in Mathematik und Statistik im Verlauf ihres ersten Studiums nicht besser als befriedigend waren, und deren EDV-Kenntnisse gering sind, wird empfohlen, sich vor Aufnahme des Master-Studiums entsprechend weiterzubilden.

§ 4 Inhaltliche Struktur des Master-Studiums und Credit-Anforderungen

(1) Die im Masterstudium Unternehmensführung in einer Regelstudienzeit von vier Semestern zu erbringenden 120 C setzen sich wie folgt zusammen:

| | |
|--|------|
| 1. Pflichtbereich Basismodule | 30 C |
| 2. Spezialisierungsbereich „Unternehmensführung“ | 24 C |
| 3. Wahlpflichtbereich Seminare und Projekte | 12 C |
| 4. Quantitative Methoden | 6 C |
| 5. Wahlbereich | 18 C |
| 6. Masterarbeit | 30 C |

(2) ¹Die Basismodule sollen grundlegende theoretische Kenntnisse in den Bereichen Unternehmensentwicklung, Unternehmensplanung, Management Accounting, Informationsmanagement, und International Human Resource Management vermitteln und die bereits in einem ersten Studiengang erworbenen Kenntnisse vertiefen. ²Diese Module bilden die Grundlage für die Wahlpflichtmodule im Spezialisierungsbereich Unternehmensführung. Hier ist eine Schwerpunktbildung des Studiums in den Bereichen „Informationsmanagement“, „Organisation und Unternehmensentwicklung“, „Personalmanagement“, „Produktion und Logistik“, „Unternehmenssteuerung und Controlling“, „Management internationaler Unternehmen“, „Ressourcen- und Energiemanagement“ sowie „Strategisches Management“ und damit eine besondere Profilbildung möglich. ³Die Wahlpflichtmodule des Bereichs

„Seminare und Projekte“ dienen der Integration der einzelnen Teilgebiete in Seminaren und Projekten, welche übergreifende Problembereiche behandeln. ⁴Seminare und Projekte werden in der Regel von mehreren Veranstalterinnen oder Veranstaltern gemeinsam abgehalten. ⁵Im Wahlbereich können Studierende Kenntnisse zur individuellen Profilbildung und aus anderen Bereichen der Wirtschaftswissenschaften sowie verwandter Gebiete erwerben. ⁶Darüber hinaus können in diesem Bereich Module zur studienbegleitenden Fremdsprachenausbildung und/oder zum Erwerb weiterer Schlüsselqualifikationen gewählt werden.

(3) ¹Durch eine (fakultative) Studienschwerpunktbildung im Rahmen des Master-Studiengangs sollen Studierende in die Lage versetzt werden, spezifische Berufsqualifikationen in einem oder mehreren der Funktionsbereiche der Unternehmensführung zu erwerben. ²Hierbei können maximal zwei der in Anlage II genannten Studienschwerpunkte zertifiziert werden, soweit diesen Studienschwerpunkten zugeordnete Module im Gesamtumfang von jeweils mindestens 24 C erfolgreich absolviert wurden.

(4) Eine Übersicht über die in den einzelnen Bereichen wählbaren Module sowie der Zuordnung von Modulen zu Studienschwerpunkten sind den Anlagen I und II zu entnehmen.

(5) ¹Es ist eine mit 30 C gewichtete schriftliche Masterarbeit in einer Bearbeitungszeit von 20 Wochen anzufertigen. ²Bestandteil der Masterarbeit ist die Teilnahme an einem Forschungskolloquium, in dem die eigene Arbeit präsentiert wird.

(6) Die Anlage III gibt einen schematischen Überblick über den Aufbau des Masterstudiums Unternehmensführung und enthält einen Vorschlag seines zeitlichen Ablaufs.

§ 5 Inkrafttreten; Übergangsbestimmungen

(1) Die vorliegende Ordnung tritt nach ihrer Bekanntmachung in den Amtlichen Mitteilungen I der Georg-August-Universität Göttingen rückwirkend zum 01.10.2014 in Kraft.

(2) Gleichzeitig tritt die Prüfungs- und Studienordnung für den Master-Studiengang „Unternehmensführung“ in der Fassung der Bekanntmachung vom 27.03.2012 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 10/2012 S. 277), zuletzt geändert durch Beschluss des Präsidiums vom 13.08.2013 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 35/2013 S. 1172), außer Kraft.

(3) ¹Studierende, die ihr Studium vor Inkrafttreten einer Änderung der vorliegenden Prüfungs- und Studienordnung begonnen haben und ununterbrochen in diesem Studiengang immatrikuliert waren, werden nach der Prüfungs- und Studienordnung in der vor Inkrafttreten der Änderung geltenden Fassung geprüft. ²Dies gilt im Falle noch abzulegender Prüfungen nicht für Modulübersicht und Modulbeschreibungen, sofern nicht der Vertrauensschutz einer oder eines Studierenden eine abweichende Entscheidung durch die Prüfungskommission gebietet. ³Eine abweichende Entscheidung ist insbesondere in den Fällen möglich, in denen eine Prüfungsleistung wiederholt werden kann oder ein Pflicht- oder erforderliches Wahlpflichtmodul wesentlich geändert oder aufgehoben wurde. ⁴Die Prüfungskommission

kann hierzu allgemeine Regelungen treffen. ⁵Prüfungen nach einer vor Inkrafttreten einer Änderung der vorliegenden Prüfungs- und Studienordnung gültigen Fassung werden letztmals im vierten auf das Inkrafttreten der Änderung folgenden Semester abgenommen. ⁶Auf Antrag werden Studierende nach Satz 1 insgesamt nach den Bestimmungen der geänderten Ordnung geprüft.

Anlage I: Modulübersicht

Es müssen Leistungen im Umfang von insgesamt wenigstens 120 C nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen erfolgreich absolviert werden.

1. Pflichtbereich Basismodule (30 C)

Es sind fünf Basismodule im Umfang von insgesamt 30 C erfolgreich zu absolvieren:

| | | |
|-----------------|---|-----|
| M.WIWI-BWL.0023 | Performance Management | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0024 | Unternehmensplanung | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0109 | International Human Resource Management | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0112 | Corporate Development | 6 C |
| M.WIWI-WIN.0003 | Informationsmanagement | 6 C |

2. Spezialisierungsbereich „Unternehmensführung“ (24 C)

Aus folgendem Angebot sind Module im Umfang von insgesamt wenigstens 24 C erfolgreich zu absolvieren. Es können auch alle unter „3. Wahlpflichtbereich Seminare und Projekte“ nicht belegten Module eingebracht werden.

| | | |
|-----------------|--|-----|
| M.WIWI-BWL.0009 | Verhaltensorientiertes Controlling | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0044 | Business Analytics | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0050 | Anlagen- und Energiewirtschaft | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0055 | Marketing Channel Strategy | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0071 | Leadership | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0074 | Organisationstheorien für die Managementpraxis | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0085 | Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0091 | Organizational Behavior | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0097 | Strategische Unternehmensführung | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0100 | International Management | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0110 | Strategic Human Resource Development | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0113 | Prozessmanagement | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0118 | Survey Research | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0122 | Cross Cultural Management | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0145 | Doing Business in India | 3 C |
| M.WIWI-BWL.0146 | Doing Business in Japan | 3 C |
| M.WIWI-BWL.0147 | Doing Business in Korea | 3 C |
| M.WIWI-BWL.0152 | Controlling im digitalen Zeitalter | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0157 | Resourcing in Entrepreneurship | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0158 | Entrepreneurial Projects | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0165 | Global Virtual Team Management | 6 C |
| M.WIWI-WIN.0002 | Integrierte Anwendungssysteme | 6 C |

| | | |
|-----------------|-------------------|-----|
| M.WIWI-WIN.0008 | Change & Run IT | 6 C |
| M.WIWI-WIN.0033 | Digital Platforms | 6 C |

3. Wahlpflichtbereich Seminare und Projekte (12 C)

Aus folgendem Angebot sind Module im Umfang von insgesamt wenigstens 12 C erfolgreich zu absolvieren.

| | | |
|-----------------|--|------|
| M.WIWI-BWL.0025 | Seminar Unternehmensentwicklung | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0098 | Management und Unternehmenssteuerung | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0108 | Empirische Managementforschung | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0110 | Strategic Human Resource Development | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0111 | Selected Topics in Asian Business and Management | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0114 | Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0115 | Human Resource Management Seminar | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0118 | Survey Research | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0129 | International Management Research Seminar | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0138 | Research Methods | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0157 | Resourcing in Entrepreneurship | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0158 | Entrepreneurial Projects | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0159 | Aktuelle Fragestellungen der Entrepreneurship-Forschung | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0174 | Topics in Strategic Alliances Research | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0175 | Entrepreneurship Research | 6 C |
| M.WIWI-WIN.0004 | Crucial Topics in Information Management | 12 C |
| M.WIWI-WIN.0032 | Information Systems Research | 12 C |
| M.WIWI-WIN.0035 | Research Seminar on Information Systems and Digitalization | 6 C |
| M.WIWI-WIN.0039 | Strategic Thinking for Future Leaders | 6 C |

4. Quantitative Methoden (6 C)

Aus folgendem Angebot ist ein Modul im Umfang von 6 C erfolgreich zu absolvieren.

| | | |
|-----------------|---|-----|
| M.WIWI-QMW.0001 | Generalized Regression | 6 C |
| M.WIWI-QMW.0002 | Advanced Statistical Inference | 6 C |
| M.WIWI-QMW.0004 | Econometrics I | 6 C |
| M.WIWI-QMW.0005 | Econometrics II | 6 C |
| M.WIWI-QMW.0009 | Introduction to Time Series Analysis | 6 C |
| M.WIWI-QMW.0010 | Multivariate Statistics | 6 C |
| M.WIWI-QMW.0011 | Advanced Statistical Programming with R | 9C |
| M.WIWI-QMW.0013 | Applied Econometrics | 6 C |
| M.WIWI-QMW.0034 | Python for Econometrics | 6 C |
| M.WIWI-QMW.0036 | Economic and Business Forecasting | 6 C |

| | | |
|-----------------|--|-----|
| M.WIWI-QMW.0039 | Seminar Economics and Business Forecasting | 6 C |
| M.WIWI-QMW.0040 | Introduction to Statistical Methods in Economic Sciences | 6 C |
| M.WIWI-QMW.0041 | Stochastic Processes | 6 C |
| M.WIWI-QMW.0042 | Computational Statistics | 6 C |
| M.WIWI-WIN.0012 | Angewandte empirische Forschung | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0079 | Marktforschung I | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0080 | Marktforschung II | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0108 | Empirische Managementforschung | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0114 | Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0118 | Survey Research | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0134 | Panel Data Analysis in Marketing | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0138 | Research Methods | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0169 | Marketing Research | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0170 | Advanced Research Methods | 6 C |

5. Wahlbereich (18 C)

Es sind Module im Umfang von insgesamt wenigstens 18 C nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen erfolgreich zu absolvieren:

a. Wählbar sind Module aus dem Angebot der Master-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät mit der Kennung M.WIWI-BWL, M.WIWI-HGM, M.WIWI-QMW, M.WIWI-VWL, M.WIWI-WB, M.WIWI-WIN und M.WIWI-WIP, sofern die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt sind.

b. Module aus dem Sprachangebot der Universität, soweit es sich um Module handelt, die ein der Niveaustufe B äquivalentes Sprachniveau nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GeR) vermitteln, und soweit die Module noch nicht in einem zuvor absolvierten Studiengang eingebracht wurden. Abweichend von Satz 1 ist die Berücksichtigung von Modulen zu den Sprachen Deutsch, Englisch sowie der Muttersprache der oder des Studierenden ausgeschlossen.

c. Daneben sind Module aus folgender Übersicht wählbar:

| | | |
|------------|--|-----|
| SK.GB.02 | Kommunikative Kompetenz: Gender- und Diversitykompetenz in der Kommunikation | 3 C |
| M.Agr.0053 | Organisation von Wertschöpfungsketten | 6 C |
| M.Agr.0197 | Sustainability – basics and application | 6 C |
| M.Inf.1120 | Mobilkommunikation | 5 C |
| M.Inf.1121 | Vertiefung Mobilkommunikation | 5 C |
| M.Inf.1123 | Computer Networks | 6 C |
| M.Inf.1141 | Semistrukturierte Daten und XML | 6 C |
| M.Inf.1142 | Semantic Web | 6 C |

| | | |
|------------|--|-----|
| M.Inf.1171 | Cloud and Service Computing | 5 C |
| S.RW.1218 | Public International Law II (International Organizations) | 6 C |
| S.RW.1124 | Grundzüge des Arbeitsrechts | 6 C |
| S.RW.1125 | Koalitions-, Tarifvertrags- und Arbeitskampfrecht | 6 C |
| S.RW.1126 | Betriebliche und unternehmerische Mitbestimmung | 6 C |
| S.RW.1131a | Grundzüge des Gesellschaftsrechts (Personengesellschaftsrecht) | 6 C |
| S.RW.1131b | Grundzüge des Kapitalgesellschaftsrechts | 6 C |
| S.RW.1132 | Wettbewerbsrecht (UWG) | 6 C |
| S.RW.1133 | Kapitalmarkt- und Börsenrecht | 6 C |
| S.RW.1134 | Bank- und Versicherungsaufsicht | 6 C |
| S.RW.1136 | Wirtschaftsrecht der Medien | 6 C |
| S.RW.1137 | Immaterialgüterrecht II (Gewerbliche Schutzrechte) | 6 C |
| S.RW.1215 | Europarecht I | 6 C |
| S.RW.1217 | Völkerrecht I | 6 C |
| S.RW.1229 | Internationales und europäisches Wirtschaftsrecht | 6 C |
| S.RW.1230 | Cases and Developments in International Economic Laws | 6 C |
| S.RW.1234 | Europarecht II | 6 C |

Es können auch folgende Module belegt werden, wenn die Zugangsvoraussetzungen erfüllt und Lehrkapazitäten vorhanden sind. Mögliche freie Plätze zu diesen stark nachgefragten Modulen können bei den jeweiligen Lehrenden erfragt werden:

| | | |
|-----------|---|-----|
| M.Psy.502 | Gruppenurteile, Gruppenentscheidungen und Gruppenleistung | 6 C |
|-----------|---|-----|

d. Daneben sind Module aus folgender Liste von Modulgruppen aus dem zentralen Schlüsselkompetenzangebot der Universität Göttingen wählbar, sofern die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt sind und soweit sie noch nicht im vorhergehenden Studiengang eingebracht worden sind. Module mit der Anfangskennung SK.AS werden nur bis zu insgesamt höchstens 7 C berücksichtigt; eine anteilige Berücksichtigung von Modulen erfolgt nicht; ein Modul, mit dem die Höchstsumme von 7 C überschritten wird, kann nur als freiwillige Zusatzprüfung berücksichtigt werden.

| | |
|----------|----------------------------------|
| SK.AS.KK | Module Kommunikative Kompetenzen |
| SK.AS.MK | Module Medienkompetenzen |
| SK.AS.SK | Module Sozialkompetenzen |

e. ¹Im Wahlbereich können anstelle der in Buchstaben a bis d genannten Module andere Module (Alternativmodule) nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen belegt werden.

²Voraussetzungen für die Berücksichtigung eines Alternativmoduls sind:

- ein schriftlicher Antrag der oder des Studierenden, der vor der Belegung des Alternativmoduls an die Studiendekanin oder den Studiendekan der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät zu richten ist;

b) die Zustimmung der Studiendekanin oder des Studiendekans der Fakultät oder Lehreinheit, die das Alternativmodul anbietet.

³Die Entscheidung über die Genehmigung des Antrags trifft die Studiendekanin oder der Studiendekan der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. ⁴Diese oder dieser wird vor der Entscheidung eine Stellungnahme über die Zweckmäßigkeit des Modulersatzes von Lehrenden des Studiengangs einholen, für den die oder der Studierende eingeschrieben ist.

⁵Der Antrag kann ohne Angabe von Gründen abgelehnt werden; ein Rechtsanspruch der oder des Antragstellenden Studierenden besteht nicht. ⁶Die Berücksichtigung eines Moduls, das bereits absolviert wurde, als Alternativmodul ist ausgeschlossen.

6. Masterarbeit

Durch die erfolgreiche Anfertigung der Masterarbeit werden 30 C erworben.

Anlage II: Ausweis von Studienschwerpunkten

Es sind höchstens zwei der folgenden acht Studienschwerpunkte zertifizierbar, sofern Module im Gesamtumfang von mindestens 24 C aus dem jeweiligen Schwerpunkt erfolgreich absolviert wurden. Die Zuordnung von Modulen zu den einzelnen Schwerpunkten ist der folgenden Übersicht zu entnehmen:

a. Studienschwerpunkt „Informationsmanagement“

| | | |
|-----------------|---|------|
| M.WIWI-WIN.0002 | Integrierte Anwendungssysteme | 6 C |
| M.WIWI-WIN.0003 | Informationsmanagement | 6 C |
| M.WIWI-WIN.0004 | Crucial Topics in Information Management | 12 C |
| M.WIWI-WIN.0008 | Change & Run IT | 6 C |
| M.WIWI-WIN.0012 | Angewandte empirische Forschung | 6 C |
| M.WIWI-WIN.0020 | Vernetzte Mobilität: Technologien, Anwendungen und Geschäftsmodelle | 6 C |
| M.WIWI-WIN.0026 | Machine Intelligence: Concepts and Applications | 6 C |
| M.WIWI-WIN.0032 | Information Systems Research | 12 C |
| M.WIWI-WIN.0033 | Digital Platforms | 6 C |
| M.WIWI-WIN.0034 | Digital Strategy and Interorganizational Information Systems | 6 C |
| M.WIWI-WIN.0036 | Gestaltung von Softwarearchitekturen | 6 C |
| M.WIWI-WIN.0039 | Strategic Thinking for Future Leaders | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0136 | Digital Transformation | 6 C |

b. Studienschwerpunkt „Organisation und Unternehmensentwicklung“

| | | |
|-----------------|---|-----|
| M.WIWI-BWL.0025 | Seminar Unternehmensentwicklung | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0071 | Leadership | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0074 | Organisationstheorien für die Managementpraxis | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0091 | Organizational Behavior | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0100 | International Management | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0110 | Strategic Human Resource Development | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0112 | Corporate Development | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0113 | Prozessmanagement | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0114 | Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0157 | Resourcing in Entrepreneurship | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0158 | Entrepreneurial Projects | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0159 | Aktuelle Fragestellungen der Entrepreneurship-Forschung | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0165 | Global Virtual Team Management | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0173 | Entrepreneurship | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0174 | Topics in Strategic Alliances Research | 6 C |

| | | |
|-----------------|---------------------------------------|-----|
| M.WIWI-BWL.0175 | Entrepreneurship Research | 6 C |
| M.WIWI-WIN.0039 | Strategic Thinking for Future Leaders | 6 C |

c. Studienschwerpunkt „Personalmanagement“

| | | |
|-----------------|--|-----|
| M.WIWI-BWL.0071 | Leadership | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0091 | Organizational Behavior | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0109 | International Human Resource Management | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0110 | Strategic Human Resource Development | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0111 | Selected Topics in Asian Business and Management | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0115 | Human Resource Management Seminar | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0118 | Survey Research | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0122 | Cross Cultural Management | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0138 | Research Methods | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0142 | Publishing in Management Journals | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0145 | Doing Business in India | 3 C |
| M.WIWI-BWL.0146 | Doing Business in Japan | 3 C |
| M.WIWI-BWL.0147 | Doing Business in Korea | 3 C |

d. Studienschwerpunkt „Produktion und Logistik“

| | | |
|-----------------|---------------------------------------|-----|
| M.WIWI-BWL.0024 | Unternehmensplanung | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0050 | Anlagen- und Energiewirtschaft | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0055 | Marketing Channel Strategy | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0113 | Prozessmanagement | 6 C |
| M.WIWI-WIN.0033 | Digital Platforms | 6 C |
| M.WIWI-WIN.0039 | Strategic Thinking for Future Leaders | 6 C |

e. Studienschwerpunkt „Unternehmenssteuerung und Controlling“

| | | |
|-----------------|--|-----|
| M.WIWI-BWL.0009 | Verhaltensorientiertes Controlling | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0023 | Performance Management | |
| M.WIWI-BWL.0044 | Business Analytics | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0085 | Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0097 | Strategische Unternehmensführung | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0098 | Management und Unternehmenssteuerung | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0099 | Strategische Unternehmenssteuerung | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0100 | International Management | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0108 | Empirische Managementforschung | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0152 | Controlling im digitalen Zeitalter | 6 C |
| M.WIWI-WIN.0039 | Strategic Thinking for Future Leaders | 6 C |

f. Studienschwerpunkt „Management Internationaler Unternehmen“

| | | |
|-----------------|--|-----|
| M.WIWI-BWL.0100 | International Management | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0109 | International Human Resource Management | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0111 | Selected Topics in Asian Business and Management | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0122 | Cross Cultural Management | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0129 | International Management Research Seminar | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0142 | Publishing in Management Journals | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0145 | Doing Business in India | 3 C |
| M.WIWI-BWL.0146 | Doing Business in Japan | 3 C |
| M.WIWI-BWL.0147 | Doing Business in Korea | 3 C |
| M.WIWI-BWL.0165 | Global Virtual Team Management | 6 C |
| M.WIWI-WIN.0039 | Strategic Thinking for Future Leaders | 6 C |

g. Studienschwerpunkt „Ressourcen- und Energiemanagement“

| | | |
|-----------------|---|------|
| M.WIWI-BWL.0004 | Financial Risk Management | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0050 | Anlagen- und Energiewirtschaft | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0122 | Cross Cultural Management | 6 C |
| M.WIWI-WIN.0004 | Crucial Topics in Information Management | 12 C |
| M.WIWI-WIN.0008 | Change & Run IT | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0113 | Prozessmanagement | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0152 | Controlling im digitalen Zeitalter | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0157 | Resourcing in Entrepreneurship | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0158 | Entrepreneurial Projects | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0159 | Aktuelle Fragestellungen der Entrepreneurship-Forschung | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0173 | Entrepreneurship | 6 C |

h. Studienschwerpunkt „Strategisches Management“

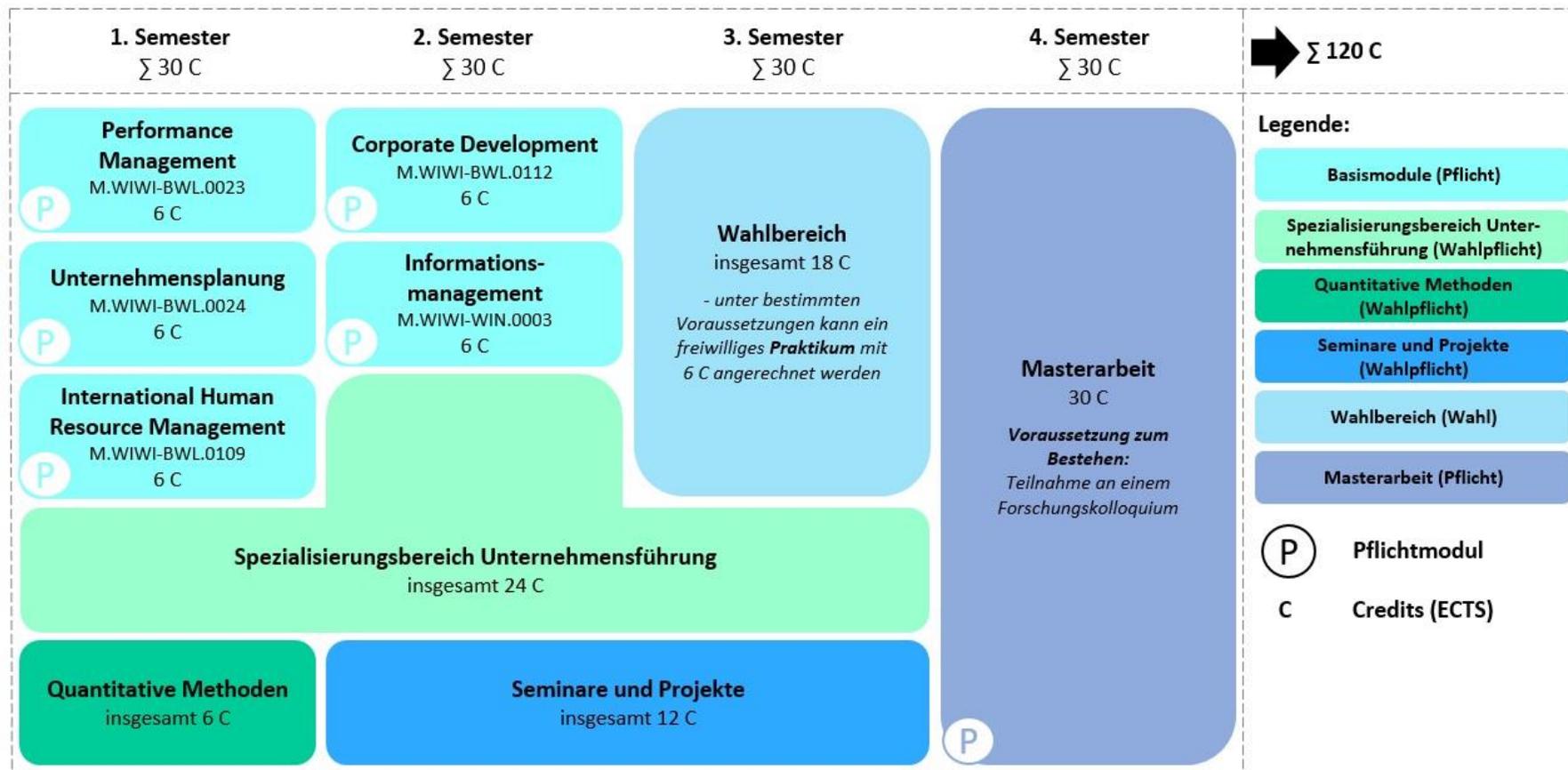
| | | |
|-----------------|--|-----|
| M.WIWI-BWL.0025 | Seminar Unternehmensentwicklung | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0071 | Leadership | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0074 | Organisationstheorien für die Managementpraxis | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0097 | Strategische Unternehmensführung | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0098 | Management und Unternehmenssteuerung | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0100 | International Management | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0108 | Empirische Managementforschung | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0110 | Strategic Human Resource Development | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0112 | Corporate Development | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0152 | Controlling im digitalen Zeitalter | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0174 | Topics in Strategic Alliances Research | 6 C |
| M.WIWI-BWL.0175 | Entrepreneurship Research | 6 C |

Veröffentlicht in den Amtlichen Mitteilungen I Nr. 45 vom 18.11.2014, S. 1548; Änd. AM I/18 vom 19.03.2015 S. 289, Änd. AM I/38 vom 17.08.2015 S. 1035 (Berichtigung AM I/39 vom 26.08.2015 S. 1071, Änd. AM I/17 vom 24.03.2016 S. 474, Änd. AM I/43 v. 23.08.2016 S. 1230, Änd. AM I/11 v. 17.03.2017 S. 158, Änd. AM I/39 v. 30.08.2017 S. 970, Änd. AM I/41 v. 21.08.2018 S. 859, Änd. AM I/21 v. 12.04.2019 S. 400, Änd. AM I/43 v. 26.09.2019 S. 979, Änd. AM I/10 v. 16.03.2020 S. 247, Änd. AM I/54 v. 9.09.2020 S. 1186, Änd. AM I/14 v. 22.03.2021 S. 209, Änd. AM I/35 v. 02.08.2021 S. 799, Änd. AM I/18 v. 26.04.2022 S. 332, Änd. AM I/44 v. 30.09.2022 S. 900, Änd. AM I/14 v. 02.05.2023 S. 500, Änd. AM I/13 v. 12.04.2024 S. 290

Anlage III: Graphiken zum empfohlenen Studienverlauf

a) Studienbeginn zum Wintersemester

Master-Studiengang Unternehmensführung - empfohlener Studienverlauf bei Beginn zum Wintersemester



b) Studienbeginn zum Sommersemester

Master-Studiengang Unternehmensführung - empfohlener Studienverlauf bei Beginn zum Sommersemester

